



HAARWENSEN

**Beleidsplan
2023 - 2028**

Rendementsweg 20B2
3641 SL Mijdrecht
0297-745300
www.haarwensen.nl
info@haarwensen.nl
KvK: 34290369
RSIN: 818849204

Inleiding

Stichting Haarwensen is in 2007 opgericht. De aanleiding van de oprichting in 2007 is dat de oprichtster en (huidige) voorzitter via haar eigen haarwerksalon in aanraking kwam met zieke kinderen die door ziekte het haar kwijt waren. Ze zag kinderen waarvan de ouders het konden veroorloven hun eigen gezicht terugkrijgen met een passend haarwerk van echt haar. Om ook de kinderen, waarvan de ouders het zich niet konden permitteren, ook hun eigen gezicht, uiterlijk en zelfvertrouwen te geven is door middel van haar en geld donatie Haarwensen gestart. Het kind (t/m18 jaar) staat hierin centraal en niet de inkomsten van de ouder.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2023 tot januari 2028

Visie en Missie

Visie

Stichting Haarwensen vindt dat dat alle kinderen die door ziekte of medicatie kaal zijn een haarwerk van Stichting Haarwensen kosteloos mogen ontvangen.

Missie

Per jaar verliezen niet alleen zo'n 400 tot 500 jonge kankerpatiënten hun haar door chemotherapie, maar ook kinderen met de haarziekte alopecia (kaalhoofdigheid) worden jaarlijks met haaruitval geconfronteerd. Met een kaal hoofd of een zichtbare haarwerk blijven deze kinderen voor de buitenwereld patiënt. Een mooi haarwerk van echt haar zorgt ervoor dat zij zich weer zichzelf kunnen voelen. De Stichting zorgt ervoor dat deze kinderen een haarwerk van echt haar kunnen dragen, zonder kosten voor de ouders. Stichting Haarwensen is er voor kinderen die zelf willen bepalen of te zien is dat ze ziek zijn. Zo kunnen ze in perioden dat ze ziek zijn toch, zoveel als mogelijk, kind zijn. Ieder kind tot en met 18 jaar, dat om welke reden dan ook zijn of haar haar verliest, wordt door de Stichting de mogelijkheid geboden om kosteloos een haarwerk te dragen. De statutaire doelstelling en de feitelijke werkzaamheden van de Stichting komen overeen. Met de werkzaamheden van de Stichting wordt het algemeen belang gediend. De Stichting is dan ook aangemerkt als algemeen nut beogende instelling in de zin van de Wet op de Inkomstenbelasting.



Ambities

De werkzaamheden van de Stichting lopen parallel met statutaire doelstelling. de Stichting gaat komende periode verder uitbreiden m.b.t. uitleg en voorlichting met name richting de kinderen. Nu worden vooral de ouders of verzorgers geïnformeerd maar de doelgroep zelf wordt hierin onvoldoende meegenomen in voor hen begrijpelijke teksten en uitleg.

Ook zal de samenwerking met de "doorverwijzers" meer worden opgezocht en regelmatig worden geïnformeerd over de voorwaarde en aanvraagprocedure voor het verkrijgen van een haarwerk. Zo blijven de lijnen kort- en de samenwerking vanzelfsprekend en onduidelijkheden minimaal.

De bekendheid om afgeknipt haar te doneren is de afgelopen jaren enorm gestegen. Deze groep gevers (haardonoren) is zich niet altijd bewust van het feit dat Haarwensen deze kinderen een haarwerk schenkt maar dat haar alleen niet voldoende is om een haarwerk te realiseren.

We hebben twee soorten donaties nodig om ons doel te blijven bereiken en dat is haar en geld. We ontvangen het geld van bedrijven, particulieren en actievoerders. De aankomende tijd, hier is in 2022 al een start gemaakt, gaan we nog meer de acties die op de website aangemaakt worden om ook geld te doneren, begeleiden, zodat deze twee elementen niet meer helemaal los van elkaar gezien worden. De een schenkt haar de ander geld en soms kan dit, met de juiste begeleiding, gecombineerd worden.

Projecten

Aankomende tijd gaat vooral in het teken staan van een toegankelijker website, betere en heldere communicatie met name naar de doelgroep zelf.

De afgelopen coronaperiode heeft ons twee inzichten gegeven.

1. Ontvangen van financiële donaties kan door omstandigheden waar je zelf geen invloed op hebt enorm fluctueren.
2. Ondanks dat we geen bezoekers op ons informatiepunt in het Prinses Maxima centrum mochten ontvangen is er geen terugloop geweest met betrekking tot het aantal aanvragen.

Dit heeft ons doen besluiten op termijn dit informatiepunt te verlaten. Uit financieel oogpunt bracht dit meer ruimte. De samenwerkingsovereenkomst blijft, net als voorheen, bestaan met het Prinses Maxima Centrum. We blijven door middel van presentaties en vaste contactmomenten met- en bij elkaar betrokken. We delen, van twee kanten met regelmaat, alle nieuwe kennis en bereiken elkaar door de lijnen zo kort mogelijk te houden. We maken gebruik van vaste contactpersonen. Daarbij is het verstrekken van informatie via de juiste kanalen van essentieel belang.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn van essentieel belang voor Haarwensen. We proberen hen te betrekken en willen het netwerk van vrijwilligers uitbreiden zodat ze ook ingezet kunnen worden als ambassadeur, landelijk, voor Haarwensen.

Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag gepubliceerd op onze website.

Kansen & Bedreigingen

Kansen

De kracht van Haarwensen, bij het realiseren van onze doelstellingen, is dat vooral veel kinderen Haarwensen kennen. Kinderen zien weinig beperkingen en komen met spontane acties. Door hun onbevangenheid worden ze de (mini) ambassadeurs van de toekomst.

Voorbeeld:

Een nichtje haalt geld op d.m.v. het aanmaken van een actie op onze website en haar zusje doneert haar haar. Ouders zijn trots op de meiden en verspreiden het bericht binnen hun netwerk.

Deze groep is verbinder met de doelgroep en daarbuiten.

Bedreigingen

Dit hebben we ondervonden tijdens de Covid uitbraak.

Alles was dicht, geen activiteiten voor ons zoals een presentatie bij een serviceclub die ons een deel van de door hen opgezette actie schenkt. We zijn ons bewust van deze kwetsbaarheid en proberen structureel geld te ontvangen en alleen die investeringen te doen waar we rendement mee kunnen behalen (maken van actie pagina op onze website zodat een ieder laagdrempelig een actie ten behoeve van Haarwensen kan aanmaken is hier een goed voorbeeld van)

Werving van gelden

Door middel van het vergroten van de naamsbekendheid van de Stichting o.a. door gebruik van sociale media, acties (door middel van de actiepagina op onze website), benaderen- en onderhouden van donateurs plus de inzet van vrijwilligers verkrijgt de Stichting genoeg financiën om haar doelstelling te realiseren. De Stichting ontvangt haar inkomsten verkregen uit giften, acties en vergoedingen vanuit zorgverzekeraars. Begin 2015 heeft Haarwensen uit handen van Stichting Centraal Bureau voor Fondswerving het keurmerk 'Erkend Goed Doel' ontvangen. Deze Stichting houdt toezicht op de inzameling van geld van goede doelen. Zij beoordelen de doelen op de volgende terreinen: - Bestuur - Beleid - Fondsenwerving - Besteding van de middelen - Verslaglegging en verantwoording. Naast incidentele donaties hoopt de Stichting in de toekomst ook meer structurele donaties aan te trekken. De Stichting is aangemerkt als algemeen nut beogende instelling in de zin van de Wet Inkomstenbelasting (ANBI). Met deze status kan zij vrij van schenkingsrecht donaties ontvangen. Ook is het hierdoor voor de donateurs onder voorwaarden mogelijk de donatie fiscaal gefaciliteerd plaats te laten vinden. Als de Stichting een bedrijf of een natuurlijk persoon bereid vindt om een aanzienlijke schenking te doen aan de Stichting, is de Stichting bereid fiscaal advies in te winnen om ten behoeve van de betreffende donateur tot een fiscaal gefaciliteerde vorm te komen.

Beleidsplan 2012-2018