

2012



Jaarverslag 2012

Doorpakken en investeren

Apeldoorn, mei 2013

De organisatie is eind 2011 door de plotselinge ziekte van Martijn van Duivenboden geraakt. Mentaal kwam de klap hard aan. Je collega zo ziek zien zijn en tegelijkertijd het besef dat dit iedereen kan overkomen is indrukwekkend. Het besef van deze persoonlijke kwetsbaarheid heeft er mede voor gezorgd dat er extra hard is gewerkt aan weerbaarheid van de organisatie. Zo werd 2012 een jaar van 'vooral doorpakken!' Het personeel heeft zich met grote inzet flexibel getoond en is in staat gebleken de vele veranderingen op te vangen. Het is met enorme inzet erin geslaagd met minder FTE meer omzet, meer activiteiten en meer bezoekers te ontvangen in Gigant.

En er was genoeg te doen. Met verdere bezuinigingen in het vizier is er hard gewerkt om de concurrentiepositie en het profiel van Gigant te versterken en de kwaliteit van een bezoek aan Gigant te vergroten. In dit jaarverslag kunt u lezen hoe er geïnvesteerd is in beeld en geluidsapparatuur, een nieuwe huisstijl is ingevoerd, de horeca een inhaalslag heeft gemaakt en het aantal evenementen is verhoogd. Dit alles heeft in een dalende markt geleid tot een verhoging van het bezoekersaantal.

In dit verslag wordt 'Gigant' vaak genoemd als instituut. Gigant bestaat echter uit mensen. Een betrokken team van vele mensen die ieder op zijn manier heeft bijgedragen aan het succesvolle jaar zoals hier beschreven.

Op naar 2013 zijn er nog een aantal zaken die dringend aangepakt dienen te worden. Nieuwe stoelen in de theaterzaal maken de filmbeleving af. Het vergroten van het café zal meer podium bieden, meer omzet mogelijk maken en de zichtbaarheid vergroten. Het opvangen van de bezuinigingen samen met Orpheus dient concreet te worden. Verder uitbreiden van de PR teneinde meer mensen Gigant te laten bezoeken. Oftewel: wederom een jaar vol ambitie!

Guido de Vries

JAARVERSLAG 2012	2
GIGANT	4
VISIE	4
KERNGETALLEN OMZET, ACTIVITEITEN, BEZOEKERS	4
PERSONEEL	5
P&O	5
BESTUUR EN DIRECTIE	5
PERSONEELSSTATISTIEKEN	5
ZIEKTEVERZUIM	5
ORGANISATIE VERANDERINGEN	5
ORGANISATIESTRUCTUUR AANPASSEN NAAR NIEUW MT	5
FINANCIËN	6
HOGERE OMZET	6
NIEUWE BEGROTINGSSYSTEMATIEK.	6
2012: DOORPAKKEN & INVESTEREN	7
FILMTHEATER	7
ACTIVITEITEN	7
BIJZONDERE ACTIVITEITEN	8
INVESTERINGEN FILMTHEATER	8
POPZAAL	10
ACTIVITEITEN	10
BIJZONDERE ACTIVITEITEN	11
INVESTERING EN POPZAAL	13
CAFÉ	14
ACTIVITEITEN	14
BIJZONDERE ACTIVITEITEN	14
INVESTERINGEN CAFÉ	15
VERHUUR	16
PR/COMMUNICATIE	17
SAMENWERKING	18

GIGANT

Visie

Gigant werkt continue aan een sterk en inspirerend programma van pop en film voor zoveel mogelijk bezoekers. Ze doet dit door middel van hoge kwaliteit producties. Goed licht, geluid en beeld zijn de minimale randvoorwaardes voor het programma. De bezoekers worden gastvrij ontvangen in een aantrekkelijke horeca ambiance. Dit alles komt tot stand door een wisselwerking tussen betrokken bestuur, professionele medewerkers, betrouwbare freelancers en zeer grote groep enthousiaste vrijwilligers.

Kerngetallen omzet, activiteiten, bezoekers

Het gaat uiteindelijk natuurlijk om de inhoud van het programma en de beleving van de bezoekers. In de komende pagina's kunt u hier meer van terugzien. Het is echter soms inzichtelijk om de bedrijfsvoering terug te brengen tot enkele kerngetallen. Om dit inzichtelijk te maken staan hier de cijfers van 2012 in verhouding tot 2011:

Plm. 9 % meer bezoekers

	2011	2012
Kosten	1.507.560,00	1.566.551,00
Baten	823.503,00	924.527,00
Subsidies	632.841,00	661.411,00
Resultaat	-51.216,00	+19.387,00

Popzaal

Totaal bezoekers popzaal

	2011	2012
Shows/events	126	111
Bezoekers	18.657	20.612

Filmtheater

Totaal bezoekers filmtheater

	2011	2012
Vertoningen	1.307	2.048
Bezoekers	29.519	30.216

Verhuur

	2011	2012
Events	51	65
Bezoekers	5.429	7.459

Totaal + 9% bezoekers

Popzaal+filmtheater+verhuur

	2011	2012
Bezoekers	53.605	58.287

Personeel

P&O

In 2012 is de organisatie veel in beweging geweest. Het personeel heeft zich met grote inzet flexibel getoond en is in staat gebleken de vele veranderingen op te vangen. Het is met enorme inzet erin geslaagd met minder FTE meer omzet, meer activiteiten en meer bezoekers te ontvangen in Gigant. De werkdruk heeft in 2012 zijn top bereikt en kan niet verder toenemen.

Vanwege het vertonen van middagfilms op alle dagen is er een heel nieuw team van vrijwilligers ingezet op de balie. In totaal zijn er ruim 120 vrijwilligers werkzaam bij Gigant.

Bestuur en directie

Het bestuur bestaat uit de volgende leden; M. Jeths (voorzitter), R. Bels (vice-voorzitter) en C. Schouten (penningmeester). In 2012 heeft mevrouw J. C. van den Brink (voorzitter) afscheid genomen.

Er zijn in 2012 12 bestuursvergaderingen in aanwezigheid van de (waarnemende) directie geweest.

Martijn van Duivenboden vervult naast het directeurschap van Gigant bestuursfuncties bij de stichting Culturele Initiatieven Apeldoorn (CIA), stichting Cultuurkwartier en stichting Drakenbootfestival

Personeelsstatistieken

Hieronder een overzicht van cijfers over ons personeel.

	2008	2009	2010	2011	2012
Totaal medewerkers	29	34	27	23	23
Totaal FTE	16,5	15,1	11,7	12,3	10,8
Percentage fulltimers	38%	29%	26%	26%	17%
Percentage parttimers	34%	26%	26%	43%	52%
Percentage oproepkrachten	28%	44%	48%	30%	30%
Percentage mannen	52%	44%	33%	43%	48%
Percentage vrouwen	48%	56%	67%	57%	52%
Gem leeftijd kantoor	36	37	36	34	36
Gem leeftijd café	31	32	25	24	23
Gem leeftijd oproepkracht	29	26	27	25	24
Gem leeftijd Gigant	32	31	30	29	30

Ziekteverzuim

In 2012 is het ziekteverzuim ten opzichte van 2011 met 22% toegenomen. Deze toename kun je vooral terugvinden in het lang verzuim. Hier is een toename van 22,35% te zien. Deze toename komt door de ziekte van de directeur. De klachten van het kort verzuim bestaan voornamelijk uit griepklachten. Hier zijn verder geen bijzonderheden over te vermelden.

2012	Gewerkte dagen	Ziekte-dagen	Kort verzuim	Lang verzuim	Totaal
1ste kwartaal	823	66,97	0,78%	23,71%	24,49%
2de kwartaal	714	72,17	3,44%	27,42%	30,86%
3de kwartaal	684	66,87	0,86%	28,58%	29,44%
4de kwartaal	701	84,66	8,58%	27,85%	36,43%
Totaal gem/kwart	730,4	72,67	3,42%	26,89%	30,31%

Ter vergelijking: In 2011 was het kort verzuim 3,77 % en het lang verzuim 4,54%. Het totale verzuim was in 2011 8,31%.

Organisatie veranderingen

Organisatiestructuur aanpassen naar nieuw MT

Met de nieuwe kostenplaats systematiek werd duidelijk op welke manier de verantwoordelijkheden binnen de organisatie verdeeld kunnen worden: een nieuwe management structuur werd al snel zichtbaar. Het nieuwe management team bestaat uit 4 personen die ieder de verantwoordelijkheid dragen voor één van de vier primaire processen Pop, Film, Horeca en Verhuur. De directeur is voorzitter van het MT en heeft eindverantwoordelijkheid.

Financiën

Hogere omzet

Gigant is in 2012 in staat geweest om haar opbrengsten te verhogen met ruim 100.000 euro in vergelijking met het jaar ervoor. Aangezien de kostenstijging relatief beperkt is geweest betekent dit een verbetering van het resultaat met 70.000 euro. Hierbij dient opgemerkt dat in 2012 personele reserveringen zijn getroffen. Voor het komende jaar wordt een lager resultaat verwacht, door enerzijds een lagere subsidietoekenning en een hoger kostenniveau door het effect op de exploitatie van de in 2012 gedane investeringen.'

Nieuwe begrotingssystematiek.

In 2012 is toegewerkt naar een kostenplaatsbegroting waarmee inzichtelijk wordt welke kosten en baten er zijn per productgroep en welke kosten voor de overhead worden toegerekend naar deze groepen. Deze productgroepen Pop, Film, Horeca en Verhuur vormen de kernactiviteiten van Gigant.

2012: doorpakken & investeren

In aansluiting op de ondernemersstrategie is in 2012 volwaardig ingezet op maximalisatie van ondernemerskansen. Door service te verbeteren (website, extra kassa, bediening), de kwaliteit van het aanbod te vergroten (techniek), het programma uit te breiden (meer en diverse activiteiten) en de verdien capaciteit te verbreden (extra balie, meer horeca punten). Dit jaarverslag zal per productgroep Pop, Film, Horeca en Verhuur de bezoekersaantallen, activiteiten en investeringen beschrijven.

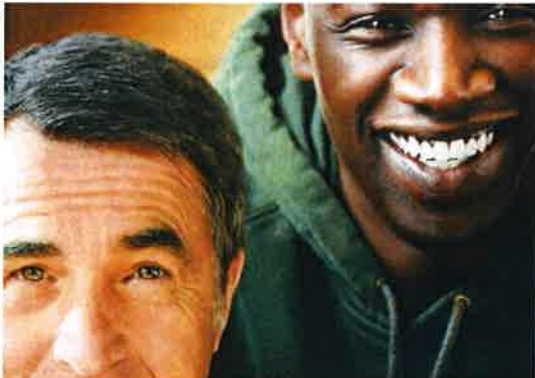
Filmtheater

+ 3% bezoekers filmtheater

	2011	2012
Vertoningen	1.307	2.048
Bezoekers	29.519	30.216

Activiteiten

Door de digitalisering is de mogelijkheid ontstaan meer films te programmeren. Het is eenvoudiger de films te starten. Vanaf april zijn in alle middagen films vertoont. Hiermee gaat het jaarlijks te vertonen films van 1.300 naar 2.100. Intouchable was de grootste 'hit' met ongeveer 6.000 bezoekers en daarmee 20% van het totaal bezoekersaantal van 2012! Overige successen zijn: The Iron lady, Amour, Jagten, The artist en Tinker tailor soldier spy. Helaas heeft het tot na de zomer geduurd voordat in het nieuwe digitale systeem ook de pauze in de film ingelast kon worden. Dit heeft nadelige invloed gehad op de horeca omzet. De verhoging van het aantal voorstellingen heeft in 2012 nog niet direct geleid tot een enorme verhoging van het bezoekersaantal. Waarschijnlijk heeft het wel het effect van het nieuwe JT theater gedempt.



Bijzondere activiteiten

We Want Cinema

Met We Want Cinema biedt Gigant vanaf 2012 'cinema on demand'. Publiek kiest online zelf een film en verzorgt via social media de promotie. Bij meer dan 28 aanmeldingen wordt de film vertoont. Hiermee loopt Gigant in de voorhoede van innovatieve ontwikkelingen in de cinema branche en verwacht hier nieuwe (jonge) bezoekers de filmzalen binnen te halen.

Openlucht bioscoop

In 2012 is besloten de openlucht filmvertoningen onder de noemer FilmOase niet door te laten gaan. Het risico dat een dergelijk kostbaar project door slechte weersomstandigheden in het water zou vallen werd te groot geacht. Voor de komende jaren zal gezocht moeten worden naar sponsoren en zal er een risico-reservering in de begroting opgenomen moeten worden.

Filmnacht

De 18^e filmnacht was weer een groot succes (uitverkocht) en zal ook in 2013 weer plaats vinden. Een sfeervol evenement met 5 nieuwe topfilms. Tussen de films door wordt de bezoeker in de watten gelegd in de Filmnachtfoyer met lekkere hapjes, versterkende soep, de Filmnachtbar en een afsluitend ontbijt.

Overig

Bij de films 'The Angels Share' en 'Italy: Love it or Leave it' zijn speciale acties ontwikkeld. Specifieke doelgroep werd aangesproken bij het thema van de film. Zo zijn er een whisky proeverij en een pop-up pizza restaurant in de foyer van Gigant georganiseerd.

Investerings filmtheater

Digitaliseren filmzalen

In 2012 is filmtheater Gigant voorzien van digitale projectoren. Het geluid is aangepast naar de nieuwe standaarden. Om deze aanpassingen door te voeren zijn bouwkundige aanpassingen uitgevoerd. De kosten voor deze modernisering zijn deels gefinancierd vanuit Europese, landelijke en provinciale bijdragen. Een deel is vanuit eigen vermogen gefinancierd.

Met deze aanpassingen is het vanaf april 2012 mogelijk alle middagen films te vertonen en daarmee het aantal vertoningen per jaar te verhogen. De films worden vanaf nu digitaal aangeleverd en hebben een veel hogere vertoningskwaliteit.



Uitbreiding 2 -> 3 filmzalen

Tegelijkertijd is de theaterzaal geschikt gemaakt voor filmvertoningen. Met deze zaal kan Gigant succesvolle films per voorstelling aan meer publiek laten zien (140 bezoekers / voorstelling).

De balie

Vanaf april kunnen mensen iedere dag vanaf 10 uur terecht bij Gigant. Een grote vooruitgang is daarbij dat de baliemedewerkers ook de telefoon beantwoorden en indien nodig naar de juiste persoon kunnen doorverbinden. Dit verlicht de werkdruk op het kantoorpersoneel en verbetert de bereikbaarheid.

Nog geen nieuwe stoelen...

In 2012 is goed zichtbaar geworden dat de stoelen in de theaterzaal vervangen dienen te worden. Overleg met Accres heeft tot op heden geen positief resultaat opgeleverd. Gigant is van mening dat deze stoelen horen bij de vaste inventaris van het gehuurde pand en dat vervanging voor rekening van Accres behoort te zijn. Accres geeft aan dat de vervanging niet op korte termijn binnenkort in de planning staat. Gigant heeft het vertrouwen dat samen met Accres in 2013 de stoelen vervangen worden.

Vernieuwen P.A. installatie

Na zorgvuldige overweging is besloten om niet alleen de P.A. in de popzaal maar ook een compleet nieuw geluidssysteem in de theaterzaal in te brengen. Met dit nieuwe systeem is de theaterzaal weer up-to-date uitgerust voor producties theater en muziek, geschikt voor diverse verhuur activiteiten en het vertonen van films.



Nieuwe foyerbar

De foyer in het Huis van de Schoone Kunsten is eigenlijk een verkeersruimte voor het hele pand. Dit maakte de ruimte niet altijd geschikt als foyer voor de filmbezoekers zoals deze was. Met enkele aanpassingen is de verblijfskwaliteit van deze ruimte verbeterd en sluit nu beter aan bij de beleving van Gigant als filmtheater. Er hangen enkele canvas prints met acteurs, de tafels zijn voorzien van historische filmfragmenten en er is een nieuwe foyerbar geplaatst inclusief nieuwe koffie machine.



Popzaal

10% meer bezoekers popzaal

	2011	2012
Shows/events	126	111
Bezoekers	18.657	20.612

Activiteiten

In 2012 heeft het programma een verdere verfijning gekregen. Met minder activiteiten zijn meer bezoekers getrokken. Er zijn in verhouding meer dansfeesten geweest. De live optredens in het café zijn toegenomen.

Het streven is het gevoel van 'bandjes kijken' te versterken. Eerst met de succesvolle reeks muziekcafés, vervolgens met de combinatieavonden 'Club Gigant' en uiteindelijk met een voller programma live bands in de popzaal. De verhoging van het bezoekersaantal is vooral te danken aan de zeer succesvolle dansavonden 90's NOW, Thirty Dancing en Back & Forth. Samen met de bijzondere dansavond Kraamkamer in het café neemt Gigant weer een plek in in het uitgaansleven van Apeldoorn. Waylon zorgde voor een uitverkochte zaal, Afterslag voor een stampvol café en Gregory Page voor kippenvel in de theaterzaal. Beth Hart speelde de zaal plat in Orpheus met de 1^e editie van Gigant XL.



Bijzondere activiteiten

Afterslag

Afterslag is een nieuw evenement in Gigant en geeft een biedt Apeldoorn en omstreken een selectie van de bands die aanwezig waren op Noorderslag. De programmering stond als een huis! Met o.a. Moss, Kris Berry en A Polaroid View. De reacties waren lovend. Een betere connectie met Noorderslag zal voor komende edities essentieel zijn om uit te groeien naar een jaarlijks succesvol evenement.



Recordstore Day

De Record Store Day heeft als doel de platenzaken te promoten. Met Plato To Go in Gigant heeft Gigant de Record Store Day Apeldoorn gehost. Onderdeel van deze dag was het (gratis) optreden van Blaudzun.

Club Gigant

In 2012 is het concept 'Club Gigant' ontstaan. "Ontdek knisperverse lekkere bands in Club Gigant in Apeldoorn. Op deze nieuwe avond wordt een intieme sfeer gecreëerd waarmee ook die 'kleinere' en/of 'bijzondere' acts tot hun recht komen in de popzaal".

CLUB GIGANT

Drakenboot

Voor alweer het vierde jaar op rij opent het Grolsch Drakenbootfestival op vrijdagavond 29 juni met Drakenboot in Concert. Het evenement slaagt er weer in om het succes van vorig jaar met KANE te evenaren. Dit jaar, staan Alain Clark en DI-RECT op de buhne! Gigant is wederom partner van het Drakenboot In Concert en verzorgt de boeking en de voorverkoop aan de kassa.



Gigant XL

Gigant XL is de naam voor concerten die in Orpheus door Gigant worden georganiseerd. In 2013 is een succesvolle start gemaakt met het uitverkochte concert van Beth Hart. Gigant deed de boeking en de artiestenbegeleiding, Orpheus leverde de zaal, techniek en deed de horeca. Een uitverkochte zaal en een perfecte show maakt dat deze vorm van samenwerking naar meer smaakt. Financieel was het niet erg interessant. Het is vooral een meerwaarde vanwege de samenwerking en het kunnen bieden van een podium van 500-1.000 man in Apeldoorn. Hiermee zijn grotere artiesten naar de stad te krijgen waarmee het aanbod verbreed wordt.



Roots in the Woods

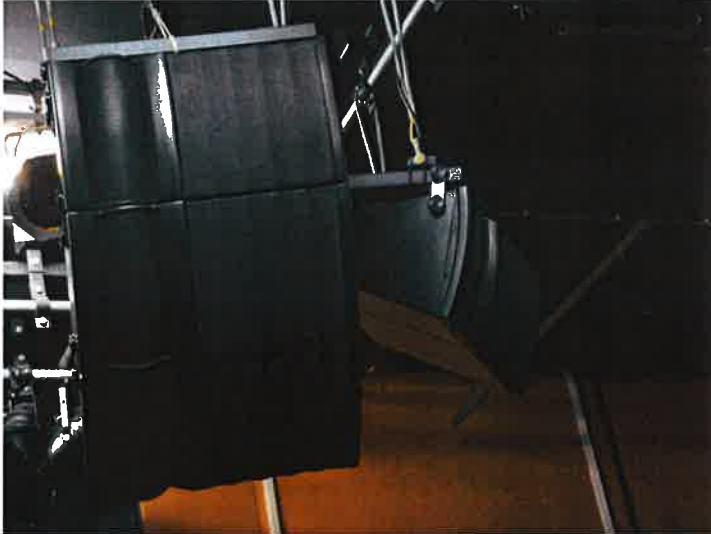
In samenwerking met Orpheus heeft Gigant een eigen tent op Roots in the Woods geprogrammeerd. Het leverde een mix van theater en muziek op. Naast de programmering is ook de horeca in deze tent in samenwerking met Orpheus georganiseerd. Orpheus heeft de techniek verzorgd. Succesvol waren vooral het buitenopteden van Sparrow falls en de volle tent bij Anne Soldaat.



Investerings popzaal

Vernieuwen P.A. installatie

In 2011 is gekozen voor een nieuw geluidssysteem van Claire Brothers. Begin 2012 is deze PA geïnstalleerd. Nieuwe digitale mengtafels, geweldige speakers zorgen ervoor dat voor het eerst bands als De Dijk hun eigen installatie in de trailer hebben laten staan.



2^e bar

De drukte op uitverkochte avonden zorgt voor dikke rijen bij de grote bar in de popzaal. Hiermee verlaagt de service aan het publiek maar ook de mogelijkheid om maximale omzet te draaien. Vandaar dat er een 2^e kleine bar extra is geplaatst.

Zaalverkleining

Door een gordijn op te hangen in de popzaal is het mogelijk de zaal optisch te verkleinen. Hiermee is het probleem opgelost van de concerten waar 150 bezoekers komen. In de grote zaal dreigt het publiek 'verloren' te raken, en aan de randen plaats te nemen. De leegte tussen publiek en band geeft voor beide een vervelend gevoel. En een gevoel van een niet succesvolle avond. Terwijl ook de concerten met minder publiek uniek, steengoed en heel bijzonder kunnen zijn. Het gordijn verkleint de zaal en geeft een intieme sfeer. Dit was goed voelbaar bij het nieuwe concept Club Gigant.



Café

Activiteiten

Horeca is de belangrijkste pijler binnen Gigant als het gaat om omzet. Het bieden van de juiste service in de horeca van Gigant geeft kwaliteit aan het bezoek en verhoogt de verblijfsduur en besteding van de bezoekers. Vandaar dat in 2012 veel aandacht is gegaan naar het uitbreiden van de kwaliteit van de horeca. Er is een 2^e bar in de popzaal geplaatst, een nieuwe foyerbar, het café heeft een nieuwe impuls gekregen bij het invoeren van de nieuwe huisstijl en er is een nieuw terras neergezet. Het bierassortiment is uitgebreid en groeit toe naar een bijzonder en onderscheidend 'wereldbieren' assortiment. De (biologische!) koffie wordt nu geleverd door het Deventer bedrijf Manetti. Het personeel is uitgebreid gebriefd en kent de horecadoelstellingen.

Het café groeit uit naar een belangrijke pijler in het programma van Gigant. Zowel filmtheater- als popzaal activiteiten worden ontwikkeld en ondersteund in het café..



Publiek tijdens een terrasconcert



Kraamkamer



Cinemaal



cafeconcert

Bijzondere activiteiten

Cinemaal

Regelmatig wordt er een inhouse arrangement aangeboden met de titel Cinemaal. Het idee is simpel, de reacties erg positief. Bij een Cinemaal krijgt de bezoeker een diner met aansluitend film. Het diner wordt door een cateraar verzorgd.

Kraamkamer

Het café van Gigant vormt het decor van een nieuw fenomeen. De Kraamkamer. Het concept biedt vernieuwende dance stijlen de ruimte en blijkt zeer succesvol. Het is een van de manieren waarop Gigant met beperkt budget innovatief is en daarmee werkt aan verbreding van haar publiek.

Café concerten

Zowel binnen als buiten (afhankelijk van het weer) worden Gigant Muziekcafé concerten georganiseerd. Zondagmiddagen waar muziekliefhebbers (gratis) kunnen kennismaken met upcoming talenten. Gezien het aanbod vanuit de boekers en de volle cafés is hier behoefte aan vanuit zowel de artiesten als het publiek.

Bring your own Barbecue

Midden in de zomer kunnen bezoekers aan Gigant Cafe zelf eten mee nemen voor de barbecue. Eenvoudig: zelf je eten bereiden, drinken aan de bar bestellen en genieten van een band in de zon...

Investeringsen

Huisstijl

Met de introductie van de nieuwe huisstijl is het café een metamorfose ondergaan. De financiële investering hiervan bleef beperkt tot de aanschaf van de benodigde verf. Het zijn vooral de enthousiaste medewerkers die zich hebben ingezet om het café te voorzien van nieuwe verf en weer film- en popposters op de pilaren en de muren.



Terras

In samenwerking met Sprengeloo en de Bolwerkersmolen in Twello is een nieuw terras ontworpen en getimmerd. Een robuust terras dat buiten kan blijven staan en aan 72 mensen plaats biedt. Hiermee zijn de ondernemerskansen van café Gigant uitgebreid.

Muurdoeken

De kunstenaars die de maandposters van Gigant voorzien van een artistieke achtergrond afbeelding zijn gevraagd deze afbeelding beschikbaar te stellen voor grote kleurrijke doeken aan de gevel van CODA. De serie van Sandra Peters is deels gesponsord door de Rotary Apeldoorn.

Tussenruimte Coda/Gigant

Samen met de nieuwe gemeentelijke inrichting van de steeg richting cultuurkwartier, de doeken en het nieuwe terras is een aangename verblijfsruimte gecreëerd. Ook in 2013 zal Gigant blijven werken aan het verder verbeteren van de uitstraling van dit stuk openbare ruimte.



Muurdoeken



Nieuwe steeg met terras, doeken, band en BBQ

Verhuur

Hoewel de markt voor verhuur van locaties onder druk staat heeft Gigant ook in 2012 verschillende organisaties mogen ontvangen. De ontwikkelingen van de verhuur in Apeldoorn is volop in beweging. Steeds meer instellingen en bedrijven organiseren de activiteiten in 'eigen huis'. Aan de andere kant zijn er steeds meer locaties in de stad 'om niet' beschikbaar.

Verschillende schoolfeesten

In 2012 hebben we weer verschillende schoolfeesten en een muziekavond gefaciliteerd voor middelbare scholen in Apeldoorn. We bieden de scholen hiermee een alternatief voor de omvangrijke organisatie op eigen locatie en staan op het gebied van veiligheid en (technische) faciliteiten goed bekend bij de docenten.

Podium voor amateurkunst

Met onze gereduceerde tarieven voor amateur theatergroepen bieden we gezelschappen, zoals Graficus en Colours een mogelijkheid om een uitvoering op te zetten in onze goed geoutilleerde theaterzaal. Zo hebben we in 2012 weer meerdere volle zalen gehad.

Congres Pluryl

Voor dit congres met ca. 200 deelnemers hebben we al onze ruimtes in gebruik genomen. Een plenair gedeelte in de theaterzaal, meerdere presentaties in de filmzalen en popzaal, catering in de foyer en veel inhuur om aan alle wensen te voldoen maakten dit een zeer uitdagende klus voor onze organisatie.

Personeelsfeest ViaReva

Voor dit evenement verzorgde Gigant het feest met dj, live act, toespraken, drankjes en hapjes. Het diner is uitbesteed aan Adnan i.s.m. CODA Dit pakte perfect uit. Een zeer geslaagd feest.

PR/Communicatie

Introductie nieuwe huisstijl. Het oude logo is terug! En brengt wat goed was de toekomst in. Vanaf begin 2012 zijn de marketeers van Gigant aan de slag gegaan met een stevige planning en implementatie van extra en nieuwe PR middelen. De output op social media is versterkt, er rijdt een bus rond, er is een nieuwe website (inclusief een mobiele website), de maandposter is vernieuwd, etc. etc.

Eloi Koster is de vormgever die het oude logo weer up to date heeft gebracht en daarbij ook de verschillende uitingen. De maandposter en de website vormen tevens het podium voor Apeldoornse creatieven. Iedere 6 maanden wordt de achtergrond voorzien van werk van een andere kunstenaar. In 2012 waren dit Medea Huisman (fotografie) en Sandra Peters (illustraties).



Samenwerking

Orpheus

Gigant heeft in 2012 samengewerkt met diverse partijen in de stad. Er is nadrukkelijk onderzocht hoe de samenwerking met Orpheus geïntensiveerd kan worden. Daar zijn een aantal punten uit naar voren gekomen waarvan enkele in 2012 zijn ingezet. Meest succesvol was Gigant XL.

Verder zijn er technici vanuit Orpheus in Gigant aan het werk gegaan. Dit had echter niet direct meerwaarde. Theater techniek is wezenlijk anders dan pop techniek. Op zijn minst is de bedrijfscultuur zeer verschillend. Gigant is voornemens om in 2013 de samenwerking met Orpheus verder uit te bouwen. De intentie om de bezuiniging van 100.000,00 samen op te vangen zal verder onderzocht worden..

PLATO

Met het verdwijnen van PLATO uit Apeldoorn heeft Gigant PLATO TO GO gehuisvest. Daarnaast heeft Plato naam gegeven aan een aantal van de muziek cafés: de PLATO muziekcafés.

Drakenboot / Roots in the Woods / POPRONDE

Gigant heeft zich ook laten zien op de festivals Drakenboot en Roots in the Woods. Op het Drakenboot waren Direct en Alain Clark te zien op het podium. Tijdens Roots in the Woods heeft Gigant samen met Orpheus een tent geprogrammeerd met een uitgebreid programma.