



beleidsplan

2013-2015



INLEIDING

“geef de mens geen vis, geef een hengel!”

Dit was de aanleiding voor het oprichten van Stichting Kartini. Tijdens een bezoek van Indonesische orkestleden uit Malang ondergebracht bij Nederlandse gastgezinnen in Bovenkarspel/Grootebroek kwam de problematiek van de arme bevolking in Malang ter sprake. Er werd een stichting opgericht.

Een toekomst voor kansarme kinderen in deze regio op het Indonesische eiland Java, daar spannen wij ons sinds dat moment, nu ruim 3 decennia later, voor in.



De doelstelling is om deze kinderen naar school te laten gaan. Lezen, schrijven en rekenen is de basis voor een betere toekomst. Wie dat kan, is beter in staat zelf de regie over zijn/haar leven te nemen. Wij geven geen vissen, maar hengels. Ieder kind uit een straat die op school is, is een voorbeeld en een enorme stimulans voor anderen. Bovendien, hulp aan één kind is hulp aan het gezin en de familie.

MISSIE, VISIE EN DOELSTELLINGEN

Wat dient de rol/taak van Stichting Kartini de komende 5-10 jaar in Malang en omgeving te zijn? Een stichting, die zich gespecialiseerd heeft in het financieel ondersteunen van jongeren van wie de ouders meestal slechts ten dele in hun primaire levensbehoeften kunnen voorzien, laat staan in hun secundaire levensbehoeften. Met name de behoefte aan primair of basis- en secundair of vervolgonderwijs (opleiding voor startkwalificatie) zijn moeilijk te financieren voor deze groep mensen

Stichting Kartini heeft als missie:

dat ze ca. 500 jongeren financieel ondersteunt op een wijze dat het gezin waaruit ze komen kan voorzien in hun primaire levensbehoeften. Hiermee wordt de jongere in staat gesteld zichzelf te ontplooiën via het volgen van onderwijs waarmee ze een startkwalificatie kunnen behalen. Zo kunnen ze hun bijdrage aan de maatschappij leveren en in hun eigen onderhoud voorzien.

dat de noodzakelijke financiële middelen worden opgebracht door ca. 450 financiële adoptie ouders (pleegouders), erflaters en donateurs en door een aantal de stichting financieel steunende bedrijven.



Stichting Kartini heeft als visie:

dat ze handelt overeenkomstig de waarden en normen van een sociale bewogenheid en betrokkenheid om anderen met minder kansen te helpen.

dat ze ondersteuning verleent aan kinderen zonder daarbij onderscheid te maken naar achtergrond, geloof/leer.

dat ze aan ondersteunde jongeren eisen mag stellen aangaande de te maken schoolvorderingen en presentie op school.

dat de pleegouders geen eigen aanvullende eisen mogen stellen aan de schoolprestaties van de kinderen. Stichting Kartini houdt de pleegouders wel op de hoogte van de behaalde schoolresultaten, een wijziging van schooltype en wijzigingen in de persoonlijke levenssfeer, die van invloed kunnen zijn op de schoolprestaties.

dat de kinderen hun pleegouder(s) informeren over de besteding van de aan hen geschonken extra financiële steun.

dat ze pleegouders ontraadt in te gaan op vragen van kinderen om extra geld, die niet samenhangen met hun opleidingswensen c.q. voorziening in hun primaire levensbehoeften.



dat van het sponsorschap, financiële adoptieouderschap en/of donateurschap geen rechtspersoon of natuurlijk persoon, overeenkomstig de Nederlandse antidiscriminatie wetgeving, wordt uitgesloten.

Stichting Kartini heeft als doelstellingen:

Werken aan de groei van het aantal financiële adoptieouders naar ≥ 450 . Ons daarbij speciaal richtend op (jonge) ouders

Werken aan het aantrekken van donateurs en sponsors bijvoorbeeld maatschappelijk geëngageerde bedrijven.

Werken aan de groei van het aantal (niet geormerkte) giften van donateurs, pleegouders en anderen, instellingen en bedrijfsleven van ca. €7.500,— per jaar naar € 12.500,— of meer per jaar.

Werken aan de groei van het aantal kinderen, dat in en om Malang in Indonesië financieel door de stichting gesteund wordt naar maximaal 500. Dit met de gerealiseerde groei van de geworven inkomsten/dalende uitgaven.

Yayasan Sosial Permata Hati heeft als doelstellingen:

Werken aan de groei van de verworven financiële middelen met elk jaar zo'n € 1.000,— of meer, o.a. door het inzetten van de huidige social media.

Werken aan een renderend T-Shirt project.

Werken aan uitbreiding en organiseren van themadagen met een maatschappelijk onderwerp voor verschillende leeftijdsgroepen van kinderen en de ouders.(vb. cursus solliciteren, seksuele voorlichting)

ANALYSE VAN DE MARKT

Het marktaandeel van de Stichting Kartini is vooral geconcentreerd om haar bestuurders en oud bestuurders en een aantal actieve pleegouders en dan ook vooral verkregen via mond tot mond reclame en door het vertrouwen wat zij uitstraalden naar hun omgeving/netwerk. Ook betreft het vaak mensen/bedrijven die een relatie hebben met het (voormalig) Indonesië.

Het is belangrijk om dit marktaandeel te behouden en dus te blijven onderhouden.

Echter in dit marktaandeel treedt een vergrijzing op en tezamen met de gestelde ambities is aanboring van nieuwe marktsegmenten gewenst. Met een juiste marktstrategie onder jongeren, jonge ouders en het geëngageerde bedrijfsleven liggen er kansen. De verpakking van de aangeboden diensten, zoals de wervingsfolder/-brochures/pers/voorlichtingsbijeenkomsten wat de schakel is tussen dienst en cliënt, kan effectiever worden benut zodat de doelgroep(en) er meer door aangesproken worden.

Wil stichting Kartini zich voldoende onderscheiden in de concurrentiestrijd van gelijksoortige organisaties zal ze zich duidelijk moeten presenteren qua prijs/kwaliteitverhouding en qua aanbod-/verkoopstrategie. Mede door het sponsorbedrag niet aan te passen en het dienstenaanbod te verdiepen.

De kwaliteit van de aangeboden dienst(en) worden door de afnemers van Stichting Kartini over het algemeen herkend als:

- goed en betrouwbaar, berustend op meer dan 30 jaar ervaring
- grote betrokkenheid van de vrijwilligers
- contacten informeel en met korte lijnen c.q. geen bureaucratie
- ANBI –status is aanwezig

JURIDISCH- ECONOMISCHE ASPECTEN

De Nederlandse Stichting Kartini kan geen eigendom(men) hebben in Indonesië. Ze kan niet deelnemen aan een Indonesisch bestuur. Dit wil zeggen dat ze geen directe rechtsmacht (jurisdictie) heeft in bestuurlijke zin. Via het verstrekken van de financiële middelen aan Yayasan Sosial Permata Hati is het toch mogelijk vanuit Nederland invloed uit te oefenen op het goed uitvoeren van haar taken.

In de afgelopen jaren is gebleken hoe sterk de waarde van Rupiah t.o.v. de Euro kan fluctueren en hoe dit het project zowel positief als negatief kan beïnvloeden.

Daarom lijkt de instelling van een koersrisicofonds uit het beschikbare vermogen gewenst. Echter kan alleen als financiële positie dat toelaat.

Een verantwoord werkende stichting beschikt over een reserve van 1-1½ keer de jaarlijks omzet.

De bedoelde dekkingsgraad kan in gevaar komen door sterke koersfluctuaties en daling van inkomen versus stijgende kosten. Ook de economische situatie op de wereldmarkt (crisis) speelt duidelijk hier een rol. Stichting Kartini werkt als relatief kleine ontwikkelingsorganisatie zonder overheidssubsidies en wordt geheel door particulieren gefinancierd.

Het jaarlijks resultaat staat daardoor behoorlijk onder druk en er zijn daarom bezuinigingen m.n. op de omvang van de voedselpakketten doorgevoerd. Deze mindere financiële positie probeert Stichting Kartini te vereffenen door kostenbesparingen door te voeren en meer bedrijfs- en particuliere sponsors/donateurs te werven.

ORGANISATIE ASPECTEN

Meer dan tot op heden dient Stichting Kartini gebruik te maken van getalenteerde, (jonge) vrijwilligers voor kortlopende deelprojecten. Dit om de bestuurders te ontlasten van hun werkdruk en om een veelzijdigheid aan deskundigheid en ervaring in huis te halen. Het verloop in bestuurders bij Stichting Kartini is gering.

De PR voor de werving en het behoud van (particulier en bedrijfs-)sponsors is een belangrijke ondersteunende functie in de organisatie. Deze is de afgelopen 10 jaar een steeds prominentere rol gaan spelen. Om niet de aansluiting te verliezen zal hier meer (professionele) aandacht aan besteed worden.

De bestuurstaken bestaan in basis uit: initiëren, organiseren, regisseren, coördineren, besluiten en controleren. Het is mogelijk om het uitvoeren van diverse taken over te laten aan werkgroepen., denk o.a. aan:

een werkgroep PR, een PR deskundige vrijwilliger die het PR –beleidsplan mee opzet en ondersteunt, vrijwilligers die informatieve en wervende teksten opstellen en verspreiden naar de verschillende doelgroepen, die de website onderhoudt.

een werkgroep activiteiten, die geld verwervende activiteiten organiseert en uitvoert bv. wandeltochten, markten , fietsdag etc.,



PLAN VAN AANPAK

Samenvattend zijn de volgende zaken essentieel

1. De financiële fondsen van Stichting Kartini moeten groeien
2. Het stichtingsbestuur van Kartini zou meer gebruik kunnen maken van werkgroepen.
3. Stichting Kartini zal in een huishoudelijk reglement bestuurstaken, -bevoegdheden en -verantwoordelijkheden kunnen vastleggen. Hierin kan ook een bepaling over onkostenvergoedingen en zittingsduur van bestuursleden opgenomen worden.
4. De PR en werving, informatievoorziening.

UITWERKING PLAN VAN AANPAK

Stichting Kartini kan haar marktaandeel aan financiële sponsors (particulieren en bedrijven), financiële adoptie ouders/bedrijven, donateurs, inkomsten uit eenmalige giften en geldopleverende acties verhogen :

- a. Door bestaande sponsorouders/-bedrijven, donateurs en goede gevers op een gemotiveerde wijze in te zetten voor een effectieve mond tot mond reclame /werving.
- b. Door meer en beter zichtbaar te zijn op goede doelen activiteiten / netwerken.

Stichting Kartini kan haar activiteiten onderbrengen bij meer vrijwilligers :

- a. Door een vrijwilligersbeleid te ontwikkelen gericht op taken/projecten waarvoor van de vrijwilliger een beperkte tijdsinvestering wordt gevraagd.
- b. Door voor elke vrijwilligerstaak / op te richten vrijwilligers werkgroepen een duidelijk draaiboek te ontwikkelen met taakomschrijving, verwacht resultaat, geschatte tijdsinvestering.

Stichting Kartini kan zich naar buiten profileren met de door haar behaalde resultaten:

- a. Door in haar PR- uitingen: Website, jaarverslag, brochure, persberichten duidelijk aan te geven wat er is bereikt.
- b. Door het publiceren van succesverhalen van sponsorkinderen.
- c. Door de verzorgingskosten in evenwicht te brengen met de educatiekosten
- d. Door het jaarlijks laten opstellen van een jaarverslag = Kontaktorgaan (incl. financieel verslag goedgekeurd door een externe accountant).



Maart 2013

STICHTING KARTINI

Postbus 28 1610 AA Bovenkarspel

tel. 0228 528 997

www.kartini.info

e-mail:info@kartini.info

Stichting Kartini

voor kindershulp in Indonesië

