

Stichting Kinderarmoede



Help kinderen helpen in Nederland

Beleidsplan Stichting Kinderarmoede 2025 – 2030

Stichting Kinderarmoede KvK: 56357532

Kantooradres:

Zwolleweg 5,
2803 PS Gouda



Inhoudsopgave

1. Missie	Blz. 2
2. Visie	Blz. 2
3. Organisatie en Governance	Blz. 2
4. Beleidskaders 2025–2030	Blz.
5. Terugblik op de periode 2020–2025	
6. Strategische Partnerschappen	
7. Communicatie en Digitale Strategie	Blz. 4
8. Financieel Beleid	Blz. 4
9. Evaluatie en Verantwoording	Blz. 4

Missie

In Nederland leven nog steeds meer dan 420.000 kinderen op of onder de armoedegrens. Ondanks economische groei blijft het aantal kinderen dat in armoede opgroeit zorgwekkend stabiel. Stichting Kinderarmoede is van mening dat geen enkel kind verantwoordelijk is voor de financiële situatie waarin het zich bevindt. Onze missie is om de gevolgen van armoede voor kinderen in Nederland structureel te verminderen, zodat zij volwaardig kunnen deelnemen aan het onderwijs en sociale activiteiten.

Visie

Stichting Kinderarmoede streeft ernaar om als professionele, landelijke organisatie in samenwerking met overheden, maatschappelijke instellingen en het bedrijfsleven, kinderen die in armoede leven te ondersteunen. Wij richten ons primair op kinderen in het basisonderwijs, met als doel hun kansen op ontwikkeling, participatie en welzijn te vergroten.

Organisatie en Governance

Stichting Kinderarmoede is een onafhankelijke, non-profit organisatie opgericht in 2012. De stichting werkt uitsluitend met vrijwilligers en kent geen bezoldiging. Het bestuur bestaat uit:

Functie	Naam	Locatie
Voorzitter	De heer J.C.B. de Kok	Den Haag
Secretaris	De heer C.B. Zeller	Den Haag
Penningmeester	De heer P. van Klaveren	Den Haag
Directeur	De heer G. Jonis	Den Haag

Beleidskaders 2025–2030

Doelstellingen:

- Uitbreiding van het aantal basisscholen dat ondersteuning ontvangt.
- Versterking van vraaggerichte hulp per school.
- Verdere ontwikkeling van lesmateriaal over armoede.
- Verbreding van samenwerkingen met lokale en landelijke organisaties.
- Versterking van de digitale infrastructuur en communicatiekanalen.
- Kinderzomerfeest organiseren

Beleidslijnen:

- **Directe ondersteuning:** Financiële hulp voor deelname aan schoolactiviteiten, aanschaf van basisbehoeften.
- **Educatie en bewustwording:** Lespakketten en workshops over kinderarmoede.
- **Indirecte ondersteuning:** Via zusterorganisatie Stichting Kringloop Gouda, o.a. leerwerktrajecten voor ouders en betaalbare kleding voor kinderen.



Terugblik op 2020–2025

- **Scholen:** Financiële steun en cadeaus voor kinderen in armoede. Scholen gingen zorgvuldig om met de middelen.
- **Leger des Heils:** Structurele samenwerking in Gouda voor gezinnen in tijdelijke opvang.
- **Kinderzomerfeest:** Groei in het aantal deelnemende vestigingen. Speelgoed werd gecontroleerd, gesorteerd en gedistribueerd.
- **Donaties:** Toename in het aantal giften, waaronder veel anonieme bijdragen.
- **Sinterklaasfeest:** georganiseerd
- **Het vernieuwen van de website:**



Strategische Partnerschappen

- **Stichting Kringloop Gouda & Kinderkringloop:** Leerwerktrajecten en sociale inclusie via betaalbare kleding.
- **Gemeenten:** Intensivering van samenwerking met Gouda en uitbreiding naar Den Haag en andere steden.
- **Maatschappelijke organisaties:** Verkenning van nieuwe partnerschappen met lokale hulporganisaties en landelijke netwerken.



Communicatie en Digitale Strategie

- De vernieuwde website biedt actuele informatie en mogelijkheden voor donaties.
- Facebook blijft een belangrijk kanaal voor het delen van acties, verhalen en betrokkenheid.
- In de komende jaren wordt geïnvesteerd in digitale tools voor transparantie en impactmeting.



Financieel Beleid

- Stichting Kinderarmoede werkt met een transparante financiële structuur.
- Jaarrekeningen worden jaarlijks gepubliceerd en zijn beschikbaar op aanvraag.
- De stichting streeft naar een gezonde balans tussen inkomsten uit donaties, kringloopactiviteiten en subsidies.



Evaluatie en Verantwoording

- Jaarlijkse evaluatie van projecten en impact.
- Verantwoording richting donateurs, samenwerkingspartners en overheden.
- Continue verbetering op basis van feedback van scholen en gezinnen.