

Stichting Onderzoeksfonds Catharina Ziekenhuis

Beleidsplan 2016/2017

Het Catharina Ziekenhuis is één van de grootste niet-academische opleidingsziekenhuizen van Zuid-Nederland. Behalve uitstekende patiëntenzorg en de opleiding van medisch specialisten en verpleegkundigen, staat wetenschappelijk onderzoek ter verbetering van de zorg hoog in het vaandel. De vele publicaties worden internationaal regelmatig geciteerd, hetgeen een erkenning is voor de kwaliteit van het onderzoek. Ook werken er veel jonge onderzoekers aan hun proefschrift. De overheid en zorgverzekeraars stellen hiervoor niet of nauwelijks financiële middelen ter beschikking, terwijl onderzoek mede de basis is van de medische zorg in het Catharina Ziekenhuis. Het Catharina Ziekenhuis is voor financiering van wetenschappelijk onderzoek in belangrijke mate afhankelijk van donaties van (familie van ex-) patiënten, bedrijven of van (vaak anonieme) genereuze grote giftgevers en geld uit nalatenschappen. Deze donaties, vaak gedaan uit dankbaarheid voor ondergane medische zorg, zijn voor de continuïteit van het wetenschappelijk onderzoek van het Catharina Ziekenhuis onmisbaar. Daartoe is op 16 februari 2016 de Stichting Onderzoeksfonds Catharina Ziekenhuis opgericht.

Doel

De stichting heeft tot doel met uitsluiting van winstoogmerk het bevorderen, initiëren en stimuleren van medisch wetenschappelijk onderzoek in het Catharina Ziekenhuis, alsmede activiteiten die daarmee verband houden op medisch en verpleegkundig vlak.

Middelen

De huidige opzet van het Onderzoeksfonds is het werven van fondsen, waarmee jaarlijks subsidies aan goedgekeurde onderzoeksvoorstellen kunnen worden toegekend. Daarnaast dient het fonds over voldoende vermogen te beschikken om ook in de toekomst toegezegde subsidies te kunnen nakomen.

Het startvermogen van het Onderzoeksfonds is gevormd door gelden die binnen het Catharina Ziekenhuis gereserveerd waren voor onderzoek. Op een deel van het vermogen ligt een bestemming op basis van toezeggingen voor onderzoek.

Het bestuur

De Stichting Onderzoeksfonds Catharina Ziekenhuis is statutair gevestigd in Eindhoven en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41091026. Sinds 16 februari 2016 is de stichting door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI, nummer 009101329).

Het bestuur bestaat thans uit in totaal vier personen. De voorzitter van de Raad van Bestuur, de voorzitter van het Medisch Stafbestuur (vrijgevestigd specialist), een voormalig lid van de Raad van Toezicht van het Catharina Ziekenhuis en een hoogleraar van de Technische Universiteit, maken deel uit van het Stichtingsbestuur van het Onderzoeksfonds. Het bestuur wordt in de komende periode met twee tot drie leden uitgebreid. De andere leden worden benoemd door het bestuur.

De benoeming is telkens voor drie jaar. De bestuursleden genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Het bestuur komt jaarlijks vier keer bijeen, onder meer voor de goedkeuring van de

jaarrekening, de beleids- en activiteitenplanning, de toekenning van subsidies en het vermogensbeheer.

Voor de ondersteuning maakt het bestuur gebruik van twee medewerkers die in dienst zijn van het ziekenhuis. Zij dragen zorg voor de uitvoering van de bestuursbesluiten, de verwerking van donaties en giften, andere financiële aangelegenheden en de projectenadministratie. De afdeling Financiën van het Catharina Ziekenhuis draagt zorg voor de financiële administratie.

Toekenningen

Jaarlijks worden alle in het Catharina Ziekenhuis werkende artsen en verpleegkundigen opgeroepen om onderzoeksvorstellen in te dienen. Alle voorstellen worden aan de Commissie Wetenschap ter beoordeling en goedkeuring voorgelegd. Het Stichtingsbestuur vraagt aan de Commissie Wetenschap om te adviseren en zijn oordeel te baseren op de vastgestelde criteria. De Commissie Wetenschap brengt zo spoedig mogelijk advies uit aan het Stichtingsbestuur. Na ontvangst van het advies van de Commissie Wetenschap neemt het Stichtingsbestuur een besluit.

Ambitie 2016-2017

1. Opbouwen naamsbekendheid

In de eerste fase zal er gewerkt gaan worden aan het opbouwen van naamsbekendheid en het creëren van goodwill en extern draagvlak in Eindhoven en de regio. De Stichting Onderzoeksfonds Catharina Ziekenhuis dient eerst een fondsenwervend imago op te bouwen om de juiste startpositie voor bredere marktbenadering te bereiken. In het najaar van 2016 zullen de volgende activiteiten worden uitgerold:

- Brochure voor het bedrijfsleven;
- Informatiefolder voor particulieren;
- Social media campagne;
- Professionalisering website;
- Ontwikkelen communicatie toolkit (wervingsbrieven, bedankbrieven etc);
- In- en externe lancering van het onderzoeksfonds tijdens een event;
- Presentaties door medisch specialisten en of onderzoekers van het Catharina Ziekenhuis bij ondernemersverenigingen;
- Informatieavond voor ondernemers, omwonenden en vrijwilligers waarbij de etalageprojecten worden gepresenteerd en een kijkje achter de schermen in het Catharina Ziekenhuis wordt geboden.

2. Samenstellen Comité van Ambassadeurs

De volgende fase bestaat uit het activeren van de bestaande contacten en het uitbreiden van het netwerk rondom het Catharina Ziekenhuis. Er zal een Comité van Ambassadeurs worden opgericht. Dit Comité bestaat uit actieve lobbyisten, die de plannen gericht onder de aandacht kunnen brengen van potentiële geldgevers en 'deuren kunnen openen', alsmede vooraanstaande persoonlijkheden met een (bij voorkeur) regionale of landelijke bekendheid die met hun naam de doelstellingen van het fonds onderschrijven en aandacht kunnen genereren voor de werving.

3. Benadering particulierenmarkt (werving donateurs)

In deze fase zal het versturen van brieven en telemarketing gericht op de (voormalige) patiënten van het Catharina Ziekenhuis en gevers aan gezondheidsdoelen in Eindhoven worden opgestart. De doelstelling is zoveel mogelijk machtigingen binnen te halen. Donateurs, zowel via een machtiging als acceptgiro, ontvangen ook met regelmaat een nieuwsbrief.

4. Start nalatenschappen

Met het oog op de vergrijzing en het daarmee vrijkomen van het vermogen van de babyboomgeneratie, zal de stichting actief worden op de markt van nalatenschappen. De volgende activiteiten zullen worden ontwikkeld:

- Ontwikkelen brochure en deze neerleggen in onder andere wachtkamers;
- De brochure bekendmaken in mailings aan donateurs, zodat zij deze kunnen aanvragen.
- In diverse media gaat geadverteerd worden om nalaten aan het Catharina Ziekenhuis onder de aandacht te brengen (o.a. gidsen voor goede doelen, fondsenwervende instellingen en andere ANBI's uitgegeven)

5. Benadering bedrijven (bedrijfsdonateurs)

Aansluitend zal er gestart worden met het benaderen van het bedrijfsleven met een laagdrempelige propositie (een relatief lage bijdrage tussen € 5.000,- en € 10.000,- voor een periode van drie jaar). Door bedrijfsdonateur te worden, verbinden bedrijven zich op een laagdrempelige manier structureel aan de stichting en geven daarmee blijk van hun maatschappelijke betrokkenheid aan de vele honderden dagelijkse bezoekers van het Catharina Ziekenhuis.

Met de bedrijfsdonateurs die hieruit voortkomen, onderhoudt de fondsenwerver regelmatig contact en deze informeert hen op termijn over de mogelijkheden voor intensivering van de samenwerking (mogelijke ontwikkeling tot partner).

6. Werving corporate partners en major donors

De bedoeling is om jaarlijks enkele grotere giften te realiseren, onder meer door contacten met notarissen, banken en de actieve benadering van particulieren en bedrijven.