

KUNSTENPLAN 2021 - 2024



INHOUDSOPGAVE

1	Kennismaking en Missie	1
2	Artistieke educatieve visie: <i>De kunst van het verleiden</i>	2
2.1	Visie op educatie	2
2.2	Artistieke visie	3
2.3	Maatschappelijk Sensitief en wetenschappelijk onderbouwd	3
2.3.1	met Leticia Nieto	3
2.3.2	met Movisie	5
2.3.3	met Glenn Helberg als coach en klankbord	5
3	Special Editions: <i>voorstellingen en vervolglessen met jongeren</i>	6
3.1	Het recept	6
3.2	Plannen voor 2021-2024	7
3.3	Samen zoeken...	10
4	Theater met kinderen over en voor de buurt: Kids Editions	12
4.1	Ons recept	12
4.2	Playmaking (10+) minstens 2x per jaar	12
4.3	Eén-op-één (11+) 1x per jaar	13
4.4	Next Level 12+	13
4.5	Belang voor de Stad	14
5	<i>Persoonlijke aandacht voor het kwetsbare talent:</i> Plaats in de keten	14
5.1	Amsterdam Oost	14
5.2	Kunstopleidingen	15
5.3	Professionals	15
6	Productioneel en financieel	16
6.1	Terugblik	16
6.2	Stand van zaken, huidige risico's en voornemens	17
7	<i>Wakker en in de Buurt:</i> Marketing en PR Plan	19

ONZE NAAM komt van het 52nd Street Project, een theaterproject uit New York dat 12 jaar geleden als inspiratie diende. Kudos to the originals.

Het Engelse woord **OPPRESSION** duidt op de structurele onderdrukking van gemarginaliseerde groepen in de maatschappij. Nederlanders hebben hier nog geen woord voor, dus wij houden het Engels aan.



Saad (10jr)

droomt van een halfpape
op het Steve Bikoplein.

Wasim (11jr)

vraagt zich af waarom hij
zo vaak door de politie
wordt aangesproken.

Hesther (20jr) vraagt zich
af of je wel Adidas kan
dragen als je voor het
eerst naar de voedselbank
gaat...

Kaoutar (15jr)

draagt een hoofd-doek,
omdat haar ouders dat
NIET willen.

1. KENNISMAKING EN MISSIE

Wij zijn Studio 52nd.

Amsterdam Oost is al tien jaar onze thuisbasis. Wij maken theater, omdat theater een plek is voor diep luisteren. Bij Studio 52nd hoor je wat jongeren zelf te zeggen hebben over Amsterdamse sociale vraagstukken. Zo voegen we hun stem toe aan het maatschappelijke gesprek dat vaak óver hen, maar te weinig mét hen, wordt gevoerd.

Wij...

- ... bieden een podium voor de kinderen en jongeren die doorgaans op de achterste rij terecht komt.
- ... maken beladen thema's rond discriminatie en oppression bespreekbaar in middelbare schoolklassen.
- ... maken theater met kinderen over wat er speelt in hun wijk. Zij schrijven hun eerste theatertekst en spelen samen met professionele acteurs voor basisscholen en wijkbewoners.

Op die manier lopen wij voorop in de zoektocht naar een Amsterdam met minder sociale ongelijkheid. We zoeken niet alleen, maar samen. Met jongeren, docenten, kunstenaars, maatschappelijke partners, cultuur- en educatiepartners, wetenschappers en beleidsmakers.

Wij denken vanuit educatie, we hebben een activistisch hart en de taal die we spreken is die van het jeugdtheater van nu.

A. Voorstellingen en workshops voor jongeren (12-20): SPECIAL EDITIONS

Onder de noemer SPECIAL EDITIONS produceren we educatieve voorstellingen voor (V)MBO-scholieren in heel Amsterdam. Elk jaar onderzoeken we één thema samen met jonge ervaringsdeskundigen die onze toneelteksten schrijven. Theatremakers verwerken hun verhalen in een professionele voorstelling.

De komende vier jaar zoeken we met jongeren naar het bespreekbaar maken van de volgende onderwerpen: GENDER en SEKSUALITEIT, de aantrekkingskracht van GELD EN GEWELD, leeftijdsgenoten ZONDER PAPIEREN, onze verslaving aan BEELDSCHERMEN en de keuze van jonge moslima's voor het wel of niet dragen van de HIJAB.

De SPECIAL EDITIONS informeren, maken bespreekbaar en leiden tot meer bewustzijn over hoe je je verhoudt tot jezelf, je klasgenoten die dagelijks met deze problematiek te maken hebben en tot de samenleving.

B. Kinderen (10-12) maken theater in, over en voor de wijk: KIDS EDITIONS

Kinderen voor wie buitenschoolse kunsteducatie of een theaterbezoek niet vanzelfsprekend is, maken bij ons kennis met theatermaken. In een traject van twee jaar ontdekken ze hoe ze zich literair en op het podium kunnen uiten. Studio-kinderen maken samen met theaterprofessionals fantasievolle voorstellingen over wat zich afspeelt in hun leven en hun stadsdeel. Van Waarom heet de Javastraat de Javastraat? over de koloniale verwijzingen in de Indische buurt, tot Pak me dan! over hoe de kinderen naar de popo's in de buurt kijken.

Het publiek bestaat uit schoolklassen, familie van de kinderen en wijkbewoners die vaak voor het eerst een theater binnenstappen. Na 10 jaar breiden we onze Kids Editions uit, van Amsterdam Oost naar IJburg en Zuid.

Via theater verruimen wij de blik van ons publiek door empathie. Zo dragen we bij aan het artistieke en sociale kapitaal van Amsterdam.



2. ARTISTIEKE EN EDUCATIEVE VISIE: DE KUNST VAN HET VERLEIDEN

2.1 Visie op educatie

TJ (9 jr): Ik heb nooit gedacht dat ik een toneelstuk zou kunnen maken. Ik kom uit Curacao en daar maken we geen toneelstukken. Alleen Youtube, Netflix enzo.

Soufiane (10 jr): Vroeger hield ik niet zo van schrijven. Mijn vader zei altijd nooit iets zeggen wat je nog nooit hebt geprobeerd. Dus ik had het geprobeerd en nu zijn dingen veranderd.

Maken met kinderen en jongeren:

Kinderen en jongeren voor wie het genieten van kunst niet vanzelfsprekend is, zullen minder snel nieuwsgierig zijn naar het maken van kunst. Daar waar het educatieve vakjargon vaak spreekt over kinderen laten 'kennismaken' met kunst zien wij deze fase meer als 'verleiden'. Wat de boer niet kent dat vreet ie niet. En een jongere die zelden in een theater komt zal ook niet staan te springen om toneelteksten te schrijven. Dus dan moet wat we ze aanbieden, of waar we ze mee willen laten kennismaken, wel verdomd lekker ruiken, willen ze überhaupt overwegen het te gaan eten. Daarom is theater bij ons allesbehalve ver van je bed. Jij gaat schrijven over jou. Wij bieden dus tegelijk kennismaking en talentontwikkeling.

Een ander belangrijk ingrediënt is het 'één-op-één werken'. Tijdens alle schrijflessen hebben onze jonge schrijvers een eigen schrijfbuddy. Dit zijn stagiaires van de schrijfopleiding in Utrecht en de Schrijversvakschool in Amsterdam. De kinderen spelen met een professionele acteur als tegenspeler. Bij de schrijf-weekenden van onze Special Editions gaan de theatermakers ook mee. In een staged reading door een van de makers, zien jongeren meteen hun net-geschreven werk tot leven komen.

De samenwerking met de theatermakers is een groot onderdeel van het verleiden. Acteurs en theatermakers zijn niet alleen inspirerend, vaak hebben ze indrukwekkende skills. Dus als iemand onze kids kan verleiden om plezier en voldoening te vinden in het theatermaken zijn zij het wel. En om in de taal van onze jongeren te blijven, ze zijn meestal ook gewoon 'cool'.

Als acteren iets is dat mensen op televisie doen, dan moet je ontdekken dat er ook voorbij het realisme van films en TV een wereld van verbeelding te vinden is. Daarom gaan wij met onze jonge schrijvers en met de theatermakers op zoek naar de vorm waarin je kan zeggen wat je wil zeggen. Moet dat een scene worden, of een spoken word? En prikkelen we ze om ook na te denken over hoe de kostuums voor hun personages eruit moeten zien.

EEN VOORBEELD

Awa (14j) bezocht met haar familie een voormalig slavenforthuis in Senegal. Het besef dat zij daar ook verkocht had kunnen worden als ze toen had geleefd, knijpt haar keel dicht.

Tijdens de voorbereiding voor Wie is Baas? nemen we onze jongeren mee op black heritage tour en vraagt Awa waarom alle verhalen alleen over de link met Suriname gaan. Grondlegger Jennifer Tosch legt uit dat zij dit heeft ontwikkeld, omdat ze haar eigen geschiedenis onderzocht. Ze nodigt Awa uit de verhalen te vertellen die zij belangrijk vindt. **Zo ontdekt Awa het belang van haar stem.** Ze schrijft een tekst over "Momutu" een 17-jarige jongen die verkocht wordt in het fort dat ze bezocht en ontdekt haar artistieke talent. Theatermaker Cherella Gessel verrijkt de tekst met een choreografie op Senegalese drumritmes waarin ze transformeert van Awa naar Momutu.

Eindregisseur Gable Roelofsen vervangt de Senegalese drums door een stampend technonummer van Jeff Mills, een zwarte producer uit Detroit, grondlegger van het vooral onder witte jongeren immens populaire technogenre. Door het verhaal van Awa artistiek te vertalen, ervaart het publiek een vertraging van de hartslag en een brok in de keel. Zo is de voorstelling in staat iets voorbij het denken, in ons onderbewuste, aan te raken.



De kinderen die na ons traject nog door willen met theater, (de Next level-groep) dragen wij liefdevol over aan DEGASTEN of de AJTS. Zo dragen wij bij aan de talentontwikkeling van de Akwasi's en de Fresku's van de toekomst.

2.2 Artistieke visie

Theatermaken voor kinderen en jongeren: het verleiden tot kunst

De kracht van verhalen behoeft geen pleidooi. Het belang van dialoog ook niet. Deze twee vormen de kern van onze aanpak.

Theater raakt ons in hoofd, hart en buik. Het is een live ontmoeting die iets doet met zowel maker, als publiek. Bij onze Special Editions zetten we theater in om jongeren te informeren, bewust te maken en om tot waarachtige gesprekken te komen. Voor ons volwassen publiek geeft de voorstelling een interessante kijk in de leefwereld van de jongeren.

De teksten van onze jongeren en kinderen gaan over onderwerpen waar ze dagelijks mee te maken hebben, in een taal die ze herkennen. Op het podium gebracht door theatermakers die er uitzien zoals jij.

Studio 52nd maakt geen 'urban theater'. Te vaak worden urban skills ingezet alsof dat het enige is waarmee je jongeren in je publiek enthousiast kan krijgen. Terwijl wij bewust kiezen voor theatermakers (jong of gerenommeerd) die ook kunst met een grote K maken. Regisseurs en dramaturgen die in staat zijn het tekstmateriaal van de jongeren tot een coherent artistiek concept te vertalen. Voor hen is het werken voor ons publiek een interessante nieuwe uitdaging. Daarbij vragen we hen de voorstelling af te stemmen op de VMBO-jongeren bijvoorbeeld door het maken van kortere spanningsbogen. En te zoeken naar wat wij noemen 'de sugar to make the medicine go down'. Die 'sugar' kan straattaal of humor zijn. Of urban art-vormen van hoge artistieke kwaliteit. De kunstvormen die worden gekozen zijn gelinkt aan het onderwerp. Dus bij een voorstelling over drill raps (zie paragraaf 3.3) is het rapgenre het uitgangspunt. Maar in de coproductie geschreven door jongeren met een gameverslaving zal dat juist klassieke muziek zijn. In onze ervaring kunnen VMBO-jongeren wel degelijk genieten van voorstellingen zonder urban ingrediënten. Als je er maar een beetje suiker bij doet.

“ Het is een hele uitdaging heikele onderwerpen aan te snijden voor een klas scholieren die daar uit zichzelf niet warm voor loopt. Studio 52nd slaagt daar in deze confronterende voorstelling wonderwel in. Theaterkrant, 14 maart 2018, over EIGEN SCHULD. ”

2.3 Maatschappelijk Sensitief en wetenschappelijk onderbouwd

Anti oppression is het hart van wat we doen.

Dankzij onze samenwerking met steeds nieuwe doelgroepen, behandelden we de voorbije jaren onbewust al een aantal vormen van oppression in onze voorstellingen (bv Eigen Schuld, over de sociale isolatie en vooroordelen die schulden met zich meebrengen, en 'Wie is Baas?' over de resten van kolonialisme zichtbaar in het hedendaagse racisme).

In de komende jaren willen we deze -ismes of vormen van oppression bewuster als startpunt nemen voor onze voorstellingen. Via theater geven we inzicht in de mechanismen die leiden tot sociaal onrecht.

2.3.1 Met Leticia Nieto

Artistiek leider Fanneke Verhallen kwam een aantal jaar geleden in aanraking met het anti-oppression werk van de Amerikaanse professor Leticia Nieto. Zij stelt dat we leven in een maatschappij, die zichtbaar en onzichtbaar discrimineert (oppression) en die ons rangschikt. Deze 'Rank Machine' staat altijd aan, of we ons daar nou bewust van zijn of niet. Leticia Nieto ziet bewustwording rondom oppression als een ontwikkeling in fases

*"The truth is
that we're all one.
The reality is that
we're not."*

Leticia Nieto

RANK MACHINE:

De taak van de 'Rank Machine' is het uitsluiten van het grootste aantal mensen voor de kleinst mogelijke reden.



met bijbehorende vaardigheden. Het perspectief dat dit niet statisch en binair is (je bent wel of geen racist), maar een ontwikkelingslijn, maakt haar visie heel bruikbaar voor onze educatie.

We weten dat gesprekken over oppression snel uit de hand kunnen lopen. Daarom worden lastige gesprekken door docenten vaak vermeden. Met als gevolg dat niemand zich gehoord voelt en er verwijdering ontstaat. Om in Nieto-jargon te spreken: gesprekken over dit soort onderwerpen hebben een hoog risico om 'oppressive' te worden. Stel dat een jongere in een klassengesprek over seksualiteit homofobe opmerkingen of grapjes maakt. Voor homoseksuele klasgenoten, die al dan niet uit de kast zijn gekomen, wordt het direct onveilig in de klas. Terwijl de wens juist het creëren van meer onderling begrip is.

Nieto geeft ons als ontwikkelingspsycholoog een systeem om deze vormen van oppression te lezen en tools om tussen de bijbehorende polarisatie te navigeren. Dus hoe kun je in een klas met jongeren die zich in verschillende fases bevinden, toch met elke jongere op zijn/haar eigen niveau in gesprek gaan?

Als we het over deze splijtende onderwerpen hebben, doen we dat in een strak kader, waarmee we verdere polarisatie voorkomen. Pas daarna kunnen we focussen op wat ons menselijk maakt en verbindt. Onze docenten zijn ervaringsdeskundigen en worden erin getraind om de omgeving en groepsdynamieken snel te lezen en te reguleren.

Heel praktisch volgen wij Nieto in onze overkoepelende visie op educatie. Nieto geeft aan het begin van elk Special Edition-maakproces een toegespitste skype-lecture aan de docenten en de artistieke ploeg. Ze geeft feedback op het concept lespakket en evalueert elk project met de artistieke leiding.

“

Thema's die ik dagelijks tegenkom en maar met moeite bespreekbaar kan maken werden in deze voorstelling in krap een uurtje met humor, kracht en respect de zaal ingeknald. Wat was dat raak! Uit de les zijn mij een aantal dingen bijgebleven; dat de jongeren zelf aangaven dat er te weinig wordt gesproken over thema's als Turkije, vluchtelingen, het burka-verbod, Palestina en Israël, Zwarte Piet en terrorisme terwijl ze daar juist zo'n behoefte aan hebben. Dat ze meer van zulke voorstellingen zouden willen. Dat volwassenen niet zo bang moeten zijn om het te bespreken.' - Jeugdhulpverlener op een middelbare school in Amsterdam Noord over EXTREEM GELIJK.

”

Inclusion looks like

"You are more than welcome, but please leave your otherness at the door"

Anti-oppression vs. Inclusie

Wat we vaak tegenkomen op scholen is een angst dat we juist polariseren door jongeren aan het woord te laten over hun verschillen. "We werken juist hard om onze leerlingen het gevoel te geven dat we allemaal gelijk zijn," zeggen docenten dan, onder het mom van inclusie. Nieto waarschuwt voor het risico van het streven naar inclusie, dat ook kan betekenen dat problemen onder het tapijt worden geveegd. Wij geloven dat het juist belangrijk is om jongeren die oppression meemaken in hun dagelijks leven, daarover te laten vertellen. Op die manier leren leerlingen van elkaars ervaringen en gevoelens. Zo halen we de angel eruit zonder hem te ontkennen, en blijf je in gesprek om samen verder te komen. Zelfs al worden docenten hier zenuwachtig van.

INCLUSION AT WORK: *VMBO-leerlingen beschreven hoe ze zich door de schoolkantine bewogen. Wat ze zagen als ze om zich heen keken. Uit de teksten bleek dat de groep witte schrijvers 'kleurenblind' om zich heen keek. Ze beschreven groepjes van stille en stoere jongeren, oudere en jongere leerlingen, van jongens en meisjes. Huidskleur speelde geen rol. Klaarblijkelijk was de missie van de inclusieve school geslaagd? Toch niet, want in de meeste teksten van gekleurde leerlingen werd de school niet op dezelfde manier beschreven...*

AMANA: *Als het gaat over kleur, merk ik heel veel verschil. Vooral omdat mijn beste vriendin wit is. We zijn best wel hetzelfde en halen dezelfde cijfers. Maar van haar verwachten ze het en zij krijgt complimenten. Terwijl mij brengen ze juist omlaag, wat ik echt raar vind.*

SIEM: *Ik heb het gevoel dat we allemaal gelijk zijn en er juist geen verschillen zijn. En ik ben niet meer bevoorrecht dan anderen. Ik krijg net zoveel straf als alle andere kinderen, zelfs meer. Er zijn geen cultuurverschillen. En ik haal al helemaal geen betere cijfers. Ik had laatst nog een vier dus.*

Nieto naar Amsterdam (internationalisering)

Er is bij onze partners veel nieuwsgierigheid naar de methode van Nieto (Adelheid + Zina, Building Conversations, DEGASTEN, Opleiding Docent Drama AHK). Daarom willen we de komende vier jaar de verantwoordelijkheid op ons nemen al onze docenten hierin op te leiden en onze expertise delen met andere Amsterdamse docenten en theatermakers. Dat doen we o.m. door Nieto een masterclass te laten geven in Amsterdam aan een groep specialisten: kunststudenten, moderators en theatermakers.

We geloven dat Nieto's taal en methode veel kan betekenen voor de gesprekken die Amsterdam wil voeren, al voert, maar beter zou willen voeren.

2.3.2 met Movisie

We hebben nauw contact met de wetenschappers van kennisbureau Movisie. Zij voeren meta-analyses uit naar de effectiviteit van projecten die proberen discriminatie te verminderen en stereotypen te ontcrachten. Veel van de aanbevelingen die zij geven blijken wij al toe te passen: stilstaan bij persoonlijke ervaringen met discriminatie bijvoorbeeld (ons vertrekpunt!), en educatie geven vanuit meerdere perspectieven (niet alleen eurocentrisch). We kiezen altijd voor een representatieve cast en docenten en we laten geen stereotypen zien, maar proberen empathie te versterken.

Op hun Kennisplatform Integratie & Samenleving [noemen zij o.a. Studio 52nd als best practice](#) inzake educatieprogramma's die het koloniale verleden vanuit meerdere perspectieven aan bod laten komen. We laten ons de komende jaren adviseren door hun onderzoekers en zijn in gesprek om onze programma's door hen te laten monitoren.

2.3.3 met Glenn Helberg als coach en klankbord:

We leerden psychiater en activist Glenn Helberg kennen in het proces rond onze Special Edition 'Wie is Baas?'. Met zijn ervaring als kinderpsychiater en autoriteit op het gebied van het koloniaal verleden stond hij ons bij met advies op de inhoud van de voorstelling en de verdiepende workshop. Ook smeedde hij

Anti-racistisch zijn is iets anders dan niet racistisch zijn. Als niet-racistisch zijn is dat je geen Zwarte Piet meer speelt bij Sinterklaas, dan is anti-racistisch zijn dat je de straat op gaat om te protesteren. Op dezelfde manier noemen wij ons een anti-oppression theatergroep. Wij willen met onze voorstellingen en educatie actief alle systemen van oppression blootleggen en zoveel mogelijk opheffen.



een bijzondere band met de schrijvende jongeren. Wij hebben Glenn gevraagd ons ook in de komende jaren bij te staan als adviseur en coach.

Onze theatermakers, schrijvers en docenten ervaren de voorstellingen en gesprekken met het publiek, gezien hun persoonlijke connectie met de onderwerpen, als belangrijk, maar ook vaak als confronterend. Wij willen onze projecten en lessen uitvoeren met de juiste *sensitiviteit* en zorg voor de jongeren en professionals waar we mee werken. Maar wij zijn ons ook bewust van de beperking waarmee wij die zorg kunnen bieden. Kort door de bocht: we zijn een organisatie met een witte, hoogopgeleide directie, die theater maakt

over onderwerpen waar we zelf nauwelijks ervaring mee hebben.

Daarom zijn we blij dat Glenn zich aan de Studio wil verbinden als onze adviseur, begeleider bij het proces met de jongeren en als coach voor onze makers en docenten. Glenn is iemand die ons kritisch bevraagd, scherp houdt en waar nodig andere perspectieven biedt. Hij is voor ons een onmisbare sparringpartner.

“

Wij krijgen regelmatig de vraag: Waarom doen jullie dit als witte organisatie?" Ik snap waar de vraag vandaan komt, maar heb moeite met het idee dat onderdrukking iets is dat je alleen kan raken als het je persoonlijk dagelijks overkomt. Dus mijn antwoord is: Omdat ik mens ben. Als ik onrecht zie, wil ik daar iets aan doen. Zeker als het kinderen, of jongeren overkomt. Onze samenleving verdeelt mensen in groepen. Dat systeem ontmenselijkt ons allemaal. Zowel de jongere van kleur die in elkaar geslagen wordt, als politie-agent die dat doet, verliezen daarbij een deel van hun menselijkheid. Studio 52nd wil dat systeem van binnenuit bevechten door de bewuste en onbewuste mechanismen bloot te leggen. – Fanneke Verhallen, artistiek leider

”

3. SPECIAL EDITIONS: VOORSTELLINGEN EN VERVOLGLESSEN MET JONGEREN.

3.1 Het recept

Elk jaar maken we één nieuwe SPECIAL EDITION. Special Editions zijn voorstellingen voor middelbare scholieren, hun docenten, en voor vrij publiek en professionals die beroepsmatig betrokken zijn bij het onderwerp. Per productie werken we samen met een artistieke en een maatschappelijke partner. De artistieke partner gebruikt de teksten die wij met de jongeren schrijven in een voorstelling. De maatschappelijke partner verschaft ons toegang tot de doelgroep en de schrijvers en heeft expertise met betrekking tot het onderwerp.

Van 2016 tot 2019 bezochten 12.286 mensen onze Special Editions. We lieten jongeren in detentie aan het woord in HB EXTRA HARD (met Wunderbaum), slachtoffers en daders van seksueel grensoverschrijdend gedrag in ZIN (met Urban Myth), geradicaliseerde jongeren in EXTREEM GELIJK (met Bram Jansen) jongeren die opgroeien in armoede in EIGEN SCHULD (met Tijdelijke Samenscholing) en jongeren met voorouders in de voormalige Nederlandse koloniën in WIE IS BAAS (met Het Geluid).

EDUCATIE

Vroeger waren onze voorstellingen artistiek en onze verdiepingsworkshops maatschappelijk. Die scheidslijn zijn we bewust steeds meer aan het loslaten. Het gesprek wordt onderdeel van de voorstelling (zie bijv het project Empty Chair i.s.m. Building Conversations paragraaf 3.3). En we gebruiken ervaringsgerichte drama-werkvormen in onze verdiepingsworkshops. Hoewel we een lichte allergie opliepen voor de theatertoepassingen van Augusto Boal tijdens onze docentenopleiding, zijn we via het werk van Leticia Nieto er opnieuw nieuwsgierig naar geworden. Met name zijn latere werk (Rainbow of desires) biedt interessante ingangen om leerlingen bijvoorbeeld in het hoofd van personages te laten duiken en van daaruit te spelen. Hiermee kan Boals aanpak een leemte vullen tussen het maatschappelijke en artistieke doel van onze educatie. Daarom onderzoeken wij de komende jaren samen met de docentenopleidingen of zijn werk aan herwaardering toe is.

Ons educatietraject bestaat uit verschillende stappen:

1. De voorberekingsles ([voorbeeld](#)) kadert de blik van de leerlingen inhoudelijk, maar bereidt hen ook voor op de vorm en stijl van de theaterervaring (bv interactief of niet, of welk genre muziektheater). Deze les is digitaal.
2. Na de voorstelling volgt een verdiepingsworkshop in de klas, die wordt gegeven door twee docenten van Studio 52nd. We kiezen bewust voor twee docenten die ieder een verschillende achtergrond of gender hebben t.o.v. het onderwerp van de voorstelling. Zo dienen zij als voorbeeld voor de contrasterende perspectieven in de klas. We starten de les waar de voorstelling is geëindigd. Deze verdiepingsles is cultuureducatie rond een maatschappelijk thema, bijvoorbeeld een spoken word workshop met als thema religie. Of hoe maak je een videogame-scène van een confronterende herinnering? Een gedicht of rap van je woede? Leidt dit meteen tot hogere kunst? Zelden. Maar het levert ruimte op om elkaars gedachten en gevoelens te horen. Kunst is in dit geval een middel om jouw verhaal te vertellen. Zodat er bewustwording en uiteindelijk, vaak in een latere fase, verbinding en begrip kan ontstaan.
3. Voor docenten die nog door willen gaan op het thema is er een vervolgles beschikbaar. Voor jongeren die door de voorstelling en educatieles geprikkeld worden om door te gaan met schrijven zullen er op onze website tutorials te vinden zijn en creëren we een online platform i.s.m. de Poetry Circle.

Onze werkwijze kent een integrale dramaturgie, van het eerste contact met de ervaringsdeskundige jongeren tot het laatste nagesprek in de klas.

ARTISTIEKE PARTNERS

We kiezen onze artistieke partners uit op hun artistieke vakmanschap en eigen stijl, en op een persoonlijke verbinding met het thema en de doelgroep. Onze voorstellingen zijn dus uiteenlopend qua vorm, omdat we met wisselende artistieke partners werken. Theatergroep Maas speelde in een jeugdgevangenis, Tijdelijke Samenschooling in de klas, Het Geluid maakte een muziektheatervoorstelling in de kleine zaal tegen een felgeel decor. Toch herken je onze Studio 52nd-signatuur: de een-op-een overgenomen teksten van de jongeren, hun stem confronterend, bevragend, expressief, beeldend en muzikaal. De cast bestaat doorgaans uit drie acteurs met diverse achtergronden. Soms staan zij samen met de jongeren op het podium.

3.2 Plannen voor 2021-2024

De komende vier jaar gaan we opnieuw in zee met Het Geluid en Bram Jansen en kiezen we met onze nieuwe artistieke partners Lotte Van den Berg en Adelheid + Zina voor spoken word, beeldend ervaringstheater en de mix van theater en gesprek.

2021

FOK ME HOKJE

Samen zoeken met jongeren naar een genderwijs Amsterdam.

Jongeren die heen en weer bewegen op de lijn van het genderspectrum schrijven over hoe zij dit ervaren. Hoe verhoudt deze beweging zich tot hun seksualiteit en seksuele voorkeur? Hoe ervaren zij de reacties van de buitenwereld? En vooral: hoe vinden zij hun eigen weg en kracht om uit opgelegde hokjes te breken?

Maatschappelijke partner COC brengt ons in contact met deze jongeren die het inhoudelijke kernmateriaal aanleveren. Ook de warme samenwerking met Open Schoolgemeenschap Bijlmer zetten we voort, voor het werven van schrijvers. Voor het vierde jaar op rij spelen we onze try-outs voor hun klassen.

Na het succes van EXTREEM GELIJK gaan we opnieuw in zee met regisseur Bram Jansen. Vanuit zijn persoonlijke verbinding met het onderwerp legt hij de transfbobie in de heteronormatieve samenleving bloot met de dierenwereld als invalshoek. Daar zien we inspirerende

“

Waarom alleen docenten van kleur en niet ook witte docenten de klas in: is racisme immers geen gemeenschappelijk probleem? Zou een mooi doel niet zijn om ook witte docenten in staat te stellen cognitieve en emotionele expertise te ontwikkelen m.b.t. de rol en de werking van ras in de samenleving?
- Gloria Wekker
(auteur Witte Onschuld) in mailconversatie met Fanneke

”





voorbeelden van veel minder beperkende man-vrouwrollen. Met zijn enerverende mix van tekst- en fysiek theater weet Bram zelfs de stugste toeschouwers wakker te schudden. De educatie ontwikkelen we in samenwerking met Emancipator, die expertise heeft op dit gebied.

LAAT JE TELEFOON AAN

We liken, delen selfies, doen online confessions, worden verliefd, bevechten elkaar en vinden lotgenoten via beelden. Op social media worden we voortdurend gedefinieerd door de blik van de ander. Digitaal kunstenaar Low North ontwikkelt een app voor in de voorstelling en workshop. Die zetten we na de productie in als een platform waar jongeren in een veilige omgeving met elkaar in contact kunnen blijven over dit onderwerp. Emancipator heeft ervaring met het oprichten van een vergelijkbaar succesvol digitaal platform bij het theaterproject *boys won't be boys*. Dit platform biedt ook mogelijkheden in contact te blijven met de jongeren die door willen met schrijven. Hier kunnen ze bijv. gedichten, spoken words en blogs posten.

2021

(W)RAP MY HIJAB* (werktitel):

Samen zoeken naar een Amsterdam waarin zij mag dragen wat ze wil

De hijab, een stukje stof. De discussie en de vooroordelen er omheen spelen om de zoveel tijd weer op. Dragen of niet dragen is de vraag waarop meiden al jong een antwoord moeten geven. Wat je ook kiest, iedereen vindt er wat van: Je broer, je feministische mentor, de tramconductor. Wil je ergens bij horen of je ergens tegen afzetten? Is het een symbool van onderdrukking of een uiting van zelfexpressie? Meiden tussen 12 en 18 jaar uit Nieuw West, IJburg en Zuid schrijven over hun keuze en overwegingen rond de hijab. En over de meningen waarop ze, vaak ongevraagd, worden getraakteerd.

Over deze schrijversgroep zijn we in gesprek met Chadiedja Buis, projectleider bij Adelheid + Zina. De voorstelling speelt in de klas. De verdieplingsles is half spoken-word les, half bewustwording rond het thema. We vroegen Zeinab el Bouni (Poetry Circle) om de spoken-word lessen te geven. Als hijabdraagster op een motorfiets kent zij als geen ander de blikken en ambivalente reacties die ze over zich heen krijgt als ze haar helm afzet.

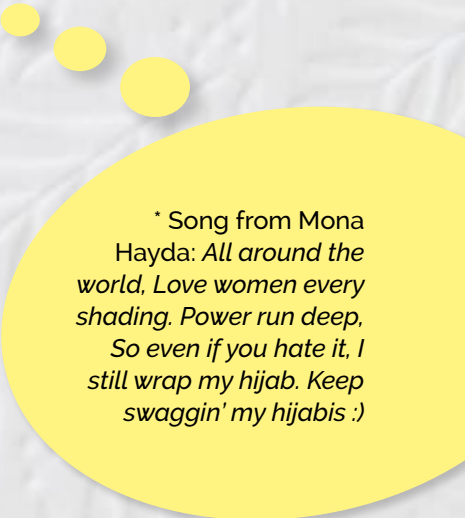
2022

SCREEN SHOT (werktitel):

Samen zoeken met jongeren naar een mediawijs Amsterdam.

Fanatieke gamers schrijven over waarom een maximum van vier uur schermtijd per dag onzin is. Ex gameverslaafde jongeren vertellen over hun zelfisolatie en de gevolgen voor hun sociale engagement in de 'echte' wereld. Wanneer is gamen ontspanning, wanneer een vlucht? In Screen Shot maken we jongeren en volwassenen bewust van de meerwaarde en valkuilen van games en de onlinewereld. Veel ouders en docenten maken zich zorgen om de agressiviteit of de verwrongen man- en vrouwbeelden in sommige spellen. Maar in het gesprek hierover gaapt een kloof tussen twee werelden, twee generaties. Er is een blinde vlek bij veel volwassenen voor de rijkdom van de digitale cultuur. Hoe kan je iets reguleren dat je niet begrijpt?

Artistieke compagnons zijn Het Geluid, Via Zuid en de Philharmonie Zuid. In een muziektheater voorstelling verklanken klassiek geschoolde musici de digitale omgeving en de emotionele binnenwereld van de jongeren. Gable Roelofsen voert de eindregie. Philharmonie Zuid kadert dit project in een artistiek en wetenschappelijk onderzoek naar de vernieuwing van klassieke muziek i.s.m. Universiteit Maastricht. Beoogd maatschappelijk kompaan is Jellinek Jeugd in Amsterdam West. Barry Emond en Karlijn van Kruchten zijn twee van de beoogde makers/acteurs. Zij werkten eerder met Het Geluid en Studio 52nd en we willen graag op die ervaring doorbouwen. Karlijn is een talentvolle muziektheatermaakster en Barry is naast een begenadigd performer ook een fervent gamer. De verdieplingsles wordt geleid door muziekdocenten. Er wordt samen met de jongeren muziek geïmproviseerd en gecomponeerd rond binnenwereld-buitenwereld, spel versus real life.



* Song from Mona Hayda: *All around the world, Love women every shading. Power run deep, So even if you hate it, I still wrap my hijab. Keep swaggin' my hijabis :)*

“

Het idee om dit speciaal voor VMBO scholen te ontwikkelen spreekt ons aan. Een gesprek vormgeven met mensen die er niet (meer) zijn is uitdagend. We zien het als een co-productie, van onze expertise binnen het werk dat gemaakt wordt in samenwerking met jongeren.

– Lotte van den Berg,
Building Conversations.

”

2023

EMPTY CHAIR (werktitel)**Samen zoeken naar een solidair en menselijk Amsterdam voor jongeren zonder papieren.**

Met Building Conversations (Peter Aers, Lotte van den Berg, Daan 't Sas) creëren we een nagedachtenis aan de 1.500 minderjarigen die tijdens hun asielpprocedure verdwenen zijn uit AZC's in Nederland. Deze jongeren verdwenen in de illegaliteit en kwamen plots niet meer op school. Met hulp van journalisten van de onderzoeksgroep Lost in Europe zoeken we een aantal van deze jongeren. We laten hen en de leerlingen van een Amsterdamse school die met hen in de klas zaten schrijven over wat zij elkaar (hadden) willen vragen of zeggen. Aan de hand van deze teksten ontwikkelen we een gespreksvorm waarin een aantal stoelen onbezet blijven en woorden klinken (opgenomen of voorlezen) van de jongeren die er niet (meer) zijn. We spreken over groepsvorming

en burgerschap. Over wat het betekent dat sommigen van ons niet zeker zijn van hun plek in de groep, in de samenleving. We spreken over wat dat doet met die groep en met de mensen die wel zeker zijn van hun plek. De voorstelling speelt voor middelbare scholen in Amsterdam en in Ter Apel. Dit project past in onze zoektocht naar nieuwe manieren om via kunst het gesprek over anti-oppressie te voeren met jongeren en volwassenen.

Internationale samenwerking: Dit verhaal eindigt niet bij de grens. De

journalisten van 'Lost in Europe' zijn voor hun project in Athene geweest, op zoek naar de verhalen daar rondom de vergeten kinderen. Dit in samenwerking met één van de bestuursleden van Studio 52nd en zijn netwerk in het onderwijs in Athene. Op basis van deze contacten en ervaringen ligt een internationaal vervolg op Empty Chair binnen de mogelijkheden. Wij willen onderzoeken of we binnen het Europese subsidieprogramma Creative Europe hier een aanvraag voor kunnen doen.

***MIC DROP:** An extremely expensive, theatrical form of punctuation often done by performers who have never actually had to purchase a microphone.

“

Uiteindelijk ging ik worden wat ze zeiden dat ik was

– Akwasi.

”

2024

MIC DROP* (werktitel)**Samen zoeken met jongeren naar een krachtige en positieve Amsterdamse straatcultuur.**

Gaat het over de Amsterdamse rapscene dan gaat het al snel over hoodies, messen en geweld. Ja, de stad worstelt met misdaad en de daders worden steeds jonger, maar het criminaliseren van een genre leidt af van de dieper liggende redenen waardoor jongeren foute keuzes maken. Als mensen je al verdenken voor ze je kennen, kan je je net zo goed gedragen naar dat label, toch? Onder de bezielende coaching van Akwasi rappen Top 400-jongeren over dure merken, dikke auto's en misdaad als lifestyle. Maar ook over wie ze zijn, waar ze van dromen, en dat je soms ook iets komt halen, wat je al generaties wordt onzegd. Samen met Nyanga Weder en Surya Nahumury (Welke Sporen horen we) zorgen we voor een inhoudelijk uitgebalanceerde verdiepingsworkshop, waarin we met leerlingen in de historische betekenis van de rapmuziek duiken. Voor de regie zijn we in gesprek met Gavin Viano. In samenwerking met Ouder- en Kind Team IJburg organiseren we nagesprekken met TOP400-jongeren en hun moeders. Daarover voeren we momenteel verkennende gesprekken met middelbare scholen en welzijnsorganisaties in IJburg.



3.3 Samen zoeken...

Met educatie-partners

Een workshop waarin de kwaliteit van je spoken wordperformance net zoveel te maken heeft met wat je wil zeggen als met hoe je het schrijft. Dit sluit aan bij onze gedeelde zoektocht met Nowhere, DEGASTEN, en de Amsterdamse fulltime en parttime opleidingen tot docent drama (AHK), naar wat kunst en dus kunsteducatie tegenwoordig is en zou moeten zijn. We delen een visie met onze partners in Nowhere: vrij van de heersende artistieke opvattingen theater maken met jongeren. Vanuit een gelijkwaardige relatie, lerend van elkaar. De theaterprofessional deelt zijn/haar vakmanschap vanuit een nieuwsgierige open houding. Omdat wij per voorstelling docenten met andere expertise, discipline en profiel zoeken, putten we uit een poule ZZP'ers. Deze docenten werken ook voor Nowhere of zijn als beginnend kunstenaar actief bij Poetry circle of in de urban scene. Bij Studio 52nd bekwamen zij zich in hun docentschap. Deze docenten brengen expertise in een bepaalde kunstvorm mee, en het jonge enthousiasme dat zo goed aansluit bij de kinderen en jongeren waar wij mee werken. Plus: een docent met zieke skills is natuurlijk heel inspirerend.

Met ervaringsdeskundige jongeren

Voor elke Special Edition werven we twaalf ervaringsdeskundige jongeren. Wie motivatie én een relevant verhaal heeft, wordt geselecteerd. Zij zijn uiteraard geen professionele schrijvers. Samen zoeken we naar een vorm om hun persoonlijke verhaal op papier te zetten. Schrijfdocenten begeleiden hen in een kort maar intensief proces van acht workshops, waarin ze hun literaire stem ontwikkelen in teksten, raps, gedichten, songs, .. wat maar performancekwaliteit heeft. De jonge schrijvers krijgen inspiratiewerkshops en gaan op excursie naar relevante Amsterdamse musea. Ze worden betrokken bij het repetitieproces, gaan met de acteurs op schrijfweekend, en nemen zitting in nagesprekken in de randprogrammering. Ook brengen ze hun eigen teksten op het Yellow Brick Roadfestival.

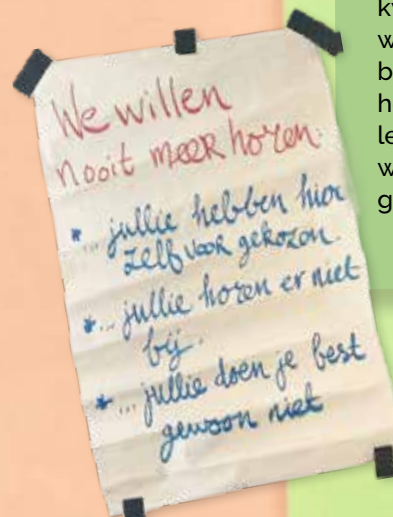
Met ons jongerenpubliek :

Wij geloven niet dat Amsterdamse jongeren beter moeten leren debatteren. Standpunten verkondigen is niet moeilijk. We geloven dat er een tekort aan sociale informatie is. Verhalen van anderen. We missen de vaardigheid om empathisch te luisteren als het gaat over moeilijke onderwerpen.

De voorbije zeven jaar hebben we een schat aan ervaring opgedaan in het maken en spelen van voorstellingen die VMBO-proof zijn en gevoelige onderwerpen aansnijden. We zoeken in elk nagesprek naar hoe iedereen zich tot het onderwerp en tot elkaar verhoudt.

EEN VOORBEELD

Bij de voorstelling EIGEN SCHULD over Armoede vroegen we aan de leerlingen: Heb jij meer dan genoeg of heb jij minder dan genoeg? Hierdoor ontstonden twee groepen, die in de veiligheid van hun eigen groep met elkaar in gesprek gingen over hun definities van minder of meer dan genoeg. En wat dat betekende in hun dagelijks leven. Vervolgens kwamen de groepen weer bij elkaar om hun bevindingen te delen. Zo hebben wij met duizenden leerlingen gezocht naar woorden voor wat geld, of geldgebrek met je doet



Met de stad

Voor ons volwassen publiek, waaronder veel beleidsmakers vallen, fungeert de voorstelling als gespreksopener. Wij organiseren i.s.m. Pakhuis de Zwijger debatten en nagesprekken met stakeholders en de gemeente Amsterdam. De afdeling Radicalisering van de gemeente trapte een projectdag af met EXTREEM GELIJK, onze voorstelling over radicale meningen. Na de voorstelling EIGEN SCHULD gingen onze jongeren in gesprek met wethouder Marjolein Moorman over het leven met schulden. Het persoonlijke verhaal van de wethouder over haar leven met schulden maakte diepe indruk op de klas. Voor veel professionals zijn onze Special Editions een kennismaking met maatschappelijk geëngageerd theater. Een vorm die aanspreekt, want congressen, themadagen en festivals nodigen ons vaker uit te spelen buiten de speelperiode. Om op deze aanvragen in te kunnen gaan en de aandacht voor het onderwerp te bestendigen, ontwikkelen we vanaf 2020 van geschikte producties ook een Light Versie: Een ingekorte vereenvoudigde versie gemaakt voor één acteur en één schrijver (als gast) Hierdoor zijn we flexibel en kunnen we ook spelen buiten de tourperiode van de voorstelling, en buiten het theater- of scholencircuit. Deze performances houden we doorlopend op het repertoire.

Spreiding Amsterdam

De Special Editions spelen verspreid over Amsterdam in o.m. Podium Mozaïek, De Krakeling, Pakhuis de Zwijger, en het Bijlmer Parktheater. Met de voorstelling buiten de theaterzaal verwachten we minder bezoekers, maar grotere spreiding. Dit omdat we die voorstellingen ook op kleinere locaties spelen. Onze eerdere locatievoorstelling Eigen Schuld is bijvoorbeeld alleen in Nieuw West niet langs geweest.



Met de makers

Makers **excelleren** bij Studio 52nd in hun vakmanschap en in hun maatschappelijke betrokkenheid. Jong talent wordt gecoacht door ervaren rotten wat ons tot een interessante opdrachtgever of stageplek maakt. Theatermakers verhouden zich bij ons vaak voor het eerst tot een dergelijke maatschappelijke opdracht. Ze maken voor een nieuwe doelgroep, en werken met documentair materiaal. Ze hebben een grote artistieke vrijheid maar werken inhoudelijk in opdracht. Ook moeten zij zich verhouden tot onze integrale dramaturgie. De voorstelling is geen doel op zich maar deel van een educatietraject.



4. THEATER MET KINDEREN OVER EN VOOR DE BUURT: KIDS EDITIONS

4.1 Ons recept

Het educatieve recept

Samen met zes basisscholen in de kansarmere buurten van Amsterdam Oost selecteren wij twee keer per jaar een groep STUDIO-kids. Deze kinderen uit groep 6 hebben volgens hun leerkracht talent en een interessant verhaal te vertellen, maar de drempel naar het bestaande aanbod is te hoog. De redenen daarvoor lopen uiteen: Ouders die geen hoge pet op hebben van theater, kinderen met gedrags- of een concentratieproblemen, ouders voor wie theater onbekend gebied is, kinderen uit multi-probleem gezinnen, enz. Wij nodigen deze kinderen uit voor ons toneelschrijfproject Playmaking (10+). Wie de smaak te pakken heeft, stroomt een schooljaar later door naar ons theatermaakproject Eén-op-één (11+) waarin de kinderen ook zelf spelen. Talenten die na hun twaalfde door willen gaan met theater worden ondersteund door ons Next Level-programma.

Soms krijgen wij een compliment omdat we deze kinderen een stem geven. Maar wij geloven dat de stem van de kinderen er al is. We prikkelen hun fantasie met een excursie en we laten hen kennis maken met verschillende literaire technieken: hoe bedenkt je een personage? Welk deel van het stuk kan beter in een rap of een lied worden verteld?

Het recept voor binding: hoe we meebewegen met de doelgroep

We houden nauw contact met de ouders van onze kinderen. Inschrijven gebeurt bij hen thuis. Ouders en kinderen tekenen een contract, waarmee ze beloven bij alle lessen en het schrijfweekend aanwezig te zijn. Dat is zeker geen waterdicht systeem en dat contract heeft natuurlijk alleen psychologische waarde. Maar we bellen ook, of gaan even langs als een kind een les heeft gemist. Zo maken we duidelijk dat onze programma's weliswaar gratis zijn, maar daarmee niet minder serieus genomen hoeven te worden. Ook geven we veel reminders: eentje voor de eerste les, voor het weekendje en voor de voorstelling met de vraag hoeveel vrijkaartjes ze willen. Als het nodig is nog een keer, en voor de zekerheid een avond van tevoren nog een keer.

heeft We bieden alle kaartjes voor onze voorstellingen gratis aan, maar de ervaring ons geleerd dat het effectiever is om dat 'vrijkaartjes' te noemen dan gratis. Bij vrijkaartjes heb je het gevoel dat je een kadootje krijgt. Ouders 'krijgen' vijf vrijkaartjes voor de voorstelling. In realiteit mogen ze zo veel mensen meenemen als ze willen. Wie wil kan naderhand geld doneren in een hoge hoed.

Voor veel Islamitische ouders gaat een kus in een toneelstuk te ver (en er bloeien nogal wat romances op, met name in de stukken van de meiden). Dan gaat in onze voorstellingen vlak voor het 'moment suprême' het licht uit. Als een meisje thuis op haar kop zou krijgen voor een scène die ze heeft geschreven gaat de succeservaring verloren.

Kinderen van alle leeftijden zijn bij ons welkom in de voorstellingen. Ook moeders met baby's. Onze acteurs laten zich niet uit het veld slaan door jengelende kinderen, telefoons die afgaan, soms wordt er een zak chips open getrokken, of wordt er gefilmd met mobieltjes. Als je nieuw publiek in het theater uitnodigt moet je niet al te streng op de theaterconventies gaan zitten. Als we een schoolvoorstelling spelen, nemen we wel voor de voorstelling met de klassen door wat de afspraken zijn in het theater.

4.2 Playmaking (10+) 1x per jaar

In tien schrijflessen én een weekeinde op een boerderij buiten de stad, schrijven kinderen hun eerste eigen toneelstuk. Wij bepalen vooraf het thema. Eén keer per seizoen is dit thema afgeleid van onze Special Edition. Bijvoorbeeld bij *Wie is Baas?* schreven kinderen in hun Kids Edition *Waarom heet de Javastraat de Javastraat?* over de verhalen achter de straatnamen in Oost.



Eén op één begeleiding klinkt heel luxe en dat is het ook. Maar aangezien wij werken met een zeer pittige groep kinderen, van ADHD-stuiterballen tot kinderen met ernstige gedragsproblemen, zijn scheld- en zelfs vechtpartijen in de les ons helaas niet vreemd. Dus dan is deze hoeveelheid volwassenen geen overbodige luxe, maar een voorwaarde om de rust en concentratie te kunnen bewaken.

In '21 buigen ze zich over verschillen tussen jongens en meisje in *Tjiks en Tjappies*. Eén keer per jaar is het thema een onderwerp dat direct speelt in de wijk. Soms wordt dit aangedragen door het stadsdeel (bv *Straatratten* over de rattenoverlast), en soms door de kinderen zelf. Tijdens alle schrijflessen krijgen de kinderen een persoonlijke schrijfbuddy.

De lessen worden gegeven door twee docenten. Ons docententeam is cultureel divers, dus het zijn kunstenaars waar alle kinderen zich in kunnen herkennen. Omdat wij met een pittige doelgroep werken wij voegen ook mindfulness oefeningen toe in ons lesprogramma. Hoewel we dat niet willen inzetten als kalmeringspil kan mindfulness wel helpen om niet op alle impulsen te handelen en de concentratie te vinden die je nodig hebt voor het schrijven van een toneelstuk. Ook nemen we de kinderen aan het eind van de cursus twee dagen mee naar buiten

de stad waar de wind ook door hun hoofd kan waaien, wat helpt om een verhaal te creëren vanuit hun fantasie. Kers op de taart is de opvoering van de toneelteksten door professionele acteurs in een theater in de buurt. Bij de voorstelling zitten de jonge toneelschrijvers op het podium en nemen het applaus mee in ontvangst. Als de kinderen de smaak te pakken hebben, nodigen we hen een schooljaar later uit om deel te nemen aan ons project **Eén-op-één**.

4.3 Eén-op-één (11+) 1x per jaar

Kinderen maken hun debuut op het podium! Elk kind wordt gekoppeld aan een professionele acteur. Wij dragen een thema aan waarover de duo's brainstormen. Van schone lucht in de klas tot meertaligheid. In 2022 maken we voor de Kinderkunstbiënnale van De Rode Loper de voorstelling *Doodgewoon* in samenwerking met het museum Tot Zover in Amsterdam Oost. In 2024 maken we een theatertocht langs verschillende huiskamers in IJburg.

De kinderen verzinnen welke rol zij willen spelen en onderzoeken diverse speelstijlen. De ideeën komen vanuit de kinderen, de theatermakers hebben een begeleidende functie. Een professionele schrijver verwerkt alle materiaal tot een samenhangend script met acht scènes. De groep kinderen en volwassenen repeteert samen voor de voorstelling, ondersteund door onze speldocenten. In de laatste repetitieweek gaat de groep een paar dagen naar een boerderij. De componist, kostuum- en decorontwerper komen langs. Twee dagen voor de première wordt het geheel in het Plein Theater gemonteerd door een regisseur. Op de première schitteren de kids voor een theaterzaal vol familie en buurtbewoners. Een dag later wordt de voorstelling opgevoerd voor hun klasgenoten en scholen uit de wijk. Dankzij ons fantastische team theaterprofessionals dat zich vrijwillig inzet, is de artistieke kwaliteit van deze buurtvoorstellingen gegarandeerd. En daarmee ook de succeservaring voor de STUDIO-kids. Zo maken buurtbewoners die nooit of nauwelijks in het theater komen, kennis met professioneel theater op een toegankelijke manier.

4.4 Next Level 12+

Wij geven ondersteuning aan talentvolle jongeren die na hun 12de door willen groeien in hun artistieke ontwikkeling. De komende jaren willen we onze incidentele ondersteuning aan bijzonder talent structureel maken. Zo gaven we al begeleiding aan Gavin Dalusong. Hij deed vijf projecten bij Studio 52nd, en wilde door met acteren. Maar niemand in zijn directe omgeving kon hem adviseren over de ongeschreven regels van de kunst- en castingwereld, en in zijn bravoure kreeg hij vaak het deksel op de neus. Hij volgt nu lessen bij De Gasten en Lost Projects. Studio 52nd gidst hem verder bij zijn professionele ambities. Onze marketing-medewerker helpt de spelfouten op zijn website te corrigeren. En Gavin ging koffiedrinken met één van onze acteurs om zich te laten adviseren over het aantal mailtjes en appjes dat je naar een producent kan sturen zonder vervelend te worden.

Soms wil iemand niet door met acteren, maar met iets anders. Abdikarim deed twee Studio 52nd projecten mee en is wild enthousiast over theatertechniek. Daarom loopt hij de volgende twee Kids Editions mee met onze lichttechnicus, om hem daar verder in te begeleiden.

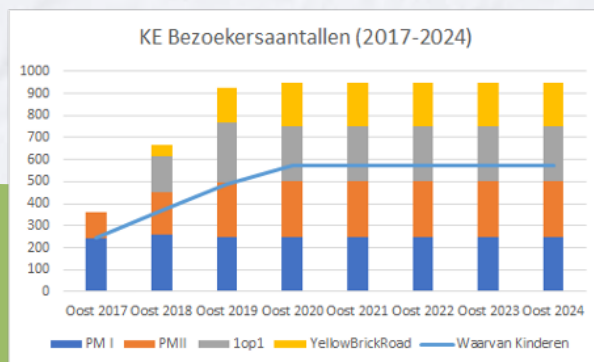
DE ACADEMIE:

Theatermaken doe je voor en achter de schermen. Kinderen die niet schrijven of spelen lopen stage als decor- of kostuumontwerper, recensent, host of theatertechicus. Next Level en De Academie zijn onderdelen van ons Door-groeiprogramma.



4.5 Belang voor de Stad

Tussen 2017 en 2020 hebben meer dan 1300 familieleden, buurtbewoners en schoolklassen in het publiek gezeten bij een Playmaking. Voor de meeste bezoekers is dit hun eerste theaterervaring. De komende jaren verwachten we per jaar ruim 900 bezoeken in Oost.



We hebben een warme en intensieve relatie met zes basisscholen uit de Indische Buurt en de Transvaalbuurt die trouw onze voorstellingen bezoeken. Na 10 jaar hebben we een plek in de harten van de buurtbewoners veroverd. Bij de schoolleidingen en leerkrachten, bij de families, van wie vaak broers, zusjes, neefjes en buurtkinderen staan te trappelen om bij de nieuwe lichting te mogen horen. Voor het stadsdeel zijn wij een enthousiaste partner. Zij leggen een concreet probleem neer die spelen in de buurt (van een rattenplaag tot een bijzonder hoog percentage echtscheidingen, ...) en wij zetten dat om in een inspirerende schrijfo opdracht. Daar komt een voorstelling uit voort die op een out-of-the-box manier bewustwording stimuleert. En die de gedachten van de jongste medeburgers letterlijk hoorbaar maakt. Democratisering in zijn puurste vorm.

Studio 52nd brengt Kids Editions vanaf 2020 ook naar andere stadsdelen. Op vraag van IJburg maken we een project rond echtscheidingen en in Stadsdeel Zuid gaan we met kinderen schrijven over eenzaamheid. Komend jaar onderzoeken we of we in IJburg of met Stadsdeel Zuid een duurzame relatie kunnen opbouwen.

5. Persoonlijke aandacht voor het kwetsbare talent: PLAATS IN DE KETEN

5.1 Amsterdam Oost

Wij staan aan het begin van de cultuureducatie keten in Amsterdam Oost. Daarin zijn we vergelijkbaar met een organisatie als Noordje in Noord. Kinderen in de leeftijdsgroep 10-12 jaar krijgen een buurtpodium om veilig te experimenteren, een publiek dat naar hun verhaal luistert en rolmodellen die hen warm maken voor theater.

Zodat ze stapsgewijs hun eigen stem artistiek ontwikkelen. Kinderen van 8-18 jaar kunnen technisch gezien ook terecht bij de AJTS, maar voor sommige ouders en kinderen is de drempel daar naartoe te hoog. Dat weten ook de scholen, Theaterschool TIJ op IJburg, de OKT's en De Rode Loper die deze kinderen naar ons doorsturen.

In de toekomst hopen we op een vergelijkbare wisselwerking met cultuurcoaches. Wat wij doen met het Next-Level programma sluit als vervolgstap aan op het werk van de cultuurcoaches. Wij stappen in op de leeftijd dat kinderen naar de middelbare school gaan en dus geen cultuurcoach meer tot hun beschikking hebben.

De komende jaren werken we verder binnen de cultuureducatieve coalitie van Nowhere. We repeteren er onder één dak met DEGASTEN, de AJTS, Poetry Circle en Roots Festival. We komen elkaar tegen in het pand en we maken een gezamenlijk programma onder de naam Yellow Brick Road.

In tegenstelling tot onze landelijke collega's Playback Theater, Theater aan Zet en Live Your Story die sociaal artistieke voorstellingen voor jongeren aanbieden, laten wij de teksten van de jongeren intact, en brengen we onze artistiek hoogwaardige producties ook in het theater.

“

Een welkome nieuwe organisatie op IJburg is Studio 52nd. TIJ is al actief in de scholen op IJburg en ondersteunt 52nd met de werving van leerlingen binnen de scholen. 52nd zet zich in om haar IJburgse deelnemers na hun waardevolle traject door te laten stromen naar onze jeugdtheaterschool. Zo is IJburg een belangrijke stap in de toegankelijkheid van cultuureducatie rijker. Melanie Schram, zakelijk en educatief leider van TIJ

”

Met de Poetry Circle vindt een interessante wisselwerking plaats. Wij bieden hun performers de mogelijkheid zich via onze projecten te bekwamen in hun rol als docent voor kinderen of jongeren. Maar onze jongeren stromen ook door naar hen. Akwasi was na het zien van de voorstelling onder de indruk van het schrijftalent van een aantal jongeren van de Open Schoolgemeenschap Bijlmer. Na overleg biedt de Poetry Circle de gemotiveerde jongeren die door willen een aantal spoken word lessen aan, met als afsluiter een masterclass van Akwasi. Om vervolgens de schrijvers die echt talent hebben door te laten stromen naar het 'Words' programma van de Poetry Circle.

5.2 Kunstopleidingen

Samen met onze partners bij Nowhere streven we naar een inclusief, cultureel divers podiumlandschap. Langzaam wordt deze mentaliteitsverandering ook bij de kunstopleidingen zichtbaar en studeren er meer acteurs af waarin iedereen zich kan herkennen. We zijn blij dat de artistieke wind eindelijk is gedraaid. Iets waar wij al jaren ons best voor doen wordt nu veel breder gedragen. Daarom willen wij vanuit onze ervaring bijdragen aan een versnelling van deze verandering.

Bij de Kids Editions zijn heel wat studenten betrokken. Studenten van Theaterwetenschap en de Schrijversvakschool in Amsterdam als schrijfbuddy en van de schrijfopleiding in Utrecht als schrijver van de Eén-op-één. Studenten van de Docent Drama (voltijds en verkort) aan de AHK doen mee als speler of regisseur van onze kinderstukken. Dankzij onze langdurige samenwerking met deze opleidingen krijgen de studenten ook stage-punten voor deze projecten. Al deze studenten bekwamen zich bij ons in jeugdtheater en community art. Met andere niet-Amsterdamse docent-opleidingen (Artez in Arnhem en Zwolle) delen we onze expertise m.b.t. het werken met pittige groepen en onze anti-oppression aanpak door het geven van workshops. Ook werken we graag met stagiaires van deze opleidingen.

We zijn in gesprek met de Filmacademie over samenwerking. Enerzijds omdat zij interesse hebben in onze 16-20 jarige jongeren voor hun project 'wat is jouw verhaal' waarmee ze meer diversiteit willen creëren in hun aanmeldingen van nieuwe studenten. Maar we gaan binnenkort in gesprek om te brainstormen over een samenwerking waarbij we via hun studenten film als discipline willen incorporeren in een 1-op-1 project.

5.3 Professionals

Professionele acteurs doen vrijwillig mee onze Kids Editions. Het inspireert en maakt ze (weer) bewust van de essentie van theater maken: met eenvoudige middelen de verbeelding tot leven brengen.

We merken dat we in het werkveld ook steeds meer worden gezien als expert. De educatie-afdeling van het NNT, die met hetzelfde thema bezig was, kwam kijken bij het traject *Wie is baas?*:

“ Het was leerzaam om te zien op welke manier Studio 52nd aansluiting heeft gezocht bij de leerlingen. Onze stagiair heeft nog telefonisch contact gehad met Fanneke in verband met de onderzoeksvraag vanuit haar opleiding Docent Theater. Dit heeft ons weer een nieuwe kijk en nieuwe inspiratie opgeleverd, ook voor haar eigen onderzoek en visie. - Rene de Haan (hoofd Educatie NNT)

“ Studio 52nd is PLEZIER in eenvoud. Beginnende makers (theater en film) worden getraind in dramaturgische structuren. Daarbij verdwijnt vaak de oneindige reikwijdte van de fantasie. Door hen te koppelen aan de kinderen van Studio 52nd ontstaat een win-win situatie. De kinderen leren hun fantasie vorm te geven binnen een structuur die begrijpelijk is voor een publiek. De studenten hervinden de grenzeloze kracht van de fantasie. - Eva M.C. Zanen, Schrijver en regisseur (voor film en theater) Gastdocent bij o.a. Film-academie (AHK),

“ Ik vond het waardevol en zinvol om Mira, een kwetsbaar meisje met veel talent en fantasie, zelfvertrouwen te geven en haar fantasie richting te geven en praktisch te maken. Vanuit gelijkwaardigheid samen iets maken met een weird meisje van 9 vond ik inspirerend, m'n wereld werd er groter van - Sanne den Hartogh, acteur.

”



6. BEDRIJFSVOERING EN FINANCIIEEL

6.1 Terugblik

In het ondernemingsplan van 2017 spraken we al over de uitdagingen van het opdrogen van lokale financiering voor onze Kid's Edition projecten in Oost. Met de komst van een nieuwe zakelijk leider zijn we meer gaan inzetten op landelijk bereik met de Special Editions. Waar-mee zich nieuwe mogelijkheden openden voor de landelijke fondsen en lokale financiering op andere plekken waar we speelden.

In de afgelopen jaren is Studio 52nd enorm gegroeid. Het bereik van onze theatervoorstel-lingen is méér dan verdubbeld (van 1700 in 2016 naar een gemiddelde van 4300 per jaar). Daarmee is ook onze begroting in vergelijking met de jaren daarvoor ook verdubbeld (van €200.000 in 2016 naar €400.000 in 2018). Dit zie je echter niet terug in de groei van het aantal (ingehuurd) fte's.

De afgelopen vier jaar hebben we veel van onze beleidsvoornemens weten te realiseren. Met één belangrijke onvoorziene consequentie. Voorheen werkten we met gevestigde namen als Wunderbaum, of theatergroep Maas, die een eigen kantoor meebrachten. Dat hadden de jonge professionals die we de laatste jaren om artistiek en inhoudelijke redenen kozen, meestal niet. Uit noodzaak namen we steeds meer de rol van producent op ons en werden we eindverantwoordelijk voor het hele productionele proces. Ook namen we de volledige fond-senwerving op ons, samenstelling van het programma, inhoud van het educatieprogramma, verkoop en planning van de voorstelling en het educatietraject.

Terugkijkend heeft ons dat een hoop opgeleverd. We bouwden een duurzame relatie op met makers en performers, als Bram Jansen en Gable Roelofsen. We bouwden een landelijk bestand op aan geïnteresseerde scholen en theaters. Waar we eerst theaters huurden, zijn we nu vaste bespelers van theaters als het Pleintheater, de Krakeling en Theater Mozaïek. De laatste twee hebben ons ook in hun programmering opgenomen.

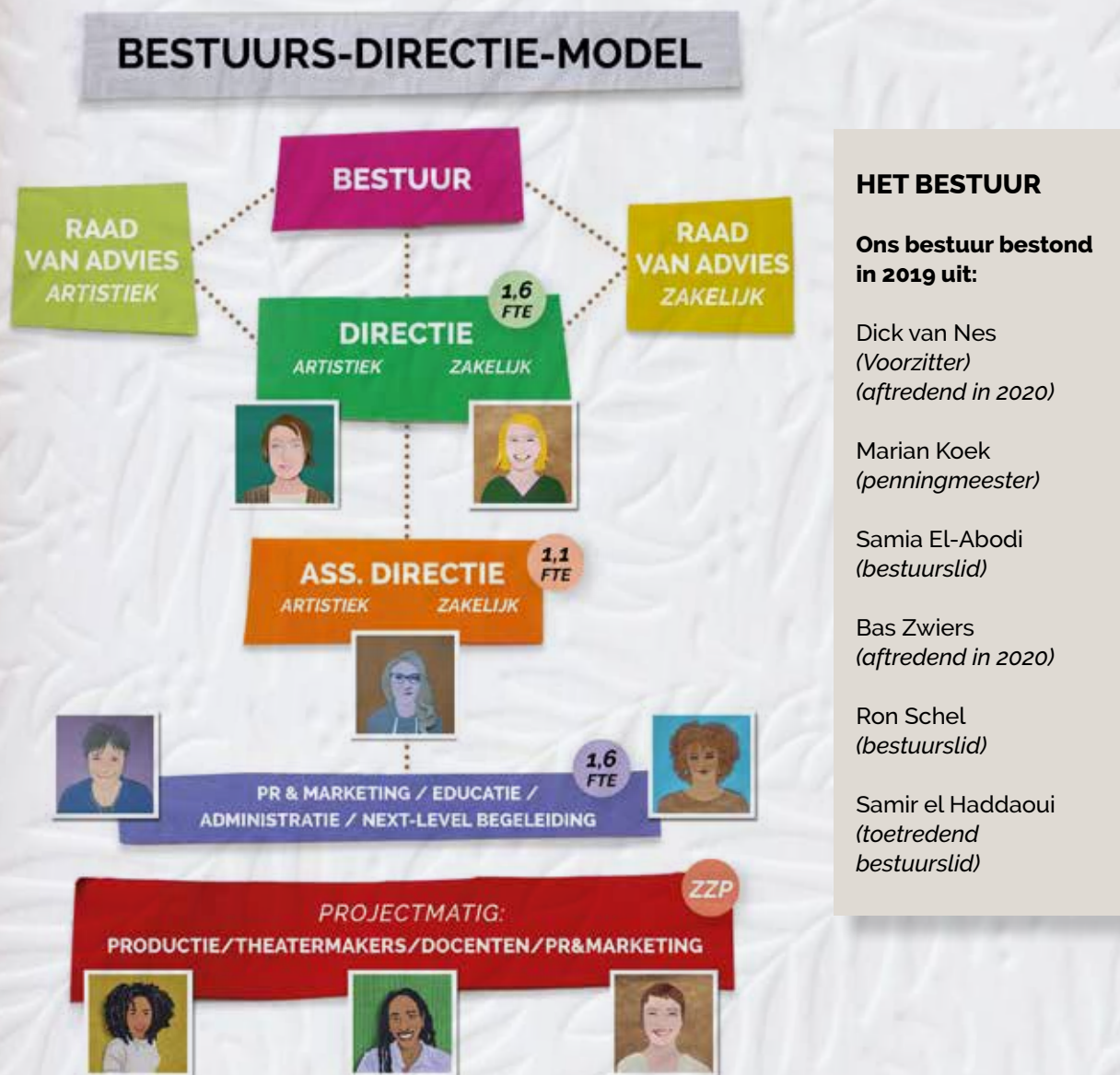
We hebben een aantal belangrijke investeringen gedaan, met name in onze marketing- en communicatie, door het herijken van onze missie en visie en door een nieuwe huisstijl en bijbe-horende website te ontwikkelen in 2017. Dankzij de nieuwe communicatie en acquisitie-mede-werker kwam er continuïteit in het klantencontact met scholen en met andere vaste relaties.

BELEIDSVOORNEMENS 2017

Uit te groeien van een lokaal naar een nationaal opererend gezelschap	✓ CHECK
Samenwerken met jonge makers, die qua ervaringen en achtergrond goed aansluiten bij onze jonge schrijvers	✓ CHECK
Professionaliseringsslag op het gebied van communicatie en productie	✓ CHECK
Duurzame financiering	WORKING ON IT...

De duurzaamheidsambitie staat de komende jaren bovenaan de prioriteitenlijst. We krijgen al jaren steun van een aantal trouwe financiers. Al blijven de bijdragen van BankGiro Loterij Fonds, het VSB-Fonds, stadsdeel Oost of Fonds 21 projectmatig van aard. De Studio is al een tijd op zoek naar vormen van corporate partnerships. De blijvende in-teresse voor onze voorstelling over armoede resulteerde in het idee voor Special Edition Light-voorstellingen voor conferenties en bedrijven door 1 performer en met weinig theatrale middelen, waar wij wel commerciële prijzen voor kunnen vragen. In 2020 starten wij met een pilot, een vervolg op Eigen Schuld, genaamd (On)schuld. In de komende jaren willen we op deze manier spin-offs maken van onze voorstellingen over gender en game-verslaving. Deze '2.0's' zullen op aanvraag verder wordt verspreid, met medewerking van Maction (Melissa Acton).

6.2 Stand van zaken, huidige risico's en voornemens



In 2020 werken we ernaar toe om te voldoen aan de richtlijnen van de Governance Code Cultuur. Een aantal bestuursleden treedt daarom in 2020 af. Dat zien wij als een kans om ons bestuur te diversifiëren én een lid met artistieke achtergrond te laten toetreden. We werken met ons bestuur aan de verschillende benodigde beleidsstukken, die vanaf 2020 op de website terug te vinden zal zijn. Ook zullen we onze verslaglegging naar de eisen van de Code aanpassen.

Adviesraden

Omdat we in onze professionaliserings-slag van de afgelopen jaren de behoefte voelden aan meer specifieke expertise hebben we hier al een aantal stappen gezet. Door bijv. een accountant die ook ervaring heeft in verander-management aan te stellen als penningmeester in ons bestuur. Naast ons bestuur hebben we een aantal adviesraden in het leven geroepen. Lara Staal kan ons, met haar voorgaande baan als programmeur van Frascati, heel goed adviseren als het gaat om het vinden van geschikte theatermakers. Professionals als Jurenne Hooi en Melissa Acton hebben wij gevraagd om hun expertise in het publieke domein en om hun netwerk in de corporate wereld. Met name voor onze plannen m.b.t. de 2.0-afgeleiden van de Special Editions. De adviesraden adviseren het (nieuwe) bestuur en de directie op maatschap-

pelijk strategisch, artistiek, zakelijk/financieel en HR gebied. Deze raden komen één keer per jaar bijeen om met het bestuur en de directie de plannen te evalueren. In de raden van advies zullen naast de bestuursleden zitting nemen: Jurenne Hooi en Melissa Acton (maatschappelijke adviesraad), Lara Staal, Birte ten Hoopen en Saar Vandenberghe (artistieke adviesraad).

Kantoorpersoneel in dienst en investeren in ZZP-ers

Afgelopen jaren hebben we vanwege de projectmatige en onzekere financiering van Studio 52nd enkel de directie in vaste dienst kunnen houden. Dit terwijl onze kantoor-ZZP'ers bijna 2 FTE aan werkzaamheden invullen. Door het ZZP-contract werken mensen vaak maar kort voor Studio 52nd, wat de continuïteit regelmatig in gevaar brengt. Om langere lijnen te kunnen uitzetten en meer stabiliteit te kunnen bieden, willen wij ons kantoorpersoneel in de toekomst in dienst nemen. Maar ook investeren in ons docententeam. Daarnaast is een ander risico's van de Studio dat we met een té klein team werken. De groei van onze programma's en publieks-aantallen heeft tot nu toe nog niet geleid tot een evenredige groei in de FTE's. Daarnaast ervaren wij in het werkveld waar veel jonge theater professionals (vaak noodgedwongen) als ZZP-er werken ook de trend van de slashy's (iemand is bijv docent/maker/performer/etc), die hun eigen weg in hun ontwikkeling zoeken. Dit betekent dat veel jonge mensen met wie we werken vaak met veel plezier één of twee projecten bij ons doen en dan weer een nieuwe weg inslaan. En wij het gevoel hebben dat we constant op zoek zijn naar geschikte mensen. Daarom willen we meer investeren in een vast docententeam. Door hen extra training aan te bieden in onze aanpak (zie ook 5.1) En vaker werken met dezelfde the-atermakers en performers waarbij we hen ook een groei in salaris (in het toewerken naar de Fair Practice Code) kunnen bieden.

Vanaf 2020 aan het verbeteren van onze arbeidsvoorwaarden via de Fair Practice Code voor al ons personeel. We bouwen daarvoor onder meer stapsgewijs toe naar een vergoedingsbeleid conform de CAO Theater, waar we in 2024 aan zullen voldoen. Dit betekent dat voor de meeste van onze medewerkers de lonen flink moeten worden verhoogd de komende jaren. Studio 52nd zal daardoor duurder worden. Wij betreuren het dat dit niet evenredig voor een stijging van de voorgenomen activiteiten en publieksbereik zal zorgen. Wel waarderen we het dat zowel de gemeente als het AFK laten zien dat zij begrip hebben voor deze gevolgen van het werken vanuit de Fair Practice Code en hopen dat andere financiers ook begrip zullen hebben voor deze stijging.

Uitbreiding team

Er is ten opzichte van 2018 een groei van 0,9 FTE ingepland. Dat heeft o.a. te maken met de vele extra onbetaalde uren die gemaakt werden in de afgelopen jaren, waardoor de werkdruk van het team hoog lag en we de projecten op het nippertje rond kregen. Daarnaast was Studio 52nd te afhankelijk van de directie. Sinds half 2019 is er een assistent zakelijk leider aangesteld, in 2020 komt er een assistent artistiek leider bij (0,6 FTE). Die zal de Kids Edition projecten en Special Edition Light oppakken en wordt betrokken bij de gehele dramaturgie en koers van Studio 52nd. In 2021-2024 zetten we 0,2 FTE extra in op PR en Marketing om Studio 52nd steviger in de markt te zetten. Daarnaast worden de taken van de doorgroei-medewerker (voorheen Sociaal Programma) iets uitgebreid met 0,1 FTE. Omdat met de nieuwe plannen voor de 'next level' het begeleiden van onze deelnemers en het onderhouden van contacten met de cultuurcoach/andere culturele organisaties meer tijd zal vragen dan voorheen.

Uitbreiding eigen vermogen

Met de huidige groei in jaarbegrotingen is een eigen vermogen van rond de €1500 te beperkt. Onze zakelijk leidster heeft hierover inspraak gehad op het "Convenant voor Samenwerking tussen Particuliere Vermogensfondsen en de gemeente Amsterdam". Dit punt is opgepakt en vanuit het convenant is aangegeven dat binnen de project-aanvragen een post van 10% "overige projectkosten" kan worden begroot, vanaf 2020. Deze post kan eventuele liquiditeitsproblemen en extra kosten opvangen. Indien het niet wordt opgemaakt, mag het aan het eigen vermogen worden toegevoegd. In 2024 streven wij ernaar om minimaal €25.000 aan eigen vermogen hebben. (5% van de jaarbegroting)

7. Wakker en in de Buurt: MARKETING & PR PLAN

In 2021-2024 willen we een toename van de bezoekersaantallen aan onze voorstellingen van gemiddeld 4.300 bezoekers per jaar in de periode 2017-2020 naar gemiddeld 5.100 bezoekers per jaar in de periode 2021-2024 (+/- 5% per jaar).

Onderliggende doelstellingen:

- Het aantal scholen/theaters/cultuurhuizen dat herhaaldelijk voorstellingen van Studio 52nd inkoopt moeten we laten groeien.
- Nieuw trouw publiek verbinden aan Studio 52nd (herhaalbezoeken stimuleren).
- Thema-specifieke doelgroepen naar de bijbehorende voorstellingen halen door een aangepaste marketingstrategie.
- Via laagdrempelige spin-offs van voorstellingen (Special Edition inzetten op een duurzame verbreding en vergroting van corporate publiek en professionals).

We volgen hierbij het communicatiemodel voor attitudeverandering van Petty en Caccioppo.

PRIMAIRE doelgroepen Studio 52nd	SECUNDAIRE doelgroepen Studio 52nd
Bezoekersgroep	Belang voor onze voorstellingen
(V)MBO jongeren en hun docenten *die (bewust of onbewust) een anti-oppression-strijd (willen) voeren. *die niet bang zijn van de gebaande paden af te wijken. *die trots zijn op de power en drive van het (V)MBO. *die bereid zijn hiervoor naar het theater te reizen (met hun leerlingen).	Organisaties, influencers, subsidiegevers, etc. *die te maken hebben met/een hulpvraag hebben rond de thematiek uit de voorstelling. OF *die de anti-oppression-strijd steunen.
Idealisten (alle leeftijden, gender en culturen) *die op zoek zijn naar manieren om gelijkheid te bevorderen in een maatschappij waar oppression nog nauwelijks wordt erkend.	Programmeurs, (theater)netwerk-organisaties en theatereducatie-instellingen
Sociale onderzoekers (alle leeftijden, gender en culturen) *die benieuwd zijn naar anderen en geen kans voorbij laten gaan om nieuwe mensen te ontmoeten.	Journalisten & critici Schrijvers, acteurs en de rest van het artistieke team.

Marketingdoelstelling

In de periode 2021-2024 wil Studio 52nd onder de primaire doelgroep bekend komen te staan als dé anti-oppression theatergroep voor jongeren van Amsterdam.

Onderliggende doelstellingen:	Praktische vertaling:
De term anti-oppression introduceren: informeren wat Leticia Nieto onder oppressie verstaat, en hoe Glenn Helberg ons helpt dit te vertalen in onze schrijflessen met jongeren + kinderen.	*Een speciale (eenvoudige) website (www.antioppression.nl) gericht op vaardigheden in anti-oppression (bijv van Glenn Helberg en Leticia Nieto, maar ook tips van onze jongeren en voorbeelden uit onze voorstellingen)). Met daarop een duidelijk verhaal over hoe de site voortkomt uit Studio 52nd en onze theatervoorstellingen. *I AM/NTI-OPPRESSION-merchandise: buttons, pinnen of canvas-tassen (met 52nd logo #studio52nd #theater) verspreiden op beurzen, na voorstellingen, in de klas, etc. indien mogelijk in ruil voor mailadressen. *Specials in de pers over anti-oppression via theater.
Gelijkgestemden bijeen brengen via door ons aangedragen platformen (bijv. nav de voorstellingen).	*Een besloten forum waarop we samen zoeken naar antwoorden – kan op facebook (zoals rond Boys won't be boys), kan in de app die ontwikkeld wordt voor Fok mn Hokje. Kan zelfs op YouTube als reactie op filmpjes. *nagesprekken na Special Editions (Light).
Jongeren betrekken bij anti-oppression.	*Een # introduceren op Instagram, TikTok en Twitter waarop onze jongeren uitleggen wat ze van Glenn hebben geleerd. bijv. #glennsays + gekoppeld YouTube kanaal vol wijsheid. Via influencers en BN'ers reuring aan geven. *Posters/Bushokjes campagne (als er korting is) op basis van ons jongeren-manifest. Jongeren hebben niets nieuws te vertellen? NIET WAAR, kijk maar naar de voorstellingen van Studio 52nd. *Jongeren in gesprek met kranten en radiozenders (FunX) over hun toneelstukken.

Extra inspanningen rond Special Editions via perifere route

Mensen die een minder sterke band hebben met onze organisatie hebben extra triggers nodig om onze voorstelling te bezoeken/in te kopen (perifere route). Wij hebben de afgelopen jaren ervaring opgedaan met onderstaande methodieken, die we op sleutelmomenten inzetten om voor een volle zaal te zorgen.

Financieel	*Tijdelijke vroegboekkortingen (tevens inspelen op Fear Of Missing Out) *CJP/Studenten/Jongerenkorting als we spelen in het theater. *Aanbod via overheden laten lopen (zoals bij <i>Eigen schuld</i>) zodat scholen er niet voor hoeven te betalen.
Sociaal	*Bekend rolmodel (bijv. Akwasi) in het nagesprek, in de cast of als schrijfcoach van de jongeren. *Reacties van publiek laten zien (filmpjes opnemen na premières). *Mensen aansporen een beoordeling achter te laten op Facebook en Google, citaten prominenter op de website. *Lokale ambassadeurs (donateurs) vroeg in het project betrekken, die via mond-tot-mondreclame extra bezoekers/boekingen binnenhalen.
Thematisch	*Merchandise laten aansluiten bij voorstelling: bij <i>Rap my Hijab</i> bijv. een hoofddoek, die tevens spandoek is, met stift en 52nd-logo. *Thematisch aansluitende belangenorganisaties laten helpen met promotie, bijv COC en Emancipator bij <i>'Fok me hokje'</i>. Deze al vroeg in het proces betrekken bij de voorstelling. *Prikkelend beeldmateriaal (teaser, foto's), free publicity in relevante bladen + agenda's (inhoudelijk/promotioneel)

Lokale projecten

De specifieke doelgroep van onze lokale projecten (bekenden van de schrijvers) ervaart aanvankelijk een relatief hoge drempel voor het bezoeken van theater. Bij onze lokale projecten hanteren we daarom een strategie die specifiek is toegespitst op de doelgroep, d.m.v. de best mogelijke invulling van de vijf P's van marketing: product (gemaakt door de eigen familie/baby's welkom), plaats (dicht bij huis), promotie (vrijkaarten om weg te geven), personeel (docenten met wie de doelgroep zich kan identificeren) en prijs (vrijwillige bijdrage om financiële drempels zo laag mogelijk te houden en te verleiden). Zie ook hoofdstuk 4.1.

Extra inspanningen voor het aanmoedigen van herhaalbezoek

Omdat de zaal doorgaans al vol zit met familie hebben we herhaalbezoek en extra promotie van de Kids Editions enigszins op de achtergrond gehouden. In de komende jaren willen we een strategie ontwikkelen om (dit soort) trouwe bezoekers van de Kids Editions te laten doorstromen naar onze andere voorstellingen en misschien zelfs naar andere voorstellingen in het buurttheater. In het najaar van 2020 vragen we communicatiestudenten om hiervoor een strategie te ontwikkelen en te testen. Op basis van die resultaten kunnen we onze strategie verder ontwikkelen en aanpassen. Ons inziens is de weg naar de harten van ouders via de kinderen. We ontwikkelen daarom in elk geval een kindversie van onze centrale marketingboodschap. Kinderen die deelnemen krijgen buttons/pins met een eenvoudige invulling van de anti-oppression overtuiging. Bijv. de opdruk 'Klaar voor mijn verhaal?' (evt. in verschillende talen) met #studio52nd of #studio52ndspeelt.

Uit ons manifest:



Jongeren hebben niks nieuws te vertellen

Zo voelen ze dat veel te vaak en daarom bieden wij ze een podium. Daar kunnen ze wél kwijt wat hen bezighoudt en daar kunnen volwassenen nog heel wat van opsteken. Want jongeren moeten veel meer te vertellen krijgen. Ze zijn onze toekomst!

Dank voor het luisteren naar ons verhaal

Onze STUDIO-jongeren

IbrahimDieshajiroDanAdrianFairouzSaidaPhillemonDaliaShelleenRabiaWilsonBuhaYasirMikeAissamKadirAroosa-MohammedKhalidFranciscaElizeNouramicaelaShelleenDilaraMarouanMohammedKaoutardechalaynaNaza-rethRahmaAchrafYoussefSourayRanijaHichamAliQuintyRomaisaeDikraSabrinaFirdouasVeraAbdikarimKarenKevinDonnieLinatMaissaeThaisFatimaHabeebaYassirLakshyaBedirRayanJaelinneSamyraChayenneSeynaAngelShaneeguaWisnaJuniorTugceDenverRebeccaMarthaJustinTabarikAdizalbrahimFauouziSudenazNasnienJanatSalaheddineAbonyYousraAmienaWasimLuciaraZakariaOumaimaSouhailaFatimaGavinBuhariYassinLamyaeViolet-LailaManaJasminaEbruMarouaFatmaRedouanLaurenMustaphaReisaNouraYousraElizeKaoutarSaffaAdamAminaTenzinThavinnJayhAwarCheraynioElajjahSoufianeTylijahMouhametVioletGavinKadirOuassimaEvaNajoualInsafFatmanurDennisAhmetAishaSouhailaChellyVeraSafaeRosaMicaelKarinaRenivioSaadAmanaSalomoCeydaAwalzetTanishaSiemSherenaPatrickAbdullahDeliciaMohammedSerenaSmadarCelineMariskaAliadeCheryl

Onze STUDIO docenten

Ritzah Statia, Roziena Salihu, Soufiane Moussouli,
Darshan Simrit, Rellie Telg, Desiree van Haaren

Onze ARTISTIEKE vrienden

Building Conversations, Adelheid + Zina, Akwasi, Het Geluid, Bram Jansen, Philharmonie Zuid, Poetry Circle Amsterdam, Low North, Via Zuid, Gavin Viano, Tropentheater Amsterdam, Stichting Nowhere, Pakhuis de Zwijger, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Theater De Krakeling, De Amsterdamse Jeugdtheaterschool, Theater Mozaiek, Plein Theater, Amsterdam Roots Festival, Yellow Brick Road, Bijlmerparktheater, Jeugdtheaterschool TIJ, DEGASTEN.

Onze MAATSCHAPPELIJKE partners

COC Amsterdam, Emancipator, Welke Sporen Horen We, Movisie, Open Schoolgemeenschap Bijlmer, Stadsdeel Oost, TOP400, Afdeling Jeugd en Veiligheid Gemeente Amsterdam, Triodos Foundation, BankGiro Loterij Fonds, Fundatie van de Santheuvel-Sobbe, Flevoparkschool, Nautilus Oost, De Indische Buurt School, De Barbaraschool, OBS de Kaap, Nelson Mandelaschool, SBO Het Spectrum.

Ons BESTUUR en ADVIESRADEN

Samir el Hadaoui, Dick van Nes, Jurenne Hooi, Ron Schel, Bas Zwiers,
Lara Staal, Birte ten Hoopen, Saar Vandenberghe, Samija El-Abodi, Marian Koek.

Onze VASTE PLOEG

Wendy Tjon a Hie, Maaike Blokker, Charlene Schmeltz, Rosalie Fleuren, Saskia de Ruiter, Wietske Bijl, Fanneke Verhallen