

MEERJARENSTRATEGIE

2021-2023

**FREE
A
GIRL**

Stichting Free a Girl
Hendrik Figeeweg 3 G-10
2031 BJ HAARLEM
023-204 94 00
freeagirl.nl

KvK Amsterdam: 34308169
Rabobank: NL 40 RABO 0306898799



INHOUDSOPGAVE

1. PROBLEEMSTELLING	4
1.1. Internationale wetgeving	4
1.2. Definitie	4
1.3. Omvang	4
1.4. Gerechtigheid	5
1.5. Impact COVID-19	5
1.6. Online	6
2. OVER FREE A GIRL	7
2.1. Oprichting	7
2.2. Visie	7
2.3. Missie	7
2.4. Doelstellingen	7
2.5. Kernwaarden	7
3. STRATEGIE FREE A GIRL	8
3.1. Het beschermen van kinderen in de wereld tegen seksuele uitbuiting	8
3.2. Mensen wereldwijd bewust maken van het bestaan van seksuele uitbuiting van kinderen en van de urgentie om dit te bestrijden.	10
3.2.1. Nederland	10
3.2.2. Internationaal	11
4. FONDSENWERVING	12
5. PERSONEEL & ORGANISATIE	13
6. BEGROTING	15
BIJLAGE 1: TOC STRATEGIE	16



1. PROBLEEMSTELLING

1.1. INTERNATIONALE WETGEVING

Ondanks duidelijke toezeggingen binnen de internationale beleidsagenda en binnen internationale wetgeving worden de rechten van kinderen, en meisjes in het bijzonder, nog altijd geschonden. Seksuele uitbuiting van kinderen is een grove schending van artikel 34 van het VN Kinderrechtenverdrag, die door bijna alle landen is ondertekend, en het bijbehorende Optional Protocol on the Sale of Children, Child Prostitution and Child Pornography. Veel landen hebben ook de Stockholm Declaration (1996) en de Rio Declaration (2008) ondertekend die specifiek oproepen om seksuele uitbuiting van kinderen te stoppen. Recenter nog, in september 2015, zijn de Sustainable Development Goals (SDGs) hier aan toegevoegd. Deze werden unaniem aangenomen door overheden wereldwijd en representeren een ambitieuze agenda met verplichtingen op het gebied van kinderrechten en rechten van vrouwen en meisjes. SDG 5.2 en 16.2 roepen op om een einde te maken aan misbruik, uitbuiting, mensenhandel en alle vormen van geweld en discriminatie tegen vrouwen, meisjes en kinderen.

1.2. DEFINITIE

Een kind is slachtoffer van seksuele uitbuiting als hij/zij deelneemt aan een seksuele activiteit in ruil voor iets (o.a. een gewin of voordeel, of zelfs alleen de belofte hiervan) van een derde partij, de dader, of door het kind zelf. Een kind kan gedwongen worden in een situatie van seksuele uitbuiting door fysieke dwang of door bedreigingen. Het kind kan echter ook overgehaald worden om aan een seksuele activiteit deel te nemen als gevolg van meer complexe en genuanceerde factoren, zowel van menselijke als situationele aard, inclusief een ongelijke machtsrelatie tussen het slachtoffer en de dader.¹

1.3. OMVANG

Seksuele uitbuiting van kinderen (SEC) is een groot en wereldwijd probleem. Het vindt plaats in ieder land maar echte duidelijke statistieken zijn er niet. Dit heeft onder andere te maken met het verborgen en criminele aspect van het probleem, het gebrek aan een centrale database van SEC en de verschillende terminologieën en definities van SEC die worden gehanteerd in wetgeving en rechtspraak. Daarnaast praten slachtoffers er niet over uit schaamte voor wat hen overkomen is en angst voor repercussies. Ook opereren de criminelen buiten het gezichtsveld van de overheid om te voorkomen opgepakt te worden, waardoor het een relatief onzichtbare misdaad blijft.²

Wat weten we wel?

Er wordt geschat dat 2 miljoen kinderen per jaar slachtoffer zijn van seksuele uitbuiting, de meerderheid van hen zijn meisjes.³ Er wordt gezegd dat er 100.000 dollar worden verdiend aan een kind⁴ en dat een minderjarige gemiddeld 2 jaar wordt uitgebuit voordat hij of zij wordt bevrijd of zelf weet te ontsnappen.⁵

Meisjes die in de lagere klassen van een samenleving wonen, zijn vaak een stuk kwetsbaarder, volgen minder onderwijs en groeien gemiddeld genomen op of onder de armoedegrens op. Hierdoor zijn deze kinderen vaak een makkelijk

1 Terminology Guidelines for the Protection of Children from Sexual Exploitation and Sexual Abuse

2 Barnert, Igbal, Bruce, Anoshiravani, Kolhatkar, Greenbaum (2017). Commercial Sexual Exploitation and Sex Trafficking of Children and Adolescents

3 UNICEF

4 ILO 2017. Global Estimates of Modern Slavery

5 ILO 2018. Global Estimates of Modern Slavery

doelwit voor uitbuiters.⁶ Het directe en indirecte effect van het COVID-19 virus maakt deze kinderen nog kwetsbaarder en kan daarmee het probleem van SEC nog verder vergroten.

1.4. GERECHTIGHEID

Een ander groot probleem, behalve de uitbuiting zelf, is de straffeloosheid. Hiervoor zijn meerdere onderliggende oorzaken te noemen. Veel slachtoffers doen geen aangifte uit schaamte of angst voor represailles of weten niet hoe ze de aangifte moeten doen.⁷ En zelfs als ze wel aangifte doen is het niet vanzelfsprekend dat de aangifte zal leiden tot een strafzaak, laat staan een veroordeling, o.a. vanwege het gebrek aan wetgeving en beleid op het gebied van seksuele uitbuiting van kinderen, gebrek aan kennis over (de aanpak van) het probleem, corruptie, gebrek aan middelen en/of prioriteit.⁸

Er is een grote kloof tussen het aantal slachtoffers van SEC en het aantal veroordelingen. Op basis van de combinatie van vele rapporten en statistieken hebben we berekend dat nog geen 1% van de daders die verantwoordelijk is voor seksuele uitbuiting van minderjarigen veroordeeld wordt.

1.5. IMPACT COVID-19

Verwacht wordt dat misbruik en uitbuiting van kinderen toe zal nemen doordat zij in de COVID-19 situatie extra kwetsbaar zijn om in handen van mensenhandelaren te vallen. In de landen waar Free a Girl actief is, is er sprake van verhoogde kwetsbaarheid door het wegvallen van inkomsten van jongeren zelf of van hun families waardoor kinderen risico lopen om (weer) seksueel uitgebuit te worden om in hun onderhoud te voorzien. Ze staan meer open voor mensenhandelaren die hun een inkomen en onderdak elders beloven. In landen zoals Nepal en Thailand bijvoorbeeld is de toerismesector een belangrijke inkomstenbron voor arme gezinnen. Nu deze wegvalt, zullen machtsverhoudingen tussen misbruikers en uitbuiters enerzijds, en hun slachtoffers en families anderzijds nog ongelijker worden. Thuissituaties zijn in veel gevallen onveilig en kinderen en jongeren lopen het risico in toenemende mate te worden blootgesteld aan seksuele uitbuiting en (huiselijk) geweld. Nu kinderen en jongeren niet naar school kunnen, bevinden zij zich meer online waardoor zij (opnieuw) in contact kunnen komen met daders. Ook is de vraag naar online seksuele diensten en beeldmateriaal van seksuele uitbuiting van kinderen tijdens COVID-19 toegenomen. Meisjes lopen bovendien ook het risico niet meer naar school terug te keren en hiermee verkleinen hun kansen op een baan. In de situatie waar kinderen zijn aangewezen om thuis te zijn, worden minder zaken gedetecteerd door politie en NGO's. Politie en lokale NGO's kunnen door de lockdown geen of moeilijk onderzoek doen of bevrijdingen uitvoeren in bordeelgebieden. Aangezien pooiers en uitbuiters nog steeds geld willen verdienen, komt het vaker voor dat kinderen via internet platforms aangeboden worden of achter een webcam gezet worden voor seksuele handelingen. In veel landen zijn de bordeelgebieden nog gesloten.

⁶ ILO 2020. Covid Impact on the child labour and forced labour

⁷ Barnert, Igbal, Bruce, Anoshiravani, Kolhatkar, Greenbaum (2017). Commercial Sexual Exploitation and Sex Trafficking of Children and Adolescents

⁸ Barnert, Igbal, Bruce, Anoshiravani, Kolhatkar, Greenbaum (2017). Commercial Sexual Exploitation and Sex Trafficking of Children and Adolescents

1.6. ONLINE

In onze programmalanden zien we sinds een aantal jaren de trend dat het aantal bevrijdingen in bordelen afneemt en zich verplaatst naar meer verborgen plekken zoals massagesalons, privéhuizen, hotels of via de webcam. Steeds vaker zagen we dat er online componenten meespeelden in uitbuitingszaken, waaronder het ronselen en afpersen van slachtoffers via sociale media en het aanbieden van minderjarige slachtoffers voor seksuele uitbuiting online of offline op het internet.

In 2020 is de verschuiving van offline naar online seksuele uitbuiting enorm versneld omdat veel bordeelgebieden gesloten waren vanwege de COVID-19 maatregelen. Daders maken gebruik van nieuwe technologieën zoals sociale media, speciale fora en het dark web om in contact te komen met minderjarigen en/of informatie over seksueel misbruik van kinderen met elkaar uit te wisselen. De overheden en lokale NGO's hebben echter vaak nog niet de kennis in huis om online onderzoek te doen voor het opsporen van seksuele uitbuiting van kinderen. Dit betekent dat zij achterlopen op de criminelen en veel zaken ongezien blijven. Om hier verandering in te brengen, is Free a Girl in 2019 gestart met een onderzoek en een workshop in India om meer zicht te krijgen in het nieuwe technologische speelveld van seksuele uitbuiting van kinderen. Vervolgens is hier een programma voor ontwikkeld, Smart Rescue, dat uitgerold zal worden in de programmalanden van Free a Girl.



2. OVER FREE A GIRL

2.1. OPRICHTING

Free a Girl is in 2008 opgericht door Arjan Erkel, Roelof van Laar, Evelien Hölsken en Yolenthe Cabau.

2.2. VISIE

Elk kind heeft het recht om op te groeien in een veilige omgeving. Alle kinderen in de wereld moeten worden beschermd tegen elke vorm van seksuele uitbuiting.

2.3. MISSIE

Free a Girl strijdt tegen seksuele uitbuiting van kinderen.

2.4. DOELSTELLINGEN

Free a Girl heeft 2 mondiale doelstellingen:

1. Het beschermen van alle kinderen in de wereld tegen seksuele uitbuiting;
2. Mensen wereldwijd bewust maken van het bestaan van seksuele uitbuiting van kinderen en van de urgentie om dit te bestrijden.

2.5. KERNWAARDEN

- **Actiegericht.** Wij zetten ons actief in om de seksuele uitbuiting van minderjarigen te voorkomen en bestrijden. Indien nodig rammelen we aan de gevestigde systemen.
- **Resultaatgericht.** Wij zijn een professionele organisatie die doelen heeft en we streven ernaar deze doelen te behalen. Dit verwachten we ook van onze partners.
- **Effectief.** We hebben ons in ons elfjarig bestaan bewezen. Er zijn plekken waar bijna geen minderjarige meisjes meer misbruikt worden, meer mensen in lokale gemeenschappen zijn op de hoogte van praktijken van mensenhandelaren en er zijn 4.500 meisjes bevrijd uit bordelen in Azië. Duizenden meisjes hebben weer een toekomst.
- **Transparant.** Wij geven openheid van zaken, zowel over onze manier van werken als over onze bedrijfsvoering. Cijfers, feiten en werkzaamheden worden jaarlijks vastgelegd in het jaarverslag, welke op de website gepubliceerd staat.
- **Onderscheidend.** Free a Girl is een kleine organisatie met een wereldwijde ambitie. In vergelijking met andere organisaties kunnen we snel schakelen en zijn we brutaal.

3. STRATEGIE FREE A GIRL

3.1. HET BESCHERMEN VAN KINDEREN IN DE WERELD TEGEN SEKSUELE UITBUITING

Free a Girl vindt het onverdraaglijk dat er kinderen worden uitgebuit in de seksindustrie. Seksuele uitbuiting van kinderen is een van de meest grove schendingen van kinderrechten. Free a Girl vindt dat er wereldwijd concreet te weinig wordt gedaan om het probleem daadwerkelijk te bestrijden en ziet hier een duidelijke rol voor haar eigen organisatie maar wel met meer focus in de komende 3 jaar.

Sinds de oprichting in 2008 heeft Free a Girl veel kennis opgedaan over de aanpak maar ook de complexiteit van SEC in de specifieke landen waar we werken. Free a Girl gelooft in haar strategie om minderjarige meisjes te bevrijden maar ook is zij van mening dat de straffeloosheid en de grote onwetendheid rondom de problematiek ervoor zorgt dat het systeem in stand wordt gehouden.

De bestrijding van SEC vergt een holistische aanpak waarbij verschillende interventie strategieën belangrijk zijn. Free a Girl heeft die ingedeeld in de volgende programmathema's: Preventie; Bevrijding; Rehabilitatie; Reintegratie; Aanpakken van straffeloosheid en Lobby & Advocacy. Echter niet alle thema's hoeven door Free a Girl gefinancierd te worden.

Om efficiënter en effectiever te kunnen werken en dus meer impact te kunnen generen zal Free a Girl zich de komende 3 jaar met name richten op 2 thema's: 1. Bevrijdingen (in combinatie met online onderzoek) 2. Het bestrijden van straffeloosheid. Echter zal er ook aandacht blijven voor de acute opvang en nazorg van slachtoffers nadat zij bevrijd zijn, omdat dit noodzakelijk is voor duurzame resultaten van de bevrijdingen en voor het bestrijden van straffeloosheid.

2021 zien we als een tussenjaar om verder onderzoek te doen naar online onderzoeksmethoden en de oorzaken van straffeloosheid, programma's te ontwikkelen met een focus op de 2 thema's en met partners in gesprek te gaan welke consequenties deze focus heeft voor hun programma. Mochten er activiteiten afvallen dan zullen we partners altijd genoeg tijd geven om eventuele nieuwe donoren te vinden. Ook kan het betekenen dat er in 2021 partners moeten afvallen maar er kunnen ook partners bij komen die beter passen bij de focus van Free a Girl.

Landenkeuze

Free a Girl is actief in India, Nepal, Bangladesh, Laos, Thailand, Brazilië, Irak en Nederland. We willen de mogelijkheid houden om in landen uit te breiden aangezien we ons thematisch gaan focussen. De criteria voor de landen waarin wij projecten draaien zullen in 2021 worden ontwikkeld en vastgelegd. Onder andere de aanwezigheid van goede partners en beschikbare middelen, maar ook onze expertise over de lokale problematiek en de behoeftes van lokale beneficiënten zullen beslissingskaders vormen.

Straffeloosheid bestrijden

In 2021 zullen we een onderzoek starten hoe we straffeloosheid het beste kunnen bestrijden. Een evaluatie van een aantal huidige programma's om geleerde lessen mee te kunnen nemen, interviews met partners en andere stakeholders en uitgebreide desk research vormen een onderdeel in het opzetten van de strategie. Met alle vergaarde informatie moeten we kijken op welke interventies wij als Free a Girl meer expertise en capaciteit moeten opbouwen of met welke partners we kunnen samenwerken die deze expertise al bezitten. We willen hiermee toewerken naar een beleid op

straffeloosheid dat toe te passen is op alle projectpartners van Free a Girl en in alle landen waar we werkzaam zijn. Ook gaan het geen losse activiteiten zijn, maar een meerjarig plan dat begint bij het versterken van de mentale weerbaarheid van de meisjes en vervolgens verder inzet op het School For Justice programma voor passende kandidaten. Daarnaast gaan we inzetten op juridische hulp tijdens de rechtszaak en lobby en advocacy richting de overheid en rechtshandhavinginstanties. De precieze invulling en behoeftes van de doelgroep wordt duidelijk uit het geplande onderzoek en evaluatietraject.

Online en offline onderzoek & bevrijdingen

Free a Girl heeft de NGO Child Protection Resource Center (CPRC) opdracht gegeven om software te ontwikkelen die toepasbaar is in ieder land en ingezet kan worden voor online onderzoek op het clear web en het dark web.

In 2021 zullen de partners in India en Thailand getraind worden in het gebruik van deze software zodat ze naast offline onderzoek ook online onderzoek kunnen doen. Hiervoor zullen cyber security professionals ingehuurd worden. In de overige landen zal Free a Girl in 2021 verder onderzoek doen naar de capaciteit en benodigdheden van partners voor het doen van online onderzoek. Uiteindelijk zullen alle bevrijdingspartners een combinatie van online en offline onderzoek gaan toepassen in het bevrijden van minderjarige slachtoffers uit situaties van seksuele uitbuiting.

De software en het trainingsprogramma worden aangeboden door Free a Girl.

Opvang en rehabilitatie

Binnen de nieuwe strategie van Free a Girl zullen opvang en rehabilitatie van slachtoffers niet tot de kernactiviteiten behoren. Echter realiseert Free a Girl zich dat ze een verplichting heeft dat slachtoffers goede opvang en zorg ontvangen nadat ze bevrijd zijn. Daarom zal er ook aandacht blijven voor de acute opvang en nazorg van slachtoffers, omdat dit noodzakelijk is voor duurzame resultaten van de bevrijdingen en voor het bestrijden van straffeloosheid. Voor slachtoffers die lange termijn shelter en zorg behoeven, zullen we met onze partners nagaan hoe we dit kunnen waarborgen en welke andere partijen dit kunnen financieren. We zullen er in 2021 bij partners op aandringen om andere donoren te zoeken voor dit onderdeel van het programma en hen hierin ondersteunen door middel van ons netwerk.

PME

Free a Girl werkt toe naar een programmatische aanpak en zal een gestructureerde aanpak per project gaan realiseren en een samenhangend projectportfolio waarin duidelijk de sterktes en toegevoegde waarden van Free a Girl naar voren komen.

De belangrijkste stap die hierin genomen is, is de ontwikkeling van de Theory of Change (TOC) die inzichtelijk heeft gemaakt hoe wij bij de strategische doelen gaan komen in de komende drie jaar. De TOC is te vinden in [bijlage 1](#).

Naast een Theory of Change voor Free a Girl als organisatie krijgen ook alle grote projecten een individuele TOC die ook ieder project goed meetbaar en inzichtelijk maakt. Bij deze TOCs horen ook de zo genoemde indicatoren. Indicatoren zijn de realistische en meetbare criteria van de voortgang van een project. Ze worden vastgesteld bij het begin van een project en zorgen ervoor dat wij kunnen monitoren en evalueren of een project bereikt wat het zegt te willen bereiken. Daarmee vormen de indicatoren een link tussen de theorie en de praktijk.

Per project gaan we in de planningsfase al deze indicatoren opzetten en zorgen we ervoor dat deze jaarlijks gemeten worden zodat wij resultaten naar donoren en partners kunnen terug rapporteren maar ook onze strategie aanpassen als blijkt dat we minder resultaten behalen dan verwacht.

Aan het einde van een meerjarig programma zullen wij ook een externe partij onze programma's laten evalueren om de lange termijn impact te kunnen aantonen en de geleerde lessen te verzamelen voor een volgende reeks programma's. Hiermee doorlopen we als Free a Girl de hele cyclus van projecten opstarten, managen en evalueren en er lering uit trekken voor een volgende cyclus.

Om deze structuur in al onze werkprocessen terug te laten komen wordt er in 2021 gewerkt aan een Programma Manual.

Eind 2021 zullen wij als Free a Girl de omslag naar programmatisch werken en Monitoring & Evaluatie helemaal gemaakt hebben.

3.2. MENSEN WERELDWIJD BEWUST MAKEN VAN HET BESTAAN VAN SEKSUELE UITBUITING VAN KINDEREN EN VAN DE URGENTIE OM DIT TE BESTRIJDEN.

3.2.1. Nederland

Free a Girl zal voorlichtingsactiviteiten in Nederland uitvoeren door het inzetten van haar social media kanalen in samenwerking met de (social) ambassadeurs en door een scholenprogramma te ontwikkelen. Ook zal zij contacten met de media intensiveren door het hele jaar door nieuws te delen zodat Free a Girl continue zichtbaar is. Lobby-activiteiten zijn gericht op het aandringen van het vrijmaken van gelden binnen de begroting van buitenlandse zaken voor de bestrijding van SEC. Bewustwordingscampagnes zonder fondsenwervend doel zullen we vanaf 2021 niet meer gaan uitvoeren.

Ambassadeurs

Ambassadeurs hebben sinds de oprichting altijd een belangrijke rol gespeeld. Zij geven Free a Girl een podium en we zullen dan ook dankbaar met ze blijven samenwerken. Ambassadeurs zijn bekende publieke personen die een eigen unieke doelgroep bereiken. In 2021 zal er kritisch worden bekeken of de huidige ambassadeurs een weerspiegeling vormen van de samenleving en wie we hierin nog missen. Ook zullen we onderzoeken of we nieuwe bekende mensen kunnen koppelen aan specifieke campagnes zonder dat ze ambassadeur van Free a Girl worden. Op deze manier kunnen we op een flexibele en meer vrijblijvende manier samenwerken.

In 2020 heeft Free a Girl 17 nieuwe ambassadeurs aangetrokken die met name op social media bekend zijn: social ambassadors. Zij spelen een belangrijke rol in het vergroten van de naamsbekendheid van Free a Girl en het vergroten van bewustzijn onder een nieuwe en jonge doelgroep (15-35). Voor iedere ambassadeur is voor een periode van 12 maanden een strategie en een content kalender ontwikkeld en zullen zij een eigen stukje van de problematiek uitdragen. Door het aantrekken van deze influencers heeft Free a Girl toegang tot een hele nieuwe doelgroep van 6 miljoen volgers. Het doel is om binnen twee jaar de meeste volgers te hebben op instagram van alle goede doelen in Nederland.

Scholen

Free a Girl is ook actief in Nederland en we willen jongeren (vanaf 11 jaar) voorlichten over de gevaren van social media en de tactieken van pooiers. Niet op een belerende manier maar op een inspirerende manier door samen te werken met social ambassadeurs die voor vele jongeren een voorbeeld zijn.

PR & Free Publicity

Bij voorkeur gaan we samenwerken met een PR bureau in plaats van met verschillende partijen die nu per campagne vaak pro bono hun diensten ter beschikking stellen.

Intern zullen we de contacten met de media gaan uitbouwen maar bij voorkeur, voor zover dit financieel mogelijk is, samen met een vast PR bureau.

Regeringsbeleid Nederland

Free a Girl zal zich in samenwerking met partners die ook actief zijn op het gebied van de bestrijding van seksuele uitbuiting van kinderen hard maken dat er structurele financiering is voor deze problematiek, zoals unaniem door de Tweede Kamer aangenomen is in het Amendement van de leden Voordewind en Kuik (November 2019).

3.2.2. Internationaal

De internationale voorlichtingsactiviteiten zullen met name worden uitgedragen door de studenten van de School for Justice. Dit unieke programma waarbij survivors worden opgeleid tot advocaat, officier van justitie, journalist of politieagente heeft ook een belangrijk voorlichtingscomponent. De studenten krijgen training in empowerment en media zodat zij change makers worden binnen en buiten hun land. Zij maken de problematiek bespreekbaar en spelen een belangrijke rol in het vergroten van de bewustwording op een unieke manier. Door het School for Justice programma krijgt Free a Girl exposure in internationale kranten en magazines.



4. FONDSENWERVING

OM BOVENGENOEMDE DOELEN TE KUNNEN BEREIKEN ZAL FREE A GIRL FINANCIËLE MIDDELEN MOETEN VERKRIJGEN MIDDELS FONDSENWERVENDE INITIATIEVEN.

De focus van Free a Girl wat betreft fondsenwerving voor de komende 3 jaar is:

- De particuliere markt in samenwerking met de ambassadeurs en social ambassadors. Een innovatieve manier van fondsenwerving via social media (met name Instagram) onder een met name jonge betrokken doelgroep met nationale fondsenwervende campagnes en eigen acties van de ambassadeurs.
- Particuliere acties stimuleren via social media en de kom in actie pagina op de website.
- Een eigen webshop met producten die in eigen beheer worden gemaakt of in samenwerking met het bedrijfsleven die iets terugdoen voor de maatschappij
- Voor bedrijven hebben we een programma ontwikkeld waarbij men business partner kan worden voor €50, €200 of €500 per maand. Vanaf €10.000 is het mogelijk om een samenwerking op maat aan te gaan waarbij een bedrijf een bepaald project kan financieren.. Het bedrijvennetwerk moet hierdoor groeien tot een vast relatiebestand van 100 bedrijven in 2021.
- Het uitbreiden van het Comité van Aanbeveling, dat bestaat uit leden met een groot en waardevol netwerk.
- Vaste beneficiënt worden van de Nationale Postcode Loterij.
- Samen met de alliantiepartners structurele financiering krijgen vanuit Buitenlandse Zaken vanaf 2021.
- Relaties met vermogensfondsen en familiefondsen onderhouden en uitbouwen tot strategische samenwerkingen.



5. PERSONEEL & ORGANISATIE

Free a Girl is een middelgrote actiegerichte non-profit organisatie. Free a Girl kent 3 afdelingen, te weten Marketing & Communicatie, Projecten en Finance & Operations. Het organigram is te vinden op de volgende pagina.

Met de duidelijke missie, visie en strategie is de koers van Free a Girl voor de komende jaren bepaald. De concrete uitwerking van de doelstellingen, activiteiten en resultaten zullen jaarlijks in een jaarplan uitgewerkt worden.

De directeur vormt de directie/bestuur en rapporteert aan de RVT. Binnen haar portfolio is zij specifiek verantwoordelijk voor het opzetten van lokale, regionale en internationale fondsenwerving en innovatie & creatie binnen de projecten en marketingafdeling. Zij wordt gecontroleerd door de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht keurt het jaarplan, het beleidsplan, de begroting en de jaarrekening goed en komt 4x per jaar bijeen voor een vergadering.

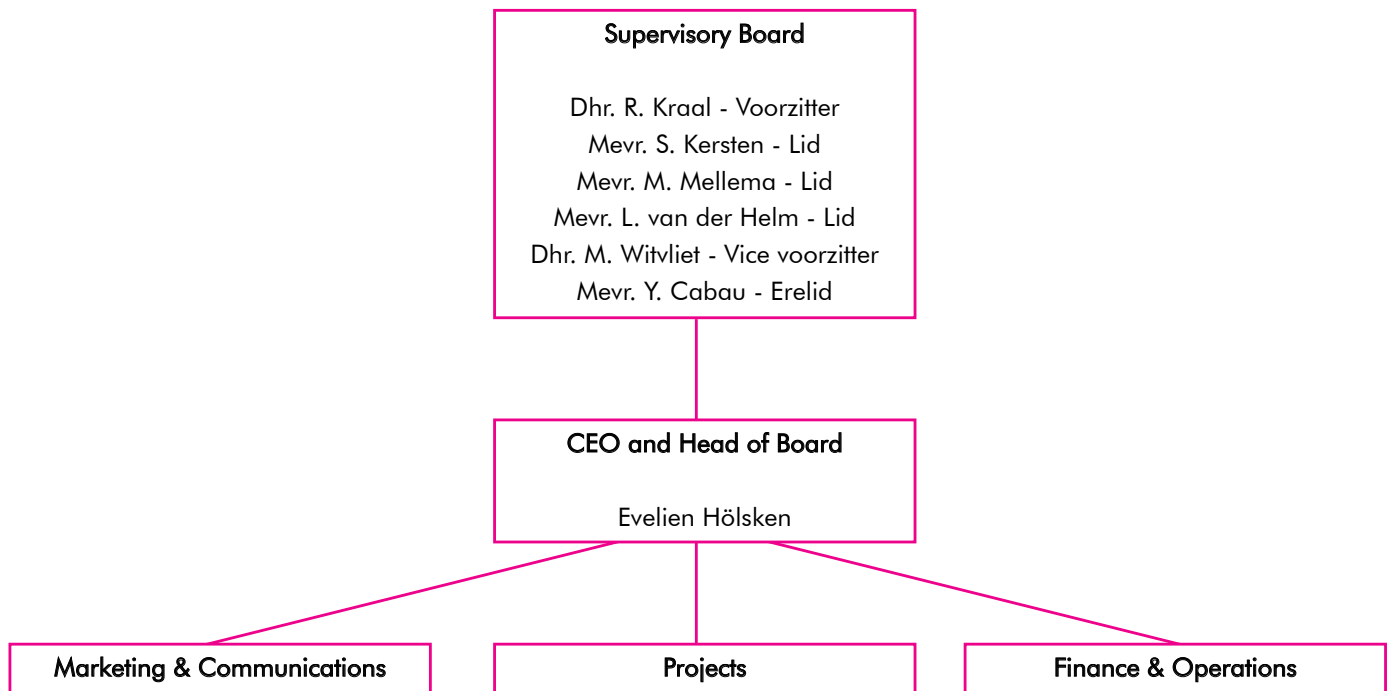
Free a Girl blijft kritisch in het uitgeven van geld en probeert zoveel mogelijk geld terecht te laten komen bij de projecten in de programmalanden. Hierin is Free a Girl transparant, zo wordt er jaarlijks het jaarverslag gepubliceerd met een goedkeurende verklaring van de vaste accountant van Free a Girl Q-Concepts. Free a Girl is voornemens om met Q-Concepts te blijven samenwerken.

De volgende beleidsstukken zijn ontwikkeld die jaarlijks worden getoetst op relevantie door bestuur/directie en de Raad van Toezicht:

- Anti-fraude en Corruptie beleid
- Fraud Prevention policy for partners
- Child Safeguarding policy and Code of Conduct
- Whistleblowing policy
- Sanctions policy
- General Code of Conduct Free a Girl
- Personeelshandboek

Tot slot voldoet Free a Girl aan de keurmerken ANBI en CBF. De ANBI status maakt het voor de donateur aantrekkelijk om een donatie te doen omdat de gift voor de donateur aftrekbaar is voor de belasting. Het CBF is de onafhankelijke stichting die Free a Girl beoordeelt, de fondsenwerving en bestedingen van de Free a Girl bewaakt en informatie en advies aan het publiek verstrekt.

Free a Girl werkt begin 2021 met 9 medewerkers in dienst (6,9 Fte) en 2 freelancers. Het aantal medewerkers in dienst zal in de ideale situatie worden uitgebreid met 2 tot 3 Fte op de afdeling Marketing & Communicatie in de komende jaren. Op de andere afdelingen is geen uitbreiding nodig. De medewerkers van Free a Girl verdienen een salaris dat vergelijkbaar is met de gemiddelde salarissen bij andere goed doelen met vergelijkbare grootte. Daarbij wordt uitgegaan van de salarisschalen van de Rijksoverheid.



Buitenland

Verenigde Staten

In de Verenigde Staten is een kantoor opgericht om daar fondsen te werven en lobbyactiviteiten uit te voeren. Vandaar dat is gekozen voor standplaats New York om dicht bij de Verenigde Naties in de buurt te zitten. Het Amerikaanse kantoor heeft een onafhankelijk bestuur en staat dus los van de Nederlandse organisatie. Wel is er een MOU opgesteld en zijn er duidelijke afspraken gemaakt over het gebruik van de merknaam. 60% van de opbrengsten die in de USA worden geworven gaan via het Nederlandse kantoor naar de projectpartners.

India

Free a Girl India is opgericht om lokaal bewustzijn te creëren en fondsen te werven. Het School for Justice programma en op termijn ook het smart rescue programma zijn eigen programma's van Free a Girl India. Het team, bestaande uit een fondsenwerver, een programma-medewerker en projectmedewerkers van het School for Justice programma, wordt nu nog betaald vanuit het Nederlandse kantoor maar in 2021 moeten deze kosten betaald worden vanuit India. We zijn op zoek naar een directeur om het team in India aan te sturen. Op korte termijn zal de lokale organisatie dan van start gaan met lokale fondsenwerving .

Het Indiase kantoor doet ook de monitoring en evaluatie van de projectpartners. Het betreft ook hier een onafhankelijk bestuur en Free a Girl India staat dus ook los van de Nederlandse organisatie. Ook met hen is er een MOU opgesteld over werkafspraken en gebruik van de merknaam Free a Girl.

6. BEGROTING

In de begroting is uitgegaan van: een jaarlijkse groei van 10%, een vast partnerschap met de Nationale Postcode Loterij en een meerjarensubsidie vanuit Buitenlandse Zaken. Het streven is om ieder jaar de continuïteitsreserve te verhogen totdat we minimaal een jaar alle vaste kosten kunnen betalen.

HOOFD BUDGETLINES	BUDGET 2020	BUDGET 2021	BUDGET 2022	BUDGET 2023
INKOMSTEN				
Baten van Particulieren	260.000	720.000	792.000	871.200
Baten van Bedrijven	145.000	300.000	330.000	363.000
<i>Baten Actie Lock me Up</i>	<i>45.000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Baten van Loterij Organisaties	500.000	500.000	500.000	500.000
Baten van Subsidie van Overheden	653.265	800.000	800.000	800.000
Baten van Instelling en Stichtingen	280.000	400.000	440.000	484.000
Baten van Internationale (FG USA)	125.000	100.000	110.000	121.000
Baten als tegenprestatie diensten/ producten	20.000	25.000	25.000	25.000
Totaal baten	2.028.265	2.845.000	3.129.500	3.442.450
UITGAVEN				
Project kosten (GAD)	1.100.000	1.600.000	1.760.000	1.936.000
Directe & Indirect project kosten FG	150.000	103.000	113.300	124.630
Personeelskosten	480.000	533.800	587.180	645.898
Huisvestingslasten	35.000	35.000	38.500	42.350
Kantoor en algemeen	90.000	101.200	111.320	122.452
Uitbesteed werk	125.000	133.000	146.300	160.930
Publiciteit & communicatie	100.000	100.000	110.000	121.000
Totaal lasten	2.080.000	2.606.000	2.866.600	3.153.260
RESULTAAT	- 51.735	239.000	262.900	289.190

BIJLAGE 1: TOC STRATEGIE

