

Stichting 'Ieder Kind een eigen boek!'

Projectplan 2020



Stichting Ieder Kind een eigen Boek
Willeskopstraat 89
1107 KM Amsterdam
www.geefeenkinderboek.nl
info@geefeenkinderboek.nl
NL49RABO0148946747



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Aanleiding	4
2. Stichting Ieder Kind een Eigen boek	4
3. Waarom lezen zo belangrijk is	5
4. Doelgroep	6
5. Onze doelen	7
6. Werkwijze	7
7. De Boeken van Ieder Kind een Eigen Boek	9
8. Positie Ieder Kind een Eigen Boek	10
9. Resultaten	10
10. Planning	11
11. Financiën	11
12. Projectbegroting met dekkingsplan	12

Inleiding

Sinds de oprichting van de stichting *Ieder Kind Een Eigen Boek* in 2008 hebben wij bijna 40.000 kinderen aan het lezen gezet. Daarnaast heeft de stichting vele scholen, ouders en buurtbewoners door heel Nederland betrokken bij dit leesproject en blij gemaakt met onze boeken en onze werkwijze. Ook overheden, diverse organisaties en bedrijven zijn ervan overtuigd dat ons project werkt en dat het de leesvaardigheid van kinderen verbetert en bevordert.

Kinderen en de scholen zijn enthousiast over de behaalde lees-successen en de meerwaarde wat *Ieder Kind een eigen Boek* biedt. Daarom is onze ambitie om in de komende projectperiode (12 maanden) 6.000 kinderen, verdeeld over 60 scholen, te bereiken met ons leesproject "*Ieder Kind Een Eigen Boek*".

Wij benaderen bewonersorganisaties, bedrijven en scholen uit heel Nederland en vragen of zij mee willen doen aan het leesproject. Ook worden wij door organisaties zelf benaderd. Deze lokale partners dragen zorg voor de uitvoering van het project, met 'Ieder Kind een eigen Boek' als ondersteunende organisatie. Het principe van de stichting is dat alle activiteiten worden verricht door vrijwilligers, waardoor alle opbrengsten direct naar de projecten voor de kinderen gaan.

Er zijn 5 boektitels waarin verschillende thema's aan de hand van een gepersonaliseerd verhaal behandeld worden. De thema's zijn brandpreventie, milieu & recycling, veiligheid, gezondheid en bewegen. In samenwerking met de lokale partners wordt in de week voorafgaand aan de uitreiking van de boeken aandacht besteed aan het betreffende onderwerp.

In dit projectplan zetten we uiteen hoe we deze ambitie (6.000 kinderen bereiken met een gepersonaliseerd boek) in 2020 waar willen maken. Dit kan niet zonder de samenwerking met meerdere partijen. Graag nodigen wij u uit om met ons mee te doen in het belang van het kind en onze samenleving.

Namens de stichting *Ieder Kind een eigen Boek*,
bestuursleden:

Lesly Reiziger
Syam Wongsosemito
Danièle Kanis

Lezen is belangrijk voor de taalontwikkeling van (jonge) kinderen. Nog steeds verlaat 18% van de kinderen het basisonderwijs met een taalachterstand.

De oplossing is heel eenvoudig: uit onderzoek blijkt dat 15 minuten (voor)lezen per dag aanzienlijk bijdraagt aan de taalontwikkeling van het kind. Het kind hoort bij 15 minuten lezen per dag ruim een miljoen woorden per jaar. Het maakt niet uit of ouders hebben doorgeleerd, welk beroep ze uitoefenen of hoe hoog hun inkomen is. Als er thuis boeken zijn, gaan kinderen gemiddeld drie jaar langer naar school dan leeftijdsgenoten uit gezinnen zonder boeken. Boeken stimuleren tot doorleren, ongeacht sociaal milieu of cultuur.

1. Aanleiding

In 2008 is door vrijwilligers uit Amsterdam Zuidoost de Stichting *Ieder Kind een eigen Boek* opgericht. Directe aanleiding hiervoor is dat uit onderzoek bleek dat:

- 10% van de kinderen van 8 jaar op de Nederlandse basisscholen niet kan lezen, waardoor zij een moeilijk te overbruggen leerachterstand oplopen.
- Maar liefst 18 procent van de 14-jarigen dreigt met een te laag taalniveau van school te komen.

Niet kunnen lezen heeft helaas zijn uitwerking op alle leergebieden. Deze kinderen vallen niet alleen uit op de Nederlandse taal, maar ook bij vakken als aardrijkskunde, geschiedenis en rekenen. Om te kunnen lezen is het hebben van een (kinder)boek natuurlijk een absolute voorwaarde. Dit blijkt helaas niet zo vanzelfsprekend te zijn. Maar liefst 61% van de gezinnen in de zogenaamde achterstandswijken cq met een sociaal maatschappelijke achterstand hebben geen kinderboek in huis. Wij zijn ervan overtuigd dat het cruciaal is om op jonge leeftijd leesmateriaal te hebben. Dit is een belangrijke voorwaarde voor het ontwikkelen van een goede leesvaardigheid.

"Wij geloven dat het geven van gratis boeken aan kinderen een manier is om lezen te stimuleren. Door het unieke concept van gepersonaliseerde boeken wordt het kind gemotiveerd om te lezen. En wat is een beter cadeau voor het kind dan leesvaardigheid? Een kind dat kan lezen is een kind dat kan leren. Een kind dat kan leren is een kind dat op school en in zijn latere leven kan slagen. Daarom is ons motto: "ieder kind een eigen boek!"

2. Stichting Ieder Kind een Eigen boek

De stichting is begonnen als initiatief van buurtbewoners uit Gein in Amsterdam Zuidoost. Het project was zo een succes, dat al snel andere buurten wilden meedoen. Daarom hebben de initiatiefnemers in 2008 besloten om een stichting op te richten zo dat het project ook in andere wijken en steden in Nederland uitgevoerd kan worden.

Doelstelling:

Stichting 'Ieder Kind Een Eigen Boek' heeft tot doel om zoveel mogelijk kinderen aan het lezen te krijgen. Wij zetten ons in voor de ontwikkeling van een goede taal- en leesvaardigheid bij kinderen.

Vrijwilligers:

Er zijn meer dan 70 vrijwilligers over heel Nederland betrokken bij de stichting "Ieder Kind een eigen Boek!". Deze vrijwilligers helpen om scholen te bezoeken om daar over het project te vertellen, om feestelijke uitreikingen te organiseren en daadwerkelijk boeken uit te delen aan de kinderen. Er zijn ook vrijwilligers die lokale sponsor zoeken of helpen met het maken van de boeken. De vrijwilligers zijn zeer enthousiast en krijgen, naar hun zeggen, veel voldoening uit dit leesproject.

*"Dit leesproject is een goede motivatie voor de kinderen om te gaan lezen. Vooral voor de kinderen die niet aangemeld zijn bij de bibliotheek. De kinderen zijn trots op hun 'eigen boek' met hun naam en van hun beste vrienden erin."
--vrijwilliger van de stichting--*

*"Een prima project! Het sluit aan bij de belevingswereld van de kinderen. De kinderen worden gestimuleerd om te lezen en dat is heel belangrijk."
--directeur basisschool De Tamboerijn--*

3. Waarom lezen zo belangrijk is

Voor de ontwikkeling van een kind is lezen erg belangrijk. Om te lezen is namelijk het hele brein nodig: de waarneming, de taal, het redeneren, het geheugen de aandacht en het vermogen om te selecteren tussen hoofd- en bijzaken.

Ook prikkelt lezen de verbeeldingskracht: je kunt je echt helemaal verliezen in een verhaal en je eigen film erover maken in je hoofd. De emotionele verwerking speelt hierin ook een belangrijke rol. Wanneer het verhaal je aanspreekt, voel je er iets bij. Soms angst, vaak spanning, vertedering, een warm gevoel.

Er zijn tegenwoordig zoveel middelen om geëntertaint te worden, alleen zijn deze vormen van moderne media vaak kort, vluchtig en onrustig. Het lezen van een boek geeft rust en verdieping, waardoor ook het concentratievermogen ontwikkeld kan worden. Voor sommige kinderen is lezen geen enkel probleem. Ze hebben er plezier in en kunnen zich daarom gemakkelijk verliezen in een verhaal. Er zijn ook kinderen die moeite hebben met lezen en dan is het een stuk lastiger om er plezier in te houden, hoe leuk een boek ook is.

Lezen begint thuis

Al voordat kinderen naar de basisschool gaan, beginnen ze met het ontwikkelen van lees- en schrijfvaardigheden. Wat er thuis gebeurd is van cruciaal belang voor de ontwikkeling van het kind. Dagelijks 20 minuten besteden aan (voor)lezen zet een kind al op het goede spoor. Die 20 minuten per dag geeft een kind de vaardigheden die het nodig heeft om een goede lezer te worden. Dat een kind op jonge leeftijd kan lezen is essentieel voor zijn verdere leven.

Om deze problemen te lijf te gaan geeft Stichting 'Ieder Kind een eigen Boek' jonge kinderen kosteloos een heel speciaal boek: een interactief boek dat ervoor zorgt dat juist jonge kinderen zelf willen lezen. Na tien jaar ervaring kunnen wij stellen dat deze boeken uitstekend gereedschap zijn om jonge kinderen te motiveren om zelf te gaan lezen. Om het verhaal interessanter te maken wordt de naam van de ontvanger van het boek en zijn of haar echte vrienden verwerkt in het verhaal.

Bijkomend voordeel van deze boeken is niet alleen dat het zorgt voor een betere leesvaardigheid, maar het zorgt ook voor het opbouwen van het zelfvertrouwen bij het kind omdat het kind nu zijn/haar naam afgedrukt ziet staan in een echt boek en dus onderdeel is van het verhaal.



4. Doelgroep

Het Geef-een-boek project is opgezet om de taalvaardigheid van de leerlingen met een leeftijd tussen de 6 en 9 jaar te bevorderen. De kinderen in de achterstandswijken hebben hierbij prioriteit. Leerlingen ontvangen gratis een persoonlijk boek waarin zij zelf de hoofdrol spelen met een tweetal vriendjes. De boeken worden apart per kind gedrukt en hebben daarbij een maatschappelijk relevant thema (bijvoorbeeld over het milieu of brandpreventie).

Secundaire doelgroep zijn de bewoners en ondernemers uit de buurt van de school. Zij worden gemotiveerd om iets positiefs te doen voor hun buurt. Bijvoorbeeld ouderen, die normaal gesproken niets met de school te maken hebben, komen uit hun isolement en leggen contact met de school en de jeugd.

'It takes a village to raise a child', zo luidt het van oorsprong Afrikaanse gezegde. In onze geïndividualiseerde samenleving is die 'village' tegenwoordig grotendeels verdwenen en overgenomen door formele instituten in de rol van medeopvoeders. Mede door de bezuinigingen volstaat dit niet voor de toekomst. Op veel meer plekken in de samenleving dienen volwassenen hun pedagogische verantwoordelijkheid en onderlinge sociale steun voor gezinnen weer op zich te nemen .

In onze eigen woorden: een betere buurt begint bij jezelf. De stichting probeert partijen bij elkaar te brengen die de maatschappelijke verantwoordelijkheid over de opvoeding op zich nemen, zoals buurtbewoners, bedrijven en scholen. De kinderen in de wijk zijn het fundament. **Een kind dat kan lezen is een kind dat kan leren.** Een kind dat kan leren is een kind dat kan slagen op school, in de wijk en in zijn latere leven.

Een prettige nevenwerking van het project is dat de kinderen kennismaken met de hulpverleners uit de buurt. Zij zien deze volwassenen als voorbeeldfiguren en leren op jonge leeftijd respect voor ze te hebben. Zij gaan in de toekomst de wijkagent groeten op straat en zij hebben begrip voor het beroep van de vuilnismann.

*"Mooi initiatief. Vooral voor deze doelgroep waarbij leesplezier extra gestimuleerd moet worden."
-- leerkracht basisschool De Rozemarn--*

*"Leuk project dat het lezen bij de leerlingen stimuleert. Leuk dat ze een eigen boek krijgen met hun naam en de naam van hun vriendjes erin."
--Juf Rita, Holendrechtschool--*

*"Ik vind het leuk dat een kind centraal staat in zijn of haar eigen boek. Het is een originele manier om het leesplezier van de leerlingen te vergroten."
--Moeder van Mohammed--*

*"De leerlingen waren erg enthousiast en waren de hele week al zenuwachtig. De vrijwilligers hadden alles goed voorbereid."
--onderwijsassistent Sharmila, basisschool Knotwilg--*

"Ik vind dit project geweldig. Toen ik ervan hoorde stond ik eigenlijk niet stil bij wat het eindresultaat zou worden. Op de dag van de uitreiking van de boeken besefte ik pas wat voor een leuk initiatief dit was."

--Muriel Dalglish, oud bestuurslid stadsdeel Zuidoost--

5. Onze doelen

Kwalitatief

1. Kinderen motiveren om te lezen om zo leesachterstanden op jonge leeftijd te voorkomen.
2. Een belangrijke boodschap overbrengen over een belangrijk maatschappelijk thema.
3. Betrokkenheid vergroten in een buurt tussen de bewoners, scholen en bedrijven.

Kwantitatief

1. 62 scholen bereiken
 - 30 in Amsterdam
 - 30 in overige steden van Nederland
 - 2 in Suriname
2. 6.200 kinderen, gemiddeld 100 kinderen per school, een gepersonaliseerd boek aanbieden in een periode van 1 jaar (12 maanden).

6. Werkwijze

De stichting benadert bewonersorganisaties, bedrijven en ook scholen uit heel Nederland of zij mee willen doen. Inmiddels wordt de stichting ook door deze partijen benaderd en is er een mooie wisselwerking ontstaan. Deze lokale partners doen de uitvoering van het project met de stichting als ondersteunende partij. Het principe van de stichting is dat alle activiteiten worden verricht door vrijwilligers waardoor alle opbrengsten direct naar de projecten voor de kinderen gaan.

Het resultaat is een dagdeel waarbij tijdens een feestelijk evenement en samen met alle betrokkenen gepersonaliseerde boeken worden uitgedeeld in de groepen 3 en 4. Hier gaat wel wat voorbereiding aan vooraf:

Het 8 stappenplan van Ieder Kind een eigen Boek:

- 1) Een school benadert Ieder Kind een eigen Boek met de vraag om gepersonaliseerde boeken voor de kinderen. Of Ieder Kind een eigen Boek benadert scholen in achterstandswijken met de vraag of zij mee willen doen met het leesproject.
- 2) Samen met de school wordt gekeken naar de betrokkenheid en inzet van lokale samenwerkingspartners. Dit is per school verschillend. Deze inzet en betrokkenheid kan komen via een bedrijf, lokale vrijwilligers of maatschappelijke organisaties.
- 3) Vervolgens gaan de lokale samenwerkingspartner en de school de namen van de leerlingen en hun vriendjes verzamelen.
- 4) Daarnaast wordt in overleg het thema van het boek bepaald. Zodra het thema is bepaald wordt op lokaal of regionaal niveau gekeken of een lokale organisatie betrokken kan worden bij de uitreiking van de boeken. Bij het boek over brandveiligheid is altijd de plaatselijke brandweer aanwezig bij het uitdelen van de boeken. Bij het boek over milieu is dit de reinigingsdienst, vergezeld door Meneer Nog-Een-Keer (een figuur uit het boek) die vertelt over de recycling. Verder is ook de Afval Koningin aanwezig, een vrijwilligster die de kinderen leert om kunst te maken uit afval. Bij het veiligheidsboek is de politie aanwezig en bij het gezondheidsboek komt iemand van GGD of een sport- of dans club uit de buurt. Bij het sportboek mogen de kinderen verschillende sporten uitproberen. Enkele kinderen zijn tijdens de uitreiking verkleed als bijvoorbeeld brandweerman of politieagent. De aanwezigheid en het bezichtigen van een brandweerauto, politieauto, ambulance of vuilniswagen verhoogt de sfeer.
- 5) Ieder Kind een eigen Boek zorgt verder voor de productie van de gepersonaliseerde kinderboeken.

- 6) In overleg met alle partijen wordt een datum gekozen waarop de feestelijke uitreiking zal zijn en de boeken worden uitgedeeld aan de kinderen.
- 7) Ter voorbereiding op deze feestelijke uitreiking bereiden de leraren de kinderen in de lessen voor door middel van een themalied, voorlees oefeningen en door kinderen te laten bedenken welke vragen zij willen stellen aan de hulpverleners.
- 8) Na het project wordt de lokale samenwerking die is opgebouwd in stand gehouden en gaan bv. vrijwilligers regelmatig terug naar de school om samen met de kinderen te lezen.



*"Toen een klein kind tegen me zei dat het boek dat ik hem net had gegeven het eerste boek was dat hij ooit had gekregen, wist ik pas hoe belangrijk dit project was."
--Lesly Reiziger, bestuurslid stichting--*

7. De Boeken van Ieder Kind een Eigen Boek

Tot nu toe zijn er 5 boeken uitgegeven, waarvan de titels en thema's zijn:

1. "Brand in Chocoladestad" (brandpreventie)

In het persoonlijke kinderboek 'Brand in Chocoladestad' gaan de kinderen op stap met brandweerman Boris. Het kind rijdt in een echte brandweerwagen en gaat branden blussen in de stad. De chocoladefabriek staat in brand. Het kind rijdt door rood en blust de brand. Tijdens een spannend avontuur geeft brandweerman Boris tips over hoe je brand kunt voorkomen. Erg leerzaam en toch speels.

2. "Schoon en Groen, Samen Doen" (milieu en recyclen)

Het boek 'Schoon en Groen: Samen Doen' leert kinderen omgaan met afval. In het boek wordt het kind meegenomen door Meneer Nog-Een-Keer. Deze personage vertelt het kind waarom het zuinig moet zijn op het milieu en hoe de afvalverwerking eruitziet. Het kind komt te weten hoe verschillende soorten afval aangeboden moeten worden en waarom zwerfvuil zo schadelijk is voor het milieu. Verder wordt het begrip 'recyclen' uitgelegd op een begrijpelijke manier voor de doelgroep.

3. "De Gestolen Beker" (veiligheid)

In het persoonlijke kinderboek 'De Gestolen Beker' gaan de kinderen op stap met agent Boris. Het kind wint de hoofdprijs van de kleurwedstrijd, maar de beker wordt gestolen. Tijdens een spannende achtervolging geeft agent Boris tips over hoe je op je spullen moet letten, hoe je de straat moet oversteken en hoe je zelf veilig kan blijven. Spannend, avontuurlijk en boordevol tips.

4. "Gezond zijn is fijn" (gezondheid)

In het persoonlijke kinderboek 'Gezond zijn is fijn!' krijgen de kinderen gezondheidstips. Het kind in de hoofdrol redt het hondje van een gewonde meneer en leert dat hij van te veel snoepen buikpijn kan krijgen. Verder vertelt de schoolarts dat iedereen minstens 2x per week moet sporten en niet te veel achter TV of computer mag zitten. Er worden ook tandenpoetsinstructies gegeven. Het boek is geschreven in samenwerking met GGD, Kinderkliniek Almere en de Voedingscentrum.

5. "Super Sporter" (gezondheid en bewegen)

In het persoonlijke kinderboek 'Super Sporter' maken de kinderen kennis met verschillende sporten. Het gebeurt in een sportwinkel op een grappige wijze. Het kind probeert verschillende sporten uit en alles lukt hem/haar. Het doel is dat het kind een positief beeld ontwikkelt ten aanzien van sporten. Met dit boek maken wij het kind bewust van de voordelen van een gezonde leefstijl. Bij de uitreiking van het sportboek betrekken wij de lokale sportverenigingen, die een proefles aanbieden aan de kinderen. Zo stimuleren wij de kinderen om lid te worden van een sportvereniging.



8. Positie Ieder Kind een Eigen Boek

Naast Ieder Kind een eigen Boek zijn ook andere organisaties die zich op het terrein van lezen begeven. Het grootste verschil met deze organisaties is dat wij gepersonaliseerde boeken in combinatie met een educatief en maatschappelijk thema geven aan de kinderen. Het kind speelt dus de hoofdrol in zijn/haar verhaal. Dit motiveert het kind om zelf te willen lezen. Ook de betrokkenheid/samenwerking van de lokale partners zorgt ervoor dat Ieder Kind een eigen Boek uniek is in heel Nederland. Naast Ieder Kind een eigen Boek is er ook nog:

- Stichting Lezen en Schrijven houdt zich o.a. bezig met lezen. Zij richten zich daarbij meer op volwassenen en wij op kinderen. Hun methode is om de volwassenen aan te moedigen om te erkennen dat zij analfabeet zijn en dan een passend cursus zoeken.
- Voorlees Express zorgt ervoor dat vrijwilligers bij de kansarmen kinderen thuis een boek gaan voorlezen. De kinderen lezen dus niet zelf, zoals bij Ieder Kind een eigen Boek.

9. Resultaten

Sinds het project in 2008 is gestart in Amsterdam Zuidoost is gebleken dat het herkennen van hun eigen naam de kinderen aanmoedigt om verder te lezen. Dit is een belangrijk voordeel omdat de kinderen ongedwongen en uit zichzelf kiezen om te gaan lezen. Zij vinden de boeken ineens interessant en niet meer saai.

Ook de ouders van deze kinderen blijken aangestoken te zijn door het enthousiasme van hun kinderen en zijn daadwerkelijk actiever met hun kinderen geworden op het gebied van voorlezen, samen lezen en bibliotheekbezoeken.

Stichting Ieder Kind een eigen Boek is in diverse steden in Nederland actief. Verder is het project met het brandpreventie boek ook in Suriname uitgevoerd. Tot op heden zijn er 5 boeken uitgegeven op het gebied van afvalverwerking, brandveiligheid, gezondheid en veiligheid. Landelijk zijn bijna 40.000 kinderen blij gemaakt met een eigen boek over een van deze thema's.

*"De kinderen waren heel blij met hun eigen boek. Ze waren enthousiast en aangenaam druk in de klas. Mooi om al die gezichten te zien. En een echte brandweerauto voor de deur. Dit zullen de kinderen niet gauw vergeten. Dat ze daadwerkelijk in een echte brandweerauto hebben gezeten. Dat is een mooie ervaring. De brandweerlieden weten niet half wat voor impact dit op de kinderen heeft gehad. Dit zullen ze ooit aan hun eigen kinderen kunnen vertellen. Mooi toch."
--Rob Schimmel, directeur basisschool De Regenboog--*

*"Ik vind dit echt een te gek idee. Hartelijk dank voor de ervaring die u deze kinderen hebt laten beleven. De kinderen vonden het heel leuk. Een eigen boek. De eigen namen en de namen van vrienden, dat is heel sterk in jullie concept. En dat het de motivatie van het lezen zal bevorderen is een ding waar ik zeker ja op kan zeggen. Want ik merk dat in de klas."
--Juf Charlotte, De Klimop--*

10. Planning

Het uitgeven van de boeken gebeurt zodra de financiering voor een school aanwezig is. Dit kan door middel van lokale ondersteuning, subsidies, fondsenwervende acties of door fondsbijdragen zijn. Ons doel met dit project is om gedurende 1 jaar 60 scholen te bereiken. In onderstaand schema kunt u zien hoe lang elke fase ongeveer zal duren.

	2 maanden	4 maanden	6 maanden	8 maanden	10 maanden	12 maanden	14 maanden	16 maanden	18 maanden	20 maanden	22 maanden	24 maanden
Concretisering plannen												
Inventarisatie scholen												
Fondsenwerving												
Uitdelen boeken eerste 25 scholen												
Uitdelen boeken tweede 25 scholen												
Uitdelen boeken laatste 25 scholen												
Evaluatie												
Verantwoording												

11. Financiën

Om onze ambities te realiseren, willen we inzetten op meer vormen van financiering om zo een juiste "financieringsmix" te krijgen.

1. Lokale ondersteuning

Op lokaal niveau gaan we op zoek naar bedrijven en wooncorporaties uit de buurt van de school. Met de kreet "adopteer een school" willen we lokale partners committeren om een school van de boeken te voorzien. Daarnaast wordt ook de gemeente of bv. Rotary clubs gevraagd voor een bijdrage.

2. Fondsenwervende acties

Middelbare scholen stimuleren om een 'Leesmarathon' te houden waarmee zij geld inzamelen voor een basisschool in hun buurt. Ludieke acties organiseren, eventueel samen met de scholen, zoals het inzamelen van lege statiegeldflessen waarvan de opbrengst naar de deelnemende school gaat.

3. Fondsen

Naast sponsoring en het opzetten van acties gaan wij (vermogens)fondsen benaderen voor ondersteuning van onze projecten.



In de bijlage is een projectbegroting met dekkingsplan opgenomen.

Bijlage 1

Projectbegroting met dekkingsplan 2020

Onderwerp	Toelichting	Bedrag
Boeken	60 scholen (±100 kinderen per school)	€ 72.000
Overige projectkosten	Reiskosten, vrijwilligerskosten	€ 8.500
Administratie en beheer	Notaris, KvK, bankkosten, kantoorartikelen	€ 2.000
Wervingskosten	Promotie, relatiegeschenk, fondsenwerving	€ 2.000
Onvoorzien		€ 500
Totaal		€ 85.000

Dekking	Toelichting	Bedrag
Lokale werving	Gemeenten, sponsoring en acties	€ 40.000
Fondsen nodig		€ 45.000
Totaal		€ 85.000