

**BELEIDSPLAN | 2021-2025**



Voor en door sterke vrouwen



---

*Stichting Melania  
Ontwikkelingssamenwerking steunt  
groepen vrouwen in Azië, Afrika en  
Latijns-Amerika met een startkapitaal  
om een eigen onderneming op te zetten  
en een eigen positie te verwerven in  
de samenleving. De stichting bestaat  
uit vrijwilligers en gaat uit van de  
eigen kracht en initiatiefrijkeheid van  
vrouwen. Ze zet de professie, ervaring  
en tijd van haar medewerkers in om de  
verbinding te zoeken en om aandacht  
te vragen voor de positie van vrouwen,  
wereldwijd.*

---

# INHOUD

Achtergrond	4
Strategisch perspectief	5
Stand van zaken	8
Beleid 2021 – 2025	9
Uitwerking per onderdeel	10
1.- Projecten in drie continenten	10
2.- Fondsenwerving: aanboren nieuwe bronnen	13
3.- Communicatie: gezien en gehoord worden	16
4.- Intern: vrijwilligers boeien & binden	18
Tot slot	20

## ACHTERGROND

In ontwikkelingslanden spelen ondernemende vrouwen een belangrijke rol in het terugdringen van armoede. Met de opbrengst van landbouw, veeteelt, of ambachtelijk werk kunnen ze hun eigen bestaan naar een hoger plan tillen: hun gezin onderhouden, hun kinderen naar school sturen en aansluiten bij de beschikbare medische zorg.

Het genereren van inkomsten vergroot naast hun bestaanszekerheid ook het zelfvertrouwen en de mogelijkheden om zich verder te ontwikkelen. Vaak is een kleine investering al genoeg om te kunnen starten. Maar deze vrouwen hebben in eigen land geen toegang tot financieringsmogelijkheden voor hun bedrijf. Er wordt een onderpand gevraagd, de rentes zijn hoog of er is toestemming nodig van een man. Melania voorziet in deze lacune in de vorm van een gift als startkapitaal, begeleiding van het project en solidariteit met de ondernemers.

Melania is opgericht in 1921 als initiatief binnen de Katholieke missie om te investeren in de ontwikkeling van vrouwen in Nederlands-Indië. Dit gebeurde destijds door het opstarten van grote projecten als ziekenhuizen en scholen. De projecten kregen steun vanuit middelen die hier in Nederland werden geworven via collectes en activiteiten van groepen vrouwen.

Na de Tweede Wereldoorlog verschoof de focus naar kleinere projecten in meerdere landen. Deze ontwikkeling werd ingegeven door de donateursgroepen die er door het hele land waren ontstaan. Naast het doneren werd er ingezet op bewustwording en draagvlakversterking voor ontwikkelingssamenwerking.

Begin jaren '70 van de vorige eeuw werd het Sint Melania Werk, zoals de organisatie toen heette, samengevoegd met de Katholieke Vrouwen Gilden. De donateursgroepen groeiden in aantal en activiteiten. Er werden veel bewustwordingsactiviteiten georganiseerd, betaald met stimuleringsubsidies van de overheid.

*Een nieuwe lichting,  
ondernemende,  
vrouwen wordt  
gezocht*

Begin deze eeuw is de traditionele achterban van Melania verouderd en met de jaren steeds kleiner geworden. Een nieuwe lichting, ondernemende, vrouwen wordt gezocht met inzet van sociale media en het opzetten van eigentijdse sponsoractiviteiten zoals, bijvoorbeeld, de fietsreis door Rwanda met bezoek aan de projecten. Deze transitie is in volle gang.

Bij het honderdjarig bestaan in 2021 is de doelstelling van Melania nog steeds relevant en actueel.

## STRATEGISCH PERSPECTIEF

Melania's werkzaamheden zijn gestoeld op de Theory of change. Deze veranderingstheorie is een erkend hulpmiddel voor organisaties zonder winstoogmerk om kenbaar te maken hoe ze hun impact willen bereiken. Het helpt Melania om helder te krijgen waaraan de donaties het best te besteden en hoe haar vrijwilligers efficiënt en effectief kunnen werken.

In de afgelopen jaren heeft Melania ingezet op direct contact tussen vrouwen hier in Nederland en in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Bovendien werd meer en meer accent gelegd op het 'eigenaarschap' van projecten als belangrijke voorwaarde voor succes. Melania stimuleert het werken in groepen, omdat dit de positie van de individuele vrouw en van de groep versterkt. Hiermee verkrijgen de vrouwen een krachtiger stem in de gemeenschap.

Al doende is hierbij de financiële ondersteuning verschoven van liefdadigheid naar empowerment.

*Al doende is hierbij de financiële ondersteuning  
verschoven van liefdadigheid naar  
empowerment*



## **VISIE**

Melania streeft een samenleving na waarin vrouwen in staat zijn zich te ontplooiën, waarin zij een sterke positie hebben op sociaal, maatschappelijk en economisch terrein, en waarbij hun rechten gerespecteerd worden. De achterban van Melania wordt hierbij betrokken vanuit solidariteit en wederzijds respect.

Melania ziet in de wereldwijde ontwikkeling een cruciale rol weggelegd voor vrouwen. Het opleiden en investeren in vrouwen heeft een positief effect op armoedebestrijding in de gemeenschap. Investeer je in een vrouw dan investeer je in een community, omdat vrouwen zorgdragen voor hun gezin en omgeving.

Melania werkt aan een inclusieve samenleving. Vrouwen met een eigen positie kunnen zelf de richting van hun leven bepalen en volwaardig deelnemen aan de maatschappij.

*Melania zet zich in voor het verbeteren van de economische positie van kansarme vrouwen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika*

## **MISSIE**

Melania zet zich in voor het verbeteren van de economische positie van kansarme vrouwen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika, door kleinschalige projecten voor vrouwengroepen te financieren. De projecten bevatten vaak een scholingscomponent en richten zich op gendergelijkheid.

In de gemeenschappen waar Melania projecten ondersteunt, zijn vrouwen beter in staat hun gezin te onderhouden, raken zij betrokken bij besluitvormingsprocessen in de gemeenschap en komen ze op voor hun rechten.

Melania werkt in Nederland, transparant en effectief, met een organisatie van betrokken vrouwen en mannen die, op vrijwillige basis, hun deskundigheid inzetten om de projecten te realiseren.

## DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN

Het werk van Melania sluit aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen die in 2016 door de Verenigde Naties zijn vastgesteld, in het bijzonder de doelen 1, 5 en 8.

- Doel 1: Het uitbannen van armoede.
- Doel 5: Gelijke rechten voor mannen en vrouwen, met name  
5.5 - gelijke kansen op leiderschap en  
5.7 - gelijke rechten op economische middelen.
- Doel 8: Werkgelegenheid voor iedereen.



## ANBI

Melania is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit vertaalt zich voor Melania in 100% inzet voor het goede doel.

Jaarlijks wordt op de site het jaarverslag gepubliceerd. Eens in de vijf jaar een meerjarenbeleidsplan.



## STAND VAN ZAKEN

Anno 2021 is Melania een organisatie met ruim dertig vrijwilligers die zich gezamenlijk inzetten, in een bestuur, drie continentale projectcommissies en een fondsenwervings- en communicatiecommissie.

*Het werken met  
vrijwilligers is een van  
de grote krachten van  
Melania*

Het werken met vrijwilligers is een van de grote krachten van Melania, want zo blijven de kosten laag en kan bijna de gehele donorbijdrage naar de gesteunde vrouwen in ontwikkelingslanden. Tegelijk ligt er in het werken met vrijwilligers ook een uitdaging besloten: beschikbare tijd is soms schaars, en regelmatig nemen medewerkers ook weer afscheid omdat andere zaken in hun leven om voorrang vragen.

Melania heeft een uitvoerend bestuur, dat in samenwerking met de overige vrijwilligers zorg draagt voor de zowel besluitvormende als uitvoerende taken en daarmee het werk in de commissies faciliteert.

In de projectcommissies komen nieuwe projectaanvragen binnen en worden deze beoordeeld aan de hand van geldende criteria. Wanneer een project wordt goedgekeurd vindt betaling plaats. De projectcommissie blijft in contact met de vrouwengroep gedurende de looptijd en ontvangt de verslaglegging van het resultaat. Ook daarna houden ze contact om te horen hoe het verder met de groep gaat en wat het resultaat op de lange termijn is.

De fondsenwervingscommissie heeft tot taak het verwerven van nieuwe en aanvullende inkomsten.

De communicatie richt zich op het vertellen van het verhaal van Melania en het bereiken van nieuwe belangstellenden voor de steun van projecten.

Melania heeft een rol als makelaar. Ze kijkt twee kanten op: naar de vrouwengroepen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika en naar de potentiële donoren in Nederland. In de marketing van Melania is dit een terugkerend thema.

De zichtbaarheid van Melania binnen Nederland komt tot stand via website, sociale media en nieuwsbrief. De jaarlijkse Melania Meeting kon in 2020 door corona helaas niet doorgaan. Wel was er media-aandacht voor de fietstocht door Rwanda.



De ambitie van Melania is om aan het eind van deze beleidsperiode, opnieuw de relevante organisatie te zijn die ondernemerschap van kansarme vrouwen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika concreet bevordert. Melania is de makelaar die deze vrouwengroepen verbindt met sponsors in Nederland. Zij doet dit met professionals die hun expertise en tijd op vrijwillige basis inzetten. Melania bouwt voort op eerdere bereikte resultaten en het imago dat hiermee bij sponsors en donoren is verworven.

Waar dit meerwaarde creëert, werkt Melania samen en bundelt haar krachten met partners in Nederland met eenzelfde doel.

*Melania is de  
makelaar die deze  
vrouwengroepen  
verbindt met  
sponsors in  
Nederland*

### **DOELSTELLINGEN**

Melania wil naamsbekendheid bij meer mensen, organisaties en bedrijven in Nederland. Daarmee wil ze werken aan het vergroten en verstevigen van een netwerk van mensen die zich betrokken voelen bij ondernemende vrouwen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Met dat doel maakt ze efficiënt gebruik van verschillende manieren van communicatie, passend bij de verschillende doelgroepen binnen de achterban.

Melania wil een georganiseerde en vlot opererende fondsenwerving, die jaarlijks 100.000 euro aan donaties en sponsoring binnenbrengt.

Melania financiert projecten met een nauwkeurig uitgewerkt projectplan en met de overtuiging dat de organisatie ter plaatse op orde is.

Melania investeert in de komende periode jaarlijks voor een totaal van 100.000 euro in projecten.

Melania streeft per 2025 naar een evenredige verdeling van projecten over de continenten.

Melania is een organisatie van gedeelde verantwoordelijkheid met een gezamenlijk doel als uitgangspunt. Iedere vrijwilliger is actief op een manier die recht doet aan haar of zijn kracht.

Melania koerst op transparantie van de werkprocessen en minimalisering van de administratieve last.

## UITWERKING PER ONDERDEEL

Om invulling te kunnen geven aan de ambitie en doelstellingen, staat Melania voor een aantal inspanningen en uitdagingen. Daarbij past een verwijzing naar de wereldwijde pandemie als gevolg van het coronavirus. De ziekte zelf en de maatregelen om verspreiding van het virus tegen te gaan, hebben invloed op het werk in de projectlanden en op de organisatie in Nederland. Het toont ook de creativiteit en flexibiliteit in de wijze hoe hiermee om te gaan.

Achtereenvolgens wordt specifiek ingegaan op (1) de projecten in Azië, Afrika en Latijns-Amerika, (2) fondsenwerving en donateurs, (3) communicatie, en (4) de interne organisatie.

### 1.- PROJECTEN IN DRIE CONTINENTEN

De kernactiviteit van Melania is selectie, ondersteuning en monitoring van projecten. Melania financiert projecten die aan haar criteria voldoen. Deze projecten zijn gericht op vrouwen aan de basis van de maatschappij, die in groepen samenwerken aan verbetering van hun economische en maatschappelijke positie. Hiervoor hebben zij zelf onvoldoende financiële middelen en kunnen deze ook niet zelf verwerven in eigen land.

Elk project is gericht op ontwikkeling van kennis en vaardigheden van de vrouwen en de aankoop van middelen waarmee zij een start kunnen maken. In veel gevallen wordt ook een revolving fund aangelegd. Daarmee kunnen de inkomsten die via het project verdiend worden, deels weer gebruikt worden als startkapitaal voor anderen. Het project stimuleert de samenwerking binnen de groep en maakt vrouwen samen sterk.

De activiteiten zijn verdeeld over de sectoren landbouw, veeteelt, handel en ambachten, zowel in de stad als op het platteland. Verwachte resultaten op de korte termijn, zijn: een regelmatig inkomen, kennis en vaardigheden op het gebied van ondernemen, techniek, vrouwenrechten, zelfvertrouwen en gezondheid. En voor de lange termijn: een impact op andere vrouwen en op de gemeenschap.

*De kernactiviteit van  
Melania is selectie,  
ondersteuning en  
monitoring van  
projecten*

## *Elk project is gericht op ontwikkeling van kennis en vaardigheden van de vrouwen*

Dit zijn momenteel de voorwaarden voor goedkeuring van een project:

- Het project is hand-on (SMART) geformuleerd: het is duidelijk welke resultaten de groep in de projectperiode wil bereiken, wat daarvoor concreet nodig is aan activiteiten en middelen, hoe zij het aan gaan pakken en wat de kosten zijn. Het project heeft voor zover bekend geen negatieve invloed op mens en milieu.
- Het project wordt door een vrouwengroep uitgevoerd. De groep wordt geleid door vrouwen, heeft een vrouwelijke contactpersoon of een vrouwelijke eindverantwoordelijke. De vrouwengroep is voldoende groot en sterk in samenhang. Bij voorkeur is de groep officieel geregistreerd en heeft een eigen bankrekening. Er moet e-mail contact met de groep mogelijk zijn, direct of via een intermediair.
- Het subsidiebedrag is een gift tussen de 1.000 en 3.000 euro per jaar. De vrouwen dragen zelf bij in de projectkosten middels een eigen financiële bijdrage of een bijdrage in de vorm van beschikbare inzet of materialen.
- De projecten lopen minimaal een jaar en maximaal twee jaar. Ook wordt gekeken of het project perspectief biedt op de langere termijn.
- De correspondentie en betaling kan in uitzonderlijke gevallen verlopen via een intermediair. Deze intermediair assisteert de vrouwengroep bijvoorbeeld bij het projectvoorstel en bij de rapportages.

### **DUURZAAMHEID**

Melania hecht aan de gedegen manier waarop nieuwe projecten worden geselecteerd. Jarenlange ervaring vormt hiervoor de basis en monitoring van de resultaten wordt teruggekoppeld naar de selectiecriteria. Ook de interactie met contacten op locatie en met intermediaire partners, draagt bij aan borging van de kwaliteit van haar werk.

Melania is steeds op zoek naar nieuwe vrouwengroepen. Van elke groep wordt bekeken welke resultaten er worden bereikt en of deze resultaten duurzaam en vrouwgericht zijn.

## *Vrouwelijke elektriciens in Bolivia*

## *Irrigatie op zonne- energie in Kenia*

## *Tassen uit bananenvezels in India*

De komende periode wil Melania zich meer richten op innovatieve en duurzame projecten. Mogelijk leidt dit tot activiteiten buiten de traditionele vrouwenberoepen (vrouwelijke elektriciens in Bolivia), activiteiten waarbij gebruikt gemaakt wordt van innovatieve technologieën of toepassingen daarvan (irrigatie op zonne-energie in Kenia) of activiteiten waarin wordt gewerkt aan oplossingen die het milieu sparen (tassen uit bananenvezels in India).

Melania gaat ook onderzoeken wat de impact van de projecten is op de langere termijn. Vrouwengroepen zullen twee jaar na het beëindigen van hun project gevraagd worden hoe het met hen en de gemeenschap gaat en hoe zij hun mogelijkheden en toekomst zien. Tevens levert dit inzichten op voor wat succesfactoren zijn met betrekking tot het werk van Melania.

### **CONCRETE ACTIES:**

- selecteren van meer duurzame en innovatieve projecten
- vinden van nieuwe vrouwengroepen in nieuwe en bestaande landen
- meer inzetten van digitale communicatiemiddelen voor het onderhouden van contacten
- verstevigen van de rapportage over proces en resultaten
- verzamelen van beeldmateriaal ten behoeve van de externe communicatie
- uitvoeren van impactmetingen

## 2.- FONDSWerving: AANBoren Nieuwe Bronnen

Het doel van de fondswerving is om de inkomsten van Melania te bestendigen en te vergroten. De inherente interesse voor goede doelen waaronder ontwikkelingssamenwerking, vormt hierbij het uitgangspunt. Gezocht wordt in een breed spectrum van potentiële donoren.

Omdat de Katholieke Vrouwen Gildes te maken hebben met een steeds ouder wordend en slinkend ledental, droogt de van oorsprong belangrijkste bron van inkomsten op. In de afgelopen jaren is de werving al verbreed naar (vrouwen)groepen, individuele donoren, kerkelijke gemeenschappen, vermogensfondsen, legaten, bedrijfssponsoring en sponsoracties, zoals de fietsreis naar Rwanda in januari 2020.

De komende periode zal Melania verder gaan met het aanboren van nieuwe geldbronnen en het binden van nieuwe donoren en sponsors. Ondernemende vrouwen in Nederland zijn in het vizier als nieuwe achterban, omdat ondernemende vrouwen in ontwikkelingslanden de doelgroep zijn waarvoor Melania zich inzet. Het ondernemerschap kan daarbij de bindende factor zijn. De slogan 'voor en door sterke vrouwen', is daarbij nog steeds actueel.

*Gezocht wordt in een  
breed spectrum van  
potentiële donoren*

Randvoorwaarden binnen Melania voor goede fondswerving:

- duidelijke beschrijvingen van de projecten om voor te werven.
- tijdige en volledige rapportages over de resultaten van de projecten, zowel inhoudelijk als financieel.
- regelmatige, actuele en interessante informatie en communicatie op website en sociale media laat financiers zien dat Melania een actieve en daadkrachtige organisatie is.

*Een gerichte campagne en relatiebeheer kan  
hier het nodige aan toevoegen*

## **DOELGROEPEN VAN DE FONDSENWERVING:**

**Melania steungroepen**, de traditionele achterban van Melania. Zij organiseren zelf activiteiten waarvan de opbrengsten naar Melania gaat.

**Nieuwe (vrouwen)groepen, ondernemersnetwerken, service clubs**, zoals Lady's circles, soroptimisten, e.d..

**Institutionele fondsen**, zowel te koppelen aan specifieke projecten in de vorm van geormerkte financiering, als ook ten behoeve van de financiering voor Melania als organisatie.

**Bedrijven**, in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap, zowel voor financiële ondersteuning als middels ideële inzet van hun medewerkers. Omdat Melania zich richt op kleinschalige bedrijvigheid zijn middelgrote en kleine bedrijven in Nederland een voor de hand liggende partner. Ook zzp'ers zijn een belangrijke doelgroep. Deze MKB's en zzp'ers kunnen worden bereikt via bijvoorbeeld brancheverenigingen en netwerken. Sommigen zoeken zelf het contact met Melania. Een gerichte campagne en relatiebeheer kan hier het nodige aan toevoegen. Ook met grotere bedrijven zijn sponsorrelaties mogelijk. Hiervoor wordt een strategie uitgewerkt om het netwerk met MKB, zzp'ers en grote(re) bedrijven te vergroten.

**Individuele donateurs**, sommige al sinds lange tijd, anderen van recenter datum. Melania kent zogenoemde "vriendinnen (v/m) van Melania". Daarnaast is er een groep die een persoonlijke band heeft met een van de (ex-)vrijwilligers. Dit aantal kan nog flink worden uitgebreid. Werken aan de naamsbekendheid en het organiseren van evenementen, kunnen hier aan bijdragen. Goed, vaak persoonlijk, contact met donateurs is belangrijk.

**Nalatenschappen**, waarbij Melania via een legaat een bijdrage ontvangt na overlijden. In overleg met de nabestaanden wordt dan een passende bestemming gezocht.

*In 2021 staat de  
viering van het  
100-jarig jubileum  
op het programma,  
en voor januari 2022  
een sponsorfietsreis  
naar Zuid-India*

**Evenementen** dragen bij aan vergroting van de naamsbekendheid en – direct of indirect - inkomsten van Melania. Dit kan zowel in Nederland als in projectlanden. In 2020 is goede ervaring op gedaan met de organisatie van een sponsorfietsreis naar Rwanda. De deelnemende fietsers zamelden vooraf geld in binnen hun eigen netwerk. Ze bezochten in Rwanda diverse vrouwengroepen om een indruk te krijgen van het werk dat gedaan wordt met het sponsorgeld. In 2021 staat de viering van het 100-jarig jubileum op het programma, en voor januari 2022 een sponsorfietsreis naar Zuid-India.

**Crowdfunding** via het publiceren van onze projecten op digitale platforms. De recente ervaringen met de platforms PIF-World en de 1%club kunnen worden uitgebreid. Op de eigen website van Melania staan diverse projecten waaruit sponsors kunnen kiezen. Ook Wilde Ganzen biedt een dergelijk platform. Om een crowdfunding actie succesvol te maken is gerichte communicatie nodig rondom een project of actie plus steun vanuit de achterban bij de werving voor de campagne.

**Subsidies**, bijvoorbeeld van de Europese Commissie in het kader van het Frame Voice Report programma. Recent heeft Melania zo'n subsidie ontvangen voor het project "Sterke verhalen van sterke vrouwen" dat in samenwerking met Vrouwen van nu werd uitgevoerd. Hoewel subsidies voor ontwikkelingssamenwerking in het algemeen afnamen in de afgelopen jaren, kan onderzocht worden of nieuwe vormen van subsidie mogelijk zijn, bijvoorbeeld via grotere ontwikkelingsorganisaties, of via koppeling met (lokale) acties gericht op Nederland.

**Adverteren via Google AdGrants**, kan, na goedkeuring van het promotiemateriaal van Melania, gratis via het *Google AdGrants Programm*. Het doel hiervan is: donateurs aantrekken, mensen aansporen om actief te worden als vrijwilliger, het aantal bezoekers naar de website vergroten.

#### **CONCRETE ACTIES:**

- fondsenwerving naar 100.000 euro inkomsten per jaar
- strategie fondsenwerving en partnerrelaties bedrijven
- viering 100-jarig jubileum, met evenement in oktober 2021
- communicatie uitingen verder versterken
- sponsorfietsreis naar Zuid-India in 2022

*Het doel hiervan is: donateurs aantrekken, mensen aansporen om actief te worden als vrijwilliger, het aantal bezoekers naar de website vergroten*

### **3.- COMMUNICATIE: GEZIEN EN GEHOORD WORDEN**

De afgelopen periode zijn door Melania de benodigde inspanningen verricht om aan te sluiten bij de manier van communiceren anno 2021:

- de website is geactualiseerd en wordt up-to-date gehouden
- er is met pop-upvenster geëxperimenteerd ten behoeve van uitbreiding van de directe achterban en fondswerving
- jaarverslagen en aanverwante stukken staan gepubliceerd op de site
- diverse online platforms zijn geactiveerd voor het werven bij vacatures
- diverse online platforms zijn geactiveerd voor fondsenwerving
- mailadressen van de directe achterban zijn opgevraagd en bijgewerkt
- de frequentie van berichten op sociale media is opgehoogd
- de nieuwsbrief is nieuw leven ingeblazen

Deze verbeteringen zullen de komende periode een vervolg krijgen via een meer planmatige aanpak met twee accenten.

In de eerste plaats zal de zichtbaarheid van Melania verder worden vergroot. Communicatie via sociale media brengt het risico met zich mee dat het nieuws binnen de eigen bubbel blijft hangen. Gerichte acties en linkjes naar artikelen in andere media kunnen bijdragen aan het vergroten van het bereik. Aan artikelen in andere media wordt gewerkt. Ook de mogelijkheden voor een advertentiecampagne worden uitgezocht om buiten de eigen kring nieuwe medestanders te werven.



Op de tweede plaats zal de boodschap van Melania worden aangescherpt om beter gehoord te kunnen worden. Over de beeldvorming van ontwikkelingssamenwerking is bekend dat dit vaak als een ver-van-mijn-bed-show wordt ervaren met twijfel over het nut ervan. We willen voorkomen dat de discussie verzandt in een economisch dispuut of een discours over slachtofferschap. Daartegenover zet Melania een positieve en krachtige framing, door:

- behaalde resultaten in beeld te brengen
- te wijzen op de wereldwijde vergelijkbare uitdagingen van het ondernemerschap
- de lotsverbondenheid 'voor en door sterke vrouwen' te blijven benadrukken
- het verschil te benoemen met microkrediet dat leningen verstrekt, waar Melania met giften werkt aan groepen die geen krediet kunnen krijgen
- transparant en open te zijn om te laten zien dat bij een vrijwilligersorganisatie niets aan de strijkstok blijft hangen

### **CONCRETE ACTIES**

- een planmatige aanpak van de communicatie
- meldingen over projecten en projectresultaten
- website op orde en actueel
- werving via website met pop-ups
- tenminste vier nieuwsbrieven per jaar
- hoogfrequente communicatie via sociale media
- advertentiecampagnes om aantallen volgers te vergroten
- samenwerkingscampagnes met derden
- editorials en artikelen in 'papieren' media
- begeleiden en berichten over acties en evenementen

#### **4.- INTERN: VRIJWILLIGERS BOEIEN & BINDEN**

Melania koestert haar vrijwilligers, die zich met grote inzet binden aan het werk en de organisatie. De afgelopen jaren is het gelukt om veel vrijwilligers voor vaak lange, soms kortere, tijd aan Melania te binden en hun enthousiasme voor de organisatie en het werk te delen. Iedereen doet dit werk naast een baan of zorgtaken, vaak in de avonden en in de weekenden.

Continuïteit in de continentale projectcommissies vormt de basis voor stabiliteit in de verwerving, beoordeling, begeleiding en de rapportages over projecten. Er wordt continu gebouwd aan sterke projectcommissies, waarin de kennis en ervaring van de leden wordt gedeeld en overgedragen bij vertrek van leden.

Zonder inkomsten geen uitgaven. Fondswerving is een specialisme dat specifieke kennis en ervaring vraagt. Door het langzaam maar zeker opdrogen van inkomsten uit de Melania-basisgroepen en Katholieke Vrouwen Gildes, zal Melania de komende jaren blijven 'investeren' in de fondsenwervingscommissie.

Continuïteit in het werk van het bestuur vraagt om het delen van kennis en ervaring, het voorbereiden van het beleid, het monitoren van de gemaakte besluiten en de uitvoering hiervan, het op tijd opvullen van vacatures en een goede overdracht bij wisselingen in het bestuur. Overzicht houden, kunnen delegeren en faciliteren zijn onmisbare eigenschappen voor elk bestuurslid.

#### **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Melania ziet het als een uitdaging om vrijwilligers voor langere tijd aan zich te binden en hen plezier in hun werk te laten hebben. Daarvoor richt zij zich de komende tijd specifiek op HRM-beleid en organisatie en dient de administratieve last van het werk zo klein mogelijk te worden gehouden.

Vertrekpunt is de professionaliteit en intrinsieke motivatie van iedere vrijwilliger. Melania ziet daar de waarde van in en wenst dat iedere medewerker bevlogen vanuit zijn of haar kwaliteiten een bijdrage kan leveren aan het gezamenlijke doel. Ze wil een organisatie zijn waarbij iedereen kan werken aan persoonlijke groei en ontwikkeling, opdat betrokkenheid en commitment worden geborgd.

In de komende periode wordt het administratieve werk steeds meer gestandaardiseerd met behulp van het digitaal werken in SharePoint, gebruik van sjablonen voor de projectcommunicatie en administratie, een Melania brede workflow en per projectcommissie specifieke stappenplannen voor de werkprocessen. Daardoor hoeft minder tijd

besteed te worden aan administratie en kan meer tijd besteed worden aan de projecten. Dat maakt het werk boeiender.

Met een goed functionerend SharePoint is het gebruik ervan niet meteen een automatisme. Ook al is het werk transparanter en beter overdraagbaar, nieuwe medewerkers moeten ingewerkt worden in het gebruik. Voor het overzicht van het werk is een infographic van de workflow beschikbaar en een actueel handboek.

Voor interne overleg zijn er -online- bijeenkomsten zoals de bestuursvergaderingen, projectcommissies en bijeenkomsten voor onderlinge uitwisseling. Deze ontmoetingen zijn niet alleen zakelijk maar bieden ook de gelegenheid om oog te hebben voor elkaar binnen datgene wat binnen Melania verbindt.

*Deze ontmoetingen  
zijn niet alleen  
zakelijk maar bieden  
ook de gelegenheid  
om oog te hebben  
voor elkaar binnen  
datgene wat binnen  
Melania verbindt*

### **CONCRETE ACTIES**

- HRM beleid en organisatie aanvullen en verbeteren
- in kaart brengen van kwaliteiten en verwachtingen van vrijwilligers en het afstemmen daarvan op de taken
- medewerkerscontract met afspraken en verwachtingen
- opzetten van aandachtsgesprekken
- het ontwikkelen van gemeenschappelijk expertise
- bewaken van projectadministratie (in SharePoint)

## TOT SLOT

Melania bouwt voort op de onderlinge solidariteit en herkenning tussen vrouwen in een globaliserende wereld zonder armoede, met gelijke rechten voor vrouwen en mannen, en werkgelegenheid en inkomen voor iedereen.

*In één zin: voor en door sterke vrouwen*



Stichting Melania Ontwikkelingssamenwerking

Postbus 28, 2501 CA Den Haag

[info@melania.nl](mailto:info@melania.nl)

[www.melania.nl](http://www.melania.nl)

NL28 TRIO 0379 6201 89 t.n.v. Stichting Melania O.S. Den Haag



Stichting Melania



@stichtingmelania