



## Meerjarenbeleidplan Stichting **STOP**Hersentumoren.nl 2013 t/m 2015

**Gebruik je hersenen en G  F voor toekomst.**

## INHOUDSOPGAVE:

<b>VOORWOORD</b> .....	<b>3</b>
<b>INLEIDING</b> .....	<b>4</b>
WAAR STAAT DE STICHTING VOOR?.....	4
<b>DOELSTELLING</b> .....	<b>5</b>
MISSIE.....	5
DOELSTELLINGEN .....	5
REALISATIE.....	5
DOELGROEP .....	5
<b>PROJECTEN</b> .....	<b>FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.</b>
INLEIDING .....	<b>FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.</b>
WALK4BRAINS .....	<b>FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.</b>
STEPPENTEGENKANKER .....	<b>FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.</b>
<b>ORGANISATIESTRUCTUUR</b> .....	<b>6</b>
BESTUUR .....	6
RAAD VAN TOEZICHT.....	6
WETENSCHAPPELIJKE ADVIES RAAD (WAR) .....	6
DENKTANK .....	<b>FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.</b>
AMBASSADEURS .....	7
VRIJWILLIGERS .....	7
<b>COMMUNICATIE</b> .....	<b>8</b>
WIJ HECHTEN BUITENGEWOON VEEL WAARDE AAN TRANSPARANTIE, DAAR WIJ VAN MENING ZIJN DAT DAT EEN VERPLICHTING IS NAAR DE DONATEURS DIE ONS HUN GELDEN TOEVERTROUWEN.....	8
WIJ COMMUNICEREN DOOR MIDDEL VAN: .....	8
BELEIDSPLAN .....	8
FINANCIEEL JAARVERSLAG .....	8
WEBSITE .....	8
NIEUWSBRIEF.....	<b>FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.</b>
INFORMATIE MATERIAAL .....	9
BEREIKBAARHEID .....	9
<b>STRATEGISCHE KEUZES</b> .....	<b>10</b>
SPEERPUNTEN: .....	10
<i>Uitbouw van de fondsenwerving: .....</i>	<i>10</i>
<i>Professionalisering van de organisatie van de stichting: .....</i>	<i>10</i>
<i>Uitbouw van het vrijwilligers netwerk: .....</i>	<i>11</i>
<i>Bevorderen van subsidie aanvragen: .....</i>	<i>11</i>
<i>Versterking Communicatie beleid: .....</i>	<i>11</i>
<i>Aantrekken nieuwe ambassadeurs:.....</i>	<i>11</i>
<i>Algemene hersentumor informatie verstrekking:.....</i>	<i><b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b></i>
<i>Kostenbewustheid .....</i>	<i>11</i>

## VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting STOPHersentumoren.nl voor de jaren 2013 - 2015. Met dit plan is de koers voor de komende jaren bepaald.

Een koers die onze organisatie verder zal doen uitgroeien en verstevigen. Balans in onze activiteiten door ambitieuze maar haalbare doelen te stellen. Balans in de keuzes die we moeten maken en balans in onze financiën door de betaalbaarheid van onze activiteiten steeds voor ogen te houden. Dit plan vormt de basis voor onze beleidscyclus.

De meest dodelijke vorm van kanker onder kinderen en jong volwassenen is een primaire hersentumor. Alleen al in Nederland zijn er gemiddeld 28 doden per week te betreuren en toch wordt er nauwelijks aandacht aan geschonken. Stichting STOPHersentumoren.nl accepteert dit niet en ondersteunt daarom de zoektocht naar genezing van hersenkanker.

Door een decennialange ondergeschoven positie in de kankerbestrijding is er nagenoeg geen vooruitgang geweest in de genezende behandeling voor primaire hersentumoren. In 1960 stond het genezingspercentage op dezelfde hoogte als anno 2012. Decennialange stilstand! Daar kan alleen maar verbetering voor de toekomst in komen als er nu eindelijk eens aandacht en geld naar deze ernstige kankersoort gaat. Met z'n allen kunnen wij dit veranderen. Samen verschil maken. Samen fondswerving aan pakken. Samen onderzoek te doen opstarten.

De wijze waarop Stichting STOPHersentumoren.nl als organisatie gegroeid is sinds de oprichting in 2007 laat ons een Stichting zien om trots op te zijn.

Nog even en dan mogen we trots worden op de resultaten van al het onderzoek wat we hebben opgestart.

K. Faaij-Hofstee  
Voorzitter



## INLEIDING

### Waar staat de Stichting voor?

Stichting STOPhersentumoren.nl is een landelijk werkende stichting die zich richt op een betere toekomst voor hersentumorpatiënten.

Ieder jaar krijgen duizend tot 1500 mensen een kwaadaardige hersentumor, dat zijn vier mensen per dag. En ieder jaar overlijden er ongeveer 1500 mensen aan deze ernstige kankersoort. Een kwaadaardige hersentumor is de tweede vorm van kanker onder kinderen en jong volwassenen, maar is door de nagenoeg afwezige genezingskansen de meest dodelijke kankersoort in deze leeftijdsgroep. En alhoewel er enkele patiënten van een kwaadaardige hersentumor genezen, is het genezingspercentage statistisch gezien niet met één heel procent uit te drukken. Nagenoeg iedereen sterft aan deze kankersoort. Decennialang is er bijna geen voortgang geboekt in de resultaten uit het weinige onderzoek naar hersentumoren en blijven de genezingskansen ver achter ten opzichte van andere kankersoorten. Er dient een enorme inhaalslag te worden gemaakt om de toekomstverwachtingen van hersentumorpatiënten recht te trekken met andere kankervormen.

Hersenen zijn een uiterst complex orgaan waarbij vele kankerbehandelingsmethodes niet kunnen worden toegepast. Er kan vaak niet chirurgisch of niet volledig worden ingegrepen en in dezelfde mate zijn er beperkingen ten aanzien van chemotherapie en radiotherapie. Verder is er sprake van de hersenen bloed barrière waardoor veel chemisch therapeutische stoffen slecht doordringen in het hersenweefsel. De behandeling van een kwaadaardige hersentumor is tot nu toe vooral gericht op het zo lang mogelijk verlengen en verbeteren van de kwaliteit van leven. Echter wij willen genezing!

Stichting STOPhersentumoren.nl heeft als doel het versneld dichterbij halen van genezende behandelingen voor patiënten met kwaadaardige hersentumoren. Prof. Dr. S. Leenstra zegt: "Het is van het grootste belang dat er meer toegepast wetenschappelijk onderzoek komt naar de genezing van kwaadaardige hersentumoren. De lijdensdruk voor patiënt en familie is door de ernst van deze kankersoort zeer hoog." Daarom steunen wij diverse onderzoeken waar zowel kinderen als volwassenen baat bij hebben.

De Stichting STOPhersentumoren.nl is opgericht op 5 september 2007. Op 1 januari 2008 is de Stichting feitelijk operationeel geworden. De Stichting is gevestigd in het woonhuis van de voorzitter op het adres Hoofdstraat 88, 3972 LC, Driebergen-Rijsenburg en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder nummer 30229982. Het BTW nummer is 8184.43.133.

Stichting STOPhersentumoren.nl is per 1 januari 2008 voor onbepaalde tijd aangemerkt door de Belastingdienst als Algemeen Nut Beoogde Instelling, ANBI.

## **DOELSTELLING**

Stichting STOPhersentumoren.nl is dé stichting voor onderzoek naar primaire hersentumoren. Zij streeft naar meer onderzoek naar genezing van deze kankersoort.

### **Missie**

Het onder de aandacht brengen van primaire hersentumoren en de gevolgen van deze ziekte, alsmede het ondersteunen van onafhankelijk (internationaal) onderzoek en kennisoverdracht van primaire hersentumoren, met als doel te komen tot genezing van deze ziekte.

### **Doelstellingen**

Stichting STOPhersentumoren.nl heeft als doel om versneld genezing te brengen voor primaire hersentumorpatiënten. Zij tracht dit doel te bereiken door:

- de noodzaak tot het doen van meer hersentumorenonderzoek onder de aandacht te brengen.
- het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek.
- het scheppen van kansen voor meer wetenschappelijk onderzoek.
- het verstrekken van algemeen gerichte voorlichting over primaire hersentumoren.
- het streven naar een positieverbetering van hersentumorenonderzoek.

Stichting STOPhersentumoren.nl financiert 100% hersentumorenonderzoek en dus geen andere hersenaandoeningen, of andere kankersoorten.

### **Realisatie**

Het bestuur en de Wetenschappelijk Advies Raad beoordeelt de voorstellen en subsidieaanvragen op haalbaarheid, omvang, kwaliteit en passendheid binnen de doelstelling. Voor financiële adoptie wordt actief naar donateurs gezocht. Projecten worden gerealiseerd door specifieke acties te voeren. We geven zoveel mogelijk ondersteuning aan projecten. Voor de komende jaren proberen we de kwaliteit te waarborgen en de activiteiten uit te breiden, door duidelijke projectvoorstellen.

### **Doelgroep**

Ieder jaar komen er 1000 – 1500 mensen bij met de diagnose van een primaire hersentumor. Hoewel het donateurbestand van de Stichting toeneemt, is de toename van het aantal leden beperkt ten opzichte van het groeiend aantal patiënten met een (kwaadaardige) hersentumor. Meer leden versterkt de zeggingskracht naar buiten. Meer leden is een bewijs dat de diensten van de Stichting worden herkend, nuttig zijn en worden gewaardeerd. Meer leden vergroot de mogelijkheid tot het werven van vrijwilligers en vergroot financieel het draagvlak. Een belangrijke reden van de achterblijvende groei is dat wij nog te onbekend zijn. Het verkrijgen van naamsbekendheid is daarom een van onze speerpunten. Een grotere bekendheid maakt het ook beter mogelijk vrijwilligers te werven die (nog) geen donateur zijn van de Stichting.

## **ORGANISATIESTRUCTUUR**

De stichting is gevestigd in Driebergen-Rijsenburg op het woonadres van de voorzitter.

### **Bestuur**

De bestuursleden hebben zitting voor een periode van 4 jaren. Zij zijn herbenoembaar. De bestuursleden genieten voor hun bestuurswerkzaamheden geen beloning. Het bestuur zal de richtlijnen van erkende keurmerken en de richtlijnen verslaggeving fondsenwervende instellingen hanteren en als minimale eisen aan zichzelf opleggen. De stichting wordt bestuurd door het bestuur, dat wordt gevormd door de bestuursleden. Tot eerste bestuurders zijn benoemd:

- Klaske Faaij-Hofstee; voorzitter
- Jan Domburg; secretaris
- Caroline van den Wijngaard; penningmeester
- Marja Te Pas; algemeen

De voorzitter, secretaris en penningmeester vormen samen het dagelijkse bestuur. Het dagelijkse bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten.

Het bestuur komt minimaal eenmaal per halfjaar bijeen voor een vergadering en voorts zo dikwijls als de voorzitter of minstens twee bestuursleden dit gewenst achten.

Het bestuur van de stichting is nog niet op volle sterkte. Het huidige bestuur bestaat uit lotgenoten en bondgenoten. Deze diversiteit geeft wel een goed bestuur, dat de nodige stabiliteit heeft voor het runnen van een organisatie. Het bestuur bestaat uit een aantal enthousiaste mensen, die allemaal hun eigen persoonlijke redenen hebben om zich in te zetten voor deze “underdog” in de kankerbestrijding. Een deel van deze redenen komt voort uit het feit dat ze zelf, of in nabijheid, deze kankervorm meemaken. De betrokkenheid van de bestuursleden is daarom groot.

### **Raad van Toezicht**

De leden van de Raad van Toezicht hebben zitting voor onbepaalde tijd. De leden van de Raad van Toezicht genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. Tot eerste lid van de Raad van Toezicht zijn benoemd:

- René Steenvoorden, directeur ICT Rabobank, Voorzitter
- Prof. dr. Clemens Dirven, neurochirurg ErasmusMC

De Raad van Toezicht toetst telkenmale of het bestuur zijn visie en doelstellingen blijft volgen. De Raad van Toezicht komt minimaal eenmaal per halfjaar bijeen met het bestuur voor een vergadering en voorts zo dikwijls als de voorzitter of minstens twee leden van de Raad dit gewenst achten.

### **Wetenschappelijke Advies Raad (WAR)**

De leden van de Wetenschappelijke Advies Raad hebben zitting voor onbepaalde tijd. De leden van de Wetenschappelijke Advies Raad genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. Tot eerste leden van de Wetenschappelijk Advies Raad is benoemd:

- Voorzitter, Prof. Dr. M.C.H. Donker, Directeur Publieke Gezondheid Min. VWS.
- Prof. Dr. M.J.B. Taphoorn, neuro-oncoloog bij Medisch Centrum Haaglanden en bijzonder hoogleraar neuro-oncologie aan de Vrije Universiteit van Amsterdam.

- Prof. Dr. M.A. Frens, hoogleraar systeemfysiologie bij de vakgroep Neurowetenschappen van het Erasmus MC in Rotterdam,
- Prof. Dr. S. Leenstra, neurochirurg aan het St. Elisabeth Ziekenhuis te Tilburg  
Hoogleraar Experimentele Neurochirurgische Oncologie Erasmus MC Rotterdam,
- Prof. Dr. P. Wesseling, neuro-patholoog aan de Radboud Universiteit Nijmegen,  
Hoogleraar Neuropathologie, in het bijzonder van neuro-oncologische aandoeningen  
UMC St. Radboud Nijmegen en VUmc Amsterdam

### **Ambassadeurs**

Wij zijn altijd op zoek naar ambassadeurs die onze Stichting en onze missie een gezicht willen geven, maar ook onze missie verder willen en kunnen uitdragen. We denken hierbij vooral aan bekende Nederlanders. Onze huidige ambassadeurs zijn:

- Teun van Vliet, ex-wielrenner.
- Alfred Schreuder, profvoetballer, assistent trainer FC Twente.
- Kilian Alofs, jeugd ambassadeur
- Frits Naafs, burgemeester Utrechtse Heuvelrug

### **Vrijwilligers**

Wij zijn altijd op zoek gaan naar vrijwilligers die onze Stichting kunnen helpen bij het uitvoeren van haar doelstellingen en projecten, dan wel evenementen of acties voor ons organiseren en uitvoeren. Mensen die ook onze missie verder willen en kunnen uitdragen.

## COMMUNICATIE

Een effectieve communicatiestrategie vormt de basis voor succesvolle fondsenwerving.

Met onze communicatie willen wij bereiken dat onze doelgroepen weten dat:

- 1. primaire hersentumoren onderzoek hard nodig is
- 2. primaire hersentumoren onderzoek bruikbare resultaten oplevert
- 3. goed onderzoek en de Stichting STOPHersentumoren.nl onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.
- 4. onze (potentiële) donateurs weten dat hun geld op een goede manier wordt besteed en waaraan en redenen geven te blijven doneren.

Wij hechten buitengewoon veel waarde aan transparantie, omdat wij van mening zijn dat dit een verplichting is naar de donateurs die ons hun gelden toevertrouwen.

Wij communiceren door middel van:

### **Beleidsplan**

Dit beleidsplan zal voor iedereen via onze website inzichtelijk zijn. Het bestuur zal in 2015 een nieuw meerjarig beleidsplan samenstellen. Na goedkeuring van dat beleidsplan zal dit direct in werking treden, toch voor een eventuele resterende tijd in 2015 zullen de in dit beleidsplan staande punten ook gelden, middels overname van deze punten in het nieuwe beleidsplan of een daarin geregelde overgangsregeling.

### **Financieel jaarverslag**

De jaarverslaggeving zal zijn ingericht in overeenstemming met de ‘Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen’, waarbij de elementen beleid, communicatie, waarborging van de kwaliteit van de organisatie en besteding van de middelen in relatie tot de doelstellingen duidelijk in het bestuursverslag tot uiting worden gebracht.

Het financieel jaarverslag zal worden voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring, mits het saldo van de Stichting het uitgeven van de hieraan verbonden kosten kan rechtvaardigen.

Het financieel jaarverslag is openbaar en zal uiterlijk 9 maanden na afloop van het boekjaar voor iedereen via onze website inzichtelijk zijn. Ook is het mogelijk tegen betaling van de te maken kosten voor reproductie en verzending het financiële jaarverslag in papieren versie aan te vragen.

### **Website**

De website van Stichting STOPHersentumoren.nl geeft heldere informatie over primaire hersentumoren. Wij communiceren voornamelijk via onze website. Deze zal voor de komende jaren worden aangepast tot een informatieve en moderne website waarbij online doneren het middelpunt zal zijn. Ook zal de nieuwe website een belangrijk communicatiekanaal worden waarop de donateurs zelf acties kunnen vermelden. Via de website wordt informatiemateriaal ter beschikking gesteld in de vorm van te downloaden bestanden.

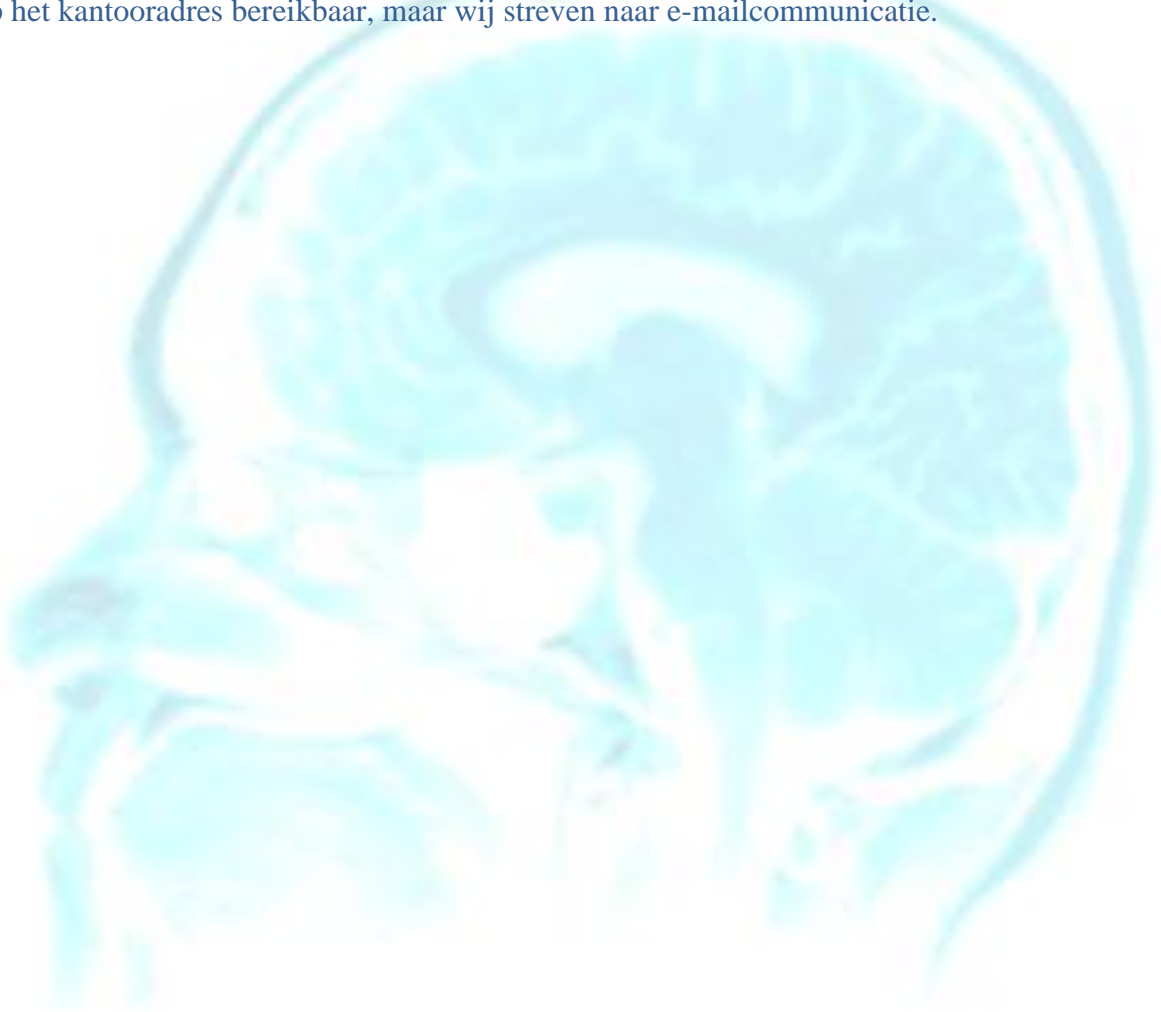


### **Informatiemateriaal**

Hierbij gaat het om het opbouwen van informatiepakketen en voorlichting- en standmateriaal. Stichting STOPhersentumoren.nl kan particulieren of instellingen met eigen initiatieven aan ideeën of aan foldermateriaal helpen om hun actie nog effectiever te maken.

### **Bereikbaarheid**

Stichting STOPhersentumoren.nl is bij voorkeur via email of contactformulieren op de website [www.STOPhersentumoren.nl](http://www.STOPhersentumoren.nl) te bereiken. Eventueel zijn wij ook per reguliere post op het kantooradres bereikbaar, maar wij streven naar e-mailcommunicatie.



## **STRATEGISCHE KEUZES**

In haar ruim vijfjarig bestaan heeft de Stichting de fundering gelegd voor het uitvoeren van haar activiteiten. De Stichting treedt op dit moment steeds meer naar buiten toe. Dit is een ontwikkeling waaraan het bestuur en de overige vrijwilligers keihard hebben gewerkt. In de afgelopen jaren is de basis gelegd voor een volwaardige landelijk opererende stichting die nu al op een bescheiden niveau kan functioneren, gezien de omvang van bestuur en vrijwilligers. Voor de jaren waarop dit beleidsplan is gebaseerd is het doel om deze fundering uit te breiden en de capaciteit om onderzoek te kunnen financieren te vergroten. Wij streven ernaar om minimaal jaarlijks te groeien in onze fondsenwerving.

### **SPEERPUNTEN:**

De speerpunten van het huidige beleidsplan zijn:

1. Uitbouw van de fondsenwerving,
2. Professionalisering van de organisatie van de Stichting,
3. Uitbouw van het vrijwilligersnetwerk,
4. Bevorderen van subsidieaanvragen,
5. Versterking van het communicatiebeleid,
6. Aantrekken nieuwe ambassadeurs,
7. Algemene hersentumor informatieverstrekking,
8. Kostenbewustzijn.

#### **Ad. 1**

##### **Uitbouw van de fondsenwerving:**

Omdat Stichting STOPhersentumoren.nl nog een relatief jonge stichting is, zal een groot deel van de initiële tijd gebruikt dienen te worden voor het opbouwen van een voldoende groot donateurbestand om een bepaalde continuïteit voor de te ondersteunen van de Stichting doelstellingen te kunnen waarborgen. Een gedegen doorlopende ondersteuning van donateurs is daarbij van essentieel belang. Wij gaan nieuwe manieren en kanalen van fondsenwerving onderzoeken. Waarbij naast het zoeken van meer donateurs vooral veel aandacht zal zijn voor het werven van vaste donateurs om meer continuïteit op langere termijn te creëren.

#### **Ad. 2**

##### **Professionalisering van de organisatie van de stichting:**

De stichting is ruim vijf jaar geleden opgezet door onze voorzitter, zes weken nadat er bij haar man een onbehandelbare kwaadaardige hersentumor was geconstateerd. Bij die oprichting is destijds bewust gekozen om zo snel mogelijk in actie te komen. De afgelopen jaren heeft de stichting dan ook voornamelijk op haar inzet gedraaid. Nu, ruim vijf jaar later, dient de stichting organisatorisch anders ingericht te worden om de snelle groei bij te kunnen houden. Er zal daarom de komende jaren naar alle facetten gekeken worden waar een organisatie als Stichting STOPhersentumoren.nl over dient te beschikken om op een goede manier ernaar te kunnen streven haar doelstellingen te bereiken. Deze dienen op basis van eerste gebruikservaringen verfijnd en aangepast te worden om meer efficiency en resultaat te behalen. De Stichting streeft daarbij een zo groot mogelijke automatiseringsgraad en inzet van moderne communicatiemiddelen na.

### **Ad. 3**

#### **Uitbouw van het vrijwilligersnetwerk:**

Voor een verdere groei zal ons landelijk vrijwilligersnetwerk moeten worden uitgebouwd. Om voldoende gekwalificeerde vrijwilligers te kunnen aantrekken en te behouden is het nodig dat wij hen een boeiende, zinvolle taak kunnen geven die overeenkomt met hun behoeften en verwachtingen (en die bijdraagt aan de resultaten van de Stichting). Wij zullen daarom naast een goede werving (gebaseerd op functieprofielen en marktverkenning), gericht aandacht geven aan het formuleren en uitvoeren van een vrijwilligersbeleid. Omdat vrijwilligers elkaar zelden ontmoeten willen wij een zogenaamd vrijwilligersplein realiseren om de onderlinge communicatie te verbeteren. Ook zal er een organisatiestructuur moeten komen gebaseerd op regiocoördinatoren.

### **Ad. 4**

#### **Bevorderen van subsidieaanvragen:**

Nog te weinig van de ingediende subsidieaanvragen voldoen aan onze missie. Wij hebben dit en blijven dit vergroten door middel van het op peil brengen van de kennis van ons subsidiebeleid onder de wetenschappers. Daarnaast ligt er voor ons zelf als Stichting nog een groot gebied braak van eigen subsidieaanvragen bij o.a. vermogensfondsen, stichtingen, corporate funds en vermogende privépersonen met kapitaal bestemd voor goede doelen. Een en ander kan gerealiseerd kan worden zodra er meer goedgekeurde subsidieaanvragen bij ons worden ingediend.

### **Ad. 5**

#### **Versterking Communicatiebeleid:**

Deze activiteit is een heel belangrijke activiteit binnen de stichting, omdat zij meerdere speerpunten vertegenwoordigt . Namelijk: fondsenwerving en voorlichting. Het is belangrijk de nieuwsbrief met regelmaat uit te geven (via de website), om zo de achterban, onze sympathisanten op de hoogte te brengen van alle nieuws en ontwikkelingen.

### **Ad. 6**

#### **Aantrekken nieuwe ambassadeurs:**

Wij blijven ambassadeurs zoeken. Om nog meer bekendheid aan de doelstellingen en werkzaamheden van de stichting te geven.

### **Ad.7**

#### **Kostenbewustzijn**

Stichting STOPhersentumoren.nl vindt dat zoveel mogelijk van het donatiegeld naar haar missie moet gaan en niet naar organisatiekosten. Ook de komende jaren zullen we daar zeer veel aandacht aan besteden. Door het CBF en daarmee ook door veel grote stichtingen wordt 25% gehanteerd voor deze kosten. Wij willen in ieder geval ver onder de door grote stichtingen en het CBF gehanteerde percentage van 25% blijven.

Momenteel geniet de stichting grote voordelen, bijvoorbeeld o.a. omdat de voorzitter haar huis en tal van faciliteiten als kantoor beschikbaar stelt en ook tal van andere operationele kosten gratis ter beschikking stelt. Het is haar uitdrukkelijke wens dit nog lang vol te houden. Echter veranderende omstandigheden in de privé situatie hebben ertoe geleid dat de noodzaak van een eigen salaris sneller dichterbij komt dan de voorzitter wenselijk acht. Dit zou er toe kunnen leiden dat de stichting de komende jaren toch medewerkers in dienst zal nemen en/of zal inhuren om te kunnen blijven functioneren. We hebben het dan over kosten die elke stichting moet maken om te kunnen opereren, dus zeker een landelijk opererende stichting als Stichting STOPHersentumoren.nl.

Stichting STOPHersentumoren.nl

Driebergen-Rijsenburg, 4 november 2012

Goedgekeurd door het bestuur en Raad van Toezicht op: 26 november 2012