

AMC Foundation



Stichting AMC Foundation

Beleidsplan 2014-2015

1. Inleiding

Dit beleidsplan is opgesteld in het kader van de gewijzigde wetgeving rond de Algemene Nut Beogende Instelling (ANBI) die per 1 januari 2014 van kracht wordt. In dit beleidsplan wordt conform de nieuwe voorwaarden die de belastingdienst aan ANBI instellingen stelt, ingegaan op het werk dat de stichting verricht, de manier waarop gelden geworven worden, het beheer van het vermogen en de besteding van het vermogen van de Stichting AMC Foundation.

2. Organisatie

2.1. Officiële gegevens

De Stichting is opgericht op 8 juni 1984 onder de naam Stichting AZUA Fonds. Op 15 juli 2009 is een statutenwijziging geweest en is er een naamswijziging doorgevoerd, waardoor de stichting vanaf dat moment de naam Stichting AMC Foundation draagt. De Stichting AMC Foundation is ingeschreven in het Stichtingenregister van de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41204333 en heeft sinds 1 januari 2008 de ANBI status met RSIN nummer 805165812.

2.2. Statutaire doelstelling

De AMC Foundation heeft het statutaire doel om gelden te werven ter ondersteuning van activiteiten, programma's en projecten die vanwege het Academisch Medisch Centrum Universiteit van Amsterdam, dan wel één van de organen van het AMC worden geïnitieerd en/of ondernomen op het terrein van (de bevordering van) patiëntenzorg, wetenschappelijk onderzoek en medisch onderwijs. Voorts is bepaald dat de Stichting zich richt op projecten of activiteiten waarin de reguliere financieringsbronnen niet of niet volledig voorzien.

De stichting richt zich bij de werving hoofdzakelijk op particulieren, particuliere fondsen en bedrijven. De werving richt zich op het verkrijgen van giften, donaties en periodieke giften, legaten en nalatenschappen.

De stichting kan deze doelstelling verwezenlijken door de geworden bijdragen direct uit te keren aan het AMC, dan wel een fonds, of meerdere afzonderlijke fondsen te vormen van waaruit bijdragen kunnen worden toegekend aan het AMC. De stichting zal in principe bijdragen aan projecten of activiteiten waarin de reguliere financieringsbronnen niet of niet volledig voorzien.

2.3. Het bestuur

De Stichting AMC Foundation kent een bestuur dat bestaat uit de volgende leden:

De heer F.A. Eijken, voorzitter

De heer E.K. Greup, bestuurslid

Mevrouw F.J. Leeflang, bestuurslid

De heer J.W. Sieburgh, bestuurslid

Prof. dr. M.M. Levi, bestuurslid

Het bestuur verricht haar werkzaamheden onbezoldigd.

2.4. De directie

De functie van directeur van de Stichting wordt vervuld door mevrouw Mireille van der Meij. Het directielid ontvangt geen vergoeding van de Stichting en heeft een dienstbetrekking bij het AMC.

2.5. Administratieve ondersteuning

De Stichting heeft geen personeel in dienst en wordt ondersteund door de afdeling Fondsenwerving & Relaties van het AMC, waarvoor geen kosten in rekening worden gebracht door het AMC bij de Stichting.

3. Beleid en strategie

3.1. Werkzaamheden van de stichting

De Stichting verricht de volgende werkzaamheden:

- De Stichting voorziet in het transparant ontvangen en besteden van giften, donaties en nalatenschappen die het AMC toekomen.
- De Stichting ondersteunt onderzoekers en afdelingen bij de bepaling van de wervingsstrategie en/of het ontvangen van giften en donaties voor specifieke projecten.
- De Stichting verzorgt het relatiebeheer met de donateurs.
- De Stichting verzorgt het beheer en de besteding van de geworven gelden aan de verschillende projecten.
- De Stichting draagt bij aan het vergroten van het netwerk van onderzoekers voor werving onder particulieren, vermogensfondsen en bedrijven.
- De Stichting draagt bij aan het sociale gezicht van het AMC en zet zich actief in om een brug te slaan tussen wetenschap en maatschappij.

3.2. Werving van gelden

Tot aan 2011 kende de stichting geen actieve uitvoerende fondsenwervende activiteiten. Vanaf 2011 is structureel gestart met het opzetten van een AMC-brede aanpak voor fondsenwervende activiteiten. In de periode 2011-2013 kenmerkte de werving zich met name door een reactieve en tailormade aanpak gericht op het werven van grote giften onder particulieren, particuliere stichtingen, vermogensfondsen en bedrijven voor specifieke (onderzoeks-)projecten, waarbij nauw werd samengewerkt met afdelingen of specifieke onderzoekers/onderzoeksgroepen die de beneficiënten van de giften zijn.

3.3. Plannen 2014-2015

In de periode 2014-2015 zal de stichting haar activiteiten uitbreiden door het ontwikkelen van een proactieve benadering, waarmee een structurele basis voor fondsenwerving kan worden opgezet. Voor deze proactieve benadering zal focus op specifieke onderwerpen worden aangebracht. Daarnaast zal een algemeen kleine giftenprogramma en een programma voor nalatenschappen worden ontwikkeld.

De focus op onderwerpen komen overeen met vier speerpunten die voor het AMC van belang zijn:

- Hart- en vaatziekten
- Maag-, darm- en leverziekten
- Global Health
- Brein en cognitie

De laatste twee onderwerpen zullen in samenwerking met de Amsterdam Institute of Global Health and Development (AIGHD) en het Amsterdams Universiteits Fonds (AUF) worden ontwikkeld.

Voor de proactieve benadering zullen in samenwerking met het AMC nieuwe communicatie middelen worden ontwikkeld, die de werving voor deze benadering versterken. Ook wordt ingezet op een versterking van de relatie met de vermogensfondsen. Om de AMC-brede aanpak en succesvolle reactieve benadering verder te stimuleren zal de algemene communicatie rond de AMC Foundation worden versterkt.

In het kader van de alliantie AMC-VUmc zal in de komende periode ook de mogelijkheid tot samenwerking met VUmc op het gebied van fondsenwerving worden onderzocht.

4. Beheer van het vermogen

De Stichting belegt de liquide middelen niet, en houdt de beschikbare gelden aan op een rekening courant en een spaarrekening.

5. Besteding van het vermogen

De Stichting AMC Foundation heeft het doel om de gelden conform de statutaire doelstelling en binnen de kaders van het beleid, zorgvuldig en zo spoedig mogelijk te besteden. De Stichting ontvangt grotendeels giften waarvan de donateur heeft aangegeven aan welk specifiek project de gift besteed dient te worden, een zogenaamde geormerkte gift. Bij een dergelijke geormerkte gift wordt de gift doorgaans in termijnen ontvangen in lijn met een projectomschrijving. Op basis van de vorderingen van het betreffende project wordt vervolgens het geheel of een gedeelte van de ontvangen gift beschikbaar gesteld aan de projectleiders binnen het AMC. Bij een geormerkte gift waarvan de donateur alleen het onderwerp heeft genoemd, maar geen specifiek project, beslist het bestuur op basis van een aanvraag over de besteding. Het bestuur werkt ook met aanvragen voor de besteding van ongeormerkte giften binnen de doelstellingen.

Vanaf boekjaar 2013 legt de AMC Foundation extern verantwoording af middels een jaarrekening met controleverklaring.

Er worden geen kosten op de giften ingehouden.
