
BELEIDSPLAN SATU PERSATU



Inhoudsopgave

0	MANAGEMENT SAMENVATTING.....	3
1	PROJECT IDEE	3
1.1	Economie	3
1.2	Kinderen.....	3
1.3	Omgeving	4
1.4	Het Satu Persatu Concept.....	4
1.5	Doelstelling Stichting Satu Persatu.....	4
1.6	Uitgangspunten.....	5
2	PROJECT ORGANISATIE.....	7
2.1	Meubelmakerij, naailessen en Engelse les.....	7
2.2	Lokaal project management.....	7
2.3	Juridische structuur	8
2.4	Activiteiten	8
3	BESTUUR.....	10
4	PROJECT REALISATIE.....	12
4.1	Omschrijving locatie	12
4.2	Investeringsraming en exploitatie begroting	12
4.2.1	Initiële investering	12
4.2.2	Operationele kosten.....	12
5	MARKETING STRATEGIE & PUBLICITEIT	13
5.1	Publiciteit	13
5.2	Doelgroep donateurs	13
5.3	Merk	13
5.4	Acties	14
6	FONDSWERVING	15
6.1	Kanalen	15
6.2	Donaties	15

1 MANAGEMENT SAMENVATTING

De Stichting Satu Persatu ('In het Indonesisch stap-voor-stap') heeft als doel het leveren van een structurele bijdrage om de leefomstandigheden en toekomstmogelijkheden van kansarme kinderen in Indonesië te verbeteren. De Stichting bereikt dit doel door het realiseren van concrete educatieve voorzieningen. In 2004 wordt het eerste project een vaktechnische school in Malang op Oost-Java gerealiseerd. De school zal worden ingezet voor het leren van de timmermansambacht, naai- en Engelse lessen. Een competent bestuur en ervaren lokaal projectmanagement vervullen hierbij een actieve rol. De Stichting onderscheidt zich van andere liefdadigheidinstellingen door een hecht netwerk van betrokken deelnemers, sponsors en bestuursleden, die op professionele, transparante en interactieve wijze samenwerken. De Stichting heeft geen winstoogmerk en is ingeschreven als een zogenaamde Artikel 24 Stichting ter ondersteuning van goede doelen.

2 PROJECT IDEE

2.1 Economie

De economie kent twee problemen namelijk de geografisch ongelijke verdeling van de bevolking en van het productieconsumptiepatroon. De moeilijkheden die dat met zich meebrengt worden verscherpt door de politieke spanningen, de nationalisaties, grote militaire uitgaven en de vrij kostbare bestuurshuishouding. Van 1988 tot medio 1997 maakte Indonesië echter een sterke economische opleving mee, vooral dankzij een politiek van liberalisatie, die er op gericht was de afhankelijkheid van de olieopbrengsten te verminderen en een meer gedifferentieerde economie op te bouwen. Het land werd in 1997 zwaar getroffen door de economische crisis die zich over heel Zuidoost-Azië verspreidde. De koers van de Rupiah daalde met meer dan 70%. Talloze fabrieken, winkels en werkplaatsen gingen failliet en honderdduizenden verloren hun baan. Het percentage Indonesiërs dat onder de armoedegrens leeft steeg tot 50%. Sinds 1998 is er een lichte verbetering.

Strikt genomen behoort Indonesië niet tot de allerarmste landen ter wereld. Echter, het verschil tussen de rijke bovenlaag en de arme bevolking is groot.

2.2 Kinderen

De financiële crisis van 1997 veroorzaakte grote sociale en economische nood. Meer dan 20% van de kinderen is in deze tijd van school gehaald, omdat school simpelweg een onbetaalbare luxe was. Veel kinderen zijn ondervoed en moeten de ouders helpen met het bij elkaar sprokkelen van hun dagelijkse kost. Na 2000 lijkt het iets beter te gaan, toch hebben veel van school gehaalde kinderen een achterstand opgelopen waardoor hun kansen sterk verminderen.

2.3 Omgeving

De gezinnen in de sloppenwijken op het eiland Java in Indonesië leven allemaal ver onder de armoedegrens. De hygiëne is er slecht en zieke mensen kunnen niet naar de dokter. Kinderen zwerven rond op straat of proberen iets te verdienen met kinderarbeid. Mensen die letterlijk op de vuilnisbelt leven, maar ontzettend graag iets van hun leven willen maken. Er is vaak geen geld voor een goede opleiding en helemaal niet voor een schooluniform.



Analfabetisme komt veel voor.

In de politiek ontbreekt een goed juridisch raamwerk en corruptie is een veel voorkomend probleem. Sociale voorzieningen bestaan niet in Indonesië. De economie is in de overgang van een agrarische economie naar een industriële economie. Binnen de Indonesische cultuur valt de gemeenschapszin op en het feit dat vrouwen zich verder willen ontplooiën op het gebied van scholing en werk.

2.4 Het Satu Persatu Concept

Het echtpaar Nathalia heeft, naar aanleiding van een aantal reizen in ontwikkelingslanden in Afrika, Centraal-Amerika en Azië, besloten om de giften en gelden voor hun huwelijk onder te brengen in een charitatieve Stichting. Vanwege de sterke banden met Indonesië willen zij zich richten op educatieve projecten in Indonesië via de door hen opgerichte Stichting Satu Persatu. Door kinderen in staat te stellen naar school te gaan en jongeren en ouders een opleiding te geven, hoopt de Stichting op lokaal niveau de armoede te doorbreken door het starten van kleinschalige projecten, die rechtstreeks ten goede komen aan de mensen zelf. Door het aanvullen van dit geld met giften van sponsors wil de Stichting haar eerste project realiseren.

2.5 Doelstelling Stichting Satu Persatu

De in de statuten opgenomen doelstelling van de Stichting is als volgt geformuleerd:

"De stichting heeft tot doel het creëren van betere leefomstandigheden en toekomstmogelijkheden voor kansarme kinderen en/of hun ouders. Dit door het (doen of laten) bouwen, (doen of laten) renoveren en/of het aankopen en/of (laten) aanbrengen en/of het financieren van structurele voorzieningen. Onder structurele voorzieningen wordt uitdrukkelijk begrepen onroerende zaken, (geschikt of geschikt te maken) voor educatie en/of

het (doen of laten) verstrekken van onderwijs, daaronder ook begrepen het geven van gerichte vaktechnische opleidingen. Voorts het financieel ondersteunen van voornoemde personen in hun primaire behoeften, daaronder uitdrukkelijk begrepen het scheppen van mogelijkheden tot het volgen van een studie en/of het (deels) financieren van een studie alsmede het (doen of laten) creëren van (schoon)watervoorzieningen en/of andere voorzieningen. Tot slot heeft de stichting tot doel het bevorderen en ondersteunen van maatschappelijke, charitatieve, wetenschappelijk instellingen en projecten, alles in de ruimste zin. De stichting heeft geen winstoogmerk”

2.6 Uitgangspunten

Satu Persatu wil een betrouwbare organisatie zijn, die verantwoord omgaat met de bijdragen voor hulpverlening in Indonesië. De Stichting hanteert de volgende uitgangspunten bij het uitvoeren van haar projecten.

Kwetsbaar: *hulp voor mensen die het zelf niet redden*

We richten ons op de allerarmsten, en in het bijzonder op kinderen.

Zelfstandig: *kennis en vaardigheden om een eigen bestaan op te bouwen*

Door middel van onderwijs, vaktraining en in de toekomst mogelijk arbeidsmarktbegeleiding willen wij kansarme kinderen de kans bieden een menswaardig bestaan op te bouwen.

Professioneel: *de maximale inspanning om het werk voor kansarmen zo goed mogelijk te doen*

Samen met lokale vertegenwoordigers willen we inhoud geven aan kwaliteit, betrouwbaarheid en duurzaamheid.

Solidair: *een stem zijn voor hen die geen stem hebben*

Waar mogelijk proberen we de positie van kansarme kinderen onder de aandacht van politiek en pers te brengen.

Effectief: *ingezamelde gelden effectief benutten*

Door samenwerking met lokaal aanwezige vertrouwenspersonen worden ingezamelde gelden effectief benut en blijft er geen geld aan de strijkstok hangen. Algemene kosten en reiskosten van de bestuursleden worden niet door Satu Persatu vergoed en worden voor eigen rekening genomen.

Satu Persatu ziet in Indonesië de volgende **kansen** waar ze zich graag op wil richten (zie ook SWOT-analyse. Bijlage 1).

- Samenwerking met andere Stichtingen zoals Yayasan Social Permata Hati en Stichting Kartini (voor het maken van schooluniformen).
- Samenwerking met Indonesische en Nederlandse bedrijven.
- Initiatieven gericht op de leefomstandigheden van vrouwen.

Risico's die zich hierbij kunnen voordoen zijn en de manier om deze risico's te beheersen zijn.

- Politieke tegenstand door het niet verlenen van toestemming in formele of informele zin. Het betrekken van en samenwerken met belangrijke lokale spelers in de gemeenschap.
- Geen continuïteit voor het project, doordat de school niet zelfstandig kan draaien. Elk project dient op termijn selfsupporting te zijn. De stichting wil dit waarborgen door het creëren van de randvoorwaarden waaronder een project doorgang kan blijven vinden, zoals een goed product of dienst die noodzakelijk is in de omgeving als ook het verschaffen van kennis, infrastructuur en middelen om het proces te versnellen.
- Geen aansluiting van de opleiding bij de lokale arbeidsmarkt. Duidelijk afstemmen van de opleidingen bij de lokale arbeidsmarkt en het bedrijfsleven is hierbij van groot belang

De volgende **sterkten** van de Stichting zijn onderscheidend in het Satu Persatu concept.

- Een hecht netwerk van bestuursleden, sponsors en lokale projectmanagers waarbij persoonlijke inzet voorop staat.
- Directe aansturing: Bij elk project in Indonesië is het Nederlandse Stichting bestuur persoonlijk betrokken.
- Duurzaamheid: Voordat een project wordt aangegaan wordt gekeken naar het potentieel van structurele verbeteringsmogelijkheden.
- Zeer capabel en ervaren project management en bestuur in Indonesië en Nederland. Bestuursleden hebben verschillende achtergronden met een brede ervaring.
- Transparantie: Duidelijke uitleg en rekenschap omtrent de bestede middelen en de behaalde resultaten van elk project.
- Interactieve communicatie middelen worden ingezet: zoals een website, e-mail, telefoon, fax en elektronische nieuwsbrieven voor communicatie.
- Effectiviteit: Er zijn geen overheadkosten iedereen werkt *pro deo*. Elke Euro wordt direct besteed aan een goed doel.

De Stichting is nog jong en heeft daardoor nog een aantal **ontwikkelingspunten**.

- De naamsbekendheid van de Stichting is gering. Met behulp van gerichte reclame campagnes en evenementen wordt hier aan gewerkt.
- De financiële slagkracht is beperkt. Dit lost de Stichting op door het zoeken van sponsors, die dezelfde filosofie hebben als de bestuursleden van de Stichting.

3 PROJECT ORGANISATIE

3.1 Meubelmakerij, naailessen en Engelse les

Het eerste project van de Stichting richt zich op het realiseren van een school waar zowel vaktechnische lessen in meubelmaken worden gegeven, naailessen voor het maken van kleding van bijvoorbeeld schooluniformen alsmede lessen in Engels. Voor de realisatie van de school zal de stichting zich richten tot het aankopen van een bestaand gebouw in Malang op Java. Dit gebouw zal worden verbouwd tot school. Het bouwplan is inmiddels bedacht en wordt momenteel door een architect uitgewerkt. (bijlage 3)

3.2 Lokaal project management

Het lokale projectmanagement bestaat uit dokter Yohandoyo en zijn vrouw. Deze gepensioneerd huisarts heeft in de plaats Blimbing (gemeente Malang) een kliniek. Naast de huisartsenpraktijk is hij tevens gespecialiseerd in acupunctuur. Voor de arme bevolking verleent hij gratis medische verzorging. Verder organiseert hij allerlei kleinschalige sociale projecten in de samenleving, zoals projecten voor schoonwatervoorzieningen, het recyclen van papier en het verzorgen van vaktechnische opleidingen zoals brommerreparatie en computerlessen in een computercentrum. Deze lessen zijn uiteraard gratis. Dokter Yohandoyo, lid van de Rotary district Malang, werkt altijd goed samen met de lokale bevolking en heeft uitstekende contacten in de samenleving onder meer met de burgemeester. De dokter legt heel precies financiële verantwoording af over ieder project en er blijft niets aan de strijkstok hangen. Dokter Yohandoyo heeft reeds enkele jaren nauw contact met de heer Vekemans, een bestuurslid die al jaren betrokken is bij soortgelijke projecten in Indonesië.



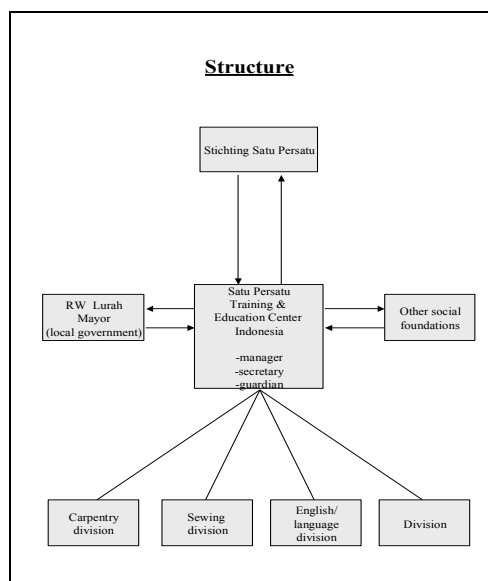


Figure 1 Organisatie structuur Satu Persatu

3.3 Juridische structuur

De activiteiten zijn onder gebracht in twee juridische stichtingen:

1. Stichting Satu Persatu (zetel in Amsterdam, opgericht 2003, Kamer van Koophandel april 2004 nummer 34205240)
2. Satu Persatu Training & Education Center Indonesia (zetel in Malang, oprichting dient nog plaats te vinden)

De Stichting Satu Persatu richt zich primair op de algehele beleidsvoering en is eindverantwoordelijk voor alle activiteiten. Het bestuur wordt gevoerd door 8 Nederlandse leden.

Satu Persatu Training & Education Center Indonesia wordt opgericht om de operationele activiteiten te sturen. Het bestuur zal voornamelijk bestaan uit mensen die zich eerder hebben ingezet voor sociale projecten en eventueel lid zijn van de Rotary district Malang.

Teneinde een negatieve wisselwerking te voorkomen met lokale gemeenteambtenaren, zijn inmiddels goede contacten gelegd met de lokale burgemeester van Blimbing. Bovendien wordt onderzocht of met andere stichtingen kan worden samengewerkt in een schakel van activiteiten die elkaar aanvullen. Hiervoor zijn ook contacten gelegd.

3.4 Activiteiten

De Stichting zal zoals gezegd drie verschillende activiteiten opzetten, één voor vaktechnische lessen waaronder het maken van meubels en naailessen en één voor de Engelse taal.

Daarnaast zullen er ook faciliteiten komen voor computerrecreatie, een kleine bibliotheek en eventuele peuteropvang.

Voor de meubeldivisie is contact gelegd met houtleveranciers en meubelfabrieken. Een zeer goede relatie van twee van de bestuursleden heeft een meubelfabriek met driehonderd werknemers. Dit kan mogelijk leiden tot een goede samenwerking waarbij opgeleide mensen in dienst kunnen treden bij deze relatie. Daarnaast kan ook gedacht worden aan export en het genereren van revenuen.

Zoals gezegd wordt onderzocht of het mogelijk is schooluniformen en bijvoorbeeld sport tenues te leveren aan Parmata Hati. Maar op dit vlak zijn er feitelijk ongekend veel mogelijkheden.

4 BESTUUR

De volgende bestuursleden brengen hun ervaring en expertise in bij de Stichting.

- Drs. ing. Jeroen S. Nathalia (1970), voorzitter

Jeroen is op z'n twintigste samen met partners een automatiseringsbedrijf begonnen en heeft dit bedrijf na 6 jaar verkocht. Sindsdien is hij actief binnen zijn nieuwe besloten vennootschap als adviseur. Hij is werkzaam geweest voor ondernemingen zoals Nokia, Fort Dodge/American Home Products, Finnair, E-Plus, Amstelland Vastgoed, Time Warner, Royal Ten Cate N.V., Centric, Alcatel en Maxxium. Hiernaast houdt hij zich actief bezig met het beleggen en exploiteren van onroerend goed in Amsterdam. De stichting slaat een perfecte brug tussen zijn diverse zakelijke activiteiten en maatschappelijke interesses.



- Jan Beekman (1969), secretaris

Jan is getrouwd en vader van één kind. Manager ERP afdeling van Ciber, een middelgroot Nederlands IT bedrijf. HTS in Den Haag. Gestart als verkoper bij een IT bedrijf in Rotterdam. Diverse management functies binnen een drietal softwarebedrijven. Zet zich in voor Satu Persatu omdat dat hem de mogelijkheid biedt om zich in te zetten voor scholing voor kansarme kinderen. Dat is naast de uitdaging in zijn dagelijkse job een uitdaging met een andere dimensie, het daadwerkelijk concreet helpen van kansarme kinderen aan scholing.



- Jaap Piek (1973), penningmeester

Jaap werkt ruim zes jaar bij Kas Bank N.V. in Amsterdam, alwaar hij diverse functies heeft vervuld. Gedurende deze periode heeft hij met anderen binnen de KAS BANK het jongeren netwerk kasXchange opgericht. Hij is twee jaar bestuurslid geweest waarvan het laatste jaar als voorzitter van kasXchange. Jaap heeft gestudeerd aan de Ichthus Hoge-school in Rotterdam. Hier heeft hij de HEAO MER-opleiding voltooid. Ook heeft hij gestudeerd aan de Jönköping International Business School in Jönköping, Zweden.



Sinds drie jaar is hij penningmeester van de diaconie van de Samenwerkingsgemeente De Bron in Amsterdam. Door zijn diakenschap maakt Jaap deel uit van de kerkenraad van de Samenwerkingsgemeente De Bron. Daarnaast neemt hij zitting in de begeleidingscommissie van het Missionair Diaconaal Project "Binnenstebuiten". Een project van de Jeruzalem Kerk en Samenwerkingsgemeente De Bron in Amsterdam West.

- Audrey Nathalia-Ammerlaan (1976)

Audrey heeft verschillende functies vervuld bij de Kas Bank N.V., waaronder in Securities Borrowing & Lending en momenteel als accountmanager bij Financial Intermediaries Benelux. Hiervoor was zij werkzaam bij een commissionair in de effectenhandel, bij een verzekeringsmaatschappij en in de zeevracht. Haar favoriete bezigheid is reizen en kennis opdoen van andere culturen. Zij is één van de initiatiefnemers voor de oprichting van de Stichting.



- Bernard Vekemans (1939)

Gepensioneerd ondernemer/direkteur. Direct betrokken bij de ontwikkeling van enkele onroerend goed projecten in Boxtel en Vught. Directeur/eigenaar van het Wasch-enStrijkmuseum te Boxtel. Diverse bestuursfuncties in Boxtel en omgeving. Weduwnaar, vader van 4 kinderen en opa van 6 kleinkinderen. Maatschappelijk zeer betrokken. Heeft reeds 7 jaar een eigen project in Malang Indonesië.



- Charlotte Warmink (1979)

Werkzaam als Management Assistente bij de ING Bank. Verder heeft ze een eigen evenementenbureau O&C Events samen met een partner. Ruim 4 jaar ervaring in evenementenorganisatie. Voor haar H.B.O.-opleiding heeft ze nog een jaar in Frankrijk gewoond om het land en de taal te leren kennen. Op dit moment is ze bezig met een talenstudie Italiaans. Een van haar passies is reizen, ze heeft twee seizoenen bij Martinair Holland gevlogen.

- Ir. Jeroen Mulder (1972)

Financieel Consultant. Jeroen heeft meer dan 8 jaar ervaring in de ICT en Energie industrie met corporate finance, controlling en strategische planning. Hij was hiervoor Financieel Directeur bij een ICT bedrijf. Daarvoor was hij corporate development manager bij Versatel Telecom. Jeroen is afgestudeerd als Technische Bedrijfskundig ingenieur aan de Universiteit Twente.



- Drs. Marc Dobbe (1966)

Financieel Directeur ICTS Europe. Marc heeft meer dan 15 jaar ervaring in verschillende leidinggevende posities in high-tech bedrijven. Hij heeft een Master's degree Bedrijfskunde van de Universiteit Nijenrode. Marc houdt zich binnen de Stichting bezig met de financiële zaken.



5 PROJECT REALISATIE

Twee bestuursleden van de Stichting hebben op eigen kosten een reis gemaakt naar Indonesië voor het opstarten van het eerste project van de Stichting. De bestuursleden hebben in samenwerking met het lokale projectmanagement een geschikte locatie gevonden voor de school. Tijdens het bezoek zijn een initieel investeringsplan voor de aankoop en het renovatieplan opgesteld, daarnaast is een jaarlijks operationeel budget opgesteld volgens lokale maatstaven. De bestuursleden hebben verder contact gelegd met de bestuurders van lokale overheden, makelaars en notaris, industriële ondernemingen, de Rotary en de lokale bevolking. De bestuursleden hebben werkbezoeken afgelegd aan fabrikanten van meubels en naaimachines, vakscholen van andere Stichtingen waar zij hebben gesproken met studenten en bestuur. De bestuursleden hebben zich tijdens deze reis uitstekend geïnformeerd over uitéénlopende zaken die nodig zijn om het project te realiseren.

5.1 Omschrijving locatie

De locatie die de Stichting wil aankopen bevindt zich in Malang. Het gebouw bevindt zich aan Laks Adisucipto VII / 3. De oppervlakte van het land is 275 m². Het gebouw is 171 m² en heeft 4 kamers, een badkamer en toilet. Het gebouw heeft een garage voor 1 auto en een tuin aan de voor-, zij- en achterkant. Het gebouw is voorzien van elektriciteit en telefoon.



5.2 Investeringsraming en exploitatie begroting

Zie ook Bijlage 2.

5.2.1 Initiële investering

- Aankoop van het pand: EUR 16.148
- Renovatie, het installeren van een computerkamer en de aankopen van timmermansgereedschap en naaimachines: EUR 4.357
- Totale kosten : EUR 20.505



5.2.2 Operationele kosten

De jaarlijkse kosten bedragen ca. EUR 5.000 per jaar. Hieronder vallen de salarissen (manager, secretaresse, bewaker), kantoorkosten (papier, pennen en enveloppen, cartridges) en kosten voor foto's, transport, certificaten. Ook de jaarlijkse kosten voor timmeren en zagen, Engelse les, energie, telecommunicatie, verzekeringen, belastingen worden hiermee gedekt.

6 MARKETING STRATEGIE & PUBLICITEIT

6.1 Publiciteit

De Stichting wil vooral vaste donateurs werven. Aan de hand van een brochure en nieuwsbrieven op het internet wil zij de donateurs en geïnteresseerden op de hoogte houden van de vorderingen van het project. Op de trouwdatum van de initiatiefnemers willen zij ook elk jaar een dag organiseren waarbij de inkomsten geheel ten goede komen van de Stichting en haar projecten.

6.2 Doelgroep donateurs

De doelgroep van donateurs zijn mannen en vrouwen tussen de 25 en 70 jaar die een directe relatie wensen tussen het door hun gedoneerde geld en het behaalde resultaat. De Stichting wil zoals gezegd vooral vaste donateurs binnenhalen.

6.3 Merk

Het boegbeeld van de Stichting zijn twee kinderen uit Malang die onlangs zijn geadopteerd. Hiermee wil de stichting laten zien dat één kind voor 50 Euro een heel jaar naar school kan gaan. Van deze 50 Euro kunnen schoolboeken, uniform en lessen worden betaald. Het is niet de bedoeling van de Stichting om meer kinderen te adopteren, voor zover het budget reikt. Stichting Satu Persatu heeft een eerlijke, heldere, warme en toegankelijke uitstraling.



Painah



Saiful

6.4 Acties

De volgende acties om de Stichting goed in de charitatieve markt te profileren zijn:

- Het opstellen van communicatiemiddelen zoals een website, brochures, beleidsplan, nieuwsbrief en jaarverslag.
- Vermelding in het Nederlandse Fondsenboek: fondsen die misschien gelden ter beschikking willen stellen.
- Visitekaartjes laten drukken. Dubbelzijdig, voorkant met de business gegevens, de achterkant met de gegevens van Satu Persatu. Dit kan dienen als een aanknopingspunt om een persoonlijk gesprek te voeren met een relatie of om mensen nieuwsgierig te maken.
- Co-branding. Samen met andere bekende partijen gezamenlijke reclame maken.
- Meetwerkmarketing: Het aanboren van contacten uit het eigen netwerk van bestuursleden. Via de eigen kennissenkring alert reageren of er een gelegenheid is zoals bijvoorbeeld een jubileum waarin Satu Persatu kan staan.
- Het organiseren van benefietevenementen waarvan de gelden/entree volledig ten goede komen van de Stichting. Bijvoorbeeld het inzetten van PUM-medewerkers (gepensioneerden) via VNO-NCW te Den Haag



7 FONDSWERVING

Via de volgende kanalen wil de Stichting meer publiciteit en middelen vergaren om haar doel te bereiken.

7.1 Kanalen

- Geld inzamelen via kerkelijke instellingen.
- Nederlandse bedrijven die in Indonesië zaken doen benaderen vanuit Win-Win tactiek.
- Notarissen. Zorgen dat we op een lijst van goede doelen komen te staan bij notariskantoren ten behoeve van mensen die hun testament opmaken.
- Postcode Loterij.
- Websites (bijvoorbeeld www.allegoededoelen.nl)

7.2 Donaties

Donaties zijn welkom op giro 9593921 ten name van Stichting Satu Persatu, onder vermelding van 'schenking'. Meer informatie zoals internationale bankcodes zijn te vinden op de website www.satupersatu.tk.

Literatuur en Achtergrondteksten

- SWOT-analyse v.d. Indonesische Rotary
- Brochure (Jan Beekman)

Adresgegevens

Stichting Satu Persatu
1^e Tuindwarststraat 16-18
1015 RV Amsterdam

Tel. +31(0)20-6247019

Fax. +31(0)20-6247097

E-mail: info@satupersatu.tk

Internet : www.satupersatu.tk

Giro : 95953921 (IBAN NL21 PSTB 0009 5939 21, B.I.C. PSTBNL21)

Bijlage 1. SWOT-Analyse

Kansen

- Samenwerking met andere Stichtingen zoals Stichting Kartini en Permata Hati (voor het maken van schooluniformen).
- Samenwerking met Indonesische en Nederlandse bedrijven.
- Initiatieven gericht op vrouwen.

Risico's

- Politieke tegenstand door het niet verlenen van toestemming in formele of informele zin.
- Geen continuïteit voor het project, doordat de school niet zelfstandig kan draaien.
- Geen aansluiting van de opleiding bij de lokale arbeidsmarkt.

Deze kansen en bedreigingen wil de Stichting beantwoorden aan de hand van het Satu Persatu concept.

Sterkten

- Netwerk gedachte en de persoonlijke betrokkenheid van de sponsors bij de Stichting.
- Zeer capabel en ervaren project management en bestuur in Indonesië en Nederland.
- Transparantie over de bestede middelen en de behaalde resultaten van een concreet project.
- Gebruik van interactieve communicatie middelen ten behoeve van betrokkenen.
- Duurzame en structurele aanpak is een onderscheidend element.
- Directe aansturing van het project in Indonesië door het Nederlandse Stichting bestuur.

Zwakten

- Naamsbekendheid van de Stichting is gering.
- Financiële slagkracht is beperkt.

Bijlage 2. Investeringsplan

<u>Initial investment plan</u>	Pcs	Rupiah	Euro
		Rp9.800	€ 1
House		Rp158.250.000	€ 16.148
Purchase price	Rp150.000.000		
Tax 5%	Rp7.500.000		
Notaris 0,5%	Rp750.000		
Renovation		Rp20.000.000	€ 2.041
Breaking walls inside	3 Rp120.000		
Breaking bathroom	2 Rp80.000		
Breaking kitchen	1 Rp40.000		
Breaking roof backside	2 Rp80.000		
New bathroom (toilet, shower)	Rp4.000.000		
New kitchen	Rp3.000.000		
New walls	Rp2.000.000		
New roof backside	Rp3.000.000		
New roof house & isolating (optional)	Rp5.000.000		
Plastering	Rp2.000.000		
Painting & others	Rp680.000		
Establishing Indonesian foundation (yayasan social)		Rp400.000	€ 41
Sewing		Rp4.050.000	€ 413
Manual machine Singer	4 Rp2.600.000		
Automatic machine Singer	1 Rp1.450.000		
Carpentry		Rp1.500.000	€ 153
Decoupeer cutter			
Drill machine			
Rechargeable drilling/screwdriver machine			
Wood cutting machine			
Other hand tools			
Computer room		Rp13.000.000	€ 1.327
Computer Pentium IV, 40 Gb	4 Rp12.000.000		
Network peripherals	Rp1.000.000		
Books library		Rp1.000.000	€ 102
Stamp for official documents		Rp100.000	€ 10
Chambre of Commerce		Rp2.647.274	€ 270
Total initial investment		Rp200.947.274	€ 20.505

Bijlage 3. Exploitatiebegroting

Expenses (operational budget plan)

	Monthly expenses (Rupiah)		Year expenses (Rupiah)		Year expenses (Euro)
			Rp	9.800	€ 1
Personnel					
Manager	Rp	-	Rp	-	
Secretary	Rp	350.000	Rp	4.200.000	€ 429
Guardian	Rp	200.000	Rp	2.400.000	€ 245
Secretarial costs	Rp	100.000	Rp	1.200.000	€ 122
Stationary (papers, pencils, envelopes, cartridges)					
Mail					
Photographs					
Transportation					
etc					
Certificates (diplomas)	Rp	10.000	Rp	120.000	€ 12
Carpentry (approximately)					
Instructor	Rp	1.000.000	Rp	12.000.000	€ 1.224
Materials	Rp	500.000	Rp	6.000.000	€ 612
Sewing					
Instructor	Rp	700.000	Rp	8.400.000	€ 857
Material	Rp	250.000	Rp	3.000.000	€ 306
English lessons					
Instructor	Rp	300.000	Rp	3.600.000	€ 367
Energy supplies					
Electricity	Rp	100.000	Rp	1.200.000	€ 122
Water	Rp	75.000	Rp	900.000	€ 92
Gas	Rp	15.000	Rp	180.000	€ 18
Telkom	Rp	100.000	Rp	1.200.000	€ 122
Insurance all-risk	Rp	166.667	Rp	2.000.000	€ 204
Land & Building tax	Rp	20.000	Rp	240.000	€ 24
Total year budget	Rp	3.886.667	Rp	46.640.000	€ 4.759

Bijlage 4. Bouwtekening bestaande en nieuwe situatie