



Make a Memory

Beleidsplan Stichting Make a Memory
Heuvel 8, 5563 AP Westerhoven

RSIN: 819148258
KvK: 17220854



Inhoud

0 Inleiding	
1 Doelstellingen stichting Make a Memory	2
1.1 Statutaire doelstelling	2
1.2 Afwezigheid winstoogmerk	2
1.3 Bestemming liquidatiesaldo	2
2 Beleid	3
2.1 Te verrichten werkzaamheden van de instelling	3
2.2 Werving en beheer van gelden	4
2.3 Vermogen en beheer van gelden	4
2.4 Bestedingsbeleid	4
2.5 Beschikken over het vermogen van de instelling	4
3 Kernwaarden stichting Make a Memory	5
3.1 Kernwaarden	5
3.2 Faciliterende rol van de organisatie	6
3.3 Beleidsthema's	6, 7, 8
4 Overige	9
4.1 Beloningsbeleid	9
4.2 Beschrijving administratieve organisatie	9
4.3 Publicatieplicht	9
4.4 Samenstelling bestuur	9
4.5 Comité van Aanbeveling	10

0. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Make a Memory. In dit beleidsplan is het actuele beleid van de stichting door het bestuur van de instelling beschreven. Het beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van dinsdag 4 juli 2023.

1. Doelstellingen stichting Make a Memory

1.1 Statutaire doelstelling

De doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2 van de statuten en luidt als volgt:

“Het op verzoek laten maken van beeldmateriaal van ernstig zieke kinderen en/of overleden kinderen in ziekenhuizen, thuis of andere verzorgingslocaties. Het ter beschikking stellen van dit beeldmateriaal aan de ouders/verzorgers van de betreffende kinderen teneinde hen bij te staan in het rouwproces, zomede het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.”

1.2 Afwezigheid winstoogmerk

Met haar doelstelling beoogt de instelling het algemeen belang te dienen. De instelling heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 2 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de instelling de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

1.3 Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 13 van de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling als de doelstelling van de stichting of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling als de doelstelling van de stichting heeft.

2. Beleid

2.1 Te verrichten werkzaamheden van de instelling

Stichting Make a Memory fotografeert op verzoek van ouders en via bemiddeling van zorgprofessionals ernstig zieke, terminale en overleden kinderen in de leeftijd van 23 weken (zwangerschap) tot en met zeventien jaar.

Met een landelijk netwerk van ruim 120 professionele fotografen worden thuis of in het ziekenhuis foto's gemaakt. De ouders ontvangen kort daarna een boekje met vijf afdrucken. Daarnaast ontvangen ouders een USB-stick met dezelfde beelden in hoge resolutie plus alle overige geselecteerde beelden.

De foto's bieden de ouders troost, hulp en een blijvende herinnering en kunnen wezenlijk helpen bij de verwerking van het afscheid, gemis en verlies. De fotografen werken belangeloos en hun werk onderscheidt zich in positieve zin technisch en inhoudelijk van de foto's die ziekenhuispersoneel en ouders zelf kunnen maken.

Hoe ouders dit ervaren is te zien in een indrukwekkende documentaire, gemaakt door een professionele documentairemaker en filmer. De documentaire kan worden bekeken via onderstaande QR code.



Scan onze nieuwe QR code en
ervaar de impact van de foto's.



Jaarlijks worden circa 800 fotoreportages gemaakt. Voor de ouders zijn er geen kosten verbonden aan het ontvangen van foto's van Make a Memory. Alle onkosten worden gedragen door sponsoren, donaties, schenkingen en andere wettige inkomsten.

Bij het contact met ouders en het toesturen van de foto's wordt maximale privacy gewaarborgd en Make a Memory voldoet aan de privacywetgeving. De auteursrechten van de foto's worden overgedragen aan de ouders.

Make a Memory is dag en nacht bereikbaar en streeft naar een dagelijkse 24-uurs inzetbaarheid van fotografen. De dagelijkse 24-uurs bereikbaarheid voor ouders, zorgprofessionals en fotografen is een van de belangrijkste kenmerken van Make a Memory. Om de bereikbaarheid te waarborgen, worden aanvragen behandeld door een team van 25 vrijwillige telefonisten. Zij behandelen aanvragen discreet te van begin tot en met oplevering van de foto's aan ouders.

Via bovengenoemde werkzaamheden draagt de stichting bij aan de realisatie van de doelstelling zoals vermeld in artikel 2 van de statuten.

2.2 Werving en beheer van gelden

De stichting werft inkomsten via zakelijke en particuliere netwerken en fondsen. Hieronder vallen donaties, subsidies, schenkingen, erfstellingen en legaten, alsmede andere inkomsten of immateriële bijdragen.

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het beheren en besturen van de stichting. Maandelijks op elke eerste dinsdag van de maand wordt een vergadering gehouden met de bestuursleden bestaande uit de voorzitter en de vier gezamenlijk handelende bestuursleden (zie paragraaf 4.4 voor samenstelling).

2.3 Vermogen van de instelling

De instelling houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de instelling.

2.4 Bestedingsbeleid

Het bestuur van de stichting zal de te besteden gelden voor honderd procent doen toekomen aan de realisatie van de doelstellingen van de stichting.

2.5 Beschikken over het vermogen van de instelling

Op grond van artikel 8 van de statuten van de instelling (bepaling omtrent de besluitvorming door het bestuur) en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Geen enkele (rechts)persoon kan dus beschikken over het vermogen van de instelling als ware het eigen vermogen.

3. Kernwaarden stichting Make a Memory

De kernwaarden waar Stichting Make a Memory voor staat, vloeien voort uit het ontstaan van de stichting. Het trieste overlijden van een kind was uiteindelijk aanleiding voor Ed van Schaik om Stichting Make a Memory in oktober 2008 op te richten. Na het overlijden van het kind, bleek een onduidelijke, medische foto van lage kwaliteit de enige tastbare herinnering aan het kind te zijn voor de betreffende ouders. Vanuit het hart en ingegeven door een passie voor fotografie wilde Ed van Schaik van betekenis zijn voor ouders in vergelijkbare situaties. Samen met zijn vrouw Rian van Schaik besloot hij ouders de mogelijkheid te bieden om kwalitatief goede foto's te maken van hun zieke of overleden kind als blijvende herinnering. Dag en nacht stonden Ed en Rian klaar voor ouders. Eerst vanuit het Maxima Medisch Centrum te Veldhoven en na oprichting van de stichting op steeds meer plekken in het land. Het bleek dat deze manier van steun aan ouders en hulp in hun rouwproces nog niet bestond, maar wel troost kon bieden voor vele ouders.

Vanuit de ontstaansgeschiedenis van de stichting en de gedachten van oprichter Ed van Schaik, zijn onderstaande kernwaarden van de stichting geformuleerd.

Wij werken vanuit het hart

Wij bestaan vanuit het gevoel iets te willen betekenen voor een ander. Om ouders steun te bieden en hen bij te staan in hun rouwproces. Fotografen, vrijwilligers, bestuursleden en anderen verbonden aan de stichting werken vanuit het hart voor ouders. Iedereen binnen de stichting zet zich in vanuit intrinsieke betrokkenheid en vaak ook vanuit ervaringsdeskundigheid.

Wij stellen het belang van ouders voorop

Ons doel is om ouders een blijvende herinnering, troost en hulp te bieden. Professionele foto's van het kind staan daarbij centraal. Wij stellen hierin het belang van ouders voorop. Ouders worden op een empathische en respectvolle manier bejegend. Wij kunnen ons inleven in de situatie van ouders en het rouwproces waarin zij zitten. In het contact met ouders, zorgen wij dat ouders hun aandacht zoveel mogelijk op hun gezin kunnen vestigen. Vanzelfsprekend wordt maximale privacy gewaarborgd. De rechten van de foto's behoren alleen toe aan de ouders.

Wij staan voor kwaliteit en betrouwbaarheid

Foto's die worden aangeboden aan ouders voldoen aan professionele standaarden. Wij waarborgen deze kwaliteit te allen tijde. Wij zijn daarin betrouwbaar: iedere fotoreportage voldoet aan hoge kwaliteitsnormen en elke ouder krijgt foto's als deze op hun verzoek door ons zijn gemaakt.



3.2 Faciliterende rol van de organisatie

Stichting Make a Memory is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een organisatie met landelijke dekking bij ziekenhuizen in alle regio's in Nederland. Zorgprofessionals spelen een essentiële en verbindende rol tussen ouders en de stichting. In elke regio staan professionele fotografen en vrijwilligers voor ouders klaar. Zij worden ondersteund door een professionele organisatie. Deze ondersteuning is erop gericht dat alle betrokkenen zich zo goed mogelijk kunnen focussen op hun rol in wat het allerbelangrijkste is: het bieden van een blijvende herinnering aan ouders.

Met betrekking tot de faciliterende rol van de organisatie, zijn onderstaande uitgangspunten geformuleerd.

- De organisatie en haar bestuur maken zich ondergeschikt aan het belang van ouders.
- De organisatie en het bestuur zijn ondersteunend aan fotografen, vrijwilligers en zorgprofessionals en duidelijk niet andersom.
- De organisatie en haar bestuur zijn transparant in hun handelen en handelen nadrukkelijk niet uit eigenbelang.
- De activiteiten van de organisatie en haar bestuur zijn erop gericht de continuïteit van de organisatie te waarborgen alsmede de kwaliteit en kwantiteit van de activiteiten van de stichting. Daarbij is ratio altijd in balans met emotie en het werken vanuit het hart.
- Groei van de activiteiten van de stichting is geen doel. De activiteiten van de stichting passen zich aan op de vraag en verzoeken van ouders. Het verbreden van activiteiten over de grens past niet bij de ambities van de stichting. Wel zouden andere charitatieve instellingen met vergelijkbare doelstellingen advies kunnen krijgen als dit in het belang is van ouders.

3.3 Beleidsthema's

Op basis van de huidige en gewenste positie van de stichting en de trends en ontwikkelingen die zich in de context van de stichting voordoen, heeft het bestuur een vijftal beleidsthema's geformuleerd. Deze beleidsthema's zijn richtinggevend voor de activiteiten van de ondersteunende organisatie de komende jaren. De beleidsthema's zijn op onderdelen vertaald naar concrete activiteiten en/of projecten, op andere onderdelen wordt deze vertaalslag nog gemaakt.

Op de volgende pagina worden de beleidsthema's nader toegelicht.

- **Innoveren in werving van gelden**

Stichting Make a Memory heeft duidelijk geen winstoogmerk, maar is wel afhankelijk van inkomsten om haar continuïteit te waarborgen. De afgelopen jaren heeft de stichting diverse evenementen georganiseerd waarmee inkomsten zijn gegenereerd, waarvan “Op de Pedalen / Op de Voeten” bij de Mont Ventoux het meest in het oog springend is. Daarnaast heeft de stichting unieke acties georganiseerd zoals de jaarlijkse loterij en hebben verschillende externe activiteiten plaatsgevonden zoals de chocoladeletteractie, bioscoopavonden en benefietavonden. Er zijn vele donaties gedaan en ‘losse’ initiatieven georganiseerd, zowel individueel als collectief. Daarmee zijn vele gestes, acties en initiatieven nog onbenoemd gelaten. Tegelijkertijd verandert de wereld en is het van belang te blijven nadenken over andere acties, initiatieven, evenementen en samenwerkingen. Hierin is het van belang dat de stichting met haar tijd meegaat en continu alert blijft op belangrijke ontwikkelingen op dit vlak. Daarbij kan de stichting putten uit de creativiteit die in haar eigen organisatie aanwezig is en inspiratie opdoen buiten de organisatie. De komende jaren wil de stichting blijven inzetten op successen maar ook vernieuwen. Denk hierbij aan Brainport platform, goede doelen stichting, obstacle runs en vernieuwende benefietavonden/concerten. Een concrete doelstelling is een nieuw en jaarlijks terugkerend evenement te ontwikkelen van vergelijkbare aard en omvang als Op de Pedalen / Op de Voeten.

- **Uitdragen van de missie**

Als stichting is het belangrijk te zorgen dat onze missie wordt uitgedragen. We maken geen reclame maar hopen wel ouders te bereiken, bijvoorbeeld via zorgprofessionals, zodat zij weten van het bestaan van de stichting. Hierdoor krijgen zoveel mogelijk ouders de mogelijkheid een fotoreportage te laten maken als zij dat willen. Het uitdragen van de missie van de stichting is daarnaast van belang om fotografen, vrijwilligers, donateurs en anderen die de stichting een warm hart toedragen te bereiken.

Het uitdragen van de missie van de stichting en het bereiken van de juiste mensen is niet eenvoudig. Enerzijds is het aantal goede doelen, charitatieve instellingen en maatschappelijke stichtingen de afgelopen jaren toegenomen. Dat is geen negatieve ontwikkeling, maar maakt het wel belangrijker aandacht te schenken aan het uitdragen van de unieke missie van Make a Memory. Daarnaast wordt de wereld steeds meer digitaal en neemt het aantal communicatiekanalen toe. Dat vraagt slagvaardige communicatie en het inzetten van de juist (communicatie)middelen. Het vraagt kennis, expertise en specifieke competenties op het gebied van communicatie. Zoals bijvoorbeeld Public Relations. Als stichting willen we hier structureel aandacht aan (blijven) geven en benodigde kennis en expertise in onze organisatie betrekken.



- **Relatie met ziekenhuizen en zorgprofessionals.**

Ziekenhuizen en zorgprofessionals spelen een essentiële en verbindende rol in het contact tussen ouders en stichting Make a Memory. Vaak zijn zorgprofessionals de eerste contactpersoon voor ouders in de moeilijke situatie waarin zij verkeren. Dat betekent dat zorgprofessionals Stichting Make a Memory en haar activiteiten onder de aandacht kunnen brengen bij ouders. Zorgprofessionals kunnen dit als geen ander op een respectvolle en empathische wijze. Voor de stichting is het van het allergrootst belang aandacht te geven aan deze zorgprofessionals en continu te zorgen dat de stichting voldoende bij hen onder de aandacht blijft, mede gezien de vele personeelsswisselingen in de ziekenhuizen.

De stichting wil de komende jaren investeren in de relatie met ziekenhuizen en zorgprofessionals, zodat de verbondenheid met zorgprofessionals en de naamsbekendheid van de werkzaamheden van de stichting sterk blijven. Denk hierbij aan persoonlijke bezoeken aan teams van zorgprofessionals, (twee)jaargesprekken met ziekenhuizen, bijeenkomsten/seminars, het betrekken van ziekenhuizen bij evenementen, et cetera.

- **Vrijwilligers van de toekomst**

De vraag naar vrijwilligers in Nederland neemt toe, terwijl steeds minder vrijwilligers beschikbaar zijn. Voor de stichting is het dus van belang haar vrijwilligers te koesteren en hen te binden aan de organisatie. Daarvoor blijft de organisatie zich inzetten om het betekenisvolle werk van vrijwilligers zo goed mogelijk te ondersteunen. Tevens wordt het van belang met het oog op de toekomst nieuwe vrijwilligers te binden aan de organisatie. Zowel voor bestaande als voor potentiële vrijwilligers is het van belang activiteiten te organiseren. Denken hierbij aan het organiseren van vrijwilligersavonden, bekendheid van de stichting bij platforms van vrijwilligers, vertellen van het verhaal van onze vrijwilligers, et cetera.

- **Verdere professionalisering organisatie en processen**

De toenemende digitalisering beweegt ook de stichting ertoe haar organisatie en processen verder te digitaliseren passend bij deze tijd. De stichting wil hier verder op inzetten om haar werkzaamheden beter te borgen, het contact tussen ouders, fotografen, vrijwilligers en zorgprofessionals te verbeteren en haar vrijwilligers zoveel mogelijk te ontlasten door middel van automatisering.

2. Beleid

4.1 Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij ontvangen enkel en alleen een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte kosten.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van de instelling wordt gevoerd door de penningmeester.

4.3 Publicatieplicht

De instelling voldoet aan haar publicatieplicht door middel van website:
www.geef.nl/doel/make-a-memory/transparantie

4.4 Samenstelling bestuur

De heer Leon Caers

rol: tijdelijk voorzitter & ervaringsdeskundige

De heer Joost van Beek

rol: penningmeester

Mevrouw Mariska Rijken

(rol: secretaris & ervaringsdeskundige)

Mevrouw Anja Kraaijenvanger

rol: vervangend secretaris & ervaringsdeskundige

De heer Dimitri Cremers

rol: ondersteuning in projecten, werving en evenementen & ervaringsdeskundige



4.5 Comité van Aanbeveling

Arie Bos

Neonatoloog UMCG

Edzo Doeve

CEO DELA

Dr. J.J. Duvekot

Gynaecoloog-perinatoloog afdeling verloskunde Erasmus MC Rotterdam

Riet Fiddelaers-Jaspers

Deskundige op gebied van verlies en rouw

Hans van Goudoever

Professor Kindergeneeskunde, Hoofd Emma Kinderziekenhuis AMC en Hoofd kinderafdeling VUmc Amsterdam

Lout Meijers

Oud notaris

Driek van de Vondervoort

Oud-Burgemeester gemeente Bergeijk

Herma Wijffels

Literatuurdocent Jungiaans Instituut, Nijmegen en diverse andere instellingen

Herman Wijffels

Hoogleraar Duurzaamheid en Maatschappelijke Verandering' aan de Universiteit Utrecht,

Manu Keirse

Emeritus hoogleraar Faculteit Geneeskunde KU Leuven, doctor in de geneeskunde, klinisch psycholoog en specialist in Nederland en België over verdriet en verlies