

### Hoger doel

Het onderwerp stoma een positieve boost geven, het bekender maken van een stoma bij het grote publiek –vooral via de media- en het hebben van een stoma dragelijker maken door informatie, onderlinge contacten en praktische belangenbehartiging vooral via het medium internet.

### Visie

Stichting Stomaatje is een non-profit organisatie die zich niet alleen op stomadragers richt, maar ook op hun omgeving en de professionals. We bieden uitgebreide informatie van alle ins en outs rondom een stoma, lotgenotencontact en ontplooiën nieuwe initiatieven die het dragen van een stoma draaglijker maken. We willen de ontbrekende schakel zijn tussen stomadrager (en achterban) en professional.

**Paraplu**  
Stichting Stomaatje is een paraplu. We richten ons heel breed op alle stoma's en technieken, nog geen stoma, als ook op opgeheven stoma's, de omgeving (familie, ouders, partners, collegae, klasgenootjes e.d.), hulpverleners en in opleiding zijnde tot artsen en (stoma)verpleegkundige.

### Kernwaarden

Ons imago is jong, dynamisch, fris, positieve uitstraling en laagdrempelig. Geen infoforum maar discussie, ervaring en gezelligheidsforum. We zijn innovatief en vernieuwend. En werken creatief door het lage budget.

### SWOT

| Sterk  | Zwak  |
|--|---|
| Creatief,<br>Korte lijnen (snel schakelen),<br>innovatief,<br>Dicht op de doelgroep,<br>Netwerk van professionals.   | Klein team,<br>Gezondheid/energienivo van teamleden,<br>Financiële mogelijkheden beperkt,<br>Laag aantal donateurs,<br>Onderhouden meerdere systemen/websites   |
| Kansen   | Bedreigingen  |
| Technologische ontwikkelingen,<br>Grote internet gebruikers dichtheid,<br>Samenwerken met bedrijven/andere organisaties,<br>Benaderd worden door de Media,<br>Interactie d.m.v. social media | Schenden van onze Copyright,<br>Vergeeten worden bij besluitvormingen,<br>Snelle veranderingen in de manier van communiceren lotgenotencontact,<br>Technologische ontwikkelingen niet kunnen bijbenen,<br>Moeilijk vrijwilligers langdurig aantrekken |

### Gewaagde doelen

| Doel  | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| 1 Vernieuwen websites door het upgraden van systemen en uitbreiden met informatie   |   |   |   |   |
| 2 Geven van een positieve boost - Media, websites, boeken en activiteiten.  |   |   |   |   |
| 3 Design Your Stoma professionaliseren en product ontwikkeling  |   |   |   |   |
| 4 Het vergroten van onze achterban (donateurs, Facebookgroep, nieuwsbriefabonnees)  |   |   |   |   |
| 5 Het vergroten van de vrijwilligers groep waardoor er meer activiteiten kunnen worden georganiseerd en projecten kunnen worden opgestart |   |   |   |   |
| 6 Naast de al bestaande websites onderzoek doen voor een of twee nieuwe website projecten   |   |   |   |   |

### Acties

| Actie  | GD | Wie | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|----|-----|---|---|---|---|
| 1 Upgraden website systemen naar de nieuwste versie, waardoor je ook verbeteringen kan aanbrengen in uiterlijk en gebruiksvriendelijkheid.   |    |     |   |   |   |   |
| 2 Teksten updaten en aanvullen. Ervaringsverhalen toevoegen, nieuwe onderwerpen, verbeteren en aanvullen onderwerpen en controle door onze ambassadeurs.   |    |     |   |   |   |   |
| 3 Enquêtes uitzetten om te kijken wat er onder stomadragers leeft. Kijken wat er op de website aangevuld kan worden of dieper uitgezocht moet worden. Al dan niet met onze ambassadeurs.   |    |     |   |   |   |   |
| 4 Het zelf actief benaderen van de media dmv persberichten of reageren op directe of indirecte oproepen van de media.  |    |     |   |   |   |   |
| 5 Onderzoeken van een nieuw te schrijven boek in onze serie met ervaringsverhalen.   |    |     |   |   |   |   |
| 6 Activiteiten organiseren zoals onze zwemdag. Daarmee laten zien wat je wel allemaal kan met een stoma.   |    |     |   |   |   |   |
| 7 Processen bij designyourstoma automatiseren (factureren, pakbonnen enz)  |    |     |   |   |   |   |
| 8 Nieuwe ideeën omzetten in producten. Producten die iets toevoegen aan wat we al hebben en oplossingen bieden voor stomadragers. Eventueel doormiddel van een samenwerking met een bedrijf.   |    |     |   |   |   |   |
| 9 Stichting Stomaatje wil zoveel mogelijk mensen/stomadragers de informatie geven die ze zoeken en het gevoel geven dat ze er niet alleen voor staan.  |    |     |   |   |   |   |
| 10 Het beter uitwerken wat mensen drijft om donateur van Stichting Stomaatje te worden. Daarop in te spelen om een win-win situatie te creëren.  |    |     |   |   |   |   |
| 11 Blijven kijken waar onze doelgroep zich bevindt en waar de behoeftes liggen. Eventueel een account openen op een voor Stichting Stomaatje nieuwe social media kanaal.   |    |     |   |   |   |   |
| 12 Er wordt meer en meer gevraagd om activiteiten in de regio waar mensen wonen. Ontmoeten, maar niet te ver en niet te duur. Het DB heeft het al druk zat, dus het opbouwen van een vaste groep vrijwilligers die meerdere keren per jaar iets organiseren voor de stomadrager. |    |     |   |   |   |   |
| 13 Onderzoeken hoe we binnen onze achterban actieve vrijwilligers kunnen trekken.  |    |     |   |   |   |   |
| 14 Door middel van o.a. PGOSupport kennis uitbreiden van onze vrijwilligers. Door kennis is het mogelijk om processen te verbeteren en nieuwe activiteiten te ontplooiën.  |    |     |   |   |   |   |
| 15 Onderzoeken hoe een nieuwe community op te richten die niet gekoppeld is aan een specifieke social media kanaal.  |    |     |   |   |   |   |
| 16 Onderzoeken of Stichting Stomaatje voor iedere leeftijdscategorie de juiste en genoeg informatie biedt.   |    |     |   |   |   |   |
| 17 Het delen van onze kennis aan studenten in opleiding, scholen en symposia van professionals.  |    |     |   |   |   |   |

### Hoofdstrategieën

Het geven van voorlichting en informatie. We proberen op onze websites zo breed mogelijke informatie te verzamelen over het onderwerp stoma en alles wat daarbij komt kijken.

Het geven van een positieve boost aan het onderwerp stoma. Laten zien dat een stoma niet het einde van de wereld is, maar dat er goed mee te leven valt. Dit doen we op allerlei verschillende manieren, zoals openheid en de media opzoeken.

Design Your Stoma is inmiddels een groot onderdeel binnen onze stichting. Laten we het professioneler aanpakken en meer automatiseren zodat het voor de vrijwilligers goed te doen blijft.

Het bieden van lotgenotencontact zowel individueel als door middel van ons forum en onze facebookgroep. En we doen dit door middel van activiteiten, zoals door bijvoorbeeld elk jaar een zwembad af te huren.

We kijken naar de dingen waar behoefte aan is. Wat is er nog niet? Waar hebben stomadragers behoefte aan? Of de professionals?

### Controle / Voortgang

- Gepland
- Kritisch
- Geen
- Op schema
- Niet haalbaar

Status van "Gewaagde doelen" of "Acties" in tabellen.

### Vervolgvoorstellen