

Parktheater Eindhoven 2025 - 2028: Bless the stage between us

WOORD en DAAD van Parktheater staan in dit deel (Hst 1 t/m 4). Met → verwijzingen naar jaarverslag23.

CIJFERS en toelichting financiën & codes staan in de bijlage begroting (Hst 5 t/m 7).

BEELD is te zien via <https://www.parktheater.nl/nl/pQrGLcY/parktheater-verbint>

En natuurlijk via www.parktheater.nl & www.pand-p.nl

1. Parktheater Eindhoven 2528: Bless the stage between us

1.1 Van Raak Elkaar via Meer dan jij... naar versie 2.0

Bij de oprichting in 1964 kreeg Parktheater (Stadsschouwburg) de missie mee om inwoners van stad en regio te voorzien van meerdere perspectieven, culturen, smaken en kleuren. Tot de dag van vandaag is dit, in ruimste zin, onze missie.

‘Het gaat er om ieder te confronteren met de theaterkunst, juist en vooral de technische werkers, opdat zij voortdurend zullen beseffen dat er andere werelden zijn dan uitsluitend de technische, en andere mensen, levensstijlen en levensvisies’
- bestuursvoorzitter van Eupen bij de opening Stadsschouwburg in 1964 -

Tot 2020 door ons gesymboliseerd met de woorden: ‘Raak Elkaar’. In en door de pandemie voelden we een andere noodzaak opkomen en dat leidde in 2124 tot de missie ‘Meer dan jij...’. In 2528 willen we het gedane en het geleerde tot volle bloei laten komen, oogsten en meer impact veroorzaken: ‘Meer dan jij...’ versie 2.0.

In het ecosysteem van Parktheater is er respect voor ieders plek, rol, talent en vakmanschap; doet iedereen mee en is er balans tussen geven en nemen. Als het niet stroomt, vragen we ons eerst af waar we het zelf belemmeren. En waar de kans zit om dat aan te pakken. De veelheid aan voorstellingen, projecten en activiteiten vragen om een stevig fundament. Daarbij is ons uitgangspunt: **Een theater zijn voor, door en met iedereen**. Het model dat we daarvoor hanteren is: de **Cultural Scorecard**. Ons handelend principe is: **Bless the stage between us**. Onze belofte omvat voorstellingen, contextprogrammering, themafestivals, educatie, activiteiten rond maatschappelijke impact en talentontwikkeling via thinX. We lichten dit alles hierna toe.

Missie: Meer dan jij...

Deze missie, waarin het tonen en ontdekken van andere perspectieven centraal staat, is nog altijd de levensdraad van dit theater. De uitdagingen in de samenleving van vandaag vragen echter om meer. Als de pandemie iets onder een vergrootglas heeft gelegd, dan is het wel de groeiende polarisatie in de maatschappij. Mensen komen tegenover elkaar te staan en dat creëert een doofstom klimaat, waarin geen ruimte is voor de ander. Maar die ruimte is er wel degelijk, namelijk de afstand tussen denkwijzen, meningen en overtuigingen. Deze ruimte is ons podium. Bless the stage between us! Zoals we de actieve aanpak noemden onder ‘Meer dan jij...’, waarbij we een sterkere verbindingsrol op ons namen in de samenleving en deze in de volle breedte bedienen.

‘Meer dan Jij...’ is een oproep om (nog) meer op zoek te gaan naar dat andere publiek, die andere programmering en, meer algemeen, die andere medemens. ‘Meer dan jij...’ betekent dat we nieuwsgierig op zoek gaan naar de ander. Maar ook naar onszelf. We leren onszelf beter zien doordat we de ander beter leren zien. Er is tenslotte meer dan jij.. denkt, voelt, proeft, hoort, ziet, ruikt, vermoedt, veronderstelt of droomt.

Ook wij zelf hebben de opdracht om onze patronen te doorbreken, onze ideeën en opvattingen te blijven bevragen. Om meer divers te programmeren en meer en ander publiek te bereiken. Voorheen zagen we theater vooral als middel tot inspiratie en verbinding (‘Raak Elkaar’), met ‘Meer dan jij...’ gingen we een stapje verder. Inspiratie alleen is niet meer genoeg. We streven ernaar om zelf de dialoog tussen mensen op te zoeken en aan te wakkeren.

De maatschappelijke thema’s om ons heen vormen het vertrekpunt voor de programmering. We willen daarmee een theater zijn dat een actuele afspiegeling is van de samenleving en van wat er op dit moment gebeurt. In de periode 2124 hebben we daar al mooie initiatieven voor kunnen uitproberen en neerzetten. En er veel van geleerd. We willen ze in 2528 verder inzetten en uitbreiden.

Theater van, voor en door iedereen

Parktheater heeft als belangrijke opdracht mensen te raken en te verbinden middels kunst, creativiteit, theater en podiumkunsten. We voelen dat we dat holistisch en radicaal inclusief moeten doen: we zijn alles voor iedereen. We kiezen om op voorhand niet te kiezen, in de betekenis dat we op voorhand niemand willen uitsluiten. Dit is hoe het systeem werkt, ook ons systeem.

Dat is geen simpele opgave, maar wel eentje die ons past. We willen bewust niet kiezen omdat we geen elitair huis willen zijn, maar open en toegankelijk voor werkelijk iedereen. We willen als gesubsidieerd huis open en bereikbaar zijn voor de hele (Eindhovense) samenleving. We willen elke kans op een aanraking met cultuur benutten en dat kan niet als we alleen een vooraf afgebakend en gekend terrein bewandelen. We willen iedere afstand verkleinen door elke vraag en elk verzoek te beantwoorden met een open deur en open blik.

Wie er voor kiest om 'alles voor iedereen' te willen zijn, loopt de kans om op sommige dagen 'niets voor niemand' te zijn. Dat overkomt Parktheater ook. Maar door alert te zijn en creatief te reageren op de wereld en de mensen om ons heen en ons telkens opnieuw daartoe te verhouden, slagen we er regelmatig in om de juiste voorstelling/activiteit aan te bieden voor de juiste mensen op het juiste moment.

En om die taak zo goed mogelijk te vervullen hebben we een programma dat zowel de top als de breedte laat zien, dat talent de kans geeft zich te ontwikkelen, dat voortdurend durft te vernieuwen, dat nog niet gekend publiek naar binnen haalt en zelf steeds vaker naar buiten treedt. Het programmeerteam, dat de kern van dit alles in gang zet, is dan ook groeiende, zowel in kwantitatieve als kwalitatieve en specialistische zin.

Model: Cultural Scorecard

In de bijna 60-jarige geschiedenis is sprake geweest van zowel bloeiperiodes als uitdagingen. In 2007, met de opening van de Philipszaal, kende het theater een grote financiële malaise. Het beleid werd daarna gebaseerd op de zogeheten *cultural scorecard*. Deze *cultural scorecard* hanteert het uitgangspunt dat er voor succesvol cultureel ondernemen een balans (lees: relatie/verhouding/conversatie) dient te zijn tussen een vijftal krachten: cultuur, gasten, organisatie & medewerkers, financiën & middelen en innovatie. In een gebalanceerde situatie is er sprake van een sterke culturele strategie met een passend, aantrekkelijk, stimulerend cultureel programma; dat wordt bezocht door een optimaal te bereiken en te raken aantal bezoekers en deelnemers; verzorgd door een flexibele organisatie met deskundige, creatieve en enthousiaste medewerkers; waargemaakt door financiële mogelijkheden en middelen, voor korte en langere termijn; met voortdurende aandacht voor innovatie, leren, experiment en onderzoek.



Zodra er disbalans is, werkt de organisatie hard om deze te herstellen. Zodra er balans is creëren we bewust nieuwe uitdagingen, te beginnen in het veld 'cultuur'. Denk aan nieuwe culturele producten, nieuwe festivals, nieuwe series, ruimte voor (artistiek of organisatorisch) talent. Dit zet een nieuwe zoektocht naar balans in gang. De organisatie is op deze wijze altijd in beweging.

Handelend principe: bless the stage between us

We willen ontmoetingen en gesprekken met het publiek, met de stad en met de buitenwereld faciliteren en maken onze missie actief via 'bless the stage between us'. Dit betekent het volgende:

Elke ontmoeting mogelijk maken, faciliteren, bespreekbaar maken, bedenken, in gang zetten, dat is de basis van ons handelend principe. Of het nu gaat om de ontmoeting tussen artiest en publiek, tussen theater en nog onbekend publiek, tussen publiek onderling, tussen inwoners van wijken, tussen het theater en de stad, tussen medewerkers onderling. Elke afstand willen we verkleinen.

De hindernissen en vooringenomenheden die zo'n ontmoeting lastig kunnen maken willen we leren zien en reduceren. Steeds opnieuw de conversatie zoeken, starten en herstarten. Daarmee creëren we de grootste kans op een echte ontmoeting, op een echte aanraking, op een heuse verbinding. En daarmee de grootste kans op de best mogelijke bijdrage aan cultuur en een betere wereld. Dat vraagt van ons allen dat we moeite doen, open durven staan, nieuwsgierig durven blijven, vooroordelen kunnen weglaten en alsmaar willen blijven leren. Op zoek naar die ander. Door die ander een letterlijk of figuurlijk podium van ontmoeting te bieden. 'We bless the stage between us'.

Dat concept willen we ontwikkelen en doortrekken in de komende jaren. In programma, in projecten, in de zoektocht naar publiek, in keuze van partners en leveranciers, in contact met wijken, stad en regio. En in de ontwikkeling met de medewerkers die het (uit)dragen. En last but not least, in de ontwikkeling van en de spiegel naar onszelf.

Naast de betekenis van *stage* als letterlijk podium, geldt hier ook de andere betekenis, die van fase in ontwikkeling, van stadium. Wij willen met ieder contact, ontmoeting, conversatie kijken wat we van elkaar en over onszelf te leren hebben. Om zo de volgende stap (beter) te kunnen maken.

Wij vinden theater bij uitstek geschikt om die ruimte, dat tussengebied op te zoeken. Om die ontmoeting met de ander en met jezelf mogelijk te maken. Theater is één van de weinige plaatsen waar mensen hun mobiel en andere devices uit moeten schakelen om pure aandacht te kunnen hebben. Waar iemand zich moet richten op de kwaliteiten van die ander op een podium. Met een kans op reflectie naar jezelf en de eigen werkelijkheid. Door een lach, een traan, kippenvel, een aha-Erlebnis of Eureka-moment. En alles daar tussen en bovenop. En daarmee is het vooral een kans om met 'stage between us' iets in het licht te zetten en een podium te geven.

Daarmee kunnen we het onzichtbare zichtbaar maken, het onzegbare zeggen, het onverwerkbare verwerken, het onbegrijpbare beter begrijpen en het onmogelijke mogelijk maken.

Parktheater kan en wil daarmee (extra) perspectief en antwoord geven op deze tijd, waarin zoveel onzeker en complex is. Zaken waar we nog geen woorden voor hebben, omdat ze on(be)grijpbaar zijn. Of zaken die te groots, te verdrietig, te ingewikkeld of te angstaanjagend zijn. Zaken die vragen om (nieuw) perspectief.

'Where all of the edges meet, you get this astonishing conversation'
- dichter David Whyte -

1.2 Kansen, sterktes, bedreigingen en zwaktes in een notendop

Als we een mini-SWOT maken dan zien we de volgende kernzaken: Bedreigingen zijn er in de zin van groeiende polarisatie; toegenomen dualiteit (gevoel van afgescheidenheid van de natuur, van elkaar en van onszelf); complexe en snel veranderende samenleving; crisis op crisis; toegenomen gevoel van vervreemding; het heilige geloof in maakbaarheid en niet kunnen omgaan met tegenslag; (internationaal) theateraanbod nog altijd herstellende van pandemie; Blackbox aanbod zeer beperkt en nog te onbetaalbaar; regulier seizoenaanbod versmalt naar oktober-mei; spreiding tours grotere producties in het gedrang; te weinig Eindhovens aanbod van repetitieruimtes voor makers; onzekere politieke tijden. Kansen zien wij in de diversiteit en verscheidenheid van de samenleving, toename van professioneel aanbod met maatschappelijke inslag; kruisbestuiving tussen generaties; kruisbestuiving tussen amateurs en profs; toename versterkende samenwerking theaters/culturele instellingen;

Zwaktes zijn er ten aanzien van het vinden en behouden van deskundig personeel; toegenomen ziekteverzuim; gevoelde prestatiedruk en waan-van-de-dag-dynamiek. Sterktes zijn het kunnen vinden van nieuw perspectief; publiekstevredenheid; goede relatie met makers; financieel gezond; creatief cultureel ondernemend gedrag; organisatie met *Mut zum Risiko*; breed en deskundig programmeerteam; medewerkers met potentieel.

1.3 Geloven en beloven

Wij geloven dat veel uitdagingen en kansen van deze tijd zich kunnen laten vangen in de helende kracht van theater, kunst en creativiteit. Daar zit een oplossing, antwoord of richting voor al die vraagstukken van deze tijd. Of op z'n minst een ander perspectief of extra lucht. Wij kunnen als Parktheater niet de hele wereld redden of veranderen, maar wij geloven dat we vanuit onze eigen culturele ruimte wel het verschil kunnen maken. We beloven die helende kracht van theater in 2528 in te zetten voor ambities rondom

- voorstellingen, themafestivals en contextprogrammering;
- initiëren en bijdragen in (co)producties en samenwerkingen;
- jonge makers en talentontwikkeling;
- jeugd, jongeren en educatie(projecten);
- programma en projecten rond maatschappelijke impact.

In 2528 willen we gepast groeien naar zo'n 450 voorstellingen voor ca 200.000 bezoekers per jaar. Aangevuld met 10-12 (co)producties en uitbreiding van netwerk en samenwerkingen. In fases groeien naar jaarlijks 10 vaste thinX-makers, 3-5 korte thinX-trajecten en een educatief en jeugdaanbod voor alle leeftijden en schoolstijlen. De projecten maatschappelijke impact uitbreiden en minimaal 3 cultureel-maatschappelijke interventies jaarlijks uitvoeren. Met gevarieerde contextprogrammering het theaterseizoen verder verrijken. Daarmee een totaalbereik opbouwend van 290.000 bezoekers voor alle activiteiten, inclusief verhuur. Wij geloven dat we met het verder uitreiken naar scholen en de samenleving werkelijk in staat zijn om iedereen te bereiken. Dat makers in deze regio extra steun kunnen gebruiken. Dat we met themafestivals, contextprogrammering en samenwerking meer mensen langer en dieper met het theater kunnen verbinden. En dat de optelsom van dit alles maakt dat we werkelijk een huis en perspectief voor iedereen kunnen zijn.

Wij geloven dat alles met elkaar samen hangt. En dat theater in welke vorm dan ook een sterk verbindende kracht in zich heeft. Het kan zorgen dat je even ontspant. En weer verder kunt. Het kan ontroeren. Zorgen voor nieuwe inzichten, nieuw perspectief, nieuwe lucht. En wij geloven dat daarin alles van waarde is: de traan en de lach. De klap in het gezicht en het kippenvol. De prof en de amateur. De meester en de leerling. Dat vraagt in 2528 om een nog actievere en uitnodigende opstelling. En de bereidheid meer (spreekwoordelijke) talen te spreken en verstaan.

'You can not enter any world, for which you do not have the language'
- filosoof Ludwig Wittgenstein -

Op die manier denken we meer kansen en potentieel te kunnen zien en benutten.

Meer te kunnen betekenen. Voor elkaar. Voor onszelf. Niet alleen in ons oorspronkelijke grote huis, Parktheater. Maar ook in ons nieuwe kleinere huis, Pand P. Niet alleen in onze huizen, maar ook op verzoek in Natlab en elders. Niet alleen in die huizen, ook in en met andere huizen in WONKA-verband. Niet alleen binnen die muren, maar ook daarbuiten. Niet alleen met cultuur, ook met andere domeinen. En niet alleen met onszelf, maar vooral met en voor de ander.

Onze kernwaarden daarbij zijn: maak dromen waar/creëer trots/doe anderhalve stap moediger/breng het samen/lach om jezelf en met de ander/geef energie.

2. Artistieke positie

2.1 Artistieke visie

Parktheater Eindhoven (PTE) behoort tot de grotere theaters van Nederland en bereikt momenteel met een brede programmering van rond de 400 voorstellingen jaarlijks rond de 175.000 theaterbezoekers uit Eindhoven en omgeving. In huis zijn de Hertog Jan Zaal (950 stoelen), de Philipszaal (500 stoelen) en de Kameleonzaal (150 stoelen). Daarnaast programmeert PTE op vaste satellietlocaties Pand P (110 stoelen) en de podiumzaal van Natlab (175 stoelen). Daarmee verzorgt PTE een spilfunctie in de gehele podiumketen van Eindhoven. Van talent tot top, van grote zaal tot vlakke vloer, van amusement tot kunst.

Een kwalitatief hoogwaardig aanbod voor een zo breed mogelijk publiek is nog altijd het uitgangspunt van onze programmering. Met een goede balans tussen amusement en artistiek, tussen vertrouwd en vernieuwend. Vanuit onze missie 'Meer dan jij...' voegen we daar een focus op de samenleving aan toe. De maatschappelijke thema's om ons heen vormen het vertrekpunt voor de programmering. We willen dat PTE een plek is voor ontmoeting en dialoog, met theater als uitnodiging en opening daartoe. Zo willen we bijdragen aan meer verbondenheid en een mooiere stad. Maar niet vrijblijvend of alleen bij toeval. We organiseren prikkelende thema-festivals en contextprogramma's rondom voorstellingen. Hierbij maken we de stad mede-eigenaar, door samen te werken met maatschappelijke instellingen, bedrijfsleven, onderwijs en burgerinitiatieven.

Hoewel het lukt om een breed en gevarieerd publiek te bereiken, zien we met name bij het gesubsidieerde aanbod nog kansen voor een meer divers publiek. Het bereiken, verleiden en behouden van nieuw publiek, ook voor het kwetsbare aanbod is onze grootste uitdaging. We zetten daarom in op een meer progressievere programmering, met meer voorstellingen gericht op een jonger en divers publiek. We hopen ons vertrouwde publiek te verleiden tot iets nieuws, maar zullen ook het vertrouwde blijven programmeren.

Na de pandemie hebben we bewust ruimte gelaten in de programmering. Deels omdat het aanbod er nog niet was en deels om ruimte te laten voor bijboekingen en actualiteit. Op die manier sluiten we ook beter aan bij de behoefte van het publiek om later te (willen) beslissen. In 2528 zien we groei en potentie voor alle onderdelen in de programmering en projecten. Groei in balans, vanzelfsprekend.

De programmering bevat grofweg het volgende aantal voorstellingen per genre: toneel 70, dans 50, jeugd 80, muziektheater/muziek 20, musical en show 30, opera 8, modern circus 4, kerstwintercircuit 18, cabaret 100, theatercolleges 10, cross-over/festivalbijdragen 10.

De verhouding gesubsidieerde en vrije producenten is ongeveer 35/65. De meeste BIS toneel, dans en jeugdtheater gezelschappen staan elk seizoen geprogrammeerd, net als de Nationale Reisopera, Nationale Opera en Opera2Day. We programmeren ook steeds vaker Fonds gesubsidieerde gezelschappen zoals Jakob Ahlbom, ISH, Suburbia, De Warme Winkel en Wunderbaum. We tonen vrije producties van onder meer BOS, Senf en KorthalsStuurman.

De internationale programmering is gestaag aan het terugkeren en dat willen we doorzetten in 2528. Op het gebied van musical, muziektheater en toneel zijn we lid van de Theateralliantie en de Nationale Musical Tour.

We (co)produceren o.a. een eigen Kerstwintercircuit, een tweejaarlijkse seriebespeeling in de Philipszaal, Helden van het Zuiden, Club Salvador en zijn intensief betrokken bij De Parade en de Urban Dans Dagen.

Om steeds beter te kunnen aansluiten bij de veranderende behoeftes in de samenleving en nieuwe doelgroepen in het vizier te krijgen is het team programmering bewust samengesteld uit een groot aantal specialisten met een variatie aan netwerken. Dat geeft de benodigde diepte en reikwijdte in het bereikbaar maken van theater voor echt iedereen.

Het team programmering bestaat vanaf voorjaar 24 uit een verbinder programmering (teamleider en artistieke programmering), programmamaker vandaag (contextprogrammering), programmamaker morgen (programmeur Pand P, Natlab en thinX-makers), programmeur jeugd, jongeren en educatie, programmaspecialisten voor het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en speciaal onderwijs en een programmamaker maatschappelijke impact. Daarnaast opereert een programmeur/scout commerciële (populaire) programmering en een programmeur/scout internationale programmering.

2.2 Programmapijlers, programmalijnen, plaatsen van ontmoeting Pand P en Natlab

Programmapijlers

De programmering komt tot stand rondom de pijlers succes, avontuur en inhoud. Voor 2528 voegen we daar een vierde pijler aan toe: waagstuk.

- **Succes** betreft aanbod waarvan we weten dat er publiek voor is. Makers en gezelschappen die hier een trouw publiek hebben opgebouwd. Voorstellingen waarvan de kwaliteit reeds bewezen is, de hits van de festivals of het voorgaande seizoen, de favorieten van pers en publiek. **We willen dat het beste wat er te zien is in theater, bij ons te zien is.**
- Onder **Avontuur** programmeren we nieuwe makers, gezelschappen en collectieven die hier nog geen publiek hebben opgebouwd. Hier gaat het om vernieuwing, talent en belofte, maar ook om nieuwe verhalen en perspectieven. **We willen ons blijven vernieuwen, in vorm en inhoud.** Vanaf vorig seizoen doen we dit in de Philipszaal onder het label STROOM, wat staat voor spanning, maar ook voor de doorstroom van kleine zaal naar middenzaal. Bijna wekelijks presenteren we voorstellingen in de genres dans, theater en jeugd voor een vaste lage toegangsprijs. Met na afloop een STROOMtalk met de makers om de (onervaren) bezoeker extra duiding en verdieping te bieden. Hiermee bouwen we een nieuw en avontuurlijk publiek op.
- **Inhoud** gaat om programmering die aansluit bij wat er speelt in de stad. Voorstellingen over actuele maatschappelijke thema's en vraagstukken, maar ook lezingen of theatercolleges. **We willen vanuit inhoud nieuwe doelgroepen in de stad bereiken.** Door rondom voorstellingen (context)programma's te maken en samen te werken met maatschappelijke instellingen, bedrijfsleven, onderwijs en burgerinitiatieven.
- In 2528 voegen we daar een extra pijler aan toe: **Waagstuk**. Het gaat hierbij om programmering die we nu nog niet kennen, voor publiek dat we nog niet (goed genoeg) kennen. Door scouting en door gesprekken met de nu nog te onbekende doelgroepen gaat dit aanbod een plek veroveren in de programmering. Hiervoor maken we in 2528 bewust ruimte en laten we ons ondersteunen in onderzoek en samenwerking met Avans Lectoraat 'Ondenkbare Marketing'. **We willen ontdekken hoe we nieuw publiek met nieuw aanbod kunnen verbinden.**

Programmalijnen

Terugkerende lijn in de programmering is **maatschappij & samenleving**. Wat voelen en zien we in de samenleving en kunnen we, via bijvoorbeeld BIS-gezelschappen en contextprogrammering extra kleur geven? Hoe zetten we samenwerking met maatschappelijke partijen om in projecten, programma en culturele interventies? Daarnaast zijn **techniek, innovatie en kennis** vaste waarden. Zowel in technische nieuwe theatervormen, als in bijvoorbeeld theatercolleges, Maanredes, samenwerking TU/e en onze eigen Parktheater Academy. **Urban** kent een belangrijke plaats in PTE, met de Urban Dansdagen, huisgezelschap The Ruggeds en één of meer urban thinX-makers. Een andere lijn betreft het **internationale aanbod**. Enerzijds via No Dutch Required, anderzijds via door ons zelf met de doelgroep opgespoord aanbod. Vanzelfsprekend is **regionale trots** als rode draad terug te vinden in onze reguliere programmering, maar ook in de (co) producties van en met Eindhovense/Brabantse makers en gezelschappen. En last but not least maken we ruim baan voor **cabaret/comedy en humor**. Nederlandstalig, Engels, Surinaams, Marokkaans, Turks, Pools, Arabisch, etc. Wat ons betreft is de (internationale) lach een uitnodigend en ontwapenend instrument voor verbinding.

Door het programma heen loopt onze warme band met een aantal **huisgezelschappen**. In 2528 zijn dat:

Zuidelijk : Opera Zuid, Het Zuidelijk Toneel, Afslag Eindhoven, the Ruggeds, United-C;

Jeugd/Jong : Wildpark, Theaterplan;

Speciaal : Carte Blanche/ Stedelingen, Trotse Kameraden, Mies-en-Scene;

Amateur : Krachtvoer, International Theatre Collective Eindhoven.

Huisgezelschappen kunnen rekenen op onze artistieke, morele en financiële steun, waar mogelijk. Onder speciale voorwaarden kunnen zij gebruik maken van faciliteiten en te allen tijde van netwerk, mensen en denkracht van PTE en Pand P. We ondersteunen bij en werken samen in subsidie- en fondsaanvragen. Wij helpen hen waar mogelijk graag met (co)producties. Zij doen waar mogelijk mee aan PTE projecten, activiteiten en creatieve sessies. Hun premières en speciale voorstellingen spelen in PTE en Pand P.

Plaatsen van ontmoeting Pand P en Natlab

Positie en rol Pand P

Parktheater is oprichter en mede-initiatiefnemer van Pand P, ons satellietpodium aan de Leenderweg. Het voormalige Plaza Futura is ons talentpodium, de uitvalsbasis voor thinX en ook plaats voor het amateur dans- en toneelcircuit. Vaste bewoners, bespelers en samenwerkingspartners zijn Wildpark en Watershed. Wijk- en buurtbewoners hebben er steeds meer hun vaste ontmoetingsplaats. De locatie is door gemeente Eindhoven aangewezen als Makerspace voor Theater. Deze benoeming gaat gepaard met een eenmalige subsidie van € 400.000 om het pand voor dit doel aan te pakken. De renovatie is in 25 voorzien.

Pand P is een entreepodium voor nieuwe makers en nieuw publiek in Eindhoven. Een Eerste Huis, zeg maar. Daar programmeren we het werk van nieuwe makers op lokale (thinX), regionale (Plan Brabant) en landelijke schaal (Toneelschuur producties, Frascati, Via Zuid enzovoort). Dit zijn makers die ondersteund worden in hun artistieke meerjarenplan en/of verbonden zijn aan productiehuisen.

Gezien de vlakke vloer-karakteristieken is de grote zaal in Pand P een mooie speeltuin voor makers die willen experimenteren met nieuwe theatervormen, maar ook voor cabaretiers die nieuwe materialen willen uitproberen voor een kleiner publiek. Er is een verscheidenheid aan genres in het programma-aanbod dat gaat van theater, dans, muziektheater, cabaret en op kleinere schaal circusvoorstellingen. Er bestaat de wens om (samen met Wildpark) in de toekomst meer jeugdvoorstellingen in het weekend op te nemen in onze selectie. Wij streven ernaar een programma aan te bieden aan een avontuurlijk en ruimdenkend publiek en aan podiumkunstenliefhebbers die geïnteresseerd zijn in de nieuwe generatie makers. Het programma is divers in genres en thema's, met een meerderheid toneel, gevolgd door cabaret, muziektheater, dans en literair. Door de renovatieplannen in Pand P wordt in 2025 een deel van het programma elders (Natlab) ondergebracht. In een normaal jaar staan 25 voorstellingen gepland. Dit willen we in de kunstenplanperiode uitbreiden.

Onze positie en rol in Natlab

Natlab is vaak een volgende stap voor gezelschappen en makers die zich in hun mid-career professionele ontwikkeling bevinden, niet per se maar vaak, ook voor makers die de afgelopen jaren in Pand P hebben opgetreden. Daarnaast omvat het programma van Natlab bekende en gevestigde gezelschappen in binnen- en soms buitenland, die optredens maken die bedoeld zijn voor de vlakke vloer, waarbij de artiesten het liefst een nauwere band met hun publiek hebben. Dit geldt voor bekende cabaretiers met try-outs of cabaretfestivals zoals de Leidscabaret Finalistentour en Camaretten. Daarnaast hebben we BIS-gezelschappen als Het Zuidelijk Toneel, Het Nationale Theater, Club Guy en Roni die ook hun eigen talentontwikkelingsprogramma's hebben en voorstellingen maken voor de vlakke vloer.

Vaak maken voorstellingen die verband houden met film en/of een interdisciplinair karakter hebben of verband houden met technologische ontwikkelingen in de podiumkunsten ook deel uit van de programmakeuze gezien de strategische ligging en samenwerking die Natlab heeft met andere instellingen rondom Strijp S zoals Baltan Laboratories, MU-galerij, STRP-festival, enz.

Natlab verzocht PTE in 2018 om de theaterprogrammering in Natlab te verzorgen. Het betreft op jaarbasis zo'n 30 voorstellingen. Het is de wens van Natlab om dat in 2528, naar mogelijkheid, uit te breiden.

Afstemmen van de keten

Door dit overzicht van en inzicht in alle zalen tezamen, kunnen we zorgen voor een heldere doorstroming van talent: van jong tot oud, van amateur tot professional. Daardoor ontstaat ook meer duidelijkheid voor het publiek. Met Pand P als startpunt en dan doorgroei via Natlab naar Philipszaal en Hertog Jan zaal.

Wij willen ons in de komende periode ook mede sterk maken voor meer repetitie- en lesruimte voor makers. Bijvoorbeeld via ander gebruik van ons eigen theater, beter gebruik van het nieuwe Pand P (2026) of aansluiten bij ontwikkelingen als Winkelcentrum Woensel.

2.3. Themafestivals en contextprogrammering

Wij zien themafestivals en contextprogrammering als een uitgelezen kans om bestaande bezoekers meerwaarde te bieden, maar ook om andere, ons nog minder bekende doelgroepen op thema of vorm naar het theater te verleiden. Tevens biedt het ons de kans om andere makers, genres, vormen op andere manieren bij het publiek te brengen dan op de traditionele wijze, op de gekende tijden en in het geijkte patroon. Tenslotte zien wij het als ideale instrumenten om het publiek zo ver mogelijk uit te dagen én uit te nodigen die ruimte te benutten.

Themafestivals zijn momenten in het seizoen waarbij we in een aantal weken een thema volledig beet pakken en uitdiepen in een festivalachtige opzet. We brengen verschillende voorstellingen rondom dezelfde inhoud bij elkaar, maken overstijgende context en randprogrammering en communicatie. We betrekken culturele en maatschappelijke partners hierbij en maken ze mede eigenaar van het programma.

Het gaat om het scheppen van een context rondom de voorstelling, maar ook een vertaling naar de regionale context. Het festivalgevoel in het theater, het verbreden van de zintuiglijke ervaring, dat is waar we naar op zoek zijn. Zodat nieuw publiek via een andere route aanhaakt en bestaand publiek verleid wordt tot dat wat ze nog niet kennen. Het geeft ons de gelegenheid om op inhoud en vorm (en ook met het gebouw) een stap verder te gaan. Voor 2528 willen we doorzetten met nieuwe versies van Let's talk about, Nieuwe Maan en Dutch Happiness Week.

- **Nieuwe Maan** | Elke januari houden we het Nieuwe Maan festival, een initiatief van BrabantKennis en Parktheater om samen stil te staan bij transformatie. De gedachte hierbij is dat de mensheid voor grote opgaven tot verandering staat. In dit festival wordt de verbeeldingskracht van theater gecombineerd met feitelijke kennis van wetenschappers en vooruitdenkers.
 - Waar de reis naar de maan ons in de vorige eeuw een gezamenlijke doel gaf, lijkt de verbondenheid deze dagen soms ver te zoeken. Kunst kan de verbeeldingskracht bieden die nodig is om nieuwe vergezichten te vinden. We programmeren voorstellingen van makers die zich met de thematiek bezig houden. In januari 23 en 24 hebben we veel ervaring opgedaan met twee geslaagde edities van Nieuwe Maan.
 - Het contextprogramma van Nieuwe Maan maken we samen met BrabantKennis. In zogeheten Maanredes brengen we theatermakers en wetenschappers bij elkaar voor een TED-achtige lezing waarin we hen vragen hun vergezichten te delen. Boven de grote trap in de entreehal hangt de hele maand een grote inflatable maan die tevens als achtergrond dient voor de Maanredes. De Maanredes blijven als podcasts en video's beschikbaar. Het festival wordt verder ondersteund met (interactieve) exposities.
 - In 2528 trappen we elke januari af met Nieuwe Maan. Startend vanuit de opzet die we nu kennen, willen we elk jaar theatrale/wetenschappelijke uitbreidingen doen. Tevens willen we het programma uitbreiden met internationale (Engelstalige) sprekers.
- **Let's talk about** | Let's talk about (LTA) is een festival rondom een thema en bestaat uit voorstellingen, theatercolleges, debatten, workshops, food-for-thought-sessies, installaties en exposities. En worden diverse kunstenaars en makers ingezet om het geheel te produceren. Tijdens het festival wordt het gebouw binnen en buiten aangepast aan de thematiek.
 - Met LTA sex (voorjaar 23), LTA democracy (najaar 23) en LTA Europe (voorjaar 24) deden we fijne, mooie en leerzame ervaringen op. Voor najaar 24 staat LTA US op het programma, waarbij het thema de verkiezingen in de Verenigde Staten is. En hoe wij daar naar kijken en vervolgens naar onszelf kijken.
 - In 2528 willen we jaarlijks twee maal een LTA opzetten. In het najaar een maand lang festival in huis. In het voorjaar een soort 'reizend' LTA in de wijken van de stad. Om te beginnen in voorjaar 25, waarbij we ons jubileumseizoen kleur willen geven middels een 'cadeau aan de stad'. We doen dat onder de noemer Presenting The Present. We willen met een voorstelling en contextprogramma de wijken in gaan. En samen met de wijkbewoners en kunstenaars het thema 'hoe is het nu mens te zijn?' verder onderzoeken, bespreken en vastleggen. En dat dan vervolgens in ieder voorjaar van 2528 uitvoeren.
- **Dutch Happiness Week** | Een jaarlijks terugkerend themafestival is de Dutch Happiness Week in maart, georganiseerd in samenwerking met Fontys en partijen uit zorg, welzijn en de wijken. Het thema geluk en brede welvaart staat centraal en er is aandacht voor de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Het programma bevat lezingen, voorstellingen en doe-activiteiten. Uit onderzoek en gesprekken met betrokkenen bleek in 24 dat men zich steeds meer zorgen maakt over de verschillende snelheden in de stad. Het vraagt om de 'andere kant' van geluk meer mee te nemen in de dialoog. In 2528 zal DHW dan ook in fases worden omgebouwd naar een festivalweek die meerdere perspectieven belicht. Werktitel die uit de doelgroep zelf komt is 'Parels in de shit' (naar het boek van Jacky van de Goor en Peet de Jonge).
- **STROOM** | In 2023 zijn we gestart met STROOM, een voorstellingreeks in de Philipszaal. Stroom staat voor actualiteit, nieuwe makers en nieuwe vormen van theater. Spannend theater tegen de stroom in, met bijna wekelijks voorstellingen voor een vaste lage kaartprijs van € 15,- om nieuw publiek te verleiden om avontuurlijk theater te bezoeken. STROOM voorstellingen waren er al onder meer van Lloyds Company, Warme Winkel (voorheen toneelgroep Amsterdam), Sally dansgezelschap Maastricht, DOX, Piet van Dycke,

HZT en BOG, Alexander van Tournhout, Wunderbaum, Yousef Gnaoui en Likeminds, DOX/Young Gangsters, Het Houten Huis & Nordland Visual Theater, Lloyds Company & Soweto Skeleton Movers, Artemis, Charlie Duran/ DIEHELEDING, Danstheater AYA en Michael Zandl.

- Aansluitend aan elke voorstelling organiseren we STROOM meet-ups, een nagesprek met de makers of spelers onder leiding van een terugkerende host. De hosts voor deze nagesprekken zijn: Iselle Claassens, Ramses van Oers, Oscar de Boer, Ilse Wouters, Gisele Mambre en Brit van der Heijden.
- Stroom is bedacht voor de avontuurlijke theaterbezoeker; je bent bekend met theater, Parktheater in het bijzonder en bent niet bang voor het onbekende. Met Stroom willen we het publiek verleiden om andere keuzes te maken en vaker naar het theater te komen. Het uiteindelijke doel is om een echte Stroom-community te bouwen. Zowel digitaal als op papier kunnen gedachten en ideeën naar aanleiding van de avond worden doorgegeven, de zogeheten #DoorStroom. In 2528 zetten we deze STROOM-serie, nagesprekken en #Doorstroom voort. Het verder kennismaken met de artiest en maker willen we graag uitbreiden naar de Parktheater Academy en Masterclasses (zie verderop).
- **Aandacht vooraf en achteraf** | Inleidingen en nagesprekken bij voorstellingen blijken in een groeiende behoefte en honger te voorzien. In 2528 willen we hier (met gezelschappen en makers) zoveel mogelijk gebruik van maken. Ze uitnodigen om hun voorstelling van een voor en/of na te voorzien. Nieuw fenomeen is dat we de opera- en dansinleidingen alvast gaan dubbelen: in het Nederlands én in het Engels. Tevens organiseren we per kwartaal dialoogtafels rondom voorstellingen samen met de st. Eindhoven in Dialoog.
- **Ontmoeting creëren op bijzondere dagen** | De afgelopen jaren hebben we rond **Keti Koti** bij het onderwerp passende voorstellingen en contextprogramma georganiseerd. Dit willen we in 2528 voortzetten en uitbreiden. Met Centro Latinoamericano de Orientación vieren we jaarlijks **Internationale Vrouwendag** voor Eindhoven om eer te betuigen aan de vele sterke vrouwen die hebben gestreden voor gelijke rechten en kansen. Vrouwen van alle nationaliteiten ontmoeten elkaar deze dag en versterken elkaars netwerk. Er zijn activiteiten rond cultuur, uitwisseling van kennis, creativiteit en gastronomie. Voor 2528 willen we tevens rondom speciale dagen (Dag van de gelijkheid/Dag van de democratie/Dag van de mensenrechten) multiculturele perspectieven presenteren in een (context)programma van één of meerdere dagen.
- **Ontmoeting en ruimte creëren op nu nog onbekende manieren** | Marjolijn van Heemstra maakte 'Schemeren', dat de afgelopen seizoenen speelde op onze foyer rond schemertijd. Dit mooie project is zo goed bevallen dat we in 2528 weer een of meerdere producties willen maken. Bij voorkeur weer op bijzondere plekken in of om Parktheater. En bij voorkeur willen we daarbij met haar verder de randen van de dag/het leven opzoeken. De eerstvolgende voorstelling in 25 is 'Observaties van een theaterrat en andere dieren'. Wij denken dat we de wereld observeren. Maar de dieren kijken vanuit hun perspectief en observeren ons. In deze voorstelling onderzoekt van Heemstra 'het publiek van het publiek' om zo het theater(gebouw) meer te laten ademen en van een ander perspectief te voorzien.
- **Theater dichterbij brengen door Parktheater Academy, masterclasses, cultuurcolleges** | In 2528 willen we onze interne Parktheater Academy, waarin medewerkers colleges volgen van zowel thetermakers als sprekers uit andere domeinen dan cultuur, uitbreiden en openstellen voor publiek. Gezien de belangstelling voor de nagesprekken bij onder meer STROOM willen we de afstand tussen maker en publiek verder verkleinen door het aanbieden van enkele masterclasses aan het publiek. We zijn met een aantal (bekende) makers in gesprek om zo'n masterclass te verzorgen.

2.4 (co) producties

PTE is betrokken bij een aantal (co) producties. Ten eerste vanuit de intrinsieke behoefte het te willen produceren en aanbieden. Ten tweede omdat het (van oudsher) een groot publiek weet te mobiliseren. En ten derde deels ook om dit aanbod in te zetten op momenten dat regulier aanbod beperkter is of wordt (zie ook swot-opmerking dat het aanbod dunner wordt buiten de goed gevulde periode oktober – mei).

- Trots zijn we op ons **Kerstwintercircus** dat in 2024 zijn 52^e editie gaat vieren. Met jaarlijks meer dan 15000 bezoekers een begrip in Eindhoven en omgeving en een vaste waarde in de kersttraditie van veel Eindhovense families. De voorstelling wordt volledig door ons geproduceerd, van het scouten van internationale circus acts tot aan de vormgeving. Artiesten zijn afkomstig vanuit de hele wereld. In 2528 volgen KWC 53 tot en met 56.
- In ongeveer dezelfde periode maken we een **Winterproductie** voor ander (niet-familie) publiek, in coproductie met een maker/gezelschap/impresariaat. Deze Winterproductie geeft een artiest drie weken gelegenheid om in de Philipszaal zijn of haar verhaal te brengen. Bij voorkeur een verhaal/maker met Brabantse roots. In 2022 stond Margot Ros op de planken met 'Brabantse Nachten zijn lang'. In 2024 zal Remco Vrijdag de Winterproductie 'Vrijdag Doomsdag' verzorgen. Wij willen tweejaarlijks een dergelijke productie mogelijk maken en aanbieden aan het publiek.
- Sinds 2022 werken we samen met **De Parade**, dat zijn tenten uitslaat op het grasveld naast PTE. Voor het eerst gaat de Parade een coproductie aan met een theater. Dat gebeurt in faciliterende zin, door gebruik te maken van ons gebouw en voorzieningen, maar ook inhoudelijk. Sinds 2023 programmeren we een eigen tent op de Parade, Café IK, waar we onze thinX-makers en PLAN-makers presenteren. In de komende jaren

willen we uitbreiden met een extra speeltent voor internationale voorstellingen. Tevens willen we de zalen van het theater meer gaan betrekken bij de programmering van De Parade.

- Samen met PSV-icoon en muzikant Bjorn van der Doelen produceren we jaarlijks **Helden van Het Zuiden**, een theaterconcert waarin muzikanten uit Eindhoven en de rest van de provincie hun muzikale helden en hun verhalen eren.
- Eén keer per jaar produceren we **Club Salvador**, samen met El Tigre Blanco en Xarah von den Vielenregen. Club Salvador neemt je mee in een wereld van burlesque, cabaret, acrobatics, comedy en live-muziek.
- Met **Afslag Eindhoven** coproduceren we jaarlijks een locatievoorstelling (Veemgebouw en Genneperparken), ergens in de nazomer. In augustus speelt 'Elk bos is een opstand' (Genneper Hoeve).
- In april/mei van ieder jaar organiseren we de **Urban Dans Dagen** in samenwerking met Emoves en Sample Culture. Met UDD duiken we in het hart van de urban dance cultuur. Van hiphop tot experimenteel, van breakdance tot danswandelingen, van battles, NK Breakdance, Open Your Mind en voorstellingen tot inspirerende talks.
- Samen met de WONKA Podia organiseren we ieder jaar in mei/juni het **WONKA Comedy Festival**, mede ondersteund door Bob MacLaren (comedian, oprichter Amsterdam Comedy Café). Elke editie kent comedy in alle soorten en maten, uit (momenteel) tien verschillende landen en daarbovenop zes of meer verschillende talen. Zo zijn er optredens van comedians in het Nederlands, Engels, Pools, Turks, Oekraïens én Arabisch (editie 2024). In de komende festivals willen we de diversiteit en verscheidenheid verder uitbreiden. Ook willen we de universele kracht en betekenis van humor via contextprogrammering extra benadrukken.
- Met Carte Blanche, gezelschap voor mensen met een beperking, en zorgorganisatie Lunet bouwen we verder aan '**Stedelingen**'. Het doel van Stedelingen is om mensen met een verstandelijke beperking een podium te bieden. Via workshops, begeleidingstrajecten en kleinere optredens wordt toegewerkt naar een grote(re) performance. Stedelingen 1 en 2 vonden reeds succesvol plaats. Voor de komende periode vinden er vergelijkbare trajecten richting Stedelingen 3 (2425) en Stedelingen 4 (2627) plaats. Carte Blanche is huisgezelschap van Parktheater. Via thinX ondersteunen we hun maatschappelijk theatermaker Xandry van den Besselaar.
- Samen met **Matzer Theaterproducties** coproduceerden we 'U kunt me gerust een geheim vertellen' en 'Broos', over respectievelijk dementie en (zelf)zorg. In 2528 zetten we deze samenwerking voort met de voorstelling 'De steen in mijn mond: een tachtig jaar oud oorlogsverhaal door de ogen van een kind'. Deze productie speelt in 2425 meerdere keren in Parktheater en wordt mede ondersteund door Nationaal Monument Kamp Vught en Het Hornemannhuis.
- Met **Toneelgroep Maastricht** en enkele makers achter 'Zondag in het Zuiden' willen we samen in 26/27 een vergelijkbare productie mogelijk maken over Eindhoven. Werktitel is 'Licht'. Speelperiode zou de zomer zijn. Eerste gesprekken zijn net gestart.
- Met de BIS-toneelgezelschappen zoeken we naar verdere verdieping en contextprogrammering. Zo zijn we voor **Theater Utrecht** in 2528 één van hun 5 focussteden. We starten najaar 25 met de grote zaal voorstelling *Confrontaties* van Casper Vandeputte (coproductie DOX). In 26 volgen *Son of a Preacher Man* (Floor Houwink ten Cate, Benjamin Moen, coproductie BOG) en het vervolg op *Hardkoor* (Naomi Velissariou & URLAND).
- Met huisgezelschap **ITCE (International Theatre Collective Eindhoven)** gaan we twee producties maken. ITCE is een gezelschap met een mix van internationale en lokale amateurs. Onder de noemer 'Binding' (Connection) wordt in 25 een stuk geproduceerd over 'thuisvoelen', onder regie van Esther O'Toole. In verband met de aanstaande verbouwing van Pand P zal dit in Natlab worden gespeeld. Voor 2728 richten we ons met ITCE op een bubbel-doorbrekende productie in de black box van de Philipszaal.

2.5 Samenwerkingen

Sinds 2020 hebben we de krachten gebundeld met zes regionale podia onder de noemer **WONKA Podia**. De Hofnar (Valkenswaard), De Kattendans (Bergeijk), Het Speelhuis en de Cacaofabriek (Helmond) en de Schalm (Veldhoven). Hierin delen we ervaringen op het gebied van onder meer programmering, marketing en techniek. We werken samen op het gebied van educatie, internationalisering en inclusie. Er is structureel overleg tussen de programmeurs om aanbod in de regio zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Het gezamenlijke programma staat op een toegankelijke Wonka website, met extra aandacht voor No Dutch Required, aanbod waarvoor het niet nodig is de Nederlandse taal machtig te zijn.

Samen zetten we jaarlijks een internationaal comedy festival op en brengen een grote jeugdvoorstelling naar alle scholen in de regio (het ene jaar) of brengen de scholen naar de theaters (het andere jaar). Na samenwerkingen met Wildpark en Maas, staat voor 2528 in ieder geval Artemis al op het programma. Op dit moment wordt vanuit WONKA een aanvraag voorbereid met ASML en enkele andere grote bedrijven voor meerjarige ondersteuning van de WONKA-projecten.

Zowel in de **St. Theateralliantie** als in de **St. Nationale Musical Tour** produceren we samen met producenten en de (middel)grote theaters jaarlijks enkele musicals en theaterstukken, die daarmee kwalitatief, betaalbaar en bereikbaar blijven voor ons publiek. Daarnaast werken we samen met **PLAN Brabant**.

Er is veelvuldig overleg en afstemming op landelijk (**VSCD** en **P25 programmeursoverleg**), zuidelijk (**Zebralim-theaters**), regionaal (**WONKA**) en lokaal niveau (**BIS Eindhoven**). Via de BIS is er regelmatig programmeursoverleg. Van hieruit ontstaan gezamenlijke initiatieven rond programmering en projecten. Ieder heeft zijn eigen plek en rol in het Eindhovense veld. Op het gebied van muziekprogrammering vindt afstemming plaats met Muziekgebouw Eindhoven. Hierbij ligt de primaire functie bij het Muziekgebouw, tenzij een specifieke productie vraagt om een theateromgeving, theaterdeskundigheid en/of theaterfaciliteiten.

2.6 Nieuwe makers en talentontwikkeling via thinX

Met het vertrek van de Academie voor Theater net na de eeuwwisseling en in 2010 Het Zuidelijk Toneel, verloor het makersklimaat in Eindhoven twee van haar fundamenteën. Plaza Futura verplaatste haar activiteiten in 2013 naar Strijp en bond op dat moment het theaterprogramma stevig in. Met de makers vertrok ook een deel van het (avontuur gezinde) publiek. Om het gehavende makersklimaat nieuwe voeding te geven werd in 2013 het innovatiefonds thinX opgericht. Vanuit de toen opgebouwde eigen reserve van Parktheater maakten we budget vrij, bestemd om jonge makers te ondersteunen: thinX werd geboren.

‘Eindhoven heeft net zoveel dansers en dichters nodig als techneuten’
- Transformatie-expert Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans over Eindhoven -

Voor een periode van één tot drie jaar ontfermen we ons over talenten uit Eindhoven en omgeving in het ontwikkelen van hun professionele theaterpraktijk. ThinX-makers ontvangen een klein budget van € 3.000,- per jaar. Daarnaast krijgen ze zakelijk en artistiek advies van onze programmeurs, stellen we onze repetitieruimtes, zalen en techniek ter beschikking voor repetitie, montage en voorstellingen. We helpen bij het opstellen van leerdoelen en een plan, dragen coaches aan en introduceren makers in ons netwerk.

ThinX-ers zijn een prachtige aanvulling op ons aanbod en dat van onze partners (zoals De Parade). Daarnaast nemen zij waar mogelijk deel aan festivals, activiteiten en projecten van Parktheater, masterclasses en Parktheater Academy. Tevens denken en doen ze mee in creatieve sessies. Eén keer per jaar geven de thinX-makers in een speciale open avond een beeld van hun ontwikkeling. Daarnaast wordt er 2 maal per jaar een ‘Pand P invites’ georganiseerd. Op deze avonden worden naast thinX-makers deelnemers van andere talenthubs gepresenteerd.

Een aantal thinX-makers (Jeroen’s Clan, Simon Bus, Andre Grekhov, Inge Wannet) vond reeds een weg naar grotere en andere podia. Wij zien thinX en de jonge makers als kans om inclusief en werkelijk voor iedereen toegankelijk te zijn en een podium te kunnen bieden. Voor 2528 willen we het dan ook nog iets groter aanpakken. En makers het maatwerk meegeven waardoor zij de volgende stap in hun ontwikkeling kunnen zetten.

PTE is met thinX partner in PLAN Talentontwikkeling Brabant. Hier zijn we samen met United C aangewezen als Broedplaats voor Eindhoven. Hierdoor kunnen thinX-makers doorstromen in een PLAN Traject waaruit aanvullende ondersteuning en financiering voortvloeit.

Makers komen naast PLAN in beeld via productiehuisen, Emoves, Fontys, Wildpark, onze eigen scouting en via een open call. Wij zoeken naar artistieke kwaliteit, Eindhovense of aan Eindhoven te binden makers, een scala aan makers dat een breed aanbod en thematiek weerspiegelt en een breed, divers publiek en netwerk aanspreekt. Niet-taligheid, meertaligheid en cross-over wordt in toenemende mate van belang.

Voor 2528 willen we nieuwe makers de ruimte bieden om hun werk te creëren, onderzoeken en presenteren; de samenwerking faciliteren van onze makers met andere talentontwikkelingsprogramma’s en activiteiten in Nederland. Daarnaast gaan we het werk van thinX-makers uitbreiden naar het programma van andere podiumkunsthuisen en nieuwe makersfestivals in het land; alsmede de betrokkenheid bij en deelname in de diversiteit en inclusiviteit in PTE programma, projecten en contextprogrammering vergroten. We investeren in de zichtbaarheid van de makers binnen onze communicatie- en marketingkanalen (met eigen label thinX).

We willen dit bereiken door trajecten op maat aan te bieden per maker, het aantal makers te laten groeien en het hele jaar door open call te houden. Tevens willen we onze samenwerking met het lokale netwerk en partners in de culturele sector versterken en de samenwerking en het netwerk uitbreiden naar

productiehuizen en andere talentontwikkelingsprogramma's op nationaal niveau (o.a. Theater a/d Rijn, HNT, Toneelschuurproducties, Via Zuid). Graag vergroten we de presentatiemomenten voor nieuwe werken van makers in Eindhoven. En bieden we een grotere verscheidenheid aan contextprogramma's zoals evenementen, workshops, netwerkbijeenkomsten en korte residenties die open staan voor de gemeenschap van makers/publiek. Onze wens is om in 2528 met (enkele) thinX-makers een SchouwburgSafari te realiseren. Publiek wordt in een theatrale rondgang door Parktheater geleid en verleid door nieuw werk van deze makers. Wij nodigen de makers daarbij uit om met hun kunstvorm te reflecteren op ons gebouw (en de beleving ervan).

Naast ruimte voor langere en korte trajecten, hebben we de wens om urban dans, toneelschrijver, (jeugd)theatermaker, danser, spoken word, maatschappelijke maker, mime/circus, cabaret, film/video, performance/locatietheater, muziek/muziektheater, design/technologie vertegenwoordigd te krijgen in 2528.

Tot de thinX-makers rekenen wij op dit moment Salman Dirir (urban dans/muziek en film), Xandry van den Besselaar (maatschappelijk theatermaker), Carmen & Terence (urban dance/spoken word), Luuk Ritmeester (toneelschrijver) en Jess Oberlin (performance). Korte trajecten zijn er met Hannah Zwaans (dans), Snoekbaars (muziektheater) en Peer Roosen (theater/spoken word). Indien mogelijk vervolgen we een kort traject met een drie-jarige thinX-samenwerking.

Naast de lopende voortzetting van huidige makers, voorzien we in 2528 langere trajecten met Ali Zanad (urban dans), Ilse Oostvogels (maatschappelijk theatermaker), Zwermers (performance/locatietheater), Nathan Glaister (circus/mime), Jules Keeris (muziek/cabaret) en Josse Vessies (film/video theatermaker).

Korte trajecten zijn voorzien voor Barend Boes (film/video theatermaker), Berendine Venemans (performance), Bas van de Ven (muziek) en Corinne Heyrman (maatschappelijk theatermaker).

We willen in 2528 deze groep makers, van verschillende achtergrond en interesses nog verder uitbreiden en nog meer divers maken. Samen met Wildpark zoeken we nog een jeugdtheatermaker. Tevens onderzoeken we de mogelijkheden voor een neuro-divers maker (samen met Mies-en-scène) en een maker voor prikkelarm aanbod (samen met Onbeperkt Genieten). Via de samenwerking met onze partners, onze eigen scouting en de open call verwachten we een nog grotere diversiteit aan makers en achtergronden te interesseren voor samenwerking binnen thinX.

Partners in deze ontwikkeling zijn o.a. Emoves/Sample Culture, Carte Blanche, Wildpark, Fontys, Plan Brabant en festival De Parade. Uitbreiding in 2528 volgt met o.a. FHK, Theater a/d Rijn, Het Nationale Theater/Zaal 3, Theater Rotterdam, Toneel Schuur Producties, Podium Mozaiek, Studio Nowhere, Via Zuid, Festival Cement, Festival Over het 'IJ, Dans ateliers, Korzo, DOX, Frascati, Moving Futures festival en Keep an eye foundation.

2.7 Educatie en jeugdprogrammering

Wij zien educatie als kans om inclusief en werkelijk voor iedereen toegankelijk te zijn. De deuren van PTE staan voor iedereen open, en voor kinderen en jongeren wagenwijd. Ieder bezoek aan PTE geeft kinderen en jongeren de mogelijkheid de horizon te verbreden, hun verbeeldingskracht te stimuleren en hun inlevingsvermogen te vergroten. Educatie bij PTE slaat een brug tussen de programmering en de activiteiten via het onderwijs en buitenschools, waarbij beleving, verbeelding en verbinding centraal staan. Via het onderwijs werken we toe naar een zo inclusief mogelijk aanbod, waarbij we streven naar meer theater in het curriculum. Daarnaast werken we aan een stevige community van jongeren, waarbij hun stem zorgt voor interactie met ons theater en hun eigen peer-group. Dat doen we door te werken met professionals en goed te luisteren naar kinderen en jongeren.

Een belangrijke vraag voor educatie is 'hoe kunnen we kinderen en jongeren leren om aandachtig te zijn en te kijken en open te staan voor nieuwe ervaringen? Om hieraan tegemoet te komen willen we meer podium geven aan de individualiteit van kinderen en jongeren. Ruimte om zichzelf te zijn, te experimenteren, zichzelf te ontdekken, te creëren, te onderzoeken en vooral ook veel te spelen. Als het ware extra (speel)ruimte maken buiten het traditionele schoolsysteem.

We leggen bij educatie een sterke nadruk op twee kernaspecten:

1. **Theater als fysieke plek voor verhalen:** We zien theater als een bijzondere ruimte waar verhalen tot leven komen op het podium. Het is een plek waar emoties worden ervaren en waar je je verbeelding de vrije loop kunt laten.

2. **Waarom theater er toe doet:** Theater is meer dan alleen vermaak; het is een belangrijke kunstvorm die reflectie, begrip en gesprekken aanmoedigt. Het helpt ons groeien als individuen en draagt bij aan verandering in de maatschappij.

Of het nu gaat om workshops, educatieve programma's of langere trajecten, we zorgen er altijd voor dat beide elementen aan bod komen. Op die manier bieden we niet alleen kennis en vaardigheden, maar ook een dieper begrip en waardering voor theater als kunstvorm en als een krachtig middel voor persoonlijke groei en sociale verandering. In 2528 vertalen we Bless the stage via educatie naar de volgende lijnen: iedereen kan meedoen; opbouwen jongeren community; meer theater in het onderwijs/meer onderwijs in het theater; beleving meer centraal stellen.

IEDEREEN KAN MEEDOEN: *We streven naar een programma dat écht voor iedereen toegankelijk is. Voor alle onderwijstypen, als je een beperking hebt of gewoon interesse hebt in theater, er is voor elk wat wils.*

We willen kinderen en jongeren t/m 21 jaar ondersteunen in hun culturele levensloop: van kennismaking → ontwikkeling → bekwaam → expertise opbouwen of excelleren. Educatie start vanuit de programmering, die voor alle leeftijden (aftrap met dreumesconcerten, peutervoorstellingen) tot en met 21 jaar iets te bieden heeft. We willen alle onderwijstypes met het theater verbinden: BSO/PO/VO/VMBO/MBO/speciaal onderwijs. Hen beter leren kennen en de reis van en in het theater op maat, gemakkelijker en bereikbaarder maken.

Vaste partners in de jeugdprogrammering zijn BIS gezelschappen als Artemis, De Stilte, Maas en Houten Huis. Eindhovense partijen als Wildpark, Oortwolk en Theaterplan zijn ook altijd aanwezig in programma/projecten.

We willen onze kennis en netwerken inzetten om programma aan te bieden voor gezinnen met een Ernstig Meervoudig Beperkt (EMB) kind of voor EMB bewoners in een zorginstelling die een mentale leeftijd van een kind hebben. We doen hier momenteel onderzoek naar met gezelschappen die hier sterk in zijn (Maas, De Stilte, Houten Huis, Lachende Zon).

BSO WildWoozt is vaste bewoner van Parktheater. Samen met hen kijken we hoe theater een rol kan spelen in hun buitenschoolse activiteiten. Verder werken we aan een programma om BSO's nog beter bij het theater (en educatie) te betrekken. De eerste zogeheten BSO-dansdagen en BSO-theaterdagen (voorstellingen, workshops, rondleidingen) gaan in 24/25 van start.

We nemen deel aan de jaarlijkse nationale KinderTheaterWeek (oktober), met extra activiteiten rondom jeugdvoorstellingen. In zowel de voorjaars- als de najaarsvakantie organiseren we edities van de Musical4daagse. In vier dagen tijd dompelen kinderen tussen de 6 en 12 jaar zich onder in dans, zang en spel om kennis te maken met theater en musical.

Samen met Tivoli Vredenburg, SPOT Groningen en Theaters Tilburg organiseren we in 2526 My First Festival, een festival met dans, muziek en theater voor het hele gezin, waarbij ons theater wordt omgetoverd tot een festivalterrein. Een dag vol spel en plezier voor kinderen van alle leeftijden en hun (groot)ouders.

In oktober sluiten we aan bij het initiatief van UNICEF-Theatermaand. Onder het motto 'een podium voor kinderen wereldwijd' worden verhalen en projecten van UNICEF onder de aandacht gebracht. PTE vult dit aan met voorstellingen en bijdragen uit eigen projecten.

In samenwerking met WONKA brengen we ieder jaar 1 jeugdvoorstelling (6+) naar alle scholen, voorzien van lespakket en nazorg. Het ene jaar gaan we naar alle scholen, het andere jaar komen de scholen naar het theater. Zo speelt in 25 'De voorstelling waarin hopelijk niets gebeurt' van Artemis in de theaters. De voorstelling van 26 gaat weer langs de scholen.

We organiseren structureel voorstellingen en maatwerk voor 2 speciaal onderwijs scholen: SO Emiliusschool (voormalig cluster 3) en VSO De Korenaer (VMBO, cluster 4). *N.B. Cluster 1 betreft blinde, slechthorende leerlingen; Cluster 2: dove, slechthorende leerlingen of met een taal-spraakontwikkelingsstoornis; Cluster 3: lichamelijk gehandicapt en/of verstandelijk gehandicapt en langdurig zieke leerlingen (somatisch); Cluster 4: kinderen met psychische stoornissen en gedragsproblemen.*

Er zijn door PTE techniekworkshops ontwikkeld voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs. Er is veel belangstelling voor techniek en door de inzet van techniek maken de leerlingen echt even kennis met de zeggingskracht die theater kan hebben. Verwondering en stimulering van de verbeelding vinden plaats tijdens deze workshop. Samen met CKE is de workshop 'Licht en Geluid klaar? Spelen maar!' ontwikkeld. Kinderen worden tijdens deze workshop meegenomen in de theatrale verbeelding.

Vlak voor de zomer bieden we uitgebreid ruimte en steun aan de basisscholen bij het spelen van hun groepsmusicals in PTE.

Met het Strabrecht College worden BackStage dagen georganiseerd. Tijdens deze dagen gaan leerlingen achter de schermen aan de slag met licht, geluid, techniek, decor, visagie en kostuums.

Studenten van het Lucas College krijgen elke schoolweek op maandag technische lessen, gegeven door technici van PTE. Tevens doen studenten van het Lucas elk jaar mee met een pitch. Daarin strijden zij met elkaar om het creatief ontwerp van ruimtes in Parktheater. De winnaar brengt elk jaar zijn ontwerp in de praktijk door een kleedkamer, foyerruimte, ganggedeelte, kantoor precies zo te realiseren.

Wat we gaan opbouwen is een stevige schil van theaterdocenten en theatermakers rondom PTE voor de educatieve projecten en contextprogramma's bij jeugd- en jongerenvoorstellingen. Tevens willen we de contacten met gezelschappen versterken, zodat we voor het speciaal onderwijs en vmbo meer kennis samen opbouwen en beter aanbod kunnen bieden qua voorstellingen en educatie. Inmiddels hebben we het initiatief genomen tot een (kennis)netwerk van jeugd- & jongerenprogrammeurs en educatoren bij theaters.

JONGERENCOMMUNITY: We bouwen een actieve jongerencommunity op rondom ons theater. Jongeren inspireren elkaar, leren van elkaar en ontwikkelen zich tot creatieve en kritische individuen. Daarnaast bieden ze Parktheater een jonge blik op ons aanbod en onze organisatie.

Samen met Brainport Development, Lumens, gemeente Eindhoven, Brainport Voor Elkaar en Parmant Scholen werkt PTE aan het bereiken van jongeren middels Pak de Vibe (onderdeel Maatschappelijke Diensttijd/MDT). MDT is in 2018 landelijk geïmplementeerd vanuit het ministerie van OCW en betreft 'de ontdekkingsreis voor jongeren van 12 tot 27 jaar naar de beste versie van henzelf'. Het biedt jongeren een kans om hun talenten te ontdekken, van betekenis te zijn, nieuwe mensen te ontmoeten en keuzes te maken voor de toekomst. Binnen deze ambitie zijn drie kernbegrippen van belang: talentontwikkeling, elkaar ontmoeten en maatschappelijke impact. MDT Pak de VIBE is vervolgens ontstaan vanuit de wens van de Gemeente Eindhoven om een breed gedragen MDT op te zetten. Met MDT Pak de VIBE leren jongeren hun eigen talenten (her)kennen, worden jongeren hier vaardiger in en leveren ze hiermee vanuit DOE-plekken een positieve bijdrage aan hun eigen en andermans leefomgeving in de vorm van vrijwilligerswerk. PTE is mede-initiatiefnemer, partner, culturele activiteitenplek en meedoe-plek (vrijwilligerswerk/meeloopfuncties).

Onze jongerencommunity organiseert regelmatig bijeenkomsten waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten, samen voorstellingen zien, workshops kunnen volgen onder begeleiding van ervaren theatermakers, een eigen programma samenstellen. Huidige jongeren leren nieuwe aanwas wat je kan doen of leren. Zo zorgen we voor een stem van jongeren in onze programma's.

Educatie maakt dankbaar gebruik van het feit dat scholen ook de weg naar Parktheater weten te vinden via events. Zo bieden we bijvoorbeeld het podium aan de van Maerlant Muziekavonden en de Orion Awards.

Uit onderzoek van de stichting Cultuur Eindhoven bleek dat jongeren nog teveel een festival missen waar zij elkaar kunnen ontmoeten. Met steun van SCE gaan PTE en Cultuurstation in februari 25 een eerste jongerenfestival (14-16 jaar) organiseren om in deze behoefte te voorzien. Onze droom is om tijdens 2528 via deze route en dit netwerk een structureel nieuw festival voor jongeren te kunnen creëren. Een festival waar de programmering en educatie van PTE samenvallen. Waar CKE, Cultuurstation, Wildpark, Theaterplan en andere Eindhovense makers een rol spelen. Met Jonge Harten Theaterfestival (Groningen) als uitnodigend voorbeeld. We zijn in gesprek over mogelijke samenwerking en uitwisseling.

MEER THEATER IN HET ONDERWIJS: We gaan meer op maat aanbieden en theater meer integreren in het nieuwe curriculum. We willen inzetten op meer schoolvoorstellingen voor het PO en meer op maat gemaakte boekingen voor speciaal onderwijs en VMBO. We gaan de samenwerking met VO-docenten en met het MBO versterken om het bezoek aan reguliere voorstellingen te verhogen.

Met de WONKA Podia blijven we jaarlijks gratis een educatieprogramma en voorstelling aanbieden voor alle groepen 5, 6 in Eindhoven inclusief speciaal onderwijs en internationale scholen.

In gesprek over het nieuwe curriculum met leerkrachten PO en coördinatoren/docenten VO willen we opnieuw naar inrichting cultuuronderwijs kijken (mogelijk linken aan Burgerschapsonderwijs). We willen de banden met het onderwijs versterken door uitbreiding van educatieve programma's en samenwerking met PO en VO scholen op alle niveaus. Onze pilots met speciaal onderwijs willen we doorzetten en borgen in het onderwijs. Voor de studenten van PABO Fontys organiseren we een cultuurtraject. In al deze zaken werken we zoveel mogelijk samen met CultuurStation.

BELEVING STAAT CENTRAAL: We creëren een prikkelende beleving voor al onze bezoekers, van jong tot ouder. Ons theater wordt een plek waar verbeelding en spel samenkomen en waar elke activiteit een bron van inspiratie en verwondering is.

We maken samen met kunstenaars (Michele Rijzewijk, thinXers) en CultuurStation eigen(zinnige) theatrale rondleidingen in ons hele gebouw. Enerzijds om de afstand van de doelgroep naar het theater verder te verkleinen en beter aan te sluiten bij hun beleving. Anderzijds om ons gebouw nog beter (en anders) in te kunnen zetten. Op dit moment 'draaien' de volgende rondleidingen

- Follow the white rabbit (bedoeld voor kinderen van PO groep 4, 5, 6)
- Het geheim van Mumsels (net gestart, PO groep 1, 2, 3)
- Backstage Mystery (start vanaf 2425, bedoeld voor VO, klas 1 t/m 3)

Verder gaan we contextprogramma ontwikkelen tijdens de KinderTheaterWeek gericht op beleving. Doen we onderzoek naar mogelijkheden voor ruimteoptimalisatie in het theatergebouw. En de beleving van de kinderen jongerenklantreis optimaliseren door verbeteringen in de inrichting van het gebouw en horecafaciliteiten.

2.8 Maatschappelijke impact

Wij zien maatschappelijke impact als kans om inclusief en werkelijk voor iedereen toegankelijk, bereikbaar en aanraakbaar te zijn. Een theater voor, door en met iedereen. We willen als podium midden in de samenleving staan en dat doen we op meerdere niveaus. We nemen de samenleving om ons heen als vertrekpunt van onze programmering. We initiëren en participeren in een veelheid aan maatschappelijke projecten en netwerken en we stellen ons gebouw ter beschikking aan de stad en haar inwoners. Helemaal geslaagd is het als een culturele interventie de samenleving duurzaam verder weet te helpen (zie Wachtverzachter GGzE).

Waar mogelijk sluiten we aan bij overkoepelende Sustainable Development Goals. Na een interne dialoog ontdekten we dat we graag met theatrale en culturele vertalingen willen bijdragen aan de volgende sdg's: sdg 1 Geen armoede/sdg 3 Goede gezondheid en welzijn/sdg 4 Kwaliteitsonderwijs/sdg 8 Waardig werk en economische groei/sdg 10 Ongelijkheid verminderen/sdg 11 Duurzame steden en gemeenschappen/sdg 12 Verantwoorde consumptie en productie/sdg 13 Klimaatactie/sdg 17 Partnerschap om doelen te bereiken.

Voor 2528 willen we 'bless the stage' in dit onderdeel vertalen naar de noden en uitdagingen van de stad. De thema's die we tegen zijn gekomen in de samenleving, in overheidsbeleid, van grote SDG-doelen tot kleine ontmoetingen, maken dat we in ieder geval de volgende lijnen en thematieken verder willen doorzetten: Eenzaamheid (ook onder jongeren); Dementie; Veerkracht/mentale gezondheid (m.n. jongeren); Mee kunnen (blijven) doen/leven lang leren voor iedereen; Bewustwording vrede en veiligheid als primaire behoefte. Hiervoor initiëren en participeren we in veel maatschappelijke projecten op het snijvlak samenleving-theater.

- **Stedelingen** is een samenwerking tussen huisgezelschap Carte Blanche (gezelschap voor mensen met een beperking), Lunetzorg en PTE. Samen bouwen we in 2528 voort aan de volgende versies van de productie 'Stedelingen'. Eerstvolgende Stedelingen is 'Suikerspinsels en Messenwerpers'. Via thinX ondersteunen we maatschappelijk maker Xandry van den Besselaar bij Carte Blanche. Zo kunnen we samen creatieve talenten die nauwelijks zichtbaar zijn, een gezicht geven.
- **Self Design Ateliers (SDA)** is een project van Mu Hybrid Art House, Combinatie Jeugdzorg, Lunetzorg, GGzE, Summa College en PTE, waarbij jongeren (12-18 jaar) samen met kunstenaars (beeldend, performance, multimedia) en social designers werksessies houden rond 'prestatiedruk' en 'mentale veerkracht'. In MU vindt een bijbehorende tentoonstelling plaats en de eindpresentatie is in PTE. Het betreft 2 trajecten per jaar. De eerste trajecten zijn dermate aangeslagen dat SDA door gemeente en GGzE ingezet gaat worden als zogenaamde 'Wachtverzachter' in de jeugdzorg, waar jongeren lang moeten wachten voor er passende hulp beschikbaar is.
- **Playing for success (PfS)** is een samenwerking tussen Salto, SKPO, Lumens, PSV en PTE. In een uitdagende leeromgeving (PSV-stadion/Parktheater) wordt een programma aangeboden dat talentontwikkeling, zelfvertrouwen, welbevinden en motivatie bevordert bij kinderen uit het primair onderwijs. Kinderen leren hun talenten ontdekken en waarderen. Ze ontwikkelen hun persoonlijke vaardigheden en ervaren dat ze 'ertoe doen'. Met steun van het VSB-fonds gaan we de theatervariant van PfS landelijk uitdragen.
- **Muziekmaatjes** is een initiatief om eenzaamheid bij ouderen tegen te gaan. En invulling te geven aan het feit dat ouderen ook bijdragen aan de ontwikkeling van de jongeren. Het project is een samenwerking tussen Club Goud, Vitalis, WoonInc, Eindhoven in Contact, Summa College en PTE. In Muziekmaatjes werden leerlingen van het Summa College acht weken gekoppeld aan een oudere, waarbij zij wekelijks contact met elkaar hebben gehad over muziek. De afsluitende presentaties vinden plaats in Parktheater.
- Samen met CKE, Vitalis en regisseur Liesbet Reeser werken we aan het project **Trotse Kameraden**. Bij Trotse Kameraden maken vitale en minder vitale ouderen, wijkbewoners, vrijwilligers, jongeren en medewerkers onder leiding van professionele regisseurs samen theatervoorstellingen. Ze delen hun levensverhalen, ervaringen en wijze levenslessen met het publiek. Geen tekst uit je hoofd leren, maar

vanuit een gevoel een voorstelling maken is een van de methodes die gebruikt wordt tijdens de repetities van Trotse Kameraden. In 2528 gaan we jaarlijks werken met 4 groepen met ieder een eigen regisseur. De regisseurs werken in 20 weken toe naar een voorstelling in het theater. We bereiken 50 ouderen van 6 locaties (intramuraal en extramuraal). Drie groepen repeteren wekelijks op hun eigen (zorg)locatie en 1 groep repeteert wekelijks in PTE. Alle groepen werken toe naar een voorstelling van ongeveer 20 minuten. Ze geven een gezamenlijke eindvoorstelling in Parktheater. Thema eerstvolgende uitvoeringen: De kunst van gelukkig ouder worden.

- **Krachtvoer Theater** verbindt verschillende generaties met elkaar door middel van theaterprojecten. In de projecten wordt gewerkt met een combinatie van amateurs en (semi)professionals en met een combinatie van kunstdisciplines, zodat ook de krachten van deze verschillende werelden elkaar op een positieve wijze kunnen beïnvloeden. Samen met Krachtvoer werken we in 2528 aan (tweejaarlijkse) projecten rondom dementie en rondom de dood. Eerstvolgende productie wordt 'Onze Laatste Dag'. Daar omheen zullen een expo ('mijn laatste doek') en dialogen over de dood plaatsvinden.
- Iedere woensdagochtend is er **Dans Lokaal**. Hier krijgen mensen met Parkinson en ouderen dansles op onze Grote Foyer gegeven door o.a. Louise Rutten.
- Met **Opera Zuid** zijn we gesprekken gestart om in 2528 de mogelijkheid van een amateur-wijkoperagezelschap te verkennen, naar hun voorbeeld van Wijk/Buurtopera Malpertuis.
- Met **Matzer Theaterproducties** coproduceren we opnieuw een voorstelling: 'De steen in mijn mond: een tachtig jaar oud oorlogsverhaal door de ogen van een kind'.
- We willen in 2528 met **InterActing**, theaterschool voor jongeren met autisme, verkennen hoe we elkaar kunnen versterken.
- Met **Mies-en-scène** (Michèle Rijzewijk) betreden we het snijvlak van samenleving en theater door te werken voor en met buurtgemeenschappen, multiculturele doelgroepen, ongedocumenteerde vluchtelingen, neurodiverse jongeren.
- We gaan in 2528 onze samenwerking met **Empathy Museum** verder onderzoeken. We willen graag onze Eindhovense Bless the stage-versies maken van hun inspirerende projecten zoals 'A mile in my shoes', 'From where I'm standing' en 'A thousand and one books'.
- Vanaf 25 krijgt PTE de beschikking over een nieuwe, hele kleine zaal: **de GedachteNis**. Een ruimte voor maximaal 2 personen, bedoeld als stilteplek, waar mensen zich even terug kunnen trekken uit de drukte van de foyers en tot zichzelf kunnen komen. Maar ook bedoeld als stilte-, rouw- en gedenkplek waar mensen hun verhaal kwijt kunnen met betrekking tot het leven, de dood, verlies en tegenslag. Uit die verhalen maken we in 2528 (met een thinXer of andere maker) een aantal kleine producties over rituelen, zingeving en verhalen over leven en dood.

2.9 Kansen internationale gemeenschap

In Eindhoven en de regio vinden vele nationaliteiten nu en in de toekomst hun thuis. De samenleving gaat nog meer divers worden. Wij willen met ons programma aansluiten bij de behoeften van de vele verschillende doelgroepen, maar vooral ook inzetten op de ontmoeting tussen culturen. De bubbels samen doorbreken. Programma en projecten daarvoor gebruiken. In 2528 zetten we (verder) in op:

- uitbreiding regulier internationaal programma en No Dutch Required;
- uitbreiding internationaal Wonka Comedy Festival (samen met WONKA Podia);
- voortzetten en uitbreiden internationale component op De Parade (eigen internationale speeltent) en in comedy-café-avonden van Laughing Lizard;
- Nieuwe Maan uitbreiden met internationale Maanredes (samen met bedrijfsleven en kennisinstituten);
- STROOM aanbod uitbreiden met internationale makers, na afloop geïnterviewd door internationale hosts;
- uitbreiden netwerk via regionaal amateurcircuit van internationals: we maken producties mede mogelijk van huisgezelschap ITCE (International Theatre Collective Eindhoven), waarin internationale amateurs die al van theater houden en deels speelervaring hebben, samen met lokale amateurs het podium opzoeken.
- benutten van de Black Box als ideale ontmoetingsplaats voor 'bubbel-doorbraak', door samen aanbod te creëren. We gaan ons netwerk verder opbouwen van internationale Blackbox-theaters en festivals om gezamenlijk aanbod naar Eindhoven te kunnen halen. Contacten zijn er o.a. met Teatro Central Sevilla, Riversidestudios Londen, Sadler's Wells Londen, Schouwburg Amsterdam en Utrecht, alsmede Fringe Edinburgh, Ruhrtriennale en GREC Barcelona.
- samen met partners zoeken we internationale jeugdtheater producties (zowel No Dutch Required als anderstalige voorstellingen). Voor internationale jeugddans producties gaat bijvoorbeeld BIS gezelschap De Stilte uit Breda (zij spelen jaarlijks meer dan 200 producties in het buitenland) ons adviseren.
- ook voor breakdance, schoolvoorstellingen en producties die gaan over de belevingswereld van jongeren zullen wij samenwerken met internationale gezelschappen en festivals.
- samen met de TU/e onderzoeken we de samenwerking waarin PTE internationale voorstellingen naar de campus brengt in de Zwarte Doos (100 plaatsen) en Blauwe Zaal (400 plaatsen) en internationale topwetenschappers als sprekers in PTE (Hertog Jan zaal en Philipszaal) te zien zullen zijn.

- speciale projecten opzetten: we hebben Angels Aymar gevraagd opnieuw een regie (begeleiding) te doen van haar '100Femmes'. In 2013 vroeg zij 100 Eindhovense vrouwen naar hun leven en maakte er samen met hen een voorstelling van. Door de sterke veranderingen in de stadssamenstelling vinden wij het interessant om opnieuw 100 vrouwen (uit alle wijken van Eindhoven) te vragen naar hun leven en dromen nu. En daar een nieuwe voorstelling van te maken. Angels Aymar wordt hierin begeleid door 4 regieassistenten, afkomstig van Nederlandse theateropleidingen.

Om deze ambities waar te kunnen maken zal er naast de programmeur/scout internationale voorstellingen en de programmamaker maatschappelijke impact extra menskracht worden geworven om het contact en de verbinding met internationale communities verder te versterken.

2.10 Project Babylon/off, knipoog naar kunstenplan 2029-2032

Het lijkt wat ver weg, maar we zien interessante bewegingen en ontwikkelingen met betrekking tot het hierna volgende kunstenplan 2032. Uit 'Toegang tot cultuur' (Raad voor Cultuur) ontstaan contouren waarbij wordt uitgegaan van verscheidenheid van kunstopvattingen (makers, publiek, maatschappij en deskundigen). En waar kwaliteit breder en in de (regionale) context wordt bekeken. Wij zien mogelijkheden voor een theateraal project richting Europese verkiezingen in 2029. Daarbij kiezen we als thema: meertaligheid. Meertaligheid zoals door de Europese Commissie gedefinieerd als *'het vermogen van samenlevingen, instellingen, groepen en individuen om op regelmatige basis met meer dan één taal in hun dagelijks leven om te gaan'*. En door die toegenomen vaardigheid dus beter kunnen omgaan met elkaar, voegen wij er aan toe vanuit Parktheater.

Met 'Babylon/off' (werktitel) willen we een levendige, meertalige ervaring creëren die mensen van verschillende achtergronden en talen samenbrengt. We willen de kracht van meertaligheid vieren en laten zien hoe het ons in staat stelt op een dieper niveau met elkaar te verbinden.

Op weg daar naar toe willen we in 2528 vanuit de vier perspectieven (makers, publiek, maatschappij en deskundigen) onderzoeken hoe zij aankijken tegen meertaligheid, de vaardigheid elkaars taal en rituelen te begrijpen, elkaar te verstaan. Hoe in deze tijd samen te leven? Een van de perspectieven is verweven met het project 100Femmes.

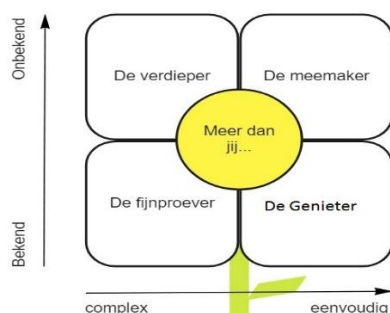
3. Publieksfunctie

Bless the stage betekent in dit verband ons publiek beter leren kennen, begrijpen, verleiden en enthousiast maken. De spreekwoordelijke rode loper uit leggen en alles doen om de afstand naar het podium te verkleinen. We kijken via meerdere perspectieven naar ons publiek: bezoekfrequentie, drijfveren en via het culturele doelgroepenmodel © (levensfase, socio-economische en demografische gegevens, interesses, mediagebruik). We meten de tevredenheid. We gaan op onderzoek naar nog onbekend publiek. En we maken ons aanbod steeds beter zichtbaar en herkenbaar.

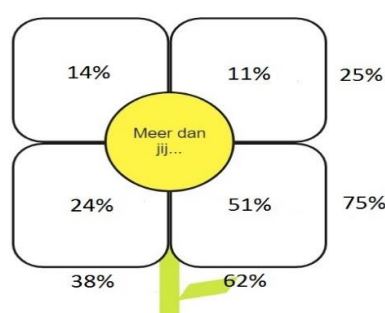
3.1 Doelgroepen Theater

Als startpunt kijken we in onze doelgroep segmentatie naar **bezoekfrequentie**. Persona Willem is onze heavy user, Daphne onze medium user en Isa onze incidentele klant. Onze communicatiemix is daarop afgesteld. De indeling geeft een uitstekend beeld van de bezoeker die er al is. Het geeft ons tevens inzicht wie dreigt af te haken. Er wordt via een persoonlijke aanpak geschakeld om bezoekers aan boord te houden.

We zitten midden in de ontwikkeling en implementatie van een extra doelgroep segmentatie: Het Klavertje Vier. Het model is gebaseerd op de programma matrix in combinatie met het Mentality model van Motivaction. Het gaat enerzijds uit van de **drijfveren** van een bezoeker, de reden waarom iemand theater bezoekt en anderzijds de **plaats van programma** op de balans tussen vernieuwend en behoudend en eenvoudig en complex. Het model is daarmee een instrument voor zowel programmering als marketing.



figuur. 1



figuur. 2

De *verdieper* wil ontdekken en zichzelf ontplooien. Deze bezoeker heeft interesse in maatschappelijke en geëngageerde voorstellingen die nieuwe inzichten te bieden hebben. Verhalen over de wereld van nu en morgen. De verdieper is open minded en waardeert vernieuwende vormen en een nieuwe generatie makers. Je vindt de verdieper bij Theater Artemis, Het Zuidelijk toneel, 7Fingers of Micha Wertheim.

De *meemaker* wil (nieuwe) ervaringen, gaat voor plezier en ontspanning. Deze bezoeker gaat voor hip en happening, wil nieuwe dingen uitproberen en heeft het liefst een ongecompliceerde avond uit met vrienden. Er moet iets te beleven zijn! Je vindt de meemaker bij Rundfunk, Snelle, Patrick Laureij, Jakop Ahlbom of ISH.

De *fijnproever* wil kwaliteit en diepgang. Deze bezoeker gaat voor bewezen kwaliteit, gevestigde theatermakers en gezelschappen. Het gecanoniseerde aanbod en repertoire, door de beste acteurs, regisseurs en choreografen. Je vindt de fijnproever bij ITA, Toneelgroep Maastricht, NDT en Opera Zuid. De *genieter* wil een ongecompliceerd avondje uit. Deze bezoeker heeft interesse in bekende populaire voorstellingen. Top amusement voor een ongecompliceerd avondje genieten met gezin of familie. Je vindt de genieter bij De Eftelingmusical, Kerstwintercircus, Van Hoorne Entertainment, Guido Weijers.

Uitgaande van de huidige programmering en gekeken naar stoelvolumes is de verdeling zoals in figuur 2. In de doorontwikkeling en implementatie van het model zien we veel mogelijkheden in het analyseren van gegevens, het evalueren van programmering, het toespitsen van de klantreis en marketing op de verschillende profielen. De ambitie is om de komende jaren dit segmentatiemodel verder door te ontwikkelen en aan te sluiten op de aanwezige data en de andere klantperspectieven.

We zijn blij met de verhouding tussen amusement (rechts) en kunst (links), dat willen we graag in stand houden. De grootste uitdaging zien we in de verhouding vertrouwd (onder) en vernieuwend aanbod (boven). We weten de fijnproevers en genieters (onder) goed te bereiken met het meer 'klassieke' theateraanbod. Daar is in de basis niets mis mee. We willen wel onderzoeken of we er meer beweging in kunnen krijgen. Zowel in het aanbod zelf als ook in de publieksverdeling.

Het zijn de verdiepers en meemakers (boven) waar we nog veel extra potentie zien, juist het niet klassieke theateraanbod biedt kansen om nieuwe publieksgroepen te vinden. Cross-overs, niet-talig aanbod, nieuwe makers en andere, nieuwe verhalen. De bovenkant is ook de katalysator voor vernieuwing, waaruit nieuwe theatertradities geboren kunnen worden. We zetten daarom mede met de nieuwe festivals, STROOM, coproducties en seriebespelingen de komende jaren stevig in op de bovenkant, een meer progressieve, bewegende programmering. Echter zonder de waarde en de kracht van het bestaande publiek uit het oog te verliezen. We hopen uiteindelijk een zelfde 60/40 verhouding van beneden naar boven te zien.

'Wie vandaag niet innoveert, heeft morgen geen onderneming meer. Wie vandaag al het bestaande negeert, heeft vanavond geen onderneming meer.'

- anonieme creatief ondernemer -

Een derde perspectief vormt het **culturele doelgroepenmodel** (©Rotterdam Festivals). Uit het meest recente onderzoek dat we met Kunstloc deden blijken onze bezoekers (t.o.v. Eindhoven) oververtegenwoordigd in de categorieën: Weelderige Cultuurminnaars, Kindrijke Cultuurvreter, gevolgd door Klassiek Cultuurliefhebbers, Actieve Vermaakvangers, Proevende Buitenwijkers en Culturele Alleseters. Relatief ondervertegenwoordigd zijn Nieuwsgierige Toekomstgrijpers, Lokale Vrijtijdsgenieters, Startende Cultuurspeurders, Flanerende Plezierzoekers en Sociale Cultuurhoppers. Voor de tweede groep zullen we het aanbod aantrekkelijker en meer zichtbaar moeten maken. Ten eerste zoomen we in op Startende Cultuurspeurders (gezien hun omvang en aanwezige medium culturele interesse) en Sociale Cultuurhoppers (relatief grote omvang in Eindhoven).

3.2 Labels

Omdat PTE holistisch naar de wereld kijkt en alles voor iedereen wil zijn, is herkenbaarheid en zichtbaarheid van alle verschillende activiteiten van groot belang. Richting de doelgroepen maken we steeds meer gebruik van merken en labels. Nieuwe maan, STROOM, Let's talk about werden van een herkenbaar beeld en verhaal voorzien. Recent werd thinX in een meer herkenbaar en trotser merkjasje gehesen. Laughing Lizard kende al een logo en stijl. De internationale versie van dit comedycafé krijgt een eigen variant. Producties als het Kerstwintercircus en Helden van het Zuiden zijn voorzien van een kwaliteits-illustratie, zodat voor het publiek duidelijker wordt wat 'eigen' is. Idem voor gezamenlijke producties als het WONKA Comedyfestival, dat eigen kleur en uitstraling kreeg. De voorstellingen voor anderstaligen waarvoor geen kennis van de Nederlandse taal nodig is, worden met de WONKA-collega's ondergebracht in het label No Dutch Required.

3.3 Opbouw kennis van andere doelgroepen en hun reis

De ontwikkeling van de verschillende onderdelen (thinX, educatie, maatschappelijke impact) is niet vanzelf gegaan, maar overvalt ons wel op een positieve manier. In 2528 willen we verdere structuur aanbrengen in de verschillende doelgroepen om de activiteiten en samenwerkingen duurzaam te kunnen borgen. Ook hier willen we elke afstand (letterlijk) leren verkleinen om de hartstocht voor theater te vergroten. Dat betekent dat we meer verbinding zoeken met en gaan leren van de klantreis en beleving van publiek van onze voorstellingen; artiesten/makers die naar onze huizen komen en er zich welkom mogen voelen; jeugdigen en jongeren; scholen en beslissers op scholen; partners in de samenleving; internationals.

Met betrekking tot het laatste werken we met Expat Spouses Initiative, Uit in Eindhoven en Holland Expat Center aan het Place of Change-project (momenteel onderdeel van een grotere regiodeal-aanvraag). Dit initiatief gaat meerdere events per jaar organiseren om zo een community van nieuwkomers met elkaar en de locaties kennis te laten maken.

Samen met het lectoraat 'Ondenkbare Marketing' (synergie tussen AVANS lectoraten 'Cultural & Creative industries' en 'New Marketing') doen we onderzoek naar nieuwe marketing. Enerzijds op kleine schaal (stages/scripties) in de dagelijkse praktijk en anderzijds in een langer lopend onderzoek. De centrale onderzoeksvraag daarbij is: 'Is ondenkbare marketing een geschikte methode om de theorie en praktijk van marketing te ontwrichten en zo ruimte te creëren voor nieuwe marketing die inzet op het realiseren van een menselijke, eerlijke en duurzame samenleving? En daarmee op het bereiken van (nu nog) onbekende en ongekende doelgroepen? En daarmee bijdragen levert aan nieuw aanbod, onder de pijler Waagstuk. Voor ons een gedroomde bless the stage-actie. Het geleerde delen wij straks graag met de culturele sector.

3.4 Doelgroepen met een afstand tot de theatermarkt

Als theaterhuis voor iedereen willen we aandacht geven aan alle doelgroepen. Met name die doelgroepen die een afstand of hindernis ervaren. Hier gaat onze roeping om 'de hartstocht voor theater te vergroten door elke afstand te verkleinen' meer dan ooit op. We gaan de samenwerking dan ook doorzetten en intensiveren met

- Theater met Tolk, zij bieden ondersteuning bij het theaterbezoek voor doven en slechthorenden;
- Komt het zien, zij ondersteunen theaterbezoek voor blinden en slechtzienden;
- Vier het Leven, zij begeleiden mensen die moeilijk (alleen) naar het theater gaan;
- De Lange Tafel, onze eigen ontvangsttafel voor wie niet graag alleen in het theater is;
- Onbeperkt Genieten, zij bieden ondersteuning voor de begeleiding van prikkelgevoelig publiek;
- Livestreams (2-3 per jaar) verzorgen voor bewoners van verzorgingstehuizen;
- Fitcoins, Quiet040, Cultuur Inclusief, initiatieven voor bezoekers met een smalle beurs.

Daarnaast is de contextprogrammering grotendeels bewust gratis openbaar toegankelijk, om deelname voor iedereen laagdrempelig te houden. We proberen drempels weg te halen waardoor we de website aantrekkelijker maken voor slechtzienden of mensen die moeilijk met computers kunnen omgaan. We doen onderzoek naar de klantreizen van bovengenoemde doelgroepen en proberen die te vergemakkelijken.

3.5 Andere doelgroepen in huis

In ons huis zijn nog vele andere doelgroepen actief en aanwezig voor events en verhuuractiviteiten. Daarnaast beschikt het theater overdag over flexwerkplekken in de foyers. Hieruit is een levendige community van flexwerkers ontstaan, Gildeplus geheten, van mensen die elkaar vinden in vakmanschap en samenwerking en het organiseren van gezamenlijke activiteiten.

3.6 Digitaal bereik

PTE werkt aan haar online zichtbaarheid in de breedste zin van het woord (Google, website, e-mail, social media enz.). Hieronder een overzicht met het resultaat van de afgelopen vier jaar (n.b. 2024 t/m 25 mei).

	2020	2021	Δ	2022	Δ	2023	Δ	2024	Δ
SEO									t/m mei
Bereik	148.486	115.330	-22%	217.756	89%	279.557	28%	179.067	96%
Omzet	€ 185.746	€ 406.317	119%	€ 839.201	107%	€ 1.020.104	22%	€ 633.432	68%
Conversie	2,01%	4,27%	112%	4,30%	0,70%	2,39%	-44%	3,06%	209%
SEA									
Vertoningen	324.381	8.446	-97%	304.824	3509%	481.452	37%	158.548	-43%
Omzet	€ 36.808	0	-100%	€ 270.872	100%	€ 1.288.827	79%	€ 491.934	-28%
Conversie	2,14%	7,14%	234%	4,32%	-39%	3,07%	-41%	3,71%	126%
Social organisch									
Vertoningen	/	/		1.500.000	100%	3.200.000	113%	1.600.000	18%
Bereik				323.061	100%	638.023	97%	381.278	61%
Omzet	€ 75.050	€ 3.887		€ 4.880	26%	€ 1.119	-77%	€ 10.646	852%
Conversie	8,46%	1,66%	-80%	1,46%	-12%	0,48%	-67%	0,73%	120%

Noot bij tabel: *SEO*: dit zijn organische zoekresultaten in alle zoekmachines. Bereik staat hier voor het aantal sessies op de website en de bijbehorende omzet die daaruit voortkwam. *SEA*: dit zijn campagnes via Google Ads. De cijfers van 2024 zijn lager omdat het account tijdelijk uit heeft gestaan. *Social organisch*: niet betaalde social media content.

Binnen de online strategie van Parktheater zetten we in op het vergroten van de zichtbaarheid en herkenning van Parktheater Eindhoven online en het verhogen van de opbrengst. We doen dit onder andere door het inzetten van geautomatiseerde Google Ads campagnes, Google display campagnes, e-mail en social media-campagnes.

Voor 2528 bouwen we verder aan de online zichtbaarheid van Parktheater. Onder andere door het verder optimaliseren en uitbreiden van online campagnes, de klantretentie verhogen door middel van e-mail en het rendement van het marketingbudget maximaliseren met behulp van personalisatie op de website (gebruikservaring optimaliseren en het conversiepercentage verhogen).

3.7 Publieksenquête

We doen regelmatig onderzoek naar het publiek en naar nieuwe doelgroepen. Het beste onderzoek vindt plaats in de praktijk, met de mate waarin publiek terugkeert. En in de reacties en commentaren in de foyer of zaal en op de media. Op de publieksenquête na afloop van een voorstelling reageren tussen de 8000 en 10000 bezoekers met een gemiddelde score van 8,5 (op een schaal van 10, eindstand 2023). Voor 2528 willen we groeien naar een gemiddelde 9. We gaan o.a. cps-sessies (creative problem solving) organiseren met doelgroepen om samen te leren hoe we die 9 kunnen gaan realiseren.

4. Medewerkers en organisatie

4.1 Organiboom als structuur

PTE is een N.V. met de gemeente Eindhoven als enig aandeelhouder. De organisatie kent een Raad van Commissarissen en wordt geleid door een directeur-bestuurder. De organisatiestructuur is een organiboom. Met deze metafoor geven we aan dat deze organiboom onderdeel is van iets groters, geworteld is in Eindhoven, het landschap kleurt, robuust is én meebeweegt met de seizoenen, sterk én flexibel moet zijn, alsmede door ons allen goed verzorgd en onderhouden moet worden teneinde huidige en toekomstige generaties te kunnen blijven dienen.

Deze organiboom kent vier krachtenvelden: Wijsheid, Liefde, Ruimte en Scheppen, die respectievelijk zorgdragen voor verdieping, verbinding, lucht en vernieuwing. Volgens ons voorwaarden voor een stromende, succesvolle organisatie. Gezamenlijk creëren zij het meest 'hele', beste resultaat. De krachtenvelden zijn weer onderverdeeld in teams zoals horeca, techniek, financiën, programmering, marketing/communicatie.

PTE kent een eigen rechtspositiereglement en volgt voor de salarisindex de gemeente Eindhoven. Voor de honorering van zzp-ers wordt de Code Fair Practice gehanteerd.

4.2 Samenstelling en medezeggenschap organisatie

Op dit moment heeft de organisatie 118 medewerkers (65,5 FTE) en zo'n 90 vrijwilligers. Medezeggenschap is belegd in verschillende dialoogvormen (zoals Operationeel Overleg, Bosberaad, CPS-sessies, team overstijgend overleg). We zijn net begonnen aan en willen ons verder bekwamen in dialoogmethoden als Deep Democracy (waarmee de stem van de minderheid beter wordt gehoord) en Polarity Mapping (polariteiten zien, benoemen en van daaruit 3^e alternatieven kunnen creëren).

Via Ergon worden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ingezet voor schoonmaak, groenbeheer, magazijnbeheer en postverwerking. Er is een eigen Ondernemingsraad actief. De organisatie heeft een vertrouwenspersoon en er is een gezamenlijk opgesteld en ondertekend protocol omtrent omgangsvormen en veiligheid.

In lijn met de dynamiek van de Cultural Scorecard is in 2024 eerst team programmering op volle sterkte gebracht om onze ambities waar te kunnen maken. Vanuit hier bouwen we team marketing verder op, gevolgd door de operationele onderdelen van de organisatie. In 2528 voorzien we een uitbreiding richting 5 FTE. Voor de verdere doorontwikkeling van de Creative Impact Bonds gaan we iemand werven die tevens het aandeel derdengelden en fondsen weet te vergroten. Verder verwachten we in 2528 uitbreiding op marketing, techniek, administratie. Bij de werving van medewerkers en commissarissen zoeken we letterlijk naar 'iemand anders'. Meertaligheid is een pre. Hoewel de organisatie al meer divers is geworden, zijn daar nog stappen te zetten. Met de bestemmingsreserves Diversiteit & Inclusie en Fair Practice zullen in 2528 externen worden aangesteld als extra 'katalysatoren'. Vervolgens willen we de bijbehorende aanpak borgen in de organisatie.

Het ziekteverzuim bedraagt op dit moment 5,2%. Na eerdere dalingen weer een lichte stijging. In 2528 willen we actiever inzetten op preventie (door aanbieden PMO, preventief medisch onderzoek en door Awareness-sessies en trainingen rondom gezond en veilig werken).

Teneinde de samenwerking tussen generaties te versterken, de doorstroom te vergemakkelijken en oudere medewerkers de kans te geven gezond te kunnen blijven werken, zijn met de medewerkers 2 generatiepacten bedacht en mogelijk gemaakt. Senior medewerkers leveren daarbij werktijd in, met (deels) behoud van salaris en pensioen.

Er worden momenteel gesprekken gevoerd om te komen tot een nieuw, actueel en modern functiehuis, passend bij een veranderend theater. Daarbij is het innovatieve Baarda-rollenmodel uitgangspunt en wordt stapsgewijs met de medewerkers maatwerk geleverd voor Parktheater. Kern van het model is de honorering rechtvaardig te laten zijn, zowel in de externe (branche)vergelijking als in de interne functievergelijking. Tweede kracht van het model is dat medewerkers in en vanuit hun rol maximaal kunnen groeien en hun potentieel kunnen ontwikkelen. We nemen er bewust met elkaar de tijd en de aandacht voor. De verwachting is dat in 2025 Parktheater-Baarda-model het huidige functiehuis vervangt.

4.3 Leren en ontwikkelen

In de organisatie wordt leren en ontwikkelen gestimuleerd. Niet alleen in cursussen en opleidingen, maar ook van en met elkaar. (Nieuwe) medewerkers doen een VIEW-test, waarin gekeken wordt 'hoe je creatief bent' (en niet 'hoe creatief je bent'). Met kennis en bewustzijn van je eigen probleemoplossingsstijl en die van je collega is het beter samenwerken. Bij projecten wordt gekeken naar een juiste mix van stijlen in het team.

Driejaarlijks houden we een SOQ (Situational Outlook Questionnaire). Dit meet de perceptie van mensen van het klimaat in hun werkomgeving en in welke mate een organisatie klaar is voor verandering. Onderwerpen daarbij zijn vertrouwen/openheid, uitdaging/betrokkenheid, ideeëntijd en -steun, speelsheid/humor, debat, vrijheid, risico nemen. De laatste meting is van 2023 en scoorde 'licht innovatief'. Met de resultaten gingen individuele medewerkers, teams en organisatie aan de slag. We zetten het in 2528 door.

Er zijn 10 medewerkers speciaal opgeleid tot cps (creative problem solving)-procesbegeleider. Zij kunnen (on)gevraagd vraagstukken met collega's en externen in sessies begeleiden. Dat leidt tot meer aandacht voor juiste probleemformulering, creatieve rijkdom en gerichte actie. En daarmee tot meer geslaagde innovaties.

Bij vraagstukken die op ons pad komen, hanteren we onze 14 principes van cultureel ondernemerschap:

1 We verhouden ons tot de wereld/2 Door in balans te zijn (programma-gasten-organisatie-financiën)/3 En voortdurend in beweging (Research & Development; Reflectie & Dialoog)/4 Ons handelend principe= bless the stage between us/5 De blik is Rijnlands/6 Het leiderschap is dienend/7 Het natuurlijk systeem wordt gerespecteerd/8 We werken aan een stromende organisatie/9 Kernwaarden dragen we uit met programma, publiek, personeel, partners/10 Het ondernemerschap is artistiek, zakelijk, maatschappelijk en mentaal verantwoord/11 We dromen, laten los en vertrouwen/12 We zijn het bord/13 We vragen ons af wat de oorspronkelijke founders zouden doen/14 We vragen ons af wat de liefde zou doen.

Als functioneringsgesprek gebruiken we een samen met de medewerkers bedacht en gemaakt (holistisch) spel: het groeigesprekspel. Ook buiten Parktheater vindt dit spel gretig aftrek bij bedrijfsleven en instanties en daarmee is het ook nog een extra inkomstenbron.

We houden met regelmaat Awareness-sessies, variërend van onderwerpen als BHV, veiligheid en ICT(veiligheid) tot zaken als vooroordelen/discriminatie/pestgedrag, kennis van de onderstroom, leren kennen van andere doelgroepen en nationaliteiten.

Er wordt regelmatig een Parktheater Academy georganiseerd voor onszelf, maar dit gaan we (meer) toegankelijk maken voor publiek. Tijdens een Academy komen sprekers aan het woord over hun vak, bevlogenheid, aanpak en geleerde lessen. Het betreft de ene keer een artiest of maker. De andere keer is het een spreker uit het zorgdomein of het onderwijs. Ook ervaringsdeskundigen rond veerkracht en mentale gezondheid delen in een Academy hun levenslessen en inspiratie.

Medewerkers die dat willen kunnen een opleidingstraject volgen via Onbeperkt Genieten, zodat zij beter weten hoe het beste te handelen bij publiek dat prikkelgevoelig is.

→ Voor verdere/uitgebreidere info over Medewerkers en organisatie → Jaarrekening 2023, pag. 23-24

→→Hoofdstukken 5 (financiën), 6 (codes) en 7 (uitnodiging) zijn te vinden in de Bijlage Begroting.

Parktheater Eindhoven 2025 - 2028: Bless the stage between us

CIJFERS en toelichting financiën & codes

Toelichting financiën & codes zijn hierna opgenomen in hst 5 t/m 7

Cijfers zijn opgenomen in de bestanden:

- BAS-Begrotingsformat-SCE-25-28_Parktheater
- BAS-Kwantitatief-Activiteitenoverzicht-SCE-25-28_Parktheater

5. Financiën

5.1 Begroting 2528 toelichting in relatie tot realisatie 2023

Met de kennis van nu is een inschatting gemaakt voor het gehele jaar 2024. De basis hiervoor zijn de meest recente ervaringscijfers 2023 en de cijfers van het eerste kwartaal 2024. Aangezien het begrotingsformat SCE uitgaat van prijspeil 2024, zijn deze cijfers gebruikt voor het meerjarenperspectief 2025-2028. De belangrijkste posten kunnen als volgt worden toegelicht:

- Publieksinkomsten | Activiteitenlasten -> Vaak worden de cijfers 2019 gehanteerd als maat voor een vergelijking voor het herstel na de pandemie. We zijn echter inmiddels 5 jaar verder. Willen we een zuivere vergelijking mogelijk maken, dan moeten we de getallen doorrekenen met prijsindexen over de achterliggende jaren (CPI): 2020 -> 1,3%; 2021 -> 2,7%; 2022 -> 10,0%; 2023 -> 3,8% en 2024 (verwacht) -> 3,0%. Voor het meerjarenperspectief zijn de gecorrigeerde cijfers met een kleine 'ambitieplus' leidend geweest voor het groeipad van 2025 naar 2028.
- Voor de post sponsoring is uitgegaan van huidige sponsorcontracten ad. € 200.000,= per jaar.
- Door de groei van activiteiten binnen Educatie en Maatschappelijke Impact is een 'ambitieuze realistisch' groeipad opgenomen voor:
 - Private middelen - bedrijven van € 25.000,= in 2025 naar € 100.000,= in 2028. Gemiddeld komt dit neer op een bedrag van € 62.500,= per jaar.
 - Private middelen - private fondsen van € 30.000,= in 2025 naar € 225.000,= in 2028. Gemiddeld komt dit neer op een bedrag van € 127.500,= per jaar.
- Loonkosten eigen personeel -> Als uitgangspunt zijn de (verwachte) salariskosten 2024 genomen, inclusief tussentijdse indiensttredingen en is voor 2025 uitgegaan van de volgende uitbreidingen: Medewerkers ICT (0,5 fte); Marketing (1,0 fte); Impact (0,5 fte); Fondsenwerver (0,5 fte) en Theatertechniek (1,0 fte).
- Beheerslasten materieel:
 - Afschrijvingskosten -> In het najaar 2024 gaat een onderzoek plaatsvinden waarbij huisvestingsexperts van de gemeente Eindhoven en medewerkers Parktheater zijn betrokken. Het doel is om gebouw- en inventarisdelen op detailniveau in beeld te brengen en te bepalen wie voor vervanging verantwoordelijk is. Op dit moment is niet in te schatten welk financieel effect dit voor Parktheater zal hebben. Vooralsnog is uitgegaan van een bedrag aan afschrijvingskosten ad. € 175.000,= per jaar.
 - Kosten inhuur derden / uitzendkrachten -> Op basis van de ervaringscijfers 2023 en (verwachting) 2024 is uitgegaan van inzet extern personeel op de onderdelen Techniek, Facilitair, Horeca, Programmering (commercieel), Educatie, Marketing en data-analyse. Parktheater past de Fair Practice Code toe als moreel kompas voor iedereen die in of met Parktheater werkt.
 - Kosten Makerspace Pand P -> In 2025 is de verbouwingsbijdrage (€ 150.000,=) als matching in de makerspaceregeling van de gemeente Eindhoven opgenomen. Tevens is een bijdrage in het te verwachten exploitatietekort i.v.m. sluiting/aanloop na verbouwing (€ 100.000,=) opgenomen. Voor de jaren 2026 t/m 2028 is rekening gehouden met een aflopend exploitatietekort, waarna in 2029 Pand P zich financieel zelfstandig verder kan redden. Hier staan vrijval van bestemmingsreserves tegenover.
- Overige bijzondere baten en lasten:
 - Vrijval bestemmingsreserves: 2025 € 610.000,=; 2026 € 365.000,=; 2027 € 295.000,=; 2028 € 125.000,= (gemiddeld afgerond € 348.800,= per jaar).
 - Exploitatie saldi ten laste resp. ten gunste van de Algemene Reserve: 2025 € 348.000,= (negatief); 2026 € 239.000,= (negatief); 2027 € 31.000,= (negatief); 2028 € 104.000,= (positief). Dit komt neer op een gemiddelde van € 128.500,= per jaar.

5.2 Financiën en financieringsmix

De inkomsten van PTE zijn een mix van kaartverkoop, horeca, verhuur, sponsoring, donaties, bijdragen CIB, subsidies van stichting Cultuur Eindhoven, Fonds Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie, PLAN Brabant, Kunstloc, samenwerking WONKA en incidentele bijdragen passend bij themafestivals en projecten, zoals Veteranenfonds, Cultuurfonds en Hersenstichting.

PTE is bedenker en initiatiefnemer van de *Creative Impact Bond* (analoog aan *Social Impact Bond*). Middels een *Creative Impact Bond* wil PTE drie soorten creativiteit verbinden: Artistieke Creativiteit (jonge makers) + Logische Creativiteit (een donateur/sponsor/bedrijf) + Dagdagelijkse Creativiteit (bespreekbaar maken van en oplossingsrichtingen zoeken voor maatschappelijke thema's en uitdagingen). We hebben deze drie soorten creativiteit gedoopt tot *Art, Smart & Heart*.

In 2528 willen we de BR Creative Impact Bond aanwenden om tweejaarlijks een productie mede mogelijk te maken volgens deze formule. We denken op dit moment aan '100femmes' en de tweede productie van ITCE (2028).

Omdat de CIB een manier is gebleken om juist het midden en kleinbedrijf te interesseren voor een betrokken bijdrage aan cultuur, zullen we een CIB-werver aanstellen. Doel is de CIB daarmee steeds financieel op peil te houden en aan te vullen, zodat het ook na 2528 producties mogelijk maakt. N.B. Met de WONKA-podia trekken we op dit moment gezamenlijk op in de werving van grote(re) sponsors.

Het percentage eigen inkomsten bedraagt 69% (2023). De cultiplier, verhouding eigen inkomsten versus subsidie, bedraagt 2,2 (2023) en willen we graag >2 houden. We willen zowel het volume van de financieringsmix verhogen als de verdeling wat verschuiven door andere bronnen naast subsidie te vinden, denk aan CIB en fondsen bij projecten.

De liquiditeit/current ratio bedraagt 1,87 en de solvabiliteit is 43% respectievelijk 21% zonder bestemmingsreserves (cijfers 2023). Deze kengetallen willen we bewaken om PTE duurzaam financieel gezond te houden. Het Eigen Vermogen blijft daarbij idealiter op 15-20% van de omzet. De bestemmingsreserves worden ingezet waar ze cultureel voor bedoeld zijn.

PTE betaalt de huur voor Pand P en berekent die 100% door. Naar aanleiding van een positief collegebesluit (2023) over positie en rol van Pand P is een tegemoetkoming in de huur afgesproken ter hoogte van jaarlijks € 40.000,- (index 23). Deze is in 23 en 24 via de stichting Cultuur Eindhoven gelopen. In dit plan is de tegemoetkoming in het totaal meegenomen. De gereserveerde bijdragen voor de makerspace worden aangewend in de aanstaande verbouwing van Pand P (voorzien in 2025).

→ Voor verdere/uitgebreidere info over Financiën → Jaarrekening 2023, pag. 25-30 en 41-75.

5.3 Gebouw en duurzaamheid

Het Parktheatergebouw is van 1964 en de Philipszaal is alweer van 2007. Met de gemeente zijn we in gesprek om in 2528 samen het gebouw te revitaliseren en actualiseren waar nodig. We onderzoeken de mogelijkheid tot extra repetitieruimtes in/aan ons gebouw. Ondertussen dragen we bij aan duurzaamheid door zonnepanelen, waterbeheersing, LED-verlichting, bijen op het dak (en een medewerker die is opgeleid tot imker). Daarnaast zijn we actief betrokken bij Eindhoven Bereikbaar en proberen we bezoekers (en medewerkers) zoveel mogelijk op de fiets te krijgen.

Voor de pandemie deden we een BREEAM-onderzoek (Building Research Establishment's Environmental Assessment Method) naar de duurzaamheidsstatus van Parktheater. Dat willen we in 25 herhalen en van daaruit (in overleg met de gemeente als verhuurder) vervolgstappen zetten.

5.4 Risico's

PTE maakt een onderscheid in maakbare en raakbare risico's. Maakbaar heeft betrekking op de logische, economische en efficiënte wereld en dan zijn er risico's ten aanzien van wegvallen inkomsten uit publiek, verhuur, horeca of subsidie; beperkingen in het aanbod, toenemende concurrentie, politieke wisselingen en onzekerheid, alsmede stijgende kosten. Raakbare risico's heeft meer betrekking op het verlies van (het belang van) avontuur, verbeeldingskracht, experiment, durven, fouten mogen maken en leren. En daarmee mogelijk verlies van cultuur, kunst en creativiteit. We monitoren maakbare risico's nauwlettend en streven ernaar ze tot een minimum te beperken. We laten raakbare risico's (on)bewust gebeuren en streven ernaar er zoveel mogelijk van te leren.

→ Voor verdere/uitgebreidere info over Risico's → Jaarrekening 2023, pag. 32-35.

6. Codes

Een uitgebreide, actuele reflectie van de codes is recent opgetekend in het jaarverslag 2023. De Governance Code Cultuur is daar te vinden op pagina 36, Code Diversiteit & Inclusie op pagina 36-37 en Code Fair Practice op pagina 37-38. De wens voor een zelf te ontwikkelen Code Meer Dan Jij staat er beschreven op pagina 38. Hierna beschrijven we enkele doelen m.b.t. de codes.

Doelen 2528 ter ondersteuning van Governance Code Cultuur

- Per januari 25, 26 en 27 zal telkens een van de huidige RvC-leden afscheid nemen i.v.m. maximale zittingsperiode. Voor de invulling van deze drie vacatures gaan we letterlijk op zoek naar 'iemand anders'. Doel is in de samenstelling de profielen aan te laten sluiten op onze nog te ontwikkelen eigen Code Meer Dan Jij. Daarbij zal een team ontstaan van commissarissen met speciale aandacht voor respectievelijk artistiek, financieel, maatschappelijk en mentaal verantwoord ondernemerschap, onder leiding van onafhankelijk voorzitterschap. Daarmee staat deze dynamiek van balans en beweging altijd op de agenda.
- Vanuit de RvC wordt tweejaarlijks een Avond van de Dialoog georganiseerd, waarbij collega-toezichthouders en bestuurders elkaar ontmoeten en kennis uitwisselen rondom wat er leeft in stad en regio. En wat dat betekent voor en vraagt van governance. Voorbereiding 2425. Eerste Avond van de Dialoog in 25.

Doelen 2528 ter ondersteuning van Code Diversiteit & Inclusie

- Bestemmingsreserve mede inzetten voor aanstellen katalysator D&I die organisatie gaat helpen met het goede te benutten, het betere toe te voegen en het geheel te stroomlijnen en borgen in een actueel plan van aanpak van het D&I-perspectief bij alle betrokkenen. Werven 24. Onderzoek, analyse en aanpak vanaf 25.
- Medewerkers trainen en meenemen in gedachtegoed Deep Democracy, voor betere dialoog en gedragen beslissingen. Training, opleiding en awareness allen 2425. Intern team van intrinsiek betrokken deskundigen actief 2526.
- Medewerkers trainen en meenemen in aanpak Polarity Mapping, voor beter zien en omgaan met polariteiten en van daaruit 3e (nieuwe) alternatieven kunnen creëren. Training, opleiding en awareness allen 2425. Intern team van intrinsiek betrokken deskundigen actief 2526.
- Ontwikkelen eigen Code Meer Dan Jij. Gesprekken, gedachtenvorming, concretisering, formulering 24. Eerste versie van de Code MDJ 25. Leren van en met de code vanaf 2526. Gebruik maken van kennis en ervaringen met de katalysatoren D&I en FP vanaf 2526. Complete versie Code MDJ gereed in 2627.
- Samen met Onbeperkt Genieten medewerkers opleiden in begeleiding en ontvangst prikkelgevoelig publiek. Training en awareness voor medewerkers die intrinsiek willen 24. Testvoorstellingen in 2425. Structureel onderdeel van het aanbod vanaf 2526.
- Samen met Onbeperkt Genieten makers begeleiden naar prikkelarm aanbod. Meenemen en ontwikkelen 2425. Aanbieden als daadwerkelijk programma vanaf seizoen 2526.
- thinX makers met nieuwe verhalen kansen en ruimte geven en in contact brengen met inspirerende voorbeeldprojecten via Empathy Museum. Contact maken en inspiratie delen 2425. Daar Eindhovense bless the stage varianten van maken 2526.
- Samen met AVANS lectoraat Ondenkbare Marketing komen tot nu nog ondenkbaar aanbod voor nu nog ondenkbaar publiek. Onderzoek in 2425. Eerste invulling in programma 2526. Structureel in programma vanaf 2627.
- Met VMBO scholen oplossingsrichtingen zoeken om de hindernissen voor theaterbezoek vanuit school weg te kunnen nemen. Gesprek en onderzoek 24. Voorbereiden maatwerk 25. Definitief maatwerk in aanbod met aangepaste route voor theaterbezoek vanaf 2526.
- Kennis versterken van diverse doelgroepen en gezamenlijke verbeterpunten vinden middels creative problem solving-sessies, o.a.
 - Sessies met huidig publiek 24. Verbeterpunten in acties omzetten per 25.
 - Sessies met nog-niet publiek 2425. Verbeterpunten in acties omzetten per 2526.
- Kennis delen en samenwerking versterken met huidige leveranciers en partners. Aan de hand van een creative problem solving-sessie ieders visie op duurzaamheid, diversiteit & inclusie, sdg's en samenleving bespreken. Statement van samenwerking opstellen waarin gemeenschappelijke grond rond deze thema's wordt gedeeld en verbeterpunten worden aangereikt. Sessies in 2425. Opstellen statement en verbeterambities 25. Daaruit voortvloeiende acties starten per 2526.

Doelen 2528 ter ondersteuning van Code Fair Practice

- Bestemmingsreserve mede inzetten voor aanstellen katalysator FP die organisatie gaat helpen met het goede te benutten, het betere toe te voegen en het geheel te stroomlijnen en borgen in een nieuw plan van aanpak van het FP-perspectief bij alle betrokkenen. Werven 2425. Onderzoek, analyse en aanpak vanaf 2526.
- Afronden nieuw functiehuis met innovatief Parktheater-Baarda-rollenmodel. Gesprekken, ontwikkelen rolmodel en bijbehorende profielen 24. Analyse vergelijkbare branche-cao's en opbouw salarisstructuur Rollenmodel 2425. Definitieve Implementatie in 25. Een en ander ook afhankelijk van goedkeuring OR voor de officiële onderdelen op diverse momenten.
- Huidig groeigesprekspel uitbreiden en integreren in het nieuwe rollenmodel, inzetbar vanaf 2526
- Iemand werven voor verdere ontwikkeling Creative Impact Bond. De CIB zichtbaarder en aantrekkelijker maken zodat makers/bedrijfsleven/maatschappelijke partijen het zien als kans om met betekenis deel te nemen. En op die wijze hun rol te pakken in en zorg te dragen voor de keten. Startnotitie en werving 24. Eerste plan van aanpak 25. Aantoonbaar meer ontvangsten in seizoen 2526 (€ 30.000). Aantoonbaar meer gemaakte producties dankzij CIB in seizoen 2526 (minimaal 2).

Code Meer Dan Jij

Het is onze wens om naast de in de sector gebruikelijke codes een eigen, intrinsieke code te hanteren. We noemen die Code Meer Dan Jij. Hierin willen we vastleggen hoe we onze rol en plek gaan innemen ten aanzien van artistiek, financieel, maatschappelijk en mentaal verantwoord ondernemerschap. Wij denken in deze balans onze verantwoordelijkheden, *responsibility*, het beste tastbaar te kunnen maken door met elkaar letterlijk te bespreken, leren en ondervinden hoe we onze '*ability to respond*' kunnen versterken. Planning is halverwege 2528 deze Code samen met de medewerkers definitief te hebben ontwikkeld. Beide katalysatoren uit code D&I en FP spelen hierin een belangrijke ontwikkelrol. Door het samen bespreken en maken van deze eigen code denken we ons werk in balans én beweging duurzaam te kunnen voortzetten.

7. Een uitnodiging

Dit document staat vol programma, projecten, activiteiten, thema's, festivals, vergezichten, halffabricaten en hele dromen. Wellicht heb je, als lezer, zin gekregen om ergens op in te gaan, aan te gaan, in mee te gaan, tegenin te gaan of nog verder te gaan. Parktheater nodigt je van harte uit om de vloer te betreden en je stem en idee te laten horen.

Bless the stage between us.

Het maakt het podium niet uit waar je vandaan komt en hoe je er op stapt.

Parktheater Eindhoven 2025-2028 Bless the stage between us/Extra toelichting Code Diversiteit & Inclusie
In hoofdstuk 6 hebben we doelen beschreven voor D&I. We lichten er 3 iets verder toe op deze pagina.

1 Aanstellen katalysator Diversiteit & Inclusie

De in de jaarrekening 2023 opgenomen bestemmingsreserve D&I willen we mede inzetten voor het aanstellen van een katalysator D&I. Er lopen reeds vele initiatieven rond D&I, vaak spontaan en organisch ontstaan. We werven een katalysator die ons helpt dat wat al goed is en loopt, nog beter te borgen in de organisatie. Om vervolgens van daaruit met de medewerkers en andere stakeholders een vervolg plan van aanpak te maken met verbeterstappen D&I met betrekking tot programma, publiek, personeel, partners. Zo kunnen we vanuit een goede basis stapsgewijs en gepast verder ontwikkelen op dit terrein.

Maken profiel en werving katalysator zal in 24 plaatsvinden. Analyse van huidige activiteiten en borging staat voor begin 25 gepland. Een vervolg plan van aanpak D&I zal gereed zijn voor het theaterseizoen 2526. We streven naar (minimaal) 2 verbeterpunten per onderdeel van de genoemde p's. Uit de ervaringen en feedback van dat seizoen wordt geleerd en waar nodig aangepast/verbeterd richting 2627, enzovoort. Van de katalysator wordt gevraagd D&I een verdere impuls te geven in 2528 en dit steeds te borgen in (gedrag van) de organisatie. Uiterlijk eind 28 is deze katalysator weer verdwenen, omdat de organisatie het intrinsiek heeft opgepakt.

2 Theatervoorstellingen met prikkelarme faciliteiten mogelijk maken voor bezoekers met een lage tolerantie voor prikkels of een prikkelverwerkingsstoornis. Dit doen we samen met Stichting Onbeperkt Genieten (OG). We kijken naar twee aandachtsgebieden: publiek en programma

- Ontwikkelen begeleiding prikkelgevoelig publiek

Seizoen 2425 gebruiken we voor het start up traject samen met OG. Het betreft naast een uitgebreid adviesrapport zaken als keuze voorstellingen, visuele voorbereiding, prikkelplattegronden maken, website (deels) prikkelarm maken, interne/externe communicatie verhelderen op prikkelarme manier, instrueren/opleiden medewerkers en vrijwilligers, prikkelarme ontvangstruimtes creëren. Voor seizoen 2425 hebben we 4 voorstellingen aangemerkt als 'try out prikkelarm': 'Een man een man (Peter Heerschop), 'La dame en noir' (Isabelle Beenaart), 'Vrijdag Doemsdag' (Remco Vrijdag) en 'Nhung geeft zich bloot' (Nhung Dam). Aan de hand van feedback en ervaringen willen we, m.b.v. OG, dit richting 2028 laten groeien naar minimaal 8 voorstellingen per seizoen.

- Ontwikkelen prikkelarm aanbod

Er bestaat momenteel zeer weinig theateraanbod dat prikkelarm van opzet is. Mede omdat er nog erg weinig makers zijn die hier op aan gaan. We sluiten met PTE aan bij een recent door OG geschreven plan om (5) theatermakers op te leiden in het maken van prikkelvrij theater. Vanuit thinX en ons netwerk willen we minimaal 1 maker hiervoor vinden en begeleiden. Die zoektocht is voorzien voor 2425. Begeleiding en ondersteuning vindt dan plaats in 2526, inclusief try-outs. Structureel nieuw prikkelarm aanbod door deze maker(s) is er dan in het programma van 2627.

3 Minderheid meer stem geven en breder gedragen beslissingen creëren door intern inzetten gedachtegoed Deep Democracy

Deep Democracy is een dialoogmethode (besluitvormingsproces) waarin men actief alle meningen boven water probeert te krijgen. De minderheidsstem wordt daarin bewust opgezocht, bevraagd en besproken. Dit leidt er toe dat alle stemmen (in een overleg, vergadering, bijeenkomst) gehoord worden en meegewogen worden in de uiteindelijke beslissingen. Het lijkt ons een goede manier om de inclusiviteit, betrokkenheid en medezeggenschap in de organisatie een verdere impuls te geven. We starten met enkele algemene sessies over het gedachtegoed om (alle) medewerkers en vrijwilligers te informeren en interesseren (nog in 2024). Vervolgens gaan we met een team van intrinsiek gemotiveerde medewerkers de diepte in en trainen we ons in methode, taal en handvatten van Deep Democracy (eerste helft 25). Dit team is dan actief vanaf seizoen 2526. Team en teamgedrag werkt als een olievlek richting steeds meer collega's en verspreidt, als het goed is, het gedachtegoed verder, tot het gemeengoed is.