



natuurlijk welzijn voor mens en dier

INHOUDSOPGAVE

1	Voorwoord	3
2	Inleiding	3
3	Strategie	4
3.1	Missie	4
3.2	Visie	4
3.3	Statutaire doelstelling	4
3.4	Werkzaamheden Stichting Wings of Change	7
4	Beleid	8
4.1	Activiteiten planperiode	9
4.2	Werving van gelden	10
4.3	Beheer vermogen stichting	11
5	Bestuur	11



1 VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Wings of Change. Het plan omvat een overzicht van onze strategie, doelstellingen en belangrijkste activiteiten voor de planperiode van 2016-2020 en geeft inzicht in de werving en het beheer van de fondsen. Het beleidsplan wordt jaarlijks aanpast indien nodig en gepubliceerd op onze website.

In het jaarverslag, welke tevens wordt gepubliceerd op onze website, maken we ons werk én de gemaakte kosten om onze doelen te behalen inzichtelijk.

2 INLEIDING

Stichting Wings of Change is opgericht op 7 juni 2012.

De Stichting is in het leven geroepen ter ondersteuning van de kwetsbare doelgroepen. Dit omdat een groot deel van de doelgroepen, o.a. door bezuinigingen, steeds meer tussen 'wal en schip' vallen in de huidige maatschappij.

Tevens is er grote en groeiende behoefte naar gedegen en professionele opvang voor (in beslag genomen) roofvogels en uilen: Hier valt ook preventieve voorlichting, educatie, bescherming en wildlife en conservatieprogramma's onder.

De doelgroepen van Stichting Wings of Change zijn:

- (Jong)volwassenen met een licht verstandelijke beperking, autisme, gedragsproblematiek, verslaving, psychische problemen, enz;
- (Jong)volwassenen met een achterstand tot de huidige maatschappij en/of de arbeidsmarkt;
- (Dementerende) ouderen;
- Kinderen en volwassenen met een (chronische) lichamelijke en/of mentale klacht en/of gedragsproblemen;
- Roofvogels en uilen; in beslag genomen, ziek, onvoldoende verzorgd, bedreigd.



Het 'tussen wal en schip vallen' van de hierboven genoemde doelgroepen is een zorgelijke situatie die aandacht behoeft. Stichting Wings of Change ontwikkelt op dit moment een plan om "werken naar vermogen" realiteit te maken. Dus een goede nuttige dagbesteding gecombineerd met werk en geheel naar het vermogen van de persoon. Door een goede persoonlijke begeleiding kan een ieder het beste uit zichzelf halen, zichzelf ontwikkelen en zo ook zijn/haar steentje bijdragen.

Ook werkt Stichting Wings of Change aan het bevorderen en stimuleren van initiatieven ter bevordering van de geestelijke en lichamelijke gezondheid en kwaliteit van leven van mensen met een beperking.

De stichting zet zich tevens in voor het welzijn van gehouden roofvogels en uilen, maar ook voor de bescherming en kweek van bedreigde soorten in Nederland en daarbuiten. In Nederland zijn meerdere vogelopvangcentra's, deze richten zich niet specifiek op roofvogels en uilen terwijl deze groep gevogelte specifieke aandacht en verzorging nodig heeft. Verder mag iemand momenteel nog zonder opleiding vooraf een roofvogel aanschaffen. De stichting gaat zorg dragen voor voorlichting, educatie en wetsvoorstellen op dat gebied om misstanden te voorkomen.

Ontwikkeling en verbetering zijn essentiële onderwerpen om onder andere kwaliteit te waarborgen. Samengevat zijn de hoofddoelen van Stichting Wings of Change gericht op:

- Maatschappelijk welzijn;
- Natuurlijk welzijn voor mens en dier;
- Gezondheidszorg;
- Ontwikkelingssamenwerking;
- Wildlife- en conservatieprogramma's;
- Educatie en (preventieve) voorlichting.

3 STRATEGIE

3.1 MISSIE

Het bevorderen van natuurlijk welzijn voor de kwetsbare mens en roofvogel.

3.2 VISIE

Het natuurlijk welzijn voor mens en dier staat, mede door bezuinigingen, flink onder druk. Stichting Wings of Change wil met haar centrum en manier van werken een voorbeeldfunctie uitdragen voor iedereen binnen en buiten Nederland om de 'verwaarloosde' situatie van mensen en dieren uit kwetsbare doelgroepen te helpen voorkomen en/of te begeleiden naar een duurzame, gezonde, kostenbeperkende en effectieve staat van welzijn.

3.3 STATUTAIRE DOELSTELLING

De doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2 van de statuten en luidt als volgt:

1. a. Het verbeteren van het welzijn van kwetsbare mensen, flora en fauna;
b. Het aanbieden van zinvolle dagbesteding aan mensen met een verstandelijke beperking en/of (al dan niet tijdelijke) psychische zwakke gesteldheid en/of een lichamelijke beperking;
c. Het opvangen en huisvesten, verzorgen en revalideren, indien en zolang noodzakelijk, van roofvogels door ziekte, verwonding of verwezing, door direct of indirect menselijke handelen of nalaten, niet zelfstandig in de vrije natuur kunnen overleven;
d. Het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevordelijk zal zijn.
2. De stichting beoogt het algemeen nut
3. De stichting heeft geen winstoogmerk.





De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het geven van aandacht aan mensen die een kwetsbare groep vorm of een kwetsbare positie hebben in de samenleving, met name door:

- Bieden van zinvolle dagbesteding;
- Het geven van ondersteuning en begeleiding bij de ontwikkeling;
- Het bieden van materiële en immateriële hulp.

De stichting geeft educatie over flora en fauna.

De stichting doet onderzoek naar flora en fauna.

Ten aanzien van roofvogels meer specifiek zorgt de stichting voor:

- Wildlife en conservatieprogramma's voor roofvogels;
- Bescherming van en educatie over gehouden roofvogels en uilen;
- Het bieden van opvang aan dieren en met name roofvogels en uilen in nood;
- Het vergaderen van kennis en expertise en deze beschikbaar stellen;
- Het geven van preventieve voorlichting aan het publiek.

Doelstellingen planperiode

Voor de jaren 2016-2020 heeft de stichting tevens ten doel:

- In 2016 starten van een zeer professioneel beleid met alle toebehoren;
- Erkend worden als ANBI instelling (Algemeen Nut Beogende Instelling);
- Een goed en breed netwerk opbouwen met overheden en instellingen;
- Vermogen opbouwen zodat de stichting haar hoofddoelen kan bereiken;
- Samenwerkingsverbanden met organisaties, stichtingen, gemeentes en overheid intensiveren



3.4 WERKZAAMHEDEN STICHTING WINGS OF CHANGE

Onze stichting bestaat uit zeer enthousiaste, gepassioneerde, toegewijde en gedreven mensen, ieder met hun eigen expertise. Wij houden van ‘korte lijntjes’ met andere instellingen en instanties waardoor er zeer resultaatgericht kan worden gewerkt. De afgelopen jaren hebben wij ons, mede hierdoor, al goed op de kaart gezet. We stellen ons transparant en benaderbaar op voor iedereen en staan open voor kennis en nieuwe werkbare oplossingen en methodes.



Onze waarden

Onze kernwaarden vormen het uitgangspunt voor ons handelen en we zijn transparant over wie we zijn en wat we doen.

- Naast liefdevol: Ieder mens is waardevol en uniek en dient zich zoveel mogelijk te kunnen ontwikkelen, ook binnen de beperking, stoornis of aandoening die zij hebben.
- Samenwerking: Iedereen is met zijn/haar bijdrage onderdeel in het geheel. Samenwerken doen we dus ook met elkaar! Iedereen in onze omgeving levert een bijdrage van zichzelf aan, voor en met elkaar. Dit geldt niet alleen voor onszelf, maar ook voor onze cliënten vanuit ons centrum, het lokale netwerk, de leefomgeving enz. Zodoende komt alles in balans.
- Dienen: Wij zijn ons bewust van onze kracht om mensen en dieren de juiste begeleiding en liefde te geven en deze willen wij graag delen en ze het zelf laten ervaren.

De doelgroepen zoals beschreven in de inleiding zijn groot en jaarlijks stijgt deze nog steeds flink:

- Door bezuinigingen is er steeds minder geld beschikbaar voor de kwetsbare mens: Minder personeel betekent minder aandacht;
- Door versplintering en een ‘ieder voor zich’ houding bij instanties is de kwetsbare mens de dupe en komt in aanraking met situaties waar hij/zij niet bij zijn gebaat. Denk hierbij aan drugs, loverboys, vereenzaming enz.;
- Door schaalvergroting van huidige instanties en inkopen van aanbestedingen door grote instellingen gaat veel geld verloren naar managementlagen;
- Particulieren kunnen zonder een gedegen opleiding nog steeds een roofvogel of uil kopen
- Roofvogels en uilen mogen momenteel nog steeds zodanig worden ingezet, wat voorbij gaat aan de dierenintrinsicke waarden. Denk hierbij aan braderieën, markten, campings enz.
- Illegale handel in roofvogels en uilen komt nog steeds voor;
- Diverse roofvogelsoorten en uilen staan op de lijst van bedreigde diersoorten waaronder bijvoorbeeld gieren. Gieren zijn noodzakelijk voor het opruimen van kadavers om ziekteverspreiding onder de bevolking te voorkomen.

Het ‘tussen wal en schip vallen’ van de beschreven doelgroepen is een zorgelijke situatie die aandacht behoeft. Stichting Wings of Change zet zich in om “werken naar vermogen” realiteit te maken. Een goede nuttige dagbesteding gecombineerd met werk en geheel naar het vermogen van de persoon. Door een goede persoonlijke begeleiding kan een ieder het beste uit zichzelf halen, zichzelf ontwikkelen en zo ook zijn/haar steentje bijdragen.

Ook werkt Stichting Wings of Change aan het bevorderen en stimuleren van initiatieven ter bevordering van de geestelijke en lichamelijke gezondheid en kwaliteit van leven van mensen met een beperking.

De stichting zet zich tevens in voor het welzijn van gehouden roofvogels en uilen, maar ook voor de bescherming en kweek van bedreigde soorten in Nederland en daarbuiten. In Nederland zijn meerdere vogelopvangcentra's, deze richten zich niet specifiek op roofvogels en uilen terwijl deze groep gevogelte specifieke aandacht en verzorging nodig heeft. Verder mag iemand momenteel nog zonder opleiding vooraf een roofvogel aanschaffen. De stichting gaat zorg dragen voor voorlichting, educatie en wetsvoorstellen op dat gebied om misstanden te voorkomen.

4 BELEID

De stichting werkt voornamelijk met vrijwilligers (waaronder ook stagiaires, afgestudeerden, reclassering, mensen in re-integratiebanen) en alleen, indien nodig, worden er (gespecialiseerde) zzp-ers ingehuurd om de kosten laag te houden.

Binden en blijven boeien:

Belangrijk is dat iedereen weet wat de visie en missie van onze stichting is en wij werken ernaar toe om eenieder in zijn of haar eigen werkzaamheden/taken te begeleiden, te motiveren, te enthousiasmeren, te ontwikkelen en te stimuleren. Zo ontstaan er zelf-sturende en meedenkende mensen die onze stichting helpen groeien en ontwikkelen, en om de doelstellingen die de stichting heeft te verwezenlijken.

De betrokkenheid en de verantwoordelijkheid groeit op deze manier enorm, welke weer aanstekelijk werkt naar hun omgeving toe en daardoor weer nieuwe enthousiaste mensen aantrekt en betreft bij onze stichting.

Strategie planperiode

- Grote inzet van vrijwilligers bij de dagelijkse uitvoering van de activiteiten;
- Ontwikkeling van leidinggevendenden, vrijwilligers en medewerkers om kwaliteit te blijven waarborgen.



4.1 ACTIVITEITEN PLANPERIODE

De stichting tracht haar doelen van de planperiode te bereiken middels de volgende activiteiten:

- Een sterk netwerk opbouwen door de stichting helder en transparant te presenteren;
- Goede, duidelijke regionale en landelijke publiciteit van de stichting;
- De website nationaal en internationaal uitbouwen en een goede strategie ontwikkelen op het hele gebied van multimedia;
- Een enthousiast team vrijwilligers samenbrengen die zich voor de stichting willen inzetten bij de nodige activiteiten;
- Het samenstellen en oprichten van een Comité van Aanbeveling;
- Expertise uitbreiden betreft zorg en welzijn van roofvogels en uilen.
- Werven van vrijwilligers via social media, mond-tot-mond, vrijwilligerssteunpunt enz.;
- Verder professionaliseren van het vrijwilligersbeleid;
- Up-to-date houden van vaardigheden en kennis bij leidinggevenden, organisatie, medewerkers en vrijwilligers;
- Minimaal 1x per jaar tevredenheids onderzoek voor alle medewerkers.
- Het helpen oprichten van een belangenvereniging voor roofvogels en uilen en daar ondersteuning aan bieden indien noodzakelijk;
- Versterken van onze visie en lobby richting politiek en beleidsmakers;
- Delen van kennis aan en eventueel opleiden van collega organisaties nationaal;
- Opvang van kwetsbare roofvogels en conservatieprogramma's voor bedreigde roofvogels professioneel opzetten;
- Verhogen kennisniveau algemeen publiek.
- Middels onze communicatie willen we ervoor zorgen dat een breed publiek Stichting Wings of Change kent en er draagvlak is voor onze activiteiten.
- Het genereren van (gratis) publiciteit en het verhogen van kennisniveau heeft de hoogste aandacht in deze planperiode.
- Bestaande contacten te intensiveren en nieuwe contacten aan te trekken;
- Het blijven optimaliseren van de huidige website en een nieuwe internationale website ontwikkelen;
- Ontwikkeling van beleid gericht op een groter draagvlak voor de kwetsbare doelgroepen;
- Ontwikkeling van beleid gericht op gehouden en/of bedreigde roofvogels en uilen nationaal en internationaal.

Welzijn voor mensen uit kwetsbare doelgroepen:

- Door het realiseren van projecten zullen de doelstellingen worden bereikt en kunnen er zoveel mogelijk mensen binnen de genoemde doelgroepen een plekje krijgen en zo verder geholpen worden om uiteindelijk weer optimaal te functioneren in de maatschappij. Mensen, individueel en/of groepen, worden samengebracht;
- Effectief samenwerken middels 'korte lijnen' met diverse instanties, gemeentes en overheid helpt kosten structureel laag te houden, zonder dat het welzijn van diegenen uit deze doelgroepen in het geding komt. Sterker nog: Het kan vele malen beter op de juiste manier!
- Het trainen, motiveren en stimuleren van 'zelfdenkende' en creatieve vrijwilligers en personeel helpt om (dure) managementlagen overbodig te maken.



Welzijn voor (gehouden) roofvogels en uilen:

- Voorkomen dat roofvogels en uilen in een verwaarloosde situatie terechtkomen door beïnvloeding van beleid en wetgeving, ondersteuning te bieden bij handhaving en het geven van voorlichting én educatie aan particulieren;
- Opvang van verwaarloosde roofvogels en uilen uit de illegale handel, particulieren en louche dierentuinen. Door onze grote expertise en de juiste professionele manier van opvang van verwaarloosde roofvogels en uilen;
- Het opzetten van wildlife en conservatieprogramma's voor bedreigde roofvogels en uilen
- Kennis hierover blijven ontwikkelen, verbeteren en optimaliseren;
- Samenwerking met (inter)nationale partijen.



4.2 WERVING VAN GELDEN

Met onze fondsenwerving streven we naar een realistische groei in verhouding tot de geplande investeringen. Doelstelling is het werven van donateurs en sponsors om de geplande activiteiten uit te kunnen voeren.

Uitgangspunten

- Een flexibel en actief sponsorbeleid ontwikkelen waardoor op een soepele manier inkomsten kunnen worden gegenereerd;
- Aantrekken ambassadeurs om de stichting te promoten en donateurs te werven en/of te behouden;
- Organiseren donateurdagen, nieuwsbrieven, rondleidingen, en belevingsdagen om mensen verbonden te houden met ons centrum en gedachtegoed;
- Opzetten donateursacties via social media, tankpassen enz.;
- Openstaan voor andere en/of vernieuwende input, welke bevorderend zijn voor onze strategiebepaling en fondsenwerving. Hierbij hoort het doen van onderzoek naar de strategie voor een fondsenwervende schaa sprong.

Wijze van fondsenwerving

- Het vermogen van de stichting zal worden gevormd door:
- Periodieke en andere giften als bedoeld in de artikelen 3.32, 6.34, en 6.35 van de Wet inkomstenbelasting 2001 (of de regelgeving die daarvoor in de toekomst eventueel in de plaats komt);
- Giften als bedoeld in de artikel 16 van de Wet op Vennootschapsbelasting 1969 (of de regelgeving die daarvoor in de toekomst eventueel in de plaats komt);
- Subsidies, donaties, sponsoring en bijdragen;
- Erfstellingen, legaten en lastbevoordelingen;
- Alle andere verkrijgingen en baten.
- Het inschakelen van vrijwilligers en medewerkers om gelden van fondsen en subsidies te verwerven;
- Optimaliseren van contacten met donateurs;
- Professionele opzet van roofvogelsponsoring door bedrijven;
- Focus op binding en bewustmaken van en met particulieren en bedrijven.

4.3 BEHEER VERMOGEN STICHTING

We streven naar een financieel gezonde organisatie met voldoende basis om de doelstellingen te kunnen verwezenlijken

Uitgangspunt is dat het vermogen wordt besteed aan de doelstellingen van de stichting. Als er een situatie ontstaat dat gelden voor langere tijd onder beheer van de stichting vallen (bijv. giften welke nog niet direct worden besteed), dan zal de stichting zorg dragen voor een zo hoog mogelijk rendement. Omdat de stichting geen risico mag en wil nemen zal dit beperkt blijven tot spaarrekeningen/spaardeposito's. Elk besluit tot afwijking van deze beleidsregel dient met instemming van het volledige bestuur genomen te worden. Kosten verbonden aan dit beheer dienen, voor zover mogelijk, gedekt te worden door opbrengst uit het rendement van het vermogen.

Financieel beleid

Jaarlijks wordt, aan het einde van een boekjaar, een begroting opgesteld voor de te verwachten operationele kosten voor het aankomende boekjaar. Teneinde de stichting financieel gezond te houden zullen deze begrote kosten ingehouden worden op de uitkering van verworven gelden. De stichting zal zich inspannen om de operationele kosten zo laag mogelijk te houden, zonder de doelen van de stichting daarmee te compromitteren. Binnen 6 maanden na afloop van een boekjaar zal een financiële verantwoording over het afgelopen boekjaar opgemaakt worden door de penningmeester van de stichting.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden conform artikel 3.5 van de statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig.

5 BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Wings of Change bestaat uit:

L.G. Arends	Voorzitter
N.G.N. Konijn	Secretaris
B. Claassen	Penningmeester
M. op 't Ende	Algemeen bestuurslid
W.B. de Groot	Algemeen bestuurslid
P. Vlaar	Ambassadeur