

de Grote Prijs



Beleidsplan 2013



Voorwoord en inhoud

Voor u ligt het beleidsplan 2013 van de Stichting De Grote Prijs. Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen & beleid, activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van onze fondsen. Het plan is opgesteld om de Stichting de laten kwalificeren als ANBI-stichting en zal jaarlijks worden geactualiseerd.

Inhoudsopgave

Voorwoord en inhoud	2
Over De Grote Prijs	3
Doelstelling en actueel beleid	5
Werkzaamheden	8
Financieel beleid	10
Beheer van fondsen en vermogen	13
Besteding van fondsen en vermogen	14

Fotografie: Xiphias Photography



In de hal van het Han Fortmann College (thans onderdeel van het Trinitas College) wordt in 1991, op initiatief van muziekdocent Hans Mooij een muzikale talentenshow georganiseerd. Het is een groot succes geworden. Een van de juryleden is Rob Lieshout, docent muziek op de Don Bosco Mavo. De opzet en het idee de van show spreken hem zodanig aan dat nog op dezelfde avond De Grote Prijs geboren is: een hoogwaardige muzikale talenten-presentatie voor scholieren van deze scholen.

De eerste editie van De Grote Prijs (1992) moet een professionele show worden op een echt theaterpodium en met een vakjury. Muzikaal talent van zowel het HFC als de DBM mag zich, vanwege de grote publieke belangstelling, op twee avonden presenteren in theater De Schakel.

Sinds het begin zijn de (toenmalig Han Fortmann leerlingen) Erik Wegman en Marco Rijkhoff betrokken bij de productie van De Grote Prijs. Als snel treden zij toe het Productieteam van De Grote Prijs, dat vanaf die periode zal bestaan uit: Rob Lieshout, Hans Mooij, Marco Rijkhoff en Erik Wegman.

Vele edities en lustrumvoorstellingen later, vindt in maart 2013 al weer de 22e editie plaats. De afgelopen jaren heeft het productieteam dit evenement uitgebouwd tot een professionele theatershow. De Grote Prijs is in die 20 jaar inmiddels uitgegroeid tot een begrip in Heerhugowaard en omstreken en is het grootste jaarlijkse evenement in Heerhugowaard op dit gebied.

Ieder jaar trekt de show meer dan 2700 kijkers in de zaal en een 1000-tal kijkers live via internet vanuit verschillende landen. 80% van de kaarten is binnen een half uur uitverkocht.

Voor een verdere organisatorische en financiële doorontwikkeling heeft het productieteam in 2012 de voorbereidingen getroffen voor de oprichting van Stichting De Grote Prijs. Op 7 november 2012 heeft de feitelijke oprichting plaatsgevonden.

Het concept

Tijdens twee voorronden “de Kleine Prijs” op schoollocatie, worden 24 acts geselecteerd voor De Grote Prijs in theater Cool. Zij doen mee in één van de categorieën: popgroep, live begeleid, rap, dans, dance, instrumentaal, soundmix of cabaret. Deze middelbare schoolleerlingen (12-19 jaar) treden gedurende vijf voorstellingen op maken zo kans op een aantal prijzen, waaronder de felbegeerde wisseltrofee (De Grote Prijs).

Iedere show heeft zijn eigen publiek en accent.

Op donderdag en vrijdagochtend is er de Basisschoolprijs, twee voorstellingen speciaal voor groepen 7 en 8 van het basisonderwijs. De zelfgekozen jury stemt dan voor de Basisschoolprijs.

Donderdagavond is de Publieksprijs, ook in 2013 gesponsord door Rodi Media. Het publiek kon de afgelopen jaren via sms hun stem uitbrengen en bepaalt op die wijze de winnaar van de Rodi Media Publieksprijs. Ook kijkers op internet en kabel kunnen via sms een stem uitbrengen. Door het grote succes van het afgelopen jaar zullen wij dit in 2013 ook via sms laten plaatsvinden.

Vrijdag is de juryavond. Een speciaal geselecteerde vakjury geeft inhoudelijk commentaar over de act en geeft de act nog enkele verbeterpunten mee.

Op zaterdag vindt de finaleavond plaats. De vakjury ziet de acts voor de tweede keer, maar geeft geen commentaar. Na afloop kiest zij de beste acts over de vrijdag én zaterdag en reikt tijdens een grootse prijsuitreiking zowel categorieprijzen als De Grote Prijs uit.

Mits financieel mogelijk vierden wij iedere vijf jaar een lustrum. Uniek is dan de speciale lustrumshow, waar wij winnende artiesten van de afgelopen De Grote Prijs jaren samenbrengen in een prachtige show. Velen van hen zijn in de muziek doorgegaan en zien De Grote Prijs dan ook als de basis van hun carrière. De show wordt afgesloten met een speciaal lustrumfeest waar oud-deelnemers en gasten elkaar kunnen ontmoeten en samen muziek maken.

In 2016 staat ons 25-jarig lustrum gepland. In 2014 zullen de voorbereidingen hiervoor gaan plaatsvinden.



Stichting De Grote Prijs heeft als doel het realiseren van een breed toegankelijke muzikale talentenpresentatie voor middelbare scholieren.

Onze primaire artiesten doelgroep zijn scholieren van het Trinitas College en voor hun act belangrijke gastartiesten. De show zelf dient toegankelijk te zijn voor een zo breed mogelijk publiek, uit de diverse lagen van de bevolking.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het produceren van selectie- en eindvoorstellingen.

Leerervaring

Ons beleid is erop gericht om zo veel mogelijk leerervaringen te creëren. Voor en door leerlingen is ons motto. Samen muziek maken is het verbindende element. Het is dan ook geen talentenjacht waar het om winners en verliezers gaat. Iedere leerling die meedoet aan de Kleine Prijs (voorronden) of De Grote Prijs is een talent dat de kans krijgt zich te presenteren op een podium voor een groot publiek.

De Grote Prijs hecht dan ook grote waarde aan de onderlinge sfeer backstage. De leerlingen treden slechts enkele minuten maar verblijven backstage gedurende de rest van de show. Aan het einde van de week is er derhalve een hechte groep van 50-70 muzikanten ontstaan die een herinnering bij zich dragen om nooit te vergeten.

Leerervaringen creëren wij ook rondom de artiesten, namelijk in de aanverwante ondersteunende diensten. Zo werken wij samen met verschillende onderdelen van het Trinitas College en het Horizon College (mbo) om leerlingen een mooie leerervaring te geven. Meer dan vijftig medewerkers verzorgen de entree & garderobemanagement, visagie,

showkapsels, stage crew en catering, waarbij de werkzaamheden zo veel mogelijk door leerlingen zelf gedaan worden. Ook wordt ieder jaar het beeldmerk voor het affiche, programma, entreebewijzen en internet door een leerling van het Trinitas College ontworpen. Dit beleid komt tot uiting in onze prioriteitstelling voor inzet van diensten en arbeid, nader omschreven in het onderdeel Organisatie.

Breed toegankelijk

Verder is het actuele beleid gericht op een lage, betaalbare entreprijs. Hiermee willen wij bereiken dat toegang tot onze shows ook voor minderbedeelden mogelijk is.

Omdat artiesten ook familie/vrienden hebben die niet in de omgeving wonen, of zelfs in het buitenland is ons beleid de show zo integraal mogelijk toegankelijk te maken. Al sinds jaren is De Grote Prijs live via internet te volgen.

Ons deelnemersreglement biedt ook mogelijkheden voor deelnemers die geen leerling van het Trinitas College zijn.

Innovatie

In de uitvoering van onze doelen is het de ambitie van het productieteam om de show ieder jaar verder te professionaliseren en innoveren. Afgelopen jaren is dat ieder jaar weer gelukt, door toevoeging van onder andere lustrumvoorstellingen, meerdere shows, gezamenlijke voorrondes op één locatie, sms-stemmen, internet uitzending, etc.

In 2012 lag de innovatie op de volgende punten:

- Samenwerking met nieuwe video-crew
- Live TV uitzending via lokale omroep Heerhugowaard A Life
- Live verbinding met Kalisz, ter gelegenheid van de 20-jarige zusterrelatie tussen Heerhugowaard en Kalisz
- Oprichting Stichting De Grote Prijs

Voor 2013 onderzoeken wij de mogelijkheid tot aanmelding voor het Cultureel Jongeren Paspoort en de Huygenpas, (<http://www.heerhugowaard.nl/inwoners/zorg-welzijn/Huygenpas/>)

Tevens gaan wij experimenteren met een nieuwe organisatie van de belichting (lichtontwerp, opbouw, uitvoering en afbouw). Wij willen werken met twee jonge vrijwilligers, die deze kennis kunnen gebruiken voor groei in hun vak.

Zij worden professioneel bijgestaan door een ervaren lichttechnicus van Theater Cool. Hiermee kunnen wij tevens de kosten voor lichtontwerp, huur van licht en uitvoering verlagen (zie financieel beleid).

De aanmelding voor onze voorrondes (de Kleine Prijs) was in 2012 zo groot dat we een voorselectie moeten maken om 85 inschrijvingen naar 65 acts terug te brengen. Deze konden in de verschillende categorieën over twee Kleine Prijs voorstellingen verdeeld worden. Ook hierin zoeken wij de juiste balans tussen het creëren van een leerervaring (zo veel mogelijk leerlingen een podium geven) en de professionaliteit van de voorstellingen (te lage kwaliteit, soms zelfs kinderen voor zichzelf beschermen). In 2013 willen wij experimenteren met drie Kleine Prijs voorstellingen om toch iedere act die zich heeft ingeschreven die leerervaring te geven. Zoals ieder jaar zullen 24 acts zich kwalificeren voor De Grote Prijs in maart. We gaan verder met het ingeslagen beleid om ook van de Kleine Prijs een zo professioneel mogelijke show te maken, binnen de mogelijkheden die de schoollocatie biedt.



Het bestuur en productieteam zijn belast met het verrichten van alle verdere handelingen, die met het bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Op 25 december 2012 kent het bestuur van de Stichting De Grote Prijs de volgende bestuursleden:

- Erik Wegman
- Marco Rijkhoff
- Rob Lieshout
- Hans Mooij
- Gerritjan van Luin

Het bestuur laat zich voor financieel advies desgewenst bijstaan door de heer Adi de Jong, tevens Hoofd Stafbureau van het Trinitas College.

De dagelijkse productie(organisatie) is in handen van het productieteam:

- Rob Lieshout
 - Primaire link met de muzieksectie locatie Johannes Bosco
 - Focus op personeel, communicatie en media in organisatie
 - Presentator van de shows
- Hans Mooij
 - Primaire link met de muzieksectie locatie Han Fortmann
 - Focus op artistieke component, grafische vormgeving & drukwerk in organisatie
 - Presentator van de shows
- Marco Rijkhoff
 - Focus op financiën, inkoop/verkoop/verhuur, relaties en sponsoring in organisatie
 - Productieleider tijdens de shows

- Erik Wegman
 - Focus op techniek & multimedia in organisatie
 - Voorstellingsleider van de shows

Aan de voorbereidingen wordt bijna een jaar gewerkt, met een piek in de maanden februari en maart.

Het is ons beleid om belangrijke gesprekken met derden minimaal met twee producenten te voeren. Hiermee zijn zij sinds oprichting ook gemachtigd om beslissingen vanuit de Stichting te nemen.

Inzet van diensten/arbeid

Voor alle diensten/arbeid die wij voor de productie en voorbereidingen van De Grote Prijs gebruiken geldt de onderstaande prioriteit:

1. Inzet van leerlingen/studenten voor stage/leerervaring, passend bij de gekozen studie
 - Bijvoorbeeld inzet van leerlingen van het Horizon college voor beveiliging en garderobe.
 - Bijvoorbeeld inzet van leerlingen van locatie Johannes Bosco voor catering.
2. Inzet van leerlingen/studenten voor stage/leerervaring, als onderdeel van de (te behalen) studie(punten)
 - Bijvoorbeeld het jaarlijkse GP-ontwerp vanuit het vak Beeldend.
3. Inzet van leerlingen/studenten/jongeren als onderdeel van hun affiniteit en ambitie.
 - Inzet van leerlingen voor opbouw/afbouw, stage-crew en VJ.
4. Inzet van volledig gesponsorde of gratis diensten
 - Gebruik van Surfnets/kennisnet voor live-internet stream (t/m 2012)
 - Samenwerking met Heerhugowaard A Life voor live tv-uitzending
5. Inzet van vrijwilligers, zonder vrijwilligersvergoeding
 - Bijvoorbeeld inzet van docenten, door het Trinitas College betaald tijdens voorstellingen.
6. Inzet van vrijwilligers met vrijwilligersvergoeding
 - Bijvoorbeeld visagie, fotograaf, vormgeving.
7. Samenwerking met sponsors
 - Bijvoorbeeld intentie om drukwerk in 2013 bij sponsor Rodi Media onder te brengen.
8. Inzet van met korting verkregen diensten
 - Bijvoorbeeld stage management in 2012.
9. Inzet van marktconform betaalde diensten
 - Gebruik van Cool tegen cultureel tarief.



Financieel beleid

Ons financieel beleid is gericht op een gezonde organisatie. Daarmee willen wij jaarlijks onze productie kunnen draaien en eventuele tegenvallers (lagere opkomst, onvoorziene financiële kosten zoals schade) kunnen opvangen. Het is onze uitdaging om de professionaliteit van de show te combineren met een laag geprijsd entreebewijs, om minderbedeelden toegang te kunnen bieden. Een ANBI-status vinden wij hier dan ook bij passen.

De geldmiddelen van de Stichting bestaan uit:

1. Entreegelden van de voorstellingen
2. Subsidies en sponsorgelden
3. SMS-inkomsten
4. Overige baten

Entreegelden van de voorstellingen

Entreegelden Kleine Prijs

De entreegelden voor de Kleine Prijs zullen in 2013 EUR 3,- per persoon bedragen, inclusief BTW en gratis drankje tijdens het jury overleg.

Entreegelden De Grote Prijs

In 2013 zullen wij weer een drietal avondvoorstellingen houden. De entreprijs zal op hetzelfde niveau liggen als voorgaande jaren.

Eveneens zullen wij weer twee basisschoolvoorstellingen houden. De prijs daarvan bepalen wij begin 2013, als de definitieve offerte van Theater Cool goedgekeurd is. Dit geldt ook voor de eventuele extra voorstelling die wij in gedachten hebben voor mensen met de CJP/Huygenpas. Uiteraard moeten die opbrengsten minimaal de extra kosten aan zaal/licht/geluid, etc. goedmaken zodat hierdoor geen extra risico wordt gevormd.

Onze verwachting is dat 60% van de inkomsten uit entreegelden zal bestaan.

Subsidies en sponsorgelden

Van alleen entreegelden kan De Grote Prijs niet bestaan. Sterker nog, wij willen sponsorgelden en subsidies gebruiken voor onze kwaliteit/kaartprijs doelstelling.

Subsidies

Afgelopen jaren heeft De Grote Prijs een extra korting van theater Cool gehad wegens overbrugging van de (veel goedkopere) Theater De Schakel naar het luxere en duurdere nieuwbouw theater Cool.

Deze korting is per 2013 afgebouwd. Hierdoor komt De Grote Prijs voor hogere kosten te staan, die wij zo min mogelijk in de kaartprijs willen verwerken. Na oprichting van de Stichting heeft De Grote Prijs een verzoek ingediend voor een meerjarige subsidie onder de Deelsubsidieverordening Kunst en Cultuur van gemeente Heerhugowaard á EUR 1500,- per jaar. Zoals het zich nu laat aanzien wordt deze toegekend. Begin januari ontvangen wij hierover officieel bericht. De subsidie is mee begroot voor het jaar 2013.

In het jaar 2013 zal bekeken worden voor welke subsidies De Grote Prijs eveneens in aanmerking zou kunnen komen.

Sponsoring

Voor een groot deel van haar middelen is De Grote Prijs afhankelijk van haar sponsoren. Het is ons beleid om sponsoring voor meerdere jaren vorm te geven. De jeugd uit Heerhugowaard en haar familie/vrienden vormt een interessante doelgroep. De professionele productie en sfeer van De Grote Prijs is er een waar organisaties zich graag mee verbinden.

De Grote Prijs kent een aantal soorten sponsoren:

1. Hoofdsponsor
2. Avondsponsor
3. Geldsponsor
4. Sponsor in natura

Iedere vorm van sponsoring ontvangt een passende tegenprestatie van De Grote Prijs, variërend van naamsvermelding op het programmaboekje tot fysieke aanwezigheid in en om het theater.

Rabobank Alkmaar e.o. is voor de jaren 2011, 2012 en 2013 hoofdsponsor van De Grote Prijs. Het Bestuur van de Stichting heeft Rabobank verzocht om verlenging van deze overeenkomst. Daarover zal medio januari 2013 duidelijkheid verschaft worden. Mocht dit niet het geval zijn staat het jaar 2013 in het teken van het vinden van een nieuwe hoofdsponsor. Doordat dit tijdig bekend is kunnen eventuele geïnteresseerden De Grote Prijs in maart 2013 eerst zelf ervaren.

Rodi Media is Avondsponsor van de Rodi Media Publieksprijs. Het is ons streven om in 2013 ook ons drukwerk door hen te laten verzorgen.

Ieder jaar kennen wij diverse geldsponsors. Deze worden in de maanden voorafgaand aan De Grote Prijs geworven. Hiervoor gebruiken wij onze bestaande relaties, alsmede nieuwe kennissen en relaties van het Trinitas College en onze sponsors.

Sponsors in natura leveren een kosteloze dienst of product, eventueel tegen sterk gereduceerd tarief. Voorbeeld hiervan is de firma Spanjaard die ons ieder jaar voorziet van een goede backline voor de popgroepen. De firma HR Telecom levert ons portofoons en maakt SMS verkeer vanuit het Theater mogelijk.

SMS-inkomsten

Tijdens de Rodi Media Publieksprijs kan het publiek haar stem uitbrengen via SMS. Een deel van deze kosten ontvangen wij als opbrengst.

Overige baten

Hieronder verstaan wij o.a. rente over onze reserves en inkomsten van bijvoorbeeld CD verkoop. In de komende jaren zullen wij ook bekijken of er interesse is in giften of donaties aan de Stichting De Grote Prijs.



De Stichting De Grote Prijs beheert al haar middelen. Deze tegoeden staan op ING-rekening 720026, t.n.v. De Grote Prijs. De penningmeester is belast met de dagelijkse financiële administratie.

Het bestuur laat zich voor financieel advies desgewenst bijstaan door de heer Adri de Jong, tevens Hoofd Stafbureau van het Trinitas College.



Voor financiële beslissingen geldt dat deze door meerdere bestuurders worden genomen. In de praktijk worden deze vaak tijdens de productievergaderingen genomen, waar vier bestuursleden van de Stichting aanwezig zijn.

Het grootste deel van onze bestedingen heeft betrekking op de faciliteiten die De Grote Prijs mogelijk maken: theater, licht, geluid, decor, kleding, etc. Hierover voert de Stichting jaarlijks sterk, maar constructief overleg met de betrokkenen.

De Stichting heeft ervoor gekozen om de bestuurders niet in aanmerking te laten komen voor een bestuurdersvergoeding. Zij verrichten hun werk als vrijwilliger en ontvangen daar de vrijwilligersvergoeding voor. Ook overige medewerkers kunnen in aanmerking komen voor een vrijwilligersvergoeding. Te denken valt aan fotograaf, jury, lichtontwerper, etc. Wij vinden deze vergoeding gepast omdat De Grote Prijs een gedegen voorbereiding vraagt en de uitvoeringsweken veel uren inzet vraagt overdag, 's avonds en in de weekenden. Voor alle medewerkers en producenten geldt, dat zij niet in aanmerking komen voor een vergoeding op tijden waarop zij al door het Trinitas College betaald worden.

Ons beleid ten aanzien van inzet van diensten en arbeid is erop gericht om zo veel mogelijk activiteiten onbetaald en als leerervaring te laten plaatsvinden.

Tijdens de voorstellingen herbergen wij meer dan 80 artiesten, 60 vrijwilligers en tot wel 100 VIP-gasten (sponsors, relaties, etc.). Hiervoor verzorgen wij de catering en consumpties. Dit vormt een belangrijke kostenpost, die wij belangrijk vinden voor de prestaties en het werk dat zij verrichten.

Voor consumpties (alcoholische en non alcoholische) wordt gebruik gemaakt van consumptiebonnen, in beheer van het Productieteam.

De Grote Prijs maakt verder kosten voor drukwerk en communicatie, zoals affiches, entreebewijzen, programmaboekjes en internet ontwerp- en hosting. Verder maken wij kosten voor de voorbereidingen van de show, productievergaderingen, bestuursvergaderingen, opslag en transport.

Een klein deel van onze middelen wordt besteed aan Stichtingskosten, waaronder Kamer van Koophandel en de bankrekening.