

Beleidsplan Possibilize / 2017 - 2020

Inleiding

Stichting Skyway staat vanaf 2003 symbool voor vernieuwing, integriteit, ruimdenkendheid, creativiteit en inspiratie. Skyway heeft haar gedachtegoed laten rijpen en heeft een mooi palmares opgebouwd dat wereldwijd veel erkenning heeft opgeleverd. Er is een groot netwerk opgebouwd, een sterk imago en een portfolio met vernieuwende kwaliteitsconcepten.

Inmiddels is Skyway op een punt gekomen waarop - op basis van hetgeen is opgebouwd in het verleden - gekeken wordt naar de richting voor de komende (4) jaren. In deze notitie is de strategische richting voor de komende jaren vastgelegd. Belangrijk focuspunt is dat Skyway de commerciële waarde van hetgeen zij doet, optimaal benut. In het verleden is gebleken dat het gedachtegoed en de ontwikkelde concepten van Skyway werden gekopieerd, niet altijd met de juiste insteek en/of samenwerking met Skyway. De komende jaren zal Skyway de commerciële waarde van haar activiteiten zoveel mogelijk (zelf) exploiteren, om zo minder financiële afhankelijkheid te gaan kennen.

Hierdoor ontstaat (nog meer) de mogelijkheid om het gedachtegoed van Skyway te verspreiden. De boodschap dat als men echt ergens voor gaat, er vaak veel meer mogelijk is dan men vooraf dacht. Wij noemen dit Possibilizing: denken en handelen in mogelijkheden, in iedere situatie.

Gebleken is dat de naam Skyway communicatief ruis oplevert. In het verleden is enkel vanuit de projecten gecommuniceerd, waardoor het merk Skyway geen lading kende. Vandaar dat per 01 januari 2017 de naam van de stichting wijzigt naar Possibilize. Dit refereert direct naar het gedachtegoed en zorgt voor eenduidigheid in alle projecten.

Strategie en beleid

Missie

Possibilize inspireert en activeert mensen om te denken en handelen in mogelijkheden, in iedere situatie. Zij zet mensen in beweging, om talenten te benutten en dromen waar te maken. Op deze manier maken de betrokkenen een positief verschil in eigen leven en inspireren zij anderen dit ook te doen.

Visie

Possibilize streeft naar een samenleving waarin iedereen een positief verschil in eigen leven maakt en anderen inspireert dit ook te doen. Om dit te bereiken realiseert Possibilize verschillende projecten. Participatie aan deze projecten kan volgen nadat potentiële betrokkenen (zichzelf) de vraag stellen:

- What's in it for me?
- What's in it for them?
- What's in it for the rest of the world?

Doelstellingen

Possibilize wil in de komende (4) jaren bereikt hebben dat er op (inter)nationaal niveau zoveel mogelijk instellingen zijn die werken volgens de principes van Possibilizing. Hierdoor ontstaat potentie voor vele projecten, waaronder sociaal-culturele projecten als Sencity en Senself, sociaal-sportieve projecten als Conn-act en kruisbestuivingen met de Academy.

Strategie

Possibilize wil haar doelstellingen bereiken door in de komende periode te:

- Faciliteren, en uitbouwen, van het Possibilize netwerk – ontstaan uit eerdere samenwerkingen bij de projecten Sencity, Senself, Conn-act of de Academy;
- Organiseren van Sencity-edities, Senself-edities en Conn-act koppelingen – in co-creatie met (partner)organisaties;
- Verhuren van (culturele) programma's en presentaties;
- Faciliteren van Academy activiteiten: het aanbieden van de filosofie (Possibilizing) in het bedrijfsleven, bijvoorbeeld in de vorm van presentaties of workshops;
- Verkopen van het boek Possibilizing: het aanbieden van de theorie en praktijkvoorbeelden over het fenomeen Possibilizing;

Diensten en ondersteunende processen

Possibilize levert de volgende diensten:

1. *Ontwikkelen, adviseren en verbinden*

Dit proces omvat het voeren van gesprekken met (project)partners over mogelijke ontwikkelingen, het adviseren van deze partijen en het verbinden van deze partijen aan activiteiten van Possibilize, dan wel in contact brengen met andere culturele partijen. Dit alles met als doel om de missie te bereiken.

2. *Inspireren, motiveren en stimuleren*

Dit proces heeft als doel mensen te triggeren om Possibilizing toe te passen in eigen leven of leefomgeving. Dit door het faciliteren van bijv. workshops, (culturele) programma's, presentaties of de verkoop van het boek Possibilizing.

3. *Ontwikkeling innovatieve zintuigprikkelende (toegankelijke) concepten*

Dit proces omvat samenwerking(en) met diverse partners, waarin nieuwe concepten onderzocht en ontwikkeld worden om zintuigbeleving te kunnen vergroten.

4. *Ontwikkeling van inclusieve (culturele) programma's*

Dit proces omvat trainingen en regie om te komen tot inclusieve programma's, waardoor organisatoren van de vrijetijdsector maatschappelijk verantwoord kunnen programmeren.

Ondersteunende processen:

1. *Verantwoording (naar subsidieverstrekkers, fondsen en sponsors)*

Dit proces omvat het opstellen van inhoudelijke en financiële plannen en rapportages zodanig dat deze minimaal voldoen aan de eisen van subsidieverstrekkers, fondsen en sponsors.

2. *Marketing en Publiciteit*

Dit proces is gericht op relatiebeheer publiek, relatiebeheer overheid, relatiebeheer fondsen en sponsors, relatiebeheer pers/media, verkoop tickets, cursussen en dergelijke. Dit proces omvat alle activiteiten, persberichten, brochures, folders, website, die erop zijn gericht om (potentieel) publiek en afnemers van het aanbod van Possibilize (producten en diensten) te werven, te binden en te vergroten.

3. *Secretariaat*

Het secretariaat omvat alle activiteiten die samenhangen met schriftelijke correspondentie (exclusief correspondentie over inschrijvingen en financiën) en het organiseren van bijeenkomsten en het beheren van agenda's.

4. *Presentaties/workshops*

Inspiratie(colleges) voor bedrijven en instellingen. Het zijn presentaties over de werkwijze van Possibilize waar wordt toegespijst op de gedachten en visies. Hoe bijv. een gehele organisatie kan werken vanuit één gedachte.

5. *Voorbeeldfunctie zorgsector & artistieke werkveld*

Possibilize is met haar innovatieve concepten een voorbeeld voor andere bedrijven in de zorgsector waar zorg met cultuur gecombineerd wordt. Tevens is zij een voorbeeldfunctie in het artistieke werkveld – door innovatieve producten en diensten te ontwikkelen gebaseerd op de inspiratie van een beperking.

6. *Platform voor jongeren*

Possibilize biedt m.n. jongeren een platform waar zij zichzelf en hun (bijv. de Dove) cultuur kunnen presenteren en ook zelf de mogelijkheid hebben om actief te zijn binnen projecten.

Inrichting organisatie

Possibilize werkt vanuit een maatschappelijke opdracht. Tot 2017 met een bestuur, vanaf 01 januari 2017 met een Raad van Toezicht.

In de statuten van de stichting staat de bevoegdheid van de Raad van Toezicht beschreven. De Raad is verantwoordelijk voor alle wettelijke verplichtingen, zij zijn daarnaast voornamelijk actief met de strategie en het beleid van Possibilize.

De algemeen directeur werkt onder toezicht van de Raad van Toezicht. De algemeen directeur is initiatiefnemer voor projecten en zoekt partners en draagvlak voor deze projecten.

In het primaire proces zet Possibilize geen vrijwilligers in. Echter, bij de organisatie van tal van activiteiten zullen vrijwilligers een belangrijke rol spelen. Betaalde professionals zijn hierbij het vangnet voor deze vrijwilligers. Voor alle vrijwilligers geldt dat Possibilize met hen een vrijwilligersovereenkomst sluit. Possibilize staat terughoudend tegenover het verstrekken van vergoedingen aan vrijwilligers, in sommige gevallen kan daartoe worden besloten. Er zal altijd een passende verzekering voor vrijwilligers worden afgesloten.

Per project wordt een (projectgebonden) freelance projectleider aangesteld door de algemeen directeur. De projectleider coördineert het project, op basis van de missie, visie en strategie van de stichting en het project. Bij de uitvoer van projecttaken zijn projectgebonden freelancers betrokken.

Financiën

Possibilize heeft de volgende inkomstenbronnen, om meer en meer onafhankelijk te worden:

1. Recettes (programming) activiteiten/evenementen

Hierbij gaat het om de inkomsten verworven uit de ticketverkoop tijdens een activiteit of evenement. Het gaat hierbij ook om inkomsten voortkomend uit de verhuur van (culturele) programma's.

2. Subsidies en Fondsen

De particuliere fondsen zijn de belangrijkste subsidieverstrekkers van Possibilize. Meer en meer zal Possibilize ook op andere partners een beroep doen, zoals de gemeentelijke, provinciale en landelijke overheid (via een aantal fondsen), waar Possibilize met projecten actief is.

3. Sponsoring

Possibilize zet in op activiteitsponsoring; vraagt bijdragen voor incidentele, of series aan, activiteiten van sponsoren. Voor de sponsoring is een sponsorplan opgesteld.

4. Crowd/Community

De mogelijkheid om de filosofie van Possibilizing te leren kennen, die (het netwerk van) Possibilize aanbiedt via haar (in 2017 uit te geven) boek, kent incidentele bijdragen van de 'crowd' die hiermee in aanraking zijn gekomen.

5. Provisies i.v.m. de franchise van activiteiten

Possibilize heeft met diverse (internationale) partners een samenwerkingsovereenkomst afgesloten, waarbij Possibilize een percentage van de opbrengst uit de samenwerking ontvangt voor diensten/producten gefaciliteerd.

6. Academy

De freelancers van Possibilize, en haar netwerk aan o.a. (dove) trainers worden op basis van een vast tarief uitgehuurd voor het geven van lezingen, presentaties en workshops. Kennis en kunde van het netwerk wordt commercieel vertaald richting potentiële klanten.

Financiële verduurzaming

Per pijler wordt jaarlijks geformuleerd hoe deze minder afhankelijk kan worden van externen, op eigen kracht actief kan zijn/blijven. Staccato levert dat het volgende beeld:

Sencity

Vanaf 2017 worden stapsgewijs nieuwe onderdelen aan de bestaande structuur toegevoegd. Naast het trainingsprogramma, het muziekevenement en het kinderprogramma zijn dit culturele programma's op het gebied van film, dans, theater en (muzikale) talentscouting. Samen met een programma omtrent kennisdeling met het actieve netwerk wordt dit in een festivalstructuur aangeboden.

De ambitie is om in 2018, 2019 en 2020 in 1 stad actief te zijn, waardoor er gewerkt kan worden aan lange termijn verbindingen/partnerships. Hierdoor ontstaat de financiële potentie om aan/samen met deze (lange termijn) partners (inclusieve en artistieke) programma's te verhuren.

Senself

Vanaf 2017 onder een nieuwe naam, met een nieuw projectformat. Met een portfolio van inclusieve (culturele) programma's ontstaat de potentie op commerciële verhuur aan derden. Ook de kennis en kunde over inclusief programmeren en toegankelijk produceren kent potentie voor commerciële verhuur aan derden.

Conn-act

Vanaf 2017 ligt de focus op het hoogwaardig realiseren van een nieuw projectformat, waarbij Sport en Beweging de rode draad is in alle processen. Ook de intensiteit van de, en het aantal, ontmoetingen is verhoogd. In 2018 en 2019 wordt inhoudelijk het project uitgebreid naar meer provincies, dan enkel Zuid-Holland. In deze 2 jaren wordt ook gewerkt aan de binding met het bedrijfsleven, actief in deze provincie(s). Hierdoor ontstaat de potentie om vanaf 2020 koppelingen te financieren met externe gelden uit het bedrijfsleven. Concreet financieren deze Maatschappelijk Verantwoorde Ondernemingen het activiteitenbudget van de gekoppelden, waardoor projectkosten gereduceerd worden.

Academy

Vanaf 2017 worden nieuwe (dove) trainers opgeleid tot expert in non-verbale communicatie. Opdat het team zelfsturend de workshop(s) lichaamstaal kan faciliteren. Een extern bureau verzorgt vanaf 2017 de acquisitie en het klantenbeheer van deze workshops. Door de potentie zichtbaar in Nederland worden vanaf 2017 ook de mogelijkheden onderzocht voor een franchise-constructie in de UK.