



Januari 2013 tot en met december 2013

Versie 1.0

# Beleidsplan 2013



Stichting Why Not richt zich  
op kinderen en jongeren met  
een lichamelijke en/of  
verstandelijke beperking in  
Kenia in de leeftijd van 4 tot  
21 jaar

### Organisatiegegevens:

**Adres in Nederland:** Muggenborch 2  
4013 CJ  
Kapel-Avezaath, The Netherlands

**Postadres in Nederland:** Steijnstraat 21  
3531 AV  
Utrecht, The Netherlands  
+31 6 12 751 503

**Adres in Kenia:** Located in Utange near Utange primary school  
P.O. Box 747,  
80109 Mtwapa, Kenya  
+254 7 02 009 005

**Website:** [www.whynotkenya.org](http://www.whynotkenya.org)

**E-mail:** [info@whynotkenya.org](mailto:info@whynotkenya.org)

**KvK:** 50392778

**Bank:** 13.26.76.567 (Rabobank)

**Management:**

Annemiek Karsijns		Voorzitter
Kim van Nuenen		Penningmeester
Marloes Herber		Secretaris
Catherine Karimi Murithi		Fieldworker

**Auteur:** Kim van Nuenen

# Inhoud

Organisatiegegevens: .....	1
Voorwoord .....	3
Samenvatting .....	4
1. Missie en doelstellingen .....	5
1.1 Missie.....	5
1.2 Doelstellingen .....	5
2. Identiteit .....	7
3. Organisatiestructuur .....	8
3.1 Algemeen.....	8
3.2 Organisatiestructuur.....	8
3.3 Dagelijks bestuur .....	8
3.4 Werknemers .....	9
3.5 Vrijwilligers – Why Not Werkgroep .....	9
3.6 Vrijwilligers – Staf .....	10
3.7 Raad van Advies en Idee .....	10
4. Projectdoelen .....	11
4.1 Why Not... Sponsor a child? .....	11
4.2 Why Not... Give medical care? .....	11
4.3 Why Not... Help out a school?.....	12
4.4 Why Not... Support the family?.....	12
4.5 Why Not... Get it tailor-made?.....	12
4.6 Why Not... Give guidance? .....	12
5. Donateursbeleid .....	14
5.1 Doelgroep .....	14
5.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording .....	14
5.3 Registratie.....	14
5.4 Speciale acties .....	15
6. Financieel beleid .....	16
6.1 Algemeen.....	16
6.2 Doelen 2013 .....	16
6.3 Financiën en de website .....	16
6.4 CBF en ANBI .....	16
7. Communicatie beleid.....	17
7.1 Algemeen.....	17
7.2 Communicatiemiddelen .....	17
7.3 Informatiemateriaal .....	18
7.4 Sponsorouders.....	18
7.5 Volgers.....	18



## Voorwoord

***"We know that equality of individual ability has never existed and never will, but we do insist that equality of opportunity still must be sought."***

*-- Franklin D. Roosevelt*

Bij het schrijven van dit beleidsplan bestaat de stichting alweer 2,5 jaar. Wat is begonnen als een idee voor een kleinschalig project is nu uitgegroeid tot een succesvolle stichting. Deze groei hebben wij te danken aan onze enthousiaste vrijwilligers, onze hard-werkende Keniaanse werknemers en uiteraard ook aan alle donateurs.

Het afgelopen jaar, 2012, stond in het teken van het professionaliseren en reguleren van de projecten in Kenia. We hebben hard gewerkt en het is gelukt: we hebben nu 6 goed georganiseerde en goed functionerende projecten. Naast het opzetten en draaiend houden van deze projecten, waren er ook vele randvoorwaardelijke zaken die geregeld moesten worden. Zo hebben we ook in Kenia als stichting officieel een NGO-status gekregen, hebben we nu 5 Keniaanse werknemers, hebben we een EDC-systeem (electronic data capture) geïntroduceerd en de website vernieuwd.

Dankzij het realiseren van dergelijke randvoorwaarden en het opzetten van de 6 Why Not projecten in 2012, is Stichting Why Not in 2013 in staat om zich te focussen op verdere ontwikkeling en uitbreiding van de projecten. Dit geheel in lijn met de quote van Franklin D. Roosevelt. Why Not zorgt met de 6 projecten namelijk voor optimale kansen voor kinderen met een beperking in Kenia en hun families. Nu willen we dit aan nóg meer kinderen en families kunnen aanbieden.

Het beleidsplan is een handvat voor het bestuur, de vrijwilligers en de Keniaanse werknemers van Stichting Why Not. Het beleidsplan zal actief gebruikt worden bij elke (bestuurs)vergadering. Daarnaast is het beleidsplan ook geschreven voor alle geïnteresseerden in de stichting. Uiteraard kunt u ook enkel de samenvatting (het volgende hoofdstuk) lezen. Dit geeft in hoofdlijnen het beleid voor 2013 weer.

Suggesties ter verbetering van dit beleidsplan zijn zeer welkom. Uw suggesties, vragen of opmerkingen kunt u e-mailen naar [info@whynotkenya.org](mailto:info@whynotkenya.org).

Namens het bestuur van Why Not,

Kim van Nuenen  
Oprichter & Penningmeester



## Samenvatting

Hieronder volgt per hoofdstuk van dit beleidsplan een korte samenvatting.

### 1. Missie en doelstellingen

De focus van Why Not ligt bij het verbeteren van de sociaal-maatschappelijke positie van kinderen (4 tot 21 jaar) met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking in Kenia. Why Not heeft 6 projecten opgezet die gezamenlijk een optimaal platform bieden voor deze kinderen en diens families. Deze projecten richten zich op de speerpunten (speciaal) onderwijs/educatie, medische hulp, ontwikkeling van scholen, microfinanciering, het creëren van werkgelegenheid en kennisbevordering voor ouders en omgeving.

### 2. Identiteit

Stichting Why Not wil in haar beleid vasthouden aan haar identiteit. De kernwaarden zijn: transparantie, persoonlijk contact, empowerment, samenwerking en enthousiasme. Deze identiteit is samengevat in een Word Cloud in dit hoofdstuk.

### 3. Organisatiestructuur

Stichting Why Not werkt in Nederland enkel met 3 bestuursleden en 13 vrijwilligers die geen vergoeding ontvangen. In Kenia hebben we 5 Keniaanse betaalde werknemers. De organisatie structuur zal in 2013 aangepast worden met de komst van een Raad van Advies en Idee (RAI). Het bestaat uit een dagelijks (uitvoerend) bestuur, de RAI, evenementencoördinatoren (werkgroep), en een staf. In 2013 worden 2 nieuwe vrijwilligers gezocht om het totaal aantal vrijwilligers naar 15 te brengen.

### 4. Projectdoelen

Ieder van de 6 Why Not projecten heeft een (paar) projectdoel(en) voor 2013. Op deze manier blijft de stichting zich ook op locatie gebalanceerd ontwikkelen.

### 5. Donateursbeleid

Stichting Why Not zoekt in een brede doelgroep in 2013 naar minimaal 100 particulieren en/of bedrijven die een donatie doen. Sponsorouders die een kind sponsoren, krijgen 2 maal per jaar een rapportage van/over het kind. In 2013 wordt er speciale aandacht gegeven aan het werven van sponsorouders, het verkopen van Why Not accessoires via de (in ontwikkeling zijnde) WhyNotWebWinkel, deelname aan braderieën en markten, de organisatie van het Why Not Sport evenement, en goed doel zijn voor jaarlijkse sponsoracties van minstens 2 bedrijven/scholen.

### 6. Financieel beleid

In 2013 wil de stichting minimaal €20.000,- aan de 6 projecten besteden. De overheadkosten worden uit niet giften gefinancierd (een vaste donateur betaalt onze overheadkosten) en bedragen maximaal 20%. De inkomsten en uitgaven zullen op de website worden geplaatst. In 2013 heeft Stichting Why Not nog steeds het ANBI keurmerk.

### 7. Communicatiebeleid

Stichting Why Not zet de volgende communicatiemiddelen in: website, kranten, Facebook, LinkedIn, Twitter en informatiemateriaal. De stichting zal haar doelgroepen gericht informeren en activeren. In 2013 wordt er tevens een Sponsorouder actie georganiseerd en een actie voor het vergroten van de social media volgers. Ook zal de website geheel worden vernieuwd.



# 1. Missie en doelstellingen

## 1.1 Missie

Stichting Why Not heeft de volgende missie vastgelegd in haar statuten:

***“De stichting heeft ten doel: het verbeteren van de sociaal-maatschappelijke positie van kinderen met een beperking in Kenia en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”***

Deze missie is met opzet breed gedefinieerd. Zo kan de stichting nog flink doorgroeien binnen haar huidige missie. In de volgende paragraaf wordt deze missie concreet gemaakt voor 2013.

## 1.2 Doelstellingen

In deze paragraaf wordt de missie van Stichting Why Not vertaald naar concrete doelstellingen. Hiervoor wordt de missie opgedeeld in hapklare stukken en uitgewerkt naar doelstellingen. De doelstellingen beperken zich tot 2013. De stichting heeft sinds de oprichting in 2010 een dermate grote groei meegemaakt, dat het moeilijk is om de groei (en dus de doelstellingen en het beleid) over meerdere jaren te bepalen. Daarnaast heeft ervaring geleerd dat je als stichting flexibel moet blijven om de hulp zo effectief mogelijk te maken/houden. Er is daarom bewust gekozen voor het vooruit kijken met enkel één jaar.

### 1.2.1 Geldelijke ondersteuning

***“De Stichting heeft ten doel: ...”***

Om het doel te bereiken, werft Why Not fondsen in Nederland en in 2013 als Keniaanse NGO ook vanuit Kenia.

### 1.2.2 Speerpunt

***“...het verbeteren van de sociaal-maatschappelijke positie van kinderen met een beperking ...”***

Dit is met opzet een breed interpreteerbare zin. Simpel gezegd wil Why Not dat er beter met kinderen met een beperking wordt omgegaan in de samenleving. We willen dezelfde rechten, dezelfde kansen en dezelfde omgang als voor/met kinderen zonder beperking. Met samenleving bedoelen we de omgeving van de kinderen (familie, burens, leerkrachten, doktoren, de overheid, etc.). Met kinderen met een beperking bedoelt de stichting kinderen van 4 tot en met 21 jaar met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking, (tijdelijke) ziekte uitgezonderd.

### 1.2.3 Gebiedsafbakening

***“... in Kenia ...”***

Omdat we als kleine stichting niet heel Kenia kunnen helpen, maar uiteraard klein moeten beginnen, zijn we in het dorpje Utange begonnen. Hier ontstond het idee voor de stichting. Ondertussen is het werkgebied uitgegroeid naar het gehele Kisauni-District in de Coast Province van Kenia. We richten ons ook in 2013 specifiek op: Bamburi, Kiambeni, Maji Machafu, Majaoni, Mkoroshoni, Keroport, Mwembelegeza, Kidarajani, Shanzu en Utange. Dit gebied heeft ongeveer 350.000 inwoners.

### 1.2.4 Focus

***“... en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”***

In Kenia zijn onwetendheid/gebrek aan scholing, armoede/werkloosheid en gebrek aan voorzieningen voor deze kinderen allemaal factoren die een grote (negatieve) rol spelen in de sociaal-maatschappelijke positie van kinderen met een beperking in Kenia.

Hieronder een uitleg van deze risicofactoren:

- Onwetendheid/geen scholing: Het krijgen van een kind met een beperking wordt zowel door ouders als de samenleving gezien als een last, of zelfs: een vloek van God. Ouders schamen zich voor hun kind of weten niet hoe om te gaan met het kind achter de beperking. Hierdoor gaan de kinderen vaak niet naar school, worden thuis opgesloten, worden verwaarloosd of mishandeld. De verminderde acceptatie en het gebrek aan kennis en mogelijkheden staan de ontwikkeling van kinderen met een beperking in de weg. De kennis over aandoeningen en mogelijkheden van de kinderen is nauwelijks aanwezig door gebrek aan scholing in de generatie van de ouders. Wanneer je niet weet hoe met je kind of met een beperking om te gaan kan dit leiden tot schuldgevoel of schaamte. Een kanttekening daarbij is dat wanneer de kinderen weggestopt blijven worden, ze daadwerkelijk een last voor de familie gaan vormen. Op deze manier ontstaat dus de welbekende vicieuze cirkel. Daarnaast woont het grootste deel van de Keniaanse bevolking buiten de steden. In deze gebieden is vaak niet bekend hoeveel mensen er precies wonen, laat staan dat men weet wat het percentage is van mensen met een beperking. Dus ook onwetendheid vanuit de overheid is een probleem.
- Weinig voorzieningen: Mogelijkheden, aanpassingen en voorzieningen voor mensen met een beperking zijn in een ontwikkelingsland als Kenia verminderd aanwezig. De voorzieningen die er zijn, liggen ver weg, kosten (te)veel geld of hebben geen plaatsen of financiële middelen voor nieuwe kinderen. Ook hebben deze mensen, in tegenstelling tot hoe dat in Nederland is geregeld, geen begeleidend traject van een huisarts en andere specialisten. En ook de toegang tot informatiebronnen (zoals boeken en internet) is nihil.
- Armoede/werkloosheid: Armoede is het grootste hekelpunt in de Afrikaanse samenleving. In Kenia is dit helaas niet anders. Ouders kunnen vaak al geen eten betalen, laat staan schoolgeld of geld om naar een dokter te gaan. Why Not wil daarom de kinderen met een beperking en diens gezin helpen door middel van sponsorschappen. Why Not betaald voor deze kinderen heet schoolgeld, de schoolbenodigdheden en (eventueel) medische hulp (rechtstreeks aan de scholen en instanties), omdat ouders dit vaak zelf niet kunnen betalen. Daarnaast is Why Not bezig om een microfinancieringsproject op te zetten. Dit project moet er op lange termijn voor zorgen dat veel ouders van kinderen met een beperking, en ook de oudere kinderen zelf, zelfvoorzienend kunnen worden. Een extra probleem dat armoede als gevolg heeft, is corruptie. Dit sijpelt vaak door in vele instanties organisaties en zelfs die organisaties die zich juist zouden moeten inzetten voor de minder bedeedden.

Stichting Why Not heeft daarom 6 verschillende projecten opgezet en hierin de bovenstaande risicofactoren meegenomen. Op deze manier zal de ondersteuning zorgen voor een optimaal platform ter verbetering van het sociaal-maatschappelijke positie voor kinderen met een beperking.

De 6 projecten zijn:

- **Why Not... Sponsor a child?** (sponsorschappen voor schoolgeld, uniformen e.a. schoolbenodigdheden van een kind)
- **Why Not... Give medical care?** (Alle medische hulp zoals operaties, ziekenhuisopnamen, hulpmiddelen, medicijnen, luiers etc)
- **Why Not... Help out a school?** (Project om onze partnerscholen te helpen het onderwijs/de faciliteiten te verbeteren)
- **Why Not... Support the family?** (6 spaargroepen voor ouders en oudere kinderen)
- **Why Not... Get it tailor-made?** (ouders en een ouder kind werken freelance voor Why Not. Zij maken uniformen voor alle Why Not kinderen en accessoires die als inkomsten generator dient voor de stichting)
- **Why Not... Give guidance?** (De wekelijkse “activity day” waar kennisbevordering, “awareness”, doorverwijzingen, kind behandelingsplannen, therapie en praatgroepen het doel zijn.



## 2. Identiteit

In alle projecten en processen van Why Not is het van belang dat de identiteit van de stichting wordt uitgedragen. Die identiteit is een bundeling van de kernwaarden van de stichting en de motivatie van alle vrijwilligers en werknemers. Een identiteit is lastig samen te vatten in een stuk tekst. Daarom is er dan ook gekozen om de identiteit van Stichting Why Not hieronder vast te leggen in een zogenaamde Word Cloud. Bij alle beleidszaken in 2013 zal gewaarborgd worden dat dit binnen de onderstaande identiteit valt.







## 3. Organisatiestructuur

### 3.1 Algemeen

De stichting is statutair gevestigd in Kapel-Avezaath. Het vestigings- en correspondentieadres van de stichting is sinds kort in Utrecht. Dit vanwege de woonplaats van één van de bestuursleden. Voor alle vrijwilligers van Stichting Why Not geldt dat zij geen recht hebben op een beloning en/of onkostenvergoeding. Met alle vrijwilligers is een vrijwilligersovereenkomst gesloten. In totaal zijn er bij aanvang van 2013 dertien vrijwilligers bij Stichting Why Not actief. Beoogt wordt om eind 2013 minimaal met 15 vrijwilligers te zijn. Tevens zal er regelmatig een beroep gedaan worden op mensen uit het netwerk van de vrijwilligers om eenmalig hulp te bieden bij een activiteit.

### 3.2 Organisatiestructuur

De organisatiestructuur zal in 2013 met de komst van de raad van advies en idee iets veranderen. De structuur in 2013 is als volgt:



In de hierop volgende paragrafen zullen de verschillende organisatieblokken worden toegelicht.

### 3.3 Dagelijks bestuur

De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd. Het aantal bestuursleden is voor 2013, conform eerdere jaren, vastgesteld op 3 en tot bestuurders zijn benoemd:

- **Annemieke Karsijns** in de functie van voorzitter
- **Kim van Nuenen** in de functie van penningmeester
- **Marloes Herber** in de functie van secretaris

De voorzitter, secretaris en penningmeester vormen samen het dagelijkse bestuur. Het dagelijkse bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting, het begeleiden van de fieldworkers en de vrijwilligers en het bestuur zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten en acties. Het bestuur komt ongeveer één keer per 6 weken bijeen voor een vergadering. In 2013 zal het bestuur het contact met de Raad van Advies en Idee (RAI) verzorgen. Bestuurslid Annemiek heeft eens per 2 maanden een vergadering met de werkgroep en de RAI. Marloes en Kim onderhouden contact met de fieldworkers in KE (Marloes ter plaatse) en Kim houdt contact met de (vrijwillige) staf. Van iedere bestuursvergadering wordt een verslag gemaakt. Deze wordt gedeeld met de RAI.

### 3.4 Werknemers

Bij aanvang van 2013 zijn er 6 Keniaanse mensen in dienst van de stichting. Deze werknemers zijn:

- **Catherine Karimi Murithi** heeft een fulltime contract voor 2013. Zij is Keniaanse topofficial en werkt sinds juni 2012 op een hoger niveau als de Why Not manager. Ze brengt verslag uit naar Nederland, onderhoudt contacten, doet de administratie en zit de vergaderingen en evenementen ter plaatse voor. Ze organiseert de activiteitendagen en houdt alle lopende zaken bij. Daarnaast is zij verantwoordelijke voor alles rondom het microfinanciering project.
- **Conny Mkara Mwadali** heeft een fulltime contract voor 2013. Ze heeft, net als Catherine, Community Development gestudeerd en is daarmee een echte deskundige in de gemeenschappen waarin Why Not werkzaam is. Conny is verantwoordelijk voor alles wat met de scholen te maken heeft. Zo kijkt ze naar de voortgang van de kinderen, maar begeleidt ook de ouders bij plaatsing, woont vergaderingen bij en zal een rol spelen bij de schoolprojecten. Conny is ook nog eens een kei met computers, en ondersteunt Catherine hiermee.
- **Matilda Mbodze Ouma** heeft een fulltime contract voor 2013 en heeft veel kennis en ervaring in het werken met mensen met een beperking. Sinds september 2012 hebben wij haar eindelijk kunnen aannemen als fulltime werknemer van Why Not. Zij creëert de awareness in de dorpen en legt ook huisbezoeken af. Daarnaast zorgt zij voor de doorverwijzing van de kinderen naar het EARC, logopedie, mobiliteitskliniek en vervolgens naar de scholen. Kortom: Matilda draagt verantwoordelijkheid voor alle zaken buiten de deur.
- **Peter Mararo Kimani** heeft een parttime contract voor 2013, is 'village elder' en Why Not's oog en oor in de dorpen. Hij houdt ons op de hoogte van wat er speelt in de dorpen en zijn takenpakket ligt in de huisbezoeken en activiteitendagen. Hij is echt een manusje van alles, maar ook een zeer belangrijke en gerespecteerde man, die het contact met de chieft hooghoudt. Doordat hij zelf een fysieke beperking heeft (hij loopt met krukken), is hij zeer betrokken bij de missie van Why Not.
- **Zainab Nguma** en **Beatrice Musimbi** hebben in 2013 een contract voor 1 dag per week. Zij komen wekelijks op donderdagen therapie en oudertraining geven (hoe men thuis een kind kan helpen in zijn/ haar ontwikkeling).

Daarnaast hebben we in 2013 een Keniaanse stagiaire. **Anastacia Dennis** loopt stage bij Why Not en is daarnaast vrijwilligster op een van de scholen waarmee de stichting samenwerkt.

In 2012 heeft Why Not besloten om de Keniaanse vrijwilligers te gaan betalen, omdat de stichting wil dat de projecten voor en door Kenianen blijven. De stichting heeft ter plaatse veel mankracht en werkuren nodig en in een land waar armoede zo'n grote rol speelt, zijn vrijwilligers niet snel te vinden. Desondanks heeft Why Not het geluk gehad dat tot en met januari 2012 Mr Peter, Catherine, Matilda, Zainab als vrijwilligers hebben gewerkt. Om verschillende redenen hebben we besloten om ze een salaris aan te bieden; ze hoeven niet meer op zoek naar een baan met als gevolg dat ze niet meer voor Why Not zouden kunnen werken, we hebben banen gecreëerd in een land dat kampt met hoge werkloosheid (40%) en de stichting kan meer verwachten van de werkhouding van werknemers.

### 3.5 Vrijwilligers – Why Not Werkgroep

Bij aanvang van 2013 zijn er 7 evenementencoördinatoren actief voor de stichting. Tot evenementencoördinatoren van de Why Not Werkgroep zijn benoemd :

- **Willemieke Verweij**
- **Jantine Karsijns**
- **Ivette Wijngaard**
- **Jiska Knol**
- **Stefan Oud**

- **Niels Quist**
- **Paul Duin**

De Why Not Werkgroep voert (al dan niet gezamenlijk) een deel van de organisatie van diverse fondswervende activiteiten uit onder begeleiding van één lid van het dagelijks bestuur. In 2013 zal actief gezocht worden naar 2 nieuwe evenementencoördinatoren. Het is nodig om nog meer fondsenwervende activiteiten te kunnen opzetten en om een deel van de fondsenwerving uit handen te nemen van de 3 bestuursleden.

### 3.6 Vrijwilligers – Staf

Bij aanvang van 2012 zijn er 5 stafvrijwilligers actief voor de stichting. Tot stafvrijwilligers zijn benoemd:

- **Rob van Nuenen** (website en overige grafische vormgeving)
- **George Herber** (externe controleur en adviseur)
- **Janette de Haan** (verslaglegging, archivaris)
- **Ellen Lokollo** (administratie)
- **Sinead O'Connor** (vertaalster)

In 2013 zal niet actief gezocht worden naar nieuwe stafvrijwilligers, tenzij één van de huidige stafvrijwilligers besluit de stichting te verlaten. Eventuele aanmeldingen voor de positie van stafvrijwilligers zullen wel in behandeling worden genomen.

### 3.7 Raad van Advies en Idee

Bij aanvang van 2013 bestaat de Raad van Advies en Idee (RAI) uit 2 personen. Tot deelnemers zijn benoemd:

- **George Herber** (voorzitter en externe controleur)
- **Koos Karsijns**

In 2013 willen we minstens 3 nieuwe mensen toevoegen aan deze raad. De RAI bestaat uit een groep mensen die ruime ervaring hebben binnen hun eigen vakgebied. Deze groep zal eens per half jaar samenkomen om het beleid van de stichting te toetsen, met nieuwe ideeën te komen en als klankbord te functioneren. De RAI heeft geen hiërarchische verhouding met Stichting Why Not. De RAI is derhalve onafhankelijk.

### 3.8 Tijdelijke directeur

Bestuurslid Kim zal tijdelijk (hoogstens een jaar) betaald directeursstaken op zich nemen. Dit is nodig om Why Not KE naar een onafhankelijk niveau te krijgen en om Why Not NL klaar te stomen zodat de moederorganisatie in Nederland zich met behulp van de vrijwilligers volledig kan richten op de fondsenwerving en een klein deel op het controleren van de werkzaamheden in Kenia. De Nederlandse bestuursleden hebben nu nog een te groot takenpakket en om de stichting in Kenia daadwerkelijk succesvol door en voor Kenianen te laten draaien, is dit erg nodig gebleken. Na dit jaar zal Why Not In 2014 hierdoor aanzienlijk minder kosten hebben aan Why Not NL en zullen alle inkomsten meteen naar de projecten gaan.



## 4. Projectdoelen

Het doel op korte termijn van Why Not is om de kinderen met een beperking op school te krijgen. Ons doel op de lange termijn (en tevens onze missie) is het verbeteren van de sociaal-maatschappelijke positie van kinderen met een beperking in Kenia. Om het hoofddoel te kunnen bereiken, heeft Why Not de volgende zes projecten/programma's in het leven geroepen.

- **Why Not... Sponsor a child?**
- **Why Not... Give medical care?**
- **Why Not... Help out a school?**
- **Why Not... Support the family?**
- **Why Not... Get it tailor-made?**
- **Why Not... Give guidance?**

Hieronder volgt een uitleg van elk project en de bijbehorende projectdoelen:

### 4.1 Why Not... Sponsor a child?

Alle kinderen die in aanmerking komen voor onderwijs via Why Not, komen in het sponsorprogramma. Sponsorouders (vanuit Nederland) kunnen de kinderen voor 15 euro per maand sponsoren. Hiervan wordt het schoolgeld, de schoolbenodigdheden en zaken zoals vervoer, en/of lunch betaald. Voor meer informatie over het sponsorprogramma zie [www.whynotkenya.org](http://www.whynotkenya.org). In 2013 gaan minstens 100 kinderen succesvol naar school. Altijd minstens honderd, mocht het na 100 teveel worden voor de fieldworkers, dan handelen we via een draaideur systeem: gaat er een kind uit het schoolprogramma, dan mag de volgende erin. Met succesvol bedoelen we dat de kinderen naar school gaan en niet meer afwezig zijn dan volgens de school toegestaan is, zich op cognitief, sociaal-emotioneel en/of motorisch gebied ontwikkelen of anders dat de ouder(s) de gezinssituatie (op het gebied van inkomsten) kan verbeteren doordat de zorg van het kind tijdelijk is overgedragen. Dit is te zien in de schoolrapporten en de persoonlijke handelingsplannen van de kinderen.

#### *Projectdoel*

- In 2013 gaan minstens 100 kinderen naar school.
- In 2013 wordt 50% van de schoolgaande kinderen door sponsorouders gesponsord. Dit is te zien aan de sponsorouder-aanmeldingen.

### 4.2 Why Not... Give medical care?

Kinderen krijgen medische hulp zoals (epilepsie)medicijnen, therapie, hulpmiddelen en operaties. Dit wordt gefinancierd vanuit de donaties die op de rekening van Why Not binnenkomen, of er wordt een evenement opgezet om geld op te halen voor de medische zorg.

#### *Projectdoel*

- In 2013 krijgen alle kinderen die actief in ons programma zitten, de nodige medische hulp. In de vorm van medicijnen, therapie, operaties, hulpmiddelen. Met de nodige medische hulp bedoelen we de hulp om de beperking van het kind (deels) te verminderen/te verwijderen en hiermee de dagelijkse gang van leven van het kind te vergemakkelijken. Voor medische hulp met kosten boven de 200 euro, zoeken we naar een sponsor. Dit is te zien aan foto's van operaties en dergelijke, facturen en andere documenten.

### 4.3 Why Not... Help out a school?

Why Not sponsort scholen die hun deuren openen voor kinderen met een beperking uit het Why Not programma. Speciale scholen hebben door gebrek aan fondsen vaak hulp nodig om de kwaliteit en faciliteiten te kunnen verbeteren (bv. Door middel van verbouwingen en materialen) en zo de kinderen beter te kunnen onderwijzen/verzorgen.

#### *Projectdoel*

- In 2013 helpen we 2 scholen waar we mee samen werken om de faciliteiten/ onderwijskwaliteit te verbeteren. Dit is te zien aan foto's van de gegeven hulp en verschillende documenten.

### 4.4 Why Not... Support the family?

De ouders van kinderen met een beperking in het Why Not programma leven onder de armoedegrens. Door de zorg voor hun kind, kunnen ze moeilijk aan inkomsten komen. Why Not biedt in samenwerking met APDK deze gezinnen een beter leven door middel van microfinanciering. Voor de jongeren die klaar met school zijn of niet in staat zijn onderwijs te volgen heeft Why Not een alternatief. Samen zoeken zij naar een geschikt beroep en bieden microfinanciering voor de jongeren om zo zelfvoorzienend te worden.

#### *Projectdoel*

- In 2013 heeft 50% van de mensen binnen de 6 spaargroepen een inkomen en wordt er gespaard zoals afgesproken.
- Kinderen die in 2013 ouder dan 21 zijn, krijgen een plek in een van de spaargroepen.

### 4.5 Why Not... Get it tailor-made?

In 2011 kwam een jonge dame van 21 jaar langs bij Why Not met de vraag of wij haar konden helpen. Ze is halfzijdig verlamd, had geen familie in de buurt, was zeer arm, maar had wel succesvol een naaicursus afgerond. Samen met deze sterke meid genaamd Sophy, is Why Not een nieuw project gestart. Sophy werd door Why Not betaald om de uniformen van de kinderen te maken en om leuke accessoires te maken die wij in Nederland konden verkopen. Inmiddels is dit project veel verder gegroeid en hebben we ook 2 vaders van kinderen uit het Why Not programma werk kunnen aanbieden. Dit project is een typisch win-win-win geval. Sophy en de vaders hebben een inkomen, de Why Not kinderen krijgen uniformen en de opbrengsten van de superleuke accessoires gaan weer terug naar de stichting.

#### *Projectdoel*

- In 2013 worden er met regelmaat accessoires gemaakt en verzonden naar Nederland.
- In 2013 heeft Why Not een werkende online webshop voor de accessoires.

### 4.6 Why Not... Give guidance?

Al sinds de eerste donderdag in januari 2011 is de Activity-Thursdays algemeen bekend binnen de community. Het is daarom ook niet vreemd dat deze wekelijkse Activity-Thursdays is uitgegroeid tot een Why Not project. De donderdagen zijn een platform voor ouders om kind bij ons te registreren, hun ervaringen te delen met de fieldworkers en andere ouders, officiële doorverwijzingen te krijgen, een persoonlijk handelingsplan op te stellen, nieuws over hun kind te rapporteren, vervolgstappen af te spreken en advies te krijgen. Daarnaast is er maandelijks een registratiedag waar ze hulp krijgen om zich te registreren bij de National Council for Persons Living with Disabilities. Tijdens deze dag kunnen de ouders ook in contact komen met deskundigen (fysiotherapeuten, social workers en

artsen). Een ruimte van het kantoor wordt wekelijks gebruikt door 2 fysiotherapeuten. Zij geven therapie aan de kinderen, maar leiden ook de ouders op om zelf therapie te doen met hun kinderen. Ook wordt deze dag regelmatig gebruikt om “awareness” over kinderen met een beperking te creëren bij ouders en omgeving door middel van vakkundige sprekers en discussies met ouders.

**Projectdoel**

- 90% van de ouders is betrokken zoals afgesproken en vastgelegd in het stichting-oudercontract.



## 5. Donateursbeleid

### 5.1 Doelgroep

Donateurs ondersteunen Stichting Why Not financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een van de 6 projecten. Stichting Why Not gaat actief op zoek naar donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers of andere sympathisanten worden gedaan. Donateurs kunnen particulieren en niet-particulieren zijn. Het doel voor 2013 is om minimaal 100 unieke donateurs te werven. Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- Benaderen van personen of bedrijven/instellingen/scholen via diverse media. (kranten, facebook, telefoon etc)
- Het organiseren van initiatieven rondom fondswerving.
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs (bijvoorbeeld in kerken, op seminars, op scholen, etc.).
- Het sponsorprogramma meer in beeld krijgen via divers media.

Naast de donaties genereert de stichting ook inkomsten vanuit 2 projecten met de verkoop van de gemaakte producten door ouders en kinderen. Deze zullen in 2013 te koop zijn via de webshop. Maar de stichting verkoopt deze ook tijdens evenementen en presentaties. Naast fondswerving voor “geldelijke” donaties, zal de stichting ook op zoek gaan naar donaties in de vorm van goederen of diensten (bijvoorbeeld kunst, sierraden, een veiling of workshop, etc.). De stichting zal deze goederen en diensten gebruiken om inkomsten voor de stichting te genereren. Voorbeelden zijn een (benefiet)kookworkshop, het verkopen van boeken, het organiseren van een sportevenement of het inzamelen van oude computers.

### 5.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording

De nazorg aan donateurs heeft bij de stichting speciale aandacht, zodat we donateurs (langdurig) aan ons binden. Bij donaties van bedrijven/scholen boven de €500,- zal de stichting, indien gewenst, ervoor zorgen dat de donateurs informatie krijgen over de besteding van de donatie. Dit kan bijvoorbeeld middels foto's of verslagen. Sponsorouders krijgen 2 maal per jaar een rapportage van en/of over hun sponsorkind. In 2013 zal er ook een experiment uitgevoerd worden met donateursverslag middels video. Stichting Why Not wil graag onderzoeken of verslaglegging middels video naar donateurs beter gewaardeerd wordt. Steekproefsgewijs zal de stichting ook de tevredenheid onder donateurs meten. Dit betreft de tevredenheid over de besteding van de gift en de informatie die achteraf verstrekt is. Op onze website communiceren wij transparant naar de buitenwereld over de kosten en uitgaven. Iedere euro die binnenkomt en uitgegeven wordt, verantwoordt wij. Als tegenprestatie voor bedrijven of organisaties die de stichting steunen met geld of diensten, plaatst de stichting (na toestemming) de logo's op haar website. De namen van particulieren worden vanwege privacyoverwegingen niet vermeld. Sponsorouders worden wel genoemd op de website, mits zij in het aanmeldingsformulier deze toestemming hebben gegeven.

### 5.3 Registratie

In 2013 wil Stichting Why Not het CRM systeem Sugar (= freeware) in gebruik gaan nemen. Dit systeem zal gebruikt worden voor;

- Registratie van gegevens van relaties (donateurs, vrienden, belangstellende, etc.)
- Registratie van project portefeuille
- Registratie van projectstanden (benodigde bedragen, donaties, etc.)

- Projectbestanden (verslagen, projectvoorstellen, etc.)
- Projecttaken (verslaglegging e.d.)
- Taken
- Agendabeheer
- Mailingen & nieuwsbrieven

Daarnaast zal de financiële registratie door de penningmeester in de huidige spreadsheet (Speedbalance) worden gecontinueerd.

## 5.4 Speciale acties

### 5.4.1 Sponsorouders

In 2011 is Stichting Why Not gestart met het project **“Why Not... sponsor a child?”**. Bij aanvang van 2013 worden er 39 kinderen gesponsord voor €15,00 per maand. Komend jaar zullen wij doorgaan met het werven van sponsorouders. Deze ouders kunnen kan zelf aangeven welk(e) kind(eren) hij/zij wil(len) sponsoren. Elk half jaar krijgen de vrienden een e-mail/postkaart/knutselwerk met een (foto)verslag over het kind. Doelstelling voor 2013 is om 20 nieuwe kinderen aan een sponsorouder te koppelen.

### 5.4.2 Youbedo

Via Youbedo.nl kan iedere consument vanuit een groot assortiment boeken kopen. Youbedo schenkt 10% van het aankoopbedrag aan de stichting naar keuze. Ook Stichting Kwasa kan gekozen worden. Op deze wijze genereert de stichting eenvoudig extra inkomsten. Doelstelling voor 2013 is om tijdens de zomervakantie (bestelperiode voor scholen) extra aandacht te generen voor deze actie. Tevens zal er eind 2013 (richting de feestdagen) wederom extra aandacht hiervoor gegenereerd worden.

### 5.4.3 Braderieën en markten

Nog een speciale activiteit voor 2013 is de deelname aan braderieën en markten. De aankleding en activiteiten hierbij gaan we uitbreiden, naast de verkoop van de producten die gemaakt zijn door de ouders en kinderen, zullen we bijvoorbeeld ook kinderen gaan schminken. Doelstelling voor 2013 is om op minimaal 2 braderieën of markten aanwezig te zijn.

### 5.4.4 WhyNotWebWinkel

In 2013 willen we een werkende webwinkel op onze website hebben. Via deze webwinkel kunnen alle gemaakte producten van 2 van onze projecten worden verkocht. Deze projecten zijn: **“Why Not... support the family?”** en **“Why Not... get it tailor-made?”**. Doelstelling voor 2013 is om een werkende webwinkel te hebben en om via deze weg minstens 20 items te verkopen.

### 5.4.5 Why Not Footgolf evenement

Why Not Werkgroepleden Paul, Niels en Stefan hebben in 2012 het eerste jaarlijks Why Not Footgolf evenement georganiseerd. Met ruim 30 deelnemers was dit een geslaagd evenement. Doel voor 2013 is om minstens 50 deelnemers te krijgen.

### 5.4.6 Overig

Naast bovengenoemde acties zal Stichting Why Not in 2013 pogen om nog minimaal 2 andere acties (opbrengst > €2.000,-) uit te voeren. Bijvoorbeeld in de vorm van de jaarlijkse sponsoracties bij bedrijven/scholen.





## 6. Financieel beleid

### 6.1 Algemeen

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit:

- donaties;
- subsidies en sponsorgelden;
- verkrijging krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- overige baten.

Over elk boekjaar zal een (financieel) jaarverslag worden opgesteld. Het huidige boekjaar zal 31 december 2012 eindigen. Uiterlijk 31 maart 2013 zijn het jaarverslag en de jaarrekening beschikbaar. Alle inkomsten worden zo snel mogelijk gebruikt voor de uitvoer van de doelstelling.

### 6.2 Doelen 2013

De stichting verwacht in 2013 voor een bedrag van ongeveer €20.000,- ondersteuning te kunnen bieden aan de kinderen met een beperking en diens gezinnen in Kenia. Deze doelstelling staat los van de mogelijke subsidies die we ontvangen. De doelstelling is het bedrag dat we willen uitgeven aan de 6 projecten. Het streven is om overheadkosten (bankkosten, drukwerk, promotiemateriaal, salarissen, KvK e.d.) tot maximaal 10% van de inkomsten te houden. Deze kosten zullen voor 75% vergoed worden door een vaste donateur. Van alle donaties zal dus meer dan 90% naar het bestemde project gaan. Naast de overheadkosten zullen er kosten worden gemaakt voor diverse fondsenwervingsactiviteiten (wij noemen deze "projectkosten"). Dit zijn kosten voor acties waar direct ook een geldelijk resultaat tegenover staat. Voorbeelden van deze projectkosten zijn de onkosten bij een Footgolf evenement of de inkoopwaarde van de te verkopen accessoires.

### 6.3 Financiën en de website

Via de website zal de stichting een transparante financiële verantwoording verschaffen. Dit wordt bereikt door eens per jaar een overzicht van alle inkomsten en uitgaven van de stichting over het voorafgaande jaar te plaatsen. In 2011 heeft de stichting de mogelijkheid verkregen om automatische incasso's bij donateurs uit te voeren. Daarnaast is er via de website ook de mogelijkheid van online doneren via Ammodo en Ideal. Ook via de websites van GeefGratis.nl en allegoeddoelen.nl kan er aan Why Not gedoneerd worden.

### 6.4 CBF en ANBI

De stichting heeft er in het verleden bewust voor gekozen om geen CBF keurmerk aan te vragen. Dit in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich meebrengt. Door volledige openheid te geven over de financiën van de stichting, vindt het bestuur een extra keurmerk niet opwegen tegen de bijbehorende kosten. Echter wil de stichting in 2013 toch kijken om een CBF certificaat voor kleine goede doelen aan te vragen. De kosten hiervoor zijn wat lager en we geloven dat de voordelen die dit met zich meebrengt (meer naamsbekendheid en vertrouwen van de donateurs) deze kosten zal compenseren. Wél is de stichting al door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen.



## 7. Communicatie beleid

### 7.1 Algemeen

Binnen Stichting Why Not is het bestuur hoofverantwoordelijk voor alle communicatie vanuit de stichting. Doel voor 2013 is om één van de vrijwilligers hiervoor gedelegeerd verantwoordelijk te stellen. Hieronder worden alle communicatiemiddelen die Stichting Why Not inzet, behandeld. Om duidelijkheid te krijgen welk communicatiemiddel wanneer wordt ingezet, is er in 2012 een doelgroep-middelenmatrix opgesteld.

Com.-middelen	Potentiele donateurs	Bestaande donateurs	Werkgroep NL	Vrijwilligers NL	Raad van Advies en Idee	Werknemers KE	Deskundigen KE	Kinderen KE	Ouders KE	Samenwerkingspartners
Website	X	X	X	X	X		X			X
Krant	X									X
Social media	X	X					X			X
Flyer	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Nieuwsbrief	X	X	X	X	X	X	X			X
Uitnodiging	X	X	X	X	X				X	X
Intranet (EDC)				X		X			X	
E-mail	X	X	X	X	X	X	X			X
Bijeenkomst			X	X	X	X	X		X	X
Presentatie	X	X								X
Promofilmpje	X	X					X			X

### 7.2 Communicatiemiddelen

Stichting Why Not zet de volgende communicatiemiddelen in: website, kranten, Facebook, LinkedIn, Twitter en informatiemateriaal. De stichting zal haar doelgroepen gericht informeren en activeren. In 2012 wordt er tevens een Sponsorouder actie georganiseerd en een actie voor het vergroten van de social media volgers.

#### Website

[www.whynotkenya.org](http://www.whynotkenya.org) is een informatieve website. Deze website is in 2012 geheel vernieuwd. En in 2013 komen er weer een paar extra pagina's bij. Op de website is nu informatie te vinden over:

- Stichting Why Not (structuur, doelstellingen, projecten enz.)
- Behaalde doelen
- Nieuwsberichten
- Sponsors
- Gastenboek

- Dagboek
- Fotoalbum
- Kalender
- Flyer en nieuwsbrieven
- Vrijwilligerswerk
- Donatie mogelijkheden
- Mogelijkheid tot sponsoren van een kind

In 2013 komt er ook een financiële verantwoording en een WhyNotWebWinkel op de website. Daarnaast zullen foto's van de laatste 1,5 jaar in het fotoalbum gezet worden en zal de website uiteraard actueel gehouden worden. Ook wordt er in 2013 extra gewerkt aan het populair maken van de website. Als doel willen we gemiddeld minstens 20 bezoekers per dag.

### **Krant**

(Lokale) kranten zijn voor de stichting een gemakkelijk en goedkoop medium om te werken aan de naamsbekendheid van de stichting. In 2013 heeft de stichting het streven minimaal 3x een (redactioneel) artikel in een (lokale) krant geplaatst te krijgen.

### **Facebook**

Op de Facebook pagina van Stichting Why Not worden lopende zaken binnen de stichting vermeld. In 2013 zal dit medium naast dit informerende doel meer ingezet worden als activerend medium om meer donaties en naamsbekendheid te genereren.

### **Twitter**

Om korte berichtjes te kunnen plaatsen die de aandacht van geïnteresseerden moet wekken, zal de stichting ook in 2013 actief zijn op Twitter. Om het volgen van de stichting gemakkelijk te maken, zal het Twitteraccount ook op de facebookpagina terugkomen. In 2012 zal Twitter naast het informerende doel ook ingezet worden als activerend medium om meer donaties en naamsbekendheid te genereren.

## **7.3 Informatiemateriaal**

Middels flyers, nieuwsbrieven en presentaties en dergelijke houdt Stichting Why Not (potentiële) donateurs op de hoogte van haar doelstellingen en lopende projecten. In 2013 willen we minstens 4 nieuwsbrieven maken en e-mailen naar ons e-mailadressenbestand. In 2012 zijn nieuwe Nederlandstalige en Engelstalige flyers gedrukt, er is in 2013 dus geen nieuw gedrukt informatiemateriaal benodigd. Wel willen we in 2013 een nieuwe promotiefilm ontwikkelen.

## **7.4 Sponsorouders**

In 2013 zal er een actie opgezet worden, die potentiële donateurs moet bereiken en overhalen om sponsorouder te worden. Dit zal gedaan worden door middel van oproepen in kranten, onze website, nieuwsbrief en social media.

## **7.5 Volgers**

Ook zal er een campagne opgezet worden om het aantal volgers via social media te vergroten en dit te combineren met een actie om ook donaties te ontvangen. Op deze manier is er een groter publiek bij het verspreiden van onze berichten

## **7.6 Klachten**

Indien iemand een klacht/opmerking/vraag heeft, kan hij/zij deze naar de Stichting mailen. Why Not zal de mail binnen een week beantwoorden. Why Not streeft erna om zich als (jonge en lerende) stichting te verbeteren.