



**Beleidsplan 2013-2015**

**Stichting GeefGratis**

# Inhoudsopgave

<b>INHOUDSOPGAVE</b> .....	<b>2</b>
<b>1. DE ORGANISATIE KORT EN BONDIG</b> .....	<b>3</b>
1.1. WIE WE ZIJN / DE GESCHIEDENIS .....	3
<b>2. DE NORMEN EN WAARDEN VAN STICHTING GEEFGRATIS</b> .....	<b>4</b>
2.1 VISIE, MISSIE, KERNWAARDEN .....	4
<b>3. DOELSTELLINGEN</b> .....	<b>6</b>
3.1 GRATIS TE GEBRUIKEN INTERNET DIENSTEN OP BASIS VAN NO CURE NO PAY .....	6
3.1.1 <i>Minimaal 90% uitbetaling verwerkte online donaties</i> .....	6
3.1.2 <i>De te verwachten te verwerken donatiegelden</i> .....	6
3.2 HET SOFT- EN HARDWARE DONATIEPROGRAMMA TECHSOUP NEDERLAND .....	7
<b>BEGROTING EN TOELICHTING</b> .....	<b>8</b>
BEGROTING .....	8
CONTINUÏTEIT RESERVE .....	8
<b>BIJLAGE</b> .....	<b>9</b>
WAT IS EEN GOED DOEL? .....	9
<b>AFSLUITEND</b> .....	<b>9</b>

# 1. De organisatie kort en bondig

## 1.1. Wie we zijn / de geschiedenis

Stichting GeefGratis is oorspronkelijk een initiatief van een aantal particulieren en is gestart in 2001. Deze particulieren zagen teveel internet concepten voor goede doelen ontstaan waarvoor de charitatieve instellingen vaste terugkerende abonnementskosten per maand of per jaar moesten betalen. Als goed doel wil je het liefst zonder investering kunnen communiceren met je achterban of eventuele nieuwe donateurs werven via internet. De wildgroei van commerciële initiatieven maakt(e) het noodzakelijk dat er alternatieve gratis te gebruiken diensten worden aangeboden waarbij het ook voor particulieren en bedrijven mogelijk wordt zich gratis in te zetten met online acties t.b.v. goede doelen. Ook particulieren en bedrijven worden meer en meer geconfronteerd met het eerst moeten inbrengen van inschrijfgelden, sponsorgelden, website kosten etc. voordat ze überhaupt in actie mogen komen voor hun favoriete goede doel. Stichting GeefGratis vindt dat ieder goed doel, particulier of bedrijf zonder investering vooraf fondsen moet kunnen werven t.b.v. de non-profits in Nederland.

Stichting GeefGratis is 1 van de partijen die het aanbieden van gratis te gebruiken internet diensten sinds 2001 op zich heeft genomen en niet zonder succes. Meer dan 3.200 goede doelen zijn aangesloten bij Stichting GeefGratis en maken dankbaar gebruik van de gratis te gebruiken internet diensten waarmee ze ook nog eens extra donatiegelden kunnen ontvangen via internet. Daarnaast zijn er 2.500+ particulieren en bedrijven die via GeefSamen op GEEF.nl in actie komen voor de bij GeefGratis aangesloten non-profits met diverse uiteenlopende fondsenwervende acties.

In dit beleidsplan 2013-2015 document worden de normen en waarden van Stichting GeefGratis beschreven en wordt het doel van de stichting en het beleid voor de komende jaren vastgelegd.

Stichting GeefGratis in enkele cijfers:

- 3.200+ aangesloten Nederlandse goede doelen,
- € 1+ miljoen aan donatiegelden voor de aangesloten goede doelen per jaar sinds 2010,
- € 5+ miljoen aan donatiegelden voor de aangesloten goede doelen sinds de start verwerkt,
- € 25+ miljoen bespaard voor goede doelen via besparing abonnementskosten en het soft- en hardware donatieprogramma Techsoup Nederland.

## 2. De normen en waarden van Stichting GeefGratis

### 2.1 Visie, missie, kernwaarden

De doelstelling van Stichting GeefGratis is het stimuleren van filantropie.

Wikipedia hanteert de volgende omschrijving voor filantropie: *“In moderne praktische termen is filantropie de ontplooiing van privé-initiatieven voor het publieke welzijn, gericht op het verbeteren van de levensomstandigheden van anderen.”*, zie: <http://nl.wikipedia.org/wiki/Filantropie>

Stichting GeefGratis hanteert sinds dag 1 van de start van de stichting de volgende grondbeginselen (normen en waarden) t.b.v. het bereiken van haar doelstelling:

- Stichting GeefGratis beoogt (nagenoeg) uitsluitend het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk.
- Alle internet diensten moeten gratis te gebruiken zijn (op basis van no cure no pay) door alle aangesloten goede doelen.
- Online donaties moeten minimaal voor 90% uitbetaald worden. Er mag NOOIT sprake zijn van een inhouding hoger dan 10%. Samengevat geldt dat Stichting GeefGratis tegen zo min mogelijk kosten het voor gevers mogelijk wil maken via internet te doneren aan goede doelen.
- Alle stichtingen of verenigingen met notariële statuten kunnen meedoen.
- De eventuele gelden die door de maximale 10% inhouding op online donaties bij stichting GeefGratis binnen komen zullen aangewend worden voor:
  - nieuwe gratis te gebruiken internet diensten;
  - donaties aan aangesloten goede doelen;
  - vergoedingen aan betaalde krachten;
  - uitbreiding serverpark en internet voorzieningen;
  - verder beveiliging van de internet diensten (SSL certificaten, controle software, etc. etc.)
  - vergoeding eventuele medewerkers
- Het merendeel van alle communicatie (ook binnen de stichting) geschiedt via internet (email, instant messaging, voip, etc.)
- Het versterken van de onderlinge verbondenheid van goede doelen en daarmee samenwerking tussen goede doelen bevorderen en het gat tussen grote en kleine goede doelen te verkleinen
- Het verstrekken van informatie aan gevers met betrekking tot de goede doelen wereld

- De geveer de mogelijkheid bieden zijn/haar stem te laten horen over hoe hij/zij denkt over de goede doelen wereld
- Particulieren en het bedrijfsleven zover te krijgen via internet actief te worden voor goede doelen waarbij men via online donaties fondsen werft voor goede doelen in Nederland
- Geven moet FUN zijn
- Soft- en hardware doneren via soft- en hardware donatieprogramma Techsoup Nederland

## **3. Doelstellingen**

### **3.1 Gratis te gebruiken internet diensten op basis van No Cure No Pay**

Doel van de stichting blijft het stimuleren van filantropie door het aanbieden van gratis te gebruiken internet diensten voor aangesloten goede doelen, particulieren en bedrijven tegen 0,0 abonnementskosten (No Cure No Pay) en minimaal 90% uitbetaling van de ontvangen online donaties aan de aangesloten goede doelen. Stichting GeefGratis beoogt (nagenoeg) uitsluitend het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk.

#### **3.1.1 Minimaal 90% uitbetaling verwerkte online donaties**

GeefGratis biedt alle aangesloten goede doelen een online donatiemodule waarmee de aangesloten goede doelen sinds 2010 meer dan 1 miljoen euro per jaar weten op te halen. Via de maximale 10% inhouding op donatiegelden vloeit er geld naar de stichting waarmee de diverse kosten gedekt worden. De kosten die gemaakt worden hebben direct betrekking op het aanbieden van de diensten via internet, de medewerkers en de eventuele marketing kosten. Ontvangen donatiegelden worden altijd binnen 1 maand doorgestort naar de goede doelen waarvoor de ontvangen donaties bestemd zijn. De ontvangen donatiegelden komen binnen op een Stichting Deringelden GeefGratis rekening zodat bij een eventueel faillissement van Stichting GeefGratis toch de aangesloten goede doelen hun donatiegelden zullen ontvangen. Een batig saldo na aftrek van kosten zal toegevoegd worden aan het eigen vermogen (t.b.v. reserves waaronder een continuïteitsreserve).

#### **3.1.2 De te verwachten te verwerken donatiegelden**

In 2013 spreken we de verwachting uit dat er ongeveer 1.200.000 euro aan online donaties per jaar zullen binnen komen via de gratis te gebruiken internet diensten van Stichting GeefGratis en geldt dat minimaal 90+% hiervan bij de aangesloten goede doelen terecht zal komen.

Om bovenstaande mogelijk te maken geldt dat de medewerkers binnen de stichting continu bezig zijn met het uitbreiden van het aantal aangesloten goede doelen en het begeleiden van de aangesloten goede doelen hoe de gratis te gebruiken diensten het beste in te zetten. Daarnaast vervult de stichting meer en meer een informatieve rol richting gevers en goede doelen over tal van zaken binnen de goede doelen wereld. Deze informatie wordt geleverd door de aangesloten goede doelen of door de redactie van Stichting GeefGratis die volledig uit vrijwilligers bestaat. Belangrijkste ontwikkeling is het direct betrekken van de gevers in Nederland. Men kan zijn/haar mening kwijt over een aangesloten goede doel wat in onze ogen de dialoog met het goede doel zal vergroten in plaats van de nu vaak monoloog vanaf de kant van het goede doel.

De gelden binnen Stichting GeefGratis zullen NIMMER belegd worden.

### **3.2 Het soft- en hardware donatieprogramma TechSoup Nederland**

Stichting GeefGratis is partner in het soft- en hardware donatieprogramma TechSoup Nederland waarbij grote bekende IT partners waaronder Microsoft, SAP, Symantec, Cisco, etc. software doneren aan non-profits in Nederland. GeefGratis neemt binnen het soft- en hardware donatieprogramma de rol op zich het donatieprogramma bekend te maken onder de goede doelen in Nederland waarbij SOCIALware uit België de backoffice en administratieve verwerking van het soft- en hardware donatieprogramma voor haar rekening neemt.

TechSoup.NL in enkele cijfers:

- 1.600 geregistreerde organisaties,
- 60 000 gedoneerde producten,
- € 25+ miljoen bespaard voor goede doelen.

## **Begroting en toelichting**

### **Begroting**

Stichting GeefGratis spreekt de verwachting uit en begroot dat in het jaar 2013 in totaal meer dan 1,1 miljoen euro via transacties aan donatiegelden via de diensten van GeefGratis voor de aangesloten goede doelen binnen komen. Via de maximale 10% inhouding en de kosten bij de diverse derden partijen (belastingdienst, banken, creditcard organisaties, administratieve kosten, internet kosten, personeelskosten etc.) verwacht GeefGratis de kosten te dekken en te kunnen voorzien in een aanvulling van de continuïteit reserve die tijdens de bestuursvergadering 2011 bepaald is op 5 jaar.

### **Continuïteit reserve**

Meer en meer organisaties gebruiken de diensten van Stichting GeefGratis maar op de achtergrond liggen nieuwe Europese regels (wetgeving) op de loer m.b.t. terrorisme financiering en witwasbestrijding die van invloed kunnen zijn op de continuïteit van de diensten van Stichting GeefGratis en daarmee de continuïteit van de stichting zelf. Het is bijna onmogelijk aan deze regels te voldoen als kleine organisatie met precies 1 medewerker als de overige betaalorganisaties dezelfde wijze hanteren zoals PayPal dit in het jaar 2011 heeft gedaan. GeefGratis is gedurende 1,5 jaar afgesloten geweest van het verwerken van PayPal donaties voor de aangesloten goede doelen op basis van deze naar onze mening veel te ver gaande Europese regels. Door veel lobby werk is het GeefGratis uiteindelijk gelukt in overleg met PayPal een en ander weer online te krijgen in 2012. Daarom wordt besloten dat de continuïteit van de stichting een belangrijk punt wordt op de agenda om te voorkomen dat kleinere goede doelen dadelijk volledig afgesloten worden van de gratis te gebruiken internet diensten. Kleinere goede doelen zijn volledig afhankelijk van de gratis te gebruiken internet diensten die GeefGratis aanbiedt omdat ze zelf de kennis niet hebben of niet de noodzakelijke investering kunnen doen dezelfde online fondsenwervende tools online te krijgen waarmee donatiegelden opgehaald kunnen worden. Besloten is dat de stichting er naar streeft een continuïteitsreservering aan te houden die de continuïteit van de stichting voor 5 jaar moet waarborgen en waardoor kleinere aangesloten goede doelen de garantie hebben dat hun internet diensten niet opeens verdwijnen en men weer op zoek moet naar een alternatieve methode van online fondsen werven. In 2011 is een Stichting Derdengelden GeefGratis actief geworden die meer zekerheden geeft m.b.t. de online donaties aan donateurs en de aangesloten goede doelen. De impact van dit alles hebben we tot een minimum weten te beperken waardoor goede doelen weinig tot niets van deze aanpassing hebben gemerkt terwijl dit achter de schermen juist een enorme impact heeft gehad op de organisatie. Operationeel is alles prima online gekomen en zijn de extra werkzaamheden die hierdoor noodzakelijk zijn geworden beperkt.



## **Bijlage**

### **Wat is een goed doel?**

Daarnaast wil Stichting GeefGratis het bepalen wat wel en geen goed doel is volledig over laten aan de gever in Nederland. Een goed doel is een zaak van algemeen belang waar men uit menslievendheid geld of goederen aan kan geven. Ook kan men als vrijwilliger zijn tijd geven aan een goed doel. In het verlengde daarvan wordt de term 'goed doel' gebruikt voor organisaties die zich inzetten voor dergelijke doelen. Het is dus NIET aan organisaties zoals het CBF, KGD, GDB, VFI, de belastingdienst, de overheid, Stichting GeefGratis zelf etc. om te bepalen wat "wij" met zijn allen als een goed doel zien. Daarnaast bepalen deze organisaties NIET of een goed doel "goed" of "slecht" is, dat bepaalt een gever helemaal ZELF!. Alle informatie die een gever toegespeeld krijgt van de diverse organisaties of websites over de goede doelen wereld kunnen de gever natuurlijk wel helpen bij het bepalen wat voor de gever een "goed" en wat voor de gever een "slecht" doel is en helpen de gever wellicht bij het kiezen van een goed doel waar hij/zij aan wilt doneren of waarvoor hij/zij zich wilt (gaan) inzetten.

### **Afsluitend**

Het bovenstaande beleidsplan 2013-2015 is opgesteld door het bestuur van Stichting GeefGratis:

Marko van Bergen (voorzitter)

Joost Derks (penningmeester)

Nadia Poulou (secretaris)