

trans world radio

Stichting Trans World Radio voor Nederland & België
Jaarplan 2018



Datum: November 2017

Opgesteld door:

Hubrecht Smits

Directeur Trans World Radio voor Nederland & België

1	Inleiding.....	3
2	Organisatievorm	4
2.1	<i>Bestuur.....</i>	4
2.2	<i>Vaste medewerkers</i>	4
2.3	<i>Vrijwilligers</i>	4
3	Doelstelling en bestedingen.....	6
3.1	<i>Doelstelling TWR NL&B.....</i>	6
3.2	<i>Relatie met TWR Internationaal</i>	6
3.3	<i>Inkomsten, kosten en projectbestedingen</i>	6
3.4	<i>Financiële reserve en beheer van vermogen.....</i>	7
3.5	<i>Bestedingen per doelgebied</i>	8
3.6	<i>Radiowerk in Nederland en België</i>	11
4	Communicatie en fondsenwerving.....	13
5	Strategisch Plan 2017-2020	15
5.1	<i>Gerealiseerd.....</i>	15
5.2	<i>Gepland voor 2018</i>	16
Bijlage 1	Overzicht van de landen die wij ondersteunen.....	17

1 Inleiding

‘En zie, Ik kom spoedig’. Een belofte door middel van de apostel Johannes aan ons gericht, nu al zoveel eeuwen geleden. Ook in het jaar 2017 horen we Zijn voetstappen en weten we één ding zeker: de wederkomst is een jaar dichterbij gekomen. Het was weer een jaar van veel natuurrampen en oorlogsdreiging. Ondanks dat breidt God Zijn Koninkrijk uit en worden er nog dagelijks nieuwe onderdanen toegevoegd. En dit Evangelie van het Koninkrijk zal in heel de wereld gepredikt worden tot een getuigenis voor alle volken; en dan zal het einde komen. Daarom is er hoop! Juist in deze omstandigheden is het meer dan ooit belangrijk gestalte te geven aan onze missie:



De wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio.

Deze missie hebben we in het voorgaande jaar 2017 opnieuw geformuleerd en vastgesteld. De missie is onderdeel van ons nieuwe strategisch plan, samen met een aantal nieuwe strategische richtingen:

- We profileren ons niet in de eerste plaats als radio- maar als media-organisatie.
- We brengen focus aan in onze projecten.
- We maken onze uitzendingen beter toegankelijk voor de doelgroep.
- We optimaliseren de samenwerking tussen projecten en fondsenwerving.
- We verbeteren de samenwerking met kerken en gemeenten.

Dit jaarplan geeft in meer detail weer hoe we in het jaar 2018 deze strategische richtingen uitwerken. Financieel gezien kijken we ook alvast een aantal jaren vooruit.

We belijden onze afhankelijkheid van onze hemelse Vader. Ons werk wordt daarom gedragen door gebed. In die afhankelijkheid brengen we de Boodschap, in de wetenschap dat God Zelf voor de oogst zorg zal dragen.

Hubrecht Smits
Directeur Trans World Radio voor Nederland & België

Barneveld, november 2017

2 Organisatievorm

De stichting Trans World Radio Nederland & België (in het vervolg 'TWR NL&B') heeft een onbezoldigd bestuur, 13 betaalde medewerkers en 70 vrijwilligers.

2.1 Bestuur

Het bestuur van TWR NL&B vervult primair een toezichthoudende functie en bestaat per 1 januari 2017 uit:

- Dhr. L. A. Prins, Putten, voorzitter (bestuurslid sinds september 2009)
- Dhr. J. van 't Spijker, Hoogeveen, secretaris (bestuurslid sinds maart 2014)
- Dhr. S. van Westreenen, Kesteren, penningmeester (bestuurslid sinds mei 2011)
- Dhr. E.J. Renger, Veenendaal, lid (bestuurslid sinds november 2016)
- Dhr. J.O.C. de Vriese, Heverlee-Leuven, België, lid (bestuurslid sinds maart 2017)

Mw. B. Kiebel vertegenwoordigt TWR Internationaal in de bestuursvergaderingen.

Het bestuur vergadert vijf maal per jaar en haar taak omvat vijf aspecten:

1. Toezicht houden op directie
2. Vaststellen van het beleid, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening
3. Adviseren van de directie op bepaalde vakgebieden (per bestuurslid verschillend)
4. Waar nodig TWR NL&B naar buiten toe vertegenwoordigen
5. Bemoedigen en ondersteunen van de vaste medewerkers en vrijwilligers.

De bestuurs- en de organisatiestructuur is in 2017 tegen het licht gehouden, hetgeen resulteerde in gewijzigde statuten en een huishoudelijk reglement. Het besturen op afstand is hierin accurater geformuleerd, we geloven dat dit de bediening van TWR NL&B ten goede zal komen.

2.2 Vaste medewerkers

Per 1 januari 2018 is er een betaalde bezetting van 13 personen, totaal 9,3 FTE:

- Hubrecht Smits, directeur (100%)
- Aafke Woudstra, office manager (90%)
- Rinse Postuma, projectleider Afrika en Midden Oosten (40%)
- Martin van Meerveld, projectmedewerker (80%)
- Matthea Vrij, projectmedewerker (50%)
- Joost Bastiaans, manager media voor Nederland & België (80%)
- Carola Veldhuizen, redacteur radio (80%)
- Vacature, projectleider media België (30%)
- Patrick Couchement, programmamaker België (80%)
- Maarten Haagen, manager fondsenwerving (80%)
- Albert van Bragt, fondsenwerver (40%)
- Wim Klein, communicatie medewerker (40%) en fondsenwerver (60%)
- Joukje Neutèl, administratief medewerkster (80%)

2.3 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn voor TWR NL&B onmisbaar. Totaal zijn er 60 vrijwilligers in Nederland betrokken bij het werk. Ze verrichten taken zoals studio opnames, technische ondersteuning van projecten, boekhouding, onderhoud aan het gebouw, fondsenwerving, winkelinkopen, telemarketing, redactioneel werk en als gastheer/gastvrouw en bij het bemannen van stands in het land en het

geven van presentaties. Zij worden hierin aangestuurd door vaste medewerkers. In Vlaanderen zijn 10 vrijwilligers actief.

3 Doelstelling en bestedingen

3.1 Doelstelling TWR NL&B

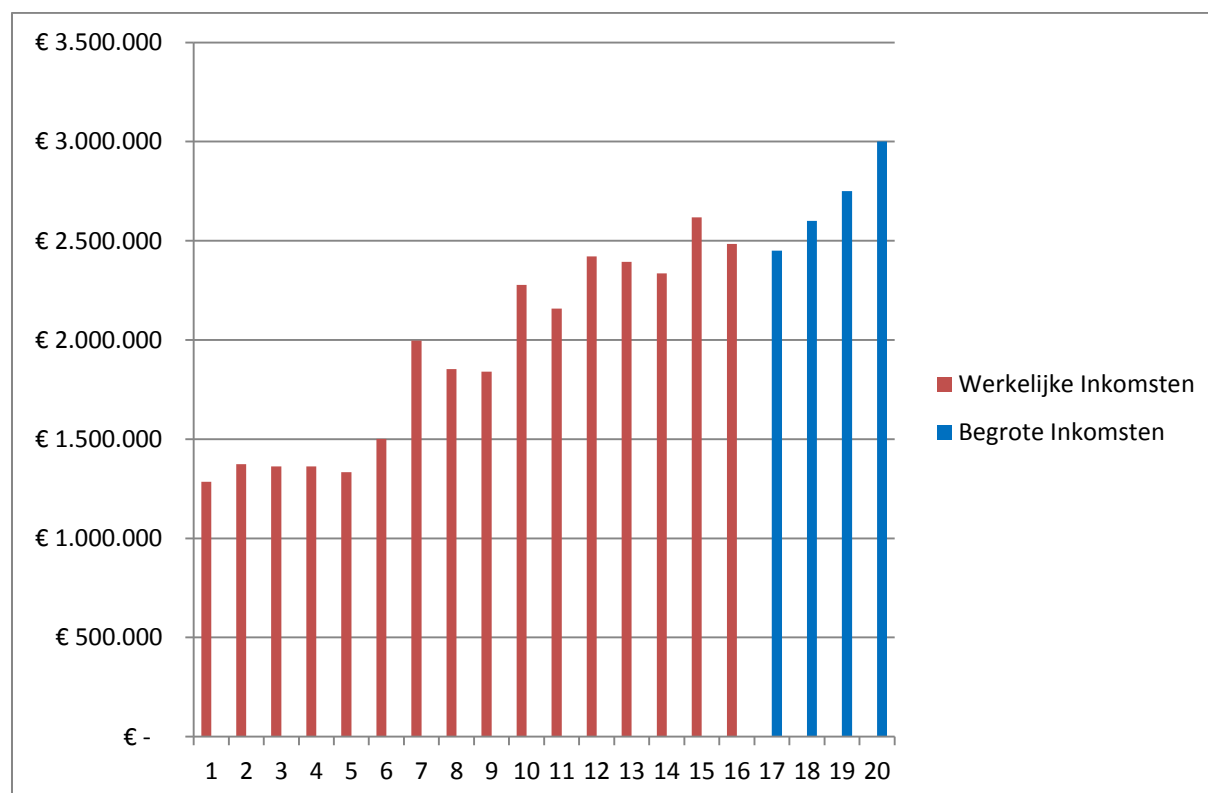
De doelstelling van TWR NL&B is de wereld het Evangelie van Jezus Christus laten horen door de media, waaronder radio maar ook op andere manieren zoals internet, mobiele telefoon en MP3-spelers. TWR NL&B richt zich vooral op gebieden die moeilijk of niet zijn te bereiken met andere vormen van evangelisatie: de landen waar christenen zwaar vervolgd worden en bevolkingsgroepen die nog niet eerder zijn bereikt met het Evangelie.

3.2 Relatie met TWR Internationaal

TWR Internationaal, met haar hoofdkantoor in Cary, de VS, heeft wereldwijd nationale partners in meer dan 70 landen. Deze nationale organisaties produceren de programma's en zenden ze uit. Ter plekke is ook het contact met de luisteraars. De programma's hebben als doel dat luisteraars wereldwijd Gods Woord duidelijk horen, tot geloof komen en discipelen worden van Jezus Christus. TWR NL&B ondersteunt programma's van TWR partners wereldwijd, met name in landen waar weinig christenen zijn en waar lokale ondersteuning beperkt mogelijk is. TWR NL&B is een onafhankelijke partner van TWR Internationaal en stemt jaarlijks haar beleid af met TWR Internationaal.

3.3 Inkomsten, kosten en projectbestedingen

De inkomsten van TWR NL&B voor 2018 zijn begroot op € 2.600.000. Voor de jaren daarna (2018-2020) zal de groeistrategie worden voortgezet zodat nog meer mensen bereikt kunnen worden met het Evangelie.



Grafiek: Werkelijke en begrote inkomsten 2001 tot 2020

Na aftrek van de kosten voor fondsenwerving en beheer & administratie blijft € 2.066.000 beschikbaar voor de doelstelling van TWR NL&B (begroting 2018). De uitgangspunten zijn dat we qua bezetting op het huidige aantal blijven, echter de ontstane ruimte door afname van de werktijdsfactor van verschillende medewerkers medio 2018 gaan we invullen met een medewerker fondsenwerving. In de loop van 2018 gaan we bezien hoe dit het beste kan worden ingevuld. Dit in verband met de ontwikkelingen op het gebied van fondsenwerving (zie H4). Los van deze ontwikkeling budgetteren we een groei van de loonkosten van 3%, waarvan 1% algemene salarisverhoging en 2% afhankelijk van het functioneren.

Baten en lasten	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Werkelijk	Werkelijk	Werkelijk	Begroot	Begroot	Begroot	Begroot
Overzicht baten en kosten							
Baten uit eigen fondswerving	€ 2.336.329	€ 2.618.270	€ 2.431.000	€ 2.450.000	€ 2.600.000	€ 2.750.000	€ 3.000.000
Kosten eigen fondswerving	€ 266.542	€ 304.985	€ 283.000	€ 312.000	€ 379.000	€ 385.000	€ 385.000
Kosten van beheer en administratie	€ 168.745	€ 172.852	€ 145.000	€ 207.000	€ 155.000	€ 160.000	€ 160.000
Beschikbaar voor doelstelling	€ 1.901.042	€ 2.140.433	€ 2.003.000	€ 1.931.000	€ 2.066.000	€ 2.205.000	€ 2.455.000
Bestedingen aan de doelstelling							
Afdrachten	€ 1.556.209	€ 1.842.783	€ 1.603.000	€ 1.600.000	€ 1.734.000	€ 1.850.000	€ 2.100.000
Uitvoeringskosten Afdrachten	€ 261.285	€ 313.695	€ 332.000	€ 331.000	€ 332.000	€ 350.000	€ 360.000
Totaal bestedingen aan doelstelling	€ 1.817.494	€ 2.156.478	€ 1.935.000	€ 1.931.000	€ 2.066.000	€ 2.200.000	€ 2.460.000
Resultaat	€ 83.548	-€ 16.045	€ 68.000	€ 0	€ 0	€ 5.000	-€ 5.000
Kengetallen							
Kosten Eigen Fondswerving in % van baten uit eigen fondswerving	11,4%	11,6%	11,6%	12,7%	14,6%	14,0%	12,8%
Kosten Beheer en Administratie in % van baten uit eigen fondswerving	7,2%	6,6%	6,0%	8,4%	6,0%	5,8%	5,3%
Kosten in % van baten uit eigen fondswerving	18,6%	18,3%	17,6%	21,2%	20,5%	19,8%	18,2%
Besteed aan doelstelling in % van baten	77,8%	82,4%	79,6%	78,8%	79,5%	80,0%	82,0%

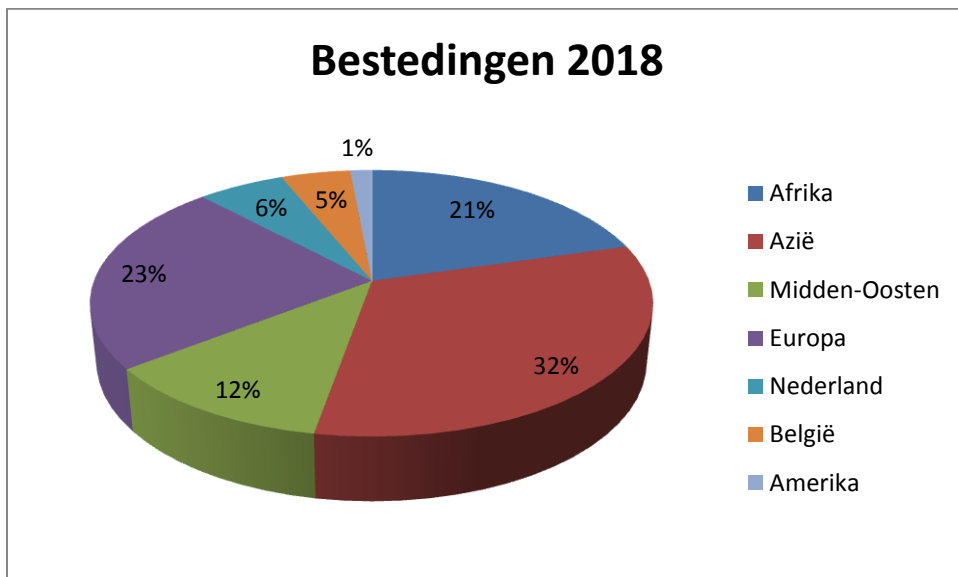
Tabel: Overzicht van (begrote) inkomsten, kosten en projectbestedingen 2014-2020

3.4 Financiële reserve en beheer van vermogen

TWR NL&B besteedt alle donaties zo spoedig mogelijk voor het doel waar ze voor bestemd zijn. Er worden geen onnodige reserves aangehouden en er zijn ook geen beleggingen. Voor onvoorziene omstandigheden wordt er een continuïteitsreserve aangehouden van € 200.000.

3.5 Bestedingen per doelgebied

De doelgebieden van TWR NL&B zijn het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Europa. Hieronder is de besteding van de financiële middelen over de verschillende doelgebieden gespecificeerd.



Grafiek: begrote projectbestedingen 2018 per doelgebied (totaal € 2.072.000)

De wereldwijde financiële ondersteuning door TWR NL&B wordt concreet besteed aan:

- Productie en uitzenden van radioprogramma's ter verspreiding van het Evangelie
- Evangelisatie via internet of mobiele telefoon
- Distributie van radio's, MP3-spelers, CD's en geheugenkaartjes
- Ondersteunen van medewerkers van TWR wereldwijd
- Bouw van nieuwe studio's en zendstations zodat nieuwe gebieden bereikt worden

We willen onze projecten vooral focussen op landen, volken en doelgroepen waar onze inzet door horen via de massamedia meerwaarde heeft. We streven naar focus op een kleiner aantal (maximaal 25 landen) waarbinnen we meerdere projecten kunnen ondersteunen. Daarbij richten we ons op: (1) Gesloten landen als gevolg van politieke of religieuze onderdrukking (o.a. 10/40 window). (2) Landen waar doelgroepen zijn die op andere wijze dan via massamedia moeilijk te bereiken zijn. (3) Landen waar we meerwaarde kunnen bieden in het financieren van projecten op het gebied van capaciteitsopbouw b.v. in techniek, content of fondsenwerving. (4) Landen waar mensen op de vlucht zijn, bij oorlog of rampen. In het geval van rampen wereldwijd zullen we onze kanalen naar donateurs en partners benutten voor zover dit meerwaarde biedt, om steun te geven waar dat nodig is.

In overeenstemming met bovenstaande tekst uit het strategisch beleidsplan worden de bestedingen in Europa teruggebracht ten gunste van Azië, het Midden-Oosten en Afrika. Hoe snel dit gaat verlopen is nog niet helder, waardoor de realisatie van de verdeling van de bestedingen aanzienlijk af kan wijken van de begroting.



Foto: de zendmast in West-Afrika, waar nog vele onbereikte volken leven.

3.6 Radiowerk in Nederland en België

Het radiowerk in Nederland en België bestaat onder andere uit de volgende activiteiten:

Internet stations “TWR.nl en TWR.be”

De internetradiozenders “TWR.nl en TWR.be” brengen beide 24 uur per dag Bijbelstudies, overdenkingen en pastorale programma’s afgewisseld door Christelijke muziek. Waar TWR.nl alleen Nederlandstalig gospel draait, maakt TWR.be gebruik van allerlei gospel. TWR.be wil graag een platform zijn voor de Vlaamse gospel artiest.



“Bijbelstudieprogramma’s”

TWR staat internationaal bekend om zijn Bijbelse programmering. Gods woord centraal. Via diverse demand en on-demand audiokanalen zenden TWR Nederland en België Bijbelse programma’s uit.

De meest beluisterde en bekende programma’s zullen voor 2018 zijn:

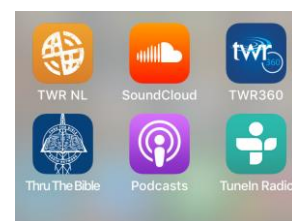
- ‘De Bijbel door’. In het Nederlands gepresenteerd door Cor Weeda. Deze serie wordt ‘s morgens uitgezonden bij Groot Nieuws Radio.
- De Vlaamse variant ‘Door de Bijbel’ wordt gepresenteerd en geproduceerd door Patrick Couchement.
- In het nieuwe radioseizoen van 2017 is TWR begonnen met ‘Op weg met de Bijbel’, een avondprogramma gepresenteerd en geproduceerd door Carola Veldhuizen. Zij verbindt gemaakte Bijbelstudies van sprekers aan elkaar. Het programma is een samenwerking met GNR.



Naast deze grotere producties worden er vele kleinschaligere Bijbelstudies, overdenkingen en bemoedigingen gemaakt in zowel het Nederlands als in het Vlaams. Deze worden waar mogelijk ook demand en on-demand beschikbaar gesteld.

Demand en on-demand schema:

Het belang anno 2018 om op eigen moment en plaats te mogen luisteren is een belangrijk speerpunt van het mediawerk in Nederland en België. Wij hebben in 2017 een vernieuwde applicatie gelanceerd met zowel een demand als een on-demand functie. De app is beschikbaar voor Android en IOS, de twee grootste mobiele platforms.



Op een mobiel apparaat beschikbaar zijn, is van groot belang. Daarnaast is het kunnen delen van het gehoorde audiomateriaal via de sociale mediakanalen ook van belang voor onze bekendheid als christelijk mediakanaal. Wij willen in 2018 hierop gaan inzetten, om via de beschikbare media en sociale kanalen, luisteraars elkaar te laten bemoedigen.

In dit schema is te zien hoe wij ons materiaal via de diverse kanalen verspreiden.

Programma	Internetradio	GNR	App.	Soundcloud	TWR360	Itunes
De Bijbel door (NL)	X	X	X	X	X	X
Op weg met de Bijbel (NL)	X	X	X	X		
Volg Mij (NL)	X		X	X		X
Door de Bijbel (BE)	X			X	X	X

* GNR= Groot Nieuws Radio

* App. = De luister applicatie van TWR.nl

Programma's voor migranten en vluchtelingen in Nederland en België

Migranten en vluchtelingen in Nederland en België horen het Evangelie in hun eigen taal. Dit kan via de site www.mijntaal.net of via de app Love Europe. Deze app is een samenwerking van Jesus.net en TWR Internationaal.

Lokale omroepen

TWR ondersteunt op aanvraag lokale omroepen bij het maken van kwalitatief goede christelijke radioprogramma's. Content voor programmering is beschikbaar in de christelijke mediatheek (www.christelijkemediatheek.nl).



4 Communicatie en fondsenwerving

Het werk van TWR NL&B wordt volledig gefinancierd door giften. TWR NL&B heeft een loyale en gestaag groeiende achterban van ruim 25.000 christenen. Zij geven trouw voor de verspreiding van het Evangelie via media. Naast particulieren bestaat de achterban van TWR uit kerken, bedrijven, scholen en stichtingen.

TWR beoogt de komende jaren verdere uitbreiding van het werk in gesloten landen en in de richting van nog niet eerder bereikte gebieden. Om deze groei te financieren is uitbreiding van de achterban noodzakelijk. Dit willen wij bereiken door het aanzienlijk vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland; een consistente en duidelijke profilering te voeren; het zoveel mogelijk betrekken van onze achterban bij de verspreiding van het Evangelie; en door zoveel mogelijk aan te sluiten bij de veranderende behoeftes van onze (potentiele) achterban.

TWR NL&B streeft naar een duurzame en zo persoonlijk mogelijke relatie met onze achterban. Belangrijk daarin is een zorgvuldige informatievoorziening en het persoonlijke contact met onze achterban. Dit willen we in 2018 vormgeven door middel van de volgende activiteiten:

- TWR Nieuws, het blad waarmee we onze achterban op de hoogte houden van het werk. Verschijnt 7 maal per jaar, zowel op papier als digitaal.
- TWR Magazine, het blad waarmee we onze achterban willen informeren en inspireren. Verschijnt 1 maal per jaar.
- Presentaties, het verzorgen van presentaties over TWR op ons kantoor in Barneveld en op locatie.
- Stands op evenementen
- Open Dag en regio-bijeenkomsten
- Persoonlijk contact via telefoon, email en bezoekwerk
- Website en sociale media
- Publiciteit via persberichten en advertenties
- Uitzendingen op Groot Nieuws Radio, waarbij wekelijks aandacht is voor één van de projecten van TWR
- Projectreizen, waarbij donateurs in de gelegenheid worden gesteld een project van TWR te bezoeken



Foto: Scholieren bezoeken de studio van TWR Nederland

Om in te spelen op diverse externe ontwikkelingen zal er in 2018 extra aandacht worden besteed aan het ontwikkelen en inzetten van nieuwe donatiemethodes. Daarnaast zal ons nieuwe databeveiligingsbeleid worden doorgevoerd en zal de nieuwe privacywetgeving worden toegepast in ons beleid. Verder beogen we een publicatie rondom een jaarthema in 2019, waar we in 2018 de nodige voorbereidingen voor moeten treffen.

5 Strategisch Plan 2017-2020

5.1 Gerealiseerd

De volgende activiteiten zijn gerealiseerd in het afgelopen jaar 2017:

5.1.1 Profilering

In 2017 zijn we vooral voorbereidend bezig geweest met de nieuwe profilering van TWR. In teksten wordt steeds alleen de eerste keer Trans World Radio nog voluit geschreven, daarna gebruiken we het acroniem TWR. We hebben de dubbele Facebook- en Twitteraccounts samengevoegd en een marsroute bedacht over hoe we nu verder gaan met het gebruik van de nu nog in gebruik zijnde verschillende logo's.

5.1.2 Focus in projecten

Ook voor wat betreft het aanbrengen van meer focus in projecten zijn we vooral voorbereidend te werk gegaan. Doelstelling is om het aantal landen terug te brengen van ruim 40 naar hooguit 25. De betrokkenen zijn geïnformeerd over onze nieuwe strategie en weten welke landen TWR NL&B gaat ondersteunen. De internationale organisatie is flexibel als het gaat om het werven van fondsen voor de landen die we gaan verlaten. Dat betekent dat de financiering van die programma's elders komt te liggen en voor ons een exit-strategie niet nodig is.

5.1.3 Toegankelijkheid van onze uitzendingen

Een mooie stap voorwaarts als het gaat om toegankelijkheid van uitzendingen is het nieuwe formaat dat we produceren in samenwerking met Groot Nieuws Radio. De ervaringen zijn positief. Voor onze internationale projectaanvragen is er steeds veel aandacht voor zowel de aantrekkelijkheid als vindbaarheid van de programma's voor de doelgroep. In dat kader zijn we teruggegaan naar twee streams, één voor Nederland en één voor België. We hanteren geen subtitels meer, maar gebruiken kortweg TWR.nl en TWR.be.

5.1.4 Samenwerking projecten en fondsenwerving

Dit jaar is voor TWR een Management Team in het leven geroepen, een belangrijk tool voor de afstemming tussen de verschillende afdelingen, met name projecten en fondsenwerving. Door middel van een lijst worden fondsenwerpers nu geïnformeerd over de mate waarin projecten reeds van de benodigde middelen zijn voorzien.

5.1.5 Samenwerking kerken

De belangrijkste activiteit als het gaat om samenwerking met kerken is het zoveel als mogelijk inventariseren van kerken en gemeenten. Op die manier konden zij benaderd worden, bijvoorbeeld met een uitnodiging voor de kerkleiderslunch.

5.2 Gepland voor 2018

Voor het jaar 2018 zijn we het volgende van plan als het gaat om het implementeren van onze nieuwe strategie:

5.2.1 Profilering

Voor het komende jaar gaat het vooral om het consistent communiceren van ons profiel. Voor een media-organisatie als het onze is radio van groot belang gezien onze voorkeur voor gesloten landen. We zijn echter niet slechts een radio-organisatie. De invoering van de nieuwe logo's etc. is gepland voor 2020, zodat we in 2018 hooguit wat voorbereidende activiteiten zullen uitvoeren.

5.2.2 Focus in projecten

Het jaar 2018 staat voor wat betreft focus in projecten vooral uit het maken van afspraken als het gaat om het uitfasen van projecten. Daardoor komt er ook ruimte voor nieuwe initiatieven. Daarnaast gaan we de situatie in kaart brengen van de landen op onze short list. Het gaat daarbij om benodigde capaciteitsopbouw en gesloten groepen en gemeenschappen.

5.2.3 Toegankelijkheid van onze uitzendingen

Voor België zoeken we nog toegang via de app. Daarnaast zal er in dit jaar een promotieplan worden gemaakt. Waar mogelijk zal met de uitvoering worden gestart. Toegankelijkheid en vindbaarheid blijven belangrijke punten in het goedkeuringsproces van nieuwe internationale projecten.

5.2.4 Samenwerking projecten fondsenwerving

De nieuwe landenlijst zal worden vastgesteld in overleg met de afdeling fondsenwerving, evenals de selectie van te ondersteunen projecten. Daarnaast zullen we een plan van aanpak schrijven voor het benaderen van basisscholen.

5.2.5 Samenwerking kerken

Voor wat betreft de kerken gaan we een promotiepakket ontwikkelen. We zijn op zoek naar voor kerken interessante vormen van samenwerking. Daarnaast gaan we op zoek naar een denktank en kerkelijke ambassadeurs.

Bijlage 1 - Overzicht van de landen die we ondersteunen

Afghanistan

Bangladesh (onder voorbehoud)

China

Congo

Ethiopië

India

Indonesië

Iran

Israël

Kenia

Mali (/West Afrika)

Mauritanië (/West Afrika)

Nepal

Noord Korea

Oezbekistan

Pakistan

Roma (Bulgarije en Roemenië, onder voorbehoud)

Rusland

Senegal (/West Afrika)

Somalië

Sri Lanka

Syrië (/Midden Oosten)

Tajikistan

Turkije