



Meerjarig Beleidsplan Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland.

Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland heeft een beleidsplan opgesteld voor de periode 2024-2027.

Gekozen is voor een compact meerjarig beleidsplan zodat een dynamisch document ontstaat dat een lange termijnvisie biedt voor beleid en activiteiten van de Stichting.

Doelstelling.

Wetenschappelijk onderzoek bij mensen met een verstandelijke beperking met gedragsproblemen en/of psychopathologie is schaars. Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland heeft zich ten doel gesteld om wetenschappelijk onderzoek op dit terrein te stimuleren middels een financiële ondersteuning aan personen en (zorg)organisaties.

Het veld bestaat nog steeds uit een gescheiden jeugd- en volwassenencircuit, met veelal een scheiding tussen GGZ en VG-zorg waarbij organisatiefactoren belemmerend werken. De Stichting wil bijdragen aan een brugfunctie voor kennisdeling en –toepassing.

Missie.

Een betere behandeling voor mensen met verstandelijke beperking die tevens de last ondervinden van een psychische stoornis of gedragsstoornis. Een betere toekomst voor de mensen die “dubbel pech” hebben en een groot risico lopen tussen wal en schip te geraken.

Visie: Ontwikkelen en delen.

De Stichting wil mensen in het werkveld stimuleren om wetenschappelijk onderzoek te doen ten behoeve van de doelgroep. Daarnaast willen we dat reeds beschikbaar wetenschappelijk onderzoek vertaald wordt naar toepasbare praktijkproducten.

Strategie.

Stichting Vrienden van Nieuw Spraeiland richt zich op de ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek bij mensen met een verstandelijke beperking met gedragsproblemen en/of psychopathologie, de zogenaamde SGLVB doelgroep (sterk gedragsgestoord, licht verstandelijk beperkt).

Om hieraan concrete invulling te geven wordt samengewerkt met de Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (AWVB) dat onderdeel uitmaakt van Tranzo, het wetenschappelijk centrum voor zorg en welzijn, een departement van Tilburg University. De Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (AWVB) is een samenwerkingsverband tussen 17 zorgorganisaties, de landelijke belangenorganisatie vóór en dóór mensen met een licht verstandelijke beperking LFB en Tilburg University. Samen met mensen met een verstandelijke beperking, hun naasten en zorgprofessionals verricht de AWVB wetenschappelijk onderzoek.

De brede ambitie van de AWVB betreft het stimuleren, uitvoeren en implementeren van praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek met als doel het versterken van de eigen kracht van mensen met een verstandelijke beperking en hen die hen ondersteunen. Een ambitie die naadloos aansluit bij de doelstelling van de Stichting om wetenschappelijk onderzoek vorm te geven, maar ook door de resultaten ervan toepasbaar te maken voor de praktijk

Financiën

De Stichting beschikt over een vermogen dat geheel is belegd. De Stichting streeft ernaar om een vermogen van €400.000 in stand te houden en vanuit het rendement van het vermogen met een neutraal doelrisico beleggingsprofiel gemiddeld jaarlijks €10.000 te onttrekken. Voor 2023 en 2024 is €15.000 onttrokken. Met een dergelijk bedrag kan de Stichting jaarlijks een betekenisvolle bijdrage leveren aan een wetenschappelijke projecten ten behoeve van haar doelstelling.

Fondswervingsbeleid.

De afgelopen jaren heeft fondsenwerving de Stichting nauwelijks of geen geld gekost. Dat betekent echter dat met een beperkte actieve fondswerving het bedrag aan particuliere bijdragen ook laag blijft. Het bestuur realiseert zich dat de Stichting voor de werving van donaties in een sterk concurrerende markt opereert met een bij het grote publiek minder bekende doelgroep en bovendien met een missie (om bij te dragen aan wetenschappelijk onderzoek) die ook wat minder tot de verbeelding spreekt. Aanvullende acties zijn nodig om de naamsbekendheid van de Stichting te vergroten en meer mensen te bewegen om 'vriend' te worden. De bestuursleden denken het meest kansrijk te zijn met communicatie en werving bij familieleden van mensen uit de doelgroep, zorgmedewerkers van de doelgroep en wetenschappers.

De ambitie van de Stichting is om te groeien naar meer evenwicht tussen de baten uit de beleggingen van het vermogen en de opbrengsten uit donaties/ nalatenschappen van €10.000 elk. Om dit te kunnen bereiken, worden de komende jaren ook fondswervingskosten begroot ad €3.000 om bijvoorbeeld advertenties te plaatsen of om leaflets te produceren welke ingezet kunnen worden bij evenementen van de Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking. Tevens informeert het bestuur naar de mogelijkheid om de Stichting op te nemen in een testament door enkele advertorials in de vakpers en in magazines over schenken en nalaten. In dit kader is het

bestuur verheugd dat Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland zich vanaf 1 maart 2021 een door het CBF Erkend Goed Doel mag noemen en in haar uitingen voor fondswerving het logo mag voeren.”

Google.

De Stichting is gevalideerd voor Google for Non profits. Wij maken gebruik van advertentiemogelijkheden via AdWords om een groter publiek bewust te maken van onze missie, nieuwe mensen te bereiken en meer steun te mobiliseren. Binnen Google hebben wij een contactpersoon die de online marketing campagne van de stichting evalueert en adviseert over verbetermogelijkheden.

Tevens participeert de stichting in de Google Ad Grants Online marketing Challenge (OMC). Binnen de OMC gaan vierdejaars HBO studenten samen met het bestuur aan de slag om de online marketing strategie en advertentiecampaagnes van de stichting te evalueren en te verbeteren. In 2020 hebben we dit samen met een team studenten van de Fontys Hogeschool gedaan hetgeen voor 2021 heeft geleid tot twee nieuwe campagnes om naamsbekendheid van de stichting te vergroten en om meer donaties te genereren.

Website

Op de website van de Stichting <https://www.nieuwspraeland.nl> worden mensen die Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland een warm hart toedragen, opgeroepen om met een gift de Stichting financieel te ondersteunen.

Sociale Media

De Stichting is actief op LinkedIn <https://www.linkedin.com/company-beta/5593062/> en Facebook <https://www.facebook.com/dubbelpesch/>

Goede Doelen Portal

Op Geef.nl: <https://www.geef.nl/doelen> wordt de Stichting in beeld gebracht. Op de website van de Stichting wordt gebruik gemaakt van de Online donatiemodule van GeefGratis. Ook geeft de Stichting hier publiciteit aan de projecten en praktijkproducten die zij financieel ondersteunt en worden donateurs opgeroepen de Stichting te steunen. In de voorliggende periode van het beleidsplan wordt tevens onderzocht of de Stichting de portal ook gaat inzetten als actieplatform om via crowdfunding bij te dragen aan nieuwe praktijkproducten.

Kenniscentrum Filantropie

De Stichting is tevens aangemeld bij <https://www.kennisbankfilantropie.nl/anbi/vrienden-van-nieuw-spraeland>. Het Kenniscentrum bevordert de effectiviteit en het verbeteren van efficiëntie in de filantropische sector door - op één centraal punt - alle gegevens en het functioneren van Nederlandse filantropische instellingen te verzamelen en deze gegevens publiekelijk toegankelijk te maken. Meer transparantie van goede doelen en vermogensfondsen maakt het mogelijk voor donateurs en andere belanghebbenden om filantropische instellingen te vinden, deze met elkaar te vergelijken en uiteindelijk een bewuste keuze te kunnen maken.

Doelrealisatie en bestedingsbeleid

Vanuit verschillende projecten van de Academische Werkplaats Leven met een verstandelijke beperking (AWVB; Tranzo, Tilburg University) ontstaan regelmatig innovatieve ideeën voor wetenschappelijke evidence-based producten. Het is van belang dat deze (praktijk)producten beschikbaar komen voor de zorgpraktijk.

In 2016 is door de Stichting een financiële bijdrage geleverd voor de ontwikkeling van een praktijkproduct dat zich richt op het beter om kunnen gaan met zelfverwondend gedrag. Zelfverwondend gedrag wordt vaak gezien als een van de meest stressvolle, onbehandelbare en weerbarstige probleemgedragingen. Op 8 november 2019 presenteerde prof. dr. Petri Embregts de VerbanXdoos, het praktijkproduct van de Academische Werkplaats dat begeleiders helpt bij het stapsgewijs in kaart brengen van zelfbeschadigend gedrag van mensen met een verstandelijke beperking. De VerbanXdoos is mede mogelijk gemaakt door zorgorganisatie Dichterbij, Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland en RINO Zuid. In 2021 is de derde oplage van de VerbanXdoos verschenen. Na een webinar i.s.m. RINO Zuid rondom zelfbeschadigend gedrag is de verbanXdoos ook binnen de psychiatrie geïntroduceerd waardoor de belangstelling is gegroeid.

In 2018 heeft Stichting Vrienden van Nieuw Spraeland bijgedragen aan de realisatie van het praktijkproduct Familie enzo. De webapp Familie enzo biedt mensen met een licht verstandelijke beperking en eventuele bijkomende psychische problematiek en of gedragsproblemen de mogelijkheid om op een gedegen en systematische manier zelfstandig het eigen (familie)netwerk in kaart te brengen. Familie enzo geeft niet alleen inzicht in de ondersteuning die mensen met een licht verstandelijke beperking ervaren vanuit hun familie, maar in de wederkerigheid van relaties en structuren binnen de bredere familiecontext. Gebruikers kunnen het resultaat uitprinten als familieportret of als input voor een gesprek gebruiken. De resultaten kunnen helpen om het netwerk actief te betrekken en te verstevigen, als daar een behoefte ligt. Zo draagt de webapp bij aan participatie en inclusie van mensen met een verstandelijke beperking. In 2021 is de webapp dankzij een financiële bijdrage van de Stichting ook geschikt gemaakt voor gebruik op de tablet en telefoon. In de september editie 2022 van het Wij"-magazine" van Dichterbij wordt uitgebreid aandacht besteed aan de Webapp 'Familie enzo' <https://www.dichterbij.nl/wij-magazine-september-2022/alles-is-familie>

In 2020 is op subsidievoorstel van de AWVB en zorgorganisatie ASVZ een financiële bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van een Triple-C screeningslijst. Een praktijkproduct gebaseerd op de uitkomsten van een promotieonderzoek dat resulteerde in het Triple-C logic model. Daarin worden de uitkomstmaten zowel op het niveau van de persoon met een verstandelijke beperking als op het niveau van de begeleider en dat van de organisatie gepresenteerd. Tijdens de themaochtend over het belang van relaties in het leven van mensen met een verstandelijke beperking en gedragsproblemen, is op 15 oktober 2021 de screeningslijst uitgereikt door prof. Petri Embregts. De Triple-C screeningslijst helpt zorgorganisaties om in kaart te brengen op welk vlak zij nog extra moeten investeren om Triple-C succesvol vorm te geven in de eigen organisatie.

In 2021 bestond de AWVB 10 jaar. Vanwege de Covidpandemie is het 10-jarig jubileum waaraan de Stichting haar bestedingsdoel 2021 heeft gekoppeld, uitgesteld naar het najaar van 2022. De AWVB

verzorgt in deze maanden bij haar partnerorganisaties voor mensen met een verstandelijke beperking een mini-symposium op maat met workshops en lezingen. Het bestuur heeft besloten bij te dragen aan het vastleggen van deze manier van kennisdeling door het bekostigen van een filmploeg die 2 dagen mee zal reizen met de AWWB. De opnames komen op deze manier voor een breder publiek beschikbaar waarmee de Stichting bijdraagt aan verdere kennisdeling.

Voor het bestedingsdoel 2023 en 2024 (2 keer 15.000 euro) ondersteunt de Stichting een onderzoek dat zich richt op mensen met een verstandelijke beperking en bijkomende problematiek. Het onderzoek heeft de titel 'Complexe Zorg in de Gehandicaptenzorg; leren van goede voorbeelden' en zal in de periode 2023 en 2024 worden uitgevoerd. De eerste voortgangsrapportage ontvangt het bestuur in januari 2024.

Aandacht vragen voor doelgroep en belangrijke thema's

De Stichting wil in de voorliggende periode van het beleidsplan onderzoeken op welke wijze een brugfunctie tussen GGZ en VG zorg kan worden vervuld, te denken valt aan onderwijs, onderzoek en netwerkvorming. Bij het handhaven van de doelgroep zullen we de aandacht ook verbreden en aanhaken bij thema's die van belang zijn en de geestelijke gezondheid van de gehele populatie van mensen met een verstandelijke beperking raken, zoals zelfregie, autonomie, zelf keuzes maken in behandeltrajecten en het inzetten van ervaringsdeskundigheid. Mensen helpen om te snappen hoe men gelijkwaardigheid in dialoog in te zetten: kwaliteit van de hulpverlening vindt plaats in de kwaliteit van de relatie. De Stichting wil in de voorliggende beleidsplanperiode contacten leggen in de media om aandacht te vragen voor de doelgroep en om het belang van deze thema's uit te dragen.