

Verkorte versie beleidsplan Stichting Brooke Hospital for Animals Nederland, 2013.

1. Inleiding.

Paarden en ezels zijn de werkrachten voor de allerarmsten in de derde wereld. De inzet van één werkpaard of -ezel verschaft het levensonderhoud voor gemiddeld zes personen. Deze dieren moeten werken onder de vreselijkste omstandigheden: ondraaglijke hitte, overbelasting, te weinig voer en water. Door onkunde en geldgebrek van de eigenaren worden de paarden en ezels vaak slecht behandeld. Brooke Hospital for Animals helpt deze dieren, door het geven van gratis diergeneeskundige hulp, medicijnen, en voorlichting aan de eigenaren. Hiermee worden niet alleen de dieren, maar ook hun straatarme eigenaren geholpen.

2. De internationale Brooke-organisatie.

Brooke Hospital for Animals (The Brooke), is gevestigd in Londen en is opgericht in 1934. De organisatie is actief in een aantal landen in Afrika, Azië en Midden-Amerika. De belangrijkste activiteitsgebieden zijn Egypte, India en Pakistan, waar Brooke eigen dierenklinieken en mobiele teams heeft, alsook samenwerkingsverbanden met andere organisaties. In de overige gebieden wordt uitsluitend gewerkt met partnerorganisaties. Wereldwijd zijn 1070 medewerkers actief voor Brooke (april 2013).

3. Strategie en beleid van de internationale Brooke-organisatie.

De Brooke-organisatie formuleert de volgende vijf strategische doelstellingen:

1. Wij zetten ons in om het welzijn van werkdieren in leefgemeenschappen te verbeteren en te bevorderen.
2. Door samenwerking met en beïnvloeding van lokale, nationale en internationale organisaties willen wij onze invloed en effectiviteit vergroten.
3. We streven ernaar om ons charitatief besteedbaar inkomen, en daarmee onze charitatieve actieradius te vergroten door verschillende categorieën donateurs voortdurend te inspireren.
4. Als deskundige organisatie op het gebied van welzijn van werkpaarden en -ezels willen wij onze reputatie voortdurend versterken door aantoonbare verbeteringen te bewerkstelligen in de leefomstandigheden van deze dieren.
5. Als gedragskenmerk bij onze internationale groei geldt dat wij altijd ter verantwoording kunnen worden geroepen voor wat wij doen, dat wij doelmatig werken en dat wij zo goed mogelijk gebruik maken van beschikbare kennis, ervaring en middelen. De middellange termijn doelstelling voor de Brooke-organisatie is 2 miljoen werkdieren per jaar bereiken. In het boekjaar 2012/2013 zijn 1.2 miljoen dieren bereikt.

4. De Nederlandse Brooke-Stichting.

In 1994 is Brooke-Nederland opgericht met het doel om fondsen te werven voor het werk van de internationale Brooke-organisatie. Stichting Brooke Hospital for Animals Nederland heeft momenteel een bestuur van zeven personen, die geen vergoeding ontvangen, en een betaalde staf van vier medewerkers (3.6 fulltime equivalent). Brooke-Nederland onderschrijft de missie van de internationale Brooke-organisatie, waarmee tevens de besteding van de geworven donateurgelden is gedefinieerd. De donateurs worden vooral voorgelicht over de op dierenwelzijn gerichte activiteiten "in het veld":

- het diergeneeskundig verzorgen van zieke en gewonde dieren; het ter beschikking stellen en/of onderhouden van dierenklinieken, schaduwplaatsen, mobiele klinieken, watertroggen, etc.; het helpen van dieren en hun eigenaren in noodsituaties, zoals overstromingen en aardbevingen.
- het geven van voorlichting over de zorg voor en het welzijn van werkdieren, alsook over de behandeling van zieke dieren. Het voorlichtingsprogramma richt zich op de eigenaren van de dieren, maar ook op bijscholing van lokale dierenartsen, hoefsmeden en diervoerverkopers.

De door Brooke-Nederland geworven fondsen worden besteed in Egypte, Pakistan en India. De Nederlandse bijdragen dekken een fors percentage van de kosten van het werk van Brooke in deze landen: 34% in Egypte, 34% in Pakistan, 9% in India, in het boekjaar 2012/2013.

Het fondsenwervingsbeleid van Brooke-Nederland is gebaseerd op heldere voorlichting over de doelstelling en de besteding van de donateurgelden. Het belangrijkste medium is de halfjaarlijkse nieuwsbrief, met veel persoonlijke verslagen van Brooke-medewerkers "in het veld". Zonder hiervan een fundamenteel principe te maken heeft Brooke-Nederland er tot nu toe van afgezien zich te begeven op het pad van werving via "cold mailings" (post naar gekochte adressenbestanden), straatwerving, telefonische werving, huis-aan-huis collecte etc. Brooke-Nederland kiest ervoor om haar boodschap te verspreiden via media als televisie, internet en kranten. Een extra impuls wordt gegeven door de talloze Nederlanders die zich actief inzetten voor Brooke, door middel van inzamelingen, presentaties, manifestaties, zowel op individueel als op clubniveau. Jaarlijks bezoeken tientallen Nederlanders de kliniekcentra van Brooke in Egypte, Pakistan en India. De Brooke-medewerkers in die landen laten ons regelmatig weten dat ze verrast zijn hoe goed de Nederlandse bezoekers geïnformeerd zijn over het werk van Brooke.

Als fondsenwervende organisatie stelt Brooke-Nederland zich ten doel om een structurele partner te zijn voor de internationale Brooke-organisatie en als zodanig een continue geldstroom te genereren die substantieel bijdraagt aan een financiële basis voor het belangrijke werk van de hulpverleners en dierenartsen van de Brooke-organisatie.

Targets.

Brooke-Nederland is een fondsenwervende instelling. Daarom wordt de target van de organisatie geformuleerd als een te realiseren bedrag aan inkomsten en een daaraan gekoppeld aantal donateurs. De target wordt "realistisch-ambitueus" gesteld voor een periode van drie jaar, waarbij jaarlijks, zo nodig, een bijstelling plaatsvindt. Onder verantwoordelijkheid van de directeur wordt een target-voorstel gedaan, dat vervolgens door het bestuur wordt beoordeeld, waarna de target definitief wordt vastgesteld. Bij dit proces wordt uitgegaan van een omgevingsanalyse en een sterkte/zwakte-analyse, en uiteraard van de

ambitie een optimaal resultaat te behalen. Daarnaast wordt, zowel bij het stellen van de targets als bij de evaluatie achteraf van de geleverde prestatie, gekeken naar een drietal referentiepunten:

- Het resultaat behaald door een drietal vergelijkbare collega-organisaties in Nederland.
- De resultaten gerealiseerd door Engelse, vergelijkbare organisaties, ervan uitgaande dat de Engelse markt vijf keer zo groot is als de Nederlandse.
- De resultaten behaald in de categorie “kleine goede doelen”, zoals gerapporteerd door het Centraal Bureau Fondsenwerving, de Vereniging Fondsenwervende Instellingen en de sectoranalyse van het accountantskantoor PWC.

De inkomsten zijn opgebouwd uit donaties en nalatenschappen. Een moeilijkheid bij de vaststelling van de verwachte inkomsten is de onzekerheid ter zake van nalatenschappen. Daarom zijn de inkomsten uit donaties het vaste oriëntatiepunt.

Belangrijkste targets voor het boekjaar 2012/2013 (april 2012 – april 2013):

Baten uit eigen fondsenwerving : 1.516.500 Euro
Aantal nieuwe donateurs : 1200

Resultaat boekjaar 2012/2013:

Inkomsten op donaties : 1.811.614 Euro
Aantal nieuwe donateurs : 1900

Belangrijkste targets 2013/2014:

Inkomsten op donaties : 1.552.500 Euro
Aantal nieuwe donateurs : 1200

De volledige begroting 2013/2014 is gepubliceerd in ons [jaarverslag 2012/2013 \(pagina 23\)](#).

Financiële verantwoording en verslaglegging activiteiten.

Brooke-Nederland publiceert binnen zes maanden na afloop van het boekjaar (april tot april) een jaarverslag, bestaande uit een bestuursverslag met verantwoordingsverklaring en de jaarrekening. Het jaarverslag geeft een samenvatting van de uitgeoefende activiteiten, de besteding van de Nederlandse fondsen en de financiële verantwoording. Het [jaarverslag](#) wordt gepubliceerd op de website van Brooke-Nederland.

Toezicht.

Op verschillende niveaus wordt toezicht gehouden op de activiteiten van Brooke-Nederland.

- Het bestuur vergadert zes keer per jaar op basis van een voortgangsrapportage.
- De financiële administratie wordt verzorgd door een onafhankelijk extern bureau.
- De boeken worden jaarlijks gecontroleerd door het accountantskantoor PWC.
- Brooke-Nederland heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving en is daarmee onderworpen aan de inspecties en controles van deze instelling.

©Brooke Hospital for Animals Nederland.

Deze tekst is gedeponereerd. Gebruik door derden niet toegestaan.