



Beleidsplan 2011 – 2016

Voorwoord

ACTAsia for Animals is in 2006 opgericht door ervaren dierenbeschermers met als belangrijkste doelstelling: het bevorderen van een duurzame en professionele dierenbeschermingsbeweging in Azië.

Ons plan was om eerst de fundering te leggen, en vervolgens verder te bouwen op die fundering door het voeren van gezamenlijke campagnes. En zo geschiedde:

- Vijf jaar lang hebben we jaarlijks een driedaagse workshop gegeven aan sleutelfiguren in de dierenbeschermingsbeweging. Onderwerpen die aan de orde kwamen waren: het opzetten van een organisatie, beleidsontwikkeling, strategie bepalen, vrijwilligersbeleid, omgaan met de media, en vooral: diepte-informatie over dierenwelzijn.
- Gedurende de jaren hebben we advisering en (financiële) steun gegeven aan de dierenbeschermers ter plaatse om de problemen die ze ondervonden in hun werk te kunnen oplossen. Ook hebben we een online netwerk opgezet (AAC) waar dierenbeschermers informatie en ervaringen konden uitwisselen en samenwerking aangaan.

Het plan voor de komende jaren is om, bouwend op de fundamenteën die we gelegd hebben, gezamenlijke campagnes uit te voeren met ons netwerk van lokale organisaties. In deze aanpak blijven we zoveel mogelijk aansluiten bij de lokale behoefte en de lokale context.

Onze vlaggenschip campagnes voor de komende vijf jaar zijn Humane Educatie en NO FUR China. De achtergronden voor de keuze voor deze campagnes vindt u verderop in dit beleidsplan.

ACTAsia richt zich voornamelijk op China. Het voornemen is om als organisatie klein te blijven, om zodoende administratieve kosten laag en communicatielijnen kort te houden. De groei en impact worden bewerkstelligd door samenwerking aan te gaan met andere organisaties en individuen.

Namens het bestuur,
Nel van Amerongen

Stichting ACTAsia for Animals Nederland
Postbus 1390
3500 BJ Utrecht
Website: www.actasia.nl.
E-mail: info@actasia.nl

Statutaire zetel: Utrecht
KvK nummer: 30232790
Fiscaal nummer: 8187.69.452
Rekeningnummer 4972127

Organisatie

Stichting ACTAsia for Animals maakt als nationale organisatie voor Nederland, deel uit van de in Engeland gevestigde moederorganisatie. De werving van gelden en de besteding daarvan geschiedt op basis van projecten door ACTAsia UK en in overleg met ACTAsia UK.

- **Kernprincipes en uitgangspunten:**
 - **Statutaire doelstelling**
Het in het bijzonder in Azië en overigens in de gehele wereld bevorderen van dierenbescherming, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.
 - **Liquidatiesaldo**
Een eventueel batig saldo van de ontbonden stichting wordt zoveel mogelijk besteed overeenkomstig het doel van de stichting.
- **Missie**
Blijvende verbeteringen bevorderen voor dieren in Azië door het ontwikkelen van professionele dierenbeschermers in Azië.
- **Werkzaamheden**
 - Het geven van trainingen en opleiding over dierenwelzijn, en campagne voeren voor duurzame veranderingen;
 - Het bevorderen van efficiëntie en effectiviteit van non-profit en/of goede doelen organisaties op het gebied van dierenwelzijn;
 - Het verrichten van onderzoek en beleidsontwikkeling in verband met dierenwelzijn;
 - Het coachen en ondersteunen van diegenen die werken op het gebied van dierenwelzijn;
 - Het werven van fondsen om deze activiteiten te financieren.

Bestuur

Pei-Feng Su	Voorzitter, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
José Oostveen	Penningmeester, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Nel van Amerongen	Secretaris, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Medewerkers

Stichting ACTAsia for Animals Nederland werkt enkel met vrijwilligers en heeft geen betaalde medewerkers in dienst.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Werkwijze

Er is geen fysiek kantoor; vrijwilligers en medewerkers werken vanuit huis. Eenmaal per jaar is er conform de statuten een bestuursvergadering. Op continue basis vindt er overleg plaats tussen vrijwilligers, via Skype en email.

Werkgebied

De medewerkers van ACTAsia hebben in verschillende Aziatische landen gewerkt, maar we richten ons momenteel op China. De organisaties in China zijn nog zo nieuw, terwijl het misbruik van dieren zo wijdverbreid is en verder uitbreidt.

Vele westerse bedrijven 'exporteren' hun dierenleed naar China door het financieren van praktijken in de intensieve veehouderij en dierproeflaboratoria die illegaal zouden zijn in hun eigen land.

Dieren zijn op geen enkele manier beschermd door een wet in China.

1. China blijft evenals voorgaande jaren ons werkgebied, vanwege:
 - a. De vele voordelen die ACTAsia door oprichtster Pei Feng Su in dat land heeft namelijk kennis van de taal en cultuur, een geschiedenis van projecten, en een groot netwerk van organisaties en contacten.
 - b. De snelle economische groei van China met daaraan gekoppeld de groei van (geïnstitutionaliseerd) misbruik van dieren.
 - c. De (on-)mogelijkheid voor nongovernmentele organisaties om zich uit te spreken of erkend te worden. Tevens zijn zij vaak de Engelse taal niet machtig om contact te leggen met internationale organisaties waarvan zij informatie en steun zouden kunnen ontvangen.

Stichting ACTAsia for Animals is in 2007 in Nederland opgericht, om het werk van ACTAsia onder de aandacht van het Nederlandse publiek te kunnen brengen en geld te werven voor de projecten.

ACTAsia onderscheidt zich van andere organisaties doordat zij voorziet in kennis, middelen en platforms voor Aziatische dierenbeschermers door training, begeleiding en het vormen van netwerken. We ondersteunen activisten en startende dierenbeschermingsorganisaties, zodat zij hun werk voor dieren ter plaatse effectiever kunnen uitvoeren.

Projecten

ACTAsia werkt met een of meerdere geselecteerde groepen op een belangrijk dierenwelzijns-onderwerp. We helpen deze groepen middels workshops aan meer kennis over dit specifieke onderwerp, en een campagnestrategie en -materiaal. Door deze samenwerking, kan er grootschaliger en effectiever campagne gevoerd worden in het land op een specifiek onderwerp. Gezien de omvang van ACTAsia, beperken we ons voornamelijk tot het coördineren en uitvoeren van twee grote projecten:

1. Anti-bont campagne “GEEN Bont in China”

1.1. Achtergrond

China is het grootste bontproducerende, -verwerkende, en consumerende land ter wereld (70% van de wereldproductie, volgens de statistieken van de Chinese Leder Vereniging in 2010).

De vraag is groeiende met de toename van de economische welvaart en online marketing door bontverkopers. De jongere generatie Chinezen (20-30 jaar oud) en mannen zijn de nieuwe doelgroep voor de bontindustrie.

Elk jaar worden meer dan 50 miljoen dieren gebruikt voor hun vacht. Ze brengen hun korte leven door in draadgazen kooitjes wat tot verwondingen en gestoord gedrag leidt. Vervolgens worden ze wreed gedood, onder andere door gifgas, het handmatig breken van de nek, of een anale elektrische schok. Vaak worden ze gevild terwijl ze nog leven.

Ook worden elk jaar in Azië zo'n twee miljoen honden en katten afgeslacht voor de bonthandel, waarna het onder andere benamingen naar Westerse landen geëxporteerd wordt. Daarom is het per 2009 in de Europese Unie verboden om honden en kattenbont te verhandelen.

1.2. Uitgangspunten

- Uit een enquête in 2010 door ACTAsia bleek dat de meerderheid van het publiek zich niet bewust is van de gruwelijkheid die schuil gaat in de bontindustrie.
- In navolging van de aanpak waarmee in de jaren '70-'80 van de vorige eeuw dierenbeschermingsorganisaties bont merendeels uit het Westerse straatbeeld wisten te weren, richten wij ons in China eveneens op publieksvoorlichting.
- Het zwaartepunt van de campagne activiteiten zal liggen in de aanloop naar Chinees Nieuw Jaar (meestal januari of februari), omdat dat de toptijd is voor de verkoop van luxe goederen als bontproducten.
- Alleen met de medewerking van een breed netwerk aan organisaties/individueën kan deze campagne succesvol worden.
- Zowel online als offline evenementen zijn nodig voor een zo groot mogelijk bereik.

ACTAsia is eind 2010 begonnen met de anti-bont campagne in China. Door het mobiliseren van lokale groepen, samenwerking met sociale netwerken, en de inzet van meer dan honderd Chinese influencers is deze campagne inmiddels uitgegroeid tot de grootste voor dierenwelzijn ooit in China.

Volgend op dit succes, zullen wij de komende jaren wederom campagne activiteiten uitvoeren met als doelstelling verdere bewustwording van het Chinese publiek over de wreedheid in de bontindustrie.

1.2. Actiepunten

- Naast het produceren van nieuw campagnemateriaal voor lokale dierenbeschermers, zal de nadruk liggen op het inzetten van massamedia met gebruikmaking van beroemde Chinezen.
- Bestaande relaties – beroemde Chinezen, bedrijven, media, internetproviders- onderhouden en uitbreiden (doorlopend)
- Een Chinese campagne website zal opgezet worden, waar consumenten en actievoerders informatie kunnen vinden (2011).
- Een toolkit ontwikkelen voor actievoerders, met achtergrondinformatie over de bontindustrie, foldermateriaal, posters etc.
- Jaarlijks zal een workshop gehouden worden voor actieve groepen in de anti-bontcampagne om gezamenlijk strategie te bepalen.
- Benaderen van andere organisaties dan dierenbeschermingsorganisaties (zoals bijvoorbeeld studentenverenigingen) om demonstraties te verzorgen.
- Elk jaar wordt getracht een nieuwe invalshoek voor de campagne te gebruiken.

2. Humane Educatie: “Geef om het leven”

2.1. Achtergrond

De mishandeling van dieren door individuen en in industrieën is wijdverbreid in China. Er heerst een opvatting dat geweld jegens een persoon of dier kan helpen om spanning en frustratie op te heffen. Extreem misbruik van dieren is daardoor veelal ‘geaccepteerd’. Commerciële ondernemingen, zoals de bontindustrie, berenboerderijen, veehouderijen, honden- en kattenslachterijen, zijn wetteloos, dus er is weinig of geen bescherming voor deze dieren.

Door ons werk in China hebben we geleerd dat onwetendheid vaak aan de basis ligt van veel dierenleed. Een gebrek aan kennis dat dieren levende wezens zijn met gevoel, die honger, pijn en eenzaamheid kunnen ervaren.

Daarom willen wij een onderwijsproject op Chinese kleuter- en basisscholen opzetten, waarin respect voor alle levensvormen onderwezen wordt. Waarom alle levende wezens en niet alleen dieren? Door het aanvaarden dat ieder van ons als individu en gezamenlijk een verantwoordelijkheid hebben voor elkaar, dieren en de natuur, zullen kinderen begrijpen waarom dierenwelzijn een wezenlijk element is voor een zorgzame en respectvolle samenleving.

2.2. Uitgangspunten

- “Geef om het leven” wordt een cursus die in een volledig lesjaar kan worden gegeven, geen incidentele gastlessen.
- We zullen Humane Educators trainen in het geven van de cursus. Mogelijk zijn dit vrijwillige onderwijsstudenten, liefst leraren.
- Met scholen wordt een overeenkomst gesloten voor het (kunnen) geven van de cursus, om zo grotere betrokkenheid te creëren.
- de doelgroep is kinderen in de leeftijd van 5-8 jaar. In hogere leeftijdsklassen zit het curriculum al zo vol dat het moeilijker is om daar een extra cursus in te lassen.

2.3. Stappenplan

- Adviescommissie Humane Educatie samenstellen, met in ieder geval onderwijsdeskundigen uit China.
- Beproefde methodes en materialen wereldwijd verzamelen en aanpassen voor Chinese cultuur.
- Lespakket samenstellen
- Enkele grotere sponsors voor pilot project benaderen (begin 2012)
- Pilot project starten op aantal geselecteerde scholen uit bestaand netwerk (2012)
- Op basis van pilot project, evalueren en aanpassingen doorvoeren (2012)
- Uitrollen naar meerdere scholen voor driejarig project (2013-2015)

Communicatie & PR

Website

ACTAsia heeft een website in het Engels en Nederlands (www.actasia.org, en www.actasia.nl). Een Chinese campagne site zal volgen in 2011.

Sociale media

Voor het internationale publiek wordt een Facebook pagina in het Engels bijgehouden. Voor het Chinese publiek zal ACTAsia een Weibo pagina gaan gebruiken (de Chinese equivalent van Twitter) en een Sina.com account.

Nieuwsbrief

Enkele malen per jaar wordt een digitale nieuwsbrief en/of donatieverzoek verzonden naar de Nederlandse en Engelse achterban. Dit zijn contacten die op enigerlei wijze hebben aangegeven geïnteresseerd te zijn in ons werk.

We maken echter nog te infrequent en onregelmatig gebruik van het potentieel van bovenstaande communicatiemiddelen. Dit heeft onder andere te maken met de bewerkelijkheid en het beperkte aantal vrijwilligers (1) dat met de huidige (gratis) software overweg kan, en de beperkte tijd die deze vrijwilligers hebben. De komende periode zal eraan gewerkt moeten worden om:

- a. over te stappen naar een gebruikersvriendelijker software programma
- b. een webdesigner te vinden die op onbetaalde basis of tegen zeer lage kosten een diensten wil aanbieden
- c. andere vrijwilligers binnen of buiten de organisatie inzetten voor het onderhoud van website en sociale media.

Informatiemateriaal

- Er is een algemene informatiefolder over het doel en het werk van ACTAsia aanwezig in het Nederlands, Engels en Chinees, in digitale en printvorm. Deze wordt geactualiseerd indien nodig.
- De presentaties en leermiddelen die tijdens workshops en conferenties gebruikt zijn, zijn via de website gepubliceerd.

E-mail

Elke medewerker heeft een eigen email adres, en elk kantoor heeft een "info" email adres voor algemene vragen. Het streven is, om vragen binnen twee werkdagen beantwoord te hebben.

Telefoon

Het UK kantoor heeft een Skype telefoonnummer, en Nederland een telefoonnummer van communicatiebureau Giftkikker.

Postadres

Zowel het Engelse als het Nederlandse kantoor hebben een postadres.

Fondswerving

Huidige situatie

Geld wordt verkregen via enkele bronnen, vooral uit ons eigen netwerk:

- Sponsoring door (internationale) dierenbeschermingsorganisaties op projectbasis.
- Fondsen die, wederom op projectbasis, een bijdrage doen.
- Eenmalige giften van individuele donateurs

Tevens krijgen we diverse diensten in natura geleverd zoals ontwerp van communicatiemateriaal (website, folder, logo, briefpapier, visitekaartje), campagnemateriaal (posters, banners, flyers) en overige publicaties (rapporten en werkboeken) door professionele bureaus.

Daarnaast worden noodzakelijke kosten vaak uit eigen zak betaald.

Het merendeel van de inkomsten is afkomstig uit sponsoring door andere organisaties, die het belang inzien van het bouwen aan een dierenbeschermingsbeweging in China.

Het trainen, coördineren en organiseren van conferenties, is echter minder aansprekend bij het grote publiek. Daarnaast zijn er hoge initiële kosten voor een wervingscampagne, waardoor dit niet onze eerste doelgroep voor fondswerving is.

Toekomstplannen

We zullen naast de huidige, ook andere inkomstenbronnen aanboren om afhankelijkheid van een inkomstenbron, waaruit op ad hoc basis en projectmatig geld verkregen wordt, te voorkomen. Zodoende is de voortgang en omvang van projecten beter te plannen.

De beste keus daartoe lijkt het werven van maandelijkse donaties bij individuele donateurs, middels direct respons tv:

- bij onze medewerkers is ervaring met dit medium,
- Communicatiebureau Giftkikker, expert op dit gebied, heeft aangeboden haar diensten in productie en afhandeling gratis te verstrekken,
- Hoewel dit wervingskanaal teruglopende responscijfers heeft, vanwege verzadiging van de markt, blijkt het nog steeds een verantwoorde investering in vergelijking met andere methoden en terugverdiendtijd.
- ACTAsia heeft met de anti-bont campagne in China een tastbaarder en meer aansprekend project, waar mensen geïnteresseerd in kunnen zijn.

In 2011 zullen reserves opgebouwd worden, voor productiekosten door derden (geluid en montage), kosten van het call center en uitzendkosten.

In 2012 zal gestart worden met de productie en uitzendingen. Afhankelijk van de respons zal per maand besloten worden of doorgaan wordt met deze vorm van werving.

Mensen en management

Vaste teamleden

Pei-Feng Su, oprichtster en algemeen directeur van ACTAsia UK, is sinds 15 jaar actief in de dierenbeschermingsbeweging. Ze heeft diverse campagnes tegen dierenleed in Azië geleid, waaronder de Chinese galberenindustrie, de bontindustrie, de illegale handel in schildpadden, dierentuinen en zwerfdierenbeleid. Ze heeft ook uitgebreide kennis van en ervaring met strategisch plannen en het managen van internationale dierenbeschermingsprojecten. Haar vorige betrekkingen waren bij de World Society for the Protection of Animals, Environment and Animal Society of Taiwan en Life Conservation Association. In de laatste zeven heeft ze zich bezig gehouden met de capacity building van dierenbeschermers wereldwijd. Pei is socioloog, Taiwanese en woont in de UK.

Deepashree Balaram is programma coördinator van ACTAsia. In diverse functies bij internationale dierenbeschermingsorganisaties (Animal Defenders International, World Society for the Protection of Animals) was ze verantwoordelijk voor zaken omtrent gezelschapsdieren, project ontwikkeling en educatie materiaal op verschillende niveaus. Ze heeft ervaring in het ontwikkelen van opleidingsmateriaal en het coördineren van campagnes met groepen uit verschillende landen. Ze is opgeleid tot dierenarts en heeft een MBA. Ze woont in India.

Isobel Zhang is ACTAsia's China manager. Zij helpt om onze projecten ter plaatse te implementeren en werkt nauw samen met de lokale organisaties. In 2002 heeft zij Shenzhen Cats opgericht, een organisatie die zich bezig houdt met het verbeteren van het welzijn van huis- en zwervkatten. Iso heeft ervaring met politiek lobbyen, pr en media campagnes, de opvang en herplaatsing van dieren, en evenementen organisatie. Iso woont in Shenzhen, waar ze fulltime voor een HR adviseur werkt, naast haar vrijwilligerswerk voor dieren.

Nel van Amerongen, onze communicatie coördinator, heeft zich in 2006 bij ACTAsia aangesloten. Na vele jaren als vrijwilliger bij een dierentehuis, een dierenambulance en dierenbeschermingsafdeling, is zij tien jaar account manager geweest bij een non-profit communicatie- en fondswervingsbureau. Dit bureau verleende diensten aan organisaties voor dieren, milieu en mensen. Daarna werd zij regionaal manager van de World Society for the Protection of Animals in Nederland. In die hoedanigheid was ze verantwoordelijk voor de fondswerving, campagnes en communicatie. Gedurende die tijd, groeide het donateursbestand 2,000 naar 70,000. Nel is neuropsycholoog en heeft een aantal jaar in Azië gewoond.

Overige teamleden

ACTAsia kan zich beroepen op een groot netwerk van vrijwilligers, adviseurs en organisaties. Het verloop onder vrijwilligers is, zoals bij elke organisatie echter groot. Ondanks pogingen om betaalde krachten in China aan te stellen, verloopt dit moeizaam. Enerzijds heeft dit te maken met het geringe salaris dat we kunnen bieden, anderzijds met het matige imago dat het werken voor een dierenbeschermingsorganisatie heeft in China.

Desondanks zal de zoektocht naar bekwame en betrokken mensen blijven doorgaan, om de continuïteit en kwaliteit van de projecten te kunnen waarborgen.