



SOLYLUNA Nederland

Meerjaren Beleidsplan 2010-2014

Versie : 2
Datum : November 2010
Laatst gewijzigd door : Guido

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Visie, missie en doelstellingen.....	5
2.1.	Afgeleide doelen opvang.....	5
2.2.	Financiële doelen.....	5
3.	Sterkte Zwakte analyse	6
3.1.	Sterkte.....	6
3.2.	Zwakte / bedreigingen	6
3.3.	Kansen	6
4.	Mens en organisatie	8
4.1.	Huidige medewerkers SOLYLUNA te Mérida.....	8
4.2.	Bestuursleden te Amsterdam.....	8
4.3.	Gewenste medewerkers	8
5.	Communicatie en Acties	9
5.1.	Positionering van de stichting	9
5.2.	Profiel huidige donateurs: waar komt nu het geld vandaan?.....	9
5.3.	Acties tot nu en resultaten hiervan	10
5.4.	Communicatiemiddelen.....	10
5.5.	Actie ideeën voor de toekomst	10
6.	Financiën.....	11
6.2.	Historisch verloop inkomsten.....	11
6.3.	Toekomstverwachting t.a.v. kosten.....	12
7.	Planning	13
7.1.	Jaarplanning 2010.....	13

1. INLEIDING

Sinds maart 1999 draait in Mérida, Mexico, een dagopvang voor gehandicapte kinderen genaamd SOLYLUNA. In Nederland is voor steun aan de opvang SOLYLUNA Stichting Oog voor Kinderen opgericht. Momenteel worden in Mexico 40 gehandicapte kinderen en jongeren opgevangen in twee huizen, een voor kinderen tot 12 jaar en een voor jongeren van 12 tot 21 jaar.

Naast initiatiefneemster Marian Hylkema werken er gekwalificeerde krachten met de kinderen en jongeren en zijn ook andere professionals betrokken zoals een coördinator in elk huis, verschillende therapeuten en artsen. Samen streven zij een hoogwaardige opvang na.

Dit wordt gerealiseerd door onder meer:

- educatief spelen met de kinderen
- oefeningen gericht op hun specifieke problematiek
- gezond eten
- vrijwel iedere week activiteiten waarbij de ouders worden uitgenodigd en actief betrokken
- intensieve samenwerking met en voorlichting voor de ouders
- naast vaste medewerkers (gratis) steun van professionals (kinderartsen, fysiotherapeuten en orthopedagogen)
- medewerking van de gemeente, onder meer door het betalen van de huur van het huis voor de kinderen.

Met medewerking van de universiteit worden de activiteiten ook geëvalueerd.

FINANCIËN

De exploitatiekosten van de dagopvang bedragen circa € 120.000 per jaar (vnl. voor voeding en salarissen van medewerkers). Ruim 50.000 hiervan wordt vanuit Nederland verkregen, de rest wordt in Mexico verkregen door de actieve opstelling van Marian

De stichting SOLYLUNA is in het bezit van het CBF Certificaat voor kleine goede doelen, dat wil zeggen dat zij een officieel erkende, bonafide organisatie is. Zij is ook door de belastingdienst erkend als een Algemeen Nut Beogende instelling waardoor giften voor donateurs van de belasting aftrekbaar zijn.

De organisatiekosten aan de Nederlandse kant bedragen gemiddeld minder dan 5% van de begroting, omdat de Stichting volledig draait op vrijwilligers. (Het CBF stelt 25% als grens.)

POSITIEVE EFFECTEN

In Mexico is dagopvang voor gehandicapte kinderen niet gebruikelijk. Gebruikelijker is dat de (vaak alleenstaande) moeder, die niet kan werken omdat zij voor haar kind moet zorgen, een afhankelijk en soms zelf bedelend bestaan heeft. In ruim elfjarig bestaan heeft SOLYLUNA in Merida een heel goede naam opgebouwd.

Een bijzonder element in de aanpak van SOLYLUNA is, dat de resultaten per kind heel precies worden bijgehouden. Daardoor kan inmiddels worden onderbouwd welke resultaten er met een structurele hoogwaardige professionele aanpak bereikt kan worden. Bijvoorbeeld:

- kinderen hebben minder gezondheidsklachten en blijken vaak meer te kunnen dan door ouders en professionals werd verwacht;
- ouders kunnen beter met hun kinderen omgaan, op een manier die ook past binnen de in Mexico geldende culturele waarden en opvoedingsstijlen;

- de medewerkers worden continu bijgeschoold;
- bij de start was een van de doelen, om de dagopvang binnen een aantal jaren (zoveel mogelijk) over te dragen aan lokale professionals en inmiddels heeft ieder van de twee huizen een Mexicaanse coördinator en een volledig Mexicaanse staf.

Er wordt hard gewerkt aan het handhaven en verbeteren van de kwaliteit van de opvang in de twee huizen. Ondertussen heeft Marian nu meer rust om ook na te denken over uitbreiding van de activiteiten zodra de financiën en de organisatie dit toelaten. Bijvoorbeeld een huis voor volwassen gehandicapten of nieuwe huizen voor kinderen of jongeren.

MEERJAREN BELEIDSPLAN

SOLYLUNA Stichting Oog voor Kinderen wil met vrijwilligers zo professioneel mogelijk te werk gaan. Ook ten aanzien van het beleidsmatig werken. In het kader van de CBF- beoordeling moeten instellingen hun beleid geformuleerd hebben en dit ook uitdragen. SOLYLUNA heeft van het CBF een Certificaat voor Kleine Goede Doelen ontvangen en wil daarom ook op het punt van beleidsplannen graag voldoen aan de wensen van het CBF.

Deze wensen zijn:

Het beleid van een instelling komt tot uitdrukking in het beleidsplan. De financiële vertaling ervan is de (meerjaren)begroting. In het beleidsplan worden ideeën en plannen voor de toekomst uitgewerkt. Beleid gaat over de aard en de omvang van de activiteiten voor het goede doel en over de fondsenwerving die daarvoor nodig is. Beleid gaat ook over hoe een instelling vindt dat er met de financiële middelen moet worden omgegaan: wat ga je op korte termijn uitgeven, wat reserveer je, hoe beleg je.

Het beleid wordt vastgesteld door het bestuur en uitgevoerd door de eventuele directie en medewerkers van een bureau. In het communicatie- en voorlichtingsmateriaal en vooral in het jaarverslag moet verslag worden gedaan van het beleid en de uitvoering: wat is ervan terecht gekomen en wat gaat de toekomst bieden.

De instelling dient continu te werken aan een optimale besteding van middelen, zodat effectief en doelmatig gewerkt wordt aan het realiseren van de doelstelling. De organisaties hebben hierover vooraf hun ideeën vastgelegd in het beleidsplan en de begroting. Tevens stellen zij een norm vast voor de hoogte van de kosten beheer en administratie. Achteraf moeten ze laten zien in hoeverre deze plannen zijn gerealiseerd.

Alle instellingen moeten een kwaliteitssysteem opzetten waarmee ze hun eigen bestedingen kunnen monitoren, evalueren en waar nodig bijstellen.

2. VISIE, MISSIE EN DOELSTELLINGEN

De visie

De kwaliteit van leven van kinderen en jongeren met een ernstige verstandelijke handicap, afkomstig uit gezinnen met lage inkomens, kan worden verhoogd door het stimuleren van integrale individuele ontwikkeling en van hun integratie in het gezin en de maatschappij

De missie

SOLYLUNA Nederland streeft naar een betere kwaliteit van leven van verstandelijk gehandicapte kinderen en jongeren in Mérida, Mexico. Die kwaliteit wordt verhoogd door de dagopvang SOLYLUNA, door middel van intensieve persoonlijke begeleiding, goede voeding en voorlichting aan de ouders.

2.1. AFGELEIDE DOELEN OPVANG

- Verbeterde leefomstandigheden door betere voeding en behandeling op maat, alsmede door voorlichting aan de moeders over het omgaan met en verzorgen van hun kind.
- Verbeteren van de economische situatie van de gezinnen (vaak moeder en kind). Deze moeders wordt de gelegenheid gegeven om geld te verdienen door te zorgen dat er opvang van hun kinderen beschikbaar is.

2.2. FINANCIËLE DOELEN

De Stichting in Nederland heeft de volgende financiële doelen:

- werven in Nederland van een vast jaarlijks budget van minimaal ca. € 60.000 waarmee de kosten van het huidige dagverblijf betaald kunnen worden. Naarmate de opvang voor een deel zelfvoorzienend is en wordt, kunnen nieuwe activiteiten in dezelfde sfeer worden opgezet
- een financiële buffer opbouwen in Nederland
- in Nederland voldoende vaste donateurs werven (die bijvoorbeeld hun donaties via de notaris vastleggen), zodat in Mexico nieuwbouw en uitbreiding aantal kinderen realistisch en goed onderbouwt gepland kan gaan worden.

3. STERKTE ZWAKTE ANALYSE

3.1. STERKTE

Opvang in Mexico

- kwaliteit en professioneel
- ‘bezielende’ leiding door Marian
- Marian weet in Mexico en in Nederland veel mensen enthousiast te maken een bijdrage te leveren
- succesvolle werking bij de kinderen tot nu toe
- positieve resultaten met ouders
- een van de twee vestigingen is eigendom en biedt ruimte voor uitbreiding.

Financiën in Nederland

- het is sinds 1999 nog steeds gelukt om ieder jaar voldoende geld te werven
- betrokken bestuur (van vooral vriendinnen en kennissen van Marian) en trouwe donateurskring
- soms creatieve vondsten voor het werven van extra inkomsten
- (twee)jaarlijkse bijeenkomsten voor de vrienden/donateurs in aanwezigheid van Marian.

3.2. ZWAKTE / BEDREIGINGEN

Opvang in Mexico

- nog steeds enige afhankelijkheid van de gezondheid en gesteldheid van Marian (die een zeer zware taak en verantwoordelijkheid heeft)
- veel gratis bijdragen van professionals wat kwetsbaarheid met zich meebrengt
- een van de vestigingen is een huurhuis; de gemeente betaalt de huur daarvan voor een zittingsperiode van 3 jaar, daarna moet de nieuw gekozen gemeente opnieuw hierover beslissen en dat brengt onzekerheid en wachten met zich mee.

Financiën in Nederland

- sterke afhankelijkheid van de bestuursleden en vaste vrienden
- grote afhankelijkheid van ad hoc donaties
- noodzakelijke sprong naar grotere groep donateurs niet gemaakt; de groei in Nederland blijft daardoor achter bij die in Mexico
- geen structureel plan van aanpak, geen structurele implementatie daarvan
- doordat we klein zijn en geen ingangen hebben: niet doordringen tot legaten (80% van de inkomsten van het Rode Kruis komt hier vandaan).

3.3. KANSEN

Opvang in Mexico

- uitbreiding van activiteiten in Merida en mogelijk andere vestigingen.

Financiën in Nederland

- een aanpak om vaste, maandelijkse inkomsten te genereren in NL

- door de kleinschaligheid en persoonlijke betrokkenheid is het zeker dat er niets ‘aan de strijkstok’ blijft hangen en is dit een erg aantrekkelijk ‘goed doel’.

4. MENS EN ORGANISATIE

4.1. HUIDIGE BESTUURSLEDEN TE AMSTERDAM

Voorzitter	Madeleine Schoute
Penningmeester	Willie Klein
Secretaris	Inge Voss
Bestuurslid	Dominique Kuijl
Bestuurslid	Brechtild van der Woude

Het bestuur komt ca. 6 x per jaar bijeen voor een vergadering en houdt daarnaast ca. 3 actie avonden (bijvoorbeeld voor het schrijven van brieven en het doen van mailingen zoals de nieuwsbrief).

Onderlinge contacten en communicatie

- Regelmatig onderhouden bestuursleden contact met Marian.
- Inmiddels een keer per jaar bezoekt Marian Nederland, op kosten van de stichting
- Doorgaans spendeert er ieder jaar wel een bestuurslid een vakantie in Merida, soms gekoppeld aan klusjes als schilderen, of computergebonden activiteiten.

4.2. GEWENSTE MEDEWERKERS

Het bestuur is compleet en er zijn enkele vrijwilligers die helpen. Toch wordt na 11 jaar de vraag naar opvolging actueel – de voorzitter heeft bijvoorbeeld haar vertrek aangekondigd.

Om de slag in de fondsenwerving te kunnen maken zijn nieuwe mensen noodzakelijk die ook aanvullende kwaliteiten inbrengen. Leeftijd lijkt daarbij ook een factor: we moeten ook (meer) mensen bereiken die jonger zijn dan de huidige bestuursleden.

5. COMMUNICATIE EN ACTIES

5.1. POSITIONERING VAN DE STICHTING

Fondsenwerving in Nederland

Drie kernwoorden zijn voor Solyluna Stichting Oog voor Kinderen kenmerkend: *betrokken, professioneel, kleinschalig*

Daarnaast is *vriendschap* een belangrijke factor. Dit geldt o.m. voor het bestuur in Nederland. Dit bestaat van origine uit vriendinnen van Marian die zich verantwoordelijk voelen voor het project in Merida. Inmiddels zijn ook enkele andere mensen sterk betrokken geraakt. Zij spelen het samen klaar om ieder jaar de benodigde fondsen bij elkaar te brengen. Maar ook veel vaste donateurs hebben een goede band met de Stichting opgebouwd.

Voor de positionering ten aanzien van de donateurs geldt dat de Stichting absoluut *betrouwbaar* is en dat *iedere cent telt*. SOLYLUNA heeft in 2009 4,4% aan overhead uitgegeven. Dus 95,6% werd in 2009 aan de doelstelling besteed.

'Empowerment' in Mexico

Voor het werk in Merida geldt dat dit in de eerste plaats professioneel en betrokken gebeurt. Ook wordt gewerkt volgens het principe van empowerment: het initiatief is gericht op toerusting en overdracht van kennis en verantwoordelijkheid. Zo worden ouders bijgestaan bij de opvang van hun kind en het personeel wordt dusdanig opgeleid dat ze het centrum uiteindelijk kunnen overnemen. Ook worden economische activiteiten ontplooid zodat er een geldstroom ontstaat naar de dagopvang.

5.2. DONATEURS: WAAR KOMT NU HET GELD VANDAAN?

Nederland

In Nederland is in 2008 gemiddeld €300,- per donateur geworven en in 2009 € 318,-

Een goed voorbeeld van mensen die de Stichting een warm hart toedragen, is bijvoorbeeld een cadeau voor verjaardag of huwelijk vragen in de vorm van donaties. Die giften liggen tussen de € 50,- en € 1500,-

Mexico

In Mexico wordt geworven langs verschillende wegen:

- gemeente betaalt de huur voor een van de vestigingen (contract voor 3 jaar, ad € 680 per maand)
- het ministerie van de staat Yucatán en de federale overheid
- veel steun in de vorm van gratis diensten
- donaties van 'vrienden van SOLYLUNA'.

5.3. ACTIES TOT NU EN RESULTATEN HIERVAN

Resultaten vaste donateurs:

In 1999 gaven 70 van de 113 donateurs in het adressenbestand van de stichting

In 2009 gaven 163 donateurs terwijl het adressenbestand gegroeid was tot 261

5.4. COMMUNICATIEMIDDELEN

- Nieuwsbrief 4x per jaar
- Website, www.solyluna.org; links van een naar andere websites
- Tweejaarlijkse bijeenkomst en informatie avond met Marian
- presentaties van Marian en anderen op scholen, bij verenigingen en dergelijke
- folder
- bidboek
- online donaties.

5.5. ACTIE IDEEËN VOOR DE TOEKOMST

Overwegingen

- Vaste maandbedragen zijn van groot belang, omdat hiermee de vaste kosten kunnen worden betaald (grotendeels personeel). En dit geeft meer continuïteit. Vnadaar het werven van donateurs die hun giften via de notaris willen vastleggen, waarbij we streven naar een ‘groep van 100’
- Het aanstellen van ‘beschermvrouwen’

Nieuwe mogelijkheden en oudere die uitgevoerd kunnen worden

Uitbreiding huidig bestand blijven nastreven

Het bestand zou kunnen worden gemaild en/of nagebeld met de vraag of zij een goed nieuw adres kunnen toevoegen.

Dit is de kern, waar we prioriteit aan moeten geven.

Internet

- Staan op goede doelen sites
- Online doneren
- Sociale netwerken benutten: aansluiten bij linked-in (discussie)groepen, actief zijn op hyves, etcetera
- Meedoen op sites en netwerken die gaan over Mexico, gehandicapte kinderen en jongeren, etcetera
- Aansluiten bij discussies en acties rond praktisch idealisme
- Nagaan of mailings via (dat soort) ingangen op internet mogelijk zijn.

6. FINANCIËN

6.1. HISTORISCH VERLOOP INKOMSTEN

Donaties 1999 – 2009 in Mexico en Nederland

Jaar	Nederland	Mexico
1999	26.319	14.000
2000	30.403	16.000
2001	44.032	30.000
2002	45.000	32.000
2003	64.109	38.000
2004	36.888	42.887
2005	53.280	50.105
2006	46.332	61.064
2007	57.041	62.027
2008	45.662	59.523
2009	51.808	

Nader over Nederland

Jaar	Donateurs die gegeven hebben	Donateurs in adresbestand	Totaal gegeven bedrag
1998	74	74	€ 6.805
1999	70	113	€ 26.319
2000	90	138	€ 30.403
2001	102	145	€ 44.032
2002	110	180	€ 45.000
2003	125	204	€ 64.109
2004	155	240	€ 36.888
2005	170	250	€ 53.280
2006	151	260	€ 46.322
2007	160	295	€ 57.041
2008	152	275	€ 45.662

2009	163	261	€ 51.808
------	-----	-----	----------

6.2. TOEKOMSTVERWACHTING

De kosten van de dagopvang zullen groeien, ook al omdat er steeds meer kinderen en jongeren worden opgevangen. Er wordt gedacht aan uitbreiding van de vestiging die in eigendom is. In Nederland meer fondsen werven vergt veel creativiteit en menskracht – daar moet aan gewerkt worden.

7. PLANNING

JAARPLANNING 2011

Januari	18 januari vergadering
Februari	deadline kopij
Maart	Nieuwsbrief 1 22 maart vergadering (werkoverleg + vrouwen) Jaarverslag maken
April	26 april (voorbereiden bezoek Marian/donateursbijeenkomst)
Mei	Nieuwsbrief 2 Vergadering (werkoverleg + vrouwen) 1 avond presentatie van SOLYLUNA Mexico + overleg Donateursbijeenkomst – mei/ juni
Juni	
Juli	bestuursvergadering begroting evt. bijstellen Jaarverslag vaststellen
Augustus	deadline kopij
September	Nieuwsbrief 3 Vergadering (werkoverleg + vrouwen)
Oktober	Actieavond/middag
November	Bestuursvergadering • Jaarplanning 2012 bespreken • Begroting 2012
December	Nieuwsbrief 4 Vergadering (werkoverleg + vrouwen)

2 bestuursvergaderingen

2 presentaties + overleg

4 x vergadering/werkoverleg