

Moving Arts Project

Ondernemingsplan
2025-2028

Aanvraag in het kader van het Kunstenplan 2025-2028
Amsterdam Fonds voor de Kunst



Stichting Moving Arts Project
Januari 2024



Geachte leden van de commissie,

Voor u ligt het Ondernemingsplan van kunstenaarscollectief Moving Arts Project (MAP), dat met verbinding en verbeelding mensen vanuit het hart van de wijk betreft bij toegankelijke en prikkelende participatieve kunstprojecten. Met de vinger scherp op de beweging van de samenleving, maken ze actuele maatschappelijke thema's zichtbaar en bespreekbaar en creëren een complementair artistiek aanbod dat de diversiteit van de stad reflecteert. Door duurzaam en vanuit engagement in de haarvaten van de stad samen te werken, maakt MAP een brede deelname aan de kunsten mogelijk en draagt bij aan artistieke en maatschappelijke innovatie en ook aan de leefbaarheid van de stad.

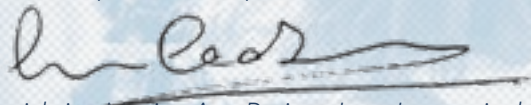
We zien een groeiende aandacht en waardering voor het werk van MAP. Trots waren we op de benoeming van Janine Toussaint tot Creative Citizen of Honour 2023 door GLUE voor "haar verbindingen tussen design en het algemene publiek". Met de focus op de verdieping van hun praktijk, zijn we als bestuur verheugd dat MAP zich organisatorisch heeft doorontwikkeld tot een stedelijk opererende organisatie. We hebben veel waardering voor de gedegen, intensieve en inclusieve manier waarop projecten tot stand komen en op uiteenlopende podia te zien zijn.

Met vertrouwen zien wij de uitvoering van de nieuwe plannen tegemoet waarin artistiek wordt onderzocht wat territoria op de m2 van de stad betekenen en hoe ze processen van samenleven beïnvloeden met uitdagende projecten als Stuck in the Middle over 'tussenmensen' in samenwerking met Halleh Ghorashi (VU), ze verkennen nieuwe grond met de Culturele Trapveldjes, een pop-up broedplaats voor nieuw makerschap. Met de drie programmalijnen is een goede balans tussen lokaal en stedelijk alsook het project- en regulier aanbod. Wij zijn enthousiast over de verdere verzelfstandiging van Studio OsdorperBan. We kijken uit naar de nieuwe plannen Partners als De WAAG, OBA, De Rode Loper op School, Maqam, waarborgen verdere inbedding in de stad.

Sinds 2021 werkt MAP samen met administratiekantoor ASK, wat onze jaarcijfers en -rekening inzichtelijker maakt. Posatief is de relatieve stijging van de eigen inkomsten, naast de subsidies en gelden uit opdrachten. Net als anderen in het culturele veld heeft de Stichting alle zeilen moeten bijzetten tijdens de corona periode. We waren onder de indruk van de wendbaarheid en het ondernemerschap van het team, waardoor oplossingen werden gevonden om deze tijd gezond door te komen. Het bestuur stuurt voor de periode 2025-2028 op betaling volgens de Fair Pay richtlijnen voor zowel het kernteam als de tijdelijke medewerkers, onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie, Governance Code Cultuur en zet zich in voor duurzaamheid in de stad.

Binnen de kaders van het Kunstenplan is geen specifieke ruimte voor de multidisciplinaire participatieve kunstprojecten van MAP. Wij hebben ervoor gekozen om in te dienen onder Cultuureducatie, omdat dit het beste aansluit bij onze projecten, werkwijzen en ambities. Mocht het noodzakelijk zijn in een andere commissie onze aanvraag (ook) te behandelen, dan vertrouwen wij erop dat wij hiervan op de hoogte worden gesteld.

Wij hopen dat de commissie onze plannen met plezier leest en de waarde ervan voor een divers kunstaanbod in de stad erkent.



Namens het bestuur van stichting Moving Arts Project, Loes Leatemia, bestuursvoorzitter



INHOUD

1		
Inleiding		1
<i>Reflectie & toekomst</i>		1
<i>Missie & doelstellingen</i>		2
2		
Artistiek inhoudelijke uitgangspunten		3
<i>De stad als inspiratiebron & podium</i>		3
<i>Werkwijze & werkvormen</i>		4
<i>Processen van betekenis geven</i>		6
<i>Processen van deelnemen</i>		6
3		
Programma		7
<i>Programmalijnen</i>		7
4		
De Stad als Cultureel Landschap		13
<i>De circulaire culturele keten</i>		13
<i>Publiek & de culturele keten</i>		15
<i>Deelnemers & de culturele keten</i>		16
<i>Samenwerkingspartners & de culturele keten</i>		16
<i>Onderscheidend vermogen</i>		16
<i>PR & Communicatie</i>		17
5		
Organisatie, Zakelijke Ontwikkeling & Financiën		18
<i>Organisatie</i>		18
<i>Financiën 2025 -2028</i>		19
Overzicht bijlagen		22

1 INLEIDING

"Ik ben al jaren bij MAP betrokken. Zij vormen voor mij een gekozen familie in de buurt. Die mij mogelijkheden geeft om mijzelf te ontwikkelen en te vinden. Als ik terug kijk naar G.G., de vorige voorstelling die ik met hen heb gespeeld, dan zie ik hoe ik en een paar van mijn meest gewaardeerde vrienden/buurtgenoten enorm zijn gegroeid. Niet alleen in ons spel, maar ook in onze zoektocht in de kunsten. Zo willen wij al een tijdje een groter onderzoek doen naar onszelf en de kunsten en ik zou het met niemand liever willen doen dan MAP. Aangezien zij de veiligheid en warmte bieden die zo een onderzoek nodig heeft."

Valentina Caporossi (deelnemer)



Karels Karavaan en opdrachten | 2018-heden

Het aantal opdrachten nam toe en zijn een substantieel deel van de omzet. KsK is gegroeid naar vier karren en wordt door de hele stad ingezet. Blauwdruk en Blokjesdenken werden verder uitgewerkt en ingezet.

We ontwikkelen een kar voor de Culturele Trapveldjes. K's C wordt in opdracht van Philadelphia uitgebreid naar Noord en is onderdeel van drie Buurtcampings. Blauwdruk wordt o.a. ingezet voor duurzaamheidslessen in PO. Het Deelritueel gaat naar IJburg in opdracht van Dynamo.

REFLECTIE & TOEKOMST

We houden van het liefdevolle geploeter, van het wiken en wegen op de m2 van de stad. Met onze dagelijkse aanwezigheid in het hart van de wijk, bouwden we de afgelopen periode mee aan de bereikbaarheid van de kunst op wijkniveau, scherp gericht op de samenlevingswind. Samen met Amsterdammers brachten we onderwerpen op tafel die lokaal actueel waren, mengden standpunten zich en kwamen ook minder gehoorde stemmen aan bod. Met projecten als het **Jacob Geel Museum**, **Open Deuren** en **Waarheden Heden Waar** verbonden ons nadrukkelijk met de dynamiek van de stad.

Door gezamenlijk te investeren in verbindingen in de stad groeiden we van een collectief met de Transvaal als werkgebied naar een organisatie die actief is in de hele stad. Daarbij omarmden we nieuwe ontmoetingen en groeide het aantal deelnemers, projecten, partners en bezoeken. We gaan lange verbindingen aan met mensen waarin we elkaar in nieuwe rollen tegenkomen, ongedachte talenten vierten en delen op de podia van Amsterdam.

Sommigen activiteiten kregen een meer permanent karakter zoals **Studio Osdorper Ban** (SOB), de **dans/theaterlessen voor kids**, **Karima's Caravan** (K's C) en **Karels Karavaan** (KsK). Onze werkwijze werd (h)erkent. Met de Van Amsterdamse Bodemprijs voor SOB en voor teamlid Janine Toussaint als Creative Citizen of Honour 2023.

In ons **Lab van de Samenleving** spraken we met professionals als Jihad Alariachi, Marjan Slob, Sheila Sitalsing en Meta Vaandrager. We deelden onze kennis op verschillende podia als Perdu, het Amsterdam Museum en The Dutch Design Week. Als kleine en flexibele organisatie hebben we kunnen inspelen op de actualiteit, al heeft het tijdens corona flink gepiept en gekraakt. Sa-

Studio Osdorperban (Nieuw-West) | 2019 - heden

Een ontwerpstudio van, voor en door jongeren uit NW. Ze ontwerpen producten voor sociale vraagstukken in hun eigen leefomgeving.

Vanaf januari 2024 is SOB een zelfstandige stichting. Hannah Oul-Hadji van SOB sluit aan bij Empata.

men met de rest van het culturele veld werden we met harde maatregelen geconfronteerd. Als team liepen we ook aan tegen aannames en inschattingfouten in de werkelijkheid die we na de lockdowns aantroffen; deelname aan culturele activiteiten werd minder vanzelfsprekend en bij het contact op straat voelden we het ongemak, de weerstand soms. Inmiddels ervaren we dat de aandacht naar kunst in de openbare ruimte een positief gevolg is van deze periode, wat nieuwe mogelijkheden schept voor onze praktijk.

Met het Ondernemingsplan 2017-2020 konden we inzetten op stabilisering van de organisatie om in 2021-2024 de opgebouwde praktijk te verdiepen. Dit was mogelijk, mede dankzij de structurele ondersteuning van het Amsterdamse Fonds van de Kunst (AFK). Het geeft relatieve rust van waaruit we artistieke risico's kunnen nemen, onze identiteit kunnen aanscherpen en continuïteit kunnen bieden aan deelnemers, partners en medewerkers. Ook de afgelopen vier jaar hebben we met onze kunstprojecten een positieve bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van een leefbare stad. We zien ook dat het elkaar vinden minder vanzelfsprekend lijkt. Dat de kieren tussen individuen en groepen groter worden en de tendens om je op eigen territorium terug te trekken groeit. Het lijkt vanzelfsprekender dan het bewegen naar de onbekende ander. Die houden we het liefst in diens eigen regio, steeds vaker is dat de buurman linksboven. Haaks hierop zien we groepen nieuwe grond betreden, die ruimte willen maken voor minder strikt, dwars door gren-

LAB'el | 2020 - heden

Ons laboratorium voor iedereen los van elk label, ontwikkelde zich, zowel binnen- als buitenschools alsook cultuureducatie/ -participatie en structurele samenwerking met PO, VO en De Rode Loper op School.

We voegen de Culturele Trapveldjes toe, pop-up multidisciplinaire mobiele broedplaatsen voor nieuw makerschap in de openbare ruimte. Ze bieden ruimte aan verschillende disciplines, leeftijdsgroepen, niveaus en achtergronden met clinics en workshops van inspirerende makers, peer to peer begeleiding en presentatie op lokale en stedelijke podia.

zen heen. We willen deze beweging van zowel weg van elkaar alsook radicaal naar elkaar de komende vier jaar thematiseren. Wie mag waar staan en welk territorium opeisen? Welke stem wordt hierin gehoord?

De afgelopen vier jaar maakten we de afstand tussen de kunsten en bewoners kleiner, gaven we onszelf en alle deelnemers ruimte om verschillende rollen aan te nemen om het speelveld/territorium mee te verkennen. Nu is het speelveld zelf onderwerp. De komende periode onderzoeken we territoria. Een term, die we bewust gebruiken om op scherp te zetten waar we ons zorgen om maken maar ook waar we kansen en behoeften zien om artistiek uit te diepen wat territoria op de m2 van de stad betekenen. Hoe dit processen van samenleven beïnvloedt. Om samen nieuwe manieren te vinden om te navigeren door het onbekende.

Dit vertaalt zich voor de periode 2025-2028 in:

Drie grootschalige participatieve kunstprojecten: 1) **Stuck in the Middle**, 2) **Empata** en 3) **Paal en Perk**.

We zetten onze kennis over kunstaanbod in de openbare ruimte, ons opgebouwde stedelijk netwerk en onze plek aan de randen van de culturele keten in voor het ontwikkelen van het stedelijke programma **Culturele Trapveldjes**.

Daarnaast initiëren we **Terra Incognita**, blijven we investeren in **Karel's Karavaan**, ons duurzame wagenpark, en houden we met **Karima's Caravan**, ons mobiele culturele buurthuis op het Krugerplein vinger aan de pols van de samenleving.

Het Jacob Geel Museum | 2021

Een tijdelijk openluchtmuseum in een wijk die verdwijnt onder invloed van gentrification. Een initiatief van Fouad Lakbir in opdracht van het Amsterdam Museum, i.s.m. Jesper Buursink, Dija Kabba. Het liet het onzichtbare web van verbindingen, de taal van de wijk en de gedachten van wijkprofessionals zien.

We verbinden ons opnieuw met de thematiek van de stad. Met territoria als uitgangspunt maken we polarisatie, groeiend onbehagen en maatschappelijke aannames bespreekbaar. We breiden de lengte van de projecten uit naar 2 jaar om zo duurzamer om te gaan met het artistieke maakproces, waardevolle informatie en middelen.

MISSIE & DOELSTELLINGEN

In de oprichtingsstatuten van de stichting staat: a) het bedenken, initiëren, voorbereiden, begeleiden en uitvoeren van community arts en interactieve projecten en concepten op het snijvlak van kunst en maatschappij en b) verbinding tussen (groepen) mensen versterken en/of om mensen een stem geven die 'geen stem' hebben in de maatschappij.

De stichting verwezelijkt haar doel door o.a.:

- het organiseren van voorstellingen, tentoonstellingen, workshops, lezingen
- het ontwikkelen van nieuwe cultureel-maatschappelijke producten, projecten en concepten
- het samenwerken met andere kunstenaars en/of professionals met andere expertise

Hieruit volgt de missie van Moving Arts Project:

het maken van artistiek uitdagende en meerlagige participatieve projecten vanuit het hart van de wijk met de stad als bron van inspiratie en podium.

Voor de komende periode brengen we hierin focus aan op de volgende punten:

- Met drie heldere programmalijnen duurzaam vormgeven aan MAP's inclusieve kunstpraktijk
- Het breed toegankelijk maken van - deelname aan kunst en cultuur

Open Deuren | 2022

Het vervolg op de Kleine Prins over 'nieuwe vormen van afstand en nabijheid'. Diepte- interviews met 13 huishoudens werden zowel beeldend en theateraal uitgewerkt in een reizend paviljoen naar 5 stadsdelen. De kleine setting van de cast en de samenwerking met taalkunstenaar Karien van Assendelft was een impuls voor hun artistieke groei. We werkten samen met AI onderzoekers Dija Kabba en Ruby Awadiegwu.

Op basis van de thematiek, artistieke vorm en onderzoeksresultaten, is MAP Artist in Residence in het Stadsloket Amsterdam Oost 2024 – 2025. De ingezette koers van de samenwerking met wetenschappers wordt voortgezet. De cast heeft een theatergroep opgezet om naast de projecten door te ontwikkelen.

- Artistiek vernieuwen door samenwerking met nieuwe partners, doelgroepen en deelnemers -
- Maatschappelijke thema's zicht- en bespreekbaar maken
- Verbinden, valideren en delen van kennis uit de wijk i.s.m. wetenschappers
- Een innovatieve bijdrage leveren aan activiteiten van buitenschoolse cultuureducatie en -participatie door het stimuleren van (nieuwe) lokale communities en talent
- Waarborgen van diversiteit in publiek, deelnemers, partners en personeel
- Verscherpen van MAP's identiteit in projecten, communicatie en partners
- Versterken van de organisatiestructuur, bestendigen van de financiële stabiliteit en uitbreiden van het netwerk

Dit doen we vanuit ons atelier in culturele wijkonderneming Tugela85, in de Transvaalbuurt Amsterdam Oost. Onze multidisciplinaire achtergrond waarborgt een rijk palet aan methodieken en technieken en maakt het mogelijk om diverse en integrale concepten te ontwikkelen waarin we voortdurend streven naar artistieke kwaliteit.

Het basisteam van Moving Arts Project bestaat uit: Noud Verhave, Janine Toussaint, Diane Elshout, Ella Noor Celebi, Lisa Luijten, Kaoutar Beni Driss, Revo Achthoven en Wouter Roos, Nagla Elsayed, Adam Mouaouka, Sandeep Bacha, Yahaira Gezius.

Waarheden Heden Waar | 2023

We onderzochten op welke afstand we staan ten opzichte van de waarheid onder invloed van filter bubbles en fake news. We gingen de straat op en gaven de letters "De Waarheid" samen met bewoners, geïnteresseerden en toevallige voorbijgangers letterlijk en figuurlijk vorm. Uiteindelijk kwam alles samen in de voorstelling G.G. op het Krugerplein, geïnspireerd op het verhaal van de wetenschapper Galileo Galilei.

In de grootschalige projecten maken we opnieuw onderdelen die makkelijk te transporteren zijn waardoor (delen van) onze projecten mobieler zijn en de stad breder bespeel- en bereikbaar wordt.

2 ARTISTIEK INHOUDELIJKE UITGANGSPUNTEN

"Optimistisch de schoonheid van kunst en cultuur blijvend aanjagen tegen de steeds sterker wordende tegenstroom. Dat doen jullie groots, integer en meeslepend. Hou vol in deze wereld die niet tot vrolijkheid stemt".

Kees Hoogveen (filmer/buurtgenoot)

DE STAD ALS INSPIRATIEBRON & PODIUM

We werken vanuit het hart van de wijk, op straten, pleinen, in parken en steegjes. Omdat we erin geloven dat dit de minst toegeëigende ruimte is en daarmee de plek waar we 'iedereen' kunnen ontmoeten. Daar werven, informeren, ontwikkelen, presenteren we en maken kunst & cultuur als onderdeel van het dagelijks leven. Dit doen we vanuit de overtuiging dat kunst bereikbaar zou moeten zijn voor eenieder, als democratisch recht.

Artistiek onderzoekskader

De komende periode onderzoeken we artistiek wat territoria op de m2 van de stad betekenen en hoe ze processen van samenleven beïnvloeden.

Terwijl deze aanvraag geschreven wordt, woedt de oorlog in Oekraïne bijna twee jaar, ligt Gaza dagelijks onder vuur en werden in Taiwan de verkiezingen sterk beïnvloed door Chinese retoriek. En dit zijn alleen nog maar de "territoriale" conflicten die op dit moment in de nieuwsberichten van de Nederlandse pers naar voren komen. Als we kijken naar de lijst met grenzen die betwist zijn, is deze lang, heel erg lang. Ook Nederland kent een klein stukje grens waar we het maar niet over eens kunnen worden: in de verschillende zienswijzen over de Eems-Dollardkwesie; is de zandbank Hond en Paap Duits danwel Nederlands.

Schrijver David Delaney draagt zijn boek Territory op aan "those who are unjustly excluded, expelled, confined or invaded". Met de projecten die we de komende vier jaar uitvoeren willen we onderzoeken hoe we vanuit alle hoeken van de wijk strategieën kunnen bedenken om op de m2 mensen te betrekken, op te nemen, vrij te laten en te beschermen. We kijken naar de geografie van het tussengebied en de grens, we nemen empathie onder de loep en balanceren tussen het compromis en de pure noodzaak van principes. We willen de ontdekkingsreiziger in onszelf en de moed die het kost om uit onze zone, ons planeetje, ons territorium te stappen, wakker kussen. En we vieren plekken die als thuis voelen, waar je naar terug kan keren, waar je wortels liggen en waar hoop kan bestaan.

Territoria kenmerken zich door de lijnen die ze omranden, grenzen, die vaak gezien worden als barrières. Architect, hoogleraar en leider van de onderzoeksgroep Border & Territories aan de TU Delft, Marc Schoonderbeek roept op grenzen juist te zien als plekken voor ontmoeting:

Borders are a fiercely debated topic, although they are almost always, unfortunately, seen as objects of obstruction and elements that need to be demolished. What is absent in these discussions is the inevitability of the presence of borders in our lives and their performance as a space of encounter.

(Border Conditions, M. Schoonderbeek, Architectura & Natura Press, 2010)

Op de schaal van de wijk, in de Transvaalbuurt, zien we dat mensen hun wereld maken door op zoek te gaan naar plekken en gemeenschappen waar ze zich thuis voelen. In de coronatijd ontwikkelden we op initiatief van twee buurtbewoners Karima's Caravan. K's C is een blijvertje gebleken (zie kader Karima's Caravan).

Het belang van plekken die ons voorbij maatschappelijke grenzen met elkaar verbinden, neemt alleen maar toe. De afgelopen 20 jaar is stap voor stap bezuinigd op openbare ontmoetingsplekken. Econoom en activist Noreena Hertz ziet een "kaalslag in de infrastructuur van verbondenheid":

Er zijn minder gezamenlijke activiteiten dan vroeger. ... De kaalslag in de infrastructuur van verbondenheid begon in 2008, na de financiële crisis. Het sluiten van jeugdhonken en bibliotheken, bezuinigingen op openbare ruimtes waar mensen samen dingen doen. Terwijl mensen snakken naar verbinding en het gevoel ergens bij te horen.

(Noreena Hertz, Wintergasten, VPRO 2024)

Met het al in 2024 gestartte project "Stuck in the Middle" vragen we ons af hoe we dit tussengebied, de plekken tussen de territoria in kunnen vormgeven zodat ze plekken van ontwikkeling en ontmoeting zijn.

Door de bezuinigingen op ontmoetingsplekken verliezen we niet alleen de kans om 'de ander' per ongeluk tegen te komen, maar missen we vaak ook simpelweg de energie om voorbij de grenzen van het herkenbare te stappen omdat we al zoveel moeite moeten doen om ons eigen territorium zeker te stellen. Soms hebben we de uitsluiting van de ander zelfs nodig om ons eigen domein te bestendigen. Nooreena Hertz: "Je hoort ergens bij ten koste van de mensen die niet welkom zijn."

Deze paradox willen we onderzoeken met het project Empata waarin we de vaardigheid empathie onderzoeken door gemeenschappen van (on)gelijkgestemden op te zetten rondom iets wat iedereen draagt: de schoen, de sneaker, de Pata.

Tegelijkertijd zien we in onze samenleving het vertrouwen in elkaar, de politiek en de maatschappij afnemen.

Social trust facilitates an open, cooperative social environment, encourages collective behavior, and encourages consideration of the public interest. Social trust, moreover, lowers the barriers to interpersonal interaction and dependence. As such, it has often been said that social trust is key for citizens' democratic commitment. We argue that the same is true for citizens' support for political compromise.

(Don't Budge!, Mariken van der Velden en Maurits J. Meijers, Preprint!, September 13, 2023)

Met het project Paal en Perk bekijken we hoe de Nederlandse zucht naar het vinden van een compromis botst met vasthouden aan je principe. Dit eeuwenoude consensusmodel van samenwerken om droge voeten te houden staat onder druk door toenemende maatschappelijke tegenstellingen.

Ondertussen voeren we twee doorlopende projecten uit: Terra Incognita en Culturele Trapveldjes.

Met Terra Incognita dagen we onszelf als organisatie uit om plekken in de Transvaalbuurt die we bewust of onbewust nooit hebben bezocht te onderzoeken en te verbeelden middels cartografie.

Met Culturele Trapveldjes creëren we tijdelijke plekken op pleinen en straten van Amsterdam om lokaal talent de kans te geven met ideeën te pingelen, skills te trainen en de kunsten hoog te houden. In nauwe samenwerking met een groep autodidacte kunstenaars, brengen we talent in kaart en creëren we routes voor aansluiting en ontwikkeling. Dwars door de grenzen van hokjes die in het culturele veld bestaan heen.

Tot slot blijven we investeren in Karels Karavaan, ons duurzame wagenpark, voor eigen gebruik en voor ver-

Karima's Caravan

Op initiatief van buurtgenoten Els Nederlof en Nagla Elsayed is Karima's Caravan (K's C) eind 2020 ontwikkeld, ingegeven door een gebrek aan ontmoetingsplekken tijdens corona. K's C is een kleine caravan van waaruit een bevlogen team van bewoners van donderdag tot en met zaterdag koffie, thee, een praatje en een cultureel programma serveert. Het contact is informeel, het team kent de bezoekers. De aankleding is zo dat zowel de bewoner die verlegen zit om een praatje als degene die met een latte macchiato rustig een krantje wil lezen op het terras, zich uitgenodigd voelt. Hierdoor ontstaan spontane kruisbestuivingen die we stimuleren door programmering met een verlaagde instap.

K's C is uitgegroeid tot een 'bubbel overstijgende' ontmoetingsplek waar buurtgenoten zelf workshops en ideeën ontwikkelen en presenteren. Hier ontmoeten we deelnemers, vrijwilligers en publiek. We zijn simpelweg aanwezig, bespreken ook onze observaties en plannen. Door de toegankelijke opzet komen mensen ook met hun problemen en zorgen naar K's C. Bezoekers helpen mee met op- en afbouw, klussen, de schoonmaak van het plein. Jeux de boules spelers schuiven aan bij concerten en voorstelling.

Het is MAP's dagelijks contact met de ons bekende maar ook onbekende buurtbewoner. Met K's C heeft MAP samen met bewoners een publieke huiskamer gecreëerd in de openbare ruimte. Een vat vol kennis en ervaring over het leven, de wijk en daarbuiten.

huur aan andere culturele en maatschappelijke initiatieven. En natuurlijk houden we K's C, ons mobiele culturele buurthuis op het Krugerplein levendig.

WERKWIJZE & WERKVORMEN

Vanuit het hart van de wijk...

We werken letterlijk vanuit het hart van de wijk: pleinen, plantsoenen en andere publieke plekken. De Transvaalbuurt heeft 8878 inwoners, hiermee is het een mini samenleving, uniek maar ook exemplarisch voor andere wijken in Nederland. Hierbij is de wijk voor ons een (werkbare) schaal en geen (na te streven) ideaal.

Onze projecten zijn het resultaat van een doorlopend gesprek met de lokale gemeenschap. Door duurzaam aanwezig te zijn, in gesprek te zijn, bieden we continuïteit, en is meedoen met een kunstproject geen eenmalige ervaring maar onderdeel van het leven in de wijk. Daarbij zijn tijd, waarachtige interesse en aandacht ons uitgangspunt en contact en uitwisseling een gevolg. Deelnemers beoefenen en ervaren kunst & cultuur tijdens hun dagelijkse loopje tussen huis en winkel. Met deelnemers van 6 tot 86 jaar gaan we dwars door leeftijdsgrenzen heen en zijn meerdere generaties van één familie betrokken. Dat maakt MAP onderdeel van de sociale dynamiek van dit stukje stad. We zijn in staat een zeer gevarieerde afspiegeling van de omgeving, zowel bezoekers als deelnemers en vrijwilligers, (duurzaam) te betrekken en daarbij schijnbaar onverenigbare groepen met elkaar te verbinden. De projecten verrijken de identiteit op individueel- en gemeenschapsniveau en vormen nieuw sociaal weefsel.

...met de stad als podium

Vanuit de Transvaal trekken we met onze projecten door het stedelijk landschap, van de raadszaal in het Stadsloket van Amsterdam Oost tot aan de Waag. We delen de opgehaalde kennis in de stad door op ongebruikelijke plekken te presenteren. Door de komende periode nog directer samen te werken met wetenschappers, onderzoekers en journalisten willen we de opgehaalde kennis

uit de wijk op relevante plekken laten landen, dichtbij de beleidsmakers en kennisinstituten.

De straat

Door vanuit de openbare ruimte te werken bewegen we naar deelnemers en publiek toe en komen we op straatniveau in contact met de stad. Hiermee brengen we niet alleen de kunsten naar de Amsterdammer toe, maar creëren we ook plekken waar wij die kunnen ontmoeten, wat onze artistieke processen weer voedt. We verleggen letterlijk de kunsten naar de straat. Het Krugerplein wordt onze grote zaal, Snackbar Het Snorretje de foyer en de Pretoriusstraat een museum galerij. Zo maken we voor publiek, deelnemers en partners zichtbaar en voelbaar hoe kunst deel is van en een bijdrage levert aan de ontwikkeling van de maatschappij.

Potentie van het ongemak

Waar sociale wijkactiviteiten vaak inzetten op het vergroten van welzijn, kunnen de kunsten ruimte schep- pen om ongemak bespreekbaar te maken en schuring een plek te geven. Door een artistieke vertaling te ma- ken die soms pittige feiten letterlijk op tafel legt of doet glimlachen om ons eigen gebrek, kunnen we een be- weging in gang zetten voorbij de loopgraven van het eigen gelijk. Niet zelden worden ook wijzelf geconfron- teerd met onze eigen blinde vlekken. Daarom betrek- ken we actief kritische stemmen zowel in het vorm- geving- als het uitvoeringsproces van projecten, of het nou voorbijgangers zijn, actieve buurtbewoners of mensen met diepgaande kennis over een onderwerp. Niet zelden moeten we inhoudelijk en procesmatig an- dere keuzes maken tijdens de uitvoering van het pro- ject omdat de realiteit ons inhaalt.

Werkwijze

Aan de basis van ieder project ligt een thema dat leeft in de wijk en wat verbinding heeft met grote- re maatschappelijke ontwikkelingen. Onderdeel van de MAP-projecten is altijd uitgebreid vooronderzoek d.m.v. interviews en observaties, literatuuronderzoek en brainstormsessies met potentiële deelnemers en professionals. Vervolgens werkt het artistieke team dit uit tot een uitdagend artistiek concept. Dit toetsen

we met het netwerk waarna het in interactie met alle deelnemende partijen zijn artistieke eindvorm krijgt. Dit bestaat uit samenhangende multidisciplinaire ac- tiviteiten die zowel op straat als in een beschermd (repetitie) ruimte kunnen plaatsvinden; workshops beeldende kunst, dialoogsessies, kleinere evenemen- ten, repetities. In deze processen maken we expliciet ruimte voor artistiek, sociaal en organisatorisch talent. We bieden continuïteit, waardoor deelname aan een kunstproject geen eenmalige ervaring is, maar onder- deel van het leven in de wijk en we haken meerdere generaties uit huishoudens aan. We werken niet doel- groepspecifiek maar doelgroepoverstijgend en vanuit interessegebied, waardoor deelnemen uit zeer uiteen- lopende generaties, overtuigingen en achtergronden participeren, makerschap ontwikkelen en elkaar ont- moeten, waaruit heterogene duurzame communi- ties ontstaan. Onze projecten zijn daarmee een ont- dekkingstocht rondom identiteit en representativiteit en een laboratorium voor ideeën waarbij deelnemers verschillende rollen kunnen aannemen en zich door de culturele keten heen bewegen.

Werkvormen

We passen de volgende werkvormen toe: verkleinen om te vergroten en multidisciplinair, informatieve ruimte ensceneren, ruimte maken door rommelen, lab van de samenleving en ambacht als metafoor. Hieron- der lichten we deze toe.

Verkleinen om te vergroten & multidisciplinair

We bieden een breed palet aan mogelijkheden aan, van dans, theater tot creatief schrijven, fotografie, vormgeving en ontwerp. Tijdens onze werkproces- sen zoeken we altijd eerst naar de kleinste mogelijke vorm om aan te haken en brengen dan stapsgewijs lagen van grotere betrokkenheid aan. Zo creëren we veelvouden die samengebracht worden tot een ge- heel. Soms resulteert dit in een complete voorstelling, samengesteld uit uitspraken van mensen die we op straat tegenkomen. Soms in een beeldende vertaling. Zo kunnen mensen laagdrempelig instappen en eige- naar zijn van iets groters.

Informatieve ruimte ensceneren

Onze informatieve ruimte is gericht op verbazen - voor iedereen vreemd en daarmee voor iedereen gelijk - en vertrekt vanuit een gescripte ontmoeting met een gerichte vraag. Het rekt op wat kan en mag en is een opening voor 'anders'.

Als eerste handeling voor het project HEIM MidZomer- NachtsDroom plaatsten we bijvoorbeeld een mensho- ge houten kist midden op het Steve Bikoplein met de vraag: "Wat denk jij dat er in deze kist zit?". Op straat daagden we mensen uit om hun antwoord op de kist te schrijven. Dat varieerde van een fiets tot Justin Bie- ber. Toen de kist open ging bleek er een tafeltje in te staan met labels aan het plafond met de tekst 'In mijn wereld...'. Bewoners vulden deze zin aan en beïnvloe- den zo het script, de tekst en vormgeving van het pro- ject. De kist werd onderdeel van het decor.

Ruimte maken door rommelen

Rommelen is een beetje chaotisch en rafelig. Het is het 'bijproduct' van onze voorbereiding op de presentatie van een groter kunstproject en vindt plaats in de open- bare ruimte. We verplaatsen onze werkplaats en het fabriceren van een product (podium, decor, beeld) be- wust naar het plein. We wekken vertrouwen door laag- drempelig contact te maken, te informeren en uitleg te geven zonder verwachtingen en vanuit nieuwsgie- righeid. Voor de voorbijganger geldt dat je simpelweg door aanwezig te zijn en te reageren (kan ook negatief) onderdeel wordt van de plek en tijdelijk mede-eigenaar. Je helpt een handje, maakt een praatje of bekijkt het van een afstand en bespreekt wat je ziet met pleingenoten.

Ambacht als metafoor

Ambacht en het 'maken met materialen' wordt steeds meer onderdeel van onze praktijk. Maak-methodieken zoals blauwdrukken worden uitgeplozen en gebruikt in openbare workshops die gekoppeld worden aan de inhoudelijke betekenis van het blauwdrukken zelf, de metafoor. Ook het ambacht ontwerpen wordt meer toegepast, zoals in Studio Osdorperban en in het toe- komstige project Empata.

Lab van de Samenleving

Het Lab van de Samenleving is een interactief gesprek in de openbare ruimte waarin kennis van specialisten (zoals Rachid el Ousrouti, Meta Vaandrager, Marjan Slob) en buurtgenoten zich vermengen in een open uitwisseling aangevuld met poëzie/theatrale interventies en een kopje soep. De informatie uit het lab stroomt door in onze projecten.

PROCESSEN VAN BETEKENIS GEVEN

De kracht van de kunsten is dat het, met verbeelding de werkelijkheid bevraagt en ervaringen tot uiting brengt die we voelen maar niet altijd kunnen articuleren. Mensen hebben persoonlijke verhalen, als vertaling van eigen ervaringen. Met betekenisgeving als leidraad vertalen wij die samen naar beeldende en performatieve kunst.

We waken ervoor om mensen vast te zetten in hun eigen verhaal. We bieden deelnemers de ruimte om een 'ander' te spelen, de vrijheid om nieuwe rollen toe te eigenen, zelfs op te eisen. In ons werk integreren we ook minder gehoorde perspectieven en verhalen, die meer moeite kosten om je in te verplaatsen, of die zelfs weerstand oproepen. We geven die een podium.

PROCESSEN VAN DEELNEMEN

Rollen, afstand & territoria

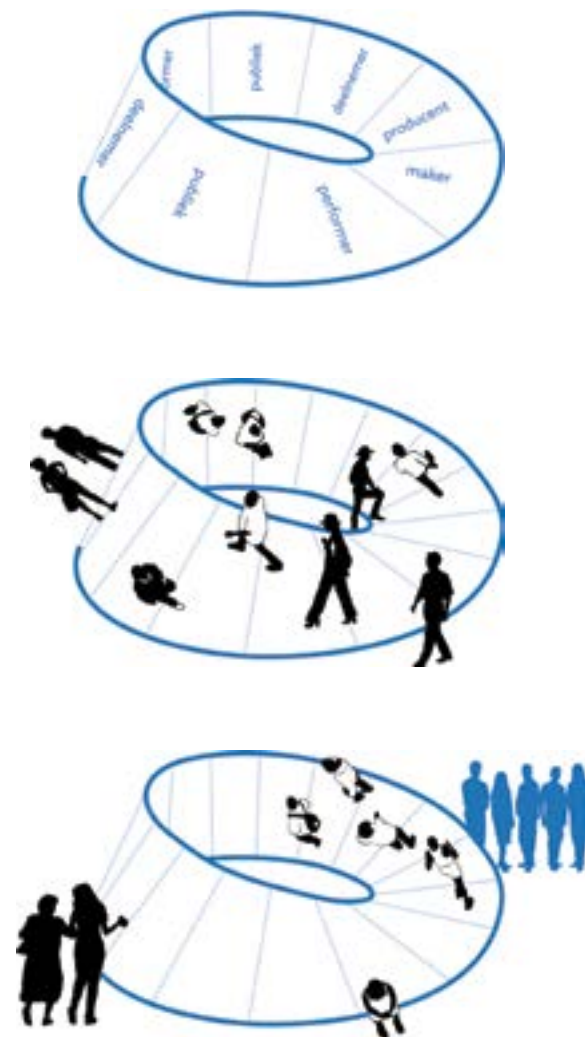
Met ons werk onderzoeken we hoe maatschappelijke, culturele en sociaal-economische processen van 'deelnemen' verlopen. We laten ons hierbij inspireren door filosoof Jacques Rancière, die hiërarchische structuren in de maatschappij signaleert. Hij stelt dat groepen zich binnen een beperkte ruimte bewegen waarbinnen codes, normen, jargon, netwerken en beeldvorming bepalend zijn. Wat zichtbaar, voelbaar en tastbaar (of-ewel waarneembaar) is, hangt af van de groep waar- toe je behoort.

Everywhere there are starting points and turning points from which we learn new things if we first dismiss the

presupposition of distance, second the distribution of roles, and third the border between territories.

(The Emancipated Spectator, Jacques Rancière, 2004)

Het zijn deze drie vooronderstellingen die direct invloed hebben op hoe we kunnen 'deelnemen' in onze maatschappij en aan de kunsten. Samenleven is gebaseerd op richtlijnen die zowel impliciet als expliciet bepalen of deelnemen mogelijk is of niet, en op welke manier. Voor ons betekent dit een participatieve deelname aan de kunsten waarbij de scheiding binnen de kunstpraktijk tussen publiek, performer, maker, producent en deelnemer minder strikt is. Hierbij zoeken we naar diversiteit waarbij we ook de stem buiten het dominante discours een podium willen geven.



Möbiusstrip

De Möbiusstrip helpt om na te denken over hoe de hiërarchische structuren binnen de kunsten en de lineariteit van de culturele keten kunnen worden doorbroken. In dit model is afstand niet relevant, kun je continu van rol veranderen en is er slechts één gedeeld territorium.

Möbiusstrip en de Culturele Keten, Pr1 en 2

3 PROGRAMMA

"Ik heb als acteur in hoge staat van tevredenheid kunnen spelen, ontdekken én maken als onderdeel van de meest diverse groep waar ik ooit deel van heb uitgemaakt. Dwars door ras, leeftijd, religie en verschillen in temperament heen. Met MAP werken is met de maatschappij werken en iets presenteren wat relevant is, wat mensen doet nadenken zonder belerend te zijn. Het publiek was ook heel divers en na de voorstellingen ontstonden interessante gesprekken, over onder andere, tolerantie, censuur en de werking van 'groep vorming' in de maatschappij".

Pablo van Wetten (acteur)



Veranderingen in programmalijnen

Voor de periode 2021-2024 hanteerden we vier programmalijnen, deze worden teruggebracht naar drie: Vanuit het Hart van de Wijk met de stad als podium, LAB'el en Faciliterend en opdrachten. Hierdoor is er een betere balans tussen lokaal en stedelijk alsook project- en regulier aanbod. Vanuit het Hart van de Wijk en Door het stedelijk landschap worden samengevoegd.

Vanuit het hart van de wijk met de stad als podium. Binnen deze programmalijn zijn twee onderstromen:

- Pr1.1** Grootschalige participatieve kunstprojecten vanuit een artistiek inhoudelijk kader
- Pr1.2** Kleinschalige eendaagse activiteiten met als focus cultuurparticipatie en netwerkversterking

Met Label richten we ons op cultuureducatie en -participatie, talentontwikkeling en verdieping van onze eigen artistieke praktijk. De komende periode zien we de activiteiten in deze Pr2 groeien door o.a. de Culturele Trapveldjes, Studio Osdorperban en de nieuw toegevoegde lijn voor eigen artistieke ontwikkeling Terra Incognita. Faciliterend en opdrachten blijft in huidige vorm bestaan.

Verandering loopduur grote projecten t.b.v. wetenschap en kennisdeling

In de periode 2021-2024 verlengden we de projectperiode van acht maanden naar 1½ jaar. Dit had een positief effect op zowel de artistieke uitkomst, de verbinding met de deelnemers als de maatschappelijke impact: met [\[Open Deuren\]](#) deelden we de opgehaalde informatie in afsluitende symposia, en als artist in residence in stadsdeel Oost.

Gesterkt door deze uitkomsten, rekken we de komende periode de loopduur van projecten op tot twee jaar om de kennis die is opgehaald uit de wijk nog beter te integreren in onze projectontwikkeling en zijn weg te laten vinden naar relevante podia en andere plekken (beleid, wetenschap, onderzoek). Zo kunnen we duurzamer omgaan met het artistieke maakproces en expliciet ruimte maken voor de waardevolle informatie en onverwachte inzichten die hierin boven komen drijven. Dit doen we in samenwerking met o.a. Ad Korf (Idiotes), Halleh Ghorashi (VU) en Urban Paradoxes (zie intentieverklaring).

PROGRAMMALIJNEN

Pr1 Vanuit het hart van de wijk met de stad als podium

Pr1.1 Grootschalig met artistiek kader

Stuck in the Middle (1ste deel 2024)

Feitelijke migranten kunnen ook worden gezien als vertalers, als mensen die constant bezig zijn diverse werelden met elkaar te verbinden. Zowel een migrant als een vertaler bewegen zich in een toestand van zogeheten 'in-betweenness', ... Niet elke vertaler slaagt erin om deze verbinding op een mooie wijze mogelijk te maken en niet elke migrant slaagt erin het beste uit diverse werelden te combineren. Maar het bestaan van deze toestand van 'in-betweenness' is een gegeven dat op zichzelf al een basis kan zijn voor verrijking en vernieuwing.

(H.Ghorashi, [Wat als iedereen migrant zou zijn](#))

Socioloog Halleh Ghorashi introduceerde de term 'tussenmens' voor deze vertalers. Zij gebruikte dit ook om tijdens de afsluitende bijeenkomst van MAP's TransTaalkinderen hun rol te omschrijven. Ons project Stuck in the Middle is een pleidooi voor deze tussenmensen, die we keihard nodig hebben in een wereld waarin verbinding onmisbaar is. Helaas krijgen deze mensen soms ook te maken met de valkuil van hun rol. Want rolmodel en voorloper zijn is geen beroep, dat is iets wat je toch doet voor een betere wereld? Ze zijn "stuck in the middle" ondanks en dankzij het feit dat ze op een voetstuk van maatschappelijke verwachtingen zijn geplaatst. Het project start met de 'tussenmensen' die we de afgelopen jaren hebben ontmoet. Door de gesprekken met hen te analyseren, verscherpen we onze inzichten, die we gebruiken voor het leggen van nieuwe contacten.

In het tweede deel van Stuck in the Middle geven we, met de kwaliteiten van de tussenmens als startpunt, vorm aan het tussengebied, daar waar de verbinding wordt gemaakt. Want wat als we die vaak genoemde kloof zouden omdenken naar een tussengebied, hoe zouden we die dan moeten inrichten om ontmoeting

mogelijk te maken. De ontmoeting, tussen systeem en leefwereld, tussen de tweeverdiener en de hardwerkende buurtvrijwilligers, tussen de ambtenaar en de burger, tussen de naar rechts uitwijkende socialist en de in nuance verzakkende linkse activist.

Artistieke vernieuwing

- We ontwerpen interactieve installaties die het publiek de krachten en de uitdagingen van 'tussenmensen' laat beleven en invoelbaar maakt
- We creëren een interactief landschap op het Krugerplein dat het tussengebied visualiseert.

Disciplines: Beeldend, performatief, ruimtelijk ontwerp, fotografie, grafisch ontwerp

Locaties: Krugerplein, Stadsdelen, VU, Huizen van de Wijk, OBA's

Samenwerkingspartner: Vrije Universiteit Amsterdam (Halleh Ghorashi), verschillende stedelijke welzijnsorganisaties, BOOST-Amsterdam

Empata

Vaak wordt empathie genoemd als de sleutel tot wederzijds begrip, kortom de manier om ons eigen territorium even achter ons te laten en een kijkje te nemen bij de ander. Klinkt vanzelfsprekend, maar gaat die empathievlieger eigenlijk wel overal en altijd op? Bioloog Frans de Waal schrijft: *"empathie is bij mensen (en andere groepsdieren, zoals apen) onze natuur. Het is al vroeg in de evolutie ontstaan. Aanvankelijk was het beperkt tot de eigen kleine groep waarin je leefde. Het was nuttig om met je naasten mee te leven, ze te beschermen omdat alles wat slecht was voor jouw groep, ook slecht was voor jou. Buiten je eigen groep kon je elke kop afhakken waar je zin in had."* En dat gebeurde ook, want andere groepen waren vaak de vijand als het ging om voedsel en territorium.

Hoe verder de ander van ons afstaat, hoe lastiger het is om empathisch te zijn. Daardoor vermijden we de verbinding met die ander. Wat heb je nodig om je in de ander te kunnen verplaatsen, uit je bubbel te stappen en even in iemand anders schoenen te staan? Met Empata onderzoeken we dit via de schoen, de sneaker en de pata. Iedereen draagt immers sneakers, roze,

zwarte, witte, glimmende, veganistische, gerecyclede sneakers, voor mensen uit alle lagen en uithoeken van onze samenleving.

Wat als deze grote gemeenschap van (on)gelijkgestemde sneaker dragende Amsterdammers het startpunt zou zijn van onverwachte ontmoetingen met de onverwachte ander? Mensen komen elkaar tegen als zoosverwanten, inlegzoolmaatjes en als mensen die onverwacht op dezelfde leest geschoeid zijn. Met Empata zijn publiek en deelnemer nauw met elkaar verbonden omdat zij degenen zijn die de sneakers dragen, met hun ideeën over empathie onderzoeken we wat empathie voor hen betekent en waar empathie soms tegenwerkt. Empata bestaat uit sneakers, publieke interventies en openbare programma's op straat waarbij beeld, performance en gesprek over elkaar heen buiten. Voor de uitvoering haakt Hannah Oul-Hadj (kunstenaar en creatief producent) aan bij het artistieke team. Hannah brengt een aanvullend en relevant netwerk mee en heeft een en spot-on gevoel voor de juiste look en feel en tone of voice voor elke groep of subcultuur. We laten ons adviseren door Thami Schweichler (oprichter United Repair Centre) die de processen en juiste partners binnen de kledingindustrie goed kent.

We sluiten Empata af met serie beeldende en performatieve tochten, marsen, trekken, tours door de stad, niet om ergens voor of tegen te zijn maar als beweging met elkaar, als een gigantische modeshow van (on)gelijkgestemde sneakerdragers met de straten van Amsterdam als catwalk.

Artistieke vernieuwing

- We vertrekken voor het eerst vanuit een product: de sneaker, om zo een publiek te betrekken waarmee we een artistiek onderzoek starten.
- De vorm van een mars als performatieve en beeldende ruimte is een nieuw uitgangspunt en artistiek product.

Disciplines: Ontwerp, Muziek, Performance, Film, Grafisch Ontwerp, Podcast, Fotografie

Locaties: Stedelijk

Samenwerkingspartner: Dag van de Empathie

Paal & Perk (2de deel 2029)

Hollandse polderen kan botsen met de behoefte om ergens voor te gaan staan en vast te houden aan je principes - privé, maar ook op wijkniveau. Hoe stelliger de overtuiging, hoe kleiner de kans om ruimte te geven aan een ander geluid, stem, mens.

Op het politieke blog Stuk Rood Vlees besprak assistent professor Politieke communicatie Mariken van der Velden (VU) haar onderzoek over hoe kiezers omgaan met het politieke compromis. Respondenten herkende dat compromissen sluiten noodzakelijk is, ook al doet dit soms zeer. Bij de vraag naar welke politici de meeste waardering uitging, waren dat juist diegenen die bij hun standpunt bleven. De waardering steeg verder als die politici, als gevolg daarvan, buiten de onderhandelingen bleven. Het toont een paradox. Als je een compromis sluit, loop je het gevaar een deel van je principes 'op te geven' maar als je niet mee onderhandelt is je invloed nihil.

Wat betekent deze paradox voor de onderlinge verhoudingen, de waarde van je standpunt en de plek die je kunt innemen? We gaan op zoek naar hoe dit zich vertaalt op microniveau en welke consequenties dit heeft voor de (lokale) democratie, de onderlinge verhoudingen en de invloed op de leefbaarheid van de stad?

Met Paal en Perk gaan we op een ludieke manier de confrontatie aan met het trekken van grenzen en het overschrijden van het toelaatbare. Aan de hand van waargebeurde verhalen uit het dagelijks leven - uit zowel verleden als heden - als fictieve, ontrafelen we de knoop van belangen, aannames, schisma's en dogma's samen met bewoners uit de Transvaal. Onderzoeken we het belang van idealen, verantwoordelijkheden, overtuigingen en de wil maar ook de noodzaak om elkaar te vinden, omdat we nou eenmaal verder moeten met elkaar.

We duiken de archieven in om historische en minder vertelde verhalen te verzamelen, delen deze in thematische buurtgesprekken - vergezeld van performances - en analyseren ze samen met wetenschappers en deelnemers. Deze informatie vloeit door naar het maakproces waarin deelnemers performatieve vertalingen maken in spoken word, muziek, theater, sto-

rytelling, poëzie, dans. We betrekken Saleha Alladien (regie/tekst), Mireia Varon Garoflei (choreografie), Karien van Assendelft (schrijver) alsook 'externen' die zich bezighouden met deze thematiek als Sheila Sitalsing en Luan Buleshkaj. Het wordt een reis naar bijzondere locaties in de Transvaal; een inkijkje in de wondere wereld van compromissen en aanverwante zaken.

Artistieke vernieuwing in Paal en Perk

- archiefmateriaal als bron maakproces
- ruimte voor (nieuwe) makers in voorbereiding/uitvoering, MAP doet overkoepelende dramaturgie

Disciplines: theater, spoken word, live muziek, poëzie, story telling, ruimtelijke vormgeving

Locaties: Transvaalbuurt en locaties bij stedelijke partners als Oost (Dynamo), Noord (Philadelphia), West (Maqam), Zuid-Oost (de Kazerne)

Samenwerkingspartners: Framer Framed, Stadsarchief en/of Black Archives,

Pr1.2 Kleinschalig & cultuurparticipatie

Met activiteiten gericht op netwerkvorming en -opbouw, zetten we lokaal ons in voor het lokale netwerk om zo de leefbaarheid en de kracht van wijken en onderling vertrouwen te vergroten en mensen op uiteenlopende manieren met elkaar te verbinden in een gelijk speelveld. Hieronder geven we hier enkele voorbeelden van.

DEELritueel Transvaal

Het Deelritueel Transvaal is een jaarlijks terugkerend evenement op 21 december dat viert dat we burens zijn en dat de dagen lichter worden op het Krugerplein. We

ontwikkelden dit in 2016 i.s.m. een groep bewoners. Deelritueel Transvaal is een alternatief voor de veelal christelijke, naar binnen gekeerde en op het gezin gerichte tradities in de decembermaand met een culturele programmering, gedichten van bewoners en gezelligheid. Partners: BOOST, BSO De Kaap, Frankendael, Groenwerkgroep Krugerplein, Platform Transvaal.

Karima's Caravan

zie Karima's Caravan

Ondersteunen bewonersinitiatieven

Als resultaat van onze dagelijkse aanwezigheid vragen buurtgenoten om hen inhoudelijk, productioneel of faciliterend te ondersteunen bij (culturele) wijkactiviteiten.

Iftar met Moskee el Fath Moebien en speeltuin

Jaarlijks zijn we betrokken bij het organiseren van een IFTAR i.s.m. de speeltuinvereniging (rondleiding moskee en maaltijd in de speeltuin). MAP ondersteunt met de culturele programmering, productiemiddelen, inzet van professionals en vrijwilligers.

Initiatievendag Transvaal

Sinds 2016 organiseren we i.s.m. Platform Transvaal, Stadsdeel Oost en Dynamo een dag waarop lokale initiatiefnemers elkaar ontmoeten en ideeën uitwisselen om elkaar beter te vinden en de kracht van de wijk zichtbaar te maken.

Platform Transvaal

Wij sluiten aan bij een groep betrokken bewoners die zich maandelijks buigen over de staat van de wijk; van losliggende stoeptegels tot zorgen over buurtjonge-

ren, alles komt op tafel en wordt teruggekoppeld richting het stadsdeel, woningbouwcorporaties etc.

Pr2 Lab'el

Lab'el is een laboratorium voor iedereen, los van elk label. Een plek waar lokale talenten het makerschap binnen de kunsten ontdekken, experimenteren en ontwikkelen. Hierbij staat toegankelijkheid en inzicht in het maakproces centraal, ondersteund door ervaren makers uit verschillende kunst disciplines.

Naast onze activiteiten in de Transvaal zijn we betrokken bij en creëren we cultuur educatieve en participatieve activiteiten in de stad. Onze ambitie voor de periode 2025 - 2028 is de zichtbaarheid van talent vergroten door lokaal samen te werken over de grenzen van de stadsdelen heen. Daarbij brengen we onze ervaring met en kennis van werken in de openbare ruimte en hands- on werkmethode samen met het stedelijk netwerk dat we hebben opgebouwd. Binnen Lab'el onderscheiden we:

Pr2.1 Cultuurparticipatie & Nieuwe Makers

Pr2.2 Cultuureducatie

Pr 2.3 Onderzoek en kennisdeling

Pr2.1 Cultuurparticipatie & Nieuwe Makers

Dit traject richt zich op mensen met artistieke ambities die niet als vanzelfsprekend in- en doorstromen naar de reguliere opleidingen en/of talentontwikkelingsprojecten.

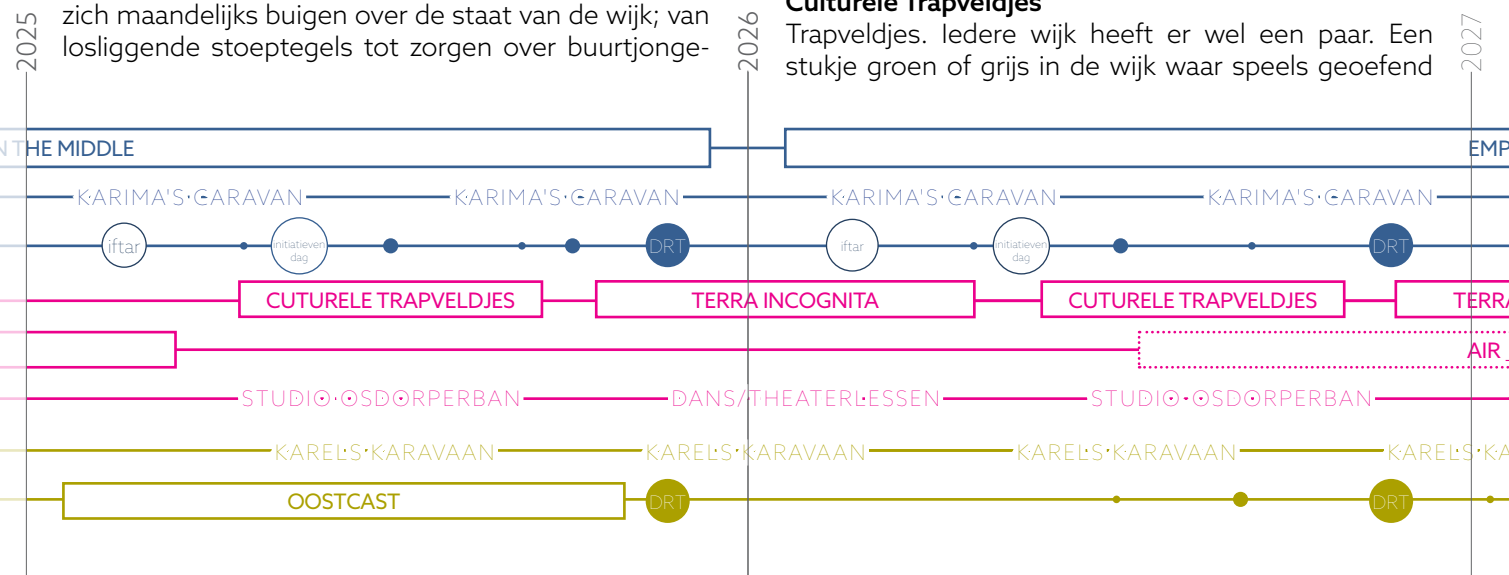
Culturele Trapveldjes

Trapveldjes. Iedere wijk heeft er wel een paar. Een stukje groen of grijs in de wijk waar speels geïmproviseerd

Pr1 VANUIT HET HART VAN DE WIJK MET DE STAD ALS PODIUM

Pr2 LAB'EL

Pr3 FACILITEREND & OPDRACHTEN



wordt. Waar je nat kunt gaan, je routines slijpt en skills worden doorgegeven. Hier begonnen vele helden. Er waren ogen aan de kant die kwaliteit herkenden. Trapveld werd verruild voor grasmat, groeien, begeleiding en gezien worden.

Wat een vanzelfsprekend fenomeen is in de sport is dat minder in de kunsten. Er is een nijpende behoefte aan podia, repetitieruimte waar nieuwe makers kunnen experimenteren en zich kunnen ontwikkelen. We omarmen de ambities van de Amsterdamse Kunstraad om hier meer ruimte voor te maken. Dit doen we met de Culturele Trapveldjes.

Culturele Trapveldjes zijn pop-up multidisciplinaire mobiele broedplaatsen voor nieuw makerschap in de openbare ruimte (N, W, NW, O, ZO) voor talent van verschillende leeftijden, achtergrond en ontwikkelingsfasen. We creëren een veilige en uitdagende ontwikkelplek dicht bij huis en zonder drempels voor deelnemers die voor het eerst kennismaken, zij die herkennen dat dat wat ze doen een naam heeft en door meer mensen wordt beoefend, tot zij die met een duwtje de podia kunnen bestormen.

We bieden:

- Clinics/workshops (multidisciplinair) met en presentaties van inspirerende makers
- Peer to peer begeleiding
- Presentatie op verschillende lokale en stedelijke podia

Het streven is Culturele Trapveldjes verspreid over Amsterdam de komende vier jaar te ontwikkelen. We vormen een programmagroep (+/- acht) van autodidactisch talent uit de stad die dit fenomeen een warm hart

Met de Chillbus (2010), een mobiele studio voor talent werd Moving Arts Project geboren. We ontwikkelden met KARLIE een mobiel podium voor 'Zorg-Hart'. Het concept werd uitgebreid met Fouad Lakbir, Luan Buleshkaj en East& voor uiteenlopend talent. De Culturele Trapveldjes zijn een logisch gevolg van deze ontwikkeling.

toedraagt omdat ze er zelf op warm liepen: o.a. Fouad Lakbir, Godfrey Lado, Adnan Atik, Saleha Alladien en Dennie Armelita. De programmagroep onderzoekt de opzet, pilots en uitvoering, locaties, look & feel. Samen met hen verbinden we de deelnemers voorbij de instellingsterritoria. We stimuleren zowel onderlinge uitwisseling als de in- en doorstroom naar podia als Nowhere, Maqam, Likeminds de Gasten, R.U.I.S, De Trap, Bijlmer Parktheater, Framer Framed.

De Culturele Trapveldjes zijn geen eenheidsworst die wordt uitgerold - want elke plek kent zijn eigen mores - maar bundeling van krachten die al keihard bezig zijn om op de pleinen en straten van Amsterdam, K&C een nog vanzelfsprekender onderdeel te maken van het dagelijks leven.

Theatergroep LaB'el

De afgelopen periode waren Sven van Vrijaldenhoven, Valentina Caporossi, Shiva Sital en Jaika Koot onderdeel van Label. In 2023 startte, op hun initiatief, een groep van ongeveer 12 nieuwe makers (14 - 67 jaar) die wekelijks aan hun skills werken en een stap richting verdere professionalisering willen zetten. Met lessen in verschil-

lende disciplines en stijlen, uitwisseling en creëren eigen werk - intieme voorstellingen, solo's/ spoken word, composities. Die vinden hun plek in projecten, netwerken en Culturele Trapveldjes. Ondersteund door o.a. Karien van Assendelft, Saleha Alladien, Marlieke Burghouts.

Talentontwikkeling

Danser/choreograaf Marlieke Burghouts heeft zich, mede door begeleiding van MAP als zelfstandig maker ontwikkeld. In dit proces is een bijzondere artistieke samenwerking ontstaan tussen Burghouts en teamlid Janine Toussaint, wat zich vertaalt in het project R.U.I.S. De komende vier jaar ondersteunen we de artistieke praktijk van Saleha Alladien (schrijver, spoken word artiest) danser/choreograaf Mireia Varon Garoflei (Artez) en beeldend kunstenaar/performer Madeline Olmer.

Pr2.2 Cultuureducatie en Participatie

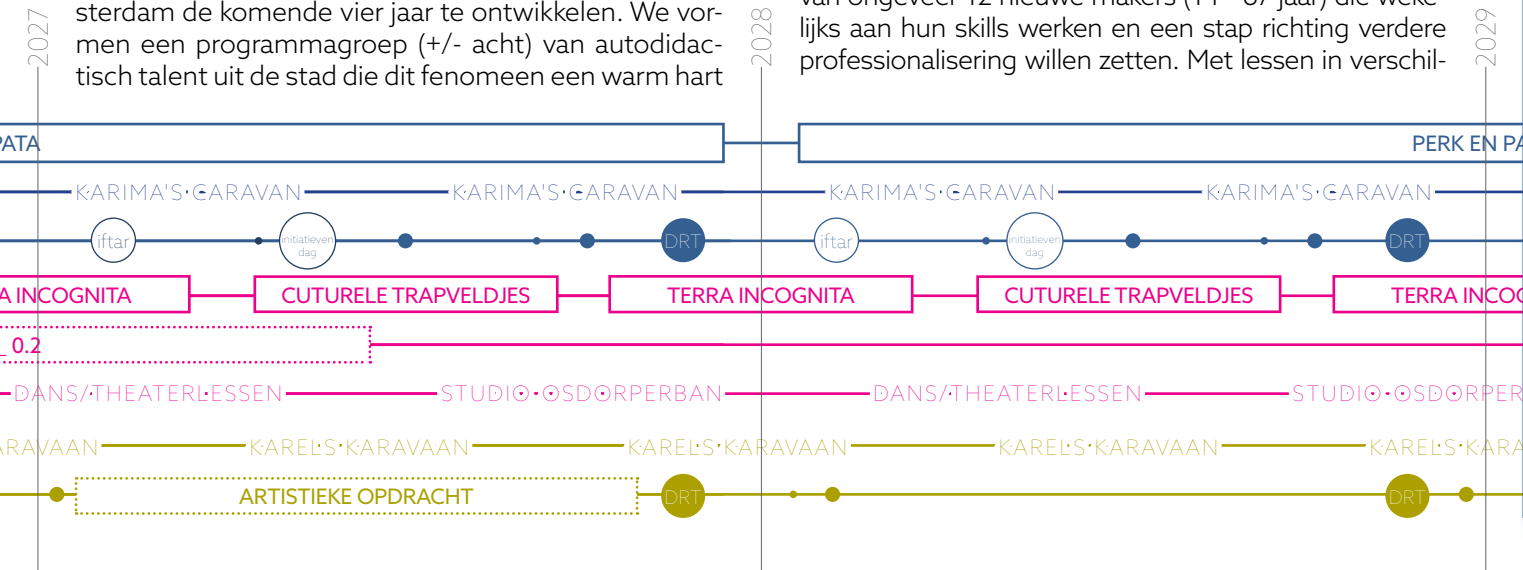
Buitenschools

Studio Osdorperban

Studio Osdorperban (SOB) is een ontwerpstudio van, voor en door jongeren (+12) uit de Wildemanbuurt/ Osdorp/ Amsterdam Nieuw-West. Vier jaar geleden begonnen we i.s.m. The Beach, Get Stronger by Bilal

Saleha Alladien

Saleha Alladien leerden we kennen tijdens een evenement bij Tugela85 i.s.m. Poetry Circle. We vroegen haar voor de rol van Rosalinde, de eerste vriendin van Romeo in Romeo & Julia (2015). Zij imponeerde met haar spoken word tekst tijdens WAAG (2017), een voorstelling over jong zijn in de stad. Haar acteer- en uitzonderlijke schrijftalent hebben we de afgelopen vier jaar ondersteund. Naast spoken word artiest/performer ontwikkelde zij zich als tekstschrijver bijv. bij de hertaling van MAP's voorstelling G.G. (2023). De komende periode richt Saleha zich op schrijverschap, mede ontwikkelen voorstellingen/presentaties en regie. Met Karien van Assendelft vormt zij een gelegenheidsduo dat korte stukken schrijft die binnen de verschillende programmalijnen een plek vinden. Als kennisdrager/autodidact en docent/begeleider is zij betrokken bij de ontwikkeling van de Culturele Trapveldjes.



en 5713 (Fouad Lakkir en Samir El Hadaoui) aan een opdracht in het kader van Idols. Met een groep jongeren gingen we aan de slag om ontwerp oplossingen te bedenken voor problemen in hun eigen leefomgeving. Na afloop bleek dat de jongeren helemaal niet wilden stoppen en daarom werken we nog steeds elke dinsdagmiddag met elkaar aan de producten die we hebben ontwikkeld en nog aan het ontwikkelen zijn. We ontwierpen gewone stoelen waar je ongewoon op zit, Pipax (zonnebloempitten met nieuwe smaken) als gezond alternatief voor een snack en zijn op dit moment bezig met het ontwikkelen van een sportapp waarmee je kan sporten met straatmeubilair en als wijk punten kan verdienen voor verbeteringen in je eigen buurt. De Pipax wonnen in 2023 de "Van Amsterdamse Bodem Award". De eerste zakjes zijn verkocht en liggen binnenkort in de winkels en met de afdeling Ondermijning en criminaliteit van de gemeente Amsterdam onderzoeken we of en hoe we een bewustwordingscampagne kunnen koppelen aan de Pipax. De stoelen stonden op de Dutch Design Week en GLUE Amsterdam en de eerste serie werd verkocht aan Station Wildeman. De jongeren geven aan het belangrijk te vinden blijvend het beeld over Nieuw-West te kantelen. Zij benoemen SOB als plek van waaruit ze kunnen laten zien dat de wijk meer is dan de in de media geschetste probleemwijk en zijn krachtige jonge ondernemende Amsterdammers die hun tanden ergens in zetten.

SOB is buiten zijn jasje van tijdelijk project gegroeid en gaat vanaf januari 2024 verder als Stichting SOB. Zowel The Beach als MAP zetten zich in de verdere ontwikkeling met kennis en middelen. Op dit moment wordt SOB uitgevoerd door Hannah Oul-Hadj, Bilal El Hadaoui en Janine Toussaint (MAP). Nieuwe samenwerkingen zijn NL-Film, het Van Gogh Museum en Rockfield Real Estate.

Theater/danslessen voor kinderen

Sinds 2012 organiseren we, op verzoek van buurtkinderen, gratis toegankelijke buitenschoolse theaterprojecten en sinds 2022 zijn hier danslessen aan toegevoegd. De kinderen zijn mede-ontwikkelaars van hun eigen theaterproductie, ondersteund door jonge, ta-

lentvolle regisseurs als Jennifer Muntslag en Soufiane Moussouli, Oxane Chevtchouk.

Het ontdekken van de eigen creatieve talenten door skills als acteren, dans, muziek decor- en kostuumontwerp, maar ook pr & communicatie, techniek, productie en financiering maken deel uit van het traject. In de complexe groepsdynamiek van een maakproces komen ook vaardigheden als samenwerking, omgaan met tegenslag, onzekerheid, concurrentie en oplossingsgerichtheid aan bod. Dit draagt bij aan een positief zelfbeeld, stimuleert kritische reflectie, vergroot creativiteit alsook sociale en -taalvaardigheden.

Om het jaar maken de kids een eigen voorstelling die wordt gepresenteerd in theaters en scholen in de wijk. Het andere jaar zijn ze onderdeel van een grotere productie uit Pr 1. Deze continuïteit, samen met ouderbetrokkenheid, is juist voor de kwetsbaarste deelnemers van groot belang gebleken. We werken samen met het Jeugdfonds Sport en Cultuur Amsterdam, De Rode Loper op School, de cultuurcoach van BSO de Kaap, de Talententent, het Pleintheater. Talentvolle jongeren uit ons netwerk stromen door naar o.a. de Junior Productie van ITA en andere culturele instellingen.

Voorstellingsbezoek

Met deelnemers bezoeken we voorstellingen om inspiratie op te doen voor voorstellingen, en hen zich te spiegelen aan het werk van andere makers. De komende periode willen we dit structureel inzetten voor deelnemers aan theater/danstrajecten en de theatergroep.

Binnenschools

De Rode Loper op School is sinds 2021 partner in cultuureducatieve projecten in Oost. We intensiveren dit in 2025-2028 met o.a. de ontwikkeling van de Kinder Biënnale 2025 op het Krugerplein en werken samen met scholen en het 'verkennen van grenzen' voor Pr1.

MAP geeft de komende jaren, gekoppeld aan onze projecten structureel les aan de internationale schakelklas op het Montessori Lyceum Oost (Projectweken). De intentie is om dit uit te breiden naar VWO/ praktijkonderwijs en aan de topklas van de ICK Frankendael.

Pr 2.3 Onderzoek & kennisdeling

Terra Incognita - ons interne onderzoek

Terra Incognita - onbekend terrein/territoria - zijn de plekken die we niet kennen. Op middeleeuwse kaarten stonden deze woorden geschreven op plekken die men nog niet ontdekt had, vergezeld van draken (Hic sunt Dracones) of andere monsterlijke wezens die ons waarschuwden voor de gevaren van het onbekende.

Met Terra Incognita willen we onze eigen draken onderzoeken. Wat maakt dat we sommige plekken in de Transvaalbuurt waar we inmiddels al 15 jaar gevestigd zijn nog niet kennen. We gaan actief op (be)zoek naar deze plekken en brengen ze in kaart. Het is een doorlopend artistiek onderzoek dat middels cartografie (mapping) de Transvaalbuurt op een andere manier in beeld brengt en de Pr1 voedt. Door ons eigen perspectief te onderzoeken willen we zicht krijgen op wat maakt dat wij ons verschuilen achter de muren van onze eigen territoria.

Artist in Residencies

Onderdeel van dit onderzoek zijn twee artist residencies op voor ons onbekend terrein. Om ons artistiek uit te dagen, te voeden en te vernieuwen. De eerste is op het Stadsloket van Amsterdam Oost. Met idioten onderzoeken we een 2e AiR.

Pr3 Faciliterend & opdrachten

Pr3.1 KARELS Karavaan

Met de vraag "hoe kunnen we sociaal-culturele evenementen in de stad duurzamer maken?" ontwikkelde MAP vanaf 2017 KsK: KAREL, KARIMA (mèt caravan), KARLOS, KARLIE en KARLIE-2. Het zijn vijf klimaatneutrale voertuigen die evenementen in de stad voorzien van schone (zonne)energie. Met een Thunderbirds verbeeldings- en veranderkracht leveren we een innovatieve bijdrage aan de energietransitie van cultureel en maatschappelijk Amsterdam; van podium tot catering, van opslagruimte tot mobiele vergadering. Rondom de wagens staat een team van technici, chauffeurs, (leerwerk)stagiaires, vrijwilligers en andere cre-

atievelingen die voor verschillende taken en situaties hun bijdrage leveren.

Verhuur aan derden

MAP verhuurt KsK aan cultureel/maatschappelijke en commerciële activiteiten waaronder diverse Buurtcampings in Amsterdam, ROOTS festival, OXFAM Novib, gemeente Amsterdam, Factor IJ, Afro Grooves, Buurtkeuken Florijn. KsK genereert werkgelegenheid en een aanzienlijke geldstroom uit opdrachten.

Leerwerktraject

Door een groeiende vraag naar schone energie voor evenementen en toenemend beroep op KsK, hebben wij, i.s.m. onderwijskundigen Yahaira Gezius en Paulien Klap, een leerwerktraject ontwikkeld. Met een werkboek, theorieworkshops, praktijklessen en stage maakt het nieuwe KARAVAN ambassadeurs wegwijs in duur-

zaamheid, om de inzetbaarheid van de wagens en het gesprek over sociale duurzaamheid te stimuleren.

Pr. 3.2 Artistieke opdrachten

Bij artistieke opdrachten ligt de focus op bestaande en beproefde (artistiek-sociale) producten: Blauwdruk, Blokjesdenken, het DEELritueel, K's C. Met (vaste) opdrachtgevers en partners onderzoeken we hoe we productkennis kunnen delen, verdiepen en nieuwe toepassingen in zowel participatieve als cultuureducatieve projecten. De komende periode leiden we mensen - uit het eigen netwerk en dat van partners - op om deze artistiek, sociaal en productioneel uit te voeren.

Blauwdruk

Blauwdruk is een project met een klein blauw huisje op wielen dat, met een volwaardige ingebouwde blauwdrukstudio - op de straten van de stad neerstrijkt en maatschappelijke aannames en ideeën over samenleven bevraagd. De oude blauwdruktechniek leent zich (het maken van een in de toekomst uit te voeren plan) om het eigen ideaalbeeld of mogelijke nieuwe scenario's te verbeelden, ter plekke op geprepareerd blauwdrukpapier af te drukken, te spoelen en aan de waslijn te drogen. Voor Blauwdruk hebben we vaste opdrachtgevers als welzijnsorganisatie Dynamo, basisschool De Kleine Kapitein en De Rode Loper op School.

Blokjesdenken

Blokjesdenken is een spel met blokken (sinds 2017) dat een effectief artistiek-sociaal instrument is gebleken om dilemma's te bespreken en gemeenschappelijke waarden te bepalen. Dit kan in de openbare ruimte of een binnenlocatie, met alleen de speelleiders of aangevuld met performers (lokaal talent) die het gesprek met korte acts verlevendigen. Opdrachtgevers zijn: Gemeente Amsterdam (Oost en West), OBA (locaties en traject Bits & Bites) en Buurtfondsen Amsterdam, R.U.I.S, AHK, Studiezalen en Stichting Zichtbaar.

DEELritueel

Het DEELritueel wordt opgepikt buiten de Transvaalbuurt. In 2024 brengen we het DEELritueel op maat naar IJburg met als ambitie een jaarlijks terugkerend door bewoners gedragen evenement, i.s.m. Dynamo.

OBA Claim Your Space

In 2023 ontwikkelden we i.s.m. OBA, Kennislab (Ad Korf) en Stichting Zichtbaar een reeks interventies onder de naam Bits & Bites, om te onderzoeken wat de (digitale) behoeften van jongeren zijn. OBA Next (ZO) en Ad Korf ontwikkelen dit op dit moment door en onderzoeken welke rol MAP kan spelen.

Oostcast

Oostcast zet bekende, maar ook vooral de minder bekende verhalen over de geschiedenis van Oost in een nieuw daglicht d.m.v. podcasts, een wandelroute en artistieke reflecties. Oostcast Transvaal (2025) wordt ontwikkeld i.s.m. MAP (artistieke interventies en netwerk). Eerdere samenwerkingen met burobraak waren voor Alle Kleuren Oost (2019) en de Dag van de Empathie (2021).

Karima's Caravan in Noord

In opdracht van Philadelphia start in 2024 een pilot van K's C in Amsterdam Noord. Met het positieve effect op de buurt, bewoners en vrijwilligers als aanleiding, wordt het concept aan de locatie aangepast. Met de betrokken vrijwilligers van K's C in de lead, adviseert MAP bij werkopbouw - versterking buurtnetwerk, (culturele) programmering en begeleiding vrijwilligers.

4 winds, 4 bells for Amsterdam

Componiste Marion von Tilzer initieert voor Amsterdam 750 het project Muziek uit vier windstreken in vier kerken. MAP ondersteunt met artistieke interventies in de openbare ruimte en het betrekken van de wijk bij haar project.

Alle Kleuren Oost

We werken sinds 2020 met AKO, zowel inhoudelijk, voor programmering van lokaal talent, als productioneel met KsK en K's C. Voor Amsterdam 750 hebben we de intentie om samen vorm te geven aan het evenement.

Open Deuren

In de periode 2024-2025 is MAP Artist in Residence in stadsdeel Oost naar aanleiding van vorm, thema en werkmethode van Open Deuren (OD) over nieuwe strategieën van afstand en nabijheid. Tijdens OD werkten we samen met onderzoekers Wouter Roos, Dija Kabba, Ruby Uwadiegwu. Zij onderzochten aannames omtrent 'afstand tot de samenleving' op basis van 13 diepte interviews en waren intensief betrokken bij de inhoud en vormgeving van het project. De resultaten waren een theatervoorstelling, een BoomBeeldenPark, een metaforentoonstelling, statistieken die inzicht gaven op 'afstand tot de samenleving', enquêtes en een afsluitende conferentie. Met de combinatie van deze elementen, aangevuld met nieuwe werkvormen en kunstwerken, zijn we in '24 - '25 in het stadsdeel met de opdracht de relatie tussen burger en overheid te onderzoeken. Als wanen we ons ontdekkingsreizigers en antropologen zullen we hier aanschuiven aan vergadertafels, hangen bij de koffiemachine en meehelpen de planten water te geven. Zo kunnen we ons verdiepen in de geografie van de hands-on democratie en deze verder ontrafelen. Op moment van schrijven wordt gekeken hoe OD ook in andere SD's kan plaatsvinden.

4 DE STAD ALS CULTUREEL LANDSCHAP

"'t Is mooi om te zien hoe MAP mij heeft zien ontwikkelen als 10 jarig klein jochie tot 22 jarige stagiaire (heden). Dat besef blijft onwerkelijk, maar voor mij is dat ook de kracht van MAP. MAP laat je je talenten blootleggen en helpt mensen om verder te raken in het leven. Daarom had ik nooit gedacht dat ik überhaupt ervaring zou hebben in het acteren en dat nu mag combineren met andere mooie projecten binnen MAP. MAP is en blijft een warm bad om thuis te komen."

Shiva Sital (deelnemer/stagiaire)

"Het plein is saai zonder jullie"
(bewoner)

DE CIRCULAIRE CULTURELE KETEN

Ons netwerk bestaat uit een lokale kern in de Transvaal en een stedelijk netwerk dat uiteenloopt in leeftijd, sociaaleconomische en culturele achtergrond: van 6 tot 78 jaar, van een Syrische CV installateur tot de Jordanees bloemenverkoper en van universitair docent tot herintredende moeder; van jonge zelfstandig ondernemers tot gevestigde kunstenaars, van stadsbewoners met beschikking over sociaal, economisch en cultureel kapitaal tot stedelingen die moeite hebben hun weg te vinden in het systeem.

De kracht en het onderscheid van MAP binnen de culturele keten van de stad is dat we:

- werk maken voor en met een publiek dat niet als vanzelfsprekend bediend wordt door het culturele aanbod van Amsterdam;
- deelnemers betrekken die nog niet of minder bekend zijn met kunst & cultuur, door dit onderdeel te maken van hun dagelijks leven;
- deelnemers duurzaam betrekken ze kunnen verschillende rollen innemen;
- samenwerken met partners zowel binnen als buiten het culturele veld (zie: "Möbiusstrip").

Betrekken van de stad

Mensen uit de stad geven het volgende terug:

- Met kunst op straat zijn we bereikbaar, zichtbaar en benaderbaar
- De projecten zijn uitdagend, innovatief en streven naar artistieke kwaliteit
- Buurt is onderdeel en mede eigenaar van het proces en product
- Je leert mensen buiten je eigen bubbel kennen
- Dynamiek van de wijk verandert positief door reuring en verbeelding
- Projecten creëren verhalen die onderdeel worden van de 'geschiedenis' van de wijk en aanleiding zijn tot gesprek om de wijk leefbaarder en veiliger, en in hernieuwde verbinding met de openbare ruimte te maken

- MAP luistert goed en heeft veel disciplines in huis waardoor verschillende mensen kunnen meedoen
- Scholing vrijwilligers wordt ondersteund, buurtconomie wordt gestimuleerd
- Maken buurt/bewoners initiatieven mogelijk door ondersteuning aanvragen, productie en materialen
- Duurzaamheid bereikbaar is op buurtniveau

De Transvaalbuurt, een analyse

De Transvaalbuurt is een buurt in opkomst, door bewust ingezet beleid is de wijk in rap tempo aan het gentrificeren. Toen we 13 jaar geleden ons atelier betrokken in de wijk stond deze er heel anders voor. Ten goede en ten kwade veranderde de openbare ruimte, de bewoners, de slagkracht van de wijk en de wil om deel te zijn van de buurt en zijn sociale structuren.

"Op de plek van een videotheek voor Bollywoodfilms, zit het winkeltje Olives & More. Sociale huurwoningen waar ook vrienden en kennissen van Erents woonden, zijn verkocht aan nieuwkomers. Naast de Surinaamse, Turkse en Marokkaanse gezinnen die er al langer wonen, komen nu steeds vaker blanke Nederlanders te wonen, vaak jong en hoogopgeleid. "Maar met die nieuwe bewoners heb ik amper contact", zegt Erents. "Allemaal tweeverdieners, ze werken overdag en voelen weinig binding met de wijk."

(www.trouw.nl/nieuws/de-keerzijdevan-de-buurt-in-opkomst~b6d2a54f)

De geciteerde Wil Erents (80) woont lang in de buurt en was voorzitter van Platform Transvaal. Ze deed mee als acteur in onze laatste theaterproductie op het Krugerplein (G.G.). Zij vertolkte het "volk" dat zich niet als vanzelfsprekend achter nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen schaaft.

De sporen van landelijke bezuinigingen op welzijn en zorg zijn ook in de Transvaalbuurt zicht- en voelbaar. Het buurthuis verloor zijn functie en van verschillende buurtinitiatieven werd de financiering gekort of opgezegd. GGZ-problematiek vindt zijn weg weer naar de straat, we hebben vanuit K's C vaak contact met ambulante GGZ-medewerkers en de wijkagent over mensen

die botsen met de gangbare norm van de verblijfsplekken in de wijk. In de stad neemt ook de criminaliteit weer toe en dat vindt direct voedingsbodem in de buurt waarin de residuen van een “probleemwijk” nog aanwezig zijn. In april 2023 waren er twee explosies in de Majubastraat.

Tugela85

MAP heeft haar atelier in culturele onderneming Tugela85, een ontmoetingsplek voor de wijk en broedplaats voor kunstenaars en cultureel ondernemers. MAP was mede betrokken bij de verwerving van het gebouw in 2014 waarmee het een permanente thuisbasis werd. Van hieruit ontwikkelde MAP haar praktijk met de bewoners van de Transvaalbuurt en gaat de ontmoeting aan met de stad. Samen met andere Tugenoten is MAP betrokken bij de programmering.

Code Diversiteit & Inclusie

Onze visie: “het maken van artistiek uitdagende en meerlagige participatieve projecten vanuit het hart van de wijk met de stad als bron van inspiratie en podium” vertaalt zich naar een vertegenwoordiging van het Amsterdam van nu in alle lagen van de organisatie, m.a.w. in programma, personeel, publiek en partners. We zijn hierbij verre van perfect, maar de bedrijfsvoering is gericht op een waarachtige balans tussen de doelstellingen van de stichting, haar activiteiten en de mensen die hierbij betrokken zijn. Wij onderschrijven de Code Culturele Diversiteit en Inclusie die de basis vormt van onze activiteiten. Vanaf de oprichting van de stichting zetten we ons in om met kunst de verbinding tussen (groepen) mensen te versterken. Het lukt daarbij ook stedelingen te betrekken die doorgaans minder vanzelfsprekend aanhaken. Mede door onze werkwijze: het op straat produceren en presenteren van projecten, verbinden op thema, en podium bieden aan ook minder vertelde perspectieven en verhalen, zijn onze deelnemers en bezoekers gemiddeld gezien niet de geijkte cultuurbezoeker in de stad. We bewaken een diverse samenstelling, van deelnemers, vrijwilligers, ondersteunend team tot leidinggevende rollen en partners. In wervingsuitingen wordt hier in de komende periode expliciet naar verwezen. Van belang hierbij

is ook het bestuur dat toeziet op de uitvoering van de missie en visie. In de pr & communicatie uitingen besteden we nadrukkelijk aandacht aan verschillende vormen van communicatie, van mondelinge uitleg op een plein tot Instagram, waardoor we uiteenlopende groepen aanspreken (zie PR en Communicatie), waarbij persoonlijke en waarachtige ontmoeting belangrijk zijn.

Aandachtspunten voor de komende periode zijn:

- De samenstelling van het artistieke team vraagt om eenzelfde actieve houding. De komende periode besteden we aandacht aan het terugtreden van teamlid Noud Verhave. Voor het nieuwe teamlid wordt expliciet gezocht naar een maker/organisator die zowel qua leeftijd als achtergrond een aanvulling is op Toussaint en Elshout. Hiermee komt ook de kern van de organisatie in lijn met de huidige samenstelling van de stad.
- Stagebeleid: MAP werkt met uiteenlopende stagiaires qua achtergrond en opleiding - MBO, HBO en WO (zie: VMBO, praktijkonderwijs en MBO).

VMBO, praktijkonderwijs en MBO

Extra aandacht gaat uit naar het betrekken van leerlingen van het VMBO, praktijkonderwijs en MBO bij. We nemen elk jaar minimaal 1 stagiaire aan vanuit het MBO onderwijs. Hierover hebben we contact met het Mediacollege en het ROC Zuid. Voor SOB werken we jaarlijks samen met het VMBO Yuverta West aan het Kijk in je Wijk programma waar we nieuwe gemotiveerde deelnemers vinden. Voor onze buitenschoolse activiteiten als onderdeel van Stuck in the Middle, Empata en Paal en Perk werken we aan een structurele samenwerking met het Montessori Lyceum Oost waar we ons focussen op de internationale schakelklas die grotendeels is samengesteld uit nieuwkomers/ vluchtelingen. MAP is erkend leerbedrijf Beroepsonderwijs - Bedrijfsleven.

Op basisschoolniveau bieden we lessen aan in de Topklas (hoogbegaafden) van het IKC Frankendael, om hun sociale vaardigheden te stimuleren in artistieke opdrachten waar samenwerken vereist is.

- Om de toegankelijkheid van onze projecten ook voor mensen met een hooruitdaging mogelijk te maken, geven we in onze communicatie aan dat er, desgewenst, gebarentolken aanwezig zijn (via netwerk TranstaalKinderen).
- In de samenwerking met kunstenaars en wetenschappers letten we expliciet op brede representatie, om verschillende perspectieven te integreren en onze eigen blinde vlekken te bevragen.
- Onze PR & Communicatie medewerker Ella Noor Celebi, die zich ook als diversiteits- en inclusiviteitsambassadeur inzet, wil als onze kritische blik van binnenuit fungeren.

Sociale Veiligheid

MAP onderschrijft de noodzaak van een sociaal veilige werkomgeving. Teamlid Elshout is gediplomeerd Vertrouwenspersoon (2023 Oss&Partners). Daarnaast informeren we deelnemers over de externe contactpersoon bij Dynamo en Buurthulp Oost. Om de veiligheid van alle medewerkers te waarborgen, delen en onderschrijven we de uitgangspunten die onderdeel uitmaken van de subsidie vanuit de [Sociale Basis](#).

Duurzaamheid

Cultuur maken vanuit het hart van de wijk met duurzaamheid als onderligger.

MAP neemt haar voorbeeld- en voortrekkersrol binnen de kunsten en het sociaal domein serieus. We ontwikkelden KsK die activiteiten in de openbare ruimte groen en duurzaam faciliteert. KsK kan, in lijn met de aanbevelingen van de [Raad van Cultuur](#) als een ‘transitieatelier’ worden gezien: “plekken waar kennisontwikkeling plaatsvindt aan de hand van uitwisseling en experiment rond gedeelde thema's en uitdagingen.” Het is een mobiel atelier waar kennis en vaardigheden zijn ontwikkeld. Technisch, productioneel, artistiek en programmerend, zowel buurtgericht als stadsbreed. We zetten het in voor eigen activiteiten en om anderen te faciliteren en adviseren. In het licht van de door de Boekmanstichting en Bureau 8080 aangeboden [tool-kit](#) voor culturele organisaties scoren we veel punten maar zien ook kansen. De hele exercitie ‘Toolkit Duur-

Duurzaamheid ziet MAP als onderlegger voor haar activiteiten en die van anderen. Primair gaat het om de inhoud van de cultureel-maatschappelijke activiteiten in de stad. Zo van: "Wat een prachtige voorstelling! En oh, ja, nog duurzaam ook." Door praktisch en toegankelijk duurzame alternatieven op wijkniveau aan te bieden, bereiken we ook het deel van ons publiek dat niets met duurzaamheid heeft of te maken heeft met sociale uitdagingen.

zaamheid' is op te vragen. De belangrijkste doelen en ontwikkel- en leerpunten voor MAP op het gebied van duurzaamheid zijn:

- KsK inrichten als 'transitieatelier', en activiteiten ontwikkelen.
- Expliciet in PR de duurzame kant van MAP benadrukken, (productie groene stroom, vermindering CO2 uitstoot).
- Minder disposables, investeren in o.a. duurzame bakers voor vaste bezoekers, ontwerpen en creëren eigen recyclede bakers.
- Investeren in nieuwe wagens zoals beschreven in de Innovatiesubsidie (2018).
- Aansluiten bij fora die duurzaamheid promoten.

PUBLIEK & DE CULTURELE KETEN

Publieksopbouw

Ons publiek bestaat uit:

- Bewoners en mensen uit het buurtnetwerk van MAP (van 6 tot 86+ jaar)
- Persoonlijk netwerk van de deelnemers/vrijwilligers en het artistieke team
- Stedelijk netwerk MAP en partners
- Algemeen in K&C geïnteresseerd publiek
- Kunst- en cultuurprofessionals, wetenschappers
- Publiek geïnteresseerd in geadresseerde maatschappelijke thema's
- (Locatie)theater/ community arts/ amateurtheater geïnteresseerden

- Studenten van opleidingen zoals: theaterwetenschap, sociologie, humanistiek, CMV, kunstvakopleidingen.
- Lokale overheid/politiek en beleidsmakers kunst en cultuur, sociaal domein, integratie, sociale innovatie, jeugd, veiligheid en democratisering
- Lokale middenstand, woningbouwcorporaties, buurt- bottom-up- en welzijnsorganisaties

Publieksonderzoek

Inzicht in ons publiek krijgen we op verschillende manieren. Enquêtes zijn hiervan de meest directe vorm, naast gesprekken met bezoekers voor wie een reactie op papier niet vanzelfsprekend is. Uit de enquêtes van verschillende MAP-projecten komt het volgende naar voren:

- Positieve waardering voor de artistieke kwaliteit, de actualiteit en originaliteit van de projecten
- Herkenning en waardering voor afspiegeling van de stad op diverse niveaus, voor het multidisciplinaire en publieke karakter
- Projecten van MAP hebben een bijzondere waarde voor de stad
- Lange lijnen zijn zichtbaar in de betrokkenheid van de wijk en artistieke groei deelnemers
- Bezoekers uit andere stadsdelen vinden hun weg naar de Transvaal en vice versa
- Groei stedelijke/landelijke bekendheid vertaalt zich in lichte groei van nieuw publiek: 55% (DKP 2020) naar 60% (WHHW 2023) eerste bezoeker
- Duurzame investering creëert zeer trouw bezoekersnetwerk – met groot herhaalbezoek: was 32% nu 40% met gemiddeld herhaalbezoek van 4,6 keer.
- Toename aantal bezoekers buiten Amsterdam-Oost met 12%.

Publiekswontwikkeling

De afgelopen vier jaar is het publieksbereik aanzienlijk toegenomen met in 2022 522 activiteiten en 15.590 bezoeken als gevolg van de volgende ontwikkelingen:

- K's C heeft een door het jaar regulier cultureel publieksaanbod.
- KsK kent veel activiteiten en betreft veel publiek.

- Open Deuren was te zien in vijf stadsdelen, naast voorstellingen ook bezoeken beeldende kunst.

De komende vier jaar is erop gericht om met al onze projecten bestaand publiek en deelnemers te behouden en nieuw publiek te bereiken. Door nieuwe maatschappelijk urgente thema's i.s.m. (nieuwe) partners op te pakken, verwachten we gemiddeld 540 activiteiten en 16.000 bezoeken per jaar.

Programmalijnen

Pr1 Vanuit het hart van de wijk met de stad als podium
Insteek van deze Pr1 is om onze betrokkenheid in de wijk kunnen blijven garanderen en om de kunsten breed toegankelijk te maken in de openbare ruimte van de stad.

- Beoogd publiek is betrokken bij voorbereiding, uitvoering en (rand)programmering.
- Langdurige aanwezigheid (alles voor de schermen zichtbaar) in de openbare ruimte.
- De voorstellingen en presentaties zijn gevarieerd in opbouw, thema en vorm zodat ze geschikt zijn voor veelzijdig publiek, verschillende leeftijdscategorieën en ervaringsniveaus.
- Het kernpubliek trekt divers en nieuw publiek lokaal /stedelijk/landelijk mee (sneeuwbal effect).
- Alle activiteiten zijn toegankelijk voor mensen met een fysieke beperking.

Pr2 Lab'el

- We werven via lokale netwerken.
- We houden de prijzen laag om toegang breed mogelijk te maken.
- Met Studio Osdorperban sluiten we aan op designfestivals
- Met de Culturele Trapveldjes betrekken we een nieuw publiek uit verschillende stadsdelen
- Nieuwe makers presenteren op lokaal en stedelijke podia.
- Het doorlopend onderzoek naar onze eigen praktijk en Terra Incognita heeft niet tot eerste doel een groot openbaar publiek te bereiken behalve vakgenoten en/of werkveld geïnteresseerden. Delen van de resultaten doen we bij K&C- en

welzijnsinstellingen, fondsen, netwerken en directe samenwerkingspartners.

Pr3 Faciliterend & opdrachten

Het te bereiken publiek hangt af van de vraag van de opdrachtgever. Indien van toepassing en gewenst betrekken we ons netwerk. Door deze opdrachten verwachten we nieuw publiek aan ons te binden.

DEELNEMERS & DE CULTURELE KETEN

In evaluatiegesprekken noemen deelnemers de volgende persoonlijke meerwaarde/verrijking:

- (Door)ontwikkelen eigen artistieke ideeën/skills, - artistieke praktijk met uitdagende projecten en kunstenaars
- Optrekken aan elkaar zowel creatief als sociaal door gemengde samenstelling van de groep
- Artistiek uitgedaagd, multidisciplinaire betrokkenheid
- Van rol kunnen veranderen binnen de verschillende activiteiten, andere perspectieven opdoen, uiteenlopende bijdrage aan de buurt
- Trots op gezamenlijk resultaat en waardering publiek op lokaal - stedelijke podia
- Aansluitingen bij nieuwe netwerken - nieuwe vriendschappen
- Doorstroming naar andere creatieve initiatieven en (nieuw) werk/stages via het netwerk en opgedane vaardigheden bij MAP

Programmalijnen

Pr1 Vanuit het hart van de Wijk met de stad als podium

Deelnemers werken mee op elk vlak. Van bouwen, acteren, cateren en/of beveiligen tot mede organiseren. Van de buurtbewoner die weinig met kunst en cultuur heeft tot de doorgewinterde professionele kunstenaar; allen bevinden zich als deelnemer in een traject. Voor productionele taken werken we samen met professionals of mensen uit de nieuwe makerslijn die zich in deze richting willen ontwikkelen. Door hen direct te koppelen aan de grootschalige participatieve kunstprojecten betrekken we ook deelnemers die zich

niet per se binnen de culturele keten bevinden. Veel mensen nemen deel vanwege hun betrokkenheid bij een specifieke thematiek. Tijdens het proces maken ze kennis met kunst en cultuur en wordt hun artistieke stem aangesproken of verder ontwikkeld.

Bij de kleinschalige projecten is dit uitgangspunt nog nadrukkelijker aanwezig. Programma's en activiteiten worden op initiatief van en of in nauw samenwerking met bewoners ontwikkeld en uitgevoerd. De lijn tussen deelnemer en publiek is hierbij vaak dun.

Pr2 Lab'el

- Deelnemers van activiteiten in Lab'el, cultuureducatie en nieuwe makers vinden we vooral via P1. Voor de kindervoorstellingen (6 - 12 jaar) is er een gestage aanwas van kinderen die meedoen aan de theater- en danslessen zonder dat we daar speciale PR middelen voor in hoeven zetten. Via via komen kinderen vragen of ze ook mee kunnen doen, waarna wij contact opnemen met de ouders om afspraken te maken over aanwezigheid en motivatie. Door op basisscholen te spelen enthousiasmeren we nieuwe kinderen om ook aan te haken bij de komende productie.
- We vinden het van groot belang om kinderen te betrekken, uit gezinnen die niet vanzelfsprekend aanhaken bij kunst en cultuur. Daarbij is onze buurtbrede verbinding van grote meerwaarde. Wij kennen de ouders, ooms, tantes of eerder deden al familieleden mee. Daarbij is met name de ouderbetrokkenheid, juist voor de kwetsbaarste deelnemers, van groot belang gebleken om die deelname mogelijk te maken.
- Mensen in de nieuwe makerslijn (18 - 68) hebben eerder meegedaan als deelnemer, komen via netwerken van onze partners of ouddeelnemers of ontmoeten we letterlijk tijdens een praatje met de cassiere bij de lokale supermarkt. Sommige doen al tien jaar mee, anderen doen er tien jaar over om mee te gaan doen.
- De Culturele Trapveldjes richten zich op verschillende doelgroepen (16 - 24 jaar, 25 - 65+jaar) die naast elkaar bestaan en elkaar inspireren, die we

bereiken door onze aanwezigheid in de openbare ruimte en de gekozen partners.

Pr3 Faciliterend & opdrachten

Deelnemers aan het leerwerktraject van KsK komen uit ons eigen netwerk of via betrokken partners. Deelnemers aan de projecten en activiteiten in opdracht komen via de opdrachtgever, indien gewenst zoeken we mee in ons eigen netwerk.

SAMENWERKINGSPARTNERS & DE CULTURELE KETEN

Alle samenwerkingspartners worden genoemd in de lopende tekst, intentieverklaringen in de bijlagen. Hieronder een lijst met alle wijkpartners waar we wekelijks in alle projecten mee samenwerken.

- Welzijn: Servicepunt Kraaipan, Biko, TugelaHuis, jongeren- en kinderwerk.
- Andere organisaties: BOOST, Moskee el Fath Moebien, Alle Kleuren Oost, stichting prachtvrouw, De Eester, Diversiteitsland, stichting Do Yourself, de Meevaart, Vrijwilligerscentrale
- Scholen: De Kaap, IKC Frankendael,
- Gemeentelijke organisaties: politie, verschillende afdelingen van het stadsdeel
- Woningbouwcorporaties : Rochdale, Ymere, Stadgenoot en Eigen Haard.
- Bewonersorganisaties: Platform Transvaal, Buurttuinen Afrikanerplein, bewonersgroep, De Bloem, Wij van de Wijk, speeltuinhuysje Albert Wittenbergplein, St. Sociaal Cultureel Centrum Medelanders, St. El Itihaat Chora, st. El Fanaar,
- Lokale ondernemers: buurtsuper Aslan, Rumbaba, Helal et Gida, Albert Heijn Krugerplein, Wonnie's eethuis

ONDERSCHEIDEND VERMOGEN

In Amsterdam zijn diverse participatieve kunstorganisaties actief: Operatie Periscoop, Theaterstraat, The Beach, ACCU, Cascoland, ZIDtheater, R.U.I.S, TAAK,

Studio 52nd, Zichtbaar en Studio Osdorperban. Met velen werken we vaak samen in projecten en/of kennisuitwisseling. Behalve Studio 52nd werken de anderen buiten Oost of met een specifieke doelgroep. Onze participatieve praktijk leent zich het best voor de schaal van de wijk omdat langdurige lijnen en vertrouwen met deelnemers voorwaarde is.

Binnen de cultuureducatie, talentontwikkeling/podium zijn, Likeminds, de Gasten, Club Jaco, de Trap, Nowhere, Framer Framed, Oscam, Maqam en Podium Mozaiek (Rrreuring) actief in het ruimte bieden aan kunstenaars die zich willen ontwikkelen parallel aan de (reguliere) culturele keten. Wij verwijzen regelmatig door. We onderscheiden ons door onze aanwezigheid op straat, thematische benadering, multidisciplinaire aanbod en een aanbodmix van sociale activiteiten t/m artistiek autonome programmering.

We voelen ons senang aan de randen van de culturele keten maar blijven in contact met grote podia en kunstinstellingen omdat we ook daar ruimte zien voor de Amsterdammer die zich daar minder vanzelfsprekend heen beweegt.

PR & COMMUNICATIE

Onze marketingstrategie is primair gedreven vanuit de inhoud. We kijken nadrukkelijk of en op welke manier verschillende mensen zich in onze activiteiten kunnen herkennen. Denk aan aandacht voor de sfeer, aankleding, uitstraling, gekozen thema en uitvoerders, personele bezetting en informatievoorziening. We betrekken in onze projecten sleutelfiguren die verbonden zijn met bovenstaande partners en verbindingen hebben met andere bewoners. Bij verwachte ondervertegenwoordiging zoeken we proactief met hen contact voor het vinden van balans. In al onze projecten maken we gebruik van een mediamix.

Offline Online

Een groot deel van onze marketing vindt plaats op straat. Met onze aanwezigheid creëren we een buzz en gaat het project rondzingen. Het informeren en en-

thousiasmeren van bewoners maakt daarom een belangrijk deel uit van onze communicatiestrategie. Het aangaan van warme contacten creëert trouwe betrokkenen en is een brug naar bewoners die de Nederlandse taal minder makkelijk spreken of schrijven..

We zijn actief op verschillende sociale media en hebben met name ingezet op Facebook en Instagram omdat zich daar onze volgers bevinden. Ons online bereik is gegroeid met een verschuiving van aandacht, naar Instagram. Onze inzet van reels (korte filmpjes) is effectief gebleken in het bereiken van nieuwe volgers. We besteden veel aandacht aan de digitale samenwerking met partners. Het liken en delen van elkaars projecten creëert een onderlinge gunfactor en vergroot het bereik van mensen die MAP nog niet kennen.

Schriftelijke communicatie

Schriftelijke communicatie is een belangrijk onderdeel van onze communicatiestrategie; waaronder projectwebsites, posters, flyers, bewonersbrieven, banners, infographics, nieuwsflitsen, persberichten. Ook zetten we onze milieuvriendelijke voertuigen en aanhangers in om onze aanwezigheid kenbaar te maken in de wijk (zie KsK). We zoeken verbindingen met bestaande podia in de stad als de WAAG, Stadsloketten, Tugela85 etc. We maken in samenwerkingen gebruik van hun communicatiemiddelen en kanalen. Hiermee maken we een uitwisseling tussen verschillende territoria mogelijk.

Resultaat 2021 - 2024

De heldere brandingstrategie voor het 'merk' Moving Arts Project of MAP is succesvol ingeburgerd onder deelnemers, publiek en partners. We zagen een toename aan jonge bezoekers, genderdiversiteit, alsook mensen met mentale en fysieke beperking bij onze activiteiten. Alle projecten hebben een eigen identiteit voor alle communicatielijnen. Dit, samen met een actieve en gerichte aanwezigheid op de sociale media heeft bijgedragen aan de groei van onze bekendheid, een uitbreiding van ons diverse netwerk en bereik. Voor persberichten en nieuwsbrief gebruiken we Mailchimp met een betrokkenheid van gemiddeld 30% wat

relatief hoog is. Onze activiteiten werden opgenomen in de lokale, stedelijke en landelijke media. Centercom verzorgde onze campagneposters. Voor G.G. zijn we overgegaan van A3 naar A1 door de hele stad en A2 in Oost. Uit de enquêtes bleek dat dit een positief effect heeft gehad en dus dit continueren we. Vanwege de afwijkende doelgroep en activiteiten is er een eigen website en socials voor KsK, wat naar tevredenheid werkt.

Doelstellingen 2025 - 2028

- We zetten in op het versterken van de inhoud en uitstraling, aantrekken van nieuwe (doel)groepen en opbouwen van waardevolle samenwerkingsrelaties.
- Behouden en uitbreiden van de diversiteit aan on- en offline bezoekers
- Stedelijke en landelijke bekendheid verder vergroten door continuering van ingezette branding strategie
- In kaart brengen en uitsplitsen van onze verschillende (doel)groepen om gericht te kunnen communiceren en betrokkenheid te vergroten
- Online identiteit MAP aanscherpen door de communicatie uitingen te stroomlijnen
- Het uitbreiden van onze online aanwezigheid op Facebook, Instagram en TikTok met meer aanbod voor de groeiende (doel)groep 18 - 30 jr
- Blijvend communiceren over de toegankelijkheid van onze activiteiten met uitbreiding van een gebarentolk bij voorstellingen en openbare evenementen.
- We streven naar aandacht van de landelijke pers
- Mailchimpaccount naar meer dan 2000 contacten

Per Programmalijn

Voor Pr1 met grote projecten Stuck in The Middle, Empata, Perk en Paal ontwikkelen we een uitgebreide marketingstrategie om deelnemers te motiveren en publiek te bereiken. Hiervoor zetten we onze online en offline hulpmiddelen in, naast lokale, stedelijk en landelijke kanalen voor voorpublicaties en aankondigingen. Daarnaast betrekken organisaties die zich bezighouden met de thematiek hun achterban.

Voor Pr2 hebben we een tweeledige strategie. Voor buurtgerichte, kortlopende activiteiten is de PR&com-

municatie vooral enthousiasmerend en informierend. Voor de Culturele Trapveldjes ontwikkelen we een geheel eigen lijn, gespecificeerd naar doel- en leeftijdsgroep. Voor Pr3 is de PR flexibel en afhankelijk van de opdrachtgever. Voor KsK continueren we de marketingstrategie (site, branding, afspraken met partners en opdrachtgevers).

Pers 2021 - 2025

Hieronder een selectie van persuitingen in lokale, stedelijke en landelijke kanalen.

- Glue: Glue Creative Citizen of Honour
- Studio Osdorperban: Van Amsterdamse Bodem Prijs 2023, Het Parool
- Open Deuren: Westerpost
- Waar heden Heden Waar: Oost online
- KsK/ K's C: Nieuw Amsterdams Klimaat, Oxfam Novib/ KAREL
- MAP algemeen: De Ondernemer

5 ORGANISATIE, ZAKELIJKE ONTWIKKELING & FINANCIËN

"In de vier jaar dat ik als maker begeleid ben door Moving Arts Project heb ik zowel een artistieke als zakelijke/organisatorische groei doorgemaakt. Met de dramaturgische begeleiding is mijn choreografische signatuur en onderzoek verder ontwikkeld. Ik ben zeer goed begeleid in het schrijven van subsidieaanvragen, het opbouwen van een netwerk en het opzetten en doorontwikkelen van projecten. Komend jaar vragen we voor R.U.I.S de regeling 'Ontwikkeling' (AFK) aan."

Marlieke Burghouts (choreograaf)



ORGANISATIE

Schets van de organisatorische ontwikkelingen 2021 tot heden

Zakelijke ontwikkeling & financiën

Hieronder schetsen we puntsgewijs de belangrijkste zakelijke ontwikkelingen vanaf 2021 tot heden:

- Professionalisering van financiële administratie door samenwerking boekhoudkantoor ASK
- Administratie in lijn met de systematiek van het AFK
- Door de combinatie van eigen projecten, structurele inkomsten en een lichte toename aan opdrachten hebben we de resultaten, zoals ingeschat, behaald.
- De uitgaven stijgen structureel onder invloed van de inflatie en de krapte op de arbeidsmarkt
- MAP heeft een gezonde financiële huishouding - geen overschrijding van projectbudgetten, voldoende eigen inkomsten en een stevige financiële buffer
- De fair pay honorering van het kernteam en ZZP'ers 2021 - 2024 is in lijn met eigen ambities en worden in 2025 - 2028 verder in lijn getrokken met landelijke richtlijnen
- Met nieuwe teamleden gerichte impuls aan verder ontwikkelen van de organisatie
- Organische groei aan medewerkers die samen een stevige en stabiele basis geven aan de activiteiten voor 2025 - 2028

Voor de uitwerking van dit overzicht en de financiën voor de periode 2025 - 2028 verwijzen we naar de bijlage Toelichting op de begroting.

Het team

Artistiek team

Het artistieke team bestaat uit Diane Elshout (dans- en theatermaker, theaterwetenschappen), Janine Toussein (architectuur en stedenbouw) en Noud Verhave (beeldende kunst, fotografie, zorg, coaching) die elkaar, vanuit hun verschillende kennisgebieden, artistiek aanvullen waarbij we voortdurend streven naar artistieke kwaliteit. Ons brede palet aan vaardigheden

zetten we in voor conceptontwikkeling en -uitwerking, grafische vormgeving, decorbouw, regie, dramaturgie, coaching/begeleiding deelnemers/vrijwilligers en stagiaires, websitebouw. Door deze korte lijnen werkt het team zeer efficiënt en kostenbesparend bovenal, vorm en inhoud kunnen elkaar versterken en flexibel op elkaar anticiperen. Het werven en onderhouden van het netwerk van deelnemers, vrijwilligers en partners is inherent aan hun praktijk. De teamleden voeren naast MAP, activiteiten onder eigen naam uit.

Ondersteunend team

Lisa Luijten is naast zakelijke leiding, mede verantwoordelijk voor het uitzetten van de strategisch lijnen en relatiemanagement. Ella Noor Celebi voor PR&communicatie/marketing en programmering. Zij kijkt kritisch mee naar naar ons diversiteits&inclusiebeleid.

Het ondersteunende team is ongewijzigd en weerspiegelt ons werkveld: Kaoutar Beni Driss - coördinator K's C, Nagla Elsayed - vrijwilligerscoördinatie, Adam Mouaouka - productiemedewerker. Wouter Roos, Revo Achthoven, Leoni Kaspar - technici/chauffeurs van KsK en Sandeep Bacha - videograaf. Per project/activiteit kan het team uitbreiden met professionals uit uiteenlopende (kunst)disciplines, met inachtneming van de Fair Practice Code.

Vrijwilligers

MAP werkt samen met een groot aantal vrijwilligers. De 'taken' lopen uiteen van inhoudelijk advies, catering tot vrijwilligerscoördinatie, hulp bij productie, op- en afbouw, publieksbegeleiding en verspreiding, pr & communicatie. MAP werkt samen op basis van wederkerigheid en vrijwilligersvergoedingen, stelt zich lerend op en begeleidt en coacht waar nodig.

Bestuur

Stichting Moving Arts Project voert een bestuursmodel. De dagelijkse leiding ontwikkelt de strategie en alle activiteiten. Het onbezoldigde bestuur op afstand stelt de hoofdlijnen van de strategie vast en adviseert de dagelijkse leiding. Het bestuur komt minimaal drie maal per jaar bij elkaar, meestal samen met de dagelijkse leiding, waarvan notulen worden vastgelegd, per

vergadering goedgekeurd en opgeslagen opdat ze inzichtelijk zijn voor de teamleden en bestuur.

Het bestuur onderschrijft de Cultural Governance Code en heeft geen andere financiële verbinding met Stichting MAP dan de bestuursrelatie. De termijn voor een bestuurslid is in principe vier jaar. Het bestuur kan besluiten een bestuurder voor een tweede termijn van vier jaar te benoemen. De afgelopen periode is het bestuur vernieuwd waarbij diverse expertises zijn toegevoegd en het een meer representatieve weerspiegeling is van de huidige samenleving.

- Loes Leatemia - voorzitter – ondernemerschap, beleidsadvies, bewonersparticipatie, duurzaamheid. Datum intrede per 30 januari 2020, 2e termijn tot 22 januari 2028
- Bianka Stege - algemeen lid - kunsthistorie, politicologie, historisch erfgoed. Datum intrede 13 juli 2022, aftreeddatum 1e termijn 13 juli 2026
- Arun Swami Persaud – penningmeester – marketingstrategie, start – ups, veranderkunde en innovatiemanagement. Datum intrede 13 juli 2022, aftreeddatum 1e termijn 13 juli 2026
- Iliass Zian - algemeen lid – museoloog, curator en programmamaker. Datum intrede 20 januari 2020, 2e termijn tot 20 januari 2028
- Sannae Oujit - algemeen lid - Expertise : Freelance curator, schrijver, DJ en (geluids)kunstenaar. Datum van intreden 22 januari 2024, aftreeddatum 1e termijn 22 januari 2028.

Werkplekken MAP

MAP heeft haar studio, atelier en kantoor op de 1e verdieping van de culturele wijkonderneming Tugela85. MAP beschikt daar over een atelier/kantoor (55m2) en een dans/theaterstudio (55 m2) met aanpalende ruimten (20 m2). Tugela85 beschikt over een theaterstudio, een semiprofessionele keuken, een tuinkamer, een grote tuin en dakterrassen die tegen beperkte meerkosten te gebruiken zijn voor onze activiteiten. Sinds eind 2019 huurt MAP De Loods als opslag, werkplaats en stalling aan de Cruquiusweg op het terrein van de Drenthallen. MAP is betrokken bij de herontwikkeling van dit gebied.

FINANCIËN 2025 -2028

Honorering volgens Fair Practice Code

Dankzij de huidige Kunstenplanperiode heeft het stichtingsbestuur substantiële stappen gezet in een meer solide honorering van het artistieke team en de medewerkers. Het ziet het als haar verantwoordelijkheid om de komende periode te sturen op honoraria voor het team en haar medewerkers die aansluiten bij de richtlijnen van Fair Practice Code.

Aan elke samenwerking met een freelancer ligt een opdrachtovereenkomst ten grondslag waarbij primair het beschikbare budget leidend is. De meeste freelancers zijn aangesloten bij een broodfonds. Vrijwilligers worden gehonoreerd conform de richtlijnen van de belastingdienst.

Ondersteuning Kunstenplan AFK

Gebaseerd op:

- de stijgende bedrijfskosten (huur, materialen, honoraria) te kunnen opvangen a.g.v. de krapte op de arbeidsmarkt en de inflatie
- honoraria uit keren die aansluiten bij de verantwoordelijkheden en taken binnen het team en betrokken ZZP'ers in lijn met de Fair Practice Code.

Vraagt de Stichting voor de periode 2025 - 2028 een verhoging van de subsidie per jaar aan naar een bedrag van €120.000,-. Hiermee blijft het percentage aangevraagd bedrag bij het AFK op 25 a 30% van de totaalbegroting gelijk aan de periode 2021-24.

Baten & Lasten

Voor de komende Kunstenplanperiode gaan we uit van een begroting in 2025 van €437.648,-, €414.648,- in 2026, €430.148,- in 2027 en €414.648,- in 2028 om onze projecten te realiseren. De bijdrage van het AFK dekt de noodzakelijke basis voor onze activiteiten. Daarnaast worden met multiple financiering de resterende bedragen voor projecten gedekt. Deze bestaan uit private en publieke middelen, eigen inkomsten uit opdrachten en verhuur. Op basis van de ontwikkelingen voorzien we dat we de komende jaren gemiddeld

50 – 50 zal zijn. Daarbij geldt gemiddeld de volgende verdeling in deelpercentage inkomsten.

- 30% AFK
- 20% Publieke Fondsen (Sociale Basis, Stadsdelen)
- 50% Eigen inkomsten (fondsen en opdrachten)

Voor verdere uitwerking van de financiën (Fair practice code en honoraria, baten en lasten, begroting en aantallen) voor de periode 2025 – 2028 verwijzen we naar de bijlage Toelichting op de begroting en aantallen.

Relatiebeheer

MAP heeft een uitgebreid netwerk dat (organisch) groeit, met nieuwe partners en projecten, waaronder sociale en culturele fondsen, opdrachtgevers en partners die participeren in projecten (o.a. verschillende stadsdelen). Door het brede gevoel van mede-eigenaarschap zijn ook deelnemers, partners en publiek uit eigen beweging actief in het leggen van relaties.

Na analyse van het netwerk willen we de komende periode sterker inzetten om het stedelijke en landelijke netwerk meer aandacht te geven. Dat doen we met onze uitdagende projecten en vanuit zakelijk, communicatie en het bestuur.

Financiële bedreigingen

Het huidige politieke klimaat staat niet positief tegenover kunst&cultuur. Grootschalige bezuinigen en een lage maatschappelijke waardering liggen om de hoek met mogelijk een afname van de budgetten en het draagvlak. Als gevolg hiervan zal de druk op publieke en private fondsen verder toenemen. Deze trend zou kunnen leiden tot het aanscherpen van hun doelstellingen en daarmee de kans op honorering verkleinen. Hierin ligt een bedreiging.

Kansen

Wij zien een groeiend belang van de kunsten die zich verbinden met maatschappelijke vraagstukken en betekenisgeving met de (lokale) gemeenschap, zie [NRC](#). Hierin zien we een kans al is het van belang daarbij waakzaam te zijn dat onze praktijk niet slechts instrumenteel wordt ingezet. Maar als plek van experiment, van verbinding, van hoop en van verzet.

Risicoanalyse

Bovengenoemde bedreiging is onderdeel van de risicoanalyse. MAP is een kleine wendbare organisatie die snel kan reageren op veranderingen in de omgeving en er zijn geen vaste medewerkers in dienst. De artistieke leiding beschikt over een groot aantal competenties. Hierdoor kunnen de projecten tot het minimale worden teruggeschaald, Juist door de meerlagigheid van de projecten, zijn aanpassingen in grootte mogelijk waarmee de doorgang ervan kan worden gegarandeerd zonder concessies te doen aan de artistiek inhoudelijke uitgangspunten.

Publieksreacties

Open Deuren (2021)

"Ik was deze zomer erg geraakt door de voorstelling en de tentoonstelling, ook door de actualiteit van het thema afstand en nabijheid"

"Diep herkenbare voorstelling. Dank jullie wel"

"Indrukwekkende tentoonstelling over mensen en hun plek in de samenleving."

WHHW (2023)

"Ik vond het leuk hoe de geschiedenis met het heden werd gemixt en de diversiteit aan mensen."

"Zeer creatief uitgebeeld en zeer begrijpelijk voor iedereen van alle leeftijden"

"Een voorstelling die je laat nadenken over wat waar is en je (deels) in verwarring achterlaat (positief)"

"Super professioneel. Inhoud zeer actueel"

"Prachtig en sterk decor. Mooie ontwikkeling van de acteurs te zien. Goed als deze in de Stadschouwburg zou komen"



OVERZICHT BIJLAGEN

- Afschrift van de statuten
- Uittreksel Kamer van Koophandel
- Ondernemingsplan 2025-2028
- Intentieverklaringen samenwerkingspartners

Idiotēs

Boost-Amsterdam

Stadsdeel Oost

Bureau Braak

Urban Paradoxes

- Bestuursverslag en jaarrekening 2021
- Bestuursverslag en jaarrekening 2022
- Documentatie eigen organisatie
- Meerjarenbegroting 2025-2028
- Toelichting op begroting en aantallen

"Iedere stad heeft verbinders en kruisbestuivers nodig die dwarsverbanden leggen en weefsels bouwen tussen de diverse gemeenschappen. In Amsterdam is Moving Arts Projects een van die belangrijke bruggenbouwers die via de universele taal van kunst mensen samenbrengt, waardoor we elkaar als mens blijven zien en samen naar de toekomst kunnen werken."

Rubia Balsem (Studio Balsem)

Moving Arts Project

Artistieke leiding

Diane Elshout, Janine Toussaint, Noud Verhave

Culturele Wijkonderneming Tugela85

Tugelaweg 85
1091 VN Amsterdam

www.movingartsproject.nl

info@movingartsproject.nl

www.karelskaravaan.nl

KvK Amsterdam 34391320

IBAN NL52 TRIO 0390 4935 54

Tegenlezer en redactie van dit plan

Karien van Assendelft



www.movingartsproject.nl ■

