

Stichting

Dutch American



Police Department

Meerjaren beleidsplan 2019-2024

Voorwoord

De Stichting Dutch American Police Department, hierna te noemen DAPD, is een initiatief van een groep vrijwilligers die zich vanuit hun affiniteit met kinderen en jeugdigen met een beperking, in de vorm van een ernstige chronische en/of terminale en/of psychische ziekte, willen inzetten om op unieke wijze het leven van deze doelgroep waar mogelijk te veraangename. Daarmee willen wij, binnen onze bescheiden mogelijkheden, deze doelgroep positief bekrachtigen om de moeilijke strijd die zij dagelijks leveren vol te blijven houden en hen zo goed mogelijk het gevoel te geven dat zij er niet alleen voor staan.

Het is ons streven om op zoveel mogelijk voor de doelgroep bedoelde evenementen aanwezig te zijn en op die plaatsen zowel een aanvulling te kunnen zijn op het betreffende evenement alsook invulling te kunnen geven aan onze doelen. Daarnaast maakt ook het invulling geven aan individuele (laatste) wensen van kinderen uit onze doelgroep deel uit van onze activiteiten.

Zoals gezegd is bestaat de DAPD volledig uit enthousiaste vrijwilligers die in liefde hun tijd, energie en voertuigen willen inzetten voor dit doel. Dit is voldoende om in beperkte mate (qua aantallen in te vullen evenementen/ ritten/wensen) onze doelstellingen te realiseren. Willen wij het aantal inzetten kunnen verhogen en uitbreiden, dan zijn wij buiten onze eigen middelen, voornamelijk bestaande uit schenkingen in natura van de vrijwilligers, afhankelijk van de financiële en materiële hulp van bedrijven, organisaties en particulieren.

Op de navolgende pagina's zullen onze doelen en de wijze waarop wij deze in de periode 2019-2024 vorm willen geven nader worden beschreven en uitgewerkt, daar wij het uitermate belangrijk vinden om als vrijwilligersorganisatie compleet open en transparant te zijn in onze doelen en ons handelen.



Bestuur Stichting Dutch American Police Department



Inhoudsopgave :

- 1 Voorblad
- 2 Voorwoord
- 3 Inhoudsopgave
- 4 Doelstellingen
- 6 Waarom Amerikaanse Politie
- 8 Organisatorische invulling van de doelen
- 9 Reeds behaalde resultaten organisatorische invulling
- 11 Doelstellingen praktisch vorm gegeven
- 13 Overige projecten ten bate van de doelstelling
- 14 Financiële middelen
- 16 Gewenste jaarbegroting op termijn

Doelstellingen Dutch American Police Department.

De DAPD is opgericht om de volgende doelstellingen invulling te kunnen geven.

- 1. Het verzorgen van ondersteuning in de breedst mogelijke zin aan (evenementen voor) kinderen met een chronische en/of terminale ziekte en/of psychische beperking of handicap, met als primair doel het verbeteren van het welbevinden van deze doelgroep en het versterken van hun innerlijke kracht om de belemmeringen welke zij ervaren zo veel mogelijk te bestrijden.*
- 2. Het binnen de eigen mogelijkheden en wettelijke kaders dienstbaar zijn aan organisaties en initiatiefnemers van de onder 1 genoemde activiteiten.*
- 3. Het mede zorg dragen voor instandhouding, en waar mogelijk uitbreiding, van evenementen voor de doelgroep, zodat deze kinderen regelmatig de mogelijkheid hebben om positieve ervaringen op te doen, dit ter bevordering van hun algehele welbevinden en daarmee versterking van hun weerbaarheid.*
- 4. Het ondersteunen van, met name de logistieke invulling van, het transport van de kinderen van en naar de plaats waar het evenement plaats vindt. Dit alleen binnen de wettelijke kaders en in nauwe samenwerking met en op aansturing van de daarvoor verantwoordelijke overheidsdienst, meestal zijnde politie en Koninklijke Marechaussee.*
- 5. Het, waar gewenst, verzorgen van re-enactment op de plaats van het betreffende evenement, om op die wijze de geboden ervaring voor de doelgroep zo compleet mogelijk te maken.*



De stichting tracht haar doelen te bereiken met alle mogelijke wettige middelen en voorts door:

- A. Het binnen de eigen mogelijkheden en wettelijke kaders dienstbaar zijn aan organisaties en initiatiefnemers die de in aanmerking komende evenementen voor hun rekening en verantwoording uitvoeren.*
- B. Het verwerven van financiële middelen ter dekking van de brandstofkosten en voertuigkosten welke worden gemaakt ten behoeve van de invulling van de doelstellingen.*
- C. Het verwerven van financiële middelen voor en/of materiële sponsoring van cadeaus voor de doelgroep welke de herinnering aan de positieve ervaring levend houden om het bereikte effect zo langdurig mogelijk te maken.*
- D. Het verder opbouwen en in stand houden van een vrijwilligersbestand.*
- E. Het opbouwen en in stand houden van een bestand aan speciale voertuigen, zowel voertuigen welke zich in privébezit bevinden en door de stichting mogen worden ingezet, als eigen voertuigen in het bezit van de stichting zelf.*
- F. Het opzetten en in stand houden van een informatieve website en social media aangaande de activiteiten van de stichting.*
- G. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.*

Nadrukelijk wijzen wij er op dat de stichting geen winstoogmerk en geen betaalde krachten heeft. Alle activiteiten en werkzaamheden worden voor 100% belangeloos verricht door vrijwilligers.



Waarom Amerikaanse Politie.

Wij hebben een weloverwogen en gefundeerde keuze gemaakt om dit doel invulling te geven met behulp van Amerikaanse politievoertuigen en de aankleding van de bij de voertuigen behorende Amerikaanse politieagenten. Aan deze keuze hebben verschillende overwegingen ten grondslag gelegen.

Ten eerste spreekt deze vorm zeer tot de verbeelding van kinderen. Zij kennen de Amerikaanse politie vooral uit films en tv-series, waarin de politieagenten vaak kordaat en doeltreffend optreden, wat hen in bepaalde mate een ‘heldenstatus’ verleent. Juist deze status heeft een grote toegevoegde waarde in de benadering van de kinderen. Over het algemeen zullen zij tegen politieagenten opkijken en hen een grote waarde toekennen. Juist vanuit die toegekende waarde kunnen wij de kinderen extra versterken door ze vanuit onze rol duidelijk te maken dat zij de echte ‘helden’ zijn die hele dappere dingen doen met hun eigen strijd.

Ten tweede is de Amerikaanse Politie een vrij bekend fenomeen in Nederland, mede dankzij bovengenoemde films en tv-series, en wijkt het uiterlijk van zowel uniformen, voertuigen als gebruikte lichten en sirenes elementair af van de Nederlandse Politie. Hierdoor wordt de kans op verwarring sterk gereduceerd en zal het voor het grootste deel van de bevolking duidelijk zijn dat het hier gaat om acteren en niet om daadwerkelijke functionele politie en de daarbij behorende taken.

Ten derde wekt politie een gevoel van veiligheid en bescherming op voor de kinderen. Politie is daarbij emotioneel positief, daar waar de kinderen met bijvoorbeeld ambulancediensten vaak negatieve emotionele ervaringen hebben opgedaan gezien vanuit hun ziektebeeld.

Ten vierde is het genereren van financiële middelen in de vorm van giften en donaties voor het invullen van de doelstellingen waarschijnlijk succesvoller, daar de betreffende voertuigen en aankleding positief opvallen bij het publiek en er daardoor eenvoudiger contact gelegd kan worden.

Ten vijfde kan eenvoudiger waar gewenst ondersteuning worden verleent aan de Nederlandse politie tijdens ritten en evenementen door de opvallendheid van de voertuigen. De Nederlandse politie heeft door de verdeling van de beschikbare budgetten steeds minder ruimte om hier bedoelde evenementen (voldoende) te faciliteren. Op uitdrukkelijke aansturing van het bevoegd gezag en binnen de wettelijke kaders kunnen wij bepaalde (deel)taken overnemen.

Daarnaast streven wij er onverminderd naar dat stichting DAPD een optimale samenwerking kent met de Nederlandse Politie op het gebied van activiteiten voor de doelgroep. Hierbij willen wij tevens een actieve bijdrage leveren aan een positieve beeldvorming aangaande Politie in de maatschappij en onze verantwoording in deze ook ten volle willen nemen.

*Wel willen wij duidelijk stellen dat wij als stichting **op geen enkele wijze** de ambitie hebben om te pretenderen reguliere politie te zijn dan wel politietaken uit te voeren, anders dan op aangeven van het bevoegd gezag en slechts dienstbaar aan het evenement voor de doelgroep.*





SARGE, THE COMPUTER WON'T
LET ME RETRIEVE THE
CRIMINAL FILES !

De organisatorische invulling van de doelstellingen.

Het succesvol realiseren van de genoemde doelstellingen vergt uiteraard een adequate organisatorische benadering. Hieronder staan in het kort de zaken genoemd welke samenhangen met het organisatorische deel van de werkzaamheden van de DAPD.

- 1. Het in contact treden en contact onderhouden met diverse eigenaren van Amerikaanse Politievoertuigen en andere bijzondere voertuigen die een meerwaarde vormen voor de stichting en haar doelen. Dit echter alleen bij personen welke zich ten volle willen richten op het welzijn en welbevinden van de doelgroep, cowboys die met toeters en bellen willen rijden zijn bij Stichting DAPD niet welkom.*
- 2. In overleg treden en blijven met de diverse organisaties welke zich richten op evenementen voor de doelgroep, zoals o.a. de zogenaamde 'truckersruns', dreamnights, wensstichtingen, ziekenhuizen, zorginstellingen. Daarnaast ook organisaties welke zich, al dan niet specifiek, richten op individuele wensen van kinderen uit de doelgroep.*
- 3. Het in overleg met het ministerie van I&M regelen en onderhouden van ontheffing voor het op de voertuigen aanwezig hebben van OGS (Optische en Geluid Signalen). Tevens in overleg met elk betreffende ministerie mogelijk maken en houden van het op een juiste wijze invulling kunnen geven aan de doelstellingen van de stichting.*
- 4. Het actief benaderen van donateurs en sponsors vanuit het bedrijfsleven en particulieren. Sponsoring kan bestaan uit een financiële bijdrage, korting op bepaalde zaken, zoals brandstof of onderhoud van de voertuigen, goederen zoals speelgoed, petjes of badges, etc.*
- 5. Het verzorgen van de juiste (juridische) randvoorwaarden voor de uitvoering van de doelstellingen, zoals ontheffingen, verzekeringen, etc.*

6. *Het onderzoeken van en waar mogelijk uitvoering geven aan een continue verhogen van de rijvaardigheden en verkeersinzicht van de vrijwilligers middels training en opleiding.*
7. *Het verzorgen van training aan de vrijwilligers om op een zo doeltreffend mogelijke manier de kinderen uit de doelgroep positief te bekrachtigen.*
8. *Het opzetten, invullen en aansturen van een evenementenplanning, gebaseerd op de beschikbare vrijwilligers.*
9. *Het behouden van de ANBI-status en de CBF-erkenning ten behoeve van openheid en transparantie van de stichting.*
10. *Het actief zorg dragen voor naamsbekendheid van de stichting DAPD en zijn doelstellingen bij een zo groot mogelijk publiek, om daarmee te komen tot zowel een breed draagvlak als groei van de DAPD, zodat wij zo volledig mogelijk invulling kunnen geven aan de doelstellingen.*
11. *Het mede promoten van de activiteiten van organisaties welke zich inzetten voor de kinderen uit onze doelgroep.*
12. *Het promoten en in stand houden van (het belang van) activiteiten voor de doelgroep*

Reeds behaalde resultaten in de organisatorische invulling.

Een aantal van bovenstaande organisatorisch-technische zaken heeft inmiddels in de eerste jaren (deels) invulling gevonden :

- De DAPD is op 14 oktober 2011 als Stichting opgericht en als zodanig ingeschreven bij de KvK onder registratienummer 53770749.
- Er worden per jaar momenteel een 35-tal ritten gereden. De vraag naar onze diensten vanuit organisaties die zich inzetten voor onze doelgroep overstijgt onze financiële mogelijkheden, waardoor een flink aantal aanvragen helaas moet worden afgewezen.
- Er zijn nauwe contacten met vele partners die zich begeven op het vlak van onze doelstellingen. Dit zijn zowel Goede Doelen voor wat betreft het invullen van wensen van kinderen uit de doelgroep in zowel individueel- als groepsverband, alsook organisaties die hier niet een primaire focus op hebben, zoals de Overkoepelende Stichting Chauffeursactiviteiten voor wat betreft Truckruns, Kinderziekenhuizen voor Open Dagen en wensinvullingen en diverse veiligheidsregio's en het Calamiteitenhospitaal Utrecht aangaande regionale of landelijke 112-promotie-evenementen.

- De DAPD is door de Minister van Infrastructuur en Milieu officieel aangewezen als verstrekker van ontheffing op diverse onderdelen van de Regeling Voertuigen en de WvW, onder andere aangaande de aanwezigheid van Optische en Geluidssignalen op de voertuigen en ontheffing op diverse verkeersregels tijdens de uitvoering van werkzaamheden voor de DAPD.
- Er bestaan nauwe contacten met diverse politieregio's, waarmee aangaande de invulling onze doelstellingen zeer prettig wordt samengewerkt.
- De stichting DAPD is sinds 2012 door de Belastingdienst aangewezen als ANBI en is sinds oktober 2016 in het bezit van de CBF-erkenning.
- Er wordt doorlopend gewerkt aan het verwerven van sponsors en donateurs. Dit verloopt gezien de huidige economische situatie uiterst moeizaam. Tot op heden wordt het merendeel van alle kosten dan ook nog gedragen door de vrijwilligers en beschikt de DAPD nog zeer beperkt over eigen financiële middelen. Om dit om te buigen wordt in de periode van dit meerjaren beleidsplan 2019-2024 een geheel nieuwe en unieke vorm van ondersteuning geïntroduceerd en uitgerold, het Samendeel® Effect.
- De naamsbekendheid van de stichting DAPD neemt snel toe. Zowel door artikelen in de media als door de website en de aanwezigheid op social media. De website richt zich hierbij vooral op de achtergronden en doelstellingen van de stichting, via de social media wordt vooral verslag gedaan van de diverse activiteiten door het jaar heen.
- De DAPD kan inmiddels beschikken over 17 voertuigen. Deze bestaan uit 12 police-auto's, 3 Policemotoren, waarvan 1 met zijspan, 1 Police Trike en een Rolls Royce voor de prinsesjes onder de kinderen uit de doelgroep. Daarnaast kunnen wij regelmatig een beroep doen op bezitters van andere speciale voertuigen, die echter geen onderdeel uitmaken van het vaste vrijwilligersbestand.
- Ook het vrijwilligersbestand breidt uit. De vrijwilligers komen regelmatig samen om de te nemen stappen te bespreken en activiteiten uit het verleden te evalueren, om zo de professionaliteit continue te blijven verbeteren.
- Uit de reacties die wij ontvangen van zowel kinderen uit onze doelgroep als hun ouders/verzorgers, kunnen wij vaststellen dat de door ons gevolgde weg duidelijk een doel dient en een aanvulling vormt in het welbevinden van betreffende kinderen en hun gezinnen.

Uiteraard blijven wij ons onverminderd inzetten om onze doelstellingen verder invulling te geven en te bestendigen.



De doelstellingen praktisch vorm gegeven.

Hoe zien wij nu de praktische invulling van onze doelstellingen voor ons ? Zoals gezegd werken wij alleen met mensen die zich vrijwillig en belangeloos met hart en ziel willen inzetten voor de kinderen uit de doelgroep. Hoofddoel van deelname moet het belang van de kinderen zijn en de bijdrage die men kan leveren aan hun welbevinden. Wij werken dan ook alleen samen met mensen die hier een serieuze invulling aan willen. Dit houdt uiteraard niet in dat onze vrijwilligers er geen genoeg in hebben om zich hiervoor in te zetten, maar het belang van de kinderen prevaleert ten alle tijden.

Onze vrijwilligers beseffen zich terdege welke verantwoordelijkheid zij dragen als ze namens de DAPD naar buiten treden. Dit houdt onder meer in dat zij hun OGS enkel gebruiken op momenten dat dit door de aanwezige Nederlandse Politie of Koninklijke Marechaussee wordt toegestaan. Ook zullen zij zich vanzelfsprekend houden aan de verkeersregels en geen acties ondernemen die de verkeersveiligheid in gevaar kunnen brengen. Hiertoe heeft iedere vrijwilliger ook een verklaring getekend.

Alle vrijwilligers hebben een Verklaring Omtrent Gedrag overlegt en hebben de Gedragscode Vrijwilliger getekend. In dit laatste document wordt het beleid aangaande het tegengaan van ongewenst (sexueel) gedrag geregeld.

De vrijwilligers en hun voertuigen zullen zich op een vooraf afgesproken plaats verzamelen. Dit kan het vertrekpunt van het evenement zijn of een gezamenlijk verzamelpunt voor de DAPD, van waaruit men gezamenlijk naar het startpunt van het evenement gaat. In het geval van individuele (laatste) wensen wordt meestal direct vanaf de standplaats van het voertuig naar de plaats van handeling gereden.

De invulling ter plaatse bevat een aantal onderdelen, welke in verschillende combinaties kunnen voorkomen.

- 1. Het meerijden met transport van de kinderen vanaf een verzamelplaats (ziekenhuis, instelling) naar de plaats van het evenement, waarbij, indien veilig mogelijk, één of meerdere kinderen in de voertuigen zullen meerijden. Waar mogelijk en toegestaan zal hierbij de OGS worden gebruikt en onder begeleiding van de Nederlandse Politie of Koninklijke Marechaussee worden gereden.*
- 2. Het meerijden met een stoet vanaf een verzamelplaats (bij bijvoorbeeld truckruns of zijspanruns), waarbij indien veilig mogelijk één of meerdere kinderen in het voertuig zullen meerijden. Waar mogelijk en toegestaan zal hierbij de OGS worden gebruikt en onder begeleiding van de Nederlandse Politie of Koninklijke Marechaussee worden gereden.*
- 3. Het op locatie door de kinderen laten bekijken van de voertuigen met het verstrekken van de gevraagde informatie. Hierbij kunnen de kinderen ook in of op de voertuigen plaatsnemen als de veiligheid en de gezondheid van de kinderen dit toelaat.*
- 4. Het samen met de doelgroep naspelen van diverse taken van de Amerikaanse Politie, zoals het uitvoeren van staande houdingen, arrestaties, etc. Dergelijke re-enactments mogen alleen op besloten terreinen worden uitgevoerd en dienen om de belevenis van de kinderen op een dergelijke dag te vergroten.*
- 5. Het in gesprek raken met (zoveel mogelijk van) de kinderen. De nadruk van deze gesprekken zal liggen op het versterken van de daadkracht van de kinderen (het zogenaamde ‘empoweren’) door vooral positief te benadrukken hoe stoer en sterk ze zijn en hoeveel respect wij voor ze hebben. De vrijwilligers zullen hier allemaal training voor ontvangen om een zo positief mogelijk effect te waarborgen.*
- 6. Het uitdelen van eventueel meegenomen presentjes aan de kinderen als blijvende herinnering en bekrachtiging van de positieve belevenis.*
- 7. Eventuele andere taken welke zijn verzocht door en afgesproken met de organisatie van het evenement.*

Overige activiteiten ten bate van de doelstelling.

Indien de financiële positie van de stichting dit toelaat, wordt tevens vorm gegeven aan het mede invulling geven aan hulpverlening- en 112-dagen, dan wel andere politie gerelateerde evenementen. Deze evenementen versterken niet alleen onze goede samenwerking met de Nederlandse Hulpverleningsdiensten, maar genereren tevens aandacht voor de positie van de doelgroep en dienen daarmee het streven ter verdere ondersteuning van het welzijn en welbevinden van de kinderen en jongeren uit de doelgroep.

Daarnaast hopen wij in de periode 2019-2024, indien de financiële middelen hiervoor gevonden kunnen worden, een project te kunnen starten dat zich richt op de ondersteuning van kinderen en jongeren die een zeer zware medische behandeling dienen te ondergaan, zoals bijvoorbeeld een chemo-kuur. De bedoeling is dan dat het betreffende kind voor de eerste behandeling thuis wordt opgehaald door een klein team met een voertuig van de DAPD. Het kind wordt dan als 'Hulp-Officer' deel gemaakt van het team en samen met de ouders naar het ziekenhuis gebracht. Tijdens de gehele behandeling zal het kind door het team worden begeleidt, waarbij de nadruk zal worden gelegd op het feit dat wij 'Samen Sterk' zijn en dat men als team de behandeling goed doorkomt. Naderhand worden waar mogelijk kind en ouders weer naar huis gebracht. Op deze wijze heeft het kind een positief spannende afleiding van de angst voor het onbekende van de behandeling en voelt het zich versterkt doordat dit als team samen wordt gedaan. Voor de ouders geeft dit meer ruimte voor eigen emoties, daar het DAPD Team de stabiele factor kan vormen gedurende dit proces. Wanneer de (financiële) mogelijkheden dit gaan toestaan, dan zal dit project in nauwe samenwerking met betreffende Kinderziekenhuizen worden opgezet en uitgevoerd. Tevens zal dan de mogelijkheid worden onderzocht om een medisch student de effecten te laten onderzoeken van een dergelijke aanpak, zodat met deze gegevens een zo adequaat mogelijke invulling op termijn kan worden gecreëerd.



Help ons kinderen helpen

Want soms heb je
meer nodig dan
medicijnen alleen



Financiële middelen

Om voldoende financiële middelen te vergaren staan een aantal mogelijkheden ter beschikking, welke allen zoveel mogelijk zullen worden benut.

1. *Privé bijdragen in natura.*
Hieronder vallen het belangeloos inzetten van tijd, energie en/of voertuigen en de daarbij behorende kosten door de vrijwilligers.
2. *Schenken.*
Hieronder vallen alle financiële en/of materiële bijdragen en/of verleende kortingen van privépersonen, bedrijven en organisaties die worden gedoneerd zonder dat hier een tegenprestatie voor wordt verwacht.
3. *Donaties.*
Hieronder vallen alle financiële en/of materiële bijdragen van privépersonen of fondsen die de voortgang van de stichting en haar werkzaamheden beogen als tegenprestatie.
4. *Sponsoring.*
Hieronder vallen alle financiële en/of materiële bijdragen en/of verleende kortingen van privépersonen, bedrijven en organisaties die worden gedoneerd tegen een vooraf afgesproken tegenprestatie. Dit onderdeel wordt bij Samendeel® Effect hieronder nader uitgewerkt.

5. *Optredens buiten de primaire doelstelling.*

Hieronder vallen alle financiële opbrengsten in de vorm van donaties van privépersonen, bedrijven en organisaties die worden gegenereerd met de inzet van voertuigen en personen voor speciale evenementen die niet vallen onder de primaire doelstellingen van de DAPD, zoals bijvoorbeeld aanwezigheid bij publieksevenementen, bruiloften, jubileums, pensioneringen en promotionele activiteiten. Voertuigen worden in principe alleen ingezet inclusief chauffeur (en eventuele bijrijders) om misbruik van voertuig en/of OGS te voorkomen.

Samendeel® Effect

Om meer continuïteit te verkrijgen in de sponsoring is stichting DAPD druk bezig met het opzetten van een nieuw en uniek systeem voor jaarlijks terugkerende donaties. Hiertoe hebben wij het Samendeel® Effect ontwikkeld en als merk vastgelegd. Het Samendeel® Effect maakt een knipoog naar de bedrijfs-economische instelling van bedrijven en organisaties, waar het aandeel vaak een prominente rol speelt. Het Samendeel® Effect haakt hierop in door aan haar Samendeel® Effecthouders het mooiste en meest waardevolle rendement uit te keren : De glimlach van een kind. Het Samendeel® Effect zal medio 2019 worden gepresenteerd en uitgerold.

Alle financiële middelen welke wij op welke wijze ook genereren worden rechtstreeks en geheel gebruikt voor het invulling geven aan de doelstellingen van de Stichting. Er worden geen vergoedingen verstrekt worden aan de vrijwilligers en/of bestuursleden, anders dan een onkostenvergoeding voor de voor de stichting gereden kilometers. Dit laatste zal alleen plaats vinden als de financiële positie dit toelaat.



Gewenste jaarbegroting

Op dit moment gaan wij uit van een gewenste jaarbegroting met een hoogte van € 75.000,- per jaar om onze doelstellingen compleet uit te kunnen voeren.

Hiervoor gaan wij uit van een totale behoefte van 75 ritten/evenementen per jaar. De begroting kent de volgende verdeling :

Debet		Credit	
<i>Sponsoring/Samendeel®</i>	<i>50.000,00</i>	<i>Promotiemiddelen</i>	<i>2.000,00</i>
<i>Donaties (+ in Natura)</i>	<i>25.000,00</i>	<i>Brandstofkosten ritten</i>	<i>33.825,00</i>
		<i>Wegenbelasting</i>	<i>11.976,00</i>
		<i>Onderhoud</i>	<i>9.650,00</i>
<i>Eigen vermogen</i>	<i>0</i>	<i>Verzekeringen</i>	<i>3.600,00</i>
		<i>Cadeaus kinderen</i>	<i>5.000,00</i>
		<i>Diversen en onvoorzien</i>	<i>1.449,00</i>
		<i>Reservering Eigen vermogen</i>	<i>7.500,00</i>
Totaal debet	75.000,00	Totaal credit	75.000,00

Promotiemiddelen:

Hieronder vallen de websitekosten, flyers, visitekaartjes, stickers, etc.

Brandstofkosten:

Voor een inschatting van de brandstofkosten is uitgegaan van een gewenst aantal van 12 auto's en 4 motoren, welke gemiddeld 30 ritten per jaar rijden. Een gemiddeld aantal kilometers per rit is 275 kilometer (aan- en afrijden en kilometers tijdens de rit/het evenement). Het verbruik van de Amerikaanse auto's is gemiddeld 1 op 5, van de motoren is dit 1 op 12. Er is gerekend met een benzineprijs van € 1,50.

Wegenbelasting:

Voor de 17 voertuigen wordt op dit moment per jaar € 11.976,- aan wegenbelasting afgedragen. Tot op heden komt dit voor rekening van de vrijwilligers en wordt dit in natura geschonken.

Onderhoud:

Hiervoor zijn gefixeerde gemiddelde jaarbedragen genomen van € 750,- per auto en € 350,- per motor. Tot op heden komt dit voor rekening van de vrijwilligers en wordt dit in natura geschonken.

Verzekeringen:

De gemiddelde verzekeringspremie bedraagt € 225,- per voertuig. Tot op heden komt dit voor rekening van de vrijwilligers en wordt dit in natura geschonken.

Cadeaus kinderen:

Hieronder vallen certificaten, speldjes van de DAPD-badge, etc. voor de kinderen uit onze doelgroep.

Reservering Eigen Vermogen:

Wij streven er naar om in (maximaal) tien jaar tijd een Eigen Vermogen op te bouwen ter hoogte van één jaarbegroting.



Op dit moment is de jaarbegroting in zoverre fictief dat nagenoeg alle kosten nu nog worden gedragen uit het privévermogen van de vrijwilligers van de stichting. In het jaar 2018 waren de werkelijke kosten € 40.825,57 waarvan het leeuwendeel, namelijk € 38.505,-, werden gedekt door schenkingen in natura van de vrijwilligers. Willen wij echter toegroeien naar de wenssituatie, dan zal de financiering in meerdere mate ook uit externe bronnen (sponsors en fondsdonaties) moeten worden ingevuld. De bovenstaande jaarbegroting geeft hierin de gewenste situatie weer welke wij willen bereiken. Per eind 2018 bezit de stichting een totaal vermogen van € 12.974,39.

Om de invulling van onze doelstellingen op de lange termijn invulling te geven en op het gewenste peil te brengen, streven wij ernaar om de bovenstaande jaarbegroting binnen vijf jaar geheel invulling te kunnen geven met Samendeel® Effecthouders, sponsors en (fonds)donaties.

Hiertoe zal de stichting zoals gezegd het Samendeel® Effect introduceren, zich richten op het uitbreiden van het bestand aan Ambassadeurs en veel werk blijven verzetten in de richting van zichtbaarheid en naamsbekendheid. Hierbij zal er veelvuldig gebruik gemaakt worden van de (social) media en het via die weg creëren van betrokkenheid met en van de bevolking. Uiteraard zullen wij hierbij altijd ten volle rekening blijven houden met de kwetsbaarheid en privacy van de doelgroep, hetgeen inhoudt dat veel van ons werk ook niet visueel zichtbaar gemaakt kan worden.

Tenslotte verwachten wij dat de ANBI-status en CBF-erkenning een rol van betekenis zullen vervullen.

