

**MUSEUM  
NACHT  
LEIDEN**

**MUSEUM  
NACHT  
LEIDEN**

**MEERJARENBELEIDSP  
2023-2025**

## Inhoudsopgave

Algemene gegevens	<b>3</b>
Samenstelling Bestuur	3
Introductie	<b>4</b>
Programmering	<b>5</b>
Organisatie	<b>6</b>
Financieel	<b>8</b>
Fondsen- en sponsorwerving	8

## Algemene gegevens

Statutaire naam	Stichting Museumnacht Leiden
Zetel	Leiden
Oprichting	14 januari 2009
Akte wijziging	18 november 2022
Statutaire doelstelling	De Stichting Museumnacht Leiden heeft ten doel het initiëren, organiseren, ondersteunen, begeleiden en uitvoeren van collectieve marketing en promotie van de Leidse musea. De Stichting tracht haar doel primair te bereiken door het organiseren van de Museumnacht Leiden in nauwe samenwerking met de Leidse musea.
Vestigingsadres	Boommarkt 5a, 2311 EA Leiden
Postadres	Postbus 11128, 2301 EC Leiden
Telefoon	071 203 2700
Website	<a href="http://museumnachtleiden.nl">museumnachtleiden.nl</a>
E-mail	<a href="mailto:secretariaat@museumnachtleiden.nl">secretariaat@museumnachtleiden.nl</a>
IBAN	NL26 RABO 0318 8484 81
BIC	RABONL2U
KVK	27334143
RSIN	820329356

## Samenstelling Bestuur

<b>Mevr. S. Slingerland</b>	Voorzitter	<i>per 15-09-2022</i>
<b>Dhr. J.J. Geraerds</b>	Penningmeester & Secretaris	<i>per 15-09-2022</i>
<b>Dhr. O.K. Ghaly</b>	Bestuurslid Acquisitie	<i>per 22-09-2021</i>
<b>Mevr. W.P. 't Hoen</b>	Bestuurslid Public Relations	<i>per 01-10-2022</i>
<b>Mevr. B. Bartman</b>	Bestuurslid Programmering	<i>per 01-10-2022</i>
<b>Dhr. J.T. Blom</b>	Bestuurslid Techniek	<i>per 01-10-2022</i>

Alle Bestuursleden zijn slechts gezamenlijk bevoegd. Bestuursleden voeren hun werkzaamheden onbezoldigd uit.

## Introductie

De eerste editie van de Museumnacht Leiden is in 2009 georganiseerd door een groep enthousiaste Leidse studenten van studentenvereniging A.L.S.V. Quintus. Het evenement sloeg aan en is sindsdien niet meer weg te denken uit de Sleutelstad. De editie in 2022 mocht ruim 5000 bezoekers verwelkomen. De Museumnacht Leiden blijft zich ontwikkelen en vernieuwen. Leiden - Stad van Ontdekkingen - als decor biedt de Museumnacht enorm potentieel om uit te groeien tot een omvangrijk cultureel evenement in de regio.

De afgelopen drie jaar stonden voor de Museumnacht Leiden in het teken van de Corona-crisis. In 2020 werd de editie geannuleerd, in 2021 vond deze online plaats - als enige Museumnacht in heel Nederland - en in 2022 barstte het feest als vanouds weer los in de binnenstad van Leiden.

Na de klappen van de pandemie moest de Stichting Museumnacht Leiden interen op haar reserves. Deze zijn na de succesvolle editie van 2022 grotendeels aangevuld waardoor de Stichting weer financieel gezond is en toekomstige edities van de Museumnacht Leiden gegarandeerd kunnen worden.

De toekomst ziet er florissant uit voor de Museumnacht Leiden. Het is zaak om nu vooruit te kijken en zorg te dragen voor een evenement dat durft mee te gaan met de tijd, een verdere slag te maken op het gebied van professionalisering en het volle potentieel te benutten dat techniek, denk aan apps voor bezoekers en dynamische kaartverkoopssystemen, te bieden heeft.

Op organisationeel vlak maakt de Stichting stappen naar verdere professionalisering. Zo heeft de Stichting een advocaat en externe onafhankelijke accountant aangesteld om het bestuur te ondersteunen. Het beoogde doel hiervan is het verder formaliseren van processen die voorheen voornamelijk op informele voet plaats hadden.

Daarnaast gaat het ook om een verdere digitalisering van processen waarmee de Stichting op termijn hoopt om data te vergaren over het evenement en deze real-time in te zetten op het gebied van crowd management en de inzet van vrijwilligers op de nacht. Deze gegevens zijn ook een bron van informatie op basis waarvan gerichter geëvalueerd kan worden

Kortom, er is genoeg te verbeteren en te optimaliseren zodat ook in de toekomst de Leidse regio kan genieten van een diverse museumnacht.

## Organisatie

De organisatie van de Museumnacht Leiden draait bijna volledig op vrijwillige inzet en ligt sinds de eerste editie nog steeds in handen van studenten van A.L.S.V. Quintus. Dit maakt de organisatiestructuur van de Museumnacht Leiden uniek in vergelijking met vergelijkbare evenementen in Nederland. Een wisselende groep van zestien studenten vormen gedurende een jaar de uitvoerende commissie van de Museumnacht Leiden. Zij worden begeleid door het Bestuur, bestaande uit zes oud-commissieleden. Het Bestuur bewaakt de continuïteit in de Stichting, dient als adviesorgaan voor de uitvoerende commissie en houdt zich momenteel bezig met een professionaliseringslag.

De uitvoerende commissie is opgedeeld in vier verschillende clusters, die zich bezighouden met verschillende disciplines binnen de organisatie. Het secretariaat bestaat uit de voorzitter, de penningmeester en de secretaris. Hoewel deze functies een geheel eigen takenpakket vervullen, werken zij intensief met elkaar samen. Ook staat dit cluster het meest in contact met het Bestuur en sluiten zij aan bij de overleggen met de musea. Naast het secretariaat bestaat de commissie nog uit een PR, Programmering en Acquisitie cluster. Door middel van draaiboeken van voorgaande clusters werken deze leden toe naar het evenement. Wekelijks vinden vergaderingen plaats in verschillende samenstellingen. Er is ruimte voor de clusters om apart te werken en in de gezamenlijke vergaderingen deelt en bespreekt elk cluster zijn eigen voortgang aan de gehele commissie. De clusters staan in nauw contact met hun aanspreekpunten in het Bestuur. Leden uit het programmerings cluster zijn daarnaast gekoppeld aan één of meerdere contactpersonen van de deelnemende musea.

Het zeskoppige Bestuur ondersteunt jaarlijks de commissie die de Museumnacht Leiden organiseert. De leden van het Bestuur worden voor meerdere jaren ingesteld. Daarmee biedt het Bestuur continuïteit aan zowel de commissie als de samenwerkingspartners van de Museumnacht. Het huidige Bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester/secretaris en leden PR, Programmering, Acquisitie en Techniek. De leden van het Bestuur zijn allen oud-commissieleden en hebben zodoende ervaring kunnen opdoen. Bij het ontstaan van een vacature binnen het Bestuur gaan de overblijvende bestuursleden gezamenlijk op zoek naar een geschikte opvolger. Naast de uitvoerende commissie zet ook het Bestuur zich op vrijwillige basis in voor de Stichting.

De Stichting Museumnacht Leiden huurt een extern adviseur in. De extern adviseur zit de zeswekelijkse vergaderingen voor tussen deelnemende musea en het Bestuur. Daarnaast kunnen vragen en feedback over en weer van musea naar de Stichting gecommuniceerd worden via de extern adviseur. Indien nodig kan de extern adviseur optreden als bemiddelaar in geval van een geschil tussen beide partijen.

Sinds 2021 huurt de Stichting Museumnacht Leiden een extern vormgever in om het PR-cluster te ondersteunen. De omvang van het evenement maakt professionele promotie

noodzakelijk. Het PR-cluster wordt daarom bijgestaan door de externe vormgever in het ontwerpen van het jaarlijks wisselende campagnebeeld en het blokkenschema. Het huidige Bestuur is bezig de organisatie van de Museumnacht Leiden te professionaliseren. Zo heeft de Stichting de afgelopen maanden de eerste stappen gemaakt door in zee te gaan met een advocatenkantoor, een accountant en een notaris. Deze partijen voorzien de Stichting in professionele hulp in vakgebieden waar het Bestuur eerder zelf tekort kwam.

Daarnaast streeft het Bestuur ook interne professionalisering na. Zij willen graag de uitvoerende commissieleden stimuleren in hun ontwikkeling en vakinhoudelijke verdieping bieden. In 2023 staan verschillende trainingen en inspiratieavonden op de agenda om hierin te faciliteren.

## Financieel

De Stichting Museumnacht Leiden is in de afgelopen jaren gegroeid tot een financieel gezonde stichting die kosten grotendeels kan dekken uit inkomsten van kaartverkoop en daarom in slechts beperkte mate afhankelijk is van fondsen en sponsors.

Het streven van de Stichting is dat het resultaat van haar financiële beleid leidt tot financiële soliditeit. Hiervoor is een risico-mijdende benadering nodig. Om op een verantwoorde manier te kunnen groeien blijft het dus heel belangrijk om te zorgen voor een stabiele financiële basis.

### Financiering Matrix

De Stichting streeft naar een financiering matrix waarbij de mate van afhankelijkheid van externe partijen zeer beperkt wordt. De Stichting streeft naar een matrix van opbrengsten uit kaartverkoop (70%), opbrengsten uit fondsenwerving (15%) en partnerschappen en sponsoring (10%).

### Continuïteit en voorzieningen

Het is om de continuïteit van de Stichting te kunnen waarborgen essentieel dat het eigen vermogen van de Stichting als buffer gebruikt kan worden om tegenvallers op te kunnen vangen, zodat de Stichting in ieder geval aan verplichtingen kan voldoen. Daarnaast is het noodzakelijk dat een groot deel van het eigen vermogen liquide wordt aangehouden. Er is sprake van een evenementenorganisatie waar de kosten de baten voorafgaan. Als streven hanteert het Bestuur om die reden gedurende de beleidsperiode een normvermogen van 30% van het jaarbudget van het daaropvolgende jaar.

De Stichting heeft geen winstoogmerk, maar voor een goede en verantwoorde financiële bedrijfsvoering is het geen ongebruikelijke ambitie om aan te sturen op het afsluiten van het boekjaar met een beperkt positief resultaat om de continuïteit van een organisatie die dergelijke activiteiten ontplooit te waarborgen.

Naast een eigen vermogen (met continuïteitsreserve) zijn ook voorzieningen noodzakelijk, bijvoorbeeld voor toekomstige betalingsverplichtingen, die hun ontstaan hebben in de bedrijfsvoering van het verleden.

## Fondsen- en sponsorwerving

Een onontbeerlijke inkomstenbron, naast de kaartverkoop, is de fondsen- en sponsorwerving. De afgelopen jaren leunde de Stichting voornamelijk op de bijdragen van fondsen. In de toekomst wil de Stichting bestaande relaties met sponsors intensiveren en nieuwe sponsors aan zich binden. Door de slanke organisatiestructuur kan de Museumnacht Leiden een sponsor veel bieden voor een relatief laag tarief. Van deze positie kan meer geprofiteerd worden en het bestuur ziet dit als een grote kans voor de komende jaren.

De onzekerheid van de afgelopen jaren heeft aangetoond dat een te sterk leunen op fondsen, zeker fondsen die afhankelijk zijn van rendement op beleggingen, niet de zekerheid biedt die gewenst is voor de Stichting. Een fonds kan subsidievoorwaarden veranderen of een andere prioritering aanbrengen in de evenementen die het ondersteunt. Hoewel fondsen altijd een belangrijk onderdeel zullen zijn van de financiering van de Museumnacht Leiden, wil de Stichting de focus verleggen naar meer samenwerkingen met commerciële partners.

De Museumnacht Leiden heeft een financieel slanke organisatiestructuur. Omdat bestuur en commissie hun werk onbezoldigd doen gaat iedere cent direct naar de organisatie van het evenement. Dit maakt ons een interessante optie voor het bedrijfsleven. Voor weinig geld, vergeleken met overeenkomstige evenementen, kan men veel realiseren. De komende jaren wil de Museumnacht Leiden de inkomsten uit commerciële acquisitie vergroten en nieuwe partners voor de middellange termijn aan ons binden.

De derde bron van acquisitie-inkomsten zijn de (semi-)publieke instellingen zoals de Gemeente Leiden, stad marketingbureau Leiden & Partners en de Universiteit en - sinds de editie van 2022 - de Hogeschool Leiden. Samen voorzien zij in een substantieel bedrag dat onontbeerlijk is voor de organisatie van het evenement. De komende jaren hopen wij deze bestaande samenwerking te behouden en met vergelijkbare organisaties in de regio partnerschappen aan te gaan.