



Tegelen, 31 juli 2017

BELEIDSPLAN

PASSIESPELEN 2020

Algemeen en première

De première van de Passiespelen 2020 in Openluchttheater De Doolhof in Tegelen vindt plaats op zondag 10 mei 2020. Deze eerste voorstelling markeert de start van de eenentwintigste Passiespelen, die sinds 1931 eens in de vijf jaar worden opgevoerd door honderden vrijwilligers uit Tegelen en de verre omgeving.

Aan de première gaat een voorbereidingsperiode van ruim vier jaar vooraf. Dit traject begint met de selectie van een auteur, een regisseur, een artistiek team en een cast voor het nieuwe Passiespel. Langzaam neemt de voorbereiding in intensiteit en omvang toe en wordt toegewerkt naar het hoogtepunt, de première op zondag 10 mei 2020: het begin van een zeer intensieve en vermoeiende, maar bovenal inspirerende en verrijkende speelperiode die eindigt op zondag 13 september 2020 met de laatste voorstelling van de Passiespelen 2020. Visie, ambitie en durf kenmerken sinds 2010 beleid en handelen van de Tegelse Passiespelen.

Voorstelling

Sinds de eeuwwisseling heeft het Tegelse Passiespel een evolutie doorgemaakt van een religieus spel tot een unieke vorm van openlucht-totaaltheater dat het publiek meeneemt, ontroert en aan het denken zet. Met name in de twee laatste edities – 2010 en 2015 – werd een uitzonderlijke vernieuwing gerealiseerd, die in artistieke zin bijzonder geslaagd genoemd mag worden. Daarvan getuigen ook de lovende reacties van het publiek en een gemiddelde waardering van ruim 8,5 voor de voorstelling, zoals blijkt uit een omvangrijke enquête. Tekst, regie, muziek, decor en aankleding, acteurs en actrices, koor en figuratie; kortom de hele productie en allen die daaraan meewerkten werden hoog gekwalificeerd en gewaardeerd. Het is onze ambitie om deze vernieuwende lijn voort te zetten en met het Passiespel 2020



opnieuw een spectaculaire, warme, bezielende en aansprekende voorstelling te presenteren aan het publiek.

Een voorstelling met een nieuwe invalshoek gegoten in een nieuwe tekst, waarbij het aloude verhaal van Jezus' lijdensweg uiteraard de kern blijft.

Voorzieningen en diensten

Naast de waardering van ruim 8,5 voor het artistieke niveau van de voorstelling kreeg het Passiespel van 2015 een waardering van ruim 7,5 van het publiek voor het algemene voorzieningen- en dienstenniveau. Deze score stemt tot tevredenheid. Maar naar de toekomst toe zien wij op dit vlak toch ook verbeterpunten. Voor een deel zijn de opmerkingen inherent aan een buitenaccommodatie, zoals overlast door regen of zon, waarvoor geen 100%-oplossing beschikbaar is.

Marketing & Promotie

Het wordt een uitdagende klus om voor 2020 een overall 'operationeel marketing- en promotieplan' te ontwikkelen, dat beide doelen omvat. In dit plan gaan ook de sociale media een prominente rol vervullen. In 2015 hebben we hiermee een goede start gemaakt. Naast de website, die door ± 90% van de bezoekers genoemd wordt als de belangrijkste informatiebron over de Passiespelen, is met name de waarde van Facebook als informatiekanaal snel gegroeid: in 2015 gebruikte 19% van de bezoekers Facebook als informatiebron. Zowel de website als de Fb-pagina worden als 'goed tot zeer goed' beoordeeld. Om de kansen van deze online kanalen ten volle te benutten zal ook hiervoor een passende marketingstrategie ontwikkeld en toegepast moeten worden.

Daarbij is de ontwikkeling van een eenvoudig en toegankelijk kaartverkoopsysteem – gekoppeld aan een duidelijke en interessante website – absolute noodzaak. Het streven is hierbij gericht op de implementatie van een kaartverkoopsysteem met de mogelijkheid om aanvullende artikelen, inclusief horeca en catering, te bestellen en te betalen.

Financiën

De organisatie van Passiespelen staat elke vijf jaar voor de uitdaging om voldoende inkomsten te verwerven tegen zo laag mogelijke kosten. Het doel is om elke nieuwe productie tenminste 'sluitend' te kunnen beëindigen. Met 'Lente in Galilea' bereikten we 41.500 bezoekers; een mooi aantal. Tegelijk werden we geconfronteerd met hogere kosten, onder andere voor de accommodatie (tribune en veiligheidsvoorschriften) en hogere productiekosten (decor).

De recette is bepalend voor het resultaat. Ongeveer twee derde van de baten – ruim 63% (€ 1.045.000) – moet uit recette gerealiseerd worden. Dat is in de kunstensector een uitzonderlijk hoge target. De andere 37% (± € 600.000,-) komen voor een bijna derde i.c. € 165.000,- uit subsidies (provincie Limburg en in mindere mate de gemeente Venlo) en voor ruim twee derde uit financiële en materiële sponsoring door fondsen, bedrijven en (media-)partners. Voor de Passiespelen 2020 wordt tenminste ingezet op realisatie van deze targets. Daarnaast – en dat is niet zichtbaar in de begroting – zien wij de inbreng en tijdinvestering van al die vrijwillige medewerkers als een ‘onzichtbaar’ en niet te onderschatten kapitaal. Zonder dat kapitaal m 150.000 vrijwilligersuren) zouden de Passiespelen niet mogelijk zijn.

Met beide subsidiënten zijn de gesprekken en aanvragen positief afgerond. Voor de sponsoring wordt een ambitieus sponsorplan ontwikkeld Hierin zullen ook nieuwe strategieën – mede door inschakeling van een extern bureau – ingezet worden, onder andere op het gebied van ANBI-regelingen en fiscaal gunstige schenkingen. Verder zal ingezet worden op kostenreductie en een stringente kostenbewaking bij de productie. Onder andere door de budgettering op onderdelen vooraf vast te leggen en slechts afwijkingen toe te staan voor zover deze door verschuivingen binnen de deelbegroting van dekking voorzien kunnen worden.

Een bijzonder aandachtspunt voor 2020 is de liquiditeit. Een groot deel van de kosten voor de Passiespelen wordt vooraf en met name in de eerste helft van 2020 gemaakt, terwijl van serieuze baten – voornamelijk recette, zoals eerder aangegeven – pas vanaf mei 2020 sprake zal zijn. Dat betekent een liquiditeitsbehoefte van globaal ± € 350.000,- in het eerste half jaar van 2020. Wij hopen dat wij hierin met medewerking van o.a. de provincie Limburg kunnen voorzien.

Productie en medewerkers

De productie van de Passiespelen is in alle opzichten grootschalig en arbeidsintensief. Liefst 400 medewerkers leveren in de voorbereiding en in de realisatie - upstage en backstage – vrije tijd, inzet en creativiteit. De beweegredenen om mee te doen variëren van de wens om van de Passiespelen 2020 een geslaagd evenement te maken, tot de behoefte om bij te dragen aan de instandhouding, het voortbestaan en het doorgeven van een belangrijk onderdeel van ons ‘immaterieel erfgoed’. Immers, de Passiespelen zijn in 2014 op de nationale inventarislijst van ‘immaterieel erfgoed’ geplaatst.

De medewerking aan de Passiespelen omvat velerlei disciplines; van acteurs en figuranten, koor- en orkestleden, musici, podiummedewerkers en

theatertechnici, naaisters, costumières, kleedsters en grimeurs tot publieksbegeleiders, kaart- en programmaverkopers.

Bij de Passiespelen 2015 hebben we vanuit het streven naar uitbreiding, verjonging en verbreding ingezet op een toename van het aantal nieuwe mensen 'op het podium'. Daarin zijn wij uitermate geslaagd en voor 2020 wordt op de ingeslagen weg voortgegaan.

De medewerkers zijn voor een belangrijk deel afkomstig uit de Tegelse bevolking – de historische basis van de Passiespelen –, en verder uit de hele regio Limburg. Het Huis voor de Kunsten Limburg is samen met de provinciale koepelorganisaties (LBM / LFA / VNK) een belangrijke partner bij het werven van de vrijwilligers. Medewerking aan de Passiespelen staat open voor 'iedereen'. Zo werd de hoofdrol in 2015 vertolkt door een Nederlander van Marokkaanse afkomst.

De voorstelling wordt gespeeld voor een publiek van vele tienduizenden (41.500 in 2015) toeschouwers uit de regio, de provincie, het hele land, de Duitse grensgebieden en Vlaanderen. Het doel van de voorstelling is het publiek 'bewegen', aan het denken zetten en kennis laten maken met een belangrijk onderdeel van onze religieuze en culturele geschiedenis. We willen de geschiedenis tonen en laten meebeleven. Tegelijk houden de Passiespelen een traditie levendig die decennialang landelijk en internationaal grote bekendheid geniet en onderdeel is van ons 'immaterieel erfgoed'.

Theatraal en qua presentatie hebben de Passiespelen in 2010 een vernieuwing ingezet. De voorstelling wordt door meer mensen gedragen en inhoudelijk staat de wens centraal om het bekende lijdensverhaal van Jezus Christus via een nieuwe invalshoek weer te geven. De voorstelling sluit hierdoor aan bij de hedendaagse belevingswereld van een publiek, dat kennis wil nemen van een met liefde en bezieling gemaakte theaterproductie. Deze vernieuwing werd in 2015 doorgezet en zal voor 2020 verder inhoud en vorm krijgen door nieuwe dimensies en invalshoeken op te zoeken met een nieuwe theatrale tekst en regie. Het resultaat is een productie met een nóg grotere zeggingskracht en theatrale uitstraling. Een stuk van deze tijd, gemaakt en op het toneel gebracht door mensen van deze tijd en bekeken met de ogen en de geest van mensen van deze tijd. Een gemeenschapsproduct dat raakt, beroert, ontroert en artistiek van hoog niveau is. Dat de Passiespelen daartoe in staat zijn, is bewezen.

Op weg naar de Passiespelen 2020

De organisatie van de Passiespelen heeft een - min of meer - permanent karakter, al vindt de feitelijke aftrap plaats tijdens de eerste repetitie of de

daaraan voorafgaande audities. Hier ziet u een korte schets van het productietraject naar de première op 10 mei 2020:

- **Algemeen**
Voor de continuïteit van de Passiespelen is het van belang dat de relatie met de ruim 400 medewerkers, de internationale contacten, de interne en externe relaties, representatieverplichtingen en het bestuurlijk functioneren in stand gehouden en geborgd worden. Alleen vanuit een stevige basis is het mogelijk om geleidelijk aan op te schalen van een intensieve en veeleisende voorbereiding naar de uiteindelijke grootschalige passievoorstelling, die vanaf 10 mei 2020 gedurende ruim vier maanden in het openluchttheater 'op de planken' staat. Deze prestatie die ruim 150.000 vrijwilligersuren vraagt en waarvoor vakanties worden opgeofferd zou onmogelijk zijn als elke vijf jaar vanuit een nul-positie wordt gestart
- **2016 / 2017**
Reeds vroeg in 2016 werd besloten, dat er een nieuwe tekst zou moeten komen, teneinde een nieuwe, verrassende invalshoek mogelijk te maken. Inmiddels is een auteursduo – Ineke ter Heege en Jan-Jaap Jansen – geëngageerd en Cees Rullens recent gecontracteerd als regisseur. Zij zullen in maart 2018 de tekst en het regie-concept aanleveren is Onderdeel daarvan is – althans voor de regisseur – ook de samenstelling van het artistiek team voor onder meer composities (orkest / koor / solisten), decorontwerp, kostuumontwerp, grime- en haarwerk, e.d. samengesteld worden. Bij de samenstelling van het team wordt naar artistieke vernieuwing. In dit kader zijn al contacten gelegd ten behoeve van het inzetten van 'jonge Limburgse makers'.
- **In 2018 wordt het productieproces concreter:**
 - overdracht van de theatertekst aan bestuur en medewerkers van de Passiespelen op Witte Donderdag – donderdag 29 maart 2018;
 - mei 2018 starten de audities voor de tekstrollen. De uitnodigingen hiervoor zullen breed en ook buiten de kring van de Passiespelers van 2015 onder de aandacht gebracht worden, onder meer in samenwerking met en via de kanalen van het Huis voor de Kunsten Limburg;
 - eind juni 2018 wordt de rolverdeling bekendgemaakt tijdens een speciale bijeenkomst voor alle medewerkers;
 - In het najaar van 2018 starten de eerste repetities voor de acteurs en actrices met een tekstrol. Deze zullen, in toenemende intensiteit en omvang, eerst binnen en daarna buiten plaatsvinden;
 - in de tweede helft van 2018 werkt het artistiek team – gezamenlijk en op onderdelen – het concept van de productie uit. Onder leiding van de artistiek verantwoordelijke en de portefeuillehouder(s) (tevens budgetverantwoordelijk) en in samenwerking met diverse

uitvoerende werkgroepen (decorbouw / naaiatelier /
theatervoorzieningen, e.a.) kan vervolgens de realisatie starten.

- 2019
In 2019 wordt er in toenemende omvang en intensiteit 'gewerkt' op alle onderdelen van het productieproces. Zo beginnen medio 2019 de koorrepetities en vanaf september/oktober de eerste full-cast repetities. Deze vinden voor zover mogelijk in Openluchttheater De Doolhof plaats.
- 2020
Vanaf januari 2020 wordt het decor gebouwd – na voorbereiding elders van de onderdelen –, zodat vanaf carnaval 2020 alle repetities 'op scène' kunnen plaatsvinden. In die periode wordt van twee of drie repetities per week naar uiteindelijk vijf à zes repetities (rolrepetities en full-castrepetities) per week opgeschaald, op weg naar het eerste hoogtepunt: de première op 10 mei 2020. Dat hoogtepunt wordt gevolgd door een reeks van meer dan twintig voorstellingen tot medio september. In de laatste repetitiefase worden alle 'elementen' in elkaar geschoven – muziek / kostuums / grime en haarwerk – in een 'totaal-theatervoorstelling'.

Openluchttheater De Doolhof

Openluchttheater De Doolhof, waar de Tegelse Passiespelen traditioneel worden opgevoerd, is eigendom van de gemeente Venlo en wordt geëxploiteerd door Stichting De Doolhof. Voor de Passiespelen 2020 heeft De Doolhof toegezegd aan een capaciteit van ca. 2300 plaatsen te kunnen voldoen. In de begroting van de Passiespelen 2020 is derhalve geen rekening gehouden met extra kosten voor tribunehuur, zoals die in 2015 nodig waren. Daarnaast is in de aanloop naar 2020 de staat van het onderhoud van diverse voorzieningen (publiekstoiletten en podiumgebouwen), het terrein (modderig bij zelfs de geringste regenbui) en de omheiningen een aandachtspunt. Hierover worden al gesprekken gevoerd met De Doolhof.

Nieuwe initiatieven

De Passiespelen werken op verschillende fronten aan verbreding en verdieping van het draagvlak voor de traditie van het Tegelse Passiespel. In samenwerking met verschillende partners worden momenteel nieuwe initiatieven onderzocht. Waar mogelijk worden deze initiatieven in de komende periode gerealiseerd. Daarvoor wordt dan samen met de betreffende partner(s) aanvullende financiering gezocht.

Europassion

Passiespelen Tegelen zijn aangesloten bij Europassion, de koepelorganisatie van passiespelorganisaties in Europa.



Bestuur en Governance Code Cultuur

Binnen het bestuur van de Passiespelen is sinds 2015 een verjonging doorgevoerd met de toetreding van Donña Doesborgh en Jack Beckers. Elk bestuurslid heeft naast haar/zijn bestuurstaken ook uitvoerende verantwoordelijkheden ten aanzien van een specifieke portefeuille of een specifiek onderdeel, en draagt daarvoor ook budgetverantwoordelijkheid. Het bestuur omvat momenteel acht personen.

Stichting Passiespelen Tegelen werkt met een bestuursmodel, waarin het bestuur – allen vrijwilligers – het bestuurlijk proces waarborgt en er zorg voor draagt dat de organisatie opereert conform haar doelstellingen. Het bestuur is dusdanig samengesteld dat het stoelt op deskundigheid (op het gebied van financiën, marketing & communicatie / productie), diversiteit en onafhankelijkheid. De bestuurders zijn vooraf op de hoogte gesteld van verwachtingen en eventuele vergoedingen en zij ontvangen geen bezoldiging. Bovendien vermijden ze elke vorm van belangenverstremgeling en zien hier ook op toe. Verder is het bestuur verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer. Bij dit alles neemt het bestuur de Governance Code Cultuur in acht en voldoet aan alle 9 principes.