



We gaan op reis en
nemen mee ...

Meerjarenbeleidsplan 2020 - 2025



Inhoud

Inleiding	3
Missie	3
Visie	3
Doelstellingen 2020-2025	4

Inleiding

In 2019 zijn er een aantal bijeenkomsten geweest met de medewerkers en het bestuur om het beleidsplan op te stellen.

Op 4 februari 2019 is thema 1 de doelgroep en thema 2 reisbegeleiders/ evenementen besproken.

Op 15 april 2019 zijn de thema's 3 en 4, PR/ communicatie en organisatie, financiën/ beheer besproken.

Per thema hebben we allerlei signalen, uitgangspunten en actiepunten beschreven.

Daarnaast hebben we op 1 juli 2019 per thema een SWOT analyse gemaakt. Op deze manier hebben we alle sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen in kaart gebracht.

Missie

Stichting Vakantievreugd biedt mensen met een verstandelijke beperking, vanaf 18 jaar, mogelijkheden voor een passende vakantie. Zij tracht dit te realiseren door minimaal één op drie begeleiding te bieden. Door rekening te houden met de wensen en voorkeuren van de vakantiegangers, krijgen zij bij Vakantievreugd een vakantie op maat.

Visie

Uitgangspunt van Vakantievreugd is dat ieder mensen gelijk is, ongeacht achtergrond of beperking. Vakantievreugd is van mening dat ook voor mensen met een beperking een fijne vrijetijdsbesteding een bijdrage levert aan de kwaliteit van bestaan.

Mensen met een beperking hebben recht op vakantie tegen een marktconforme prijs. Vakantievreugd zet zich hiervoor in door vakantie-reizen te organiseren. Daarom worden mogelijkheden nagegaan tot financiële ondersteuning via fondsenwerving en het verkrijgen van subsidies.

Vakantievreugd gaat uit van het principe *'normaal waar mogelijk en bijzonder waar nodig'* bij de invulling en de uitvoering van de activiteiten.

Essentieel hierin is dat Vakantievreugd de grenzen bepaalt wat zij kan bieden aan de vakantiegangers én kan vragen van haar reisbegeleiders.

Doelstellingen 2020-2025

Huidige stand van zaken:

160 reisbegeleiders zorgen ervoor dat bijna 400 mensen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking kunnen genieten van een onbezorgde vakantie. Jaarlijks verzorgen we zo'n 50 vakanties.

Ambities

Groei is noodzaak! Willen we de prijzen betaalbaar houden, moeten we wel groeien om de overheadkosten te dekken. Meer reizen betekent namelijk niet veel meer werk.

Met de aanstelling van de nieuwe medewerker voor PR & communicatie willen we in 2020 t/m 2025 5 extra reizen per jaar verkopen.

Ons vrijwilligersbestand zal evenredig moeten groeien en bij voorkeur tegelijkertijd verjongen.

Te realiseren:

Werkgroep 1 - doelgroep

Samenwerking zoeken met zorginstellingen (VanBoeijen, De Trans en Cosis).

Werven van jongere vakantiegangers.

Meer themavakanties organiseren.

Dagtochten en weekendjes weg organiseren.

Onderzoeken: Logeerweekenden voor jongeren organiseren om ouders te ontlasten.

Werkgroep 2 – reisbegeleiders

Werven van jongere reisbegeleiders.

Reisbegeleiders ontlasten.

Werving algemeen.

Werkgroep 3 – PR & communicatie

Werving gericht op jongere vakantiegangers en hogere niveaus vakantiegangers.

Actief aanwezig zijn op Social Media.

Nieuwsbrieven versturen.

Communicatieplan schrijven.

Nieuwe promotiefilm maken.

Werkgroep 4 – organisatie (financiën/beheer)

Derde medewerker zoeken met kennis van PR & communicatie.

Extra bestuurslid zoeken die expertise heeft die het bestuur niet heeft.