

Beleidsplan Stichting Florence Wenst



Eline Antonia-Binkhuysen
Rijswijk, mei 2015

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	pg. 3
2. Stichting Florence Wenst	pg. 3
3. Activiteiten	pg. 3
3.1 Fondsenwerving	pg. 3
3.2 Fondsenwerving geoormerkt	pg. 3
3.2.1 Werving geoormerkt	pg. 3
3.3 Fondsenwerving ongeoormerkt	pg. 4
3.3.1 Steunprogramma's	pg. 4
3.3.2 Werving ongeoormerkt	pg. 4
3.4 Manieren van steunen	pg. 5
3.5 Voorwaarden subsidieverlening ongeoormerkt	pg. 6
4. Besteding en beheer vermogen	pg. 6
5. Relatiebeheer Vrienden	pg. 6
6. Ondersteuning en advisering fondsenwerving Vriendenstichtingen	pg. 6
7. ANBI	pg. 7
8. ISF	pg. 7
9. Kosten	pg. 7
10. Organisatie	pg. 7
10.1 Bestuur	pg. 7
10.2 Ondersteuning	pg. 7
10.3 Klankbordgroep	pg. 7
10.4 Commissie van Aanbeveling	pg. 7

1. Aanleiding

De versoering van de reguliere overheidssubsidies (AWBZ en WMO) heeft tot gevolg dat er minder tot geen budget meer is voor voorzieningen, faciliteiten en activiteiten die wezenlijk bijdragen aan het welzijn van de cliënt: de zogenoemde 'extra's'. Veel van deze 'extra's' konden voorheen uit de exploitatiebegroting betaald worden, maar door alle ontwikkelingen is dat niet meer mogelijk. Deze extra's blijven ontzettend belangrijk om de kwaliteit van leven van onze cliënten te kunnen waarborgen. Een goede beleving in de kwaliteit van leven zorgt op haar beurt voor minder bijkomende lichamelijke en psychische klachten bij de cliënten.

Om bovengenoemde redenen zal er actief en professioneel fondsen geworven moeten worden. De activiteiten die onder fondsenwerving vallen zijn: institutionele fondsenwerving (vermogensfondsen), giftenwerving bij particulieren en giftenwerving bij bedrijven. Om de transparantie en de professionaliteit te waarborgen is het van belang dat het geheel aan fondsenwervende activiteiten wordt geborgd in een (onafhankelijke) aparte stichting. Dit geeft duidelijkheid over het beoogde doel van de stichting en de wijze waarop zij vorm, inhoud en uitvoering geeft aan haar fondsenwervende activiteiten.

2. Stichting Florence Wenst

Doelstelling

De fondsenwervende stichting van Florence draagt de naam: Stichting Florence Wenst. De stichting heeft ten doel het verhogen van het welzijn van ouderen, waaronder begrepen cliënten van Florence alsmede bewoners binnen het werkgebied van Florence en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting handelt vanuit het oogpunt van zoveel mogelijk kwaliteit van leven en optimale zelfredzaamheid voor de cliënt. De voorzieningen, faciliteiten en activiteiten die stichting Florence Wenst mogelijk maakt is een aanvulling en toevoeging op de reguliere zorg die het algemeen welbevinden verhoogt.

Zij tracht dit doel te bereiken door het ontwikkelen en uitvoeren van overkoepelende giftenwerving programma's op het gebied van onder meer sport, beweging en sociale activering.

3. Activiteiten

3.1 Fondsenwerving

Om de doelstellingen van stichting Florence Wenst te realiseren, zijn de activiteiten gericht zijn op het werven van:

- Giften (structureel en eenmalig) en schenkingen bij vermogensfondsen, particulieren en bedrijven;
- (hulp-)Middelen en materialen bij particulieren en bedrijven;
- Tijd bij particulieren en bedrijven;
- Kennis bij particulieren en bedrijven.

3.2 Fondsenwerving geormerkt

Geormerkte inkomsten zijn gekoppeld aan een bepaald project. De stichting zal hiervoor fondsen werven via institutionele fondsenwerving (vermogensfondsen) en



bedrijvensponsoring. De giftverstrekker of sponsor wordt geïnformeerd over het verloop van het project en de besteding van de gelden.

3.2.1 Werving geormerkt

Contacten die worden geworven voor geormerkte projecten zijn:

1. Vermogensfondsen worden geworven voor geormerkte projecten via de fondsendisk, via via en het netwerk van het bestuur van Stichting Florence Wenst.
2. Bedrijven worden geworven voor de geormerkte projecten van Florence Cultuur, waaronder 'Florence Musicals' en 'Florence Concours' via het leveranciersnetwerk van Florence en het netwerk van het bestuur van Stichting Florence Wenst. Hiervoor worden er drie sponsorpakketten aangeboden, met ieder een passende tegenprestatie: Pakket A, vanaf € 2.000,-; Pakket B vanaf € 1.000,-; Pakket C vanaf € 500,-.

De tegenprestaties bestaan onder andere uit: logo op de website, logo in het programmaboekje/flyers/posters, logo op het sponsorbord, 1^e rij plaatsen voor de voorstelling.

3.3 Fondsenwerving ongeormerkt

Ongeormerkte inkomsten zijn niet direct gekoppeld aan één project. Fondsen worden geworven via particulieren, partnerorganisaties -en bedrijven (donaties, schenkingen en giften). De donateur, schenker of giftverstrekker geeft de stichting de keuze vrijheid om het goed te besteden, binnen de criteria van haar geefbeleid. Het geefbeleid van stichting Florence Wenst wordt vorm gegeven door vier steunprogramma's.

3.3.1 Steunprogramma's

Ongeormerkte inkomsten worden besteed aan projecten die passen binnen de volgende steunprogramma's:

1. Florence Wenst.....**ontmoeting&contact**;
Aandacht voor eenzaamheid bij onze bewoners en cliënten. Met dit programma stimuleert Florence Wenst projecten waar ouderen geactiveerd worden om elkaar te ontmoeten en contacten te leggen.
2. Florence Wenst..... **vitaliteit&beweging**;
Aandacht voor het behouden van een actief en sociaal leven. Hiermee kunnen onder meer valincidenten én overgewicht onder de wijkbewoners en cliënten worden voorkomen. Met dit programma stimuleert Florence Wenst meer lichaamsbeweging, waardoor de conditie en de mobiliteit wordt verbeterd.
3. Florence wenst.....**cultuur**;
Aandacht voor cultuurparticipatie door actieve kunstbeoefening. Daarnaast het toegankelijk houden van culturele activiteiten dichtbij huis voor kwetsbare (wijk) bewoners.
4. Florence wenst.... **het vervullen van verborgen wensen**;
Aandacht voor het welzijn van minderbedeelde cliënten met beperkingen. Met dit programma realiseert Florence Wenst verborgen wensen voor een zeer kwetsbare bewoners- en cliëntengroep.

3.3.2 Werving ongeoormerkt

Om het werk van de stichting onder de aandacht te brengen zullen de volgende contacten benaderd worden; (wijk)bewoners in werkgebied van Florence, medewerkers, vrijwilligers, bedrijven, organisaties, scholen en serviceclubs in het werkgebied van Florence. Om deze contacten te bereiken zal een keuze gemaakt worden welke middelen worden ingezet, zoals:

- Website;
- Vriendencampagne, direct mailing;
- Wervingsadvertenties Florence Magazine, pashouder boekje;
- Benefiet event;
- Sportief sponsorevent;
- Sponsoracties divers (zoals een tombola of verkoop van eigengemaakt handwerk door bewoners);
- Crowdfunding.

3.3.3 Manieren van steunen

Particulieren en bedrijven kunnen de stichting op de volgende manieren steunen:

- a. Een financiële bijdrage;
 - een eenmalige of structurele gift
 - een schenking
 - een nalatenschap
 - b. Een bijdrage in middelen en/of materialen;
 - c. Een bijdrage in tijd;
 - d. Een bijdrage in kennis;
- Voor b., c. en d. geldt dat de actuele wensenlijst zichtbaar op de website van de stichting hiervoor leidend is.

4. Besteding & beheer vermogen

4.1 Besteding

Het vermogen wat wordt opgebouwd uit ongeoormerkte giften wordt besteed aan projecten die passen binnen de kaders van de vier steunprogramma's. Hier wordt vier keer per jaar (ieder kwartaal) over beslist door het bestuur.

Zodra het vermogen toereikend is, vindt toekenning periodiek van alle ingediende aanvragen plaats. Hiervoor worden de volgende voorwaarden gehanteerd:

- De aanvraag sluit aan bij de doelstellingen van de vier steunprogramma's;
- De voorziening valt buiten het reguliere budget van Florence;
- De kosten van de voorziening bevatten geen exploitatiekosten, zoals personele kosten, onderhoud, afschrijving e.a.;
- De aanvraag is uitgewerkt conform het format 'aanvraagformulier fondsen' welke te vinden is op het intranet;
- Projecten zijn vernieuwend en aansprekend, zowel voor de doelgroep als voor de gever;

Het bestuur beoordeelt en beslist welke aanvragen gehonoreerd worden.

4.2 Beheer

Het vermogen van Florence Wenst wordt beheerd door de Penningmeester die eindverantwoordelijk is voor een correcte, sluitende administratie.

5. Relatiebeheer Vrienden

Particulieren en bedrijven die de stichting steunt wordt Vriend van de stichting. De gegevens van alle Vrienden beheert de stichting middels het CRM systeem 'Winvision-Fondsenwerving'. Vrienden worden één maal per jaar, op de hoogte gebracht over de bestedingen van hun donaties middels een nieuwsbrief.

Indien het Vriendenbestand is opgebouwd uit meer dan 250 Vrienden dan zal overwogen worden om jaarlijks een Vriendenbijeenkomst te organiseren.

6. Ondersteuning en advisering fondsenwerving Vriendenstichtingen

Florence Wenst omarmt een goede samenwerking met de¹ negen aangesloten vriendenstichtingen. De kan onder meer bestaan uit:
Het beschikbaar stellen van een vriendenwerving brochure format
Vrijblijvend advies en ondersteuning
Organiseren van een jaarlijkse kennisuitwisselingsbijeenkomst waarin actuele thema's aan de orde komen
Samenwerkingsmogelijkheden om samen meer te kunnen bereiken
(bijv. het organiseren van een gezamenlijk sponsordiner)

7. ANBI

De "Stichting Florence Wenst" streeft er naar zo spoedig mogelijk de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) te verwerven.
Een ANBI-status maakt het voor bedrijven en particulieren fiscaal aantrekkelijk om geldbedragen te schenken. Een door de Belastingdienst aangewezen ANBI-instelling biedt een donateur de mogelijkheid zijn/haar giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting af te trekken binnen de daarvoor geldende regels. Een ANBI-instelling zelf hoeft geen successierecht of schenkingsrecht te betalen over erfenissen en schenkingen die zij in het algemeen belang ontvangt. Ook de uitkeringen die een ANBI-instelling doet in het algemeen belang zijn vrijgesteld voor het recht van schenking.

8. Kosten

Er wordt getracht om binnen 3 jaar de kosten eigen fondsenwerving te handhaven op 25% ten opzichte van de baten fondsenwerving.

De gemiddelde kosten/opbrengsten prognose voor de drie jaren zijn:

Jaar 1: 50%

Jaar 2: 40%

Jaar 3: 25%

Dit zal jaarlijks worden geëvalueerd en eventueel bijgesteld.

De bestuursleden krijgen een kilometer vergoeding voor de gemaakte reiskosten voor de uitoefening van hun functie.

9. Organisatie

¹ Vrienden van Haagsteden, De Mantel, Adegeest, Oostduin, Westhoff, Uitzicht, Duinstede, Mariahoeve en Steenvoorde

9.1 Bestuur

Er heeft een onafhankelijk bestuur zitting. Het bestuur bestaat uit een oneven aantal van ten minste drie en ten hoogste zeven natuurlijke en/of rechtspersonen. Er is een vijf hoofdig bestuur benoemd;

1. Cornelis Gerbrand van Schagen, geboren 01-03-1950 te 's-Gravenhage (voorzitter)
2. Bertine Pries-Gehring, geboren op 02-07-1968 te Beuningen (secretaris)
3. Vincent Cornelis Egbertus Dielwart, geboren 30-06-1953 te Den Haag (penningmeester)
4. Peter JG van Keulen, geboren 23-01-1967 te Amersfoort (lid)
5. Jacob Haeck, geboren 25-08-1941 te Noordgouwe (lid)

9.2 Ondersteuning

Het bestuur wordt ondersteund door de centrale Fondsenwerver, in dienst bij Florence. Zij coördineert: projectaanvragen bij vermogensfondsen, de uitvoering van alle giftenwervingsactiviteiten particulieren en bedrijven; het relatiebeheer met donateurs, schenkers en sponsors; alle communicatie&PR inzake Florence Wenst.

9.3 Adviesgroep

De voorstellen worden getoetst op aansluiting van de behoefte en creativiteit door een adviesgroep die 'in het zorgveld' werkzaam is. In de adviesgroep nemen de volgende functies zitting:

1. Een Manager Thuis
2. Coördinator Cultuur
3. Activiteitenbegeleider
4. Wijkverpleegkundige
5. Coördinator Florencepas

9.4 Comité van Aanbeveling

Zodra het bestuur actief is zal gezocht worden naar leden die willen deelnemen in de Comité van Aanbeveling. Een Lid van het Comité van aanbeveling vervult de volgende verantwoordelijkheden:

- Beveelt in zijn/haar netwerk 'Florence Wenst' aan en bemiddelt waar nodig in het tot stand brengen van relaties.
- Vervult een prominente rol in het openen van deuren en het creëren van kansen.
- Voorziet het bestuur van de Stichting van gevraagd en ongevraagd advies.

In de volgende categorieën zal gezocht worden naar leden Comité van Aanbeveling: BN'er, Openbaar Bestuur, Kunst, Literatuur, Bedrijfsleven, Sport en Kerken.