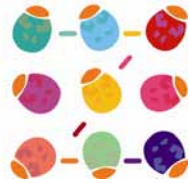


**stichting vrienden van
zonnehuisgroep
amstelland**



BELEIDSPLAN 2012-2016



INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
MISSIE	3
VOORWOORD	4
1. INLEIDING	5
2. MISSIE & DOELSTELLING	5
2.1 MISSIE	5
2.2 DOELSTELLING	5
3. Projecten	6
4. Organisatie Stichting	6
4.1 Het bestuur	6
4.2 Gedragscode	6
4.3 Vergadercyclus	6
4.4 Financieel jaarverslag	6
4.5 Vrijwilligersbeleid	6
5. Communicatie	7
5.1 Website	7
5.2 Nieuwsbrief	7
5.3 Informatie materiaal	7
6. Financiën	7
6.1 Wijze van gelden verwerven	7
6.1.1 Nalatenschappen	7
6.1.2 Schenkingen	7
6.1.3 Aanvragen bij andere fondsen	8
6.1.4 Donateurs	8
6.1.5 Collecte	8
6.1.6 Evenementen	8
6.2 Kosten	8
6.3 Financieel beleid	8
6.3.1 Besteding van gelden	8
6.3.2 Verslaglegging	9
COLOFON	10



MISSIE

Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland wil het leven van de bewoners van ZHGA veraangenamen door tegemoet te komen aan wensen en behoeftes die niet uit het reguliere zorgbudget betaald kunnen worden.



Per 1 januari 2011 heeft Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland de ANBI-status toegewezen gekregen. hierdoor zijn alle donaties aan de vriendenstichting aftrekbaar voor de belasting.

VOORWOORD

In dit beleidsplan geven wij u graag een helder beeld van de activiteiten van Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland. Ook informeren wij u over onze plannen voor de toekomst. Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen van de Stichting en in het bijzonder voor onze (potentiële) donateurs. Tegelijk biedt het de vriendenstichting een kader waarbinnen zij het beleid de komende jaren (2012– 2015) verder vorm zal geven.

Sinds de overgang naar een centrale Vriendenstichting t.b.v. alle verzorgingshuizen van Zonnehuisgroep Amstelland zijn we in beweging en ontwikkelen we ons. Dit heeft tot nieuwe inzichten geleid. Die inzichten hebben we verwerkt in ons beleidsplan.

De komende jaren willen we de vriendenstichting verder laten groeien. Deze ambitie vraagt veel van de donateurs en het bestuur van de vriendenstichting, maar ook het personeel en vrijwilligers van de verzorgingshuizen. Maar voor de bewoners van verzorgingshuizen is dat de moeite dubbel en dwars waard.

Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland

VINCENT VAN DRIEL

ANNE-CORNELIE DE PONT

NOVEMBER 2011

1. INLEIDING

De toenemende vergrijzing, hogere gewenste levensstandaard, krapte op de arbeidsmarkt, afname van het aantal vrijwilligers, lagere budgetten en zelfredzaamheid vanuit de politiek: allemaal omstandigheden en ontwikkelingen die ertoe bijdragen dat het leven in een verzorgingshuis niet altijd vanzelfsprekend aangenaam is.

De Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland biedt bewoners van de bij haar aangesloten verzorgingshuizen een extraatje op die momenten dat het nodig is. De stichting compenseert tekorten door kleine dingen die het leven veraangenamen.

2. MISSIE & DOELSTELLING

2.1 MISSIE

De Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland wil het leven van de bewoners van Zonnehuisgroep Amstelland veraangenamen door tegemoet te komen aan wensen en behoeften die niet uit het reguliere zorgbudget betaald kunnen worden. Om dit doel te realiseren wil de Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland actief inkomsten verwerven.

2.2 DOELSTELLING

Elk woonzorgcentrum heeft een budget om de kosten te betalen van personeel, activiteiten, maaltijden en dergelijke. Daarnaast zijn er zaken ten behoeve van de bewoners die een woonzorgcentrum wel nodig vindt, maar die niet uit het beschikbare budget kunnen worden betaald. In deze gevallen kan de Stichting Vrienden

van Zonnehuisgroep Amstelland een helpende hand bieden. De doelstelling van de Stichting is kort gezegd het verder veraangenamen van het wonen in een zorgcentrum door het financieel mogelijk maken van extra activiteiten of voorzieningen. Het vermogen van de stichting wordt gevormd door giften, donaties en legaten.

3. PROJECTEN

4. ORGANISATIE STICHTING

4.1 HET BESTUUR

Het bestuur is verantwoordelijk voor het bestuur, beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit zes bestuursleden: een voorzitter, een vice-voorzitter, secretaris, penningmeester en twee bestuursleden met algemene bestuurstaken. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd door het bestuur voor onbepaalde tijd. Tot bestuurders zijn benoemd:

- > De heer Vincent van Driel Voorzitter
- > Mevrouw Anne Cornelia de Pont Vice-voorzitter
- > Mevrouw Maureen Hogenhout Secretaris
- > De heer Cees Hoogduin Penningmeester
- > De heer Hans van Strien Aankomend penningmeester
- > Mevrouw Ida Wesselius Algemeen lid

De voorzitter, vice-voorzitter, secretaris en penningmeester vormen samen het dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De overige taken worden verdeeld over de algemene bestuursleden.

4.2 GEDRAGSCODE

Voor het bestuur staat integriteit in de meeste brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etc. komen niet voor rekening van de stichting.

De Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland is lid van het Instituut Fondsenwerving. Leden van de vriendenstichting wonen bijeenkomsten en lezingen van het Instituut Fondsenwerving bij teneinde zich te scholen in fondsenwerving. Bij het werven van fondsen houdt de Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland zich aan de gedragscode van het Instituut Fondsenwerving.

4.3 VERGADERCYCLUS

Het bestuur vergadert minimaal twee keer per jaar en verder zo vaak als twee bestuursleden dit wenselijk achten. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

4.4 FINANCIEEL JAARVERSLAG

Het bestuur legt middels een financieel jaarverslag verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. Het jaarverslag zal jaarlijks vóór 1 april verschijnen.

4.5 VRIJWILLIGERSBELEID

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat zich ondersteunen en adviseren door een aantal (vaste) vrijwilligers en (professionele) adviseurs op het gebied van:

- > financieel beleid (IF)

- > communicatie (o.a. website)
- > werving sponsors en donateurs (IF)
- > uitvoering van projecten

De stichting draagt ook de vrijwilligers in de verzorgingshuizen een warm hart toe en ondersteunt hen geregeld met een informele activiteit, cadeaubon of andere attentie.

5. COMMUNICATIE

5.1 WEBSITE

De moderne, informatieve website www.vriendenvanzhga.nl is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over de projecten, de achtergronden en de aangesloten verzorgingshuizen. Het is mogelijk om online donateur te worden. De website wordt voortdurend verbeterd en geactualiseerd.

5.2 NIEUWSBRIEF

Minimaal twee maal per jaar verschijnt de digitale nieuwsbrief die aan alle belangstellenden verstuurd wordt en tevens op de website geplaatst wordt.

5.3 INFORMATIE MATERIAAL

Voor een optimale zichtbaarheid bij (familie van) de bewoners en potentiële donateurs wordt een informatiefolder ontwikkeld. Deze wordt bijgesloten in de informatiemap voor nieuwe bewoners en wordt o.a. gedistribueerd via de ontvangstbalies van de verzorgingshuizen.

6. FINANCIËN

6.1 WIJZE VAN GELDEN VERWERVEN

Inkomsten kunnen worden verworven uit nalatenschappen, schenkingen, aanvragen bij andere fondsen en donateurschappen. Daarnaast kan worden gedacht aan de organisatie van collectes en evenementen.

6.1.1 NALATENSCHAPPEN

Het werven van nalatenschappen kan worden bevorderd door:

- > adverteren bij notarissen door middel van folders en advertenties in notarisagenda's
- > onder de aandacht brengen van de mogelijkheid tot nalaten in locatieblaadjes en in de welkomstmap voor nieuwe bewoners van de locaties
- > onder de aandacht brengen van de mogelijkheid tot nalaten op de website
- > onder de aandacht brengen van de mogelijkheid door medewerkers en vrijwilligers
- > mond tot mond reclame
- > social media

6.1.2 SCHENKINGEN

Het werven van schenkingen kan worden bevorderd door:

- > adverteren bij notarissen door middel van folders of advertenties in notarisagenda's
- > onder de aandacht brengen van de mogelijkheid tot schenken in locatieblaadjes en in de welkomstmap voor nieuwe bewoners van de locaties
- > onder de aandacht brengen van de mogelijkheid tot schenken op de website
- > onder de aandacht brengen van de mogelijkheid door medewerkers en vrijwilligers
- > mond tot mond reclame

- > social media: op media zoals Facebook, Hyves en LinkedIn kunnen oproepen worden geplaatst om aan de vriendenstichting te schenken

6.1.3 AANVRAGEN BIJ ANDERE FONDSEN

Voor het organiseren van specifieke projecten kan gedacht worden aan aanvragen bij andere fondsen, zoals bijvoorbeeld het Rabofonds, het Schipholfonds of de winkeliersverenigingen van de gemeenten Amstelveen, Amsterdam, Ouder-Amstel en de Ronde Venen.

6.1.4 DONATEURS

Er wordt een database van vaste donateurs gemaakt. Het is de bedoeling om een goede relatie op te bouwen met deze vaste donateurs, om hen voor langere tijd aan de vriendenstichting te binden.

Een persoonlijke relatie kan worden opgebouwd door middel van:

- > sturen van een briefje of e-mail
- > telefonisch contact
- > huisbezoek
- > sturen van een bedankkaartje
- > sturen van een kaartje met kerst
- > sturen van een nieuwsbrief
- > sturen van het jaarverslag

Belangrijk hierbij is om bij de donateur na te vragen of dit contact op prijs wordt gesteld.

6.1.5 COLLECTE

Gedacht kan worden aan het organiseren van een collecteweek, bijvoorbeeld in de week van Wereld Alzheimerdag (21 september). Er kan gecollecteerd worden in de vestigingsplaatsen van de locaties van de Zonnehuisgroep: Amstelveen, Amsterdam, Duivendrecht, Ouderkerk aan de Amstel en de Ronde Venen. Ook kan gedacht worden aan het uitloven van een prijs voor de beste collectant. Voor het organiseren van een collecteweek is de medewerking van vrijwilligers van de Zonnehuisgroep gewenst.

6.1.6 EVENEMENTEN

Bij het organiseren van evenementen kan gedacht worden aan benefietconcerten, sponsorlopen, fancy fairs of het bakken van olieballen of poffertjes. Bij de organisatie van een benefietconcert worden musici benaderd die gratis of tegen slechts een reiskostenvergoeding optreden. De geheven entreegelden komen ten goede aan de vriendenstichting. Bij de organisatie van sponsorlopen kan gedacht worden aan contact leggen met basisscholen in de gemeenten Amstelveen, Amsterdam, Ouder Amstel en de Ronde Venen.

Basisschoolleerlingen kunnen zich ten behoeve van de vriendenstichting laten sponsoren bij deelname aan een bestaande loop zoals de Rondehoeploop in Ouderkerk aan de Amstel. Ook kunnen lopers zich ten gunste van de vriendenstichting laten sponsoren bij deelname aan bestaande lopen zoals de DamtotDamloop of de Amsterdam Marathon. Fancy fairs en evenementen als olieballen of poffertjes bakken kunnen georganiseerd worden in de locaties van de Zonnehuisgroep zelf. Voor het organiseren van dergelijke evenementen is de medewerking van vrijwilligers gewenst. Bij deze evenementen kunnen ook de lokale serviceclubs als Rotary, Lions, etc. actief worden betrokken.

6.2 KOSTEN

De stichting besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan haar projecten. Daarom zijn de overige kosten nagenoeg te verwaarlozen en blijven beperkt tot de kosten voor webhosting, kosten Kamer van Koophandel, etc.

6.3 FINANCIËEL BELEID

6.3.1 BESTEDING VAN GELDEN

De verworven gelden worden uitsluitend besteed aan wensen en behoeften die niet uit het reguliere zorgbudget betaald kunnen worden. Verworven gelden komen ten goede aan de locaties waarvoor ze zijn

verworven. Dit betekent dat verkregen gelden in principe voor een bepaalde locatie worden geoormerkt. Gelden die niet zijn geoormerkt, kunnen voor elk van de locaties van de Zonnehuisgroep worden aangewend. Per jaar worden in principe alleen de gelden besteed die dat jaar zijn verworven, dan wel via rentebaten zijn ontvangen.

6.3.2 VERSLAGLEGGING

Van de besteding van gelden wordt verslag gedaan op de website en in de locatieblaadjes. De Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland geeft twee maal per jaar een Nieuwsbrief uit voor donateurs. Daarnaast maakt de Stichting Vrienden van de Zonnehuisgroep Amstelland jaarlijks een jaarverslag en een jaarrekening op, waarin verantwoording wordt afgelegd over werving en besteding van gelden.

COLOFON

© 2011 Stichting Vrienden van Zonnehuisgroep Amstelland
p/a Postbus 48
1190 AA Ouderkerk a/d Amstel
www.vriendenvanzhga.nl

