



Young Africa International

Postbus 2089
7321 DB Apeldoorn
Nederland

T: 0682240226
E: ya.int@youngafrica.org

KvK. 08077496

Bank:
NL03ABNA0466782063

www.youngafrica.nl

Young Africa is door de belastingdienst erkend als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). De projecten van Young Africa worden gesteund door Wilde Ganzen, Stop Aids Now, de Europese Unie, SERVE en anderen. Young Africa International is aangesloten bij de koepelorganisatie PARTIN en bij Mondial Apeldoorn, platform voor ontwikkelingssamenwerking

Beleidsplan 2016 - 2020 Young Africa International

Inhoud

- Hoofdstuk 1: Inleiding
- Hoofdstuk 2: Visie en Missie
- Hoofdstuk 3: Ambities
- Hoofdstuk 4: Kansen/bedreigingen
- Hoofdstuk 5: Strategische doelstellingen

Hoofdstuk 1: Inleiding

Dit beleidsplan verwoordt de strategische keuzes van het bestuur van Young Africa International (YA INT) voor de komende 4 jaar (2016-2020). YA INT is de *founding foundation* van de onafhankelijke Young Africa branches in zuidelijk Afrika en heeft een kantoor in Apeldoorn en Harare. De gehele organisatie heeft één visie en missie. Dit beleidsplan is specifiek geschreven voor YA INT, om de internationale rol en daarmee het beleid van YA INT ten aanzien van de landelijke Young Africa branches duidelijk te maken.

Hoofdstuk 2: Visie en Missie

Visie

Young Africa streeft naar een wereld van gelijkheid en gedeelde welvaart. Om deze wereld te bereiken, beginnen we met de jeugd. Geef hen de kans een zelfstandig bestaan op te bouwen en zij worden de ambassadeurs van verandering.

Missie:

Investeren in jongeren tussen de 15 en 25 jaar in zuidelijk Afrika door middel van een integrale lesmethode. In samenwerking met lokale ondernemers biedt Young Africa jongeren beroepsopleidingen, persoonlijke vorming en ondernemerschap aan. Zo zijn zij in staat na hun opleiding een inkomen te genereren, een zelfstandig bestaan op te bouwen en de ambassadeurs van verandering te worden in hun eigen gemeenschap.

Hoofdstuk 3: Ambities

YA INT functioneert als *founding foundation* voor alle zelfstandige Young Africa branches in zuidelijk Afrika. YA INT ontwikkelt, beheert en bewaakt de kaders en het gedachtegoed, waarin de Young Africa branches werken. Daarnaast faciliteert YA INT op diverse manieren het uitdragen van dit gedachtegoed binnen de bestaande Young Africa branches, bij nieuw op te zetten Young Africa branches en bij andere (non-profit) organisaties.



De ambities voor de komende tien jaar zijn:

1. Het opleiden van 500.000 jongeren in zuidelijk Afrika.
2. Uitbreiding van 3 (Zimbabwe, Mozambique, Namibië) naar 10 landen in zuidelijk Afrika, te weten: Zambia, Botswana, Malawi, Lesotho, Swaziland, Zuid Afrika en Angola.
3. Het opzetten van 5 nieuwe Young Africa opleidingscentra via onze bewezen methode.
4. Het opzetten van 5 opleidingscentra via een andere methode, namelijk door het aansluiten bij (bestaande) bedrijven in zuidelijk Afrika die behoefte hebben aan goed opgeleide arbeidskrachten.
5. Het verspreiden van onze methode onder 100 andere (non-profit) organisaties.

Hoofdstuk 4: Kansen en bedreigingen

De sterkten en kansen van YA INT liggen in de volgende punten:

- Elke Young Africa branche is een zelfstandige onafhankelijke Niet Gouvernementele Organisatie (NGO) en kan als zodanig inspelen op lokale ontwikkelingen, maar is tegelijkertijd verbonden met de andere Young Africa entiteiten en kan gebruik maken van de opgebouwde expertise. YA INT fungeert als samenbindende factor.
- Betrokkenheid, enthousiasme, openheid en korte lijnen binnen de organisatie.
- De Young Africa methode is financieel, organisatorisch en institutioneel duurzaam.
- Young Africa speelt in op de behoefte aan zelfvoorzienende oplossingen voor ontwikkelingsprojecten en beroepsonderwijs.
- Young Africa speelt in op de behoefte aan betaalbaar en laagdrempelig technisch, economisch en agrarisch beroepsonderwijs als oplossing voor de enorme jeugdwerkloosheid in Afrika.

De zwakten en bedreigingen liggen in de volgende punten:

- Het is een uitdaging om YA INT als “founding foundation” ook financieel zelfstandig te krijgen.
- Hoe houden we de lijnen kort en duidelijk, terwijl we groter groeien?
- Hoe bewaken we de kwaliteit in een groeiende organisatie?
- YA pioniers moeten van alle markten thuis zijn (opzetten YA centra, fondsenwerving, feeling met doelgroep en ondernemerschap).
- Toenemende concurrentie van fondsenwerving in het Westen.



Hoofdstuk 5: Strategische doelstellingen 2016 -2020

1. De organisatie van YA INT zodanig versterken dat we goed toegerust zijn om de uitbreiding van Young Africa vorm te geven en te begeleiden.
2. De YA methode als beschreven in de YA blueprint uitbreiden met ondersteunende pakketten (communicatie, financiële, juridische, monitoring en fondsenwerfmodules).
3. Financiële partners vinden om de uitbreidingsplannen mogelijk te maken.
4. Eind 2019 heeft Young Africa drie nieuwe YA centra geopend volgens onze bewezen methode en twee centra geopend die direct verbonden zijn aan het bedrijfsleven.
5. De Young Africa methode voor empowerment breed onder de aandacht brengen zodat eind 2019 40 organisaties (delen) van onze methode hebben overgenomen.

Maart 2016