

0. ANBI-formaliteiten van de stichting, bestuur, adres, rekeningnummer en dergelijke

Op de website staat de actuele situatie inzake samenstelling bestuur, activiteiten, jaarverslagen, en andere dynamisch informatie. Neem voor specifieke informatie contact op met het bestuur.

1. Lengte en geldigheidsduur

U heeft onder ogen het meerjarig beleidsplan 2022 – 2028 van Stichting BeeSupport. De doelstellingen en activiteiten in vorig beleidsplan 2018 – 2023 zijn eerder voltooid dan van tevoren bedacht. Daarnaast zijn door de wereldwijde COVID pandemie de jaren 2020 en 2021 heel anders verlopen dan we in 2018 vermoedden. In deze jaren heeft het bestuur zich beraad en hebben we nieuw beleid geformuleerd. Het beleidsplan blijft geldig tot uiterlijk 2028. Het wordt eerder opgevolgd, als de doelstellingen zijn bereikt of als er wijzigingen in het beleid nodig zijn.

2. Missie, visie en doelstellingen

Missie

Onze missie is wat we doen, waar we voor staan. BeeSupport promoot, adviseert, werkt samen, begeleidt en financiert al wat met bijenteelt samenhangt, om volgende 10 goede redenen:

1. Diversiteit, soortenrijkdom
2. Levensmiddelen
3. Verzorgingsproducten
4. Bijen zijn zelfstandig
5. Makkelijk te organiseren
6. Ook zonder grondbezit
7. Complementair
8. Milieuvriendelijk, duurzaam
9. Handel en inkomen
10. Ambacht en kunst

Visie

Onze visie is wat we willen bereiken, waar we voor gaan. BeeSupport gaat voor duurzame bijenteelt en al wat daarmee samenhangt, omdat we daarmee een breed kader hebben om:

- via educatie het belang van bijen te verspreiden en perspectief te bieden aan jongeren,
- in ontwikkelingslanden inkomen, natuurbeheer en milieu te verbeteren,
- levensomstandigheden en welzijn van lokale gemeenschappen te versterken.

Doelstellingen

In de context van ontwikkelingshulp en -samenwerking heeft ook BeeSupport te maken met de internationaal afgesproken Sustainable Development Goals. Dit zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken. Wij verbinden 10 van die doelen direct aan de bijenteelt:

- SDG01 - Geen armoede
- SDG02 - Geen honger
- SDG03 - Goede gezondheid en welzijn
- SDG04 - Kwaliteitsonderwijs
- SDG05 - Gendergelijkheid
- SDG08 - Waardig werk en economische groei
- SDG12 - Verantwoorde consumptie en productie
- SDG13 - Klimaatactie
- SDG15 - Leven op het land, herstel ecosystemen en behoud biodiversiteit
- SDG17 - Partnerschap, implementatie (oprichten coöperaties, verkrijgen fondsen, keurmerken)

In het kielzog van onze bijenteeltprojecten worden regelmatig ook 5 andere doelen bereikt:

SDG06 - Schoon water en sanitair door aanleg voor de studiecentra en bijenparken

SDG07 - Duurzame energie: bijenwas, en ook door zonnepanelen op een honingprocessingunit

SDG09 - Industrie, innovatie en infrastructuur door benodigd vervoer, processing en uitvindingen

SDG11 - Duurzame gemeenschap; een gemengd boerenbedrijf is veerkrachtig, veilig, inclusief

SDG14 - Leven in het water door de visvijver, wadi en recycling van water op de bijenparken

Voor de volledigheid: de laatste 2 doelen, gelden altijd en zijn niet specifiek voor de bijenteelt:

SDG10 - ongelijkheid tussen landen verminderen (bijen inspireren, iedereen werkt mee)

SDG16 - veiligheid en vrede (bijen zijn een voorbeeld, zij kennen geen grenzen)

3. Ambities en projecten

BeeSupport heeft een aantal ambities uitgelicht die komende jaren speerpunt zijn in de projecten:

Biodiversiteit (bestuiving, variatie en soortenrijkdom) BS 1 ; SDG 01, 04, 08, 11, 13, 15, 17

Dit is de constante bij de verwerving van fondsen en de uitvoering van plannen. Tot op heden vooral voor KBS in Zimbabwe. We willen uitbreiden en streven ernaar om komende jaren ook gemeenschappen in andere gebieden en landen te ondersteunen. De boeren gaan door met goed zorgen voor het land en geven hun vakmanschap door aan volgende generaties. We blijven onverkort inzetten op het opleiden van mensen (jongeren) in de apicultuur.

Streven: 5 nieuwe projecten tot 2028, minstens 100 imkers opgeleid en geoutilleerd.

Verzorgingsproducten

BS 3 ; SDG 03, 04, 12, 09

We willen in actie komen voor gezondheidsbevordering door bijenproducten als honing, was, propolis, etc. Bestuursleden van BeeSupport hebben onder meer in Duitsland kennis vergaard over apitherapie. In Nederland is apitherapie geen erkende medische sector. Een huisapotheek is algemeen aanvaard en onder handbereik van imkers. In de bijenteeltprojecten willen we meer producten laten ontwikkelen en toepassen.

Streven: per project minstens 3 bijenproducten toegepast krijgen in de lokale medische sector.

Ook zonder grondbezit

BS 6 ; SDG 01, 02, 04, 10, 13, 14, 15

Kennis verspreiden en skills ontwikkelen onder armen blijft de insteek. Boeren zonder land, of met maar een klein terrein, worden imker en kunnen met de imkerij hun inkomen aanvullen. In Nederland hebben we de ambitie om te laten zien dat grondbezit en vastgoed niet zaligmakend zijn. Cumulatie van geld is een rijke bron met potentieel voor investeringen. We willen dat goed zorgen voor de aarde als resultaat meer zichtbaar wordt in begrotingen en afrekeningen.

Streven: return on investment 1: 5 (250 euro investering per jaar levert 1250 euro lokaal op).

Handel en inkomen

BS 9 ; SDG 07, 08, 09, 11, 12, 17

Boeren (all genders) met een bijenkast en gereedschap kunnen risico's spreiden van mislukte oogsten. Ze kunnen meer (kwantitatief) of betere (kwalitatief) oogst bereiken en producten vervoeren en bewerken waardoor waardevermeerdering plaatsvindt. De bevolking kan daarmee inkomen verhogen, handelen en daarmee meer welvaart bereiken voor de gemeenschap. De toekomst van de landbouw (en daarmee voedselvoorziening in de wereld) wordt veilig gesteld en het leven van arme boeren en ambachtslieden aan het begin van de waardeketen verbetert.

Streven: toegevoegde waarde van rauwe bijenproducten 1:1 (50% meer opbrengst)

Ambacht en kunst

BS 10 ; SDG 03, 04, 05, 16, 17

Ontwikkelingshulp, werk en samenwerking is vaak gericht op armoedebestrijding. Dit blijft nodig, er bestaan nog te veel mensen die dagelijks honger kennen en die geen onderdak of bezit hebben.

Met bijenproducten hebben we een instrument in handen om niet alleen dit te bestrijden, maar ook om het leven van mensen mooier te maken. Dingen maken, handvaardigheid, kunst: dit is kern van een vakopleiding, brengt kleur aan het leven en zorgt voor een goed gevoel.

Streven: per project minstens 3 vaardigheden bijgeleerd of artistieke activiteiten uitgevoerd.

4. Sterkten en zwakten

Wij houden rekening met onze sterke en zwakke punten en formuleren er voordelen voor.

Sterke punten

- Er is 'hart voor de zaak'. Een van de oorspronkelijke oprichters van stichting BeeSupport is begonnen in Zimbabwe en is voor dat land nog steeds betrokken en actief. Er is geen 'witte redder' maar een constructieve werkwijze en samenwerking bij de investeringen.
- Het geld wordt goed besteed (SMART). Door hands-on werkwijze gaan we intensieve samenwerking aan met lokale partners, zij zijn eigenaar en wij werken samen, begeleiden en controleren nauwgezet de investeringen en resultaten.
- Kennis en vaardigheden in de bijenteelt is in het bestuur aanwezig door imkers met internationale ervaring met de imkerij, de netwerken en door ervaring met flora, fauna, diverse soorten bijen en de leefomgeving van bijen.

Zwakke punten

- De kleinschaligheid van de stichting is niet altijd even aantrekkelijk voor grotere fondsen. Kan zijn dat we donaties missen, omdat men denkt dat de stichting het niet aan kan. Ook kunnen we niet alle aanvragers van projecten bedienen en moeten we vaak 'nee' verkopen.
- Naast de fondsen nodig voor projecten, moeten het werk en de kosten 'thuis' opgebracht worden, onder andere met verhuur ruimte, marktinkomsten en voldoende activiteiten van vrijwilligers, ambassadeurs en de bestuursleden.
- De samenwerkingen zijn vaak van langere duur, waardoor men de indruk kan krijgen dat afhankelijkheid in stand wordt gehouden en dat zelfredzaamheid niet wordt gestimuleerd.

5. Inbreng en strategie

BeeSupport kiest de projecten en wil de geformuleerde ambities realiseren samen met -, door - en afhankelijk van - de partners op locatie. Hierbij kiezen we als invalshoek 'doen' (focus op verbeteren), 'denken' (focus op financieren) of 'delen' (focus op bemiddelen en ontwikkelen). We werken samen met de partners en daarom bepalen zij mede de strategie. Onze inbreng uit zich in 'gerealiseerde doelstellingen': het hoogst haalbare, met het meeste succes voor de minste kosten.

DOEN

Sommige van onze partners ondersteunen we door een 'hands-on' werkwijze: we bouwen, delen kennis, verdelen spullen, schrijven stukken en nemen zo de lokale partner werk uit handen. We bieden ondersteuning en sturen aan op resultaten. We proberen niet in de valkuil te trappen van het veronachtzamen van de vraag van de partner. We sturen erop aan dat de partner 'eigenaar' is van eigen problemen en oplossingen. We willen onszelf misbaar maken, we willen niet de enige donor zijn. Dus het versterken van de positie van de partner blijft aandachtspunt. Alleen zo kunnen er duurzame ontwikkelingen plaatsvinden, wordt er 'geleerd om te leren'.

DENKEN

Andere partners hebben moeite met financiering en vinden van fondsen, ze zitten rond de armoedegrens. Een fonds stellen we beschikbaar of we faciliteren geldstromen tussen Nederlandse donoren/investeerders en partners. We leren de partners om projectplannen, rapportages en controles te schrijven en om verantwoording af te leggen over uitgegeven geld. Tegelijkertijd willen we dat er een lange termijn visie wordt ontwikkeld voor onderhoud en voor toekomstige uitgaven en dat er een eigen kosten-baten-plan komt. Daarin begrepen ook personeels- en salariskosten, om daadwerkelijk uit de armoede te geraken. Het ontwikkelen van een dergelijke organisatiecyclus streven we na om partners zelfstandig te maken.

DELEN

Reeds zelfstandige partners komen niet alleen 'halen' ze hebben ook iets te 'bieden'. Er is ruimte voor een gezamenlijk leerproces. We zetten in op begeleiden in de vorm van trainingen, coaching, lobbyen en netwerken. En krijgen daarvoor kennis van lokale problemen en oplossingen terug, die we bij andere projecten kunnen inzetten. Hiermee willen we duurzame samenwerking en ontwikkeling bereiken. Als het doel is bereikt, kan de partner het zelf. Voor deze werkwijze hebben we mogelijk iets langer tijd nodig. Hiervoor is geduld nodig van donoren en investeerders.

6. Verwerving van inkomsten, beheer van het vermogen en verantwoording

- Stichting BeeSupport ontvangt inkomsten door individuele donaties, sponsorschappen, investeringen, verkoop van producten en leveren van diensten. Het maken van winst is uitdrukkelijk niet het doel. Toevallige winst vloeit terug naar de doelstellingen.
- Het bestuur van Stichting BeeSupport beheert het vermogen en oormerkt de budgetten, desgewenst samen met gevers. Niet geoormerkt geld wordt gespaard tot een geschikt project zich aandient en er een begroting kan worden opgesteld.
- Financiële en inhoudelijke jaarverslagen komen in het eerste kwartaal op de website. Bij plaatsing volgt een nieuwsbrief, die daar de aandacht op vestigt. Investeerders en sponsors van specifieke projecten ontvangen periodiek uitgebreidere rapportages.

7. Activiteiten 2022 – 2028

- We doen natuurlijk alle activiteiten die nodig zijn om de ambities en projecten te realiseren (zie bladzijde 2 van dit beleidsplan). Deelnemen aan relevante netwerken en platforms.
- Samenwerking is altijd gericht op de 10 redenen waar BeeSupport voor staat. Daarnaast hebben we oog voor kansrijke ontwikkelingen bij de partners en nemen we afscheid als het doel bereikt is of als andere organisaties meer passen bij de vraag van de partner.
- Meer nadruk op *oplevering en evaluatie* om zelf te leren en om de partners te laten leren. We zullen tussentijds en na voltooiing van projecten evaluaties vragen of schrijven. Opgedane kennis uitwisselen tussen diverse partners op verschillende locaties.
- We gaan *het beeld van BeeSupport versterken* met een kennisbank tropische bijenteelt, die prominenter op de website zichtbaar is. Hierdoor kunnen we samenwerking met universiteiten (WUR) en hogescholen aantrekken en mogelijk stageopbrengsten genereren.
- *Eigen website*: formaliteiten, ANBI, WBTR en andere verplichtingen op orde brengen. Meer inhoud, meer informatie, o.a. onze projecten in Afrika. Wervingen en acties uitwerken, o.a. 'BeeSupport over de vloer', alle bijtjes helpen, etc. De website is de 'bron'.
- *De functie van de BeeSupport nieuwsbrief en folders* is veranderd, door toenemende digitalisering, een informatievere website en het voldoen aan de ANBI verplichtingen. De nieuwsbrief gaat in de toekomst de lezers meer leiden naar de website.
- *Andere websites*: alle vermeldingen van BeeSupport op internet en in sociale media nazien en actualiseren, o.a. de NBV-lezingenlijst, Wilde Ganzen, Geef, etc.
- In promotie- en adviesgesprekken in Nederland staat meer *het resultaat voor BeeSupport* centraal. Dus vragen om een bijdrage na kennisdelen over bijvoorbeeld weren van olifanten, het leveren van een dienst of na geven van informatie over bijenteelt of dracht.
- We gaan meer donoren overhalen om *periodieke giften* te schenken. Ook willen we meer mensen via aankopen (SponsorKliks) geld laten toekomen aan BeeSupport. Donoren en investeerders uitnodigen om eenmalig bij te dragen aan de projecten of via de spaarpotjes.
- *Opzetten van specifieke inzamelingsacties*, gericht op een bepaald thema. Bijvoorbeeld: transportbedrijven aanschrijven voor beter vervoer en betere infrastructuur. Of de voedselindustrie om mensen aan gezonder eten te helpen. Bedrijven om jongeren aan vakbekwaamheid te helpen, zoals Stichting Vliegende Meubelmaker, Tuindersopleidingen voor drachtverbetering en verhoging van biodiversiteit.
- *Opzetten van campagnes en studiereizen* als insecten op de kaart, Eye for the Small Six, Beesafari's, meenemen van Europeanen naar de trainingscentra en projecten.
- Naast de verkoop van producten wordt de opbrengst van meer activiteiten, lezingen en workshops ten gunste van BeeSupport gebracht. Ook willen we het kantoor van BeeSupport beter benutten om inkomsten te genereren.
- *Een bekende ambassadeur aantrekken* als Bram Vermeulen, Waldemar Torenstra, o.i.d.
- *Organiseren van een symposium* over economie en ongelijkheid tussen landen, over het (taalkundig) onderscheid tussen donatie of investering, meten met twee maten als 'vis voor seks' of gelegaliseerde prostitutie, wat is een nieuwe economie, duurzaamheid, ander beeld van groei en winst, andere waarden dan (grond) bezit. Samenwerken met Land van Ons, stikstofhandel, betalen voor vervuiling, en de Rabo carbon-credits betrekken.
- Eind 2024 het *Jubileum 20 jaar BeeSupport (2004) vieren*, samen met de mijlpaal dat de *Apimondia in Amsterdam (1949) 75 jaar geleden* plaatsvond. Een boek uitgeven met een overzicht van de projecten, partners, sponsors, etc.