

Steun de **Ricardo van Rhijn Foundation**



2014



## Uw bijdrage brengt kinderen in beweging!

### Waarom de Ricardo van Rhijn Foundation?

Ricardo van Rhijn is in zijn 3<sup>e</sup> seizoen in de eredivisie voor de 3<sup>e</sup> keer op rij kampioen geworden met Ajax. Op 10 februari 2014 won hij voor de 3<sup>e</sup> keer op rij de Sportman van het Jaar titel in Leiden. Het beeld van de Foundation drong zich bij hem op toen hij tijdens de sportuitreiking besepte dat hij op het gebied van sport nog meer kan doen voor de jeugd in Leiden én niet alleen voor de jeugd in Leiden, maar voor de jeugd in Nederland.

In het afgelopen jaar namen de aanvragen voor maatschappelijke projecten alleen maar meer toe. Zo deed Ricardo van Rhijn mee aan Ajax Streetwise, waar hij ook zijn eigen basisschool heeft bezocht. Daarnaast bezocht Ricardo samen met Ajax en de Ajax foundation het kinderziekenhuis "VUmc Kinderstad". Dat hij maatschappelijk ingesteld is, kan je ook zien aan de extra aandacht die Ricardo van Rhijn na de wedstrijden besteedt aan de gehandicapte supporters in de Arena. Ricardo is betrokken bij verschillende andere kleinere maatschappelijke projecten in Leiden, Amsterdam en Amersfoort.

*"Als een speler van Ajax ben ik een voorbeeld voor anderen. Dat is natuurlijk een hele andere rol dan dat ik vroeger gewend was. Waarin ik opkeek naar de andere voetballers die toen op TV waren. Vooral Kluivert die furore maakte bij Ajax en Babanginda in de vroegere tijden waren wel mijn voorbeelden. En nu ben ik zelf ook één van die voetballers die op TV is en het blijft speciaal om te zien hoe die kinderen je soms aan kunnen blijven gapen en staren met die twinkeling in hun ogen. Het is leuk om dit te mogen en kunnen doen".*



**De Ricardo van Rhijn Foundation** stelt zich ten doel het stimuleren van sportieve activiteiten voor én door de jeugd. De Foundation realiseert haar doelstelling door creatieve en innovatieve sportactiviteiten te organiseren voor én door de jeugd, door middel van enerzijds het beschikbaar stellen van sportattributen voor in en rondom het sportplein of veld en anderzijds ondersteuning te bieden bij het organiseren van sportactiviteiten.

- De droom van de Foundation is dat elk kind kan beschikken over een kwalitatieve sportbal. De foundation heeft extra aandacht voor kinderen en jongeren die in een minder kansrijke omgeving opgroeien
- Ondersteuning bieden aan diverse organisaties waarbij de Foundation zich altijd kan vinden in de doelstellingen van de organiserende organisatie
- Door middel van het inzetten van een rolmodel (Ricardo van Rhijn) hebben de kinderen/jongeren iemand waar ze tegen op kunnen kijken. Doelstelling is om te gaan werken met meer bekende sporters en Nederlanders
- Doelgroep: kinderen/jongeren (4 tot en met 18 jaar)
- De Ricardo van Rhijn Foundation onderscheidt zich door custom made, kwalitatieve en innovatieve sportattributen beschikbaar te stellen
- Naast sport en beweging zal er veel aandacht besteedt worden aan gezonde voeding
- De tijd/klimaat waarin wij leven zal bepalen welke projecten gestart worden voor de kinderen/jongeren. Wij spelen in op de beweging van de maatschappij en zetten daarom heen onze maatschappelijke thema's op
- Activiteiten van de Foundation zullen eerst in Nederland opgezet worden en later in het buitenland. In het eerste jaar ligt de focus op het gebied Leiden & Omstreken





## Uw bijdrage brengt kinderen in beweging!

**Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)** neemt een steeds belangrijker plaats in binnen bedrijven. Het betekent verantwoordelijkheid nemen als bedrijf, maar het levert ook meer klanttevredenheid op en een positieve bijdrage aan het bedrijfsimago. Het draagt bij aan ambitie, aan groei en aan succesvol zijn. Kinderen hebben ook doelen. Sport is een belangrijke middel om kinderen een ambitie te geven, te laten groeien en succesvol te laten worden. Door de Ricardo van Rhijn Foundation te steunen kunnen bedrijven een steentje bijdragen om kinderen op een leuke manier in beweging te krijgen. Even niet op de PlayStation of mobiel, maar lekker weer ouderwets een balletje gooien of trappen op het pleintje.

**De Ricardo van Rhijn Foundation (RvR Foundation)** waardeert elke donatie/gift die een organisatie aan de projecten van de RvR Foundation doneert. Men kan ervoor kiezen om langdurig de Foundation te steunen, maar ook eenmalig door middel van een gift. De sponsor mag kiezen waar ze zich het beste bij voelt. Met uw hulp kan de Foundation nog meer kinderen plezier geven door uw vergoeding te besteden aan jaarlijks terugkomende activiteiten en projecten. Dankzij u kan de Foundation haar projecten uitbreiden. Wij beschrijven de lokale activiteiten en projecten waar uw sponsoring aan besteedt kan worden.

### Activiteiten

Dit zijn de lokale activiteiten en evenementen die de Ricardo van Rhijn Foundation organiseert, zoals de **Ricardo van Rhijn Open Dag**, de **Family Sport Games** en de **Run4YourLife**

Het doel van de Foundation is om ook een structurele bijdrage te leveren aan bestaande evenementen die door derden worden georganiseerd en waar de Foundation een toegevoegde waarde kan leveren.

### De Ricardo van Rhijn Open Dag

Doelstelling: zoveel mogelijk kinderen in Leiden in beweging brengen door middel van het organiseren van verschillende sportactiviteiten tijdens de Ricardo van Rhijn Open Dag. Doel is om verschillende sporten op een creatieve wijze onder de aandacht te brengen bij de jeugd. Op de Open Dag draait het om sport, beweging en gezonde voeding. Onze belangrijkste doel is dat de kinderen vooral plezier hebben en een onvergetelijke dag beleven.

Datum: september 2014



### Family Sport Games

Doelstelling: zoveel mogelijk kinderen, jongeren en ouders in beweging brengen door middel van het organiseren van de Family Sport Games. Doel is om in verschillende wijken in Leiden de games te houden. Doel is om jong en oud op een leuke manier in beweging te krijgen en te wijzen op gezonde voeding. Een team bestaat uit 5-7 familieleden van jong tot oud die strijden om de felbegeerde beker en hoofdprijs. Bij de Family Sport Games draait het naast plezier ook om de competitie.

Datum: nog te bepalen, het zullen om 2 of 4 sportdagen





## Uw bijdrage brengt kinderen in beweging!

### Run4YourLife

Doelstelling: 12 kinderen met een overwicht gedurende 3 maanden klaarstomen voor de Leidse Singelloop 2015. Doel is om met meerdere partners kinderen bewust te maken van voldoende beweging en gezonde voeding. Wij streven naar kwaliteit in de begeleiding en verzorging. De kinderen worden individueel begeleid door middel van een sportprogramma en individuele gesprekken. Doel is om op een verantwoorde wijze de kinderen te laten afvallen met hulp van professionals. Er zullen verschillende prijzen te verdienen zijn, maar ons doel is dat elke deelnemer zich aan het einde van de Run 4 Your Life zich als een winnaar voelt!

Datum: start januari 2015

### Project

#### Balls4Everyone: elk kind een bal

De grote droom van de Foundation is dat elk kind met een (kwalitatieve) sportbal kan spelen. De focus ligt dus niet alleen op voetballen, maar ook op basketballen, volleyballen, tennisballen, golfballen, softballen en American footballen. Een bal is meer dan een voorwerp waarmee je kan sporten. Een bal brengt bij een kind een lach op haar gezicht, zorgt ervoor dat zij met andere kinderen gaat spelen, leert haar samen te werken en plezier te hebben en voor sommige kinderen is het een 'vriend' met wie zij altijd kan spelen.



Wij zullen ons droom waar gaan maken door samenwerkingen aan te gaan met bedrijven, organisaties en particulieren die ballen willen gaan doneren aan kinderen in Nederland en in het buitenland. Speciale aandacht gaat uit naar kinderen uit kansarme wijken, kwetsbare kinderen, zieke kinderen en kinderen met een handicap. De Foundation zal ook ballen gaan doneren aan stichtingen, verenigingen en scholen. Onze doelstelling is om samen met onze sponsors zoveel mogelijk ballen te gaan doneren aan onze doelgroepen.

De Foundation heeft een eerste belangrijke stap gezet door een officiële samenwerking aan te gaan met "ReBALLutions". ReBALLutions staat voor een 'revolution' (revolutie) op het gebied van custom made ballen en 'solutions' (oplossingen) voor het inzetten van de producten binnen promotie en sales activiteiten. In Nederland zijn zij leverancier voor onder meer de Nederlandse Basketball Bond, de American Football Bond Nederland en de Nederlandse Baseball en Softball Bond.

Door de samenwerking met ReBALLutions kan de Foundation bedrijven en organisaties de mogelijkheid aanbieden om custom made ballen tegen zeer lage kosten aan te vragen en te kunnen doneren. Bedrijven krijgen de mogelijkheid om samen met de Foundation een logo te plaatsen op de ballen. Er zijn zeer veel mogelijkheden voor bedrijven om te doneren aan de Foundation, zo kunnen bedrijven ook samen een sportbal doneren aan de Foundation. Het mooie van het project is dat kinderen ook mogen meedenken over het ontwerp van de sportbal.





## Uw bijdrage brengt kinderen in beweging!

### Sponsormogelijkheden

Wij beschrijven de sponsormogelijkheden in de volgende bladzijdes en willen dat u dit als een basis document ziet. Elke sponsor/partner weet van te voren wat zij voor de RvR Foundation kan betekenen en direct wat de RvR Foundation voor haar organisatie kan betekenen. In persoonlijke gesprekken worden de sponsormogelijkheden uitgelegd, zodat de sponsor/partner en RvR Foundation de gewenste resultaten behalen.

#### Single Sponsorship

Bij de Ricardo van Rhijn Foundation heb je de mogelijkheid om eenmalig een bedrag te doneren. Wanneer de eenmalige donatie lager is dan € 1000,- spreken we over een Single Sponsorship:

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Sponsor ontvangt een gesigioneerde (voet)bal met de logo van de RvR Foundation
- Naam van de sponsor zal online weergegeven worden op de website
- Sponsor ontvangt 2 digitale nieuwsbrieven per jaar
- Vermelding van Single Sponsorship in onze digitale nieuwsbrieven
- Bericht van Single Sponsorship op onze Social Media kanalen: Facebook, Twitter en LinkedIn
- Uitnodiging bij sportevenementen van de Foundation

#### Sub Sponsorship

Bij de RvR Foundation ben je een Sub sponsor wanneer je minimaal 3 jaar een bedrag tussen € 250,- en € 1000,- ter beschikking stelt aan de Foundation.

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Sponsor ontvangt elk jaar een gesigioneerde (voet)bal met de logo van de RvR Foundation
- Sponsor ontvangt elk jaar een RvR Foundation Official T-Shirt
- Sub sponsorship vermelding op de website
- Sponsor ontvangt 4 digitale nieuwsbrieven per jaar
- Vermelding van Sub Sponsorship in onze digitale nieuwsbrieven
- Bericht van Single Sponsorship op onze Social Media kanalen: Facebook, Twitter en LinkedIn
- Uitnodiging bij sportevenementen van de Foundation

#### Event Sponsorship

Onder Event Sponsorship verstaan wij een financiële bijdrage of een bijdrage in natura van minimaal € 1000 voor een specifieke event of activiteit van de Foundation. De kosten van de events en activiteiten van de Foundation kunnen variëren tussen de € 1000,- tot € 50.000,- per event.

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Sponsor ontvangt minimaal 5 gesigioneerde ballen met de logo van de RvR Foundation
- Sponsor ontvangt elk jaar minimaal 5 RvR Foundation Official (Event) T-Shirts
- Event Sponsorship zal online weergegeven worden op de website
- Sponsor ontvangt 4 digitale nieuwsbrieven per jaar
- Vermelding in alle communicatie van de RvR Foundation
- Logo sponsor zal tijdens het event gebruikt worden in vorm van vlag en/of banners
- Uitnodiging bij de opening van het event en netwerkbijeenkomsten
- Mogelijkheid tot inzetten van eigen vrijwilligers (bijvoorbeeld interne medewerkers) tijdens het event





## Uw bijdrage brengt kinderen in beweging!

### Project Sponsorship

Van een Project Sponsorship is er sprake wanneer een sponsor deelneemt aan het **Balls4Everyone** project van de RvR Foundation. **Balls4Everyone** staat voor elk kind een bal.

De sponsor kan samen met de Foundation een bedrukte sportbal laten ontwerpen. Wij bieden onze sponsors zeer veel mogelijkheden om samen met de Foundation custom made ballen te ontwerpen. Kinderen en jongeren krijgen ook de mogelijkheid om mee te denken over het ontwerp van de ballen.

Bedrijven kunnen ook gezamenlijk een bal ontwerpen. Denk bijvoorbeeld aan een business club, een ondernemersvereniging of aan een winkelcentrum. De ballen zullen namens de Foundation en de sponsor worden gedoneerd aan kinderen, jongeren, stichtingen, goede doelen, scholen en verenigingen met als doel om de jeugd in beweging te krijgen. De kosten zijn vanaf € 1000,- (inclusief transportkosten) voor een minimale afname van 100 ballen.

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Sponsor ontvangt een gesigioneerde (voet)bal met de logo van de RvR Foundation
- Sponsor ontvangt custom made ballen voor eigen doeleinden
- Sponsor ontvangt minimaal 3 RvR Foundation Official T-Shirts
- Sponsor wordt uitgenodigd bij Balls4Everyone projecten
- Project Sponsorship zal online weergegeven worden op de website
- Sponsor ontvangt 4 digitale nieuwsbrieven per jaar
- Logo Vermelding in de online communicatie van de RvR Foundation
- Uitnodiging bij de opening van event en netwerkbijeenkomsten

### Partnership

Een partnership is een samenwerking tussen de Foundation en een andere partij op een commerciële en niet-commerciële basis om een gemeenschappelijke doelstelling te realiseren. Een partnership is mogelijk vanaf een financiële bijdrage vanaf € 10.000,-. De samenwerking gaat verder dan alleen een financiële bijdrage. De Ricardo van Rhijn Foundation streeft naar langdurige partnerships met strategische partners. Een partnership houdt in dat de Foundation een lang termijn (3-5 jaar)verbinding aangaat met een bedrijf om elkaars doelstellingen actief te helpen realiseren. De Foundation richt zich op partners die qua imago en ambities passen bij de Foundation.

- Gebruik gezamenlijk combilogo RvR Foundation en Partner
- Mogelijkheid om gezamenlijk een event te organiseren
- Persbericht bij het tekenen van overeenkomst
- Mogelijkheid tot ontwerpen van custom made ballen met combilogo
- Mogelijkheid om de custom made ballen in te zetten voor eigen doeleinden
- Partner ontvangt gesigioneerde (voet)ballen met de logo van de RvR Foundation
- Ingelijste en gesigioneerde club shirt van Ricardo van Rhijn
- Uitnodiging voor een wedstrijd van Ricardo van Rhijn
- Uitnodiging met gasten voor netwerkbijeenkomst
- Partner ontvangt RvR Foundation Official T-Shirts
- Partner wordt uitgenodigd bij projecten en events van de Foundation
- Mogelijkheid voor interactieve sport clinics voor interne medewerkers
- Partnership zal online weergegeven worden op de website
- Partner ontvangt 4 digitale nieuwsbrieven per jaar
- Logo vermelding in alle communicatie van de RvR Foundation
- Mogelijkheid tot inzetten van eigen vrijwilligers (bijvoorbeeld interne medewerkers) tijdens het event





## Uw bijdrage brengt kinderen in beweging!

**Betrouwbaarheid en Transparantie** blijven de belangrijkste uitgangspunten van de Foundation. De Foundation streeft naar openheid, zichtbaarheid en toegankelijkheid van haar organisatie naar haar relaties om vertrouwen op te bouwen. Door inzicht te geven in de organisatie en aan te geven hoe de organisatie te werk gaat, wordt de Foundation voor belanghebbenden beter aanspreekbaar op onze activiteiten. De foundation streeft er naar dat de belanghebbenden mee kunnen denken over ideeën, oplossingen en verbeteringen. Zodat zij weten wat ze aan de Foundation hebben en dat de Foundation achteraf in staat is verantwoording af te leggen over de operationele en strategische keuzes van de organisatie.



De Ricardo van Rhijn Foundation heeft een ANBI status bij de Belastingdienst. Een belangrijk doel van de Foundation is om te gaan voldoen aan de eisen van het CBF. De Foundation werkt met een duidelijke structuur, een transparante website en de medewerkers van de Foundation zijn ten alle tijden beschikbaar voor vragen en informatie.

Onze hoop is dat de Foundation gaat groeien en dat we de stijgende lijn kunnen blijven doorzetten. Dit realiseren wij door professioneel, open en efficiënt te werk te gaan als Foundation. Daarbij is het van groot belang dat de donateurs en partners ervan overtuigd zijn dat hun gelden ook terecht komen bij de sportprojecten voor de kinderen en jongeren in Nederland. 2014 wordt een heel mooi jaar voor de Ricardo van Rhijn Foundation, daarvan zijn wij overtuigd en 2015 zal alleen maar mooier worden! Wij zijn klaar voor de uitdaging!



Bezoekadres: Nijverheidsweg Noord 130-15, 3812 PN Amersfoort  
T: 06-14485037 | E: [info@rvrfoundation.org](mailto:info@rvrfoundation.org) | W: [www.rvrfoundation.nl](http://www.rvrfoundation.nl)  
KvK: 6040909878 | Rekeningnummer: NL94 RABO 01687 10 366

