



Beleidsplan Stichting Aloha Foundation

Beleidsplan Stichting Stichting Aloha Foundation
April 2015
Versie 1





Voorwoord

In dit beleidsplan geven wij u graag een beeld van de activiteiten van Stichting Aloha. Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen en geïnteresseerden van de stichting.

Stichting Aloha is opgericht in maart 2015 door samenkomst van ideeën, ervaringen en enthousiasme. Stichting Aloha zorgt voor kansen en mogelijkheden voor jongeren in en uit Brazilië.

Door middel van dit beleidsplan is er voor Stichting Aloha een structuur en een kader waarbinnen gewerkt kan worden.

Assen, maart 2015
Stichting Aloha Foundation

Paul de Vries (Voorzitter)
Rolf de Jong (Secretaris)
Marco Kuis (Penningmeester)





Inhoudsopgave

Inleiding.....	4
2. Visie en missie	5
3. Organisatie	7
4. Financiën	9
5. Communicatie	10





Inleiding

In 2011 en 2012 hebben Roberta en Marco Kuis uit Assen twee maal een periode van vijf maanden ontwikkelingswerk gedaan in de sloppenwijken van Fortaleza, de miljoenenstad aan de kust van Noordoost Brazilië. Via de stichting ARCA werkte Roberta als sloppenwijkenarts en Marco als leraar Engels en fotografie voor jongeren uit de sloppenwijken. In 2013 besloot de stichting ARCA te veranderen in een stichting die zich alleen nog richt op het opleiden van jongerenwerkers, waarna Roberta en Marco hebben besloten om samen met Rolf de Jong, die nog in Brazilië woont en werkt, een eigen stichting op te richten onder de naam Stichting Aloha. Aloha staat voor Academia Liberdades de Oportunidades e Habilidades para Adolescentes, vrij vertaald: Vrije Opleiding voor Kansen en Vaardigheden van Jongeren. Doel van de stichting is jongeren uit de wijken een kans te geven op een betere toekomst én om de jongere kinderen kind te laten zijn en te laten spelen.

Al het ingezamelde geld zal ten goede komen aan het creëren van kansen en het opleiden van Braziliaanse jongeren.





2. Visie en missie

2.1 Doel

Uit de oprichtingsakte: 'Stichting Aloha Foundation heeft ten doel om jongeren uit de sloppen- en achterstandswijken van Brazilië kansen te geven op een betere toekomst en deze jongeren kind te laten zijn en plezier te maken, en al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords'.

2.2 Visie

Aloha gelooft er in dat jongeren uit achterstandswijken net zoveel kansen verdienen als jongeren uit rijkere gezinnen. Aloha biedt daarom cursussen, sport- en spelactiviteiten én gezonde voeding om deze jongeren een kans op een betere toekomst te gunnen. Belangrijk doel is bovendien de jongeren ver te houden van 'gevaarzone' van snel geld via drugs en/of prostitutie.

2.3 Missie?

Aloha wil in samenwerking met de lokale gemeenschap jongeren uit deze gemeenschap kansen geven op ontwikkeling van hun interesses en zullen zo minder snel in de 'gevaar' zone terecht komen.

2.4 Ambities

In 2015 start Aloha met een cursus Engels voor jongeren tussen de 12 en 18 jaar. Naast Engels zal er sport- en recreatieles gegeven worden. Het project is inmiddels van start gegaan en geeft vier uur les per week aan veertig jongeren uit de omgeving van Cumbuco..

Ambities in 2015 zullen zijn:

- Evenement met speelmogelijkheden en eten en drinken voor alle kinderen uit Cumbuco.
- Voetbal evenement met organisatie door lokale jongeren uit Cumbuco.
- Breder bereik hebben, kids in andere wijken ook positief bereiken.

We zullen foto's en verhalen plaatsen op onze facebookpagina en site. Hierdoor zullen we in totaal 1500 Euro aan nieuwe sponsorgelden binnenhalen.

2.5 Sterkten en zwakten

- Sterkten:

Stichting ALOHA heeft veel ervaring in het werken met jongeren en met jongeren in Brazilië.

- Zwakten:

Nog niet veel bekendheid bij de lokale mensen in Cumbuco.

2.6 De strategische doelstelling of stappenplan

1. Bestuurder M. Kuis zorgt voor contact en aanvraag stichting WoW (Waar Ontwikkeling Werkt).
2. Bestuurder R. de Jong zorgt voor het huren van lokale ruimte en contact met andere vrijwilligers, aanschaf benodigd materiaal voor Engels cursus en sportlessen.



3. Bestuurder R. de Jong zorgt voor Reclame maken voor cursus en contact leggen/samenwerken met school in Cumbuco.
4. Tijdens het project gaat er maandelijks een nieuwsbrief uit naar donateurs.
5. Er word geld ingezameld voor dagelijks evenementen. Evenement worden gebruikt om meer bekendheid te genereren bij de lokale mens.
6. De resultaten, foto's en verhalen worden op eigen site en facebook pagina geplaatst, dit om de donateurs en alle andere geïnteresseerden te laten zien wat Aloha doet.





3. Organisatie

3.1 Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het bestuur, beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit drie bestuursleden; een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd door het bestuur voor een periode van vier jaar en zijn aansluitend onbepaald herbenoembaar. Tot bestuurders zijn benoemd:

Paul de Vries (voorzitter)
Rolf de Jong (secretaris)
Marco Kuis (penningmeester)

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de drie bestuursleden.

3.2. Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etc. komen niet voor rekening van de stichting. Reizen naar Brazilië worden door bestuursleden zelf betaald.

3.3. Vergadercyclus

Het bestuur vergadert minimaal 6 keer per jaar en verder zo vaak als twee bestuursleden dit wenselijk achten. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

3.4. ANBI

Stichting Aloha Foundation heeft de zogenaamde ANBI-status aangevraagd. Dat wil zeggen dat de stichting door de Belastingdienst erkend wil worden als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

3.5. Keurmerk

Stichting Beetje Beter heeft er bewust voor gekozen géén (CBF) Keurmerk aan te vragen. De reden daarvan is dat het aanvragen en de periodieke hertoetsing een zeer kostbare aangelegenheid is. Beetje Beter wil de inkomsten die geworven worden zoveel mogelijk ten goede laten komen aan de jongeren in Brazilië.

3.6. Jaarrekening

Het bestuur legt middels een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 april. Deze is volledig openbaar en te vinden op de website. De eerste jaarrekening zal verschijnen vóór 1 april 2016.



3.7. Lokale organisatie in Brazilië

Stichting Aloha Foundation werkt intensief samen met een team van lokale medewerkers en biedt daarmee werkgelegenheid. Het team staat onder leiding van de heer Wilkison Miranda, onze Braziliaanse samenwerkingspartner, die sinds het begin werkzaam is voor de stichting. De medewerkers ontvangen een lokaal gerelateerd salaris. De medewerkers worden ondersteund door een aantal internationale vrijwilligers.

Er wordt maandelijks vanuit Brazilië gerapporteerd aan het bestuur. Deze rapportage bevat een financieel overzicht, een weergave van de individuele prestaties en een absentielijst van de kinderen. Het bestuur en de samenwerkingspartner onderhouden wekelijks e-mailcontact.





4. Financiën

4.1 Gelden werven

De activiteiten van Stichting Aloha worden mogelijk gemaakt door giften van particulieren en andere stichtingen. Wij vinden het van groot belang dat de ontvangen donaties en giften van derden uitermate goed worden teruggekoppeld. Iedere donateur ontvangt daarom een email met uitleg waaraan het gedoneerde bedrag besteed is.

4.2 Kosten

De kosten die gemaakt worden proberen we zo laag mogelijk te houden. Geld van donaties en giften komt voor de volle honderd procent ten goede aan het project. Het bestuur en niet-Braziliaanse vrijwilligers ontvangen voor hun diensten geen vergoeding.

4.3 Financieel beleid

De penningmeester ontvangt maandelijks van Rolf de Jong in Brazilië een overzicht van de kosten. Voor de periode van april 2015 tot en met april 2016 wordt uitgegaan van de volgende begroting:

48 kinderen, 2x per week 1 uur les en daarna 2 uur sport & spel.

Eten & drinken:

1 euro eten & drinken per kind per keer.

24 kinderen maal 100 lesdagen:

€ 4800,00

Studiematerialen:

Pen en papier voor 24 kinderen:

€ 200,00

Salarissen:

24 uur les per week, uurloon docent 12 Real (€ 3,94).

400 lessen x 3 uur = 1200 uur op jaarbasis

Totaal salariskosten 1200 x 12 = 7200 Real:

€ 4728,00

Totaal in een jaar:

€ 4800,00 Eten en drinken

€ 200,00 Studiematerialen

€ 4728,00 Salariskosten

€ 9728,00 Totaal



5. Communicatie

5.1 Website

Penningmeester Marco Kuis zal vanuit zijn ervaring als fotograaf en website-bouwer (uiteraard gratis) een website bouwen onder de naam alohafoundation.nl.

5.2 Social Media

Rolf de Jong bouwt en beheert een facebookpagina. Bovendien zal hij verantwoordelijk zijn voor een maandelijkse nieuwsbrief die via email verspreid zal worden.

5.3 Overige communicatie

Alle communicatie in Nederland verloopt via de penningmeester Marco Kuis (gsm +31 (6) 51422289); alle communicatie in Brazilië verloopt via Rolf de Jong (gsm +55 85 86965586).

