

Beleidsplan

Stichting Beetje Beter

2012-2015

Versie 1.1.



STICHTING
BEETJE BETER



Stichting Beetje Beter
Nicolaas Beetslaan 66
2273 RD VOORBURG

www.beetjebeter.nl



Beleidsplan 2012 – 2015

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2012-2015 van Stichting Beetje Beter. Ruim vier jaar na de oprichting zijn we blij met de behaalde resultaten, de waardevolle samenwerking in Cambodja en het vertrouwen van onze sponsors.

Vier jaar geleden zijn we gestart met drie kinderen. Inmiddels kunnen zestig kinderen in Cambodja naar school en maken bijna driehonderd kinderen gebruik van de Leercentra. Wij realiseren ons dat de forse groei van de afgelopen jaren om bezinning vraagt: Welke omvang willen wij bereiken? Wat moeten we daarvoor doen? En hoe kunnen we dat wat er is bereikt bestendigen? Wat kan beter of anders? In dit beleidsplan staan de activiteiten en het beleid voor de komende jaren beschreven.

Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen van Beetje Beter en in het bijzonder voor onze (potentiële) donateurs. Tegelijk is het voor de stichting een kader waarbinnen zij het beleid de komende jaren verder vorm zal geven.

Voorburg, december 2011

Stichting Beetje Beter

Marc Niemeijer
Ferrald Dunnink
Ruud van der Maaten

Inhoud

Voorwoord.....	2
Inhoud.....	3
Inleiding.....	5
1. Doel en aanpak	7
1.1. Missie en doel.....	7
1.2. Aanpak.....	7
1.3. Waarom kiezen voor Beetje Beter	8
2. Organisatie	9
2.1. Het bestuur	10
2.2. Gedragscode	10
2.3. Vergadercyclus	10
2.4. Vrijwilligers	10
2.5. Raad van Advies	11
2.6. Anbi	11
2.7. Keurmerk	11
2.8. Jaarrekening	11
2.9. Lokale organisatie in Cambodja.....	12
3. Uitvoering.....	14
3.1. Inleiding	14
3.2. Onderwijs- en ontwikkelingsprogramma's.....	14
3.3. Selectie en voorwaarden deelnemende kinderen	15
3.4. Omvang van de stichting	16
3.5. Uitstroom	16
4. Communicatie	17
4.1. Inleiding	19
4.2. Website	19
4.3. Nieuwsbrief	19
4.4. Informatiemateriaal.....	19
5. Financiën.....	20
5.1. Wijze van gelden werven	21
5.2. Kosten.....	21
5.3. Financieel beleid	21
6. Toekomst	223

Inleiding



Inleiding

Cambodja, juni 2007

Een weerzinwekkende stank, die zich onmogelijk laat beschrijven. Een ongenadige hitte. Vuilniswagens rijden, roekeloos, vierentwintig uur per dag af en aan. Onder de grijze rook van verbrand afval ligt de dumpsite in Phnom Pehn; de hoofdstad van Cambodja. Een wereld gemaakt van afval, gebouwd op vuilnis. Omstandigheden waarin bijna niemand de leeftijd van vijftig jaar bereikt.

Deze plek biedt anno 2012 nog steeds een meedogenloze aanblik op een uitzichtloos bestaan voor de gezinnen die op en rond de vuilnisbelt leven en werken. Het vuilstorten is nagenoeg gestopt. Desondanks hangt overleven nog steeds af van de hoeveelheid "waardevol" afval dat elders in de stad verzameld wordt. Het verzamelen van glas, plastic en blik is het enige perspectief op een minimaal bestaan. Van alle gezinsleden, ook van kinderen, wordt een bijdrage verwacht aan de dagelijkse maaltijd. Tijd en geld om naar school te gaan is er niet.

Stichting Beetje Beter biedt deze kinderen door middel van onderwijs een kans op een beter bestaan.

Doel en aanpak



1. Doel en aanpak

1.1. Missie en doel

Stichting Beetje Beter of kortweg Beetje Beter groeide vanuit een passie voor reizen en een gemeenschappelijke visie op een betere wereld. De oprichters hebben de missie *de wereld met weinig middelen een beetje beter te maken*. Beetje Beter werd in juli 2007 opgericht en is gevestigd in Voorburg. De stichting is (vooralsnog) werkzaam in Phnom Penh, Cambodja en streeft het volgende doel na:

Kinderen een kans bieden op een betere toekomst door middel van onderwijs.

Doel van de Stichting Beetje Beter

De wijze waarop Beetje Beter dit doet is statutair vastgelegd en wordt bereikt door:

- het organiseren en financieren van kleinschalige projecten voor opvang en onderwijs
- het stimuleren en creëren van mogelijkheden tot onderwijs en verzorging, mede met behulp van de lokale bevolking;
- een bijdrage te leveren aan bestaande projecten die gericht zijn op (kans)arme kinderen;
- geld in te zamelen middels sponsoring en giften.

1.2. Aanpak

De aanpak van Beetje Beter wordt steeds getoetst aan de volgende voorwaarden:

- Concreet en praktisch;
- Directe, maar duurzame resultaten;
- Lage overheadkosten;
- Intensieve samenwerking met lokale bevolking of partijen;
- Balans tussen idealisme en realisme.

1.3. Waarom kiezen voor Beetje Beter

Duurzaam resultaat

Beetje Beter richt zich op de eigen kracht en het aanwezige vermogen van (kans)arme mensen. Loyaliteit en maximale inzet van de lokale bevolking is cruciaal is voor het bereiken van een duurzaam resultaat.

Nuchter

Ondanks de slechte omstandigheden werkt Beetje Beter vanuit de filosofie dat kinderen zoveel mogelijk in hun eigen leefomgeving, bij hun eigen familie, moeten opgroeien. Om die reden wordt er in principe niet gekozen voor opvang in kindertehuizen en worden ouders aangesproken op eigen verantwoordelijkheid.

Kinderen hebben recht op een toekomst

De mogelijkheid om onderwijs te volgen doorbreekt de vicieuze cirkel van de allerarmsten in Cambodja: zonder geld geen onderwijs, zonder onderwijs (bijna) geen werk. Onderwijs biedt kansen, niet alleen voor het kind, maar ook voor diens familie èn voor hun land.

Elke cent kunnen verantwoorden

Een zorgvuldig en verantwoordelijk financieel beleid betekent dat iedere euro terug te vinden moet zijn, of het nu om gaat om schooluniformen of om het bekostigen van een operatie. Beetje Beter financiert middelen die onderwijs en gezondheid ten goede komen, maar geeft nooit contant geld. Om gelijkheid te garanderen is individuele sponsoring voor één bepaald kind niet mogelijk.

Een Beetje Beter

Beetje Beter laat zien hoe er met weinig middelen kleine stappen gezet worden die positieve gevolgen hebben. Dankzij een kleinschalige en persoonlijke aanpak wordt dat bereikt.

ORGANISATIE



2. Organisatie

2.1. Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het bestuur, beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit drie bestuursleden; een voorzitter, een secretaris-penningmeester en een bestuurslid met algemene bestuurstaken. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd door het bestuur voor onbepaalde tijd. Tot bestuurders zijn benoemd:

Marc Niemeijer, voorzitter
Ferrald Dunnink, secretaris-penningmeester
Ruud van der Maaten.

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de drie bestuursleden.

2.2. Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etc. komen niet voor rekening van de stichting. Reizen naar Cambodja worden door bestuursleden zelf betaald.

2.3. Vergadercyclus

Het bestuur vergadert minimaal 6 keer per jaar en verder zo vaak als twee bestuursleden dit wenselijk achten. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

2.4. Samenwerking

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat Beetje Beter zich adviseren en ondersteunen door een aantal organisaties (Impulsis), vrijwilligers en (professionele) adviseurs o.a. op het gebied van:

- financieel beleid;
- communicatie (o.a. website);

- werving sponsors en donateurs;
- uitvoering van projecten.

2.5. Raad van Advies

De Raad van Advies is opgericht in 2009 vanuit de behoefte aan feedback, inspiratie, opvattingen, etc. vanuit een ander perspectief, deskundigheid of visie.

De Raad van Advies is geen formeel orgaan en handelt niet vanuit ruggespraak. Ieder lid van de RvA neemt op persoonlijke titel deel aan de vergaderingen met het bestuur. Adviezen zijn niet bindend. Het bestuur en de Raad van Advies komen in principe tweemaal per jaar bijeen. De Raad van Advies bestaat (in 2011) uit de volgende personen:

Marjolein Wirtz, *Adviseur Bijzonder Beheer en Incasso bij Rabobank Utrecht e.o.*

Ruud Beckers, *Controller bij CED International B.V.*

Jeroen Gerritsma, *Advocaat bij De Advocaten van Van Riet*

Arnoud Kuijpers, *Director KPMG*

Maas Simon, *Account Director bij Syntrus Achmea*

2.6. ANBI

Stichting Beetje Beter heeft de zogenaamde ANBI-status. Dat wil zeggen dat de stichting door de Belastingdienst erkend is als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

2.7. Keurmerk

Stichting Beetje Beter heeft er bewust voor gekozen géén (CBF) Keurmerk aan te vragen. De reden daarvan is dat het aanvragen en de periodieke hertoetsing een zeer kostbare aangelegenheid is. Beetje Beter wil de inkomsten die geworven worden zoveel mogelijk ten goede laten komen aan de kinderen in Cambodja.

2.8. Jaarrekening

Het bestuur legt middels een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 april. Deze is volledig openbaar en te vinden op de website.

2.9. Lokale organisatie in Cambodja

Stichting Beetje Beter werkt intensief samen met een team van lokale medewerkers en biedt daarmee werkgelegenheid. Het team staat onder leiding van de heer Kimlay Lim, onze Cambodjaanse samenwerkingspartner, die sinds 2007 werkzaam is voor de stichting. De medewerkers ontvangen een lokaal gerelateerd salaris. De medewerkers worden ondersteund door een aantal internationale vrijwilligers.

Er wordt maandelijks vanuit Cambodja gerapporteerd aan het bestuur. Deze rapportage bevat een financieel overzicht, een weergave van de individuele schoolprestaties en een absentielijst van de kinderen. Het bestuur en de samenwerkingspartner onderhouden wekelijks e-mailcontact.

Drie keer per jaar reist 1 van de bestuursleden naar Cambodja om de persoonlijke relaties te onderhouden en ondersteuning te bieden in de uitvoering. Tijdens deze bezoeken wordt het beleid, de stand van zaken en de plannen voor de toekomst uitvoerig besproken met de samenwerkingspartner en de lokale medewerkers. Andere werkzaamheden tijdens het bezoek zijn o.a.:

- bezoeken van de (nieuwe) gezinnen;
- bezoeken van de deelnemende scholen;
- inmiddels traditiegetrouw een educatieve activiteit ondernemen, gericht op de algemene ontwikkeling van de kinderen;
- toetsen van financieel beleid;
- etc.

Uitvoering



3. Uitvoering

3.1. Inleiding

Cambodja behoort tot één van de armste landen ter wereld waarin het niet vanzelfsprekend is dat ieder kind naar school gaat. Onderwijs in Cambodja is in principe niet gratis. Kinderen vanaf 4 jaar kunnen naar school. Er wordt per kind vastgesteld in welke klas hij of zij terecht komt. Naast het studiemateriaal en de schoolkosten die betaald moeten worden, dienen de kinderen een schooluniform te dragen.

3.2. Onderwijs- en ontwikkelingsprogramma's

Beetje Beter voert in Cambodja 2 programma's uit:

Programma 1: Onderwijsprogramma

Beetje Beter helpt kinderen uit gezinnen die geen tijd en geld hebben om de kinderen naar school te laten gaan. Van alle gezinsleden, ook van kinderen, wordt immers een bijdrage verwacht aan de dagelijkse maaltijd. Als de kinderen naar school gaan, kunnen ze niet meer werken op de vuilnisbelt. Dit betekent verlies aan inkomsten voor het gezin. Stichting Beetje Beter compenseert deze gemiste inkomsten met rijst voor het hele gezin.

Het doel van dit programma is het kind voldoende toerusten voor de arbeidsmarkt. De kinderen bezoeken een reguliere school in Phnom Penh en volgen daarnaast Engelse- en computerlessen in één van de Leercentra. Door het team worden de volgende werkzaamheden verricht:

- Dagelijks contact leggen met de kinderen om de voortgang te bewaken en problemen vroegtijdig te signaleren;
- Wekelijks contact onderhouden met de school om (school)resultaten en aanwezigheid te bespreken;
- Het bezoeken van de ouders/verzorgers van de kinderen om de voortgang te bespreken en hen o.a. te informeren over het belang van onderwijs en hygiëne. Het tegengaan van kinderarbeid start met het bewustmaken maken van de ouders.

De kosten voor de opleiding en schoolmaterialen worden betaald. De kinderen krijgen naast materialen schooluniformen, schooltassen, ondergoed en schoenen. De kinderen die niet op loopafstand naar school kunnen krijgen een fiets. Daarnaast ontvangen de kinderen in voorkomende gevallen medische hulp en periodiek tandheelkundige hulp.

60 kinderen (stand per juni 2011) volgen het onderwijsprogramma. De kinderen zijn tussen de 6 en 16 jaar. Nadat het kind van school komt zal beoordeeld worden wat de snelste weg naar werk is. Het wel of niet volgen van een beroepsopleiding wordt per kind en situatie beoordeeld. Kinderen worden na beëindiging van het onderwijsprogramma nog 1 jaar gevolgd. Aan het eind van dat jaar is helder wat het (duurzame) resultaat is.

Programma 2: Ontwikkelingsprogramma

Beetje Beter heeft 2 Leercentra opgericht in Phnom Penh. Daar worden Engelse lessen, huiswerkbegeleiding en computerlessen gegeven aan ongeveer 180 kinderen, verdeeld over 2 locaties. Ook wordt hier aandacht besteed aan thema's als gezondheid, hygiëne en sociale omgangsvormen. De Leercentra zijn tevens een plezierige plek waar kinderen elkaar kunnen ontmoeten en zich kunnen vermaken. In beide locaties is een kleine bibliotheek gehuisvest. Ook kinderen die het onderwijsprogramma volgen kunnen hier na schooltijd terecht.

De Leercentra nemen een belangrijke positie in in de leefgemeenschappen. Ouders worden periodiek uitgenodigd voor informatiebijeenkomsten.

3.3. Selectie en voorwaarden deelnemende kinderen

De selectie van de kinderen die deelnemen aan één van de programma's ligt zoveel mogelijk in handen van de samenwerkingspartner. Hiervoor gelden geen strikte criteria. Door het bestuur worden minimale kaders gesteld aan de toelating voor programma 1:

- Het kind gaat zonder hulp (van Beetje Beter) niet naar school;
- Het gezinsinkomen is ontoereikend om het kind naar school te laten gaan;
- Het gezin (de ouders) moet(en) voldoende motivatie en ondersteuning bieden aan het kind om naar school te kunnen gaan.

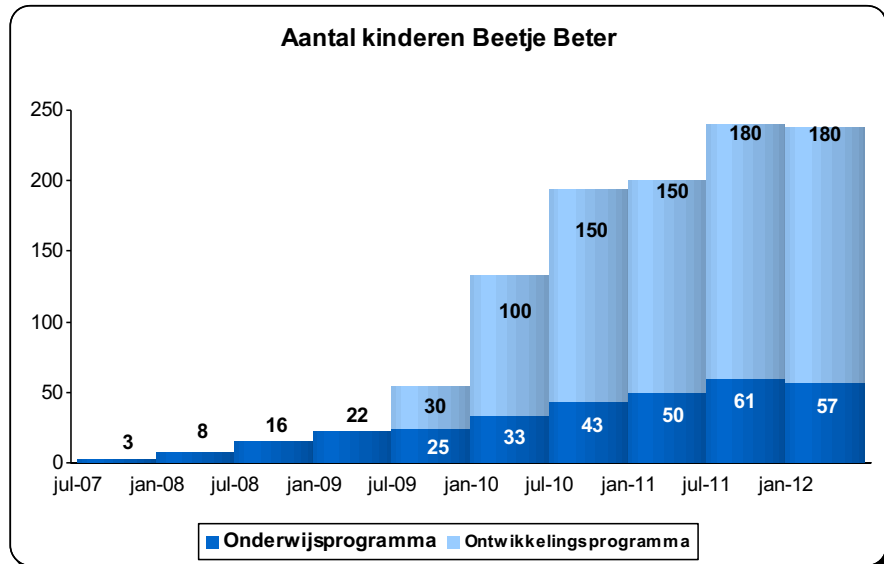
Bij de selectie worden deze kaders in hun onderlinge samenhang getoetst.

De voorwaarden om deel te nemen worden vooraf besproken met de ouders:

- Het kind moet iedere dag naar school;
- Naar school gaan betekent aandacht voor een goede hygiëne;
- Het kind mag niet meer werken op de vuilnisbelt. In ruil daarvoor krijgt het gezin rijst.

3.4. Omvang van de stichting

In het eerste jaar zijn er gemiddeld vier kinderen per kwartaal gestart met het onderwijsprogramma. Beetje Beter stelt een maximum van honderd aan het aantal deelnemende kinderen aan dit programma en verwacht deze groei door te kunnen zetten. Beetje Beter maakt deze keuzes zorgvuldig op basis van voldoende financiële middelen en beschikbare capaciteit (medewerkers) in Cambodja en in Nederland. Het aantal kinderen dat deelneemt aan het ontwikkelingsprogramma in de 2 Leercentra is driehonderd. Daarmee is de capaciteit van de Leercentra optimaal benut.



Aantal kinderen Beetje Beter per 01-01-2012

3.5. Uitstroom

De aanpak van Beetje Beter is erop gericht dat de kinderen, na afronding van hun opleiding, een baan vinden en een beetje betere toekomst kunnen opbouwen. Beetje Beter zal in 2012 in dankzij ondersteuning van samenwerkingspartner Impulsis een project uitvoeren gericht op uitstroom. Voor het zoeken naar stageplekken, leer/werktrajecten en banen zal tijdelijk extra capaciteit in Cambodja ingezet worden.

Communicatie

In our classroom we only speak in English



Friday 12th February



4. Communicatie

4.1. Inleiding

Beetje Beter hecht er veel waarde aan om met lage kosten donateurs en andere belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij haar werk. Dat betekent dat er op dit gebied alleen met vrijwilligers gewerkt wordt.

Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van Beetje Beter, maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen.

4.2. Website

De www.beetjebeter.nl is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over het project, de achtergronden en de deelnemende kinderen. Het is mogelijk om online donateur te worden. De website wordt voortdurend verbeterd en geactualiseerd.

4.3. Nieuwsbrief

Minimaal 1 keer per kwartaal verschijnt de digitale nieuwsbrief die aan alle belangstellenden verstuurd wordt en tevens op de website geplaatst wordt.

4.4. Informatiemateriaal

Beetje Beter wil minimaal investeren in overheadkosten. Dat betekent dat er nagenoeg geen fysiek foldermateriaal wordt ontwikkeld. De communicatie verloopt grotendeels digitaal. Voor bepaalde projecten of activiteiten wordt gericht materiaal ontwikkeld, waarvoor altijd een sponsor gezocht wordt.

Financiën



5. Financiën

5.1. Inkomsten

De activiteiten van Beetje Beter worden gefinancierd door giften, sponsoring en donaties. Samenwerkingspartner Impulsis ondersteunt projecten die in Cambodja worden uitgevoerd. Beetje Beter werkt met particulieren en organisaties die incidenteel of periodiek een bedrag storten. Hierin geldt nadrukkelijk geen minimaal bedrag. Alle kleine beetjes helpen is het argument om donateurs te werven. Daarnaast wordt er regelmatig contact gelegd met scholen, instellingen en bedrijven om projecten uit te voeren waarvan de opbrengst bestemd is voor Beetje Beter.

5.2. Kosten

Een kind naar school laten gaan (programma 1) kost, vanzelfsprekend afhankelijk van de dollarkoers, gemiddeld rond de € 30,00. Dit bedrag is als volgt opgebouwd:

- startkosten (aanschaf schooluniform, ondergoed, schoenen, boeken, lesmateriaal, potloden, schriften, eventueel een fiets, etc.);
- schoolgeld;
- onvoorziene (medische)kosten;
- rijst voor het gehele gezin;
- huur en onderhoud van de leslocaties;
- lokale personeelskosten.

Beetje Beter besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan haar project. Daarom zijn de overige kosten nagenoeg te verwaarlozen en blijven slechts beperkt tot de kosten voor webhosting, kosten Kamer van Koophandel, etc.

5.3. Financieel beleid

Beetje Beter besteedt het overgrote deel van het geld aan directe hulp en voert een zorgvuldig en overwogen financieel beleid vanuit het bewustzijn dat beloftes aan kinderen nagekomen en dromen gerealiseerd dienen te worden. Concreet betekent dat een financieel beleid dat er vanuit gaat dat het huidig beschikbaar vermogen en de toezeggingen minimaal voldoende zijn om de komende twee jaar aan de verplichtingen te kunnen voldoen. Een kind dat start in het project kan de school dus afmaken.

De financiële situatie van Beetje Beter is volledig openbaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 april. Deze is te vinden op de website.

Toekomst



6. Toekomst

Beetje Beter is overtuigd van de eenvoud en de waarde van kleine stappen op het grote geheel. Niettemin heeft de stichting ambitie; deze is vertaald naar concrete doelstellingen voor de komende 3 jaar:

Het aantal kinderen neemt toe

De prognose is dat de groei van het aantal kinderen dat deelneemt aan de programma's toeneemt. In 2013 wil de stichting dat 100 kinderen deelnemen aan het onderwijsprogramma. Dit aantal is uiteraard afhankelijk van de financiële middelen en de beschikbare capaciteit van menskracht. Medio 2012 wordt het beleid t.a.v. de instroom door het bestuur opnieuw vastgesteld omdat er dan keuzes gemaakt dienen te worden over de criteria van het behaalde resultaat (d.i. het moment van uitstroom).

Een officiële organisatie in Cambodja

Het oprichten van een erkende stichting in Cambodja biedt mogelijkheden voor een verdere professionaliseringsslag, hiermee liggen kansen voor: subsidiemogelijkheden (afhankelijk van het zijn van een rechtspersoon in Cambodja), het kunnen inhuren van lokale medewerkers en algemene uitbreiding van de lokale activiteiten.

Het werven van sponsors

Beetje Beter hanteert een brede aanpak om sponsors te werven:

- *Scholen*: gedachte hierachter is het vergroten van bewustzijn bij de kinderen in Nederland van de contrasten in de wereld.
- *Particulieren*: de boodschap ligt besloten in de naam van de stichting: alle kleine beetjes helpen. De binding met de donateurs is van groot belang. (doel: continuïteit in de geldstroom).
- *Bedrijven*: Inspelen op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is geen trend, maar de nieuwe vorm van ondernemen. Beetje Beter wil langdurige relaties opbouwen en onderhouden met bedrijven en maakt hierbij gebruik van haar netwerk.

Het binden van vrijwilligers en ambassadeurs

Geconstateerd moet worden dat de huidige omvang van het team vrijwilligers onvoldoende is. Beetje Beter gaat op zoek naar een team vaste vrijwilligers die op het gebied van fondsenwerving en sponsoractiviteiten taken kunnen uitvoeren.

Uitstroomproject

Uitstroom wordt steeds meer een issue. Enerzijds uitstroom van kinderen die door allerlei omstandigheden tussentijds het project verlaten (verhuizing etc.) en anderzijds de kinderen die hun opleiding gaan afronden. De aanpak van Beetje Beter is erop gericht dat de kinderen, na afronding van hun opleiding, een baan vinden en een beetje betere toekomst kunnen opbouwen. Voor de eerste categorie betekent dit dat er een vorm van begeleiding moet zijn om een poging te doen dat de kinderen elders hun opleiding af kunnen maken (op dit moment ontbreekt deze begeleiding en verdwijnen deze kinderen uit beeld). Voor de tweede categorie (gelukkig veruit de grootste groep) betekent het dat er aansluiting gezocht moet worden bij de arbeidsmarkt in Cambodja. Het zoeken naar stageplekken, leer/werktrajecten en echte banen vergt veel inspanningen van de staf in Cambodja en komt met de huidige bezetting niet van de grond. Om die reden concreet betekent dit dat er in 2012 tijdelijk extra capaciteit in Cambodja ingezet wordt om het uitstroom project goed op te zetten, de lokale arbeidsmarkt te ontginnen en daar een stevig netwerk in op te bouwen. Bij de opzet van het project wordt samenwerking met de universiteit in Phnom Penh gezocht.

Colofon:

Beleidsplan Stichting Beetje Beter 2012– 2015

Vastgesteld in de Bestuursvergadering van 1 december 2011

Tekst: Jacqueline Dunnink

Fotografie: Hanne van Baarle