



PROJECTPLAN 2020
STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'



01

INTRODUCTIE

- 1.1 Missie
- 1.2 Introductie
- 1.3 Ons unieke concept

02

WAAR WE NU STAAN

03

PROJECT "DE SPECIAL SOCIAL CLUB"

- 3.1 Planning januari 2020 – Dec 2020
- 3.2 Doelen en ambitie voor 2020-2022

04

TEAM

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 4.1 Raad van Toezicht | 4.4 Ambassadeurs |
| 4.2 Management | 4.5 Officiële partners |
| 4.3 Team | |

05

BEGROTING

- 5.1 Uitleg van het budget

“

Wij geloven dat dansen, sporten en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen, niet alleen voor mensen zonder beperkingen. We zijn erachter gekomen dat in onze huidige maatschappij de drempels omtrent de bovengenoemde zaken voor mensen met een beperking soms nog erg hoog zijn. Zij hebben geen gelijke toegang tot de dingen die de meeste mensen zonder beperking voor lief nemen. Denk hierbij aan dansen, werken, vrienden maken, daten en sporten.

**BECAUSE IF YOU HAVE A BODY, YOU
ARE A DANCER, AND IF YOU ARE
A DANCER, WE SEE YOU ON THE
DANCEFLOOR!**

”

MISSIE

Onze missie is daarom een sociaal platform te creëren en de huidige drempels die er zijn voor mensen met een beperking te verlagen, zodat ook zij volwaardig deel kunnen uitmaken van onze maatschappij.



De Special Social Club is opgericht met het doel mensen met een beperking een leuke avond aan te bieden. De broer van Hugo, Bob, heeft PDD-NOS en uit zijn ervaringen merkten wij dat het aanbod van feesten momenteel niet toereikend is. Er worden weinig feesten georganiseerd en de feesten die worden georganiseerd zijn vaak niet waar men naar op zoek is.

Men zoekt een coole, leuke, 'normale' uitgaansgelegenheid, maar in realiteit uit zich dit vaak in een feest georganiseerd vanuit de zorg op locaties die het uitgaansgevoel op zijn zachtst gezegd niet versterken. Ondanks dat deze avonden uit een goed hart en met de beste bedoelingen worden georganiseerd, konden de paar feesten die Bob had bezocht hem niet bekoren. Onder begeleiding van 'oudere' begeleiders en de soms wat ongelukkige muziekkeuze in het plaatselijke buurthuis of scouting clubhuis had Bob niet het gevoel dat hij een avondje stappen was.

Helaas biedt het normale uitgaansleven ook geen uitkomst. Veel mensen met een beperking voelen zich bekeken en onveilig. Daarnaast zijn veel uitgaansgelegenheden niet geschikt voor mensen met een beperking; rolstoelenvriendelijk, moeilijk te bereiken en erg druk.

Naast de reden dat wij geloven dat elk mens een leuke avond verdient, waar hij of zij onbezorgd op een veilige plek kan dansen, feesten en lachen, geloven wij ook dat elk mens het verdient om vrienden te maken en wellicht een geliefde te vinden. Veel mensen met een beperking zitten in een sociaal isolement en worden zelden blootgesteld aan nieuwe contacten, noch vriendschappelijk noch amoreus.

Daarom besloten wij het heft in eigen hand te nemen en organiseerden wij op 17 november 2018 de eerste officiële editie van De Special Social Club in Sexyland. Een denderend succes,

al zeggen wij het zelf. Zelden voelden wij ons zo levend en zelden hadden wij zo een voldaan gevoel na een avondje stappen.

Tientallen mensen waren naar ons feest gekomen. Afkomst, leeftijd, beperking, het maakte allemaal niet uit. Voor sommigen was het hun eerste disco ooit, voor anderen was het eindelijk weer is een avond uit, maar voor allen was het bovenal een ervaring die ze nooit meer zouden vergeten.

Ondertussen hebben wij 8 feesten georganiseerd in Amsterdam en zijn wij ook uitgebreid naar een nieuwe stad: Utrecht. Hier hebben wij al 4 succesvolle edities gehad en staat de volgende Valentines edition voor de deur. Naast de ondertussen 'reguliere' feesten heeft de Special Social Club ook op drie verschillende festivals gestaan en meegedaan aan de marathon van Amsterdam met de Special Social Sport Club. De mogelijkheden voor 2020 zijn ongekend, de vraag naar de Special Social Club door heel Nederland luider dan ooit en onze honger bij lange na niet gestild. En daar hebben we jouw hulp bij nodig, want iedereen verdient toch een kans op een onbezorgd leven?

Liefs, Koos, Karel & Hugo



Wij geloven dat dansen en sociale interacties basisrechten zijn voor iedereen. Dit blijkt echter in de praktijk minder vanzelfsprekend te zijn dan men denkt. Voor mensen met een beperking sluit het aanbod in reguliere disco's of kroegen niet echt aan op hun behoeftes. Deze uitgaansgelegenheden zijn vaak te druk, te luidruchtig en wekken een gevoel van ongemak en onveiligheid op bij onze doelgroep.

Aan de andere kant is het aanbod aan uitgaansmogelijkheden speciaal voor mensen met een beperking schaars en wordt het leeuwendeel vanuit de zorg georganiseerd. Deze feesten zijn vanuit een goed hart georganiseerd, maar zij geven niet de indruk dat men 'cool' aan het partyen is. Vanuit ervaringen van onze doelgroep en uit eigen ervaring weten wij dat deze feesten vaak een beetje suf zijn en al snel aanvoelen als een 'chips en cola' feestje in plaats van een clubavond.

Dat er weinig tot geen feesten worden georganiseerd, die goed aansluiten bij de wensen van onze doelgroep en tevens als hip worden ervaren, is eigenlijk best gek. De groep mensen met een beperking boven de 18 in Nederland is groot, volgens het CBS wel zo'n 800.000 mensen. De vraag is er absoluut, maar het aanbod dus niet. Toen wij ons dat realiseerden, ontstond het idee om zelf zulke feesten op te zetten. Uit overleg met partijen uit de zorg kwam naar voren dat zij zeer enthousiast waren over dit idee. En zo zijn wij, met behulp van verschillende partijen, begonnen met het organiseren van ons eerste feest.

Wat ons onderscheidt, is dat wij evenementen voor mensen met een beperking niet van uit een zorgrol organiseren, maar bij de organisatie wel rekening houden met het speciale karakter van de doelgroep. Wij organiseren de feesten vanuit het oogpunt zoals wijzelf zouden uitgaan, maar zonder de veiligheid en verantwoordelijkheid uit het oog te verliezen: cool en hip inclusief Dj's, de laatste muziek en in vette uitgaansgelegenheden. Tegelijkertijd zorgen wij ervoor dat deze aanpak gecombineerd wordt

met het creëren van een sfeer waarin iedereen zich thuis voelt. Met De Special Social Club proberen wij precies tussen de 'overprikkelde' kroegen en disco's en de 'chips en cola' feestjes in te zitten. Wij streven naar een combinatie van cool uitgaan in een inclusieve en veilige sfeer, waarin iedereen zichzelf kan zijn en zich kan laten gaan zoals hij of zij wil. Daarnaast hebben veel mensen met een beperking een (zeer) kleine en beperkte sociale kring. Wij proberen dan ook actief het ontmoeten van nieuwe mensen te stimuleren, wat al heeft geresulteerd in nieuwe vriendschappen en in een enkel geval zelfs al in een nieuwe liefde.

Onze eigen ervaringen in de uitgangswereld, zowel in de organisatie ervan als actieve deelname aan het nachtleven, en de kennis van de feesten georganiseerd vanuit de zorg, hebben wij samengevoegd en zijn bij deze (succes)formule uit te gekomen.

Wij hebben voor de volgende aanpak gekozen. Ten eerste betrekken we voor elk feest instellingen, woongroepen en begeleiders vanuit de zorg om onze doelgroep te bereiken en advies te vragen hoe we onze feesten kunnen optimaliseren voor onze doelgroep. Daarnaast maken wij gebruik van onze eigen ervaring, kennis en netwerk om coole uitgaansgelegenheden te vinden, Dj's vast te leggen en een team samen te stellen van vrijwilligers die aanwezig zijn op onze feesten. Deze groep vrijwilligers zijn vrienden en vriendinnen van ons, die enthousiast aan het feesten zijn en die actief met de bezoekers bezig om een feestelijke, onbezorgde sfeer te creëren. Zij trekken bijvoorbeeld mensen de dansvloer op terwijl ze tegelijkertijd een oogje in het zeil houden om te zien of iedereen het naar zijn zin heeft. Om de inzet van vrijwilligers te optimaliseren, zijn wij bezig om samen met enkele grote instellingen uit Amsterdam een cursus op te zetten voor deze vrijwilligers. Zij krijgen training over hoe je het best om gaat met onze doelgroep en hoe het best te handelen in bepaalde situaties.

Dit om de veiligheid en verantwoordelijkheid te waarborgen bij deze kwetsbare doelgroep.

Het persoonlijke contact met onze feestgangers is van groot belang, van begin tot einde. We verwelkomen altijd iedereen persoonlijk aan de deur, inclusief welkomstdrankje en cadeautje, zodat iedereen zich meteen thuis voelt. Daarnaast blijven wij gedurende het feest samen met onze 'vrijwilligers' bezig om iedereen te betrekken bij het feest en ervoor te zorgen dat iedereen op zijn eigen manier een bijzondere en memorabele avond heeft.

Aan het einde van de avond willen we dat iedereen het gevoel heeft dat ze onderdeel zijn van De Special Social Club familie.

Kort samengevat; ons concept is uniek omdat wij toegankelijke en hippe uitgaansavonden voor mensen met een beperking organiseren waarbij wij er voor zorgen dat iedereen zich onderdeel voelt van de Special Social Club door nauw betrokken te zijn met onze feestgangers. Want de Special Social Club zijn wij allemaal.



Hoe goed het zorgsysteem ook geregeld is in Nederland, vaak worden de mensen met een beperking vergeten in onze samenleving. Het is dan ook logisch dat deze mensen zich niet op hun gemak voelen op bijvoorbeeld uitgaansgelegenheden. Een feest creëren waar mensen met een beperking zichzelf kunnen zijn, zich fijn voelen en een avond los kunnen gaan was de eerste stap van de Special Social Club.

Voor zover Amsterdam. Onze missie is om feesten voor iedereen met een beperking mogelijk te maken, niet alleen in Amsterdam, maar door heel Nederland. Daarom zijn we op zoek gegaan naar mogelijkheden om verder uit te breiden en hebben wij deze gevonden.

Ondertussen hebben wij vier edities gehad in Utrecht en zijn we nu op zoek naar locaties in Rotterdam en Eindhoven.

Naast de reguliere feesten zijn wij in 2019 ook gaan kijken naar festivals voor mensen met een beperking. Op 26 juli 2019 stonden wij in samenwerking met de stichting FOR ALL WHO LOVE FOUNDATION op het Mini-Milkshake festival met ons eigen podium voor mensen met een beperking. Het was een geweldig festival en via VIMEO kunt u de aftermovie zien van deze dag. Ook stonden wij met een stage op het FrankLin festival in augustus en mochten wij in september met DJ-Bobo en MC-Perez draaien tijdens Amersfoortse pracht. Waar mensen zonder beperking kunnen kiezen uit honderden festivals per jaar, is het aanbod voor mensen met een beperking erg klein. In 2020 willen wij onze bijdrage hieraan leveren door ons eigen festival te organiseren.

Sporten is ook een hele goede manier om sociale contacten op te doen. In oktober 2019 zijn wij daarom begonnen met De Special Social Sport Club. Voor nu bestaat de Sport Club alleen nog maar uit het meedoen aan hardloophwedstrijden maar dit willen wij uitbreiden met meerdere sporten.

Naast alle evenementen die wij organiseren voor de mensen met een beperking zijn er in 2019 ook veel ontwikkelingen geweest op kantoor. Buiten dat wij ondertussen een kantoor hebben in Amsterdam, hebben wij één full-time employee en een team van 3 stagiaires. Begin 2019 hebben wij een Raad van Toezicht aangesteld en ook onze ANBI-status verkregen. Verder heeft de stichting heel wat stappen ondernomen voor de veiligheid van zowel de bezoekers van onze evenementen als de vrijwilligers die helpen tijdens deze evenementen. Dit kunt u allemaal HIER terugvinden in ons veiligheidsbeleid.

De Special Social Club zal in 2020 blijven doorgaan met het organiseren van feesten, sportevenementen en festivals voor mensen met een beperking. Wij zijn er ons meer dan van bewust dat het uitbreiden van onze stichting gepaard gaat met professionalisering en nog belangrijker: de veiligheid van onze kwetsbare doelgroep moet altijd de hoogste prioriteit blijven. Wij hopen te kunnen blijven groeien en ontwikkelen en zullen er alles aan doen om mensen met een beperking gelijke kansen te geven om uit hun isolement te komen en hun sociale leven uit te breiden door middel van feesten en sporten.



Ondertussen is een jaar verstreken en wij hadden nooit gedacht dat we zouden staan waar we nu staan. Dit motiveert ons dan ook om in hetzelfde tempo door te groeien en zo nog meer feesten, sportactiviteiten en festivals te organiseren voor mensen met een beperking. Hieronder kunt u de planning voor 2020 vinden.

3.1 PLANNING ZOALS NU BEKEND, JANUARI 2020 – DECEMBER 2020

JANUARI

25 januari - Editie 8 Amsterdam “We bestaan 1 jaar!”

FEBRUARI

21 februari - Editie 4 Utrecht “Valentine editie!”

MAART/ARPIL

14 maart - Editie 9 Amsterdam “Lente in je bol editie.”

Maart/april - “Eerste editie in Rotterdam”

5 april - Marathon van Rotterdam

MEI

2 mei - Editie 10 Amsterdam

9 mei - Editie 5 Utrecht

17 mei - Utrechtse Rugzakrun van HandicapNL

JUNI

Editie 6 Utrecht

JULI

24 juli - Special Social Club stage op “Mini Milkshake Festival”

AUGUSTUS

16 augustus - Eigen stage op het “FrankLin festival”

Editie 7 Utrecht

augustus/september - Editie 2 Rotterdam

SEPTEMBER

Eerste editie in Eindhoven -

Special Social Festival in Amsterdam

OKTOBER

Editie 11 Amsterdam

Editie 8 Utrecht

NOVEMBER

Editie 12 Amsterdam

Editie 3 Rotterdam

DECEMBER

Editie 9 Utrecht

Stichting De Special Social Club heeft nog veel meer ambities en hoopt deze waar te kunnen maken in de aankomende jaren. Voor de jaren 2020, 2021 en 2022 zijn onze doelen als volgt:

2020 Algemeen

Dit jaar staat in het teken van het naar een hoger niveau tillen van de stichting, naamsbekendheid vergroten binnen heel Nederland, het beginnen met andere activiteiten naast feesten en het serieus beginnen met onze merchandise-lijn.

- Uitbreiden naar 2 FTE
- Minimaal 3 stagiaires voor 2 dagen in de week
- Werven van fondsen en sponsors voor minimaal 30.000 euro

Feesten

Het uitbreiden naar in totaal 4 steden: Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Eindhoven. Voor elke stad willen wij een verantwoordelijke aanstellen die ervoor zorgt dat er om de zes weken een feest plaatsvindt. In totaal vijf edities in Amsterdam organiseren.

In totaal willen wij 17 feesten organiseren in 2020:

- 6 edities in Amsterdam
- 6 edities in Utrecht
- 3 edities in Rotterdam
- 2 edities in Eindhoven

Festivals 2020

Naast de feesten is het onze droom om een eigen festival te organiseren en willen wij op twee bestaande festivals staan met een stage voor mensen met een beperking. Wij verwachten weer op een mooie samenwerking met de organisatie van het Mini-Milkshake festival op 24 juli 2020. Het FrankLin festival staat ook alweer vast in 2020. Op zondag 16 augustus gaan wij in samenwerking met Stichting FrankLin weer een geweldig festival neerzetten in Soest.

Wij hopen in september 2020 een eigen festival te kunnen neerzetten. Dit in de sfeer en met de identiteit van de Special Social Club, met goede artiesten en een grote stage. Wij merken dat er naast de vraag naar feesten ook vraag is naar festivals in t zonnetje overdag.

• Uitbreiding van de Special Social Sport Club:

In 2019 hebben wij met 10 mensen met een beperking meegedaan aan de 8km van de marathon van Amsterdam. Sporten is voor veel mensen vanzelfsprekend, voor sommigen een uitdaging, maar voor mensen met een beperking is het niet vanzelfsprekend en een veel grotere uitdaging. De groep sport relatief weinig en overgewicht komt hier ook gemiddeld vaker voor dan in de groep van mensen zonder beperking. Uit een studie blijkt dat 38,2% van de mensen met een beperking overgewicht hebben. Een aantal sportverenigingen bieden mogelijkheden aan voor deze doelgroep, maar de meeste sportscholen niet.

Het is daarom van belang om mensen met een beperking te motiveren om te sporten. Sport oefent niet alleen een positieve invloed uit op het fysieke welzijn, maar het draagt ook bij aan het tegengaan van sociaal isolement, het vergroten van het sociaal netwerk, het vergroten van het zelfbeeld, het vergroten van de ambitie en prestatiegerichtheid, vooral het verleggen van grenzen. Mensen met een beperking kunnen door middel van actief fysiek functioneren hun fysieke gestel beïnvloeden. Ook komen er positieve psychologische effecten tot stand door het bereiken van de gestelde doelen binnen het sporten en de sociale interactie die verkregen wordt door het deelnemen aan sportevenementen (Kobes en De Vries, 2004). Het positieve effect van sporten kent geen beperking!

Hierom willen wij in 2020 mee doen aan de volgende marathons:

- Marathon van Rotterdam in april
- Rugzak loop van HandicapNL in Utrecht in mei
- Marathon van Amsterdam in oktober

Special Social Community

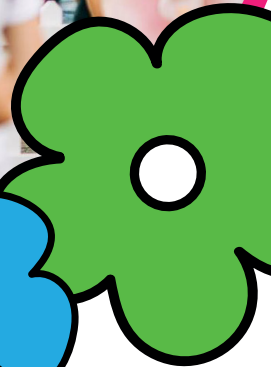
Wij hebben gezien dat mensen met een beperking vaak een kleine sociale kring hebben. Om ervoor te zorgen dat mensen uit hun sociale isolement komen, willen wij graag een community oprichten waar mensen met een beperking zichzelf kunnen zijn en contact kunnen leggen met anderen. Het idee achter de community is een platform creëren waar mensen zowel online als offline met elkaar in contact kunnen komen. Dit plan zal zorgvuldig worden uitgewerkt, waar wederom de veiligheid van de gebruikers voorop zal staan.



MINI MILKSHAKE FESTIVAL



SO



DOWNTOWN

SPECIAL SOCIAL SPORT CLUB



Hieronder een klein overzicht van de plannen voor De Special Social Community in 2020:

- Basis leggen voor Special Social platform
- Special Social Club Community uitbreiden met voorbereidingen treffen voor een buddysysteem, date dagen en dagactiviteiten. Dit zal in 2020 beginnen met een samenwerking met de Tolhuistuin. Stichting Tolhuistuin heeft aangegeven onze missie te steunen en met ons te willen samenwerken. Bij de Tolhuistuin in Amsterdam kunnen wij daarom in 2020 beginnen met het buddysysteem, datedagen, danslessen op locatie, etc.
- App maken waar mensen kunnen aangeven wat ze willen: feesten, sporten, aanmelden voor daten, aanmelden voor het buddy systeem. Wij willen in 2020 een pilot versie van deze applicatie online gooien.

DownTown

In 2019 kregen wij van verschillende fondsen te horen dat wij niet duurzaam genoeg zijn. Dit heeft ons aan het denken gezet en wij zijn op het idee gekomen om een kledinglijn te beginnen onder De Special Social Club. Deze kledinglijn zal DownTown heten. Deze kledinglijn zal bestaan uit T-shirts, truien, petten en trainingspakken. Deze kleding zal zowel online als offline verkocht worden en de opbrengst gaat in zijn geheel weer terug de stichting in. (FOTO voorbeeld kleding met SSC eronder)

Professionalisering

Om te voorkomen dat we door al deze verschillende plannen en activiteiten de eindstreep niet meer in zicht houden, krijgen wij hulp van verschillende bedrijven. Accenture zal ons helpen met het realiseren van onze plannen en doelen. Zij hebben een team opgesteld dat zich bezig zal houden met De Special Social Club. Zij zullen ons adviseren over de stappen die de stichting het beste kan nemen. Hoe geweldig het namelijk ook is dat wij groeien en met andere activiteiten bezig zijn, het is heel belangrijk dat wij onze missie en onze droom blijven nastreven.

De Special Social Club zal in 2020 blijven doorgaan met het organiseren van feesten, sportevenementen en festivals voor mensen met een beperking. Wij zijn er ons meer dan van bewust dat het uitbreiden van onze stichting gepaard gaat met de nodige professionalisering en nog belangrijker: de veiligheid van onze kwetsbare doelgroep moet altijd de hoogste prioriteit blijven. Wij hopen te kunnen blijven groeien en ontwikkelen en zullen er alles aan

doen om mensen met een beperking gelijke kansen te geven om uit hun isolement te komen en hun sociale leven uit te breiden door middel van feesten en sporten.

2021

Dit jaar staat in het teken van verder groeien door heel Nederland en voor mensen met een beperking onder andere feesten, festivals, sportevenementen en andere activiteiten te organiseren.

Algemeen

- Uitbreiden naar 2,5 FTE
- Minimaal 4 stagiaires voor 2 dagen in de week
- Werven van fondsen en sponsoring voor minimaal 60.000 euro

Feesten

Uitrollen naar in totaal 4 steden buiten Amsterdam (Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven, Groningen), minimaal 1 feest in elke stad, in elke stad een verantwoordelijk persoon.

In totaal 24 feesten.

- 6 edities in Amsterdam
- 6 edities in Utrecht
- 6 edities in Rotterdam
- 3 edities in Den Haag
- 3 edities in Eindhoven

Festivals

- Als het festival in 2020 een succes was, willen wij in 2021 wederom een eigen zomerfestival organiseren.

Special Social Sport Club

- Sportclub uitbreiden met niet alleen maar hardloophwedstrijden, maar ook met andere sporten. Wij zullen onder onze doelgroep gaan peilen wat zij het liefst zouden willen doen. Denk aan bowlen, dansen, boxen, voetbal, etc.

Special Social Club platform

- In 2021 hopen wij de officiële applicatie te lanceren. Dit zal onderdeel zijn van het Special Social Platform en onze activiteiten nog toegankelijker maken voor onze doelgroep.
- Wij hopen naast feesten, sportevenementen en festivals nu ook een buddysysteem te hebben gelanceerd, date dagen en dagactiviteiten te kunnen organiseren.

2022

2020 staat in het teken van het verder ontwikkelen en perfectioneren van het Special Social Platform. Wij willen ervoor zorgen dat het platform nog toegankelijker wordt voor alle mensen in Nederland. Hierom willen wij ook nog uitbreiden naar meerdere steden in Nederland zodat de landelijke dekkinggraad verbeterd.

Algemeen

- Uitbreiden naar 3 FTE
- Minimaal 4 stagiaires voor 2 dagen in de week
- Werven van fondsen en sponsoring voor minimaal 80.000 euro

Feesten

Uitrollen naar in totaal 5 steden buiten Amsterdam (Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven & Groningen), minimaal 1 feest in elke stad, in elke stad een verantwoordelijk persoon.

In totaal 33 feesten:

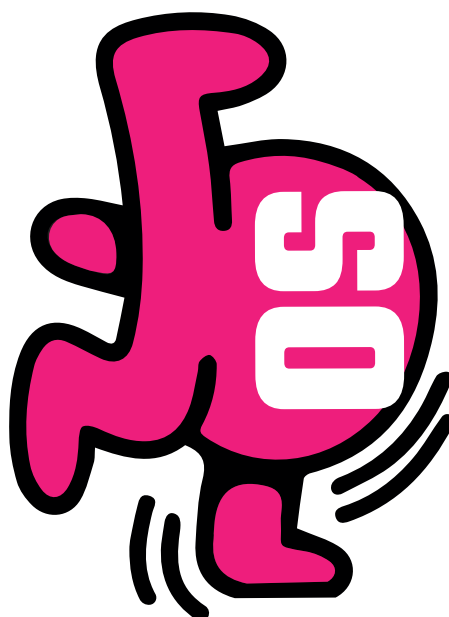
- 6 edities in Amsterdam
- 6 edities in Utrecht
- 6 edities in Rotterdam
- 6 edities in Den Haag
- 6 edities in Eindhoven
- 3 edities in Groningen

Eigen zomerfestival

In 2020 hopen wij nog meer bezoekers te hebben tijdens ons eigen festival zodat wij nog meer mensen met een beperking een geweldige middag kunnen bieden.

Benefietgala 2023

In 2022 zal de Special Social Club weer beginnen met de voorbereidingen van een groot benefiet gala wat begin 2023 zal plaatsvinden. Het doel van deze avond is om geld op te halen zodat wij weer drie jaar vooruit kunnen met het organiseren van onze activiteiten om mensen met een beperking uit hun sociale isolement te halen. (FOTO benefiet gala)



EDITIE	2020	2021	2022
AMSTERDAM	6	6	6
UTRECHT	6	6	6
ROTTERDAM	3	6	6
EINDHOVEN	2	3	6
DEN HAAG		3	6
GRONINGEN			3
TOTAAL	17	24	33



BENEFIET GALA



SO

FEESTEN!



Om al onze plannen en ambities waar te kunnen maken, hebben wij een goed team nodig. Wij zijn dan ook enorm trots op het team wat wij nu hebben en wat enkel bestaat uit mensen die gemotiveerd zijn en onze doelgroep maar al te graag willen helpen. Ons team bestaat nog steeds grotendeels uit vrijwilligers die allemaal een andere professionele achtergrond hebben. Dit zorgt voor goede mix van kwaliteiten en persoonlijkheden die elkaar versterken.

4.1 RAAD VAN TOEZICHT



JAN DOCTER

Voormalig Bestuurslid
Booking Holding



DIEDERIK VAN DEN BIGGELAAR

GM/DGA Mandaat



RONALD WIJS

Jurist/Voormalig Partner
Loyens & Loeff

4.2 MANAGEMENT



HUGO VAN DEN BIGGELAAR

Co-Founder



KOOS VAN ROOIJ

Co-Founder



KAREL STEUR

Co-Founder/
Vertrouwenspersoon



CAROLINE WIJS
Financieel Manager



MELITA FRANCOVIC
Marketing



BAS VAN DEN BRANDE
Event Stagiaire



MARTHE NIEUWENHUIZEN
Marketing Stagiaire



4.4 AMBASSADEURS

De Special Social Club organiseert feesten zoals ze dit voor zichzelf zouden doen. Echter, is het belangrijk om te luisteren naar de behoeftes van onze doelgroep. Wat vinden ze wel of niet leuk en wat willen ze graag zien op een feest of sportevenement? Hierom werken wij met ambassadeurs die een beperking hebben. Hieronder zijn de ambassadeurs die zich in 2019 hebben aangesloten bij de Special Social Club.

Bob: het is een logische stap dat wij Bob als ambassadeur hebben gevraagd, aangezien hij de reden is dat de stichting überhaupt feesten is gaan organiseren. Bob is altijd aanwezig bij de feesten en is niet bang om te vertellen als er iets moet veranderen. Bob heeft een vorm van autisme en kan zich ontzettend goed uiten in wat hij wel en niet fijn vindt. Hier luisteren wij dan ook goed naar en passen dit toe op de feesten. Daarnaast is Bob de trouwe huis DJ van de Special Social Club en mist hij als DJ-Bobo geen enkel feest of festival.



BOB



Perez, ook wel MC-Perez genoemd heeft geen enkel feest of festival gemist. Perez heeft een Licht Verstandelijke Beperking en is in het dagelijks leven ook ervaringsdeskundige voor Cordaan. Hij heeft goede ideeën voor de stichting en is altijd bereid om mee te denken en mee te werken. Hij is vanaf het eerste feest al onderdeel van Team Special Social Club!

PEREZ

Julia is 25 jaar en heeft het Syndroom van Down. Julia houdt heel erg van een feestje en zoals ze zelf altijd aangeeft "weet zij beter wat onze bezoekers willen omdat zij zelf Down Syndroom heeft". Ze is niet altijd aanwezig op onze feesten, maar komt altijd met goede ideeën om de feesten nog toegankelijker en leuker te maken voor mensen met een beperking. Julia heeft zich altijd al ingezet voor het goede doel. Na haar werk in de keuken op een middelbare school, zit zij uren achter haar schildertafel waar zij prachtige kunstwerken maakt. Deze verkoopt zij en de opbrengst gaat naar verschillende goede doelen.



JULIA



Tessa heeft spasme en woont in een huis van Bartimeus. Ook Tessa komt graag naar onze feesten waar ze met de taxi naar toe komt. In haar rolstoel zit ze altijd in het middelpunt van het feest en blijft ze het liefst tot het allerlaatst. Naast dat ze een ontzettend feestbeest is, heeft ze heel veel verstand van alle instellingen voor mensen met een beperking in Nederland. Tessa helpt ons enorm om de verschillende instanties te benaderen en te vertellen over onze feesten. Niet alleen wij benaderen deze instanties, maar Tessa zelf belt en mailt met alle connecties die ze heeft. Een echte doorzetter en een ontzettende aanwinst als ambassadeur voor de stichting!

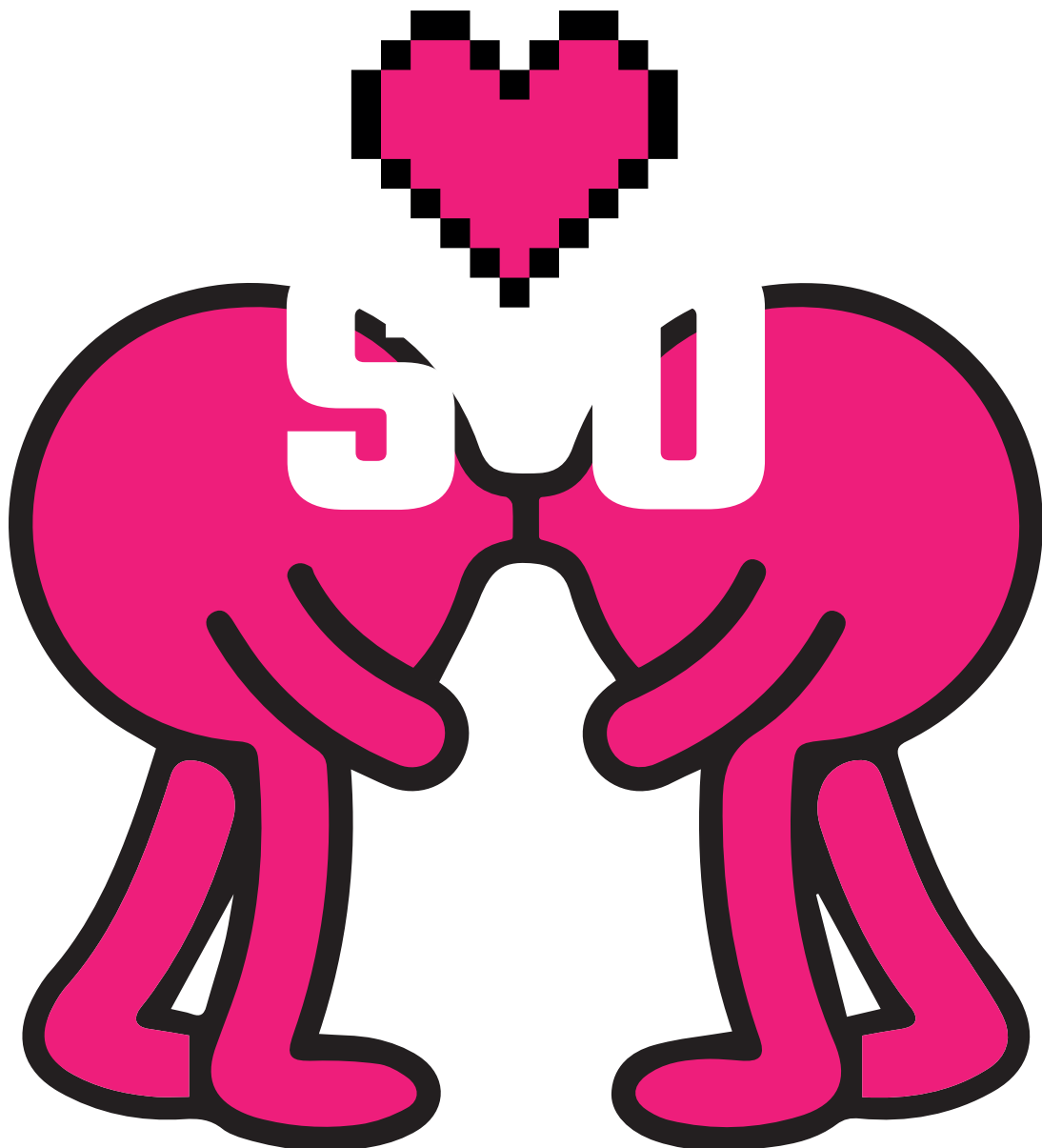
TESSA

IN HET BEREIKEN VAN ONS DOEL HEBBEN WIJ NAUWE
SAMENWERKING ONTWIKKELD MET DE VOLGENDE PARTIJEN:



INKOMEN

	2020	2021	2022	Total
Ticketverkoop feesten	€ 10.050	€ 18.006	€ 21.600	€ 49.656
Tickets festival	€ 2.250	€ 2.850	€ 3.375	€ 8.475
Benefiet gala	€ 95.000	-	-	€ 95.000
Merchandise Downtown	€ 40.000	€ 50.000	€ 60.000	€ 150.000
Toezeggingen	€ 12.500	€ 12.250	€ 12.250	€ 37.000
Totaal Inkomen	€ 159.800	€ 83.106	€ 97.225	€ 340.131



KOSTEN

HR	2020	2021	2022	Total
Salaris FTE	€ 43.600	€ 62.400	€ 62.400	€ 168.400
Temp & Vrijwilliger	€ 5.700	€ 7.700	€ 7.700	€ 21.100
Overige kosten	€ 2.460	€ 3.505	€ 3.505	€ 9.475
Totaal HR	€ 63.000	€ 73.605	€ 73.605	€ 198.975

Demand Creation	2020	2021	2022	Total
Online marketing	€ 1.540	€ 1.800	€ 2.190	€ 5.530
Fysieke marketing	€ 5.800	€ 6.300	€ 6.800	€ 18.900
Totaal HR	€ 7.340	€ 8.100	€ 8.990	€ 24.430

Overhead kosten	2020	2021	2022	Total
Verzekering	€ 240	€ 300	€ 360	€ 900
Transport	€ 5.100	€ 6.600	€ 8.160	€ 19.860
Huur	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 45.000
Inventaris	€ 600	€ 600	€ 600	€ 1.800
Boekhoudkosten	€ 456	€ 816	€ 816	€ 2.088
Totaal Overhead	€ 21.396	€ 23.316	€ 24.936	€ 69.648

Evenementen & Activiteiten	2020	2021	2022	Total
Twee-maandelijkse evenementen	€ 14.125	€ 28.500	€ 30.750	€ 73.375
Sport evenementen	€ 9.715	€ 10.687	€ 11.755	€ 32.157
Benefiet gala	€ 24.000	-	-	€ 24.000
Festival	€ 14.250	€ 15.370	€ 15.975	€ 45.595
Downtown	€ 10.000	€ 10.000	€ 1.000	€ 21.000
Overige kosten	€ 3.605	€ 3.228	€ 2.974	€ 9.806
Totaal Evenementen & Activiteiten	€ 75.695	€ 67.784	€ 62.454	€ 205.933

	2020	2021	2022	Total
Totaal per jaar	€ 156.196	€ 172.805	€ 169.985	€ 498.986
Verschil	€ 3.605	€ (89.699)	€ (72.760)	€ (158.855)

Toelichting "Begroting"

De bedoeling van deze toelichting is om stapsgewijs uiteen te zetten hoe de begroting in elkaar steekt en waar de bedragen op gebaseerd zijn. Allereerst wordt er gekeken naar de inkomsten en daarna worden de kosten, die gemaakt worden bij het realiseren van de eerdergenoemde activiteiten en ambities toegelicht.

Inkomsten

De inkomsten van de stichting zijn voor een deel afhankelijk van de ticketverkoop tijdens de tweemaandelijks feesten per stad. In 2020 organiseren wij 17 feesten en hebben wij een gemiddelde aantal feestganger per stad gehanteerd. De ticketprijzen blijven in 2020 €7,50.

Naast de reguliere feesten zijn wij ook bezig met een festival voor ongeveer 300 mensen in 2020 oplopend tot 450 mensen in 2022. Ook voor het festival zal de entreprijs €7,50 zijn.

Begin 2020 is er een benefietgala georganiseerd. Tijdens deze avond vond er een veiling plaats en de totale opbrengst van deze veiling was €95.000,-.

Met de merchandise-lijn die in 2020 gelanceerd wordt, verwachten wij ongeveer €40.000,- op te halen. Er worden truien, shirts, trainginspakken, sokken en petten verkocht. De verwachting is dat de inkomsten elk jaar zullen stijgen omdat de oplage van de kledinglijn groter wordt.

De overige toezeggingen bestaan uit periodieke donaties die vorig jaar zijn aangegaan voor een periode van vijf jaar.

Kosten

De HR-kosten omvatten salaris FTE's, vergoeding vrijwilligers/ temp medewerkers en overige/onvoorziene kosten. In 2020 is het doel om voor 7 maanden een extra FTE aan te nemen die een vergoeding van €2400,- bruto per maand zal krijgen. Voor de stagiaires zal er

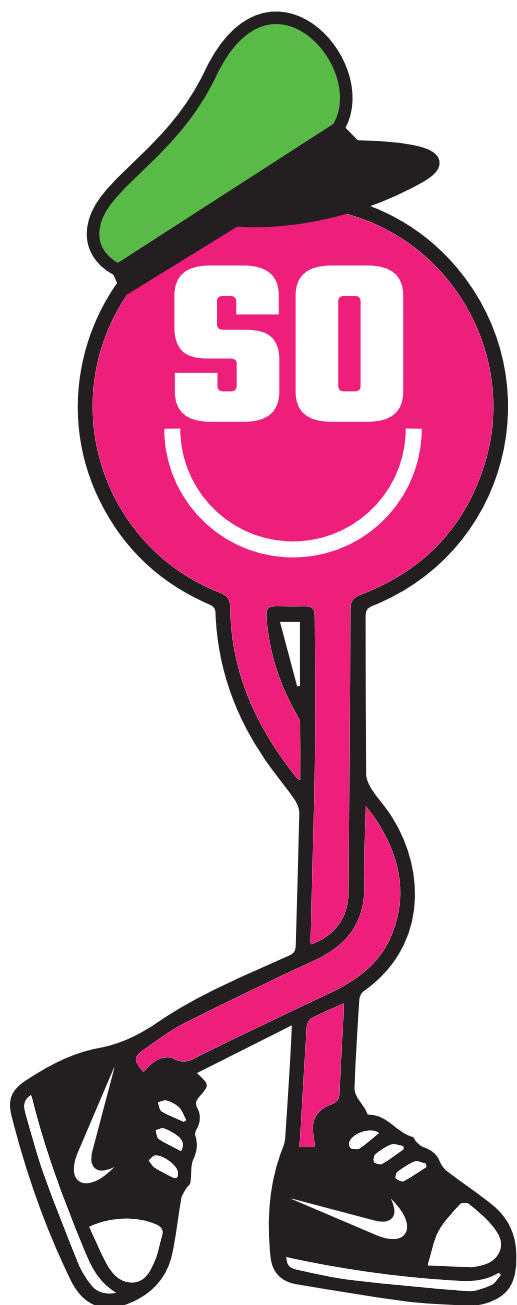
geen financiële vergoeding zijn. Wel krijgen zij hun onkosten vergoed. Op kantoor werken er tijdelijke krachten en vrijwilligers. Deze zijn een ontzettend belangrijke factor in de stichting en hierom krijgen de vrijwilligers de maximale vergoeding van €170,- per maand. Bij deze posten is er rekening gehouden met 5% onvoorziene/overige kosten. De totale kosten in 2020, 2021 en 2022 zijn €63.000,-, €73.605,- en €73.605,-, respectievelijk.

De Demand Creation kosten bestaan uit online marketing en fysieke marketing. Online marketing bestaat uit Social-Media advertenties zoals Facebook en LinkedIn. De fysieke marketing bestaat uit het drukwerk van bijvoorbeeld flyers en banners. Ook staan wij in 2020 op de Support beurs wat onder de fysieke marketing valt. De totale kosten voor Demand Creation zijn €7.340,-, €8.100,- en €8.990,- in 2020, 2021 en 2022. De kosten stijgen doordat er meer events zullen plaatsvinden, waardoor er meer geld zal worden uitgegeven aan marketing.

De overige Overheadkosten bestaan uit verzekeringen, huur, inventaris en boekhoudkosten. In 2020 zijn wij verhuisd van kantoor binnen Amsterdam. Wij huren een kantoorruimte voor €1250,- per maand. Dit is een kantoorruimte voor tenminste een jaar met grote kans op verlenging.

De kostenpost 'inventaris' bevat kantoorartikelen die gebruikt worden bij de kantooractiviteiten. Denk hierbij aan schrijfgerei, printpapier, etc. Dit is gebudgetteerd op €50,- per maand voor de aankomende drie jaren. De boekhoudkosten bedragen €18,- per maand. Hier komen per maand €20,- aan overige administratiekosten bij. In 2021 en 2022 worden deze kosten €50,- per maand. Wat resulteert in een verwachten kostenpost van €415,- in 2020, €816,- in 2021 en €816,- in 2022. De totale overhead kosten in 2020 zijn €21.396,-, in 2021 €23.316 en in 2022 €24.936,-

De kosten van 'evenementen & activiteiten' omvatten de tweemaandelijks evenementen in de verschillende steden, het benefietgala, festivals, de merchandise lijn en overige/ onvoorziene kosten. De 17 events in 2020, 24 feesten in 2021 en 27 feesten in 2022 leiden tot kostenposten van €14.125,-, €28.500,- en €30.750,-, respectievelijk. Er zullen feesten worden georganiseerd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Eindhoven, Den-Haag en uiteindelijk Groningen. Overal is de zaalhuur anders en heeft de ene zaal meer aankleding nodig dan de andere zaal.



De totale kosten van het benefietgala wat plaatsvond in januari 2020 bedragen €24.000,-. Het volgende benefietgala zal plaatsvinden in 2023 en hierom zullen er in 2021 en 2022 geen kosten zijn. De Special Social Club wil haar eigen jaarlijkse festival organiseren. De verwachte kosten hiervan zijn €14.250,- in 2020. Deze kosten zullen als het festival groter wordt en bezocht wordt door meer mensen stijgen naar €15.370 en €15.975,- in 2021 en 2022. De kostenpost DownTown is de merchandise lijn van De Special Social Club die in 2020 gelanceerd wordt. Deze kosten liggen rond de €10.000,-.

Bij de 'evenementen & activiteiten' post is er rekening gehouden met 5% onvoorziene/overige kosten wat resulteert in de totale kosten van €75.695,-, €67.784,- en €62.454,- in 2020, 2021 en 2022.

In zijn totaliteit zullen de gezamenlijke kosten in 202 €156.196,- bedragen en zal dit verder oplopen naar €172.850,- in 2021 en €169.985 in 2022.

Stichting De Special Social Club zal het grootste deel van de vereiste inkomsten werven uit sponsoring en/of giften. De giften en sponsoring die nodig zijn in 2021 en 2022 om te voldoen aan de begroting en de kosten te dekken bedragen €89.699,- en €72.760,-.

STICHTING 'DE SPECIAL SOCIAL CLUB'

HUGO VAN DEN BIGGELAAR, KOOS VAN ROOIJ EN KAREL STEUR

STICHTING DE SPECIAL SOCIAL CLUB

RAADHUISSTRAAT 15 - 1016 DB - AMSTERDAM

RSIN 859468975

BTW: NL859468975B01

KvK: 73336637