

Vooruit

onze blik op het werk van LPB media richting 2022



"Mensen maken allerlei plannen, maar wat de Heer van plan is gebeurt"

(Spreuken 19:21 uit BasisBijbel)

Zwolle, november 2019



Inleiding

Stichting LPB media is een hele enthousiaste organisatie waar, met de geformuleerde doelstellingen, visie en missie, hele mooie, diaconale en dankbare activiteiten gedaan worden. Sinds 2017 hebben we naast Opkijken.nl, ons pastorale platform voor kerkelijk werkers maar ook voor particulieren, ook een tweede, diaconale, mediaplatform in de lucht: Beleefmee.nl. Beleefmee.nl is ons antwoord op de digitalisering die de maatschappij doormaakt. Beide platforms zijn, met input van de achterban, goed ontwikkeld en gebouwd en wij zien uit cijfers en reacties dat deze voldoen aan een behoefte. Daarnaast hebben wij ruim 9000 donateurs die ons werk financieel ondersteunen. Ook diaconieën zien het nut in van ons werk en steunen ons in woord, gebed en financiën. Ruim 150 vrijwilligers zetten zich enthousiast in voor onze organisatie en, we hebben een bestuur dat goed visie heeft op nieuw beleid en (toe)zicht houdt op het uit te voeren beleid dat uitgewerkt wordt door een deskundig kantoorsteam in Zwolle. Wij zijn God dankbaar voor zo'n mooie organisatie als LPB media en dat wij daarvoor aan Zijn hand mogen werken in Zijn Koninkrijk op Zijn wereld. Tegelijkertijd maken we ons zorgen om de begroting nog jaarlijks sluitend te krijgen. Dat moet enerzijds gerealiseerd worden door fondsenwerving en anderzijds door een professionele en efficiënte dienstverlening. In samenwerking met op dit gebied deskundige partners.

1. Uitgangspunten stichting

Deze vooruitblik naar 2022 volgt de statutaire doelstelling en onze formeel vastgestelde visie en missie:

- **Missie:** LPB media brengt met eigentijdse media geloof en kerk dichtbij mensen.
- **Visie:** Wij geloven erin dat we door ons werk mensen dicht bij God mogen brengen. LPB media wil binden en verbinden. Daarmee maken we zichtbaar hoe geloofsovertuiging, onderlinge betrokkenheid, omzien naar elkaar en levensinvulling concreet kunnen worden in het dagelijks leven.

STATUTEN:

NAAM EN ZETEL

Artikel 1 lid 1:

1. De stichting draagt de naam: Stichting LPB media.
2. Zij heeft haar zetel in de gemeente Zwolle.

DOEL EN GRONDSLAG

Artikel 2:

1. De stichting heeft tot doel het algemeen belang te dienen door:
 - a. geloof en kerk met eigentijdse media dicht bij mensen te brengen;
 - b. het bieden van ondersteuning aan patiënten- en gehandicaptenorganisaties;
 - c. het bevorderen van de deelname aan kerkelijk leven door kerkleden met een leeshandicap of een andere vorm van beperking.
2. De stichting kan haar doel verwezenlijken met alle wettige middelen, waaronder:
 - a. het produceren en beschikbaar stellen van beeld- en geluidopnamen en/of van de apparatuur voor de vervaardiging van die opnamen;
 - b. met inzet van online middelen en technische en inhoudelijke kennis christenen -jong en oud- te activeren en te stimuleren;
 - c. kennis, ervaring en apparatuur op mediagebied beschikbaar stellen;
 - d. het bieden van secretariële ondersteuning en andere bestuursondersteuning;
 - e. het verzorgen van digitale ledenadministraties, salarisadministraties en/of financiële administraties;
 - f. het vormgeven en verzenden van drukwerk, correspondentie, voorlichtingsmateriaal en het bieden van ondersteuning bij digitale communicatie.
3. De stichting verricht haar werkzaamheden op grondslag van de Bijbel en de daarop gegronde drie formulieren van eenheid.
4. De stichting beoogt niet het maken van winst.

1.1. Onze werkwijze

- We gebruiken onze technische en inhoudelijke kennis om christenen, jong en oud, te activeren en te stimuleren. Met de inzet van online middelen bereiken we de beoogde doelgroep tot in de huiskamer.
- Door middel van toegankelijke inhoud, vermaak en toegespitst studiemateriaal maken we levensinvulling zichtbaar met als kaders geloof en kerkelijk leven.
- Door eigentijdse toerusting en beleving reiken wij mensen aan om binnen en buiten de kerkelijk gemeente mee te doen, mee te leven en er mee aan het werk te gaan.
- De organisatie berust zich daarbij op drie pijlers: **meeleven** – kerkelijk meedoen mogelijk maken, **toerusten** – ontvouwen van christelijke multimediamateriaal en **faciliteren** – aanwezige kennis en techniek delen met anderen.
- Om onze uitgangspunten waar te maken zoeken wij samenwerkingspartners, zowel op inhoudelijk gebied als op technisch en organisatorisch vlak. Wij vinden dat als je als twee verschillende organisaties hetzelfde doel nastreeft je ook elkaar moet zoeken en elkaar mag versterken.
- We zorgen voor een goed vrijwilligersbeleid waarin bijscholing en waardering belangrijke aspecten zijn.

1.2. Doelgroepen

- Beleefmee.nl: bij de pijler 'meeleven' richten we ons op de groep 60-plus om verbondenheid zichtbaar te maken voor elkaar en voor andere generaties.
- Opkijken.nl: bij de pijler 'toerusten' richten we ons op de werkers in de kerk Denk aan: predikanten, catecheten, jeugd- en kinderwerkers, maar ook beamteams en technische mensen binnen de kerken. Uiteraard is het aangeboden materiaal ook te gebruiken en bedoeld voor de persoonlijke toerusting van meelevende christenen.
- TechniMedia: bij de pijler 'faciliteren' richten we ons op de technische advisering en ondersteuning binnen kerken en andere christelijke organisaties. We bieden hen onze diensten en mogelijkheden aan zowel op technisch als op secretariael en administratief vlak.



2. Impact van LPB media

De impact van het werk van LPB media is zichtbaar op meerdere terreinen. Allereerst voor de gebruikers van onze dienstverlening:

"Vroeger wandelde ik graag en ik genoot van de natuur, Gods schepping. Wat is het fijn om nog een beetje weg te dromen bij de beelden van het natuurprogramma GAAF. En te horen hoe andere wandelaars genieten van al dat moois dat Hij gemaakt heeft!"

Onze vrijwilligers biedt het enthousiasme en zingeving. Ruim 150 personen ervaren leuk en zinvol vrijwilligerswerk. Uit reacties en gesprekken met deze mensen blijkt dat ook steeds:

"De gesprekken die gevoerd worden in 'Denk eens mee' en in 'GAAF' zijn zo'n verrijking geweest voor mij, en nu nog. Je leert dat jouw mening niet zaligmakend is. Er zijn zoveel mensen met zoveel ervaringen. Ik heb regelmatig mijn eigen mening moeten bijstellen na het horen van verhalen van anderen. Ik heb veel geleerd van de oudere generatie die hun hart openen voor de camera's. Ik ben er tot de dag van vandaag dankbaar voor dat dit op mijn pad is gekomen."

2.1. Beleefmee.nl

- **Live-uitzendingen** van christelijke/kerkelijke bijeenkomsten
- **Platform** (als Netflix) met: lezingen, muziek, discussieprogramma 'Denk eens mee', natuurprogramma 'Gaaf', docu's 'Weet wat je gelooft' en 'ingezonden' - videomateriaal aangereikt vanuit het land
- **De cijfers:**
 - 4500 geregistreerde gebruikers van het platform
 - gemiddeld 5500 bezoekers per maand
 - 250 video's beschikbaar
 - elke maand nieuwe programma's
 - archief van De Luisterpost en livestreams actief



2.2. Opkijken.nl

Ondersteuning van werkers in de kerk door middel van filmpjes, preken, plaatjes en ander multimediamateriaal. We doen dat door diverse portals aan te bieden:

- portal gelovig leren (bijbelstudie, de bijbelcursus e.d.)
- portal catechese
- portal kinderwerk
- portal ouderen
- portal mensen met visuele beperking
- portal mensen met verstandelijke beperking
- portal mensen met auditieve beperking
- portal mensen met sociale beperking
- portal beamteams



Dit platform ontvangt maandelijks tussen de 15.000 en 20.000 bezoekers.

2.3. Facilitaire dienstverlening

Hierbij bieden we onze kennis en apparatuur aan derden aan. Dit doen we onder de noemer TechniMedia. De inzet van mensen en middelen voor deze dienstverlening omvat ongeveer 35% van het totaal. Meeropbrengsten van dit werk komt ten goede aan de missie gedreven doelstelling.

Voorbeelden van facilitaire werkzaamheden zijn:

- multimedia producties maken voor organisaties en bedrijven
- zaalversterking bij bijeenkomsten (o.a. Bijbelstudiedagen en schooldagen)
- livestreams verzorgen (o.a. Opwekking en Friedenstimme) via verschillende platforms.
- verhuur apparatuur
- websites bouwen en beheer e-mailadressen
- advies en bemiddeling aan kerken en christelijke organisaties
- secretariële en administratieve ondersteuning (backoffice) voor derden





3. Focus

Uit een inventarisatie onder medewerkers en vrijwilligers is naar voren gekomen dat wij veel van onze activiteiten versplinterd aanpakken en dat er onderling te weinig samenhang is. Dat gaan we aanpakken door meer themagewijs te gaan werken.

3.1. Beleefmee.nl belangrijk

Leading in onze focus wordt de programmering van Beleefmee.nl. Elke maand (m.u.v. juli/augustus en december) kiezen wij een thema. Dit bepalen wij zelf of wordt aangedragen door de actualiteit in de vorm van een event. Ingeval we een eigen keuze maken, werken we dit met name uit in het programma 'Denk eens mee'. We zoeken daarbij dan ook een lezing uit het archief en zijdelings proberen we onze gast in het programma 'GAAF' ook met dit thema te confronteren. Als we ons thema laten bepalen door een event dan is de opname voor de lezing bepalend, en ook voor het gesprek in 'Denk eens mee'.

3.2. Opkijken.nl ten dienste van

Opkijken.nl blijft een eigen mediaplatform. De activiteit van Opkijken.nl wordt nadrukkelijker gekoppeld aan Beleefmee.nl. Van het gekozen thema bij Beleefmee.nl verschijnt er een mini-dossier bij Opkijken.nl. Dat laat de investering van financiële middelen beter renderen en tegemoetkomen aan zowel Opkijken.nl als Beleefmee.nl. Het overgrote deel van de inkomsten komt uit de doelgroep van en voor Beleefmee.nl en komt zo nog meer ten goede aan dat doel.

3.3. Samenwerking met anderen

Bij veel thema's is er de mogelijkheid om in de uitwerking samen op te trekken met andere organisaties die bezig zijn met hetzelfde thema. Bijvoorbeeld als we het thema 'Voltooid leven' centraal hebben staan, zou het logisch zijn dat wij de NPV als samenwerkingspartner opzoeken. Deze samenwerking is dan ook meer op ad-hoc basis. Samenwerking op projectbasis biedt meer flexibiliteit en voorkomt dat samenwerken een doel op zich wordt. Per thema is de vorm en intensiteit van de samenwerking ook heel verschillend, verwachten wij.

3.4. Communicatie

Dat elke maand een thema krijgt, geeft ook mogelijkheden om daar de communicatie op aan te sluiten:

- de maandelijkse digitale nieuwsbrieven krijgen het thema mee als titel;
- alle social media krijgen hun vorm vanuit dat thema;
- free publicity wordt gericht gezocht in de pers;
- eventueel wordt er geadverteerd, of worden we een advertentiedrager:

verder wordt een voorwaarde in de samenwerking met andere organisaties, dat wij gebruik maken van elkaars communicatiekanalen. Uiteraard nemen we dan in de slipstream meer activiteit (in de volle breedte) van LPB media mee.

Samen met onze adviesbureaus zoeken wij naar mooie thema's die we op tijd inplannen rond fondsenwervingsbrieven voor onze donateurs en kerken. Heel concreet brengen we dan de problematiek of het thema wat urgenter voor het voetlicht en welke rol LPB media hierin betekent.

4. Facilitair aanbod richting plaatselijke kerken

Ook hierin bieden we samenhang door onze dienstverlening meer als een pakket aan te bieden aan de kerken. Via een soort menukaart gaat men dan op ons aanbod in. Er staan vijf aanbiedingen op deze kaart.

4.1. Kerkzijnonline

De website kerkzijnonline.nl met bijbehorende social media pagina's zijn bij ons achtergebleven nadat deputaten mediazaken van de CGK en GKv dit project niet meer als hun opdracht beschouwden. We merken echter nog steeds activiteit en websitebezoek. Ook zijn de laatste toerustingsavonden goed bezocht en vroeg men naar een vorm van vervolg. Het gaat hier met name om de inrichting en de communicatie m.b.t. websites van plaatselijke kerken.



4.2. Webdiensten

Voor Deputaten Administratieve Ondersteuning hebben we heel wat jaren het beheer gedaan voor hun web- en mailserver. DAO heeft deze dienstverlening per 2019 stopgezet en wij hebben dit in eigen beheer overgenomen. Plaatselijke kerken hebben hun website en e-mailadressen op deze server. Hierbij maken ze gebruik van onze helpdesk die de kerkelijke taal spreekt. Uit reacties merken we dat kerkelijk werkers dit erg waarderen. Anders moet bijvoorbeeld een predikant of een scriba bellen met partijen als Ziggo of KPN.

4.3. Interactieve video

Sinds kort werken we samen met een organisatie die aan het gebruik van video een interactieve meerwaarde geeft, waardoor de beleving en intensiteit toeneemt. Met 'HiHaHo Video Enrichment' maak je bestaande (en nieuwe) video's interactief. Dit biedt veel mogelijkheden voor het gebruiken van andere vormen bij bijbelstudie, catechese, jeugd- en kinderwerk in de kerken. Via een abonnementensysteem is het mogelijk dat kerken met elkaar deze kosten dragen, maar ook elkaars producten uitwisselen en benutten.



4.4. Portal beamteams

In het beamerportal van Opkijken.nl vind je informatie, tips en trucs rondom het beamen in de kerk. Het beamteamportal ondersteunt de beamteams in de kerk. Je vindt informatie over de hardware en software die veel gebruikt wordt bij het beamen in de kerk. Je vindt hier teksten en liederen voor het beamen in de kerk en je leest over licenties en juridische zaken. Verder is het mogelijk informatie uit te wisselen of om ervaringen te delen met andere beamteams. Dit portal koppelen we los van Opkijken.nl en in deze context bieden wij de kerken dit aan.

4.5. Vereniging De LOK

De LOK is een aparte vereniging die deskundig en onafhankelijk adviseert, keuringen verricht en kennis overdraagt. Denk hierbij aan alle zaken aangaande het medium kerkradio, kerkTV en ringleiding in kerkgebouwen. Daarbij geeft De LOK ook voorlichting en trainingen in het gebruiken en het bedienen van de apparatuur. Ook het verrichten van geluidsmetingen en controle van de ringleiding behoort bij dit werk. Verder bieden ze technische en organisatorische advisering (geheel of gedeeltelijke projectbegeleiding bij vervanging, vernieuwing of uitbreiding van de kerkapparatuur). De nauwe bestuurlijke en uitvoerende samenwerking tussen de LOK en LPB media is de reden dat we deze dienstverlening ook op onze menukaart zetten om hierin als intermediair te fungeren.



5. BackOffice

In 2019 hebben we onze statuten aangepast en is als doel toegevoegd om de dienstverlening aan organisaties die hun backoffice taken willen uitbesteden aan te bieden. De backoffice is het deel van een organisatie dat zich bezighoudt met administratieve processen en waar geen klantcontact plaatsvindt. Behalve administratieve taken worden vaak ook productontwikkeling,

productie, distributie en algemene communicatie wel tot de backoffice gerekend. Deze dienstverlening, die we deels in samenwerking met SKW doen, leveren we op dit moment aan vijf organisaties: kerkverband GKv, de NCB, De LOK, Steunpunt Bijbelstudie en SSRO. Andere organisaties hebben de mogelijkheid om aan te sluiten, doordat we zelf de benodigde hard- en software en de kennis in huis hebben.



6. Samenwerken met andere organisaties

Wij staan open voor samenwerking met andere organisaties die raakvlakken hebben met ons werk en met eenzelfde activiteiten bezig zijn. Ons motto is: *waarom dubbel werk doen als het voor beide organisaties beter kan?* Een mooi voorbeeld daarvan is de samenwerking met De LOK. De voordelen die wij in de samenwerking zien zijn: continuïteit, flexibiliteit, kennis delen, techniek, apparatuur, hard- en software delen, creativiteit en de zoektocht naar financiële voordelen.

Wij zijn ons bewust dat we een kleine organisatie zijn, met een klein bureau. Dat heeft zijn voordelen door de korte lijntjes en het flexibel kunnen anticiperen en reageren. Maar het heeft ook iets kwetsbaars in zich, zowel in menskracht als in de financiële mogelijkheden. We blijven vanuit het bestuur hierin actief op zoek zonder onze eigen identiteit weg te cijferen, netwerken heet zo iets. Tegelijk hebben we een mooi dekkend netwerk in het land en daarmee slagkracht waar dat nodig is. Daarom mag iedereen die dit leest en mogelijkheden ziet voor zinvolle samenwerking ons benaderen.

7. Financiën

Aan het begin van deze notitie hebben we al geschreven dat het een uitdaging is om elk jaar de begroting sluitend te krijgen. Dat is een aantal jaren niet gelukt. Daarvoor konden we uit onze reserves putten. Om een begroting sluitend te krijgen moeten, of de inkomsten omhoog, of de kosten omlaag.

Samen met onze communicatiebureaus werken we hard aan fondsenwerving voor meer donaties en giften. Ook proberen we door onze facilitaire dienstverlening geld te genereren voor onze primaire doelstelling. Dit aandeel is niet heel groot, om de balans te houden in de aandacht. Daarnaast proberen we de kosten zo laag mogelijk te houden, steeds op zoek te gaan naar een efficiënte werkwijze. We hebben een klein team betaalde krachten op ons kantoor in Zwolle. Uitgangspunt is dat er geen uitbreiding komt binnen dit team. Gelukkig kan dat ook door de enthousiaste inzet van de vele vrijwilligers. Het spreekt voor zich dat we veel waardering hebben voor de enorme inzet van deze vrijwilligers!

Tot slot

'Vooruit' is de titel van dit document. Daarin zit de onverstorbaarheid van onze vorige voorzitter die regelmatig de woorden 'moedig voorwaarts' gebruikte als er tegenwind was. Tegelijk zit hierin het appel om niet achteruit te kijken om te zien hoe gezegend het verleden was, maar vooral naar de toekomst wat we de komende tijd mogen betekenen.

Zo blijven we ons werk ook doen.

We leveren in een steeds complexere maatschappij onze dienstverlening aan de kerken, waarbij wij zien dat ook de kerkelijk wereld steeds verandert. Dit vraagt steeds aanpassen aan de nieuwe situatie en zoeken naar nieuwe wegen.

Er is tegelijk één constante, en dat is onze goede God in de hemel. Voor Hem doen we als eerste ons werk, en tegelijk voor onze naaste. We evalueren regelmatig onze mogelijkheden en in vertrouwen op God plannen we jaarlijks onze activiteiten. Dat geeft rust. Daarom: Vooruit.

