

Beleidsplan Stichting Proniños 2015





Stichting Proniños

Voorwoord

Ons motto is '*Extra scholing, extra kansen*'.

Bij het schrijven van dit beleidsplan bestaat Proniños ruim vijf jaar.

Proniños is in november 2009 opgericht. In juni 2010 zijn we gestart met aanvullend onderwijs voor tweehonderd kinderen in Peru en inmiddels bereiken we dit jaar zo'n 3.650 kinderen en hebben we sinds 2009 een bereik gehad van rond de **7.000** kinderen in onze drie projectlanden Peru, Kenia en Ethiopië! Proniños blijft jaarlijks een grote groei doormaken met als einddoel:

Alle kinderen in ontwikkelingslanden voorzien van onze sociale én financiële educatie!

Deze groei hebben we met financiële steun kunnen realiseren. Minstens even belangrijk waren alle vrijwillige acties en hulp van veel integere mensen om ons heen.

Het beleidsplan geeft specifieke inzage in deze vrijwillige steun, benodigde en in te zetten middelen en acties. Daarbij omvat het een overzicht van de doelstellingen, partners en activiteiten. Tevens wordt inzicht gegeven in de werving van de fondsen en onze communicatiestrategie.

Namens het bestuur van Proniños,

Katja Visser
Voorzitter

20 april 2015



Inhoudsopgave

1. Missie en doelstelling	5
1.1 Missie en visie	5
1.2 Doelstelling	5
1.4 Gebiedsafbakening	6
1.5 Samenwerking	6
1.6 Speerpunten	6
1.7 Waarden	7
2. Organisatiestructuur	7
2.1 Algemeen	7
2.2 Organisatiestructuur	7
2.3 Dagelijks bestuur	7
2.4 Vrijwilligers	8
2.5 Adviseurs & ambassadeurs	8
2.6 Functioneren bestuur	9
2.7 Organigram	9
3. Financiering van de projecten	9
3.1 Doelgroep	9
3.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording	9
3.3 Speciale acties – You be do	10
3.4 Speciale acties – Ikoontje.nl, Metdehand.nl	10
3.5 Speciale acties – 1%Club	10
3.6 Speciale acties – PifWorld	10
3.8 Speciale acties – Cartridgeactie	11
3.9 Speciale acties – Donatiewebshop	11
3.10 Speciale acties – Samenwerking met Kidsmindz	11
4. Financieel beleid	11
4.1 Algemeen	11
4.2 Doelen 2015	12
4.3 Financiën en de website	12
4.4 CBF en ANBI	12
5. Communicatiebeleid	13
5.1 Algemeen	13
5.3 Communicatiemiddelen - Gedrukte media	13
5.4 Communicatiemiddelen – Social Media	13



5.5	Communicatiemiddelen - Informatiemateriaal.....	14
5.6	Communicatiemiddelen – Lokale radio en tv	14
5.7	Communicatiemiddelen – online media	14
5.9	Communicatiemiddelen – E-News	15
6.	Partnerorganisaties en Projecten	15
6.1	Algemeen	15
6.2	Partner: Scholingsprogramma Aflatoun	15
6.3	Partner project Peru: FINCA Perú	16
6.4	Partner project Kenia: Mtito Andei Primary School	16
6.5	Partner project – Ethiopië: Respo International / Dires for Development.....	16
6.6	Partner project – Oeganda: Home Sweet Home Uganda	17
6.7	Partner speciaal project – Circus: Circusschool Hannes & Co.....	17
7.	Strategie en Toekomst	18
7.1	Algemeen	18
7.2	Project Klas voor klas.....	18
7.2	Huidig aantal kinderen/projecten 2015.....	18
7.3	Projectdoelen 2015 en verder.....	19
7.4	Uitbreiding bestaande projecten.....	19
7.5	Benodigde financiële middelen 2015 en verder	19
7.6	Focus 2015 Doelstellingen – Interne organisatie.....	19
7.7	Focus 2015 Doelstellingen– Extern	20
8.	Rechtsvorm en Contactgegevens.....	20
8.1	Algemeen	20
9.	Bijlagen	21
9.1	Statuten.....	21
9.2	Jaarrekening 2014	21
9.3	Jaarverslag 2014.....	21
9.4	Uittreksel Kamer van Koophandel.....	21
9.5	Organigram	21



1. Missie en doelstelling

1.1 Missie en visie

Proniños heeft de volgende activiteiten vastgelegd in haar statuten: “Het (doen) organiseren van scholingsprojecten die met name gericht zijn op het bieden van aanvullend onderwijs aan kinderen in ontwikkelingslanden en voorts met al hetgeen een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord”.

Deze missie is met opzet breed gedefinieerd zodat de stichting flink kan doorgroeien binnen haar huidige missie en andere activiteiten kan ontplooien op haar pad die daarmee verband houden. Ons hoger doel is uiteindelijk: “Extra scholing, extra kansen, voor ieder kind”. Wij bereiken dat door steeds meer kinderen financiële en sociale educatie te bieden via nieuwe en bestaande partners. Wij richten ons bij voorkeur op de meest kwetsbare kinderen in de samenleving: kinderen in rurale gebieden, kinderen met een beperking en meisjes.

Daaruit voortvloeiend, komen we op onze volgende missie en visie:

VISIE

De visie van Proniños is dat alle kinderen in ontwikkelingslanden recht hebben op extra kansen op een goede toekomst. Door het aanbieden van een sociaal en financieel onderwijsprogramma worden deze kinderen financieel geletterde, zelfstandige en onafhankelijke mensen die in zichzelf geloven en in staat zijn later (financieel) op eigen benen te staan.

MISSIE

Onze missie is alle kinderen in ontwikkelingslanden aanvullend sociaal en financieel onderwijs aan te bieden zodat ze de kans krijgen hun eigen krachten te ontwikkelen, hun eigen mogelijkheden te ontdekken, voor zichzelf op te komen, zelfstandig te worden en respect te hebben voor anderen en voor hun leefomgeving. Door deze extra scholing geven wij kinderen extra kansen en wordt er een basis gelegd voor een goede toekomst.

1.2 Doelstelling

Proniños biedt gelijke kansen voor alle kinderen op de hele wereld door aanvullende financiële en sociale educatie. Hoe we dit doel willen bereiken wordt later in dit beleidsplan uitgewerkt.

1.3 Waarom Proniños

De wereldeconomie draait om geld; daar vertellen wij niets nieuws mee. Rijkdom en armoede bepalen al vele eeuwen de verhoudingen in de wereld. Door allerlei omstandigheden is de financiële geletterdheid in de ontwikkelingslanden altijd achtergebleven. Door hier aandacht aan te geven bij kinderen in ontwikkelingslanden zaait Proniños nu het zaad voor een nieuwe toekomst, een betere wereld.



Proniños gebruikt een speciaal ontwikkeld lesprogramma van Aflatoun. Later in het plan wordt uitgelegd wat dit programma inhoudt. Het motto is: 'spelend leren en inspireren'. Kinderen mogen kind zijn en spelen hoort daarbij. Al doende leert men. Dat leren omvat zowel kennis als kunde waardoor de kinderen financieel geletterd worden. Kinderen ondergaan een persoonlijke groei dankzij dit onderwijsprogramma. Het toegenomen zelfvertrouwen zorgt ervoor, dat ook de omgeving door hen geïnspireerd wordt. Ze dragen hun enthousiasme over op hun ouders en andere gezinsleden. Ze gaan nieuwe methodes toepassen in hun leven, omdat ze ervaren dat het werkt. Zo wordt het doorgegeven en geïntegreerd in de samenleving. Een betere wereld is het resultaat.

1.4 Gebiedsafbakening

Proniños werkt in ontwikkelingslanden samen met partner(organisatie)s. In Peru werken wij samen met FINCA Perú, in Ethiopië met de Zwolse stichting Respo International en lokaal met Dires for Development. In Kenia werken wij via een directe lijn samen met een basisschool (Mtito Andei Primary School). Proniños heeft haar werkgebied niet afgebakend en kan in principe haar vleugels uitslaan over alle ontwikkelingslanden. De partners worden met zorg geselecteerd aangezien het belangrijk is dat financieel wordt geborgd dat er geen onnodige betalingen / uitgaven worden gedaan. Dit is een gedetailleerd proces waar deskundige mensen voor nodig zijn. Ook moet de visie van de partner aansluiten bij de visie van Proniños en is het van belang dat zij net als wij vinden dat kinderen het belangrijkste in de wereld zijn. Begin 2015 zijn we een samenwerkingsverband aangegaan met het weeshuis Home Sweet Home Uganda waar wij een project zullen starten. Met een andere partnerorganisatie in Oeganda onderzoeken we momenteel de mogelijkheden voor het opzetten van een Aflatoun-project maar ook in Nepal en Guatemala zijn we momenteel de mogelijkheden tot uitbreiding aan het verkennen.

1.5 Samenwerking

Proniños kiest ervoor alleen langdurige samenwerkingen aan te gaan met vaste partnerorganisaties. Dit draagt bij aan het waarborgen van de kwaliteit van de projecten en goede besteding van de fondsen. Daarnaast maken we gebruik van het door Aflatoun ontwikkelde scholingsprogramma.

1.6 Speerpunten

Educatie is de basis voor het creëren van gelijke kansen. Omdat het onderwijsniveau in ontwikkelingslanden slecht is, biedt Proniños aanvullende scholing die bestaat uit vijf modules: 'Zelfontdekking, Rechten en Plichten, Sparen en Uitgeven, Plannen en Budgetteren én Sociaal en Fiscaal Ondernemerschap' waardoor de kinderen een kans op een betere toekomst krijgen, zij financieel geletterd worden en weten wat hun rechten en plichten als wereldburger zijn.

1.7 Waarden

Het is van groot belang vast te houden aan de identiteit van Proniños zonder winstoogmerk. Die identiteit is een bundeling van de kernwaarden van de stichting en de motivatie van alle vrijwilligers en betrokkenen. De waarden van Proniños zijn: Liefde, Samenwerking, Persoonlijke Groei, Betrokkenheid, Plezier en Creativiteit.

2. Organisatiestructuur

2.1 Algemeen

Proniños is statutair gevestigd in Vlaardingen en is in november 2009 opgericht door Katja Visser. Op dit moment zijn er naast het bestuur tien mensen op vrijwillige basis actief in Nederland. Tevens wordt er regelmatig een beroep gedaan op mensen uit het netwerk van de vrijwilligers om (eenmalig) hulp te bieden bij een activiteit. Voor alle vrijwilligers, waaronder de bestuursleden van Proniños, geldt dat zijn geen recht hebben op een beloning. Met de stap naar professionalisering van de stichting wordt er sinds juni 2013 reiskostenvergoeding uitgekeerd indien gewenst door de vrijwilliger of het bestuurslid. Hier is echter nog maar één keer gebruik van gemaakt. Om verdere groei van de stichting mogelijk te maken, zal er in de toekomst wellicht een beloningstelsel van toepassing kunnen zijn.

2.2 Organisatiestructuur

De organisatie bestaat uit een bestuur en een team vrijwilligers met eigen taakomschrijvingen. In de hierop volgende paragrafen zullen de verschillende taken worden toegelicht.

2.3 Dagelijks bestuur

De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd. Het aantal bestuursleden is vastgesteld op drie en tot bestuurders zijn benoemd:

- **Katja Visser** in de functie van voorzitter (tevens fondsenwerver)
- **Silvester Koot** in de functie van penningmeester. Mascha van Sambeek is per 1 maart 2015 afgetreden).
- **Lenie Polderman-Visser** in de functie van secretaris (tevens projectmanager Peru).

Deze drie personen vormen het bestuur en hebben zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en het begeleiden van de vrijwilligers. Het bestuur zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten en acties.

Het bestuur overlegt één maal per maand via skype. Door de uiteenlopende woonplaatsen van het bestuur (Vlaardingen, De Meern en Achlum) is gekozen voor de meest efficiënte manier van vergaderen en dat is via dit medium.



Van iedere (bestuurs)vergadering wordt een verslag opgesteld door de secretaris. Dit verslag wordt gedeeld met de vrijwilligers. Elke vrijwilliger dient maandelijks een overzicht in bij het bestuur waarin zijn/haar uitgevoerde taken, geplande taken voor de volgende maand en hulpvragen zijn weergegeven. Dit overzicht wordt besproken tijdens de maandelijkse bestuursvergadering en teruggekoppeld naar de vrijwilligers.

De penningmeester verzorgt maandelijks een financiële rapportage aan de rest van het bestuur en de vrijwilligers. Verder komen het bestuur en alle vrijwilligers circa drie maal per jaar bijeen om te brainstormen en mee te praten over bestuurszaken. Daarbij zijn ook onze ambassadeurs en adviseurs aanwezig.

2.4 Vrijwilligers

De volgende vaste vrijwilligers zijn actief voor de stichting en hebben de volgende taken:

- Sofie Bartels: projectmanager Ethiopië
- Daniële Bautz: uitvoeren cartridge-actie, ondersteuning bij vergroting naamsbekendheid in Houten en omgeving
- Kim Ham, projectmanager Oeganda, bijhouden van ons donateursbestand, uitvoeren cartridge-actie
- Katelijne Heringa: fondsenwerver
- Michèle Josemans: projectmanager Guatemala en impact monitoring & evaluation officer
- Yvonne Roeterdink: facility, crowd funding, marketing & communicatie
- Silvia Schakel: ontwikkeling nieuwe website, marketingondersteuning bij evenementen
- Mascha van Sambeek: algemeen projectcoördinator en projectmanager Kenia
- Judith Visser: vormgeving
- Brenda Warnaar: boekhouding i.s.m. administratiekantoor Adminibel

De taken en verantwoordelijkheden van de vrijwilligers zijn vastgelegd.

2.5 Adviseurs & ambassadeurs

Naast de vaste vrijwilligers ontvangen wij ook vaste steun van een team van adviseurs/ambassadeurs:

- Egbert Boertien: adviseur schenkingen
- Inge Diepman: adviseur, denkt mee en deelt haar netwerk
- Peter Henssen: adviseur op het gebied van beleid en organisatie en verricht hand- en spandiensten
- Hidde van der Veer (ex-directeur Aflatoun): adviseur, denkt mee en deelt zijn netwerk
- Lisa Warnaar: ambassadrice jeugd

Proniños blijft op zoek naar ambassadeurs die de stichting meer naamsbekendheid kunnen geven en uitdragen aan een nog breder publiek, waardoor er meer bewustwording ontstaat voor de projecten en hetgeen bereikt wordt.



2.6 Functioneren bestuur

Na het bestuderen van de Code Wijffels hebben we besloten in 2015 te onderzoeken of het zinvol is een Raad van Toezicht in te stellen. In mei 2015 vindt een evaluatie van het bestuur door de vrijwilligers en het bestuur zelf plaats ten einde te kunnen verbeteren waar nodig.

2.7 Organigram

(bijlage)

3. Financiering van de projecten

3.1 Doelgroep

Donateurs steunen Proniños financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een specifiek project. Proniños is actief op zoek naar donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers of andere sympathisanten worden gedaan. Donateurs kunnen particulieren of niet-particulieren als bedrijven en subsidiegevers zijn. Proniños heeft op dit moment 26 vaste donateurs die per jaar circa EUR 4.200 vast binnenbrengen. Jammer genoeg zijn er steeds minder mensen die vaste donateur willen zijn, men steunt liever eenmalig verschillende goede doelen. Toch blijven we actief zoeken naar (vaste) donateurs. Dit wordt gedaan door:

- Persoonlijk benaderen van personen of bedrijven/instellingen/fondsen.
- Benaderen per mail van kringloopwinkels.
- Benaderen van personen of bedrijven/instellingen via (sociale) media.
- Het organiseren van acties rondom fondsenwerving.
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs.
- Het wijzen van de donateurs op het belastingvoordeel bij het geven van periodieke schenkingen.

Naast fondsenwerving voor 'geldelijke' donaties is Proniños ook op zoek gaan naar donaties in de vorm van goederen of diensten (bijvoorbeeld kunst, sieraden, een veiling, workshops, etc.). De stichting zal deze goederen gaan gebruiken om inkomsten voor de stichting te genereren. Daarnaast is het delen van kennis en iedere andere hulp zeer welkom.

3.2 Afhandeling van de donatie en verantwoording

De nazorg aan donateurs heeft speciale aandacht zodat we hen (langdurig) aan ons binden. Zo krijgt iedere donateur een persoonlijk bedankkaartje, aan het eind van het jaar een gesponsorde kerstkaart en af en toe een cadeautje (bijvoorbeeld een gesponsorde kalender met tekeningen van de kinderen van onze projecten). Daarnaast geven wij op de website en in de eerste nieuwsbrief van het nieuwe jaar totale transparantie in onze cijfers en de besteding van de fondsen middels het jaarverslag.



Het jaarverslag 2014 wordt ook gepubliceerd op onze website. Iedere Euro die binnenkomt en uitgegeven wordt, verantwoordt wij. Als tegenprestatie voor bedrijven of organisaties die Proniños steunen, plaatsen wij (na toestemming) hun logo op de website of geven we via online artikelen of blogs zichtbaarheid aan hun steun.

3.3 Speciale acties – You be do

Via Yubedo.nl kan iedere consument vanuit een groot assortiment boeken kopen. Yubedo schenkt 10% van het aankoopbedrag aan een stichting naar keuze. Ook Proniños kan gekozen worden. Op deze wijze genereert de stichting extra inkomsten.

3.4 Speciale acties – Ikoontje.nl, Metdehand.nl

Ikoontje.nl heeft twee producten ontworpen voor Proniños waarbij zij 20% van het aankoopbedrag aan Proniños schenkt. Proniños heeft een dropshippingsafspraken met Ikoontje.nl waardoor wij geen investeringskosten hebben en toch extra inkomsten kunnen genereren. Daarnaast hebben wij een gratis verkooppunt bij Metdehand.nl waar wij handgemaakte, gedoneerde producten verkopen waarbij de volledige opbrengst voor Proniños is.

3.5 Speciale acties – 1%Club

Regelmatig plaatst Proniños een van haar projecten op de site van 1%Club. Op deze wijze genereert de stichting extra inkomsten en naamsbekendheid d.m.v. crowdfunding.

3.6 Speciale acties – PifWorld

Sinds begin dit jaar heeft Proniños een crowdfundingpagina op het crowdsourcing platform van PifWorld (<https://www.pifworld.com/en/nonprofits/StichtingPronios/693>). Hierdoor proberen we naast crowdfunding ook ons netwerk te vergroten, zowel persoonlijk met mensen als met bedrijven en mogelijke (vermogens)fondsen. Het platform biedt een veelzijdige manier van crowdsourcen.

3.7 Speciale acties – Events

Proniños organiseert jaarlijks grotere en kleinere events om fondsen te werven, bewustwording te creëren en de naamsbekendheid te vergroten. Zo zijn er diverse wijnproeverijen gepland, doen we met vijf teams mee met de Dam tot Damloop 2015 en gaan we in samenwerking met onze partner Respo een sponsorhardlooptocht organiseren naar Ethiopië.



3.8 Speciale acties – Cartridgeactie

In samenwerking met Nica worden bij bedrijven opgespaarde cartridges opgehaald en gerecycled. Als de doos vol is, stuurt de deelnemende organisatie een email aan Nica om deze op te laten halen en een nieuwe doos neer te laten zetten. De bijdrage die Nica hiervoor ontvangt, wordt maandelijks op onze rekening gestort. Het is ook mogelijk dat er voor scholing een recyclingsactie wordt opgestart. Dit maakt de kinderen en hun gezin bewust van welke apparatuur / onderdelen er onnodig in hun huis zijn en dat je met recyclen, naast dat het goed is voor het milieu, ook geld kunt creëren en een goed doel kunt steunen.

3.9 Speciale acties – Donatiewebshop

Sinds eind 2014 heeft Proniños een speciale donatiewebshop met een eigen url (<https://extrascholingextrakansen.luondo.nl>). Binnen deze webshop kunnen donateurs specifieke projectdonaties doen, fair made cadeaus van Pure Katja aankopen, die onze voorzitter heeft geschonken en wijn kopen waarbij er 20% ten goede komt aan de stichting. Daarnaast kunnen via deze shop tickets voor door de stichting georganiseerde evenementen aangekocht worden. Het betreft voornamelijk een webshop zonder abonnementskosten.

3.10 Speciale acties – Samenwerking met Kidsmindz

Op 5 december 2014 tekende onze voorzitter het contract met Kidsmindz Foundation. Vanaf nu is Proniños één van de goede doelen van Kidsmindz.

Vanuit één heldere missie wil Kidsmindz meerdere doelgroepen helpen:

- Kinderen die weinig mogelijkheden hebben om hun talent en zelfvertrouwen te ontwikkelen.
- Kinderen op middelbare scholen, die verrijkend onderwijs willen ervaren.
- Bedrijven die op zoek zijn naar oplossingen voor hun uitdagingen vanuit een ander perspectief.

Samen met bedrijven en scholen in Nederland creëert Kidsmindz kansen voor kinderen en jongeren om in hun zelfvertrouwen te groeien, nieuwe uitdagingen aan te gaan en actief deel te nemen aan de maatschappij. Samen met coaches van Kidsmindz voeren kinderen een betaalde opdracht uit bij een bedrijf. Het betaalde bedrag komt ten goede aan het door het bedrijf gekozen project van de deelnemende organisaties.

4. Financieel beleid

4.1 Algemeen

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit donaties, subsidies, sponsorgelden en overige baten. De stichting heeft geen vermogen en dus ook geen beleggingsstatuut. Over elk boekjaar wordt een (financieel) jaarverslag opgesteld. Het huidige boekjaar eindigt op 31 december 2015. Uiterlijk 31 mei 2015 zijn het jaarverslag en de jaarrekening over 2014 beschikbaar.



4.2 Doelen 2015

Proniños heeft als doel in het jaar 2015 minimaal 3.700 kinderen aanvullend te scholen in onze huidige projectlanden Peru, Kenia en Ethiopië. Om dit te bereiken hebben we minimaal EUR 45.000 nodig. Daarnaast zal in Oeganda een nieuwe project worden opgezet en worden de mogelijkheden onderzocht voor verdere uitbreiding in samenwerking met andere partners.

Proniños verwacht de EUR 45.000 bijeen te krijgen via eerder genoemde middelen waardoor onze projecten veilig gesteld zijn. Overheadkosten als bank- en websitekosten worden door de stichting betaald. Overige kosten worden zoveel mogelijk door de voorzitter gedoneerd. Hier kan verandering in komen wanneer zij hiervoor niet meer de financiële mogelijkheden heeft.

Drukwerk wordt kosteloos ter beschikking gesteld door drukkerij "Van de Water" in Schiedam. Van alle donaties gaat dus bijna 100% naar de projecten.

Naast de overheadkosten zullen eventuele kosten worden gemaakt voor diverse fondsenwervende activiteiten. Dit zijn kosten voor acties waar direct ook een geldelijk resultaat tegenover staat.

Bij het aangaan van nieuwe projecten en uitbreiding van projecten wordt eerst financieel draagvlak gecreëerd.

Aangezien de grootste subsidiegever Impuls in 2016 komt te vervallen, wordt er gezocht naar een ander groot of Europees fonds. Om in de toekomst niet meer afhankelijk te zijn van Nederlandse fondsen zal er in 2015 een start gemaakt worden met lokale fondsenwerving en het opzetten van inkomstengenererende activiteiten in de partnerlanden. Daarnaast zullen we grotere fondsenwervingsacties in Nederland organiseren.

4.3 Financiën en de website

Via de website geeft Proniños een financiële verantwoording. Dit wordt bereikt door na afsluiting van het boekjaar deze gegevens te publiceren. De (jaar)cijfers zijn te allen tijden op te vragen bij de penningmeester.

4.4 CBF en ANBI

Proniños heeft er bewust voor gekozen geen CBF-keurmerk aan te vragen in verband met de hoge kosten die dit keurmerk met zich mee brengt. Door volledige openheid te geven over de financiën van de stichting vindt het bestuur een extra keurmerk niet opwegen tegen de bijbehorende kosten. Wél is de stichting door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen en voldoen wij aan alle (financiële) eisen waaraan een stichting moet voldoen

5. Communicatiebeleid

5.1 Algemeen

Binnen Proniños is het bestuur hoofdvantwoordelijk voor het communicatiebeleid vanuit de stichting. Eén van de vrijwilligers, Yvonne Roeterdink, is hiervoor echter gedelegeerd verantwoordelijk gesteld (zie paragraaf 2.4). Hieronder worden alle communicatiemiddelen die Proniños inzet behandeld. Een communicatieplanning is separaat opgesteld.

5.2 Communicatiemiddelen - website

www.stichtingproninos.nl is een informatieve website. Deze website is in 2012 qua layout geheel vernieuwd en ondergaat momenteel tekstuele wijzigingen om de site toegankelijker te maken. Op de website is informatie te vinden over:

- Proniños (Visie, Missie en Doelstelling én concrete aanpak)
- Organisatie
- Financiële transparantie (o.a. jaarrekening)
- Projecten en samenwerkingen
- Nieuwsberichten (Algemeen & Projecten)
- Sponsors & Donateurs
- Donatiemogelijkheden
- Vacatures
- Link naar donatiewebshop
- Acties & Evenementen

De huidige websiteomgeving (Joomla) wordt niet meer ondersteund. Op dit moment wordt parallel aan de bestaande site een nieuwe website gebouwd in Wordpress. Deze gaat online zodra deze klaar is. We hebben hiervoor een jaar ingepland.

5.3 Communicatiemiddelen - Gedrukte media

Lokale kranten en wijkbladen zijn voor Proniños een gemakkelijk en goedkoop medium om te werken aan de naamsbekendheid van de stichting. Wanneer er sprake is van nieuwswaardige informatie vanuit de stichting, zal er een persbericht worden verstuurd naar online Persbanken en gedrukte media (groot bereik via perslijst). Tevens worden onderwerpgerelateerde blogs gepost.

5.4 Communicatiemiddelen – Social Media

Facebook en LinkedIn

Op de Facebook-pagina van Proniños worden lopende zaken binnen de stichting vermeld en gedeeld op de pagina's van het bestuur en de vrijwilligers met als doel meer donaties en naamsbekendheid te generen. Ook via LinkedIn en onze LinkedIn Groep worden acties aangekondigd, blogs geplaatst en nieuws vermeld om zo ook meer naamsbekendheid te genereren.



Twitter

Om korte berichtjes te kunnen plaatsen die de aandacht van geïnteresseerden moet wekken, is Proniños actief op twitter. Om het volgen van de stichting gemakkelijk te maken, is er op de website ook een twitterblok weergegeven met de laatste berichten. Het doel van onze activiteiten op Twitter is meer donaties te krijgen, naamsbekendheid te generen en om ons netwerk van professionals binnen de non-profit- en fondsenwervingssector te vergroten.

YouTube

Via YouTube zal Proniños in 2015 meer filmpjes over onze lopende projecten presenteren. Video's geven beter en sneller weer wat de impact is van onze projecten. Op deze manier houden we onze donateurs nauw betrokken en zien ze echt waar hun geld aan wordt besteed. Daarbij draagt YouTube bij aan een betere vindbaar- en zichtbaarheid van de stichting. Via Soundcloud zijn diverse radiointerviews na te luisteren.

Pinterest

In 2015 zullen we via Pinterest meer beeldmateriaal van de projecten presenteren. Onderzocht wordt wat de juiste manier is voor non-profit organisaties om Pinterest in te zetten als visueel communicatiemiddel.

Google Grants

In 2015 zullen we gebruik gaan maken van de mogelijkheden van Google Grants om meer mensen naar onze website te trekken waardoor onze naamsbekendheid vergroot wordt.

5.5 Communicatiemiddelen - Informatiemateriaal

De huidige brochure is verouderd en bijna niet meer voorradig. Een leaflet is beschikbaar. Op korte termijn wordt een uitgebreidere flyer ontworpen waarin we uitleggen waarom, hoe en wat we doen en hoe mensen kunnen doneren. De huidige tekst wordt herzien.

5.6 Communicatiemiddelen – Lokale radio en tv

Om meer naamsbekendheid te generen geeft de voorzitter van de stichting regelmatig interviews aan Omroep Vlaardingen. In 2015 krijgt zij haar eigen TV-show waardoor nog meer naamsbekendheid gegeneerd wordt in Vlaardingen.

5.7 Communicatiemiddelen – online media

Regelmatig worden er artikelen geplaatst op de website van Proniños zelf, maar ook Vlaardingendichtbij.nl. Tevens worden er blogs geplaatst op de websites van Pifworld, 1%Club, CSR chicks en MyWorld.

5.9 Communicatiemiddelen – E-News

Proniños verstuurt vier maal per jaar op een vastgestelde datum een digitale nieuwsbrief aan (potentiële) donateurs en vrienden van de stichting. Vaste onderwerpen zijn:

- Voorwoord van de voorzitter
- Dankwoord voor onze trouwe volgers
- Update van de projecten
- Financiële update
- Acties
- Nieuws

6. Partnerorganisaties en Projecten

6.1 Algemeen

Proniños werkt op dit moment samen met verschillende partnerorganisaties als FINCA Perú, Respo International, Dires for Development, Home Sweet Home Uganda en Aflatoun om de uitvoering in onze projectenlanden mogelijk te maken.

6.2 Partner: Scholingsprogramma Aflatoun

Het lesprogramma is speciaal ontwikkeld door Aflatoun en gebruiken wij in alle landen waar wij projecten uitvoeren. Aflatoun is een internationale organisatie gericht op het aanbieden van educatieve programma's voor kinderen. Het lesprogramma is een combinatie van sociaal en financieel onderwijs gericht op duurzaam resultaat. Het omvat vijf modules waarin de kinderen leren over hun rechten en verantwoordelijkheden als wereldburgers.

De modules zijn:

- **Personal Exploration (zelfontdekking):**
In de eerste module worden de kinderen uitgedaagd om meer over zichzelf te weten te komen: wie zijn ze, wat vinden ze leuk en waar zijn ze goed in?
- **Rights & Responsibilities (rechten en plichten):**
De kinderen wordt geleerd wat hun rechten en plichten zijn. Hierbij kijken we niet alleen naar de wetgeving van het land waarin ze leven, maar ook naar het internationaal verdrag inzake de rechten van het kind.
- **Saving & Spending (sparen en uitgeven):**
In deze module wordt geleerd wat sparen is en waarom en hoe je dat doet. We besteden dan niet alleen aandacht aan geld, maar bijvoorbeeld ook aan het spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen, zoals water.
- **Planning & Budgeting (plannen en budgetteren):**
Dit onderdeel van het lesprogramma is bedoeld om kinderen te leren zichzelf doelen te stellen voor de besteding van hun geld, hierin prioriteiten te stellen en hiervoor een planning te maken.



- Social and Financial Enterprise (sociaal en financieel ondernemerschap):
In de vijfde en laatste module wordt de kinderen geleerd om, met behulp van de vaardigheden die ze eerder hebben ontwikkeld, een eigen kleine onderneming op te zetten. Zij doen daarin zelf een voorstel van de minionderneming. Hierbij worden ook hun sociale vaardigheden getraind.

Meer informatie over Aflatoun is te vinden op hun website: www.aflatoun.org.

6.3 Partner project Peru: FINCA Perú

Wij zijn op dit moment werkzaam in Peru in de plattelandsgebieden van de departementen Huancavelica en Ayacucho. Dit doen wij in samenwerking met FINCA Perú. FINCA Perú houdt zich bezig met sociale integratie en ontwikkeling van vrouwen in dorpen en leefgemeenschappen met beperkte bestaansmiddelen. FINCA Perú geeft deze vrouwen en hun families toegang tot materiële en immateriële hulpmiddelen ter bevordering van de ontwikkeling van hun capaciteiten. Proniños richt zich in dit project op de kinderen van deze vrouwen en hun klasgenootjes. Meer informatie over FINCA Perú is te vinden op hun website: <http://www.fincaperu.net>.

De lessen vinden juist plaats in Huancavelica en Ayacucho aangezien deze gebieden tot de armste in Peru behoren. Hier leeft een groot deel van de bevolking in armoede, zelfs grotendeels in extreme armoede. Een derde van alle kinderen gaat zelfs na het basisonderwijs helemaal niet meer naar school. Ons doel is dat door onze aanvullende scholing dit percentage teruggedrongen kan worden en kinderen langer naar school gaan. Het percentage analfabetisme in de bergregio is meer dan 18%. In samenwerking met FINCA hebben we recent bekeken wat de maximale mogelijkheden tot uitbreiding van ons programma zijn. Besloten is om in 2015 **2000 kinderen** aanvullend te scholen. Dit is de maximale capaciteit die FINCA kan behappen. Om het programma duurzamer te maken, is besloten dat onze eigen leraressen tijdens het schooljaar in 2015 tevens de leraren van de scholen trainen waardoor zij ook Aflatoun-leraar worden en het programma na een jaar zelf overnemen.

In de daaropvolgende schooljaren wordt elke keer gestart op nieuwe scholen. Hierdoor wordt jaarlijks een veel groter aantal kinderen bereikt.

6.4 Partner project Kenia: Mtito Andei Primary School

Sinds mei 2012 zijn we een project gestart in Kenia. Dit gebeurde in eerste instantie in samenwerking met onze toenmalige penningmeester Mascha en lerares Susan Matu. Wij zijn op een school, Mtito Andei primary school, in het stadje Mtito Andei actief. Op deze school geeft Susan ons programma aan twee groepen van in totaal vijftig kinderen. Uitbereiding binnen deze kleine school is niet mogelijk.

6.5 Partner project – Ethiopië: Respo International / Dires for Development

Samen met Respo International is eind 2012 in Ethiopië een infrastructuur voor aanvullend onderwijs opgezet. Respo International is een organisatie die zich richt op de ontwikkeling en uitvoering van beweeg- en sportprogramma's voor mensen met een handicap in ontwikkelingslanden.



Met deze projecten heeft Respo als doel de persoonlijke en maatschappelijke positie van mensen met een handicap in ontwikkelingslanden te versterken. Zij doet dit door mensen met een handicap in aanraking te brengen met het plezier van bewegen en tevens door mensen op te leiden tot specialisten op het gebied van bewegen en sport voor mensen met een handicap. Hun motto is dan ook: "The joy of movement". Proniños is de samenwerking met Respo International aangegaan, omdat onze doelstellingen en visie elkaar aanvullen en versterken. Respo International is al enkele jaren actief in Ethiopië in samenwerking met de lokale partner Dires for Development, waardoor Proniños snel en effectief kon starten met het project in Ethiopië. Samen met deze partners is er volop potentie tot uitbreiding binnen het lokale onderwijs, dovenonderwijs, revalidatiecentra, opvang voor straatkinderen, blindenonderwijs, etc. Meer informatie over Respo is te vinden op www.respo.org.

6.6 Partner project – Oeganda: Home Sweet Home Uganda

Home Sweet Home Uganda is een christelijk weeshuis met daarbij een dagbestedingscentrum voor kinderen met een beperking. Het ligt in Butema Village, in de buurt van Jinja, in het zuiden van Oeganda. Weeshuismoeder Suzan den Hertog is Nederlandse. Ze is getrouwd met Zenon Joel Otim uit Oeganda. De visie van Home Sweet Home is om de kinderen niet alleen te voorzien van de meest essentiële levensbehoeften als onderdak, eten en drinken, maar hen ook goed onderwijs te geven, zodat ze verder kunnen komen in de Oegandese samenleving. Eind maart 2015 heeft onze supervisor in Ethiopië de leraren van het project in Oeganda getraind waarna het programma voor 24 weeskinderen start.

6.7 Partner speciaal project – Circus: Circusschool Hannes & Co

Proniños en Circusschool Hannes en Co bundelen wederom hun krachten om kinderen in Peru extra kansen te bieden. Begin april 2015 vertrokken beide organisaties voor de tweede maal naar Peru voor het uitvoeren van een aantal circusprojecten met nieuwe groepen kinderen die via Proniños aanvullende scholing krijgen.

De Utrechtse vrijwilligers van Proniños, Sofie Bartels en Michèle Josemans en de voorzitter zullen dit keer zo'n **500 kinderen** de dag van hun leven bezorgen. De Circusschool heeft intussen veel ervaring opgedaan in ontwikkelingslanden. Circus leent zich erg voor het opbouwen van zelfvertrouwen. Plezier in het bewegen en trots zijn op wat er geleerd is, zijn wezenlijke waarden die we overdragen met circus. We stimuleren samenwerking en grenzen verleggen. Leren zelfstandig oplossingen te zoeken, respect tonen in omgang met elkaar en het materiaal. Het applaus bij een voorstelling werkt louterend en geeft een boost aan energie en het gevoel "ik kan het!" wordt enorm versterkt. Daarnaast doen de mooie kleuren van de circusattributen, de choreografie van de acts, de opzweepende en inspirerende muziek en de glinstering in de ogen van de deelnemers alles wat nodig is om het enthousiasme van de toeschouwers te vergroten. Ontroerend is het om te zien dat de deelnemers veel meer kunnen of anders kunnen dan begeleiders van deze deelnemers vooraf dachten.

7. Strategie en Toekomst

7.1 Algemeen

Proniños heeft zich als doel gesteld zoveel mogelijk kinderen in ontwikkelingslanden extra kansen te bieden door sociale en fiscale educatie en bereikt dit op verschillende manieren.

7.2 Project Klas voor klas

Lagere schoolklassen, groepen kinderen op doven- of blindenscholen, in revalidatiecentra of binnen speciaal onderwijs in Nederland zullen worden betrokken bij klassen in de projectlanden waar Proniños actief is.

Het, hiervoor in 2015 op te zetten programma, omvat het volgende:

1. Een vrijwilliger van Proniños geeft voorlichting aan een lagere schoolklas in Nederland over Proniños, de projecten en de projectlanden.
2. De klas in Nederland kiest een klas in een van de projectlanden die zij willen steunen.
3. De klas in Nederland organiseert, onder leiding van de leraar van de klas, een klassenactie met als doel minimaal de kosten van het schooljaar van de klas (EUR 23,40 per kind) in het gekozen projectland bij elkaar te krijgen. Het vergaren van deze EUR 23,40 per kind is een speels maar praktisch onderdeel van de lesstof hier in Nederland
4. Een schooljaar lang ontvangt ook de klas in Nederland het Aflatoun-programma (1,5 uur per week). Kinderen in Nederland worden op deze manier ook sociaal en financieel geletterd.
5. Gedurende het schooljaar wordt een verbinding tussen de klas hier en de klas daar gelegd via skype of per brief. De kinderen hier krijgen een hedendaagse mondiale kijk op wat kinderen in ontwikkelingslanden nodig hebben en waar ze mee bezig zijn en andersom.

De mogelijkheden worden onderzocht om dit project naast de vrijwilligersorganisatie Proniños als zelfstandige, sociale onderneming op te zetten.

7.2 Huidig aantal kinderen/projecten 2015

Dit jaar worden er minimaal 3.650 kinderen aanvullend geschoold. De lessen eindigen jaarlijks aan het einde van het schooljaar. Dit is in ontwikkelingslanden meestal in december, in Ethiopië is dit hetzelfde als in Nederland. Bij de start van het nieuwe lesjaar wordt er ook weer gestart met nieuwe groepen kinderen of krijgt een deel van de kinderen een vervolgprogramma als ze deel uit maken van gedeelde jaren in één klas. Momenteel krijgt het volgende aantal kinderen aanvullend onderwijs:

- Peru: 2000 kinderen (start maart 2015)
- Kenia: 50 kinderen
- Ethiopië: 1.600 kinderen (waarvan 2/3 kinderen met een beperking – voornamelijk doof - kinderen)
- Oeganda: 24 kinderen



7.3 Projectdoelen 2015 en verder

Proniños heeft als doel jaarlijks te groeien met minimaal 15% meer kinderen per jaar. Proniños bereikt dit door:

- bestaande projecten te continueren en uit te breiden in samenwerking met de bestaande partners
- samenwerkingen aan te gaan met nieuwe partners.

7.4 Uitbreiding bestaande projecten

Het project in Ethiopië is sinds 2014 uitgebreid van 900 naar 1600 kinderen. In Peru groeiden we van 1215 naar 2000 kinderen. Het project in Kenia blijft bij 50 kinderen omdat er binnen deze school momenteel niet meer capaciteit is. In Oeganda zullen 24 kinderen het lesprogramma gaan volgen. Zoals eerder gemeld, worden de mogelijkheden geëvalueerd tot uitbreiding naar een aantal nieuwe landen.

7.5 Benodigde financiële middelen 2015 en verder

Gemiddeld hebben wij EUR 23,40 nodig per kind per jaar. In 2015 hebben we minimaal EUR 45.000 nodig voor onze projecten. Aangezien het in deze tijd een behoorlijke uitdaging is om de benodigde gelden te weven hebben we een nieuwe fondsenwerfster, Katlijne Heringa, mogen verwelkomen. Samen met de voorzitter zal zij zich focussen op het werven van fondsen en onderzoekt zij de mogelijkheden voor het indienen voor een aanvraag bij de EU.

7.6 Focus 2015 Doelstellingen – Interne organisatie

Ook in 2015 willen we weer verder professionaliseren. Ten aanzien van de interne organisatie gaan we de volgende stappen (verder) zetten:

- Bijhouden van duidelijke taakomschrijvingen en commitment van bestuur en vrijwilligers en bekendheid met de strategie en doelen.
- Waarborgen van continue mate van hoge kwaliteit in alles wat we doen, vrijwillig is niet vrijblijvend, acties richting doel, etc.
- Eventueel opzetten raad van toezicht.
- Zelfevaluatie bestuur.
- Controle jaarrekening door externe partij.
- Volgen en evalueren van het beleid
- Vastleggen hoeveel we maximaal willen besteden aan ondersteunende middelen.
- Financiële buffer opbouwen.
- Instellen vrijwilligersbeleid.
- Richtlijnen financiën opstellen.
- Financiële risicoanalyse uitvoeren.
- Samenwerking met betrouwbare partners en structurele, maandelijkse (financiële) rapportage vanuit de partnerorganisaties en de afspraken verbeteren.
- Houden aan interne overlegstructuur en interne communicatielijnen.
- Monitoren & evaluatie van de projecten en partners

- Eerste stappen zetten richting een deels betaalde functie(s) waardoor er meer tijd beschikbaar komt en meer (financiële) resultaten behaald kunnen worden om onze ambitieuze doelen te kunnen bereiken. Hier zullen specifieke fondsen voor worden aangeschreven.

7.7 Focus 2015 Doelstellingen– Extern

- Versterken naamsbekendheid door communicatie- en sociale media uitingen.
- Werven van (grotere) fondsen.
- Opzetten inkomstengenerende activiteiten in partnerlanden (start Ethiopië).
- Lokale fondsenwerving.

8. Rechtsvorm en Contactgegevens

8.1 Algemeen

Stichting Proniños is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder KvK nummer 24478049, adres Kievitlaan 39, 3145 KA te Vlaardingen.

Contacten met de stichting verlopen via nummer 06 54 732 660 of via info@stichtingproninos.nl.

Tweede correspondentieadres: Edelsteen 90, 3991 SC Houten.



**Stichting
Proniños**

9. Bijlagen

9.1 Statuten

9.2 Jaarrekening 2014

9.3 Jaarverslag 2014

9.4 Uittreksel Kamer van Koophandel

9.5 Organigram