

Jaarplan 2017

Diabetes
Fonds

Vastgesteld door de Raad van Bestuur
Amersfoort, 3 november 2016

Goedgekeurd door de Raad van Toezicht
Amersfoort, 16 november 2016

Inhoud

Voorwoord	4
1. Terugblik 2016	5
2. Wat gaan we doen in 2017?	7
2.1 Kennis & Innovatie	8
2.2 Community diabetes type 1	12
2.3 Gezonder leven en diabetes type 2	14
2.4 Fondsenwerving	16
2.5 Communicatie	19
3. Organisatie	20
4. Begroting 2017	21

Voorwoord

Begin 2016 hebben wij onze meerjarenbeleidsvisie gepubliceerd met de titel: 'Grote Sprongen. Samen werken aan een toekomst zonder diabetes.' In deze meerjarenbeleidsvisie leggen wij uit hoe wij willen bereiken dat minder mensen diabetes krijgen. En dat diegenen die het toch krijgen of al hebben daar minder hinder van ondervinden, dus een gezonder leven hebben met diabetes.

Dat is natuurlijk niet nieuw, ook in de voorgaande jaren is al een stevige basis gelegd om deze doelen te realiseren. Om daarin grotere sprongen te realiseren hebben we in 2016 wel een andere koers ingezet. Samenwerking is daarin een sleutelwoord. Samenwerken met verschillende partijen om versnelling in wetenschappelijk onderzoek te realiseren. En om sneller tot toepassingen te komen. Samenwerken met onze achterban om meer geld op te halen voor dat onderzoek, bijvoorbeeld via allerlei acties. Samenwerken met bedrijven, om te zorgen voor een gezondere omgeving en voor extra investeringen in veelbelovend onderzoek.

Die samenwerkingen hebben al tot de eerste mooie resultaten geleid. Bijvoorbeeld tot deelname van het Diabetes Fonds in RegmedXB, een groot consortium op het gebied van regeneratieve geneeskunde, waarin verschillende fondsen, de overheid en een groot aantal bedrijven deelnemen. Daarmee kunnen we aanzienlijke versnelling in onderzoek realiseren. Onze investering in onderzoek wordt daarmee verdrievoudigd.

In 2017 bouwen we verder op dit mooie resultaat. We zoeken meer samenwerkingen om het aantal mensen dat hinder ondervindt van diabetes terug te dringen. Met de hulp van al die verschillende partijen gaan we ook in 2017 grote sprongen maken, op weg naar dat doel.

1. Terugblik 2016

We zijn in 2016 blijven investeren in bestaande onderzoeklijnen gericht op genezing van diabetes type 1 en voorkomen van diabetes type 2 en we zijn een nauwere samenwerking aangegaan met onderzoeksinstituten en het bedrijfsleven. Ook hebben we in 2016 de Community type 1 in het leven geroepen. Via dit platform blijven patiënten en hun naasten betrokken bij de meest recente ontwikkelingen. Een van onze doelstellingen is om gezond leven makkelijker te maken. In 2016 zijn we ons daarom gaan richten op het gezonder maken van de omgeving met de focus op minder suiker in suikerhoudende frisdranken en minder zitten tijdens het werk.

Enkele belangrijke ontwikkelingen in 2016:

Kennis & Innovatie

- In samenwerking met andere goede doelen, bedrijven, kennisinstellingen en overheden hebben we geïnvesteerd in RegMedXB (Regenerative Medicine crossing Borders); een groot consortium op het gebied van regeneratieve geneeskunde.
- Het Diabetes Fonds heeft samen met het Oogfonds een project rond oogcomplicaties en diabetes gefinancierd.
- Op 21 april heeft het Diabetes Fonds de Corona-Gallina Onderzoeksprijs (mogelijk gemaakt door een donateur) uitgereikt aan prof. dr. Eelco de Koning (LUMC).
- Binnen het programma Translationeel Onderzoek heeft het Diabetes Fonds 5 projecten toegekend in samenwerking met ZoNMw en Health Holland.
- In september konden we baanbrekende resultaten melden over het onderzoek van Bart Roep naar de genezing van diabetes type 1. Een eerste test op mensen is gestart.
- In 2016 hebben we voor het eerst het programma Het Beste Diabetes Idee gelanceerd, om de beste ideeën voor het verbeteren van de kwaliteit van leven om te zetten naar praktische oplossingen.

Gezonder Leven

2016 stond vooral in teken van het maken van een gedegen plan voor de twee thema's: 'minder suiker' en 'minder zitten'. In het najaar zijn de thema's behandeld tijdens bijeenkomsten en in de vorm van een campagne.

Minder suiker

- Meerdere kennispartners zijn aangesloten bij het speerpunt Gezonder Leven zoals Voedingscentrum, WUR, VUmc en Universiteit Maastricht.
- Ook worden er gesprekken gevoerd met verschillende potentiële bedrijfspartners.
- In het najaar is een Suiker Afkick Kliniek geopend als pop-up store in Amsterdam. Dit om het bewustzijn van het publiek over de suikerinname in Nederland te vergroten. Ook hebben we hiermee veel pr-aandacht gegenereerd o.a. RTL nieuws, landelijke dagbladen en radio.

Minder zitten

- Het thema 'minder zitten' hebben we onder de aandacht gebracht van werknemers. Uit eerder onderzoek blijkt dat werknemers in Nederland gemiddeld 6,3 uur zitten tijdens hun werkdag.
- In 2016 is de Zitmonitor 2016 (initiatief Diabetes Fonds) uitgevoerd; een nulmeting onder 600 bedrijven met zittende beroepen. Uit de meting is onder andere gebleken dat 88% van de onderzochte bedrijven geen specifiek beleid heeft ten aanzien van minder zitten.
- De resultaten van de Zitmonitor en de te nemen stappen zijn besproken met kennispartners, experts, bedrijven en overheidsinstanties tijdens de Round Table over 'minder zitten'.
- Diabetes Fonds is in 2016 een samenwerking aangegaan met Markant en heeft de eigen werkvloer omgevormd tot een dynamische werkvloer.

Community diabetes type 1

- Meer dan 5000 mensen - zowel mensen met diabetes type 1 als hun naasten - hebben zich aangemeld voor een speciale e-nieuwsbrief over diabetes type 1.
- De community is eind 2016 gestart, in 2017 wordt hierover gecommuniceerd en vindt een wervingscampagne plaats. De eerste werving heeft via de nieuwsbrief plaatsgevonden.
- Er zijn inmiddels meerdere partners aangesloten, waaronder Diabeter als kennispartner. Diabeter is het grootste nationale behandelcentrum gespecialiseerd in de zorg voor kinderen en jongvolwassenen met diabetes type 1.
- Ook in 2016 hebben veel mensen zich ingezet door deel te nemen aan een actie of evenement, om daarmee geld op te halen voor onderzoek. Zo hebben 175 lopers deelgenomen aan de DiaBeatit Run.
- Het Handwerkfestival vond in 2016 voor de tiende keer plaats. Het heeft in totaal nu bijna € 100.000 opgeleverd.

Inkomsten

- Afgelopen jaar nam het vertrouwen van consumenten en daarmee ook donateurs licht toe. Dat zagen we terug in een stijging van de inkomsten, waardoor we in 2016 weer meer konden investeren in onderzoek.
- In het najaar van 2016 gingen weer 23.000 mensen voor ons op pad tijdens de collecteweek.
- Onze trouwe achterban steunde ons weer ruimhartig. Bijzonder zijn ook de vele nalatenschappen die we in 2016 mochten ontvangen en de giften van enkele grotere donateurs, waarmee we extra onderzoek kunnen financieren.
- De steun van bedrijven is van groot belang; er zijn in 2016 nieuwe samenwerkingen opgestart met Markant, Specsavers, ProRest, Abbott en Bosman.
- Onze belangrijke partners de VriendenLoterij en Lotto zorgden weer voor een substantieel deel van onze inkomsten.

2. Wat gaan we doen in 2017?

Wetenschappelijk onderzoek vormt de basis van alle huidige behandelingen voor mensen met diabetes, en levert een gestage stroom aan doorbraken. Deze doorbraken zorgen voor verdere verbetering van de behandeling, waardoor mensen met diabetes steeds gunstigere vooruitzichten hebben in hun leven. In vergelijking met vijftien jaar geleden zijn de behandeling en kwaliteit van leven daardoor steeds verder verbeterd. Daarom blijft het Diabetes Fonds inzetten op onderzoek. Met onze kennis- en innovatiestrategie zetten we de komende jaren in op:

- Genezen van diabetes type 1.
- Stoppen van diabetes type 2.
- Voorkomen van complicaties.

Andere belangrijke onderdelen van onze strategie zijn voorlichting en communicatie. In het kader hiervan heeft het Diabetes Fonds voor alle mensen met type 1 en hun naasten de Community type 1 opgericht. Via dit platform beogen wij op maat, snel en in heldere bewoording een reëel beeld te geven over de stand van zaken met betrekking tot onderzoek naar type 1. Via onze bekende communicatiekanalen - zoals de website, de Dialoog, de Collectebuzz en onze social media - zullen we blijven informeren over de resultaten van onderzoek naar type 1, type 2 en complicaties. Door het geven van voorlichting over lagere suikerinname en minder zitten op het werk zetten wij ons in voor een gezondere samenleving. De combinatie van gezond eten en genoeg lichaamsbeweging halveert namelijk het risico op diabetes type 2. En bij mensen die al diabetes type 1 of type 2 hebben, verkleint het hun risico op ernstige complicaties. We vinden dat gezonde keuzes in de dagelijkse omgeving makkelijker moeten worden.

Het Diabetes Fonds is de grootste private financier van onderzoek en oplossingen naar alle vormen van diabetes. Gelukkig kunnen wij nog steeds rekenen op een trouwe achterban van mensen die ons steunen en daarmee genezing en betere behandelingen dichterbij brengen. Het komende jaar zullen we er samen met hen en andere partners, deels op nieuwe manieren, zorg voor dragen dat het Diabetes Fonds meer (financiële) middelen tot haar beschikking krijgt om onderzoek te kunnen financieren door samenwerking en cofinanciering. Feit is dat de groei van het aantal mensen met diabetes nog steeds niet is afgenomen en dat genezing nog niet is gerealiseerd. Tot die tijd zullen wij er alles aan doen om dit te bewerkstelligen.

2.1 Kennis & Innovatie

Om sneller en meer vooruitgang te boeken, werken we steeds meer samen met partners en richten we ons meer op de toepassing van onderzoeksresultaten. In 2017 start RegMedXB; een groots innovatieconsortium dat zich middels regeneratieve geneeskunde richt op behandeling van diabetes type 1 door vanuit lichaamseigen stamcellen nieuwe bètacellen te maken. Dit is een belangrijk en spannend traject waarin we over vijf jaar de eerste *first in man trials* – concrete toepassing bij patiënten – willen uitvoeren. Op het gebied van diabetes type 2 zetten we in op de samenwerking met financiers en bedrijven om inzicht te vergroten en toepassingen beschikbaar te maken. Dit gaan we doen door een eigen onderzoeksprogramma uit te zetten en samen te werken met andere partijen. Complicaties zijn een vrees van mensen met diabetes en zij vormen daardoor een specifiek aandachtspunt voor het Diabetes Fonds. De meest gevreesde complicaties zijn aantasting van ogen, hart en nieren. In 2016 hebben we samen met het Oogfonds een project naar vroege determinanten van retinopathie gestart. In 2017 verkennen we de mogelijkheden tot samenwerking met de Nierstichting en Hartstichting. Ook bieden wij financiering voor nieuwe ideeën en plannen van partners. Tot slot willen wij dat jonge onderzoekstalenten behouden worden voor het diabetesonderzoek; met een subsidie van het Diabetes Fonds kunnen zij zich na hun promotie verder verdiepen in diabetesonderzoek.

Route naar genezing van diabetes type 1

Kapotte insulineproducerende cellen vervangen én het afweersysteem bijstellen: dat is nodig om tot genezing van diabetes type 1 te komen. Daarom blijft het Diabetes Fonds in 2017 inzetten op deze route.

We willen de kennis over diabetes type 1 vergroten door samen met co-financiers onderzoek naar immunologische interventies en het verbeteren van transplantatie te financieren. In 2017 zetten wij de volgende activiteiten voort:

- Er zijn niet genoeg cellen beschikbaar voor transplantatie. Door nieuwe insulineproducerende bèta-cellen uit stamcellen te ontwikkelen, willen onderzoekers dit tekort aan donormateriaal oplossen. Het Diabetes Fonds volgt de voorzetting van dit onderzoek, dat in 2015 gefinancierd werd, op de voet.
- Met onze deelname aan het consortium RegMedXB wordt de kennis uit de twee bovenstaande onderzoekslijnen gecombineerd in de vruchtbare omgeving van de regeneratieve geneeskunde. Het traject is eind 2016 gefinancierd in samenwerking met verschillende partners, waaronder HealthHolland en Stichting DON. Het Diabetes Fonds is een van de initiatiefnemers en was actief in de opzet van het gehele RegMedXB consortium.
- Het volgen en stimuleren van de onderzoekslijn die zich richt op het ontwikkelen van immunologische interventies. Het doel is om therapieën te ontwikkelen die het afweersysteem bijsturen, zodat het de insulineproducerende cellen met rust laat. Deze onderzoekslijn is in 2014 gefinancierd, in samenwerking met Stichting DON.

Route naar het stoppen van diabetes type 2

We weten voor een groot deel wat nodig is om de groei van het aantal mensen met diabetes type 2 te stoppen: meer bewegen en gezonder eten. Maar gezond leven is voor veel mensen op lange termijn moeilijk vol te houden. Daarnaast laat een deel van diabetes type 2 zich niet beïnvloeden door meer bewegen en gezonde voeding. Beide onderwerpen vragen om wetenschappelijke uitdieping.

We willen de kennis over type 2 vergroten door samen met co-financiers te investeren in onderzoek naar langdurig behoud van een gezonde leefstijl en onderzoek gericht op onbekende oorzaken van diabetes type 2. Daarom voert het Diabetes Fonds in 2017 de volgende activiteiten uit:

- Het Diabetes Fonds stelt € 700.000 beschikbaar om de kennis te vergroten over het langdurig volhouden van gezond leven. Daarbij zijn vrouwen met zwangerschapsdiabetes een relevante hoog-risicogroep. Minimaal de helft van de vrouwen die zwangerschapsdiabetes hebben gehad, ontwikkelen binnen 5 tot 10 jaar na de zwangerschap blijvend diabetes type 2. Er is potentieel veel winst te behalen als deze vrouwen kunnen worden gestimuleerd om na de zwangerschap een gezonde leefstijl aan te leren en te behouden.
- In 2017 reserveert het Diabetes Fonds € 240.000 om een gezamenlijk onderzoeksprogramma met diverse bedrijven op te zetten dat zich richt op het bevorderen en doen bekliven van een gezonde leefstijl.
- We stellen een onderzoeksprogramma op om een impuls te geven aan fundamenteel onderzoek naar de nog onbekende factoren die leiden tot het ontstaan van diabetes type 2. Toekenningen hiervoor worden in 2018 gedaan.
- Binnen het ZoNMw Translationeel Onderzoeksprogramma hebben wij in 2016 onderzoek gefinancierd met als doel fundamentele kennis over het ontstaan van diabetes type 2 sneller verder te onderzoeken in de praktijk. Deze projecten zullen in 2017 de overgang van fundamenteel naar klinisch onderzoek maken. Het Diabetes Fonds volgt en bewaakt dit moment en de voortgang van deze onderzoeken.

Route naar het voorkomen van complicaties

De impact van diabetes zit grotendeels in de complicaties die eruit voortkomen. Patiënten noemen hart-, vaat-, nier- en oogproblemen als de meeste vervelende complicaties.

Onderzoek naar het voorkomen van deze complicaties is nodig.

We kunnen kennis over de meest prangende complicaties vergroten door samen met co-financiers te investeren in onderzoek dat zich richt op het vroegtijdig opsporen en goed behandelen van de complicaties. Daaraan werken wij komend jaar op de volgende manieren:

- In 2016 heeft het Diabetes Fonds samen met het Oogfonds een project in Maastricht gefinancierd om te bekijken of met nieuwe meettechnieken vroege indicatoren van retinopathie te vinden zijn. Het Diabetes Fonds volgt en bewaakt de voorzetting van dit onderzoek samen met het Oogfonds.
- Nefropathie, en met name de fase waarin nierdialyse of niertransplantatie noodzakelijk is, heeft veel impact op de patiënt en zijn omgeving. In 2017 verkent het Diabetes Fonds een onderzoeksprogramma in samenwerking met de Nierstichting

om onderzoek naar het voorkomen van diabetische nefropathie te stimuleren. Het programma wordt in 2018 uitgezet.

- Het Diabetes Fonds is niet alleen bezig met nieuwe projecten, maar ook met reeds lopende projecten. Daar waar kansen ontstaan zorgen we ervoor dat snel doorgepakt kan worden, zodat kennis zo snel mogelijk bij de patiënt beschikbaar komt. Voorbeelden hiervan zijn de ontwikkeling van de kunstalveesklier en de effectiviteit van het koolhydraatarme dieet.

Kennis benutten

We investeren in nieuwe ideeën en versnellen de gang naar de praktijk om zo de kwaliteit van leven voor mensen met diabetes te verbeteren. Daaraan werken wij volgend jaar als volgt:

- Om een impuls te geven aan mooie ideeën stellen wij wederom € 150.000 beschikbaar voor het programma 'Het Beste Diabetes Idee'. Dit programma draait om veelbelovende ideeën die de kwaliteit van leven van mensen met diabetes middels concrete toepassingen verbeteren. Per idee bekijken wij welke inzet en middelen het beste passen en het meest doeltreffend zijn. Bijzonder aan het programma is dat iedereen (dus niet alleen onderzoekers) een idee kan indienen.
- In 2017 stellen wij wederom € 50.000 beschikbaar voor veelbelovende plannen van onze directe collega-organisaties zoals DVN en de NDF. Het gaat om mooie plannen waarmee we onze samenwerking vorm kunnen geven en die op korte termijn het leven van mensen met (risico op) diabetes kunnen verbeteren.
- Belangrijk aandachtspunt blijft om opgebouwde kennis zo snel mogelijk door te vertalen naar toepassingen. In 2017 gaan wij onze programma's en werkwijze aanscherpen om de gang naar de praktijk te versnellen. Daarom richten wij ons op het realiseren van een verhoogd bewustzijn voor de toepassing van resultaten, zowel intern als bij onze wetenschappelijke achterban. Ook zullen wij publiek-private samenwerking stimuleren.
- De doorontwikkeling van de kunstalveesklier blijven we actief stimuleren en waar nodig faciliteren om deze behandeloptie beschikbaar te krijgen.

Vruchtbaar onderzoeksklimaat

We willen de beste behandeling voor mensen met diabetes en preventie om diabetes te voorkomen. Daarom investeren we in voortreffelijk onderzoek en een vruchtbaar onderzoeksklimaat. De ontwikkeling van een onderzoeksklimaat laat zich niet altijd vangen in de bovengenoemde onderwerpen. Het Diabetes Fonds neemt dan ook zijn verantwoordelijkheid en zal zich inzetten om het wetenschappelijk onderzoek in het algemeen en diabetesonderzoek in het bijzonder in Nederland te stimuleren, te steunen en toegankelijk te maken voor het algemene publiek. Dit kan niet zonder de steun van onze wetenschappelijke en maatschappelijke achterban, waarmee wij continu in dialoog zijn.

We willen bijdragen aan een vruchtbaar onderzoeksklimaat door te investeren in talent en een goede relatie met onze achterban van onderzoekers te onderhouden. Komend jaar zetten wij hier als volgt op in:

- Wij gaan het Diabetes Fonds Fellowship programma uitzetten. Hiermee stelt het Diabetes Fonds talentvolle diabetesonderzoekers in staat zich verder te verdiepen in het diabetesonderzoek na hun promotieonderzoek.
- Wij maken wetenschappelijke resultaten breed toegankelijk en begrijpelijk door continu te communiceren over ontwikkelingen. Daarbij kiezen wij gericht voor de rol van objectieve duiders om het publiek inzicht te geven in de waarde, uitdagingen en kansen van nieuwe ontwikkelingen en wat deze voor hen betekenen.
- Het Diabetes Fonds vindt het belangrijk om zowel wetenschappelijke kwaliteit als maatschappelijke relevantie mee te nemen bij het uitzetten van onderzoek. Daarbij zullen wij blijvend onze wetenschappelijke en maatschappelijke achterban, specifiek onze WAR en MAR, informeren over en betrekken bij onze keuzes, activiteiten en plannen.
- Ook hebben we aandacht voor onze lopende projecten. Dit zijn projecten die in voorgaande jaren zijn gehonoreerd en waar onderzoekers nog aan werken. We houden actief contact met de projectgroepen, bewaken de voortgang, signaleren kansen en benutten die waar mogelijk. Dat kan door mensen te verbinden, informatie uit te wisselen en kennis te circuleren.

2.2 Community diabetes type 1

Eén van de doelen die het Diabetes Fonds voor de komende jaren heeft gesteld, is om als fonds een steeds waardevollere rol te spelen voor mensen met diabetes type 1. In 2016 hebben we mensen met type 1 en hun naasten gevraagd wat zij nu het meest belangrijk vinden. Bijna iedereen vindt onderzoek naar genezing en hoe om te gaan met diabetes type 1 belangrijk. Daarom hebben we eind 2016 het initiatief genomen om een online community te lanceren. Een community van en voor mensen met type 1 en hun omgeving. Samen met partners uit het diabetesveld hopen we de community te kunnen laten groeien. Zo blijven patiënten en hun naasten op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen.

Niet alleen bleek er behoefte aan meedenken en informatie. Men komt ook graag op allerlei manieren in actie om meer onderzoek mogelijk te maken. Ook dat maken we mogelijk, zodat een hechte, krachtige community ontstaat waarbinnen kennis, ervaring en actie een plek hebben. En dat leidt weer tot meer kennis - en uiteindelijk genezing. Binnen de community spelen ook de strategische partners een duidelijke rol.

Online community

In de online community kunnen mensen met diabetes type 1 en hun naasten alle feitelijke informatie vinden over diabetes type 1 en lezen over de meest interessante onderzoeken die wereldwijd plaatsvinden. Wij beschrijven die onderzoeken in begrijpelijke taal en plaatsen ze in perspectief, zodat voor de lezer duidelijk wordt wat (het resultaat van) het onderzoek voor hem of haar kan betekenen.

Ook is de online community de plek waar mensen met elkaar in contact kunnen komen en ervaringen met elkaar kunnen delen. Bovendien kunnen bezoekers doneren via de website. Deze donaties gaan rechtstreeks naar onderzoek naar diabetes type 1 en de genezing ervan.

We streven ernaar dat de community een rol gaat spelen in het leven van mensen met diabetes type 1. De community is er echt voor de mensen met type 1; we verwachten dat de community langzaam zal groeien en dat we gaandeweg nog wat aanpassingen op verzoek van de community zullen doen.

- Eind 2017 verwachten we dat 75.000 mensen met diabetes type 1 of hun naasten de website minimaal een keer bezocht hebben.
- Net als vorig jaar zullen we live de 'Even Bijpraten'-avonden organiseren op diverse plaatsen in het land. Dat gaan we minimaal vier keer doen.

Acties en evenementen

In 2017 wil het Diabetes Fonds iedereen, maar met name de mensen die verbonden zijn aan Community type 1, de mogelijkheid bieden mee te helpen bij het inzamelen van geld door zelf acties te organiseren of mee te doen aan evenementen. Dit doen we als volgt:

- In 2017 zal de 5^e editie van de DiaBeatit Run plaats vinden. Wij verwachten dat er dan minimaal 270 mensen meedoen. Daarmee realiseren we een opbrengst van € 125.000.
- Ook gaan we door met de zogenaamde Plug & Play-acties, kant-en-klare acties die iedereen gemakkelijk zelf kan uitvoeren om geld op te halen voor het Diabetes

Fonds. De Plug & Play-acties moeten eind 2017 minimaal € 10.000 hebben opgebracht.

- In 2016 hebben we de vernieuwde diabeatit.nl gelanceerd. In 2017 gaan we deze verder optimaliseren, met als doel dat acties die via deze website gestart zijn, aan het eind van het jaar gezamenlijk minimaal € 40.000 hebben opgebracht.
- We richten ons op vier acties/evenementen die in 2016 het meeste geld hebben opgeleverd, zoals de Royal Run, de Dam tot Damloop en de Nijmeegse Vierdaagse, en gaan daar meer deelnemers voor werven. Door onze aandacht vooral op deze vier acties/evenementen te richten, verwachten we dat we meer geld kunnen ophalen voor onderzoek. Uit deze en overige acties verwachten we een opbrengst te kunnen genereren van € 125.000.

Strategische partnerships

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen zoeken bedrijven steeds vaker intensievere samenwerking met goede doelen die aansluiten bij hun eigen kernthema's, missie of visie. Het Diabetes Fonds zoekt samen met bedrijven naar de optimale samenwerkingsvorm, die voor beiden evenveel oplevert en die aansluit bij ieders missie en visie. De onafhankelijkheid en de integriteit van het Diabetes Fonds zijn hier uiteraard belangrijke voorwaarden.

In de tweede helft van 2016 hebben we de eerste bedrijven gesproken in het kader van de nieuwe online community. Inmiddels zijn met twee bedrijven samenwerkingsovereenkomsten getekend en deze overeenkomsten zullen waar mogelijk verder worden uitgebouwd.

Het komende jaar moeten strategische partnerships binnen de community voor mensen met diabetes type 1 en hun naasten € 50.000 opleveren. Daarvoor willen we:

- Bestaande partnerships waar mogelijk uitbreiden.
- Vervolggesprekken voeren met potentiële partners die we al een keer gesproken hebben, maar waarmee nog geen concrete samenwerking tot stand is gekomen.
- De lijst met potentiële partners die interessant zijn voor de online community verder uitbreiden en benaderen.

2.3 Gezonder leven en diabetes type 2

Onze dagelijkse omgeving verleidt vaak tot ongezonde keuzes. Of dit nou die zoete verleiding is onderweg naar het werk of het feit dat je de hele dag achter je computer zit. Door de ongezonde omgeving aan te pakken wil het Diabetes Fonds Nederlanders gezonder maken en de groei van diabetes type 2 een halt toeroepen. Samen met partners werken we aan deze missie en zorgen we voor extra inkomsten voor onderzoek.

Minder suiker

Een belangrijke gezondheidssaboteur in de dagelijkse omgeving is de hoeveelheid suiker die de gemiddelde consument binnenkrijgt. Deels onbewust in de vorm van zoete dranken en verleidingen die altijd en overal binnen handbereik zijn. Maar ook in de vorm van verborgen suikers in producten waarvan mensen het niet direct verwachten.

We zetten in 2017 stevig in om de suikerinname in Nederland te verlagen en inkomsten voor onderzoek uit partnerships te vergroten. Zo doen we dat:

- We introduceren samen met partners oplossingen (producten, diensten, tools) die bijdragen aan geld voor onderzoek en die mensen helpen de gezonde keuze te maken in plaats van de ongezonde.
- Samen met partners pakken we ten minste één zoete plek aan (NS kiosk, tankstation, ziekenhuis) en maken daar de gezonde keuze makkelijk.
- We zetten naast het Akkoord Verbetering Productsamenstelling stevig in op aanvullende overheidsmaatregelen, zoals de suikertaks op suikerhoudende dranken, innovatievouchers en gezonde kantines in ziekenhuizen.
- We zijn een actieve partner binnen de alliantie productsamenstelling.
- We profileren ons bij stakeholders, overheid en partners door het issue 'minder suiker' op de kaart te zetten.
- We zorgen voor up-to-date kennis en wetenschappelijk duiding rondom berichtgeving over minder suiker (op ons platform).

Minder zitten

Onze maatschappij is ingericht op zitten. We zitten massaal achter de computer, in een overleg, onderweg in de auto of trein, thuis op de bank en op het terras. Alleen zijn we lichamelijk helemaal niet gebouwd op al dat zitten, maar op afwisseling met lopen en staan. Gezien het grote aantal zituren van mensen met een zittend beroep, wil het Diabetes Fonds dit juist bij die groep aanpakken. Door dagelijks meer beweegmomenten op het werk te creëren, zorgen we ervoor dat het aantal zituren afneemt en verkleinen we de kans op diabetes type 2. We willen het aantal bedrijven dat minder zitten stimuleert, vergroten. Zo doen we dat:

- We zoeken de samenwerking met werkgevers (HR/Arbo) en komen samen tot oplossingen die minder zitten op de werkvloer stimuleren en geld opleveren voor onderzoek.
- We produceren voor deze doelgroep doorlopend relevante, aansprekende content over minder zitten en zorgen voor wetenschappelijke duiding rondom berichten.
- We gaan in gesprek met politici, beleidsmakers en partners om het thema 'minder zitten' hoger op de agenda te zetten (bijvoorbeeld voor een zitnorm naast de bestaande beweegnorm).

Strategische Partnerships

In 2016 hebben we met veel potentiële partners gesproken en ook de eerste overeenkomsten met partners gesloten; bijvoorbeeld met Markant Dynamisch Werken en Specsavers.

Het komende jaar moeten strategische partnerships binnen het thema Gezonder Leven **€ 300.000** opleveren. Daarvoor willen we:

- Bestaande partnerships intensiveren en contracten met huidige partners verlengen (relatiemanagement en behoud).
- Huidige warme contacten omzetten naar concrete samenwerkingsvormen die voor beide partijen interessant zijn.
- Oriënterende gesprekken voeren met potentiële partners die passen bij het Diabetes Fonds, ons speerpunt en onze missie en visie.

2.4 Fondsenwerving

Door de inzet en gulle giften van een grote schare vrijwilligers en donateurs kent het Diabetes Fonds een sterke, nog steeds groeiende inkomstenstroom uit van oudsher belangrijke bronnen zoals de collecte en de maandelijks giften. In 2017 willen wij andere manieren van geven ook meer aandacht geven. Al eerder hebben wij ingezet op de mogelijkheid om via het organiseren van acties en evenementen giften voor het Diabetes Fonds mogelijk te maken, en in 2017 willen wij hier nieuwe impulsen aan geven. Bovendien zullen wij in 2017 de mogelijkheden van donaties of het meefinancieren van concreet onderzoek via crowdfunding verkennen en deze financieringsvorm waar mogelijk inzetten.

Collecte

In 2016 zijn we voorzichtig een samenwerking aangegaan met een ander fonds in het Huis voor de Gezondheid, te weten de Maag Lever Darm Stichting, om samen vanuit kantoor de collecte voor beide fondsen te organiseren. Het collectebureau is hiermee een feit. De precieze invulling en taakverdeling zullen in 2017 meer vorm gaan krijgen, met als doel synergie te bewerkstelligen. Dit is voor ons een belangrijke manier om zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met iedere euro die aan ons wordt gedoneerd.

Ondanks de druk op de opbrengsten zijn onze ambities voor de collecte onverminderd hoog. Voor komend jaar is onze doelstelling om samen met onze vrijwilligers **€ 1.325.000** op te halen met de collecte. Dit willen we bereiken door:

- De organisatie minder kwetsbaar te maken waar het de bedrijfsmatige kant van de processen betreft. Onze samenwerking met de Maag Lever Darm Stichting is hierin een eerste stap.
- Een samenwerking die er ook toe leidt dat we in 2017 samen een klantvriendelijk CRM-systeem aanschaffen. Dit systeem moet ons nog beter in staat stellen om op snelle en adequate manier te communiceren met onze vrijwilligers en zal ons helpen een betere organisatie en analyse van de collecte te verzorgen.
- In 2017 te blijven werken aan het vergroten van de betrokkenheid van collectanten en collecteorganisatoren. Die betrokkenheid is onmisbaar voor het behalen van onze doelstellingen. We zullen veel energie steken in het verder betrekken van onze collectanten en collecteorganisatoren bij onze missie, door ze de ondersteuning te bieden die zij nodig hebben bij de organisatie van een plaatselijke collecte.

Donateurs en giften

We willen de inkomsten die we van bestaande donateurs ontvangen vasthouden. En nieuwe donateurs vinden die ons gaan steunen. Dat moet in 2017 **€ 2.400.000** opbrengen. Dit willen we op de volgende manier bereiken:

- We gaan onze donateurs nog meer op maat informeren en benaderen met een geefvraag en we blijven op zoek naar mensen die donateur willen worden.
- We willen de band met onze donateurs versterken door het inzetten van een (online) welkomst- en behoudsprogramma.
- We ontwikkelen specifieke activiteiten voor donateurs die ons al meerdere jaren steunen.

- We vragen of donateurs die ons al geruime tijd niet hebben gesteund dit wellicht opnieuw willen doen.
- We zorgen voor een goede ondersteuning bij onze activiteiten door een nieuwe database te ontwikkelen.

Inkomsten uit nieuwe en online kanalen

We gaan op zoek naar mogelijkheden om via internet en andere - nieuwe - methoden mensen te vinden die ons willen steunen. Dat moet leiden tot een opbrengst van **€ 150.000**. Om dit te realiseren, richten we ons op het volgende:

- We blijven acties via online kanalen inzetten om nieuwe donateurs te vinden en we ontwikkelen nieuwe acties voor online fondsenwerving in samenwerking met externe partijen.
- We zorgen dat we zichtbaar zijn op social media en Google voor het vinden van nieuwe donateurs.
- We gaan een test doen met crowdfunding in samenwerking met collega's van Kennis & Innovatie.

Periodiek schenken

We willen meer inkomsten genereren uit periodiek schenken. Onze doelstelling hierbij is om een opbrengst van **€ 125.000** (Geormerkte opbrengsten) te behalen. Dit willen we op de volgende manier bereiken:

- We bedanken en informeren donateurs waarvan de huidige schenking afloopt.
- We informeren donateurs die nog niet bekend zijn met periodiek schenken over deze vorm van schenken. Donateurs die ons al steunen met een periodieke schenking gaan we specifiek informeren over onze activiteiten.

Nalatenschappen

We willen zorgen voor **€ 950.000** aan inkomsten uit nalatenschappen. Dit gaan we doen:

- We continueren de samenwerking met een gespecialiseerde partij op het gebied van nalaten, zodat we zichtbaar zijn op bepaalde momenten.
- We gaan een test doen met het communiceren van de mogelijkheid om na te laten aan het Diabetes Fonds in diverse media.

Grotere gevers

Onze doelstelling is om **€ 80.000** aan inkomsten te verwerven via grotere gevers (Fondsen op naam). Om dit te bewerkstelligen, doen we het volgende:

- We werken samen met stichting DON om onze gevers op maat te bedienen en uit te nodigen voor een aantal exclusieve lokale bijeenkomsten.
- Onze huidige gevers gaan we op maat informeren en ondersteunen.

Loterijen

We willen de inkomsten uit loterijen (VriendenLoterij en Lotto) behouden, met als doelstelling een bedrag van **€ 1.365.000** (Acties derden). Daarvoor doen we het volgende:

- We vergroten het aantal geormerkte spelers door middel van een gezamenlijke campagne met de VriendenLoterij.
- We dienen wederom een voorstel in bij de VriendenLoterij voor een extra project in 2017.
- We zorgen ook via de eigen kanalen voor meer zichtbaarheid voor de VriendenLoterij.

2.5 Communicatie

In onze communicatie zetten we in op verschillende thema's. Met onze thema's op gebied van gezonder leven (minder suiker en minder zitten) richten we ons op het brede publiek en op werknemers. Met de Community type 1 richten we ons op mensen met diabetes type 1 en hun naasten. Daarnaast blijven we richting onze achterban en het algemene Nederlandse publiek transparant over hoe het Diabetes Fonds zijn geld besteedt en wat de resultaten zijn van onderzoek (naar genezing van diabetes type 1, het stoppen van diabetes type 2 en het voorkomen van complicaties). En we informeren over diabetes en Diabetes Fonds in het algemeen.

We doen dit met behulp van onze website die 1,8 miljoen bezoekers trekt, social media, e-nieuwsbrieven en pr-activiteiten. Ons streven is om met onze communicatie te boeien en te binden. In duidelijke en aansprekende taal informeren we onze achterban en alle geïnteresseerden en we betrekken hen bij wat wij doen.

Om onze communicatie optimaal aan te kunnen laten sluiten op de wensen van onze doelgroepen en te meten wat de effecten zijn, voeren we op regelmatige basis peilingen uit. Zo ondervragen we ook in 2017 het online panel met 1.700 leden (mensen met diabetes en hun naasten) om een beter inzicht te krijgen in de behoeften en wensen van onze achterban. Tot slot vragen we de bezoekers van de Community type 1 hoe we de community optimaal aan kunnen laten sluiten op hun dagelijks leven.

3. Organisatie

Personeel

In 2016 is een flinke omslag gemaakt in de organisatie van het Diabetes Fonds, waarbij teams zijn gevormd rond het speerpunt Gezonder Leven en de Community diabetes type 1. Daarbij hebben we onder andere het OGSM (Objective, Goals, Strategy, Measures) model geïntroduceerd als leidend model om onze doelstellingen en activiteiten te definiëren. Aansluitend daarop zijn nieuwe functieprofielen vastgesteld.

In 2017 bouwen we voort op die ontwikkeling, onder meer door te sturen en trainen op de nieuwe competenties die zijn vastgesteld. Daarbij maken we evenals in voorgaande jaren gebruik van expertise binnen het Huis voor de Gezondheid, waar de HR-medewerkers veel met elkaar samenwerken.

Daarnaast zullen we op regelmatige basis kleinschalige peilingen uitvoeren om de tevredenheid van medewerkers te meten en waar nodig bij te kunnen sturen.

ICT

In 2016 is hard gewerkt aan een gezamenlijke ICT-infrastructuur voor het Huis voor de Gezondheid, met als doel om de bedrijfszekerheid te verbeteren, risico's zoveel mogelijk te beperken en samenwerking binnen het huis zo goed mogelijk te ondersteunen. De migratie naar de nieuwe omgeving vindt plaats in fases, waarbij de laatste fase gepland staat in 2017. Bij deze migratie is veel aandacht voor privacyaspecten en het voorkomen van datalekken. Een medewerker van het Longfonds ondersteunt het Diabetes Fonds op ICT-gebied. In 2017 zal ook gewerkt worden aan de overgang naar een nieuw CRM-systeem ten behoeve van de donateurs en voor de collecte. Hierbij wordt nauw samengewerkt met de Maag Lever Darm Stichting.

Financiële afdeling

In 2016 is onderzoek gedaan naar de wenselijkheid van een Shared Service Center voor de financiële afdelingen van de verschillende fondsen die onderdeel uitmaken van het Huis voor de Gezondheid. Dit heeft geleid tot het besluit om de uitvoerende financiële functies in 2017 te gaan centraliseren. In januari 2017 wordt gestart met de verdere uitvoering van dit plan, met als doel om medio 2017 tot een centrale financiële afdeling te komen.

Samenwerkingen

Het Diabetes Fonds gelooft in samenwerking met verschillende partijen om de doelstellingen te kunnen realiseren. Daarom zoeken we ook in 2017 actief samenwerking met partijen op allerlei gebieden; met kennispartners voor Gezonder Leven en de Community diabetes type 1, met partijen in het diabetesveld, met onderzoeksinstellingen, met andere gezondheidsfondsen en met onze partners in het Huis voor de Gezondheid. Daarmee zorgen we voor een stevige inhoudelijke basis, voor een gedegen aanpak van onderzoek, voor voldoende inkomsten en voor een efficiënte bedrijfsvoering. Met als uiteindelijk doel om onze doelstelling snel te kunnen realiseren: het voorkomen en genezen van diabetes en complicaties.

4. Begroting 2017

	Begroting 2017 €
LASTEN	
Doelbesteding WO	
Genezing type 1	962.500
Stoppen type 2	1.437.500
Complicaties voorkomen	50.000
Thema overstijgend / algemeen	200.000
<i>Totaal wetenschappelijk onderzoek</i>	<u>2.650.000</u>
Doelbesteding Voorlichting	
Type 1 Community	140.000
Gezonder leven	500.000
Thema overstijgend / Corporate	200.000
<i>Totaal voorlichting</i>	<u>840.000</u>
TOTAAL DOELBESTEDING	3.490.000
Eigen fondsenwerving	845.000
Overige werving	100.000
Beheer en administratie	75.000
Uitvoeringskosten	
Personeelskosten	2.150.000
Huisvestingskosten	225.000
Kantoorkosten	305.000
afschrijvingen	70.000
<i>Totaal uitvoeringskosten</i>	<u>2.750.000</u>
Totaal lasten	<u>7.260.000</u>
BATEN	
Opbrengsten eigen fondsenwerving	
Collecte	1.325.000
Donateurs en giften	2.400.000
Nalatenschappen	950.000
Fondsen op naam	80.000
Geormerkte opbrengsten	125.000
Samenwerking bedrijven	400.000
Particuliere acties/actieplatform	300.000
<i>Totaal opbrengsten eigen fondsenwerving</i>	<u>5.580.000</u>
Overige opbrengsten	
Acties derden	1.365.000
Beleggingen	25.000
Overige opbrengsten	-
<i>Totaal overige opbrengsten</i>	<u>1.390.000</u>
Totaal baten	<u>6.970.000</u>
Exploitatieresultaat	<u>-290.000</u>
<i>Waarvan uit bestemmingsreserve t.b.v. de doelstelling (resultaatbestemming)</i>	290.000

