



voorlichting + steriliseren = hondenlevens redden

Juni 2017

Tot het moment van schrijven van dit beleidsplan (juni 2017) heeft de stichting 4735 honden en 1849 katten laten steriliseren.

## **Beleidsplan van Stichting ActieZwerfhonden, geldig van 2017-2022**

### **1. Stichting ActieZwerfhonden kort en bondig**

#### **1.1 Wie is ActieZwerfhonden**

Stichting ActieZwerfhonden is een Nederlandse vrijwilligers organisatie die zich inzet voor de zwurf-en asielhonden in Turkije. De stichting is door de belastinginspecteur aangemerkt als een het Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en draagt het CBF keurmerk.

#### **1.2 Geschiedenis**

In 2003 begonnen als een kleinschalig, eenpersoons initiatief, opgezet door Linda Taal, is ActieZwerfhonden uitgegroeid tot een organisatie die zich op brede schaal bezig houdt met de diverse aspecten van het (zwurf)honden leed in Turkije. Vanwege de toegenomen werkzaamheden en verantwoordelijkheden van ActieZwerfhonden is gemeend de status van het project aan te moeten passen aan de werkzaamheden. Op 19 april 2005 werd de Stichting ActieZwerfhonden opgericht. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Rotterdam en gevestigd te Zonnemaire.

#### **1.3 Visie, missie, kernwaarden**

##### **1.3.1 Waar wil Stichting ActieZwerfhonden naar toe werken**

De stichting heeft zich tot doel gesteld de straathondenproblematiek in Turkije op te lossen door middel van het vangen, steriliseren, vaccineren en weer terugplaatsen van straathonden. De stichting realiseert zich dat zij in haar eentje nooit alle zwurfhonden in Turkije kan steriliseren, maar zij hoopt met haar werkwijze ook anderen te inspireren. Dit is in de afgelopen jaren al gebleken te werken. Naast het praktisch organiseren en financieren van sterilisatiecampagnes, tracht zij, door het meefinancieren van educatieprojecten en informatieverstrekking via haar website, een mentaliteitsverandering onder overheid en bevolking (met name de jeugd) te bewerkstelligen. Daarnaast heeft de stichting zich moreel verbonden de kosten te betalen voor de verzorging van zo'n 50 honden en het voer voor zo'n 200 honden in het bosasiel in Istanbul. In dit asiel verblijven honden die om de één of andere reden op straat niet kunnen overleven.



# ACTIE ZWERFHONDEN

## 1.3.2 *Waarom doet de stichting wat zij doet*

Turkije kent, evenals veel andere landen, een enorme zwerfhondenproblematiek. De problematiek wordt door de plaatselijke overheden "opgelost" door het vergiftigen, afschieten, levend begraven, dumpen in onbewoonde gebieden of het opsluiten van de honden in overvolle asielen. Dat dit geen oplossing is toont de situatie zelf aan; er komen alleen maar hoe langer hoe meer zwerfhonden i.p.v. dat het aantal honden afneemt. Veel dierenleed is hiervan het gevolg. Onderzoek van de WHO en de WSPA heeft aangetoond dat vangen, steriliseren, vaccineren en weer terugplaatsen, de enige structurele en humane manier is om een eind te maken aan de zwerfhondenproblematiek.

## 1.3.3 *Kernwaarden*

Respect voor dieren. Respect voor mens en milieu. Respect voor andere culturen. Het op gelijkwaardige voet willen samen werken. Niet bevoegden meer ogen openen.

Korte lijnen, iedere uitgegeven euro kunnen verantwoorden, een hoge overheadkosten.

## 1.4 **De organisatie in cijfers**

Van een één mans initiatief is ActieZwerfhonden gegroeid naar een stichting met een 3-koppig bestuur en een wisselend aantal vrijwilligers, die zich met respect voor de Turkse cultuur, de dieren en elkaar, op basis van gelijkwaardigheid enthousiast inzetten voor de doelstelling.

Het donateurenbestand ligt rond de 200 en is vrij constant.

Als u zich bedenkt dat iedere vruchtbare teef/poes, 2 nestjes per jaar krijgt met 2-8 pups/kittens, dat de eerste pups/kittens in het jaar van hun geboorte zelf alweer een nest zullen krijgen, dan is de impact van de sterilisatiecampagnes enorm.



In het bos-asiel in Istanbul financiert ActieZwerfhonden het voer voor 250 honden en de verzorging van 50 honden.

De website van de stichting heeft zo'n 100 bezoekers per dag en teksten van de website worden gebruikt bij educatieprojecten in Turkije.

In 2016 zijn de inkomsten fors gedaald t.o.v. 2015. Minder fondsen geworven. Hopelijk komt er weer een stijgende lijn.



Tijdens de sterilisatiecampagnes worden ter plaatse Turkse dierenartsen opgeleid die het werk van "onze" artsen uiteindelijk over moeten gaan nemen. In een tiental gemeentes is dit succesvol geweest.

Door het aanscherpen van de eisen die de stichting aan de gemeente, waar een campagne georganiseerd gaat worden, stelt, hoopt zij op een beter resultaat in de continuïteit van de sterilisaties.

Er wordt veel publiciteit gegeven aan de sterilisatiecampagnes en zo zijn het eyeopeners voor andere gemeenten. Burgemeesters zijn enthousiast en willen een voorbeeldfunctie in hun regio gaan vervullen. Dit mag wel degelijk tot de impact van het werk van ActieZwerfhonden worden gerekend.

## **2. Omgevingsanalyse**

### **2.1 Doelgroep**

Zwerf- en asielhonden en katten in Turkije en gezien in het licht van de educatie ook de bevolking en overheid van Turkije.

### **2.2 Samenwerkingsverbanden**

Voor haar werk heeft de stichting lokale partners nodig. Het SHKD (stichting voor thuisloze honden) en HAYTAP (federatie van Turkse dierenwelzijnsorganisaties) zijn de belangrijkste samenwerkingspartners van de stichting.

Zij inventariseren de problematiek, doen het praktische sterilisatiewerk en controleren wat er na vertrek van het medisch team aan de plaatselijke situatie is verbeterd.

Internationaal is er goed contact met HSI (Human Society International), RSCPA en the Marchig Turst. Ook is er een "Memorandum of understanding" ondertekend door ActieZwerfhonden, het Turkse SHKD en HAYTAP en het Amerikaanse Animal Protection International (API) namens de Animal Protection and Rescue League. Hierin verklaren partners zich gezamenlijk in te zullen zetten voor de zwerf- en asielhonden in Turkije en het bosasiel. Het voordeel hiervan is dat API rechtsgeldig fondsen kan werven in Amerika.

### **2.3 Concurrentie/externe factoren**

Concurrentie is er niet.

Soms is er sprake van een zekere tegenwerking van dierenartsen die bang zijn voor broodroof. Onzin, tot nu toe worden de dieren niet gesteriliseerd. Daarnaast zijn er nationalistische organisaties die het probleem door Turken willen laten oplossen. Dit is in 100 jaar nog niet gelukt en zal nu ook niet gaan lukken. Bovendien zijn er Moslims die een dier geen onnodig lijden toe willen brengen en een sterilisatie als onnodig lijden zien. Tevens zijn er Moslims die honden onrein vinden, ze niet aan willen raken en dus ook niet willen vangen/steriliseren.

In de afgelopen jaren is er een lichte kentering ten gunste van de zwerfhonden merkbaar; tenminste bij de bevolking, de overheid houdt zich veelal nog op barbaarse wijze met de zwerfhondenproblematiek bezig.



# ACTIE ZWERFHONDEN

## 3. Doelen stellen

### 3.1 Doelstellingen

De stichting heeft zich tot doel gesteld de straathondenproblematiek in Turkije op te lossen door middel van het vangen, steriliseren, vaccineren en weer terugplaatsen van straathonden.

De stichting realiseert zich dat de problematiek dermate groot is dat zij die niet in haar eentje op zal kunnen lossen.

Publiciteit is daarom heel belangrijk; hierdoor zullen andere initiatieven ontstaan die hetzelfde doel gaan nastreven. De afgelopen jaren is gebleken dat gemeentes waar de stichting actief is geweest met het steriliseren van dieren, het trainen van plaatselijke (gemeentelijke) dierenartsen en educatieprojecten voor de schooljeugd, voor het merendeel enthousiast zijn en ook hun kennis inzetten voor omliggende gemeentes. Linksom of rechtsom: de doelstelling zal eens bereikt worden. Wanneer hangt af van de medewerking van de Turkse overheden, de gulheid van de donateurs, het aantal kinderen dat bereikt kan worden met educatieprojecten en de bereidheid tot samenwerking van Turkse en internationale dierenwelzijnsorganisaties.

Deeldoelstelling is het steriliseren van alle zwerf- en asielhonden in een bepaalde gemeente en het opleiden van plaatselijke dierenartsen die, na de sterilisatiecampagne, het werk voort kunnen zetten; immers er zullen altijd nieuwe honden gedumpt worden, of ongewenste pups geboren worden. Slechts door het consequent steriliseren van loslopende honden kan er een einde komen aan de zwerfhondenproblematiek. In een aantal steden is de doelstelling voor 100% bereikt. In een aantal steden blijken particulieren hun los op straat lopende honden niet af te willen geven voor sterilisatie, blijkt een opgeleide arts, uiteindelijk toch niet mee te willen werken, of wil de gemeente het geld om de sterilisaties te continueren niet vrijmaken.

### 3.2 Activiteitenlijst

#### 3.2.1 *Onderhoud website*

Tegenwoordig is Internet een veel gebruikt medium. Met de website bereikt ActieZwerfhonden tienduizenden mensen en getracht wordt dan ook de website zo informatief mogelijk te houden.

Dit betekent in de praktijk:

- dat de website up-to-date gehouden moet worden;
- dat er steeds naar nieuwe artikelen voor de site gezocht moet worden;
- dat de vertalingen georganiseerd en geregeld moeten worden,
- dat er oproepen geplaatst moeten worden;
- dat er permissie gevraagd moet worden voor overname/vertaling van artikelen en/of foto's;
- en nog veel meer zaken.

De Facebookpagina van de stichting heeft 978 volgers. Ook Twitter en LinkedIn worden actief ingezet.

#### 3.2.2 *Correspondentie en administratie ten behoeve van de diverse ondersteunende acties.*

Dit betekent dat alle financiële transacties bijgehouden moeten worden; iedereen die een donatie doet of op een andere wijze ActieZwerfhonden steunt krijgt een bedankje en indien van toepassing updates over de ondersteunde actie.

- Vragen van geïnteresseerden moeten beantwoord worden.



# ACTIE ZWERFHONDEN

- Met de samenwerkingspartners in het buitenland wordt contact onderhouden over de voortgang van bepaalde acties.
- Voorraadadministratie.
- Contacten met kranten en tijdschriften voor de broodnodige publiciteit.
- Opstellen van persberichten.

3.2.3 *Onderzoek internationale wetgeving inzake dierenbescherming* ActieZwerfhonden krijgt regelmatig verzoeken tot het doen van onderzoek naar de regelgeving met betrekking tot dierenasielen/dierenbescherming in Nederland en de rest van de EU lidstaten. Deze gegevens worden dan weer door Turkse dierenbeschermers gebruikt bij hun gesprekken met de plaatselijke overheid. Ook wordt de stichting regelmatig benaderd met vragen over de uitvoer van honden uit Turkije naar de EU.

#### 3.2.4 *P.R. activiteiten*

Waar mogelijk probeert ActieZwerfhonden de situatie van de zwerfhonden onder de aandacht te brengen en mensen te enthousiasmeren de zwerfhonden op enigerlei wijze te steunen.

Dit varieert van het staan op braderieën tot het schrijven naar Turkse overheden:

- Het PromoTeam van ActieZwerfhonden bezoekt "dieren" evenementen en geeft daar voorlichting over de zwerfhondenproblematiek en tracht d.m.v. de verkoop van unieke ActieZwerfhonden artikelen en de organisatie van een loterij een extra centje voor de honden te verdienen. De stichting hoopt dat het PromoTeam de komende jaren actiever zal worden. Mocht dit niet lukken dan heeft het weinig zin om met het PromoTeam verder te gaan.
- Middels de website (in 2016 is er een nieuwe website in gebruik genomen);
- De maandelijkse digitale nieuwsbrief;
- Door publiciteit in tijdschriften en kranten, tracht de stichting haar werk onder de aandacht te brengen en nieuwe donateurs te vinden;
- Door uitingen in de Turkse pers of mond tot mond reclame komen er steeds meer aanvragen voor sterilisatiecampagnes binnen bij onze samenwerkingspartners in Turkije.

3.2.5 *Nationaal en internationaal aandacht vragen voor de zwerfhondenproblematiek* Aandacht vragen voor de zwerfdieren door middel van correspondentie met nationale en internationale politici en dierenbeschermingsorganisaties ActieZwerfhonden correspondeert met nationale en internationale politici om de situatie van de zwerfhonden onder de aandacht te brengen en om te proberen de politiek te overtuigen van de noodzaak het zwerfdieren probleem op Europees niveau aan te pakken. Ook correspondeert zij met de grote nationale en internationale dierenbeschermingsorganisaties om ook hen te overtuigen van de noodzaak tot hulp bij het aanpakken en oplossen van het zwerfdieren probleem in Turkije.

#### 3.2.6 *Contacten met dierenartsen, plaatselijke bevolking en vrijwilligers over te organiseren sterilisatiecampagnes.*

Turkije staat het niet toe dat andere dan Turkse dierenartsen werkzaamheden in Turkije verrichten.

Voor de campagnes wordt veelal samengewerkt met de dierenartsen van het S.H.K.D..





Plaatselijke vrijwilligers zijn het best op de hoogte van de plaatselijke problematiek en mogelijkheden. Iedere campagne wordt dan ook gesteund door en opgezet met de hulp van plaatselijke vrijwilligers.

Zonder toestemming en medewerking van de plaatselijke overheid is een sterilisatiecampagne gedoemd te mislukken. Voor iedere campagne wordt een protocol ondertekend met de burgemeester van de betreffende plaats.

### 3.2.7 *Geld en goederen inzamelen*

Voor haar werk is de stichting afhankelijk van donateurs.

Er wordt hard gewerkt om het benodigde geld, maar ook goederen in de vorm van medische zaken benodigd bij de sterilisatiecampagnes bij elkaar te sprokkelen.

ActieZwerfhonden organiseert hiervoor o.a. de navolgende fondsenwervende activiteiten:

- Kerstactie (Met iedere gedoneerde euro speelt de donateur mee in een loterij met mooie prijzen gedoneerd doorbedrijven)
- Kunstveiling (per internet kan er geboden worden op kunstwerken die belangeloos door kunstenaars ter beschikking zijn gesteld aan ActieZwerfhonden);
- Verkoop goederen (Via de webshop en de kraam op evenementen verkoopt de stichting unieke T-shirts, tassen, boeken, e.d.);
- Organisatie Loterij (op evenementen organiseert de stichting een loterij waarvoor de prijzen ter beschikking zijn gesteld door sympathisanten en winkeliers);
- Honden zoeken vrienden (voor 20 euro per maand kan een hond uit het bos asiel op afstand geadopteerd worden);
- Alle brokjes helpen (iedere euro helpt om brokjes te kopen voor de 250 honden die mede afhankelijk zijn van ActieZwerfhonden voor hun dagelijks voer);
- Inzameling lege cartridges (verspreid over het land heeft de stichting een aantal inzamelpunten. De ingezamelde cartridges worden gerecycled en de opbrengst wordt aangewend voor het werk van de stichting);
- Linkvergoeding (een bedrijf kan tegen vergoeding een link (reclame) op de website van de stichting laten plaatsen);
- Affiliatie programma's;
- Het aankloppen voor steun bij grotere organisaties.

### 3.2.8 *Het werk van onze samenwerkingspartner ter plaatste behelst het volgende:*

Zij onderzoeken de aanvragen, stellen een contract op, bepalen hoeveel dieren er gesteriliseerd kunnen gaan worden, informeren naar de samenwerkingsbereidheid van de gemeente en de plaatselijke bevolking en maken een kosten plaatje.

Met deze gegevens gaat ActieZwerfhonden aan de slag, vindt de stichting het zinvol, is er voldoende geld voorhanden, zo nee waar kan om steun gevraagd worden.

Soms wordt het nee, vaak wordt het ja en gaat er een datum gepland worden. Het team van Turkse dierenartsen, hondenvangers en assistenten wordt samengesteld.



# ACTIE ZWERFHONDEN

## 3.3 Monitoren en evalueren

### 3.3.1 *Controle*

Van de verrichte sterilisaties krijgt ActieZwerfhonden bewijzen in de vorm van verslagen en foto's. Voer en de verzorging van de honden in het bosasiel worden verantwoord d.m.v. foto's, verslagen en rekeningen. Toch blijft het werken met projecten op afstand altijd ook een kwestie van vertrouwen. Meerdere keren per jaar gaat een vrijwilligster of relatie ter plekke polshoogte nemen. De kosten hiervoor worden tot nu toe door de betrokken persoon zelf betaald.

### 3.3.2 *Evalueren*

Met bestuur en de contactpersonen in Istanbul, dierenarts Murat Bekhan en mevrouw Bilge Okay, bestuurslid van het SHKD wordt het werk regelmatig geëvalueerd en wordt indien nodig de werkwijze aangepast. Ook met de vrijwilligers in Nederland worden alle evenementen geëvalueerd. ActieZwerfhonden is dringend op zoek naar vrijwilligers om de activiteiten op PR en fondsenwervend gebied uit te kunnen breiden. Tijdens een sterilisatiecampagne krijgt de stichting iedere dag een kort verslag en na afloop een exacte verantwoording van de gemaakte kosten en bereikte resultaten. De dierenarts in Turkije houdt regelmatig contact met de plaatsen waar een sterilisatie campagne geweest is om te kijken wat de impact is geweest, of er verder gesteriliseerd wordt en hoe het met de gesteriliseerde honden gaat. Van iedere ervaring wordt geleerd.

## 4. Marketing

### 4.1 **Marketinginspanningen/middelen**

Anders dan veel organisaties heeft ActieZwerfhonden er voor gekozen in haar (marketing) uitingen geen beroep te doen op emotionele impulsactie. De organisatie is van mening dat een uitgebreide en eerlijke verslaggeving, die zeker ook de positieve kanten toont, een stabiel en trouwer donateurenbestand oplevert. Er wordt druk gebruik gemaakt van LinkedIn, Facebook en Twitter om de activiteiten van de stichting onder de aandacht te brengen.

Daarnaast is er intensief contact met een aantal dierenmagazines, zowel in de traditionele als in de e-magazines wordt regelmatig over ActieZwerfhonden geschreven.

Door het versturen van een digitale nieuwsbrief en persberichten hoopt de stichting ook te werken aan de groei van het donateurenbestand. Helaas neemt het enthousiasme bij het PromoTeam af. Een groot verlies voor de stichting van mensen die weten waar ze over praten en die op (dieren)evenementen het werk van de stichting onder de aandacht brengen. Mochten er voldoende financiële middelen komen dan staat het adverteren in dagbladen, nog op de wish list.

Tijdens de sterilisatiecampagnes wordt er altijd voor gezorgd dat het logo van ActieZwerfhonden duidelijk zichtbaar voor pers en belangstellenden wordt aangebracht.

Niet alleen het werven van fondsen vereist marketingmatig denkwerk, ook het uitdragen van de missie van ActieZwerfhonden; zwerfhonden overpopulatie oplossen d.m.v. vangen, steriliseren en weer terugplaatsen van honden, gaat niet vanzelf.

De jeugd heeft de toekomst en we willen dan ook meer gaan investeren in educatieprojecten op lage – en middelbare scholen in Turkije.



# ACTIE ZWERFHONDEN

Tot nu toe worden lessen over het algemeen met interesse gevolgd en het blijkt dat de jeugd thuis verslag doet van e.e.a. zodat ook de volwassenen bereikt worden. Tijdens sterilisatiecampagnes wordt er ook aandacht besteed aan de dialoog met de plaatselijke bevolking. De stichting is nog steeds zoekende naar een manier om mensen "warm te laten lopen" voor zoiets ontastbaars als zwerfhonden steriliseren. Er wordt makkelijker geld uitgegeven voor een hondenhok met naam, een hond op schoot of de operatie van een aangereden dier. Er is geen budget om hier een marketingdeskundige aan te zetten. De contacten die er door de jaren heen zijn geweest hebben wel duidelijk gemaakt dat het steriliseren van zwerfhonden in Turkije, marketing technisch een moeilijke zaak is.

## **5. Organisatie**

### **5.1 Organisatie**

ActieZwerfhonden is een kleine organisatie met korte lijnen.

Het bestuur neemt gezamenlijk, indien nodig na overleg met de betrokken vrijwilliger, de beslissingen.

Alle administratieve zaken worden uitgevoerd door de secretaris/penningmeester Linda Taal, hierbij geassisteerd door bestuurslid Nathalie Klinge.

De Social media worden gevoed door Lieke van Alphen en Liesbeth Huiskamp.

### **5.2 Overleg, rapportage en besluitvorming**

Zo vaak als nodig vindt overleg tussen de bestuursleden plaats.

Donateurs worden op de hoogte gehouden middels de maandelijkse nieuwsbrief, de website die dagelijks up to date gehouden wordt en het (financieel) jaarverslag.

**Turkije rijp maken voor het structureel steriliseren van de straathonden is een lange weg; maar Stichting ActieZwerfhonden gaat er voor!**





# ACTIE ZWERFHONDEN

