

nationaal
onderwijsmuseum



over vroeger
voor later
van nu



colofon

© Nationaal Onderwijsmuseum, oktober 2012
Concept en samenstelling: Nationaal Onderwijsmuseum
Vormgeving en illustraties: KramervanderVeer

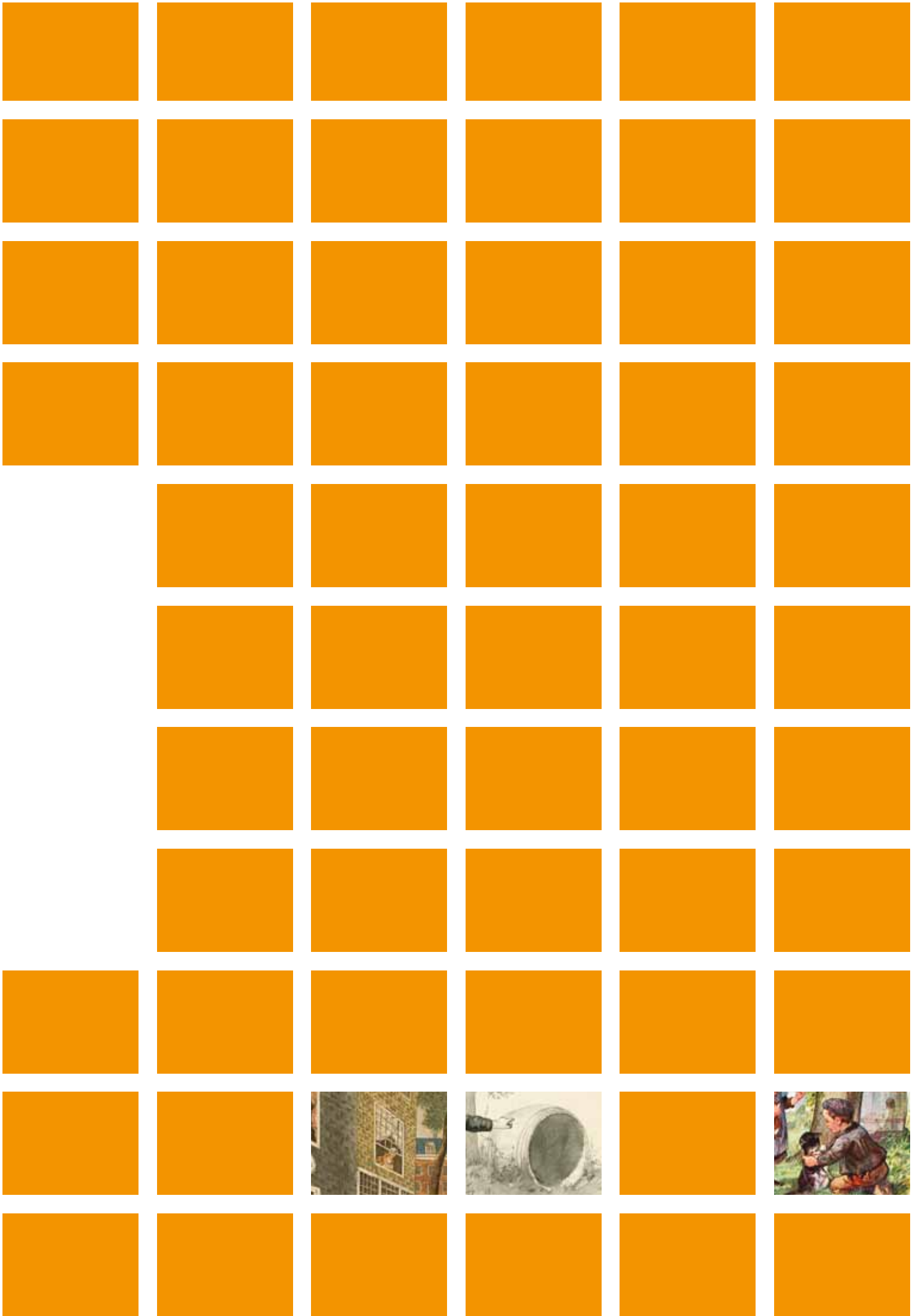
Afbeeldingen: Nationaal Onderwijsmuseum,
Noordhoff Uitgevers, Annie van Gemert, Paul van der Blom,
Erfgoedcentrum DiEP, Chantal Ariëns, Dana Lixenberg en
Christian Koeman.

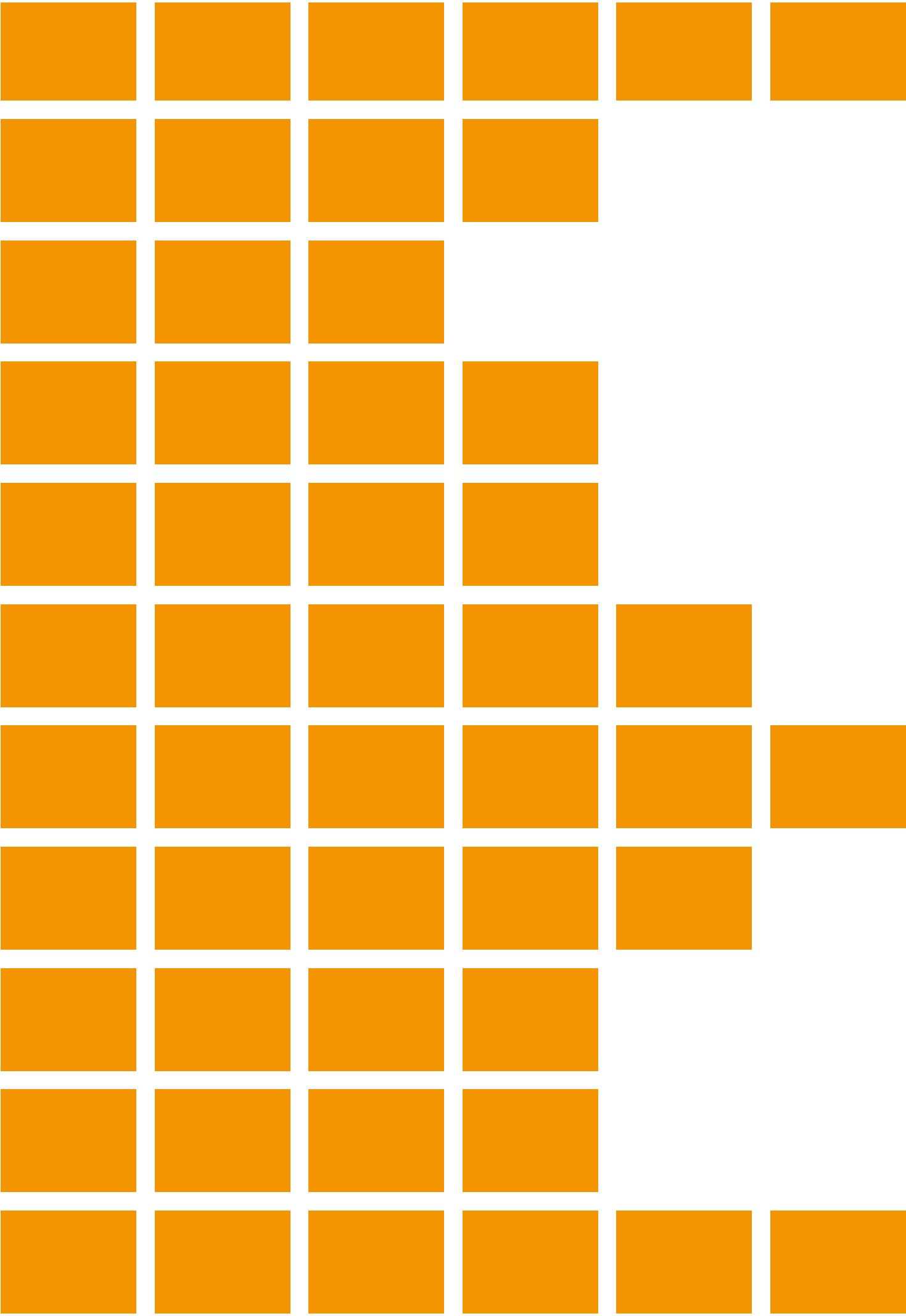
Eventuele rechthebbenden die niet genoemd worden, kunnen
contact opnemen met het Nationaal Onderwijsmuseum.



www.onderwijsmuseum.nl







over vroeger
voor later
van nu

ambities
waarmaken

een
vernieuwd
museum

bezoekers

succesvolle
samenwerking

de holland:
een gebouw
om trots op
te zijn

een
financieel
gezond
museum



over vroeger voor later van nu

Onderwijs is meer dan school en het Nationaal Onderwijsmuseum gaat over meer dan school alleen. De invloed van het onderwijs reikt tot ver buiten de schoolmuren. Scholen, schoolcultuur en leefcultuur zijn nauw met elkaar verbonden en beïnvloeden elkaar. In het museum kijken we naar hoe dat vroeger was, hoe dat nu gaat en hoe het in de toekomst zal zijn.

Als museum willen wij mensen prikkelen en enthousiast maken voor onderwijs. Ook willen we laten zien wat onderwijs goed of slecht, leuk of niet leuk maakt. We volgen en duiden daarom actuele ontwikkelingen en stimuleren het dat onze bezoekers herinneringen ophalen, daar samen over praten en erover nadenken. Wij willen in gesprek gaan met het publiek en voor iedereen een bijzonder museum zijn.

De collectie was, is en blijft de basis van het museum. Maar we gaan het museum wel uitbreiden en nog meer dan nu aansluiting zoeken bij de actualiteit, bij de tradities en leefculturen van de huidige generaties.



Wat betekent dat? Dat betekent specifieke aandacht voor het onderwijs van nu, ontwikkelingen, leraren, leerlingen en ouders, schoolcultuur en jongerencultuur. Wat we willen, is een museum dat intelligent gebruikmaakt van de sociale media en werk maakt van zijn speerpunten, zoals het organiseren van speciale activiteiten voor jongeren en het presenteren van een geïntegreerd educatief aanbod. Nog meer dan nu zullen we een trekpleister zijn voor scholen, nostalgiezoekers en dagrecreanten.

In deze uitgave staat wat we met het museum willen na de opening in september 2014. We schetsen de ambities en vertellen over de plannen voor tentoonstellingen en andere activiteiten in de toekomst. We nemen u mee op weg naar morgen, en het belooft een inspirerende reis te worden.





**ambities
waarmaken**



ambities waarmaken

We zijn van plan het beste, meest verrassende onderwijsmuseum ter wereld te worden. Om dat te bereiken, is het belangrijk dat we ons nadrukkelijker gaan richten op het heden, op wat er in deze tijd speelt. Met meer aandacht voor de verschillende school- en leefculturen van de huidige generaties, kunnen we ons onderscheiden van andere onderwijsmusea, die een fraai klaslokaal inrichten en dan het verhaal over de geschiedenis van de school vertellen. Wij willen een breed publiek aanspreken door aandacht te schenken aan onderwerpen die jongeren en ouderen nu bezighouden, of het nu gaat om de invloed van gamen, het gebruik van sociale media, beroeps- en schoolkeuze, stages en arbeidsmarktkansen of de generatiekloof tussen babyboomers en jongeren. Onderwijs en levensstijl zijn in de periode na de Tweede Wereldoorlog meer en meer met elkaar verweven geraakt. In het Onderwijsmuseum hebben we aandacht voor de wederzijdse invloeden en betrekken daar alle ingrijpende onderwijsveranderingen uit de afgelopen decennia bij: de onderwijsvernieuwingen, het ontstaan van nieuwe schoolsoorten als VMBO en VWO, de komst van basisschool, studiehuis en basisvorming – deze ontwikkelingen hebben het onderwijslandschap veranderd. Met persoonlijke verhalen en aansprekende activiteiten vertellen we het historische verhaal, maar volgen we ook de trends van deze tijd. We willen activiteiten organiseren over talloze, uiteenlopende onderwerpen en op een inventieve manier samenwerken met het publiek.

Daarom ontwikkelt het zich de komende jaren tot...



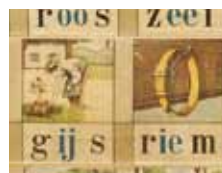
Een museum dat inspireert en laat ervaren. Wie in de oude schoolbanken van het museum zit en de geur van gummetjes, potloodslijpsel en schoollijm opsnuift, waant zich terug in de tijd. Herinneringen aan schoolliefdes komen boven, aan ruzies met thuis, strenge docenten, volgeplakte geheime agenda's en het eerste biertje. Het gebeurt vanzelf. Met het museum willen we mensen enthousiast maken over hun schooltijd, ergernissen terughalen, de opvoeding in herinnering brengen en de aandacht vestigen op kledingcodes en groepsgedrag, muziek en idolen. Om dit te verwezenlijken zal het Nationaal Onderwijsmuseum zich sterk maken voor participatie van bezoekers binnen en buiten het museum.

Onderwijs is geen spelletje!

Gamen is voor de huidige generatie jongeren niet meer weg te denken. Welke invloed heeft gamen op jongeren en hoe wordt dat toegepast in het onderwijs? Het museum laat zien hoe games worden gebruikt in binnen- en buitenland, onderzoekt welke mogelijkheden er zijn en zwingelt de discussie over gamen en onderwijs aan.

Let's party!

Wat heeft een schoolfeest te maken met comazuipen en drugsgebruik onder jongeren? Niets en alles. In de vrije jaren zeventig werd drugsgebruik getoleerd en golden er voor veel mensen andere normen en waarden en ideeën over seksuele omgang. Het was de tijd dat Koos Zwart de prijzen van softdrugs op de radio kon omroepen. Kenden we toen ook de excessen die we nu tegenkomen bij jongeren en hoe gingen en gaan we daar als school mee om? Het museum gaat op zoek naar de generatiekloof. Wat is er geworden van de vrije jaren zeventig en hoe kijken de jongeren van toen terug op hun schooltijd en jeugd en wat vinden de jongeren van nu van de losse moraal van toen?



Een museum dat informeert, onderzoekt en verzamelt. Wie met ons wil delen wat op dit moment belangrijk is bij jongeren op school en daarbuiten, kan zich melden. In het Nationaal Onderwijsmuseum willen we alles weten over de school- en leefcultuur van nu. Daarom maken we nieuwe keuzes bij het beheren van de collectie en werken we aan een nieuw verzamelbeleid, met meer ruimte voor jeugd- en jongerencultuur. We willen het publiek daarbij betrekken, fysiek en virtueel, ondersteund door de sociale media. Het museum heeft het publiek nodig, zoals het publiek het museum nodig heeft. In het museum onderzoeken we het heden, werpen licht op de toekomst, verspreiden kennis over het verleden en zetten mensen aan het denken. We stellen en beantwoorden vragen, onderzoeken en helpen anderen bij hun onderzoek. En om dat allemaal gemakkelijk en vlot te laten verlopen, zullen we de collectie zoveel mogelijk digitaal toegankelijk maken.

Jongerencultuur is vaak ingewikkeld en ongreepbaar en de wijde verspreiding van eigen gewoontes, kleding, taal en gadgets zoals we die nu kennen, heeft nog maar een korte traditie. In de schoolagenda is de neerslag van de jongerencultuur op school voor het eerst tastbaar.

Agenda: applicatie of papieren frustratie?

Van saai huiswerkboekje veranderde de schoolagenda na de Tweede Wereldoorlog in een lifestylesymbool. Tussen het huiswerk worden onderwerpen die jongeren echt belangrijk vinden opgenomen. Liefde, vriendschappen,

muziekvoorkeur en soms maatschappelijke betrokkenheid geven een persoonlijke kleur aan je agenda. De commercie heeft hier sinds de jaren zestig handig op ingespeeld. Nog steeds is de lancering van de nieuwe schoolagenda's een jaarlijks terugkerend fenomeen. Maar voor hoelang nog?

Jongeren zijn dag en nacht online en wisselen elke informatie, of het nu wel of niet over school gaat, realtime uit. Wat is de waarde nog van een agenda? Hebben we er behoefte aan of kunnen we iets beters bedenken, zoals een agenda die in het weekend begint, want dat is pas echt boeiend.

Het Nationaal Onderwijsmuseum gaat op zoek naar de agenda voor de toekomst. De schoolagenda 'app' bestaat al, maar dat moet beter kunnen. Scholieren kunnen inspiratie opdoen in de uitgebreide verzameling agenda's van het museum en mogen hun eigen persoonlijke agenda daaruit samenstellen, die wordt geprint bij de HEMA. Maar wie komt met het beste idee voor de agenda van morgen? Het museum schrijft een wedstrijd uit.



Een museum dat signaleert. De maatschappij is altijd in beweging. In het museum vertalen we actuele maatschappelijke vraagstukken en ontwikkelingen in het onderwijs naar aansprekende activiteiten. Wij organiseren debatten en lezingen, houden wedstrijden, geven opdracht voor foto- en filmprojecten en plaatsen berichtjes, foto's, nieuws en artikelen op de sociale media. We brengen actuele onderwerpen in tentoonstellingen en projecten voor het voetlicht.

Een museum dat samenwerkt. Samenwerken zit in het DNA van het museum en zijn medewerkers. Samenwerken is elkaar versterken. Wij willen samenwerken met ons publiek, met het onderwijs, met de media, met bedrijven, met andere maatschappelijke instanties en natuurlijk met collega's. Dat doen we lokaal, nationaal en internationaal. Museum, publiek en samenwerkingspartners zullen meteen profiteren van de intensieve samenwerking, want daaruit volgt een breder bereik voor hun activiteiten en een groter maatschappelijk draagvlak.

Een museum dat deelt. Met onze collectie nodigen we mensen uit ervaringen en herinneringen als vanzelfsprekend met elkaar te delen. Dat kan tijdens een informeel praatje, maar ook via internet of bij de lezingen en symposia die wij organiseren. We bouwen aan een podium waar geschiedenis en actualiteit samenkomen.



Een museum dat onderneemt. Als cultureel ondernemer werken wij met verschillende inkomstenbronnen. Met aantrekkelijke kleinschalige horeca, een verrassende museumwinkel, bijzondere arrangementen en aansprekende tentoonstellingen en activiteiten weet het museum bezoekers en gebruikers aan zich te binden. Ook de collectie die we binnen de museummuren bewaren en de bijbehorende kennis over het onderwijs, dragen bij aan een gezonde financiële toekomst.

Een museum dat groeit. Zonder bezoekers geen bestaansrecht als publieke instelling. De groei in bezoekersaantallen die het museum de afgelopen jaren heeft doorgemaakt, willen we voortzetten. We hebben de ambitie in Dordrecht door te groeien naar gemiddeld 50.000 bezoekers per jaar en tevens een bijdrage te leveren aan de toename van het toeristisch bezoek aan de eerste erfgoedstad van Nederland. Daarnaast willen we met activiteiten en projecten buiten Dordrecht jaarlijks nog eens 50.000 bezoekers bereiken.





een
vernieuwd
museum

verbaring

sterke kleuren



humor mag
niet ontbreken



onrust/
ontregelend



museum een goede hangplek
en nodigt uit tot herhaalde bezoeken



wie hier werkt
mag gezien worden



een fijne studieplek
maar wel intiem

goede routing is belangrijk

een vernieuwd museum

Verbazen, ervaren, delen, ontmoeten en herinneren. In het Nationaal Onderwijsmuseum hebben we alle kennis en ervaring als het gaat om authentiek ingerichte klaslokalen. Maar het oude museum komt niet terug. In het nieuwe museum blijven het ervaren, beleven en herinneren van de eigen schooltijd en jeugd jaren heel belangrijk. Maar er is meer. De diversiteit van de Nederlandse onderwijs geschiedenis en de verbreding naar onderwerpen uit de jongeren- en jeugdcultuur vragen om een vernieuwende aanpak die bredere doelgroepen aanspreekt. Aandacht voor het gebruik van nieuwe media, kleding, muziek en leefcultuur op school kan jongeren aan het museum binden, terwijl ouderen weer willen wegdromen in een oude schoolbank of die ene kleurige schoolplaat weer willen zien. Elke bezoeker wordt in staat gesteld zijn eigen keuze te maken en zelf op ontdekkingstocht te gaan.

Een persoonlijk bezoek

Bezoekers maken in het museum, of thuis alvast, hun profiel aan. Gegevens over leeftijd, woonplaats, opleiding etc. geven de mogelijkheid om tijdens het bezoek gericht en persoonlijk je eigen onderwijstijd te herbeleven, maar ook te delen met andere bezoekers en het museum. Met een gepersonaliseerde sleutelhanger wordt je bezoek aan het museum verrijkt en deel je je eigen onderwijsprofiel met anderen.



verenigen oud en nieuw

overgang binnen buiten



entree nodigt uit tot verblijf



herkenbaar / bijzondere overgang



gastrij en goede hofje

zichtbaarheid

Daarom kiezen we voor een thematische opzet, in combinatie met tijdelijke tentoonstellingen. Een kleine, vaste presentatie toont de topstukken uit de collectie. Zo wordt recht gedaan aan de veelomvattendheid van het Nederlandse onderwijs en de jeugdcultuur. Bovendien biedt dit de kans flexibel in te spelen op de actualiteit; zo kan de interactie met het publiek het best worden benut. De bezoeker krijgt zelf de mogelijkheid iets aan de presentaties van het museum toe te voegen. Daarnaast geeft de nieuwe opzet de mogelijkheid meer van de collectie te tonen. De fysieke beleving in het museum blijft belangrijk.

Thema's

In de klas – persoonlijke herinneringen staan centraal. Met beeld, geluid, geuren en voorwerpen komt elke klas tot leven.

Wat wil en kan ik worden? – Sommige mensen hebben al vroeg een idee wat ze willen worden, bij anderen neemt de vertwijfeling met het vorderen der jaren alleen maar toe. School- en beroepskeuze en het verloop van een schoolcarrière. Bekende en onbekende Nederlanders worden in beeld gebracht met hun verhaal.

Vernieuwing – onderwijsvernieuwing gaat nooit zonder slag of stoot en de weerstand is vaak groot. De belangrijkste onderwijsvernieuwingen en vernieuwers worden uitgelegd en getoond.

Tijdelijke tentoonstellingen

Onderwijs in WOII – de generatie die de Tweede Wereldoorlog bewust heeft meegemaakt wordt steeds kleiner. Nu is het moment om deze verhalen te onderzoeken, vast te leggen en te tonen.

Subculturen op de middelbare school muziek, filmsterren, kledingcodes, ze veranderen sneller dan het onderwijs. Hoe zijn de jongerenculturen ontstaan en welke zijn aan het ontstaan?





Van links naar rechts zalen uit de tentoonstellingen: *Jongens en meisjes* (2009), *In sloot en plas* (2011), *Ieder kind is speciaal* (2007) en *Breed breder breedst* (2008).





Houten rekenhand, ontworpen door onderwijzeres S. Heijmans (1929)

Een bijzonder leermiddel voor het rekenonderwijs. Vier houten handen voor getallen en sommen tot twintig. Tellen op je vingers is niet zoals het hoorde want rekenen moest uit het hoofd. Jufvrouw Heijmans maakte van de nood een deugd: in plaats van tellen op je eigen vingers waren de houten handen en vingers een slimme vervanger.





Hornboek of ABC plankje (circa 1750)

Een klein eikenhouten plankje, niet veel groter dan een luciferdoosje. Daarop een stukje papier met het alfabet en soms het Onze Vader. Ter bescherming afgedekt met een plaatje koeienhoorn. Een eenvoudig leermiddel om het alfabet en lezen te leren dat door kinderen aan het schort of de broekriem werd gedragen, ook buiten schooltijd. Maar of je daar nu snel en beter van leerde lezen?



Plak (circa 1750)

Lijfstraffen waren vroeger een gebruikelijk en geaccepteerd onderdeel van het onderwijs. De plak, een korte houten stok met een plat uiteinde, werd vanaf de 16e eeuw veelvuldig in het Nederlandse onderwijs toegepast als strafmiddel. Vervelende of stoute leerlingen konden van de schoolmeester een paar ferme tikken op de vlakke hand verwachten.



Schoolbord No. 2.

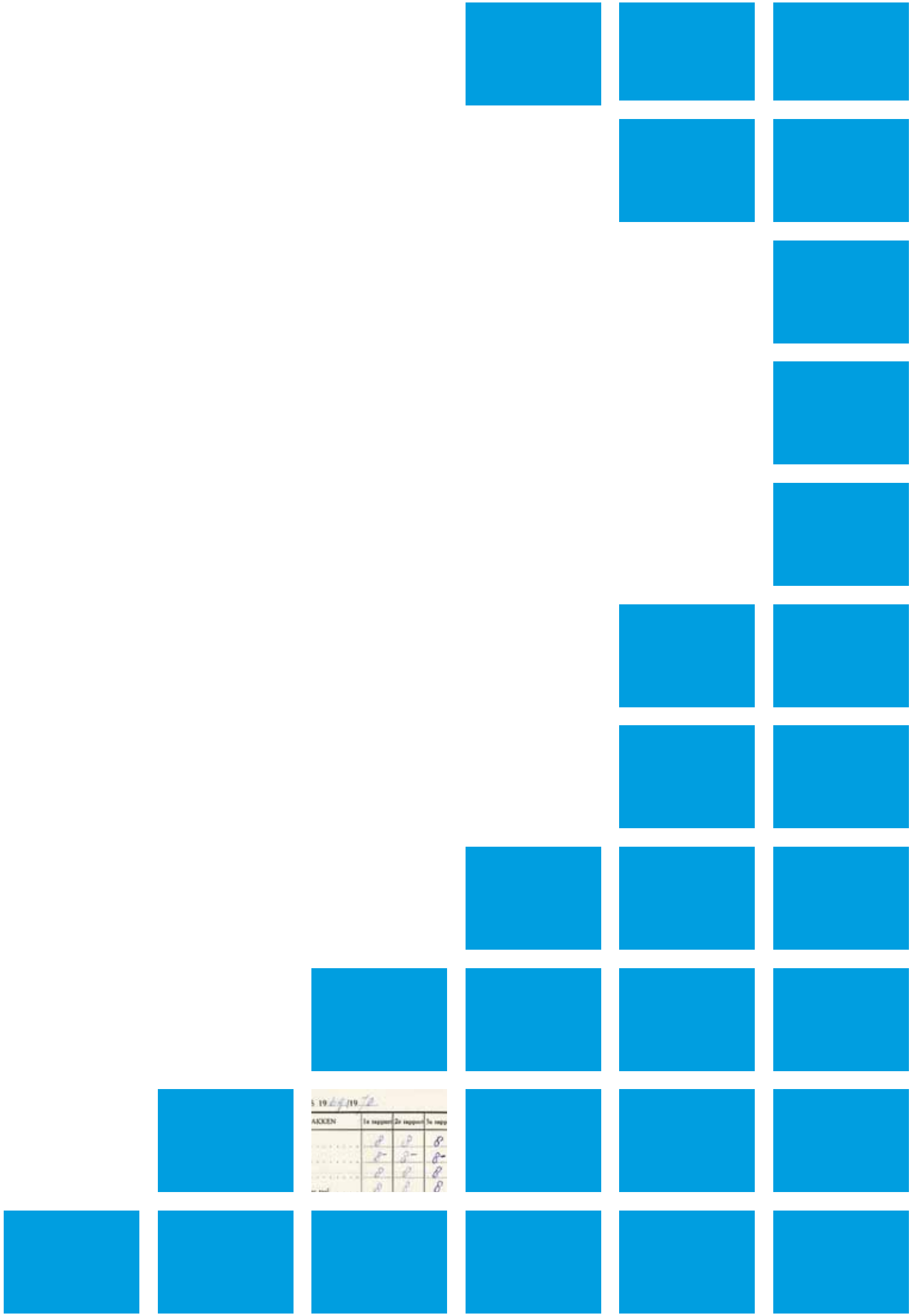


Schoolplaat In sloot en plas,
M.A. Koekkoek (circa 1920)

De schoolplaten van M.A. Koekkoek voor het biologieonderwijs hebben tientallen jaren vele klaslokalen gesierd. In sloot en plas is een magistrale weergave van het dieren- en plantenleven boven en onder water, gevangen in een beeld. Een plaat die diepe indruk maakt op de jonge leerling en een zekere liefde voor de natuur aanwakkert.

Schoolbord (circa 1930)

Hoewel het zwarte schoolbord voor veel mensen heel bekend oogt, verdwijnt het in rap tempo uit de schoollokalen. Het smartboard of digibord is het nieuwe interactieve schoolbord. Slechts twee eeuwen terug deed het schoolbord zijn intrede. Een revolutie, want als onderdeel van de nieuwe leerwijze, bij ons bekend als klassikaal onderwijs, was het schoolbord het belangrijkste hulpmiddel voor elke leerkracht.



5 19 24/19 72

AKKEN	De suggestie	De suggestie	De suggestie
	8	8	8
	8	8	8
	8	8	8
	8	8	8



bezoekers

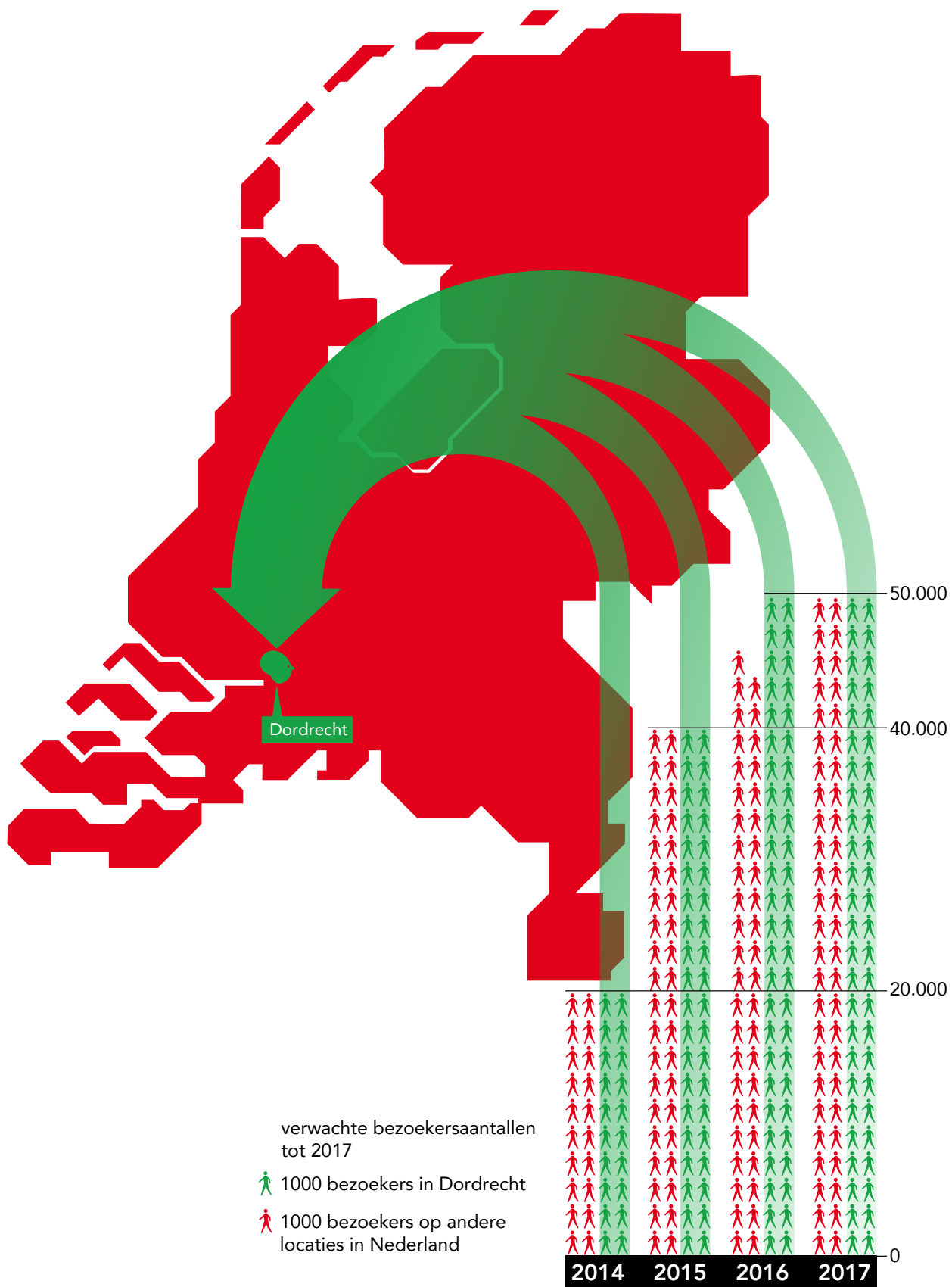
bezoekers

Bezoekers van het Nationaal Onderwijsmuseum zijn op zoek naar kennis, herinnering en vermaak. Het huidige bezoekersonderzoek toont aan dat we goed in staat zijn in de uiteenlopende behoeften van de verschillende bezoekersgroepen te voorzien en bezoekers aan het museum te binden. Met het museum bieden we kennis en inzicht, roepen we nostalgische gevoelens op en bieden we tevens vermaak.

Als reguliere bezoekers zullen zich vooral families, gezinnen en actieve ouderen aandienen. Naar verwachting zal het museumbezoek bij deze groepen het sterkst toenemen. Iedere groep vraagt om een specifieke aanpak en wij zoeken naar eigen activiteiten, een eigen benadering en producten die aansluiten bij de eigen belevingswereld.

Op basis van doelgroeponderzoek, toegespitst op de situatie in Dordrecht, zullen we de omschrijving van deze doelgroepen van het museum verfijnen. Verder zullen we doorgaan met de geslaagde ontvangsten van schoolgroepen en actieve ouderen.



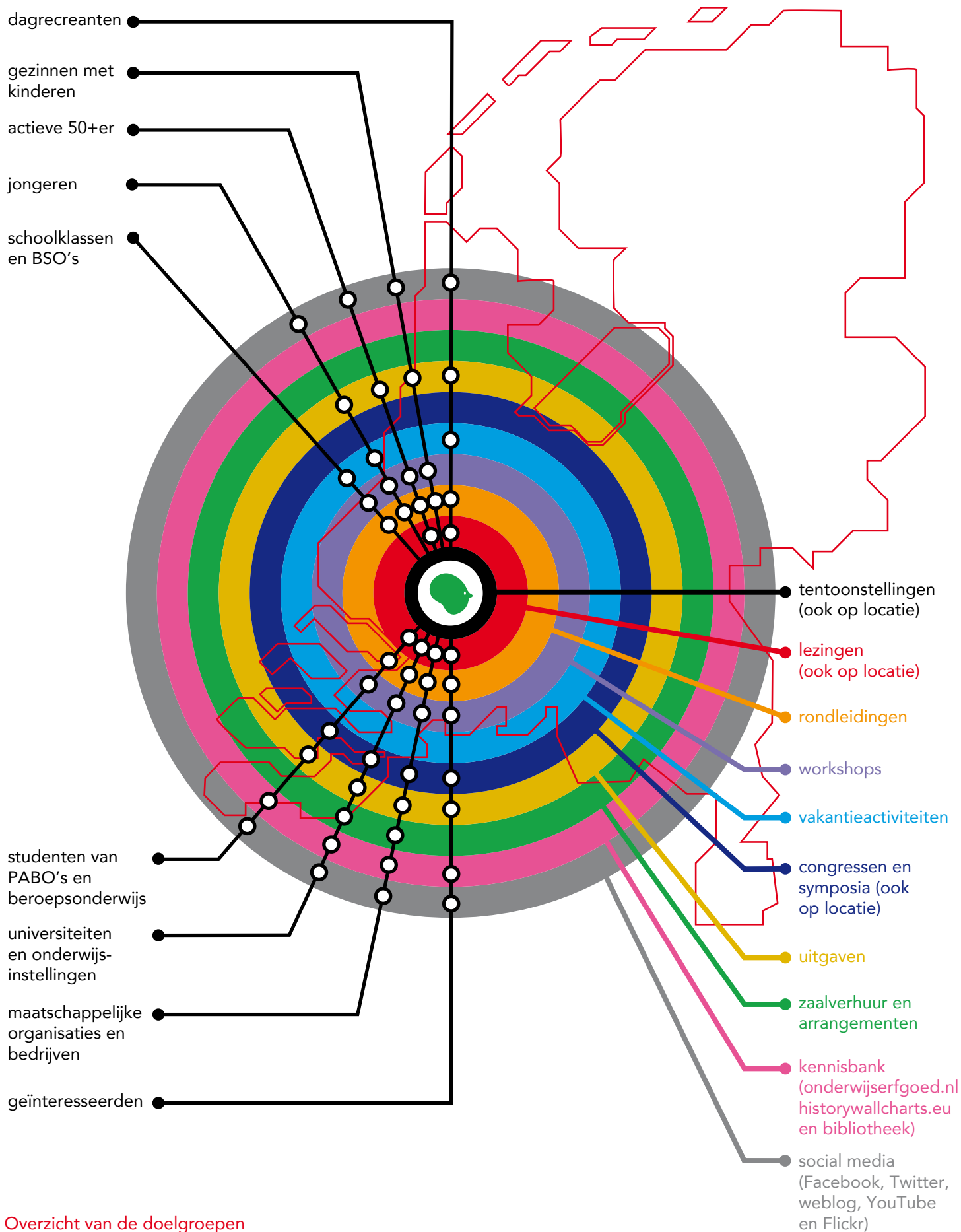


Nieuwe doelgroepen als jongeren en jongvolwassenen hebben zich tot nu toe niet aangetrokken gevoeld tot het museum. De nieuwe, bredere focus op school- en leefcultuur van de laatste decennia gaat daar verandering in brengen. Met gerichte activiteiten, evenementen en gebruik van nieuwe media zullen we met deze groepen een band opbouwen, om ze zo bij het museum te betrekken.

Verder kennen we een aantal specifieke, vaak kleinere, doelgroepen, zoals universitaire onderzoekers, Pabo's en onderwijsorganisaties, waarmee het museum van oudsher een nauwe relatie onderhoudt. De komende jaren zullen we de relaties met deze groepen intensiveren. We willen ze uitnodigen om het museum steeds meer als uitvalsbasis te gebruiken voor activiteiten en samenwerkingsprojecten.











**succesvolle
samen-
werking**



foto uit de tentoonstelling *de voorschool*
(2007), Chantal Ariëns

succesvolle samenwerking

Als museum spelen we nationaal een belangrijke rol in het levend houden en uitdragen van onze onderwijsgeschiedenis. We nemen het initiatief voor tentoonstellingen overal in het land, ondersteunen collega-musea bij herinrichting en participeren in landelijke projecten voor gezamenlijke databases, symposia, congressen en onderwijs gerelateerde activiteiten. Internationaal zijn we een bekend voorbeeld van een nieuwe generatie school- en onderwijsmusea; we behoren tot de initiatiefnemers van het *International Network on Schoolhistory*. We blijven deze samenwerkingsverbanden koesteren.



Op deze kaart van Dordrecht staat een aantal partners aangegeven waarmee het museum in de toekomst wil samenwerken.

Nieuwe samenwerking zoeken we met culturele en maatschappelijke partners, onderwijs- en zorginstellingen, bewoners- en wijkorganisaties en het algemene publiek. Samenwerking vergroot het draagvlak en de bekendheid van het museum. Op lokaal niveau ziet het museum de bewoners van Dordrecht als zijn grootste ambassadeurs: de Dordtenaren zijn de aangewezen groep om plaatselijk en landelijk de eigen stad en het museum te laten schitteren.

Samen met de Dordtse collega's worden plannen uitgewerkt die variëren van medewerking aan projecten als "De Kunst van het opvoeden" in 2013 en de herdenking van de Nationale Synode in 2018, gezamenlijke schoolprogramma's, collectiebeheer en collectiegebruik, tot een gezamenlijke toegangskaart voor de Dordtse erfgoedinstellingen.



Hendrik-Ido-Ambacht

Papendrecht

Beneden Merwede

Oude Maas

Stichting ToBe

Erfgoedcentrum DiEP

Het Hof

Bibliotheek A tot Z

Dordrechts Museum

Schouwburg Kunstmin

Dordrecht Marketing

Energiehuis

Nationaal Onderwijsmuseum

Park Merwestein

NS

Duurzaamheidscentrum Weizigt

Weizigtpark

Geldermalsen

A16

Breda

Rotterdam

Breda

Leerpark Dordrecht

Breda

8

6

9

12

16

16

17

19

19

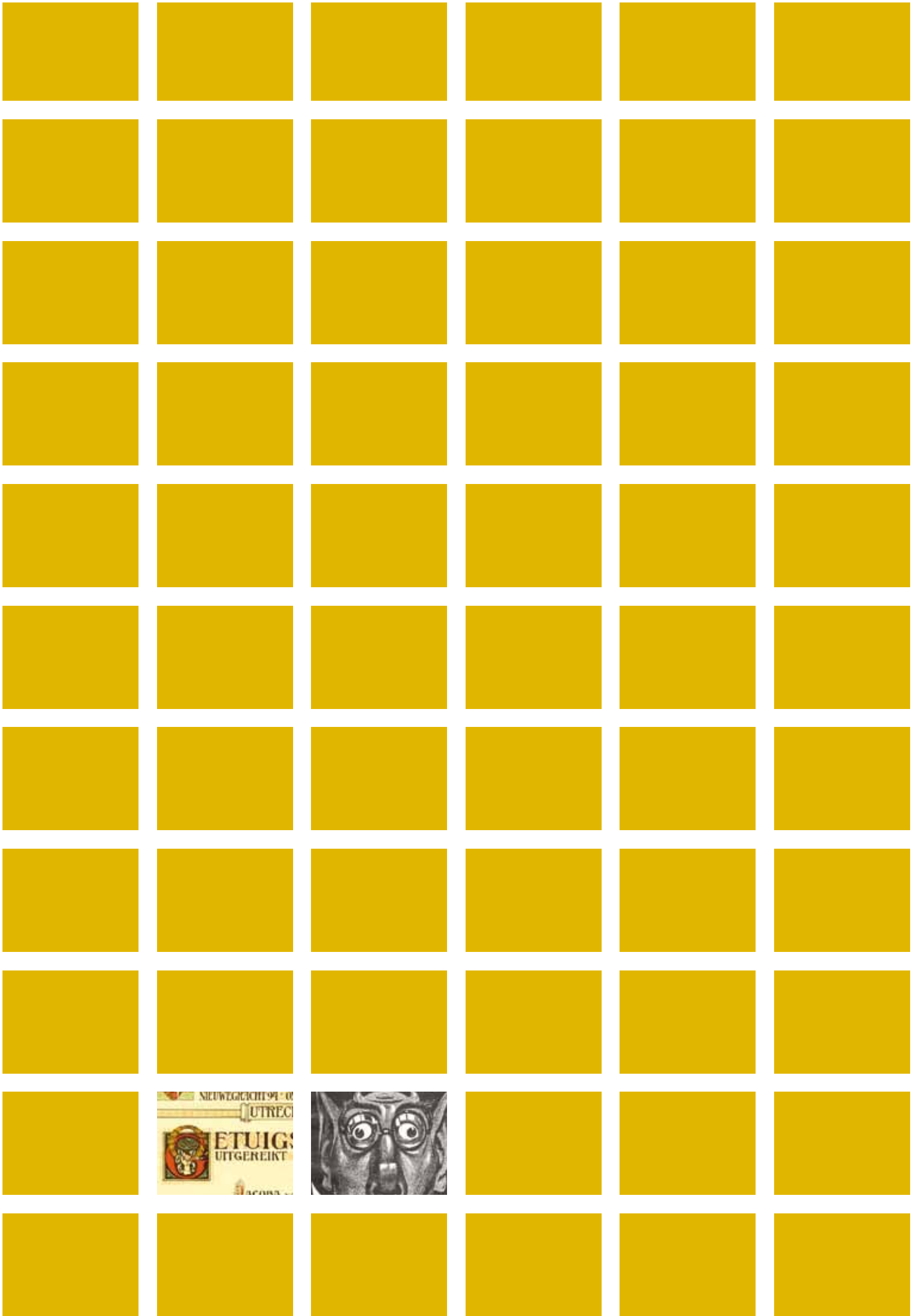
23

28

reistijd naar het Onderwijsmuseum
in minuten









de holland:
een gebouw
om trots op
te zijn

Het gebouw van de Verzekeringsmaatschappij 'De Holland van 1859' aan de Burgemeester de Raadsingel
collectie Erfgoedcentrum DiEP te Dordrecht.



de Holland: een gebouw om trots op te zijn

Met De Holland van architect Sybold van Ravesteijn heeft Dordrecht een aantrekkelijk gebouw met een bijzondere uitstraling binnen haar stadsgrenzen. Een perfecte locatie in de directe nabijheid van het station en op geringe loopafstand van het centrum. Goed bereikbaar met de auto en met ruime parkeergelegenheid in de buurt. De opvallende architectuur, die lang niet ten volle bewonderd kon worden, wordt in oude glorie hersteld en is daarmee opnieuw een visitekaartje voor de stad. Het gerenommeerde architectenbureau Bierman Henket architecten werkt samen met het museum aan het creëren van een bijzonder museumgebouw dat zich zal ontwikkelen tot een favoriete ontmoetingsplek in Dordrecht.

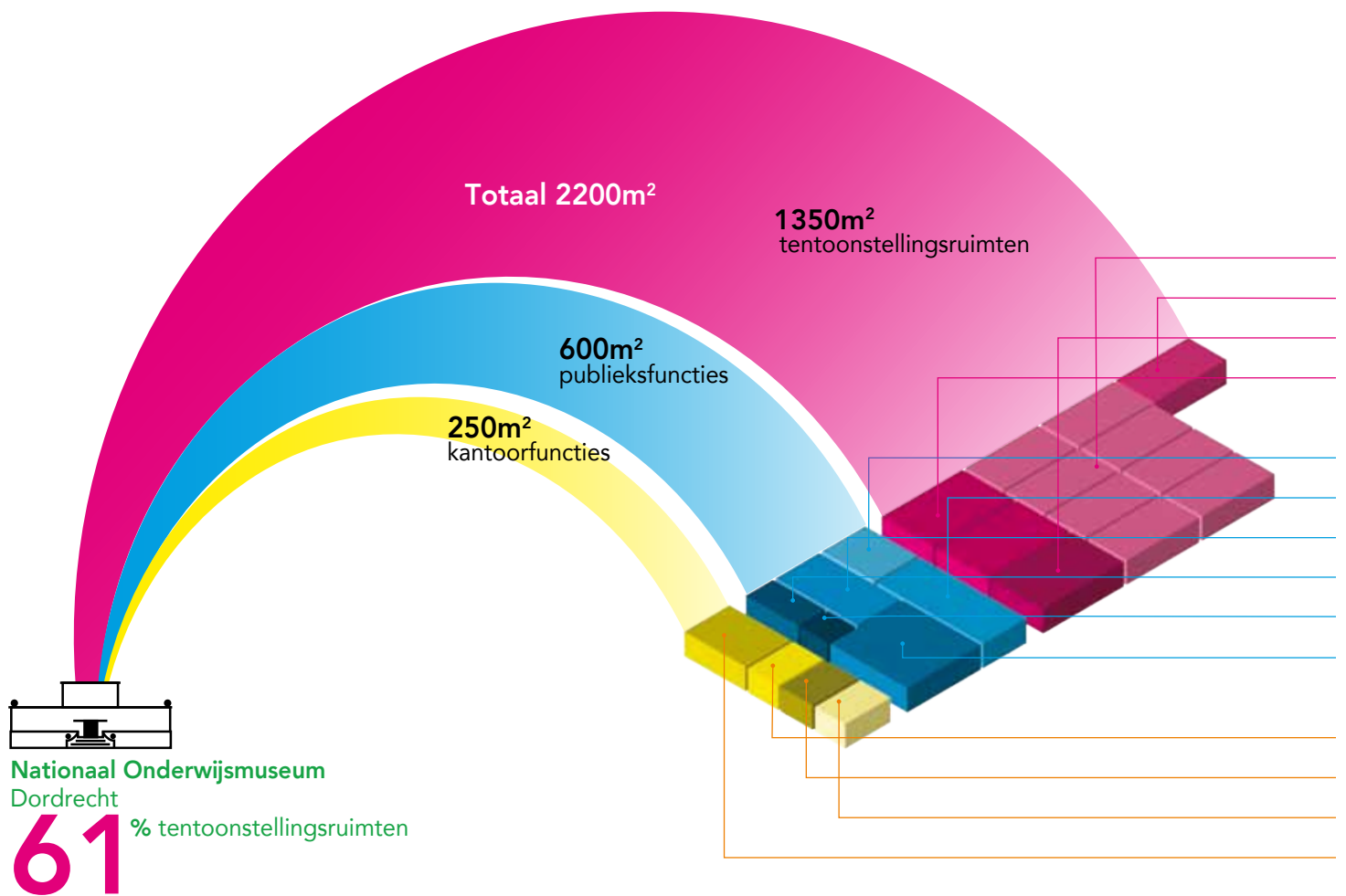


Het Nationaal Onderwijsmuseum heeft bewust gekozen voor De Holland: een gebouw met uitstraling, uitnodigend naar voorbijganger en bezoeker, open en licht, én met de mogelijkheid een intieme en aangename museale ruimte te creëren. De Holland biedt het Nationaal Onderwijsmuseum de mogelijkheid een gastvrij en dynamisch museum te maken, modern en met gevoel voor traditie. Een plek om steeds weer naar terug te keren.

De omvang en open indeling van De Holland geven het museum de gewenste vrijheid een flexibel museaal concept te ontwikkelen. De architectuur en aantrekkingskracht van het gebouw zijn voorwaarden voor het realiseren van een verrassend museum en de ontwikkeling van een levensvatbaar verdienmodel.







De wensen voor de restauratie en de verbouwing van gebouw De Holland heeft het museum vastgelegd in een programma van eisen (PVE). Hierin zijn de fysiek benodigde vierkante meters, de technische uitgangspunten en de karakteristieken voor een goed en prettig publieksgebouw vastgelegd. Zowel van de gemeente Dordrecht als het museum is het de wens om het exterieur zoveel mogelijk terug te brengen naar de situatie in 1939. Dat betekent het verwijderen van de in 1988 aangebrachte uitbouwen en de liften, waardoor De Holland weer in volle glorie met omliggende tuin te bewonderen is. Ook de restauratie van de beeldengroep boven de hoofdingang is een breed gesteund amendement in de gemeenteraad. De terugkeer van de verdwenen, maar beeldbepalende schoorsteen, is een wens die het museum met medewerking van de Dordtse burgers wil realiseren.



Functioneel programma

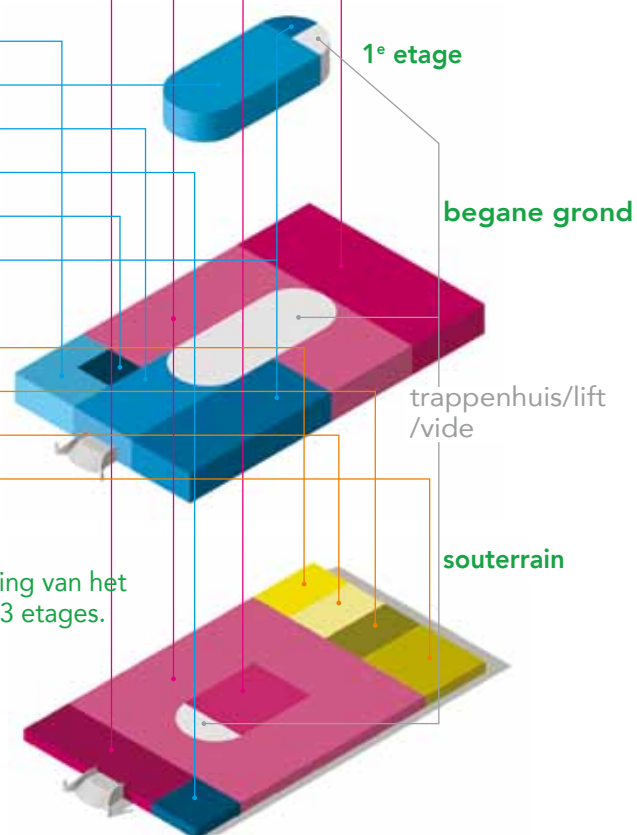
- semi-permanente thematische presentatie 8x100m²
- presentatie topstukken 100m²
- openbaar collectiedepot 150m²
- tijdelijke tentoonstellingen 2x150m²

- museumwinkel 50m²
- zaal 150m²
- foyer 125m²
- publieksvoorzieningen toiletten en garderobe 50m²
- museumbalie 25m²
- horeca 200m²

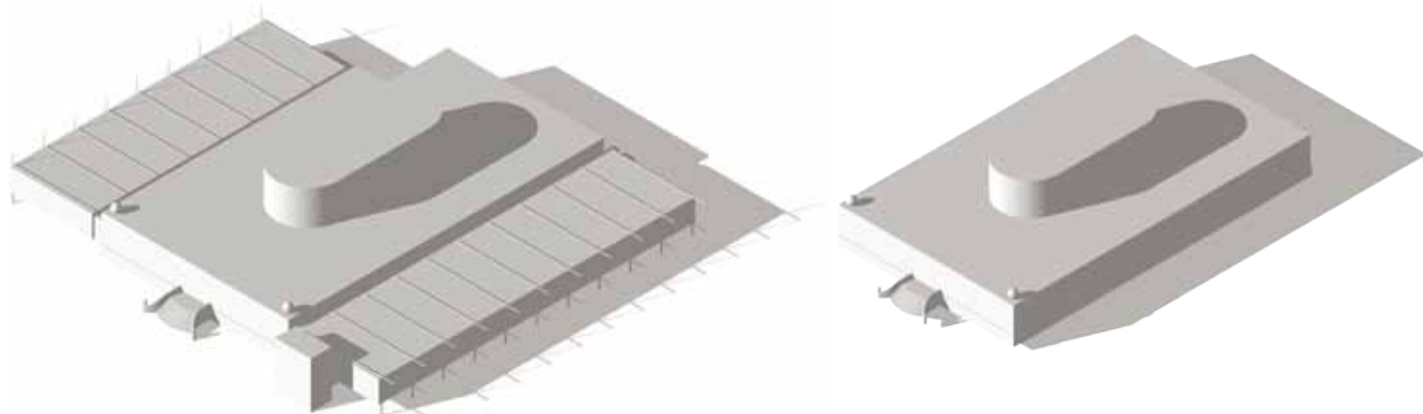
- algemene opslagruimte en expeditie 50m²
- vergaderruimte 50m²
- werkplaats 50m²
- werk- en studieplekken 100m²

Totaal 2200m²

Schematische verdeling van het programma over de 3 etages.



Schematische weergave van gebouw "De Holland" met de in de jaren '80 aangebouwde vleugels en daarnaast het gebouw teruggebracht tot het oorspronkelijke volume.





een
financieel
gezond
museum

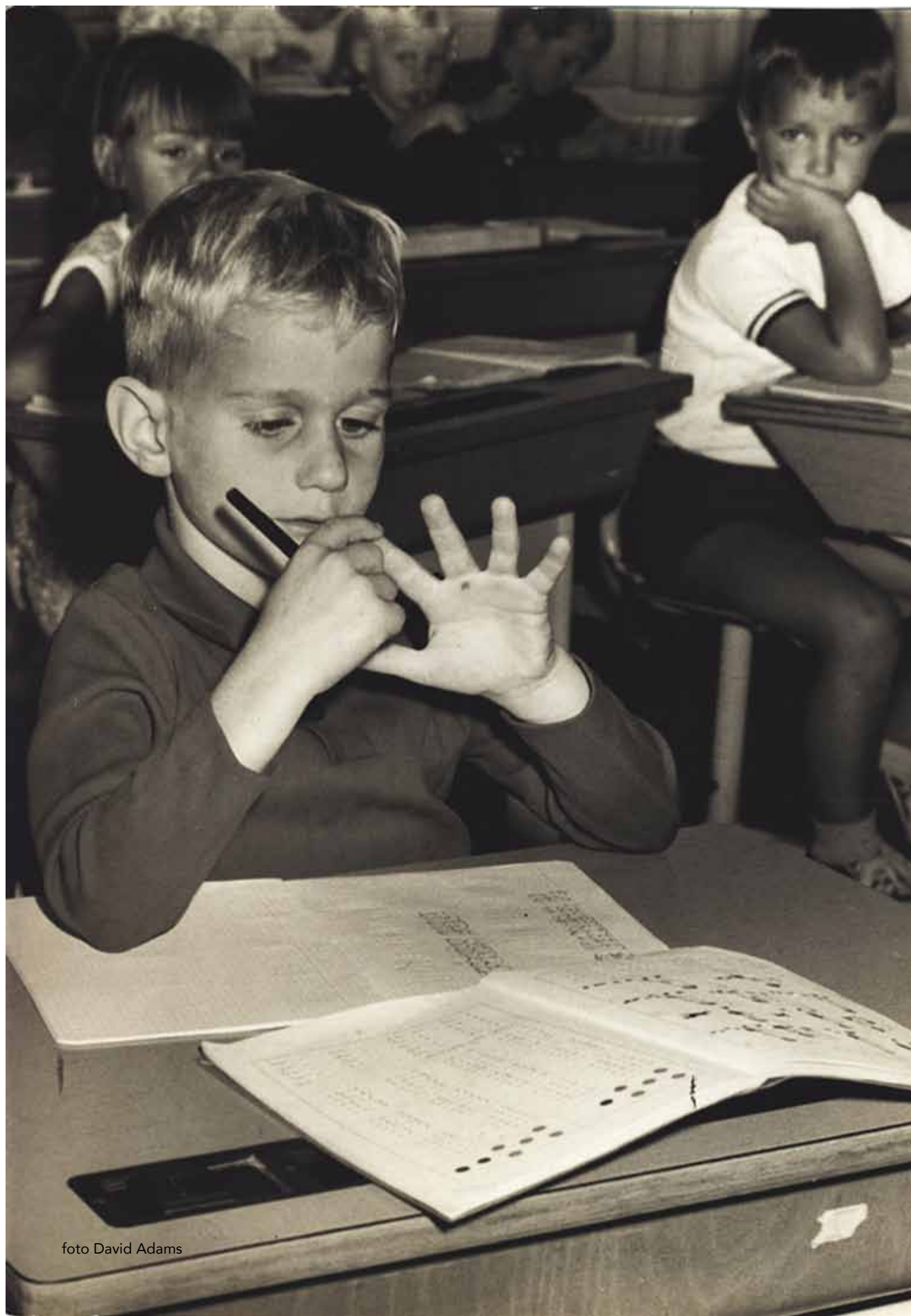


foto David Adams

een financieel gezond museum

Culturele organisaties zullen in de toekomst financieel meer en meer op eigen benen moeten staan. Wij streven naar een gezond eigen verdienmodel zoals dat van culturele instellingen wordt verwacht. Het huidige percentage eigen inkomsten van 20 procent zullen we na opening in september 2014 verder uitbreiden. Een goede museumwinkel met bijzondere producten, aanlokkelijke en aansprekende horeca, arrangementen en zaalverhuur zullen daarbij belangrijk zijn. Het percentage inkomsten uit entreegelden gaat omhoog. Het verhuren van kennis en collectie en het verkopen van tentoonstellingen blijven doorgaan.

Het beheer van de collectie wordt door de minister van OCW gesubsidieerd. Voor de huisvesting van het museum en de collectie krijgen we steun van de gemeente Dordrecht.

Voor de herinrichting van het museum in gebouw De Holland gaan we fondsen en sponsors werven. Na heropening zal het museum standaard werken met fondsen en sponsors.

Samen met onze speciale doelgroepen van vrienden, liefhebbers, begunstigers en partners bij overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties bouwen we met ons museum aan een stimulerende omgeving die voor deze doelgroepen en het museum wederzijds voordelen oplevert. Daarmee groeien we als museum in De Holland uit tot een vaste plek waar stakeholders elkaar kunnen ontmoeten bij de lunch, een boekpresentatie of expertmeeting.

Als organisatie werken we met een kleine staf van toegewijde professionals, aangevuld met projectmedewerkers. Een grote groep vrijwilligers die al jaren aan het museum verbonden is en nieuwe vrijwilligers uit de Drechtsteden zullen de gastvrijheid en dienstverlening van het museum ondersteunen. Natuurlijk bieden we in het museum ruime mogelijkheden voor afstudeerders, promovendi en stagiaires van uiteenlopende opleidingen.

In deze publicatie hebben wij u meegenomen in onze plannen voor een Nationaal Onderwijsmuseum in Dordrecht. Met enthousiasme kijken wij uit naar nieuwe samenwerking! Doet u met ons mee?



