

Onze missie, visie en kernwaarden

Freya is dé vereniging van en voor mensen bij wie zwanger worden niet of niet makkelijk lukt. Wij dienen primair het belang van mensen met vruchtbaarheidsproblemen, maar onze kennis is beschikbaar voor iedereen die betrouwbare informatie zoekt.

Wat wij belangrijk vinden, lees je ook terug in onze missie en visie:

Onze missie

Ons doel is openheid over en acceptatie van vruchtbaarheidsproblemen te bevorderen, onafhankelijke informatie te verstrekken en ondersteuning te bieden aan eenieder die daar behoefte aan heeft en de belangen te behartigen van mensen met vruchtbaarheidsproblemen.

Visie

Freya brengt de medische, sociale en maatschappelijke aspecten van vruchtbaarheidsproblemen en ongewilde kinderloosheid in kaart en brengt deze voor het voetlicht om daarmee taboes en barrières in de maatschappij te doorbreken. Hierbij vormt de patiënt het uitgangspunt.

Vruchtbaarheidsproblemen worden algemeen erkend als een medische aandoening zoals gedefinieerd door de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO); Het betreft immers het niet goed functioneren van de voortplantingsorganen.

Freya biedt de patiënt onafhankelijke informatie op grond waarvan de patiënt de juiste keuzes kan maken.

Professionals op het gebied van fertiliteit beschouwen patiënten als een volwaardige gesprekspartner en de individuele behoeften van de patiënt zijn het uitgangspunt voor de geboden zorg. Er is ruimte voor praktische en psychosociale aspecten, tijdens en na behandelingen.

Freya is de specialist op het gebied van het patiëntenperspectief en is gesprekspartner voor alle vraagstukken rondom de vruchtbaarheidsproblematiek.



Professionals werken met Freya samen, onder andere op het gebied van voorlichting, patiëntgerichtheid en wetenschappelijk onderzoek. Zij wijzen elke fertiliteitpatiënt op het bestaan van Freya.



Onze kernwaarden

- Dat patiënten de expert zijn voor wat betreft hun eigen lichaam en leven. En dat het besef dat ze die expertise bezitten hen kan helpen beter voor zichzelf op te komen en voor zichzelf te zorgen. Arts en patiënt beslissen samen.
- Er rust geen taboe op vruchtbaarheidsproblemen, iedereen kan hier zonder schroom voor uitkomen.
- Vergoeding van behandelingen vanuit de zorgverzekering staat niet ter discussie.
- Er is transparantie van de kwaliteit van de zorg.
- Arbeidsverzuim voor het ondergaan van medisch geïndiceerde behandelingen is (wettelijk) geregeld en geaccepteerd, zowel voor vrouwen als mannen.
- Alle mensen die worden geconfronteerd met vruchtbaarheidsproblemen kennen Freya.
- Lotgenoten vinden elkaar via de (online) mogelijkheden die Freya biedt.
- Mensen voelen zich thuis bij Freya.

Bestuur, gewijzigd februari 2017

Strategie



Vereniging voor mensen
met vruchtbaarheidsproblemen

Inhoud:

1. Informatie en ondersteuning
2. Diensten
 - a. Freya Magazine
 - b. Online communicatie
 - c. Evenementen
 - d. Persoonlijke vragen
3. Belangenbehartiging
4. Bestuur

1. Informatie en ondersteuning

Algemeen

In de komende jaren willen wij de zichtbaarheid van Freya vergroten. Enerzijds om taboes rondom fertiliteit te doorbreken en meer begrip te kweken in de sociale omgeving van de betrokkenen, anderzijds om Freya's ledenaantal te verhogen. Ook vinden wij het belangrijk dat mensen met vruchtbaarheidsproblemen weten dat wij hen begrijpen, hen steun kunnen bieden, met hen mee willen denken over de mogelijkheden passend bij hun situatie.

Doelen:

- Verspreiding inhoudelijk correcte en op de doelgroep en zijn/haar omgeving gerichte informatie via al onze communicatiekanalen
- Zorgen dat iedereen naar Freya komt voor informatie, ook beroepsgroepen en overheden
- Solidariteit smeden: mensen worden en blijven lid of steunlid, ook al hebben ze Freya zelf niet (meer) nodig
- Uitdragen dat wij 'weten hoe het voelt' en dat we veel kennis bezitten waarmee we de doelgroep verder kunnen helpen

Aanpak

- Actief gebruik van belangrijke social media mogelijkheden
- Faciliteren van laagdrempelige mogelijkheden voor patiënten om vragen te stellen aan ervaringsdeskundigen en aan professionals
- Informatie up-to-date houden en waar nodig laten controleren door een professional met specifieke inhoudelijke kennis
- Pro-actief aanbieden van voorlichtingsactiviteiten
- Meewerken aan relevante media producties
- Externe uitingen namens Freya altijd via de officiële Freya kanalen laten lopen
- Voldoende vrijwilligers werven die geschikt zijn om als voorlichter op te treden
- Zorgen voor goede interne communicatie door middel van regelmatig mondeling overleg en nieuwsflitsen via mail
- Zowel professioneel als patiëntgerichte voorlichting bieden

2. Diensten

Algemeen

De middelen om onze primaire doelgroep te bereiken zijn het Freya Magazine, de website, sociale media en face-to-face of telefonisch contact. De kwaliteit van deze diensten brengen we de komende jaren op een hoger peil.

2a. Freya Magazine

Doelen:

- Inhoud laten aansluiten bij de behoeften van (potentiële) leden
- Prikkelen om lid te worden
- Advertentie-inkomsten genereren om het FM te behouden en verbeteren

Aanpak

- Vier keer per jaar een papieren versie uitbrengen
- Onderwerpen bepalen met aandacht voor de diversiteit van de achterban
- Themanummers FM in samenhang met het binnen Freya gekozen (jaar)thema
- Digitale *light version* produceren en via sociale media verspreiden als voorproefje
- Digitale *full version* voor specifieke doelgroep (zoals jongeren)

2b. Online communicatie

Doelen

- Informatie (op de website) levensbreed en actueel maken
- Informatie voor de omgeving aanbieden
- Het in begrijpelijke taal aanbieden van resultaten van relevant wetenschappelijk onderzoek
- Een modern ogende en werkende website
- Levendige communities ten behoeve van lotgenotencontact

Aanpak

- De inhoud en vormgeving van de website actualiseren
- Technisch updaten van de website
- Voortzetting en onderhoud Monitor Fertiliteitszorg
- Regie en borging continuïteit website
- Actief gebruik van sociale media
- Vrijwilligers inzetten voor gastvrije communities
- Adverteerders werven

2c. Evenementen

Doelen

- Minimaal drie landelijke evenementen per jaar organiseren

- Maatwerk bieden voor wat betreft de inhoud en vorm van deze evenementen
- Regionale mogelijkheden voor lotgenotencontact bieden

Aanpak

- Aansluiten op het binnen Freya gekozen (jaar)thema
- Samenwerken met therapeuten voor regionale themabijeenkomsten
- Door middel van achterbanraadpleging vaststellen waaraan men behoefte heeft
- Nieuwe soorten aanbod onderzoeken, zoals webcasts, livestream

2d. Persoonlijke vragen

Doelen

- Wekelijks telefonisch spreekuur voor algemene vragen houden
- De mogelijkheid bieden om via e-mail persoonlijke vragen te stellen aan Freya's ervaringsdeskundige vragenpanel
- Wekelijks telefonisch spreekuur voor verzekeringsvragen houden
- De mogelijkheid bieden om via e-mail persoonlijke verzekeringsvragen stellen

Aanpak

- Voldoende vrijwilligers werven om de diverse taken uit te voeren
- De bezetting van de telefonische spreekuren vastleggen in een rooster
- Goede interne communicatie voor afstemming van activiteiten
- Uitnodigend zijn, de juiste toon gebruiken en een veilige sfeer creëren

3. Belangenbehartiging

Algemeen

Het uitdragen van het patiëntenperspectief en het belang vertegenwoordigen van alle mensen met vruchtbaarheidsproblemen in het algemeen en meer specifiek de leden van Freya. De belangenbehartigers werken in nauwe samenspraak met het bestuur en directeur.

Doelen

- Inzetten op de best mogelijke vergoedingsregeling
- Aansturen op een regeling voor arbeidsverzuim bij vruchtbaarheidsproblemen
- Binnen het samenwerkingsproject 'VEEL betere kwaliteit' onderzoeken welke zorg de achterban ervaart en welke knelpunten er zijn. Vervolgens deze knelpunten bij de relevante organisaties onder de aandacht brengen, met als doel kwaliteitsverbetering
- De doorontwikkeling en instandhouding van de Monitor Fertiliteitszorg als keuze-ondersteunende informatie
- Het verzorgen van de Freya Awards enquête elke twee jaar
- Verspreiding van onze kwaliteitscriteria vanuit het patiëntenperspectief
- Bijdragen aan onderwerpen voor de wetenschappelijke onderzoeksagenda op het gebied van fertiliteit
- Bijdragen aan de ontwikkeling van richtlijnen op het gebied van fertiliteit

Aanpak

- De vinger aan de pols houden bij de doelgroep en overige stakeholder en actief op vragen die leven en op de actualiteit inspelen
- Goede contacten en relaties onderhouden met stakeholders als NVOG, CvZ, VWS, andere patiëntenorganisaties etc.
- Contacten leggen met zorgverzekeraars, werkgevers- en werknemersorganisaties
- Financiële vergoeding vragen voor bepaalde activiteiten
- Voldoende vrijwilligers werven om de diverse taken uit te voeren
- Goede interne communicatie voor afstemming van activiteiten

4. Bestuur

Algemeen

Het bestuur geeft leiding en sturing aan de organisatie en zorgt voor de aanwezigheid van voorwaarden waarbinnen vrijwilligers en personeel met enthousiasme en plezier kunnen werken.

Het bestuur als geheel en de bestuursleden afzonderlijk manifesteren zich als vertegenwoordiger van de vereniging, zowel binnen als buiten de organisatie. Het bestuur handelt met aandacht voor zichtbaarheid en transparantie.

Speerpunten van het bestuur voor de komende jaren:

- Beleid ontwikkelen gericht op doelgroepverbreding (zoals 'niet oma/opa worden')
- Beleid ontwikkelen gericht op preventie en lifestyle (zoals online info voor tieners)
- Duidelijk in beeld krijgen wat de leden willen/nodig hebben
- Mee sturen in de agenda voor wetenschappelijk onderzoek
- Een gezonde financiële basis behouden, onder meer door een toename van ledenaantal, projectsubsidies, adverteerders en sponsors en monitoring van uitgaven
- Zorgen dat er duidelijke werkplannen worden gemaakt en financiële kaders worden gehanteerd per activiteit
- Het in stand houden van Freya's onafhankelijke mening, die niet beïnvloed wordt door sponsors, adverteerders of andere stakeholders
- Vrijwilligers en personeel duidelijke kaders geven door schriftelijk vastgelegde interne afspraken, leidraden, handleidingen en protocollen
- Voorwaarden voor goede interne communicatie scheppen, zowel face-to-face als via mail, telefoon en intranet
- Stimuleren, motiveren en waarderen van vrijwilligers en personeel en goed gebruik maken van hun individuele kennis en ervaring
- Nationale en internationale samenwerking met andere patiëntenorganisaties