

20



DE GEZONDE STAD



JAARVERSLAG 2012

12



INHOUDSOPGAVE

04	VOORWOORD
06	MISSIE EN VISIE, KERNTAKEN EN DOELSTELLINGEN
10	PROJECTEN EN ADVIEZEN
11	Thema Gezond klimaat
16	Thema Gezonde lucht
21	Thema Meer groen
24	COMMUNICATIE, NETWERKEN EN CONTACTEN
25	Communicatie- en marketingstrategie
26	Communicatiemiddelen
27	Belangrijke momenten in 2012
28	Netwerk & Partners
32	INTERNE ORGANISATIE
36	FINANCIËN
38	FINANCIËEL VERSLAG
40	Jaarrekening
50	BIJLAGEN
51	Bijlage 1: Netwerk
55	Bijlage 2: Media-aandacht 2012

VOORWOORD



FOTO: MAURICE BOS

2012 was een roerig jaar voor De Gezonde Stad. Het was het jaar waarin het Milieucentrum Amsterdam overging in De Gezonde Stad. Een nieuwe naam, maar bovenal een nieuw elan voor onze werkzaamheden. Daartoe formuleerden we een nieuwe doelstelling: een klimaatneutrale stad in dertig jaar met schone lucht en meer groen. Deze doelstelling willen we bereiken in verbinding met bewoners en bedrijven. Naast de meer dan zeventig bewonersorganisaties die we bereiken, leggen we ook contacten met nieuwe bewonersgroepen. We wierven steeds meer grotere bedrijven en kleine MKB'ers met een groen aanbod aan de stad.

In 2012 ontwikkelden we een nieuwe huisstijl die past bij de nieuwe organisatie. Daarnaast hebben we twee projecten gerealiseerd die concreet maken wat wij willen met de stad: het project 'Op de Schop' en de verkoop van laadpunten voor elektrische tweewielers.

In het project Op de Schop toveren we braakliggende terreinen om tot groene oases in de stad. Dat doen we met bewoners en met bedrijven, zoals woningcorporatie Ymere en tuincentrum Intratuin. Zo zorgen we dat de economische crisis als kans wordt benut om groen toe te voegen aan de stad! In 2012 werd het braakliggende terrein aan de Kometensingel in Tuindorp Oostzaan veranderd in een natuurspeeltuin.

Veertien laadpunten voor elektrische tweewielers brachten we aan gevels van bedrijven. Deze bedrijven bieden zo een extra welkom aan hun klanten en leveren een bijdrage aan een schonere lucht. De Gezonde Stad is hiermee de grootste aanbieder voor laadpunten voor elektrische tweewielers.

Door een reorganisatie en natuurlijk verloop begonnen we 2013 met een veranderd team. Dit transitiejaar hebben we evengoed met een positief financieel resultaat kunnen afsluiten.

Wij kijken terug op een geslaagd veranderingsjaar. De nieuwe werkwijze levert vanaf 2013 een grotere bijdrage aan een gezonde stad Amsterdam!

Jupijn Haffmans | directeur

MISSIE EN VISIE, KERNTAKEN EN DOELSTELLINGEN



MISSIE

De Gezonde Stad draagt bij aan het gezonder maken van de stad Amsterdam door het versnellen en zichtbaar maken van duurzame initiatieven van bedrijven en instellingen in de stad, in verbinding met gemeente en Amsterdammers. De Gezonde Stad zet zich daarbij in voor maximale milieuwinst op de thema's klimaat, lucht en groen.

VISIE

Amsterdam is een populaire stad. Dat uit zich in een groei van het aantal inwoners met maar liefst honderdduizend de komende vijftien jaar. Voor al deze bewoners, maar ook voor bezoekers en werkenden is een gezond Amsterdam met een goed klimaat, schone lucht en groene ruimte cruciaal.

De gezonde stad waar we ons hard voor maken, kenmerkt zich door:

- een duurzaam verkeer- en vervoerssysteem;
- groen dichterbij bewoners: inventief nieuw groen en verbinding stad en landschap;
- vermindering van het gebruik van energie;
- meer lokaal hernieuwbaar geproduceerde energie;
- klimaatneutraal en slimmer (ver)bouwen.

Bedrijven hebben de middelen en de daadkracht om deze gezonde stad dichterbij te brengen. Een gezonde stad voorziet duurzaam en in balans in de behoeften van bevolking en bedrijven.

KERNTAKEN

De kerntaken van De Gezonde Stad zijn projecten met en advies aan bedrijven, netwerkontwikkeling en -ondersteuning en beleidsbeïnvloeding. Deze kerntaken worden onderstaand kort toegelicht:

● **PROJECTEN MET EN ADVIES AAN AMSTERDAMSE BEDRIJVEN:** De Gezonde Stad voert in samenwerking met Amsterdamse bedrijven en organisaties projecten uit. Projecten van De Gezonde Stad zijn concreet en leggen altijd een verbinding tussen bewoners en bedrijven van de stad. Daarnaast geeft De Gezonde Stad advies over hoe bedrijven en organisaties hun business kunnen verduurzamen.

In het hoofdstuk 'Communicatie, netwerk en partners' en op de website staat een lijst van bedrijven waarmee De Gezonde Stad samenwerkt.

● **NETWERKONTWIKKELING EN ONDERSTEUNING VAN NETWERKORGANISATIES:**

De Gezonde Stad heeft meer dan zeventig aangesloten Amsterdamse organisaties en groepen. Deze organisaties en groepen richten zich voornamelijk op lokale natuur- en milieuonderwerpen en zijn meestal op buurtniveau actief. Ook individuele burgers maken deel uit van het netwerk van De Gezonde Stad. In bijlage 1 en op de website staat een lijst van aangesloten organisaties.

● **BELEIDSADVIES:**

De Gezonde Stad richt zich op het natuur- en milieubeleid van de centrale stad en de stadsdelen. We doen dit door het adviseren van politici en betrokken ambtenaren. Daarnaast heeft De Gezonde Stad zitting in de commissie Ontheffingen Milieuzone.

THEMA'S EN DOELSTELLINGEN

De drie overkoepelende beleidsthema's voor 2012 zijn Gezond klimaat, Gezonde lucht en Meer groen. Het ambitieniveau van de thema's en bijbehorende doelstellingen ligt hoger dan het ambitieniveau van de gemeente. De Gezonde Stad heeft zich bij deze thema's lange-termijndoelen gesteld. We hebben de ambitie om deze in dertig jaar (2042) te realiseren. De lange-termijndoelstellingen zijn:

- een klimaatneutrale en klimaatbestendige stad,
- vervoer zoveel mogelijk te voet, per fiets en met elektrisch vervoer (zowel openbaar vervoer als privé vervoer);
- een compacte en tegelijkertijd leefbare stad in termen van luchtkwaliteit, recreatieve voorzieningen, ondernemen en woonkwaliteit in de meest brede zin van het woord;
- een groene stad.



PROJECTEN EN ADVIEZEN



Binnen de doelstellingen ingedeeld in de drie thema's Gezond klimaat, Gezonde lucht en Meer groen heeft De Gezonde Stad verschillende projecten opgezet en uitgevoerd en aan bedrijven en de gemeente Amsterdam adviezen gegeven. Hierna een overzicht van projecten en adviezen ingedeeld op thema.

THEMA GEZOND KLIMAAT

Klimaatverandering is een bedreiging voor de stad en de manier waarop we leven. Daarnaast wordt energie duur. Bewoners en bedrijven zien in toenemende mate kansen in energiebesparing en nieuwe producten die ons helpen minder CO₂ uit te stoten. De Gezonde Stad helpt bewoners en bedrijven op een energiebewuste manier te leven en te ondernemen. De vragen die wij ons stellen zijn: Hoe krijgen we Amsterdam klimaatneutraal in dertig jaar? En hoe krijgen we iedereen die in Amsterdam woont of werkt, en iedereen die de stad bezoekt mee om deze doelstelling te halen?

STRATEGIE

De Gezonde Stad heeft als doelstelling de stad binnen dertig jaar (2042) energieneutraal te maken. Dat kunnen we niet alleen. Onze strategie is concrete projecten op te zetten die een verbinding maken tussen bewoners en bedrijven, omdat wij denken dat die verbinding de komende jaren het verschil zal maken. Daarnaast houden we de gemeente Amsterdam scherp door te wijzen op de voortgang of het uitblijven daarvan bij hun ambities.

PROJECTEN

De Gezonde Stad heeft in het thema Gezond klimaat in 2012 drie projecten opgezet en uitgevoerd: het onderzoeksproject Nieuwe Utiliteit (N.U.T.-project), het project 'Huurders op de bres voor energielabels' en de bouw van twee kleine windmolens als onderdeel van het grotere project 'Op de Schop'.

N.UT.-PROJECT

Het onderzoeksproject Nieuwe Utiliteit is onderdeel van de Studio for Unsolicited Architecture. Deze onderzoeksstudio is opgezet door het Nederlands Architectuurinstituut (NAi), het Mondriaan Fonds en het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Het NAi experimenteert hierin hoe de ontwerper concreet kan bijdragen aan tal van complexe vraagstukken. Het vertrekpunt is het 'unsolicited' idee van de ontwerpers: een vermoeden van een opgave en een zoekrichting waarvoor geen opdrachtgever en geen opgave bekend zijn.

Het 'unsolicited' (ongevraagde) idee van De Gezonde Stad in samenwerking met ELstudio en René Kuiken Urbanism is dat de huidige leegstand in monofunctionele kantoorgebieden aangegrepen kan worden om de transitie naar duurzame energieopwekking, in breedste zin, binnen de stadsgrenzen te bewerkstelligen en daarmee de impasse rond het leegstands-vraagstuk te doorbreken.

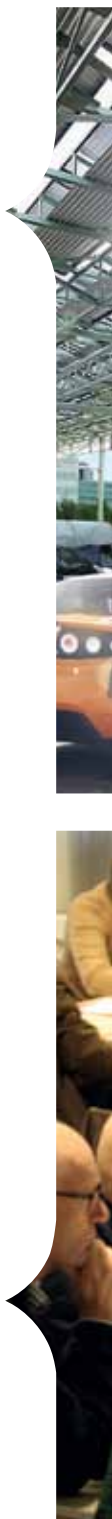
In nauwe samenwerking met verschillende relevante partijen is het kantoreengebied Amstel III gekozen als testcase. Dit kantoreengebied is interessant vanwege de mogelijkheid aan te sluiten bij lopende gemeenteprojecten, zoals de bid voor de Floriade 2022 en Energiek Zuidoost. Dit laatste project gaat ervan uit dat de aanwezigheid van lege kantoren, datacenters, het ziekenhuis AMC, de ArenA en de vele platte daken en gevels de belofte in zich hebben voor de ontwikkeling van het gebied als energiefabriek. Het N.UT.-onderzoek is een alternatieve en creatieve visie op de toekomst van leegstand in het algemeen en Amstel III in het bijzonder.

De casus heeft inzicht verschaft in de financiële, juridische, procesmatige en bouwkundige (on)mogelijkheden van het idee en dient als interessant onderzoeksproject in aanvulling op het 'Convenant aanpak leegstand kantoren' van de Rijksoverheid.

HUURDERS OP DE BRES VOOR ENERGIELABELS

Op 1 maart 2012 werd het project 'Huurders op de bres voor energielabels' in Amsterdam afgerond met de bijeenkomst Amsterdam Winterklaar. Dit project was onderdeel van de gelijknamige landelijke campagne.

Milieufederaties en milieucentra, waaronder (toen nog) Milieucentrum Amsterdam, brachten in 2011 huurders, corporaties, gemeentes en

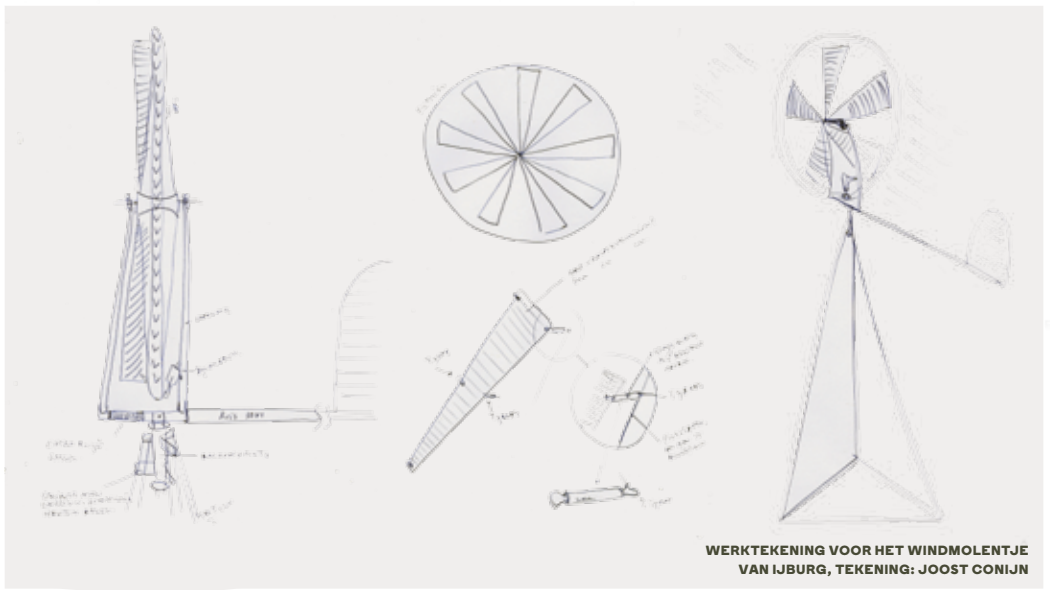




DIGITALE IMPRESSIE VAN DE
POTENTIE VAN KANTORENGBIED
AMSTEL III, BEELD: NU.T.-TEAM



RONDETAfelGESPReK
'AMSTERDAM WINTERKLAAR' IN
HET VOLKSKRANTGEBOUW,
FOTO: DE GEZONDE STAD



stadsdelen aan tafel om te praten over het energiezuiniger maken van woningen. Het energiezuiniger maken van de woningen heeft voor huurders het voordeel van een comfortabelere woning, maar vooral ook een lagere energierekening. Het isoleren van woningen kost geld. Geld is dan ook vaak het grote struikelblok om met het energiezuiniger maken van woningen te beginnen. Als de huurder echter een beperkte huurstijging accepteert in ruil voor een lagere energierekening kan dit soepeler verlopen.

WINDMOLENTJE VAN IJBURG

Op 5 november 2012 bouwden de kinderen van daltonschool Neptunus op IJburg samen met HOTPOT en kunstenaar Joost Conijn twee kleine windmolens die energie opwekken. Het ontwerp voor de windmolens is van Joost Conijn. De gebruikte materialen zijn een windmolentje van hout, kunststof en fietsonderdelen, waaronder een fietswiel en een dynamo. De molentjes zijn nog geen twee meter hoog en hebben een bescheiden vermogen. De molentjes werden geplaatst op het dak van de Neptunus-school.

De plaatsing op het dak van de school en de voorgenomen plaatsing in de natuurspeeltuin van het 'Op de Schop'-project op IJburg leidde tot een politiek gevecht met de Provincie Noord-Holland. De Provincie weigerde aanvankelijk in te stemmen met plaatsing van het windmolentje.

Samen met zijn dochter Lynn sprak Joris Vermeulen van HOTPOT in september 2012 in tijdens een commissievergadering van Provinciale Staten in Haarlem. Ook zocht hij de publiciteit op. Honderden tweets, diverse aanbiedingen van omroepen om te komen praten over het treurige verbod, artikelen in landelijke en lokale media (gedrukt en op internet) waren het directe gevolg. Inmiddels is het 'Windmolentje van IJburg' een begrip.

De belangrijkste consequentie op de langere termijn was: een uitzonderingsclausule in het provinciale beleid wat betreft 'Wind op Land', voor molens tot 7 meter. Voor grotere turbines blijft het verbod gelden, tot groot verdriet van de gemeente Amsterdam (en ook van de betrokkenen bij dit project). Gelukkig kunnen nu in ieder geval wel de kinderen van IJburg van dichtbij ervaren wat windenergie is en doet, en deze kennis doorgeven aan hun ouders.

ADVIES AAN BEDRIJVEN

De Gezonde Stad biedt een ondernemerspakket aan aan bedrijven. Via onze MKB-partners kunnen we bedrijven en instellingen adviseren om energievriendelijker te ondernemen. In 2012 hebben we advies gegeven aan MacBike, Intratuin en de Stadsschouwburg.

Het advies aan Intratuin resulteerde in de ondertekening van een *green deal*. De Gezonde Stad en Intratuin hebben hierin vastgelegd dat Intratuin:

- biologische kweekpakketten introduceert in het assortiment;
- zoveel mogelijk biologische producten opneemt in het assortiment en daarbij gebruik maakt van keurmerken;
- veel minder gebruik zal maken van (niet-afbreekbare) verpakkingen;
- het gebruik en de verkoop van schadelijke bestrijdingsmiddelen stapsgewijs beperkt;
- verdergaand energie zal besparen in de bedrijfsvoering;
- overstapt op een leverancier van groene energie.

THEMA GEZONDE LUCHT

Gezonde lucht is voor iedereen belangrijk en hoort bij een gezonde stad. Nu nog leven Amsterdammers gemiddeld 9 maanden korter door de ongezonde lucht die ze dagelijks inademen. Deze vorm van vervuiling is een collectieve last die mensen onvrijwillig opzadelt met een gezondheidsprobleem. Daarom vindt De Gezonde Stad de huidige normen van de Europese Unie, waar de stad overigens nog lang niet aan voldoet, volstrekt onvoldoende.

STRATEGIE

De Gezonde Stad wil dat de lucht in Amsterdam over dertig jaar schoon is. We streven naar gezondere lucht door het stimuleren van lopen en fietsen en van elektrisch vervoer (zowel openbaar vervoer als privé vervoer en vrachvervoer). Daarnaast stimuleert De Gezonde Stad dat gebouwen op een non-fossiele manier verwarmd worden. Zonneboilers, KWO-opslag, stadswarmte en geothermie zijn daarvoor schone oplossingen.

PROJECTEN

De Gezonde Stad heeft in het thema Gezonde lucht in 2012 twee projecten opgezet en uitgevoerd: het aanbieden van laadpunten voor elektrische scooters en de ontwikkeling van een iPhone-app met locaties van luchtpunten voor fietsers, de city-app.

CITY-APP

Amsterdam is een echte fietsstad en de stad profileert zich ook als zodanig in de toeristenindustrie. De fiets is in Amsterdam veruit het handigste vervoermiddel. Veel mensen vergeten dat het ook nog een van de schoonste vervoersmiddelen is. De Gezonde Stad wil, om de luchtkwaliteit in Amsterdam te verbeteren, het fietsen nog meer stimuleren. Om het fietsen te promoten, heeft De Gezonde Stad een applicatie ontwikkeld voor de iPhone die alle punten waar je je band kunt oppompen (luchtpunten) in Amsterdam en omstreken in kaart brengt. De meeste luchtpunten bevinden zich bij fietsmakers.

Daarnaast brengt de city-app ook de watertappunten van Join the Pipe in kaart. Zo kunnen mensen zien waar ze hun waterflesje kunnen vullen (in de openbare ruimte). Nederland heeft zeer schoon (en lekker) drinkwater uit de kraan. De Gezonde Stad vindt het daarom onnodig dat drinkwater in flessen de stad in wordt gebracht. Dit levert een extra druk op de luchtkwaliteit, omdat hiervoor vrachtauto's de stad in komen.

De city-app is te vinden in de iTunes Store. De city-app is gelanceerd samen met de lancering van De Gezonde Stad en de lancering van de nieuwe website. In De Gezonde Stad-bijlage die op dinsdag 19 juni 2012 is bijgevoegd bij Het Parool is de city-app gepromoot. Daarnaast heeft er in de krant van die dag een advertentie gestaan voor de app. Verder hebben AT5 en de Fietsersbond aandacht besteed aan de app.

LAADPUNTEN VOOR ELEKTRISCHE SCOOTERS

Om de luchtkwaliteit in Amsterdam te verbeteren, stimuleert De Gezonde Stad elektrisch vervoer. Een aantal ondernemingen in Amsterdam richt zich op elektrisch autovervoer. Zij zelf en de gemeente zorgen voor de laadpunten voor deze auto's. In 2012 zijn de laadpunten voor auto's gewoon geworden in het Amsterdamse straatbeeld.



WATER



POMP



PARTNERS



OVERIG

CITY APP VAN
DE GEZONDE STAD,
BEELD: PHILIP PLOTNIKOV

De gemeente droeg tot en met 2011 ook zorg voor de laadpunten voor elektrische tweewielers (scooters en fietsen). Deze punten bleken door de dure installatie en het ingewikkelde gebruik niet rendabel. De Gezonde Stad heeft deze service in 2012 van de gemeente overgenomen. De gemeente levert hiervoor een financiële bijdrage, waardoor de laadpunten tegen gereduceerd tarief à €360 ex. BTW en inclusief installatie en promotie worden aangeboden. De Gezonde Stad is hiermee de grootste en goedkoopste aanbieder van elektrische laadpunten in Amsterdam. Tussen 1 juli 2012 en 1 juli 2013 heeft De Gezonde Stad 40 laadpunten voor deze prijs beschikbaar. Voorwaarde is dat de laadpunten openbaar gebruikt kunnen worden.

In 2012 zijn er 14 laadpunten verkocht: 13 aan EkoPlaza en 1 aan Pakhuis De Zwijger. Op maandag 19 november 2012 werd het laadpunt bij Pakhuis De Zwijger in gebruik genomen. Pakhuis De Zwijger organiseerde op dinsdag 20 november een Talk of the Town over 'De scootervriendelijke stad'. Het ontketende een discussie op de website van Pakhuis De Zwijger en via de social media. De laadpunten van EkoPlaza werden op 19 december 2012 feestelijk gepresenteerd met de onthulling van het eerste laadpunt bij EkoPlaza op de Haarlemmerdijk door stadsdeelvoorzitter Jeanine van Pinxteren. Er is positieve media-aandacht geweest voor de laadpunten van De Gezonde Stad in ondermeer het Parool, Telegraaf en Metro.

ADVIES AAN DE GEMEENTE

In 2012 heeft De Gezonde Stad zitting genomen in twee formele adviescommissies van de gemeente. Eén daarvan is de commissie die adviseert over aangevraagde ontheffingen voor de milieuzone voor vrachtwagens. De andere is de commissie die het gemeentebestuur adviseert over de invoering en voorwaarden van milieuzones voor andere voertuigen (vooral bestelbusjes) en andere maatregelen om de luchtkwaliteit te verbeteren.





JEANINE VAN PINXTEREN
ONTHULT HET LAADPUNT BIJ
EKOPLAZA HAARLEMMERDIJK,
FOTO: GEERT SNOEIJER



LAADPUNT BIJ
PAKHUIS DE ZWIJGER,
FOTO: DE GEZONDE STAD





THEMA MEER GROEN

Groen hoort bij een gezonde stad. Groen ontspant, zorgt voor verkoeling, groen filtert fijnstof uit de lucht en groen daagt uit om buiten te sporten en buiten te zijn. Tegelijkertijd is groen kwetsbaar. Om het groen in en om de stad te beschermen is de inzet van de bewoners van Amsterdam nodig. De Gezonde Stad vindt het belangrijk dat er bomen staan in Amsterdamse straten, dat er open groene recreatieruimte is rond de stad en dat de biodiversiteit in deze gebieden en in de stad beschermd wordt.

STRATEGIE

De Gezonde Stad streeft naar meer groen in en om de stad. Om dit te bereiken moet het bestaande groen beschermd worden en nieuw groen aangelegd worden. De Gezonde Stad faciliteert van oudsher het Parkenoverleg, waarin de vriendenverenigingen van alle Amsterdamse parken verenigd zijn. De verenigingen beschermen de flora en fauna in de stadsparken. Daarnaast probeert De Gezonde Stad bewoners en bedrijven te betrekken bij de bescherming van het groen in hun buurt. Verder stimuleert De Gezonde Stad dat er meer groen en meer bomen in het straatbeeld komen en dat de beschermde Hoofd GroenStructuur (HGS) wordt uitgebreid.

PROJECTEN

De Gezonde Stad heeft in het thema Meer groen in 2012 twee projecten opgezet en uitgevoerd: In het project 'Op de Schop' worden braakliggende bouwkavels omgetoverd tot natuurspeeltuinen. In de samenwerking met de parkenverenigingen neemt De Gezonde Stad deel aan het Ooievaarsproject.

OP DE SCHOP


Door de economische crisis worden veel terreinen in Amsterdam de komende jaren niet bebouwd. De plekken zijn afgeschermd met hekken en zien er verpauperd uit. Er gaan steeds meer stemmen op om dit beeld te vergroenen. Amsterdamse politici pleiten voor tijdelijk gebruik van de braakliggende terreinen. Met 'Op de Schop' wordt meerwaarde gecreëerd



MEISJE PLANT EEN BOOM OP HET
LANDJE AAN DE KOMETENSINGEL,
FOTO: INGRID GOVERS



OOIEVAARSRINGEN IN HET
VONDELPARK,
FOTO: WOUT NOOITGEDAGT



voor deze braakliggende terreinen door deze om te vormen tot (tijdelijke) speel-, leer- en ontmoetingsplekken. Dit doen we samen met o.a. schoolieren van basisscholen, de stadsdelen en Stichting Buitenruimte voor Contact.

Het eerste braakliggende terrein dat in het project 'Op de Schop' is veranderd in een natuurspeelsterrein is het landje aan de Kometensingel in Tuindorp Oostzaan. Op 4 juli 2012 deden 25 kinderen van BSO De Kinderplaneet ideeën op voor de nieuwe tuin. Inratuin stelde 15 fruitbomen beschikbaar die samen met veertig omwonenden werden geplant, en de buurtkinderen bouwden insectenhotels. In het voorjaar van 2013 wordt er verder gewerkt aan de tuin en worden er twee nieuwe kavels aangepakt.

OIEVAARSPROJECT

In tegenstelling tot andere delen van Nederland komen in de regio Amsterdam weinig ooievaars voor. Sinds een aantal jaren broeden er echter in het stedelijke gebied van Amsterdam met succes enige paren, onder andere in het Vondelpark en in Park Frankendael. Ieder jaar vliegen er een aantal jonge ooievaars uit. De bedoeling van het Ooievaarsproject is om langs natuurlijke weg met een beetje menselijke hulp tot een levensvatbare populatie te komen. De streek Groot Amsterdam en omstreken vormt door de grondwaterstand een goede habitat voor de ooievaar.

Het ooievaarsproject heeft een hoog PR-gehalte en een uitstraling voor natuurontwikkeling en natuureducatie in het algemeen. Ooievaars zouden net zoals de pandaberen in China een mascotte kunnen vormen voor het streven van biodiversiteit in de Nederlandse natuur. Amsterdam kan daarbij van de symboolfunctie van de ooievaar gebruik maken als toonbeeld van het belang dat men hecht aan ecologie binnen de gemeente.

Op 25 juni 2012 werden in samenwerking met De Gezonde Stad, het bedrijf Harsco Infrastructure en de Vogelwerkgroep Amsterdam voor het eerst de jonge ooievaars in Amsterdam geringd. Dit evenement trok niet alleen veel bewoners, maar ook veel pers. Het leverde twee prachtige nieuwsitems op bij AT5 en RTV-NH. Het Parool en de Telegraaf publiceerden een artikel. Verder was de ooievaarswerkgroep gast bij 020-life van AT5.

COMMUNICATIE, NETWERKEN EN CONTACTEN



In 2011 werd een nieuwe koers voor Milieucentrum Amsterdam ingezet en veranderden we onze naam naar De Gezonde Stad. Begin 2012 stond in het teken van het ontwikkelen van een nieuwe communicatie- en marketingstrategie en een nieuwe huisstijl bij de nieuwe koers. Na de lancering van De Gezonde Stad in de eerste week van juni 2012, richtten we de communicatie vooral op de implementatie van de nieuwe communicatie- en marketingstrategie: de introductie van een nieuwe naam, nieuw logo, nieuwe huisstijl en nieuwe communicatiemiddelen.

COMMUNICATIE- EN MARKETINGSTRATEGIE

In de nieuwe communicatie- en marketingstrategie zijn een nieuwe communicatiedoelstelling en een nieuwe boodschap geformuleerd en zijn de communicatiedoelgroepen opnieuw gedefinieerd.

COMMUNICATIEDOEL

Het belangrijkste communicatiedoel van De Gezonde Stad is zichtbaar te zijn in de stad en een breed publiek te bereiken. De eerste drie jaar zet De Gezonde Stad voornamelijk in op *brand awareness*.

COMMUNICATIEBOODSCHAP

De Gezonde Stad is het platform voor duurzame initiatieven in de regio Amsterdam. De Gezonde Stad verbindt bewoners- en bedrijfsinitiatieven en zorgt zo voor een groter aanbod aan duurzame producten en diensten. We richten ons op de ontwikkeling van de stad Amsterdam naar een klimaatneutrale stad met schone lucht en meer groen.

COMMUNICATIEDOELGROEP

De Gezonde Stad heeft als primaire communicatiedoelgroep de bewoners van de regio Amsterdam. Daarnaast zijn Amsterdamse bedrijven en de gemeente Amsterdam doelgroepen van De Gezonde Stad.

COMMUNICATIEMIDDELEN

De Gezonde Stad zet verschillende middelen in. Op basis van de nieuwe communicatiestrategie en de nieuwe huisstijl zijn een aantal middelen in 2012 opnieuw ontwikkeld. Centraal in de nieuwe communicatie van 2012 stonden de nieuwe website, de digitale nieuwsbrief, de city-app (zie hoofdstuk Projecten en adviezen, onder thema Gezonde lucht) en de social media, met name Facebook en Twitter. In de nieuwe huisstijl is ook het drukwerk meegenomen. Er is nieuw briefpapier (inclusief vervolgpapier en enveloppen) gekomen, visitekaartjes, een brochure en een abri-poster.

WEBSITE EN CITY-APP

De website degezondestad.org is ontwikkeld door het bedrijf Freshheads. De website richt zich hoofdzakelijk op de primaire doelgroep, bewoners. Daarnaast is er een menu-onderdeel ingericht voor de doelgroep bedrijven. De twee belangrijkste pijlers van de website zijn de Groene Gids en de Ideeënfabriek. De city-app die naast de website is ontwikkeld door Philip Plotnikov is gebaseerd op onderdelen uit de Groene Gids. In de Groene Gids vinden bezoekers gethematiseerd duurzame en groene bedrijven en faciliteiten in de stad. In 2012 werden 1133 *Points of Interest* in de Groene Gids ingevoerd. In de Ideeënfabriek kunnen bezoekers hun eigen ideeën kwijt voor een gezonde stad. Anderen kunnen op deze ideeën stemmen en reageren. In 2012 werden 116 ideeën op de website gepost.

Op vrijdag 1 juni 2012 werd de website van De Gezonde Stad gelanceerd. In totaal had de website tussen 1 juni en 31 december 2012 8.566 bezoeken, 5.786 bezoekers (66,66% nieuw bezoek, 33,34% herhaalbezoek). Gemiddeld bekeken de bezoekers van de website 4,08 pagina's en verbleven 3,05 minuten op de website. Pieken in het bezoek waren er op maandag 4 juni, de lancering van De Gezonde Stad (181 bezoekers), woensdag 19 september (156 bezoekers), woensdag 31 oktober, nieuwsbrief met vacature marketeer (151 bezoekers), en donderdag 15 november, nieuwsbrief met vacature projectleider/beleidsmedewerker (149 bezoekers).

De website van Milieucentrum Amsterdam was geheel 2012 actief. In totaal werd de website in 2012 9.890 bezocht door 4000 mensen (74,24% nieuw

bezoek, 25.76% herhaalbezoek). Gemiddeld bezochten ze 2.99 pagina's en verbleven 1.40 minuten op de website. Tussen 1 juni en 31 december werd de website van het MCA 4800 keer bezocht door 4000 bezoekers. Gemiddeld bezochten zij 2.68 pagina's en verbleven 1.32 minuten op de website.

NIEUWSBRIEF

De nieuwe digitale nieuwsbrief is ontwikkeld door het bedrijf Hamaka. De nieuwsbrief wordt maandelijks verstuurd naar abonnees. Vanaf juni tot en met 31 december 2012 zijn 5 nieuwsbrieven verstuurd. Deze werden gemiddeld naar 548 abonnees verstuurd en werden door gemiddeld 49% van de abonnees gelezen.

Tot en met mei 2012 werden er drie digitale nieuwsbrieven verstuurd (februari, maart en mei) uit naam van het Milieucentrum Amsterdam. Deze werden naar gemiddeld 438 abonnees verstuurd en werden door gemiddeld 42% van de abonnees gelezen.

SOCIAL MEDIA

Sinds begin 2012 zet De Gezonde Stad de social media Facebook, Twitter en LinkedIn in de communicatie. Buttons naar deze media zijn opgenomen in de website en de nieuwsbrief van De Gezonde Stad. In december 2012 had De Gezonde Stad 301 likers op Facebook, 2449 volgers op Twitter en 24 volgers op LinkedIn.

DRUKWERK

In 2012 werd er nieuw drukwerk ontwikkeld in de nieuwe huisstijl van De Gezonde Stad. Een presentatie van de nieuwe huisstijl is te vinden op de website van Walkie Talkie: www.burowalkietalkie.com.

BELANGRIJKE MOMENTEN IN 2012

In 2012 waren er een aantal belangrijke (media)momenten:

- Amsterdam Winterklaar: 1 maart
- Expert Diner: 30 mei
- Lancering website en city-app
- Eetbare abri (i.s.m. Intratuin): 4 juni

- Lanceringsborrel: 7 juni
- Ooievaars ringen: 25 juni
- Op de schop-tuininspiratiedag: 4 juli
- Presentatie N.UT.-project in NAI: 11 september
- Kinderen bouwen windmolen: 5 november
- Partnerontbijt: 23 november
- Opening laadpunten EkoPlaza: 19 december

Op 1 juni 2012 ging het Milieucentrum Amsterdam officieel over naar de nieuwe organisatie De Gezonde Stad. In juni werd hieraan op verschillende manieren publiciteit gegeven. Op 1 juni werd de nieuwe website gelanceerd. Op 4 juni presenteerde De Gezonde Stad zich op station Bijlmer Arena met een eetbare abri, een abri-wachthokje ingericht met eetbare planten die gedoneerd waren door Intratuin. In de eerste week van juni hingen er door de hele stad abri-posters. Op donderdag 7 juni vond de lanceringsborrel plaats op het kantoor van De Gezonde Stad. En op dinsdag 19 juni had De Gezonde Stad een bijlage bij het Parool.

MEDIA-AANDACHT

Met name de lancering van De Gezonde Stad leverde veel media-aandacht op. Daarnaast was er media-aandacht voor de groen-inspiratiedag in het project 'Op de Schop' en voor de lancering van de laadpunten voor elektrische tweewielers. Zie bijlage 2 voor een overzicht van de media-aandacht in 2012.

NETWERK & PARTNERS

NETWERK

De Gezonde Stad heeft een netwerk van meer dan zeventig bewoners-organisaties. In bijlage 1 en op de website is een overzicht te vinden van organisaties die tot het netwerk van De Gezonde Stad behoren.

PARTNERS

De Gezonde Stad ontvangt financiële steun van de gemeente Amsterdam en de Nationale Postcode Loterij (via de milieufederaties). Daarnaast sloot De Gezonde Stad in 2012 zogenaamde *green deals* met Intratuin Amster-



EETBARE ABRI OP STATION
BIJLMER ARENA, FOTO: TIM STET

dam en MacBike. Op basis van de *green deal* hebben zij hun bedrijfsvoering verduurzaamd. Deze twee partners steunden De Gezonde Stad in 2012 ook financieel.

De gezonde stad

Met bedrijven naar meer duurzaamheid



Speciale fiets
voor transport
van goederen

Te weinig
scooters zijn
elektrisch

Eigenaar van
je eigen
stroombedrijf

Daarnaast heeft De Gezonde Stad een netwerk van duurzame MKB-partners opgebouwd:

- After Press Groep
- Amsterdam Energie
- Burgermeester
- De Dakdokters
- Drukkerij Raddraaier
- GreenGraffiti
- Greenhost
- Mister Green
- Switch My Light

Deze bedrijven bieden duurzame producten en diensten aan aan consumenten en bedrijven. Met dit netwerk zorgt De Gezonde Stad ervoor dat er meer aandacht komt voor duurzame producten en diensten en dat deze makkelijker te vinden zijn in de stad.

Op 23 november 2012 organiseerde De Gezonde Stad een netwerkcontbijt voor deze MKB-partners waarbij kennis werd gedeeld en nieuwe duurzame samenwerkingen werden aan gegaan. Zo laten De Dakdokters hun brochure nu duurzaam drukken door drukkerij Raddraaier en gaat Burgermeester met Mister Green kijken of ze over kunnen stappen op elektrisch vervoer.

MEDIAPARTNERS

Naast MKB-partners heeft De Gezonde Stad ook drie mediapartners:

- AT5
- Clearchannel
- Het Parool

De mediapartners leverden een bijdrage aan de publiciteit rond de lancering van De Gezonde Stad in juni. I.s.m. Het Parool werd een bijlage gemaakt die op dinsdag 19 juni 2012 werd bijgesloten bij Het Parool. ClearChannel stelde in de eerste week van juni abri-plekken in Amsterdam beschikbaar voor de abri-poster van De Gezonde Stad. Met AT5 is in 2012 uitgebreid gesproken over een televisieprogramma. Uiteindelijk hebben de laatste gesprekken nog niet geresulteerd een in concreet programma.

INTERNE ORGANISATIE



Behalve dat De Gezonde Stad zich door middel van projecten inzet voor een duurzame stad, kijken we natuurlijk naar onze eigen organisatie. Op een maatschappelijk verantwoorde manier ondernemen zit in de haarvaten van onze organisatie. Op deze manier dragen ook wij bij aan een duurzame stad en geven we het goede voorbeeld.

HUISVESTING

De Gezonde Stad heeft er bewust voor gekozen om kantoor te houden in het bedrijfsverzamelgebouw De Groene Bocht 1. De energiehuishouding van dit gebouw is verduurzaamd met een brandstofcel, LED en een energiemonitoringsysteem. In 2012 is bovendien extra isolatie aangebracht op de verdieping van De Gezonde Stad. De Groene Bocht 1 huisvest alleen duurzame organisaties. Door krachten te bundelen kunnen we ons samen inzetten voor een duurzame samenleving. Daarnaast wordt er in De Groene Bocht 1 alleen maar biologische koffie en thee geschonken, worden biologische schoonmaakmiddelen gebruikt en wordt afval gescheiden in plastic, papier, glas, batterijen en restafval.

MOBILITEITSBELEID

De medewerkers van De Gezonde Stad wonen bij voorkeur in Amsterdam en komen op de fiets of te voet naar kantoor. De medewerkers gaan te voet, met de fiets of eventueel met het openbaar vervoer naar afspraken binnen Amsterdam. Voor afspraken buiten Amsterdam reizen we met het openbaar vervoer, voornamelijk de trein. Voor bestemmingen die slecht bereikbaar zijn met OV, wordt gebruik gemaakt van de elektrische Car2Go.

LEVERANCIERS

Bij de keuze voor onze leveranciers speelt duurzaamheid een doorslaggevende rol. We bekijken nadrukkelijk op welke manier de betreffende organisatie duurzaamheid in haar bedrijfsvoering een plek geeft. Onze drukkerij zorgt er voor dat de impact van hun werkzaamheden op het milieu geminimaliseerd is door gebruik van bio-inkten en alcoholvrije drukpersen. We stapten over naar een groene webhoster, die zelf een energiebesparend hostingplatform heeft ontwikkeld.

FORMATIE

Het bureau van De Gezonde Stad bestaat eind 2012 uit 4 medewerkers in vaste dienst, 2 vrijwilligers en 1 stagiair. Gemiddeld over dit jaar was het aantal fte 5,08. In 2012 zijn er een aantal personele wisselingen geweest:

Uit dienst

- André van der Poel, op 10 april 2012
- Niels Imthorn, op 1 juli 2012
- Arjen Breur, op 15 oktober 2012
- Arja Helmig, op 1 december 2012

In dienst

- Niels Imthorn, per 1 januari 2012
- Sanne Blok, per 1 mei 2012
- Marlies Dijkstra, per 1 december 2012

Ingehuurd op freelance basis

- Saskia Müller, van 25 april tot 22 juni 2012
- Nathalie Korsman, van 19 oktober tot 11 december 2012

WERKVERDELING EN URENVERANTWOORDING

In 2012 is 27% van de uren besteedt aan projecten. Eenderde is besteed aan de transitie naar de nieuwe organisatie en activiteiten die dat ondersteunen. De overige uren zijn besteed aan beleidsadvies en netwerkondersteuning.

In 2013 is er meer tijd beschikbaar voor projecten en uitbreiden en faciliteren van zowel het netwerk van (bewoners)organisaties, als het netwerk van bedrijven.

ZIEKTEVERZUIM EN NIET-WERKBARE UREN

Van het totale aantal uren zijn er 495 uur (5% procent) als ziek opgegeven. Dit is meer dan in voorgaande jaren en is het gevolg van reorganisatie. Als deze factor niet wordt meegerekend ligt het ziekteverzuim op 2%, wat vergelijkbaar is met 2011. Dit betekent dat De Gezonde Stad nog steeds een plek is waar mensen graag en met inzet werken.

Het totaal aan niet-werkbare uren (vakantie, feestdagen, bijzonder verlof en ziekte) was in 2012 22% procent. In 2013 willen we door aanpassing van de collectieve arbeidsvoorwaarden dit percentage omlaag brengen.

SAMENSTELLING WERKORGANISATIE PER 31 DECEMBER 2012

Medewerkers in vaste dienst

- Jupijn Haffmans, directeur
- Els van Kempen, office manager
- Sanne Blok, senior accountmanager
- Marlies Dijkstra, marketing- en communicatiemanager
- Jan Heijns, uit dienst op 1 januari 2013, vacature projectleider / beleidsadviseur ingevuld per 1 februari 2013 door Jaap de Jong

Vrijwilligers

- Esther Sarneel
- Gea Roodenburg

Stagiair

- Rieks van Rooijen, per 5 november 2012 (tot 5 februari 2013)

SAMENSTELLING BESTUUR PER 31 DECEMBER 2012

- Mateo Mol, voorzitter a.i. en penningmeester
- Bart van Opzeeland, secretaris
- Ada Wildekamp, bestuurslid
- Anne Lize van der Stoel, bestuurslid

COMITÉ VAN AANBEVELING

- Eberhard van der Laan, burgemeester van Amsterdam
- Herman Wijffels, co-voorzitter van Worldconnectors
- Pier Vellinga, hoogleraar klimaatverandering aan de Universiteit Wageningen en aan de Vrije Universiteit Amsterdam
- Louise Gunning, voorzitter van het College van Bestuur van de UvA en de HvA
- Ivo de Wijs, tekstdichter en presentator
- Mark van der Horst, voorzitter van MKB Amsterdam

FINANCIËN



FINANCIEEL RESULTAAT

De Gezonde Stad sluit 2012 af met een positief resultaat van €23.869. Een groot deel van het batig saldo van 2012 wordt in 2013 aangewend voor een verdere uitbreiding van de website en app voor iPhone.

CONTINUÏTEITSRESERVE

De continuïteitsreserve van De Gezonde Stad is aangevuld tot €67.588. Hierin is het positieve resultaat over 2012 verwerkt, maar ook de reservering verbetering salarisstructuur, die de afgelopen jaren goeddeels is uitgeput. Het restant van deze reservering is ter vergroting van het overzicht van de boekhouding bij de algemene continuïteitsreserve gevoegd. Het bestuur van de stichting heeft aangegeven dat de algemene reserve in 2012 te laag was en aangevuld moest worden om eventuele tegenvallers in de toekomst te dekken. Een eventuele liquidatie van de stichting moet ten minste uit de reserve bekostigd kunnen worden. Daarom wordt gestreefd naar een reserve van minimaal 25% (drie maanden) van de personeelslasten en het totaal aan kort- en langlopende verplichtingen. Ultimo 2012 bedragen die in totaal respectievelijk €271.522 en €26.403. Streven is dus om de het totaal van de continuïteitsreserve aan te vullen tot: €94.284.

FINANCIËEL VERSLAG





40 JAARREKENING

- 40 Balans per 31 december 2012
- 40 Winst-en-verliesrekening over 2012
- 41 Kasstroomoverzicht over 2012
- 42 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
- 44 Toelichting op de balans
- 47 Toelichting op de winst-en-verliesrekening

BALANS PER 31 DECEMBER 2012

(na voorstel resultaatverdeling)

ACTIVA		31-12-2012	31-12-2011
Vaste activa			
Materiële vaste activa	1	€ 900	€ 2.223
Vlottende activa			
Vorderingen	2	€ 49.319	€ 53.064
Liquide middelen	3	€ 44.528	€ 16.518
		€ 94.747	€ 71.805
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Reserves	4	€ 72.588	€ 48.721
Kortlopende schulden	5	€ 22.159	€ 23.084
		€ 94.747	€ 71.805

WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2012

		2012	2011
Som der baten	6	€ 428.028	€ 332.322
Personeelskosten	7	€ 271.522	€ 270.396
Afschrijvingen materiële vaste activa	8	€ 2.223	€ 2.214
Overige bedrijfskosten	9	€ 131.521	€ 79.524
Som der bedrijfslasten		€ 405.266	€ 352.134
Resultaat voor financiële baten en lasten en voor belastingen		€ 22.762	€-19.812
Financiële baten en lasten	10	€ 1.107	€ 1.662
		€ 23.869	€-18.150
Belastingen		-	-
Nettoresultaat na belastingen		€ 23.869	€-18.150

KASSTROOMOVERZICHT OVER 2012

	2012	2011
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat voor financiële baten en lasten en voor belastingen	€ 22.762	€ -19.812
Aanpassingen voor		
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	€ 2.223	€ 2.214
Verandering in werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	€ 3.745	€-33.200
Kortlopende schulden (exclusief banken)	€ -925	€-7.314
Overige mutaties	€ -2	-
	<u>€ 2.818</u>	<u>€-40.514</u>
Kasstroom uit operationele activiteiten voor interest	€ 27.803	€-58.112
Ontvangen interest	€ 1.107	€ 1.662
Kasstroom uit operationele activiteiten	<u>€ 28.910</u>	<u>€-56.450</u>
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings materiële vaste activa	€ -900	-
Mutatie geldmiddelen	<u>€ 28.010</u>	<u>€-56.450</u>
Verloop mutatie geldmiddelen		
Stand per begin boekjaar	€ 16.518	€ 72.968
Mutaties in boekjaar	€ 28.010	€-56.450
Stand per eind boekjaar	<u>€ 44.528</u>	<u>€ 16.518</u>

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld op basis van de Richtlijn Jaarverslaggeving 640, organisaties zonder winststreven. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vergelijkende cijfers

De gehanteerde grondslagen voor waardering en voor resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven. De rubricering in de vergelijkende cijfers kan omwille van de vergelijkbaarheid met het huidig boekjaar zijn aangepast.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs. Er wordt afgeschreven vanaf het jaar van ingebruikneming.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Opbrengsten

Subsidies worden verkregen van de Gemeente Amsterdam, Dienst Milieu en Bouwtoezicht en van de Nationale PostcodeLoterij. De subsidie wordt opgenomen in overeenstemming met het bedrag in de beschikking.

GRONDSLAGEN VOOR HET OVERZICHT VAN KASSTROMEN

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Koersverschillen, ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

TOELICHTING OP DE BALANS

ACTIVA

1 MATERIËLE VASTE ACTIVA	ANDERE VASTE BEDRIJFSMIDDELEN	
Stand per 1 januari 2012		
Aanschaffingswaarde		€ 43.459
Cumulatieve afschrijvingen		€ -41.236
Boekwaarde per 1 januari 2012		€ 2.223
Mutaties		
Investerings		€ 900
Afschrijvingen		€ -2.223
Saldo mutaties		€ -1.323
Stand per 31 december 2012		
Aanschaffingswaarde		€ 44.359
Cumulatieve afschrijvingen		€ -43.459
Boekwaarde per 31 december 2012		€ 900
2 VORDERINGEN	31-12-2012	31-12-2011
Debiteuren	€ 8.788	€ 28.153
Omzetbelasting	€ 5.535	-
Overige vorderingen	€ 34.996	€ 24.911
	€ 49.319	€ 53.064
Overige vorderingen		
Vordering basissubsidie 5%	€ 26.339	€ 21.180
Vordering huursubsidie 5%	€ 1.684	€ 1.100
Overige vorderingen en overlopende activa	€ 1.478	€ 1.387
Saldo projectsubsidies	€ 5.495	€ 1.244
	€ 34.996	€ 24.911

De specificatie van het saldo projectsubsidies is toegelicht bij de toelichting op de overlopende passiva.

3 LIQUIDE MIDDELEN	31-12-2012	31-12-2011
Kas	€ 26	€ 63
ING Bank	€ 10.406	€ 3.301
ING Zakelijke rekening	€ 16.639	€ 6.006
ASN	€ 17.457	€ 7.148
	€ 44.528	€ 16.518

Beschikbaarheid liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

4 RESERVES	31-12-2012	31-12-2011
Continuïteitsreserve	€ 67.588	€ 22.570
Reserve verbetering salarisstructuur	-	€ 21.151
Reserve proceskosten	€ 5.000	€ 5.000
	€ 72.588	€ 48.721

Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	€ 22.570	€ 33.220
Bestemming resultaat	€ 45.018	€ -10.650
Stand per 31 december	€ 67.588	€ 22.570

Reserve verbetering salarisstructuur

Stand per 1 januari	€ 21.151	€ 28.651
Bestemming resultaat	€ -21.151	€ -7.500
Stand per 31 december	-	€ 21.151

Reserve proceskosten

Stand per 1 januari	€ 5.000	€ 5.000
Mutaties	-	-
Stand per 31 december	€ 5.000	€ 5.000

5 KORTLOPENDE SCHULDEN	31-12-2012	31-12-2011
Crediteuren	€ 236	€ 236
Belastingen en premies sociale verzekeringen	€ 4.244	€ 5.899
Overige schulden en overlopende passiva	€ 17.679	€ 16.949
	€ 22.159	€ 23.084
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffing	€ 4.244	€ 5.899
Overige schulden en overlopende passiva		
Vakantiegeld	€ 6.177	€ 7.910
Overig	€ 11.502	€ 9.039
	€ 17.679	€ 16.949
Saldo projectsubsidies		
3064 Op de Schop	-	€ 1.916
3058 Run 4 Air	-	€ -3.160
Totaal	-	€ -1.244

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN, VERPLICHTINGEN EN REGELINGEN

HUURVERPLICHTINGEN

Stichting De Gezonde Stad is gehuisvest in een pand aan de Keizersgracht in Amsterdam. De maandelijkse huur voor deze huisvesting bedraagt per 1 juli 2011 € 1.499 exclusief btw, inclusief voorschot service- en energiekosten.

Deze overeenkomst is aangegaan voor de duur van 3,5 jaar, ingaande op 1 juli 2011 en eindigende op 31 december 2014. De overeenkomst loopt steeds door voor een aansluitende periode van 5 jaar, met een opzegtermijn van ten minste 12 maanden.

De stichting ontvangt hiervoor een huisvestingssubsidie van de Gemeente Amsterdam, Dienst Milieu en Bouwtoezicht. De huisvestingssubsidie bedroeg in 2012 € 10.696.

TOELICHTING OP DE WINST-EN-VERLIESREKENING

6 SOM DER BATEN	2012	2011
Basissubsidie	€ 311.965	€ 213.091
Huursubsidie	€ 11.695	€ 10.998
Nationale Postcode Loterij	€ 46.800	€ 46.800
Projectbaten	€ 56.290	€ 39.661
Overige baten	€ 1.278	€ 21.772
	€ 428.028	€ 332.322

Projectbaten

3056 Green Deal	€ 25.676	-
3051 Groene Voetstappen	-	€ 2.500
3043 Tijdelijke Natuur	-	-
3035 Jongeren de lucht in	-	€ 5.000
3021 Het Nieuwe Rijden	-	-
3058 Run 4 Air	-	€ 3.160
3064 Op de schop	€ 16.188	€ 11.834
3060 Diemervijferhoek	-	€ 3.260
3062 Huurders op de bres	€ 8.300	€ 4.100
8199 Adviescommissie ontheffingen	€ 3.960	€ 7.841
3999 Diversen	€ 2.166	€ 1.966
Totaal	€ 56.290	€ 39.661

7 PERSONEELSKOSTEN	2012	2011
Lonen en salarissen	€ 220.771	€ 217.307
Sociale lasten en pensioenlasten	€ 50.751	€ 53.089
	€ 271.522	€ 270.396

Lonen en salarissen

Bruto salarissen	€ 205.158	€ 200.283
Reservering vakantiegeld	€ 15.613	€ 17.024
	€ 220.771	€ 217.307

Gemiddeld aantal werknemers

Stichting De Gezonde Stad	5	6
---------------------------	----------	----------

Sociale lasten en pensioenlasten

Zorgverzekering	€ 15.649	€ 15.230
Ontvangen ziekengeld	€ -2.509	€ -399
Sociale lasten	€ 20.421	€ 19.582
Bijdrage WGA (eigen risico)	€ 543	€ -314
Loonheffing spaarloon	€ -	€ 303
Ziekteverzuimverzekering	€ 3.661	€ 4.186
Pensioenlasten	€ 12.986	€ 14.501
	€ 50.751	€ 53.089

De pensioenlasten vloeien voort uit een bij de Leidsche Verzekeringen ondergebrachte pensioenregeling.

8 AFSCHRIJVINGEN MATERIËLE VASTE ACTIVA	2012	2011
Andere vaste bedrijfsmiddelen	€ 2.223	€ 2.214

9 OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN	2012	2011
Overige personeelskosten	€ 25.325	€ 16.703
Huisvestingskosten	€ 20.604	€ 21.130
Amsterdams Milieu, Relatiebeheer en		
Netwerkondersteuning	€ 448	€ 1.822
Kantoorkosten	€ 45.056	€ 14.049
Algemene kosten	€ 15.414	€ 16.851
Projectkosten	€ 24.674	€ 8.969
	€ 131.521	€ 79.524

Overige personeelskosten

Reiskostenvergoeding woon-werk	€ 1.936	€ 562
Studie- en opleidingskosten	-	€ 7
Overige kostenvergoedingen	€ 1.947	€ 1.967
Overige personeelskosten	€ 21.442	€ 14.167
	€ 25.325	€ 16.703

Huisvestingskosten

Betaalde huur	€ 20.061	€ 20.353
Schoonmaakkosten	€ 543	€ 777
	€ 20.604	€ 21.130

Amsterdams Milieu, Relatiebeheer en Netwerkondersteuning

Amsterdams Milieu	-	€ 260
Relatiebeheer	€ 74	€ 677
Netwerkondersteuning	€ 374	€ 885
	€ 448	€ 1.822

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	€ 6.255	€ 3.227
Porti	€ 209	€ 9
Telefoon- en faxkosten	€ 1.596	€ 2.616
Kosten automatisering	€ 3.409	€ 6.611
Overige kantoorkosten	€ 33.587	€ 1.586
	€ 45.056	€ 14.049

Algemene kosten

Abonnementen en contributies	€ 424	€ 316
Advies- en administratiekosten	€ 1.794	€ 2.961
Accountantskosten, onderzoek van de jaarrekening	€ 7.100	€ 9.970
Bankkosten	€ 232	€ 205
Overige algemene kosten	€ 5.864	€ 3.399
	€ 15.414	€ 16.851

Projectkosten

Projectkosten	€ 24.674	€ 8.969
---------------	-----------------	----------------

10 FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten	€ 1.107	€ 1.662
---	----------------	----------------

Ondertekening van de jaarrekening

Amsterdam, 28 maart 2013

Stichting De Gezonde Stad

DE DIRECTIE

BIJLAGEN



BIJLAGE 1: NETWERK

A

- Amsterdam-Noord Groene Stad aan het Water
- Amsterdams Natuur en Milieu Educatie Centrum
- Amsterdams Steunpunt Wonen
- Amsterdamse Hengelsport Vereniging
- ARK, Stichting

B

- Behoud Sarphatipark, Stichting
- Bewonersgroep Binnentuinen Oud-West
- Bewonersplatform Zuidas
- Bijlmerpark Natuurlijk, Stichting
- Bomenridders Oud Zuid
- Bond van Volkstuinders
- Brettenzone Natuurlijk, Werkgroep
- Buurtvereniging Nieuwe Meer, Commissie VROM

C

- Commissie voor Ruimelijke Ordening WOC Buitenveldert
- Commissie Bijlmerweide

D

- De Groene Reael, Stichting
- De Last-Post, Stichting
- De Oeverlanden Blijven!, Vereniging
- De Windvogel, Werkgroep Amsterdam
- Dorpsraad Badhoevedorp
- Dorpsraad Driemond, Stichting

E

- Ecologisch Beheer Tuinpark Eigen Hof, Werkgroep
- Ecologisch Beheer Tuinpark Rust en Vreugd, Werkgroep
- Ecologisch Verantwoorde Aanpak van Vogel Overlast, Werkgroep

F

- Fietsersbond Amsterdam
- FLORON, district 'groot-Amsterdam'

G

- Gierzwaluwwerkgroep Amsterdam, Stichting
- Groene Staart Watergraafsmeer, Werkgroep

- Groengroep Oud-West
- Groengroep Tuinpark Ons Buiten

H

- Heemtuin De Bedreigde Flora
- Heemtuin Molenwijk
- Heimans en Thijsse Stichting
- Hortus Botanicus Amsterdam
- Hortus Botanicus Vrije Universiteit
- Huurdersvereniging Amsterdam

I

- Imkers Vereniging Waterland
- Initiatiefgroep Stop A9
- IVN, Ver. voor natuur- en milieueducatie, afd. Amsterdam

K

- Keurtuinen & Groen, Werkgroep
- KNNV, Koninklijke Nederlandse Natuurhistorische Vereniging, afd. Amsterdam

L

- Leefbaar Kattenburg, Werkgroep
- Leefbaarheidsoverleg

M

- Meer Groen in de Jordaan, Werkgroep

N

- Natuur & Milieu, Werkgroep
- Natuur & Milieuteam De Pijp
- Natuur & Milieuteam Vondelpark- Concertgebouwbouwt
- Natuuractiviteiten Buurtcentrum De Pijp
- Natuurmonumenten, districtscommissie Amsterdam
- Natuurontwikkeling Kinselmeer, Werkgroep
- Natuurpark Vrije Geer, Beheergroep
- Natuurtuin de Slatuinen
- Natuurtuin de Wiedijk
- Natuurvereniging De Ruige Hof
- Natuurvriendelijk Tuinieren Amstelglorie, Werkgroep
- NEMO, Vereniging van vrije wandelaars
- Nieuwe Meer/Riekerpoldergroep
- NIVON, Nederlands Instituut voor Volksontwikkeling, Federatie Amsterdam

O

- Oase Vrolikstraat & Gereedschapsuiteleen Kluspunt
- Oud-Duivendrecht, Stichting

P

- Parken Buitenveldert, Vereniging
- Plantage Weesperbuurt Vereniging
- Platform Gaasperdam tegen aanleg A6 - A9
- Platform Groene Schinkeloevers
- Platform Metro & Vereniging De Bovengrondse
- Platform Spaar de Binnentuin
- Promotie Westelijke Tuinsteden (ProWest), Vereniging

R

- RAVON werkgroep monitoring
- Red Groenzone Westerpark, Comité
- Reizigers Openbaar Vervoer (ROVER), Regio Amsterdam, Vereniging
- Rond de Hallen, Bewonersvereniging

S

- Samenwerkingsverband Bewonersorganisaties Westelijke Tuinsteden
- Sarphatipark, Vereniging
- Sloten-Oud Osdorp, Werkgroep
- Spaar het Gein, Vereniging
- Stadsnatuur, Bureau
- Stadsvervoerbelang, Vereniging
- Stedelijke Initiatieven, Stichting
- Stop de IJmeerbrug, Werkgroep

T

- Tuingroep De Molukken, Vereniging
- Tuingroep Wijkergouw
- Tuinpark Lissabon
- Tuinproject Buurtcentrum De Pijp
- Tuinstad Buitenveldert, Stichting
- Tuinvereniging Frankendael
- Tussen Amstel & Artis Stichting

V

- Van Galen Vrachtwagenvrij
- Vereniging tot Behoud van de Wilmkebreepolder
- Verkeer en Vervoer, Werkgroep

- Verkeersgroep Westelijke Tuinsteden
- Verkeerswerkgroep Oostelijke Eilanden
- Vleermuiswerkgroep Amsterdam

- Vogelwerkgroep Amsterdam
- Vrienden van de Amsterdamse Binnenstad, Vereniging
- Vrienden van de Sloterplas, Vereniging
- Vrienden van Frankendael, Vereniging
- Vrienden van het Amsterdamse bos, Stichting
- Vrienden van het Beatrixpark, Vereniging
- Vrienden van het Gaasperplaspark, Vereniging
- Vrienden van het Gein, Stichting
- Vrienden van het Rembrandtpark, Vereniging
- Vrienden van het Sarphatipark, Stichting
- Vrienden van het Vondelpark, Vereniging
- Vrienden van het Westerpark, Vereniging
- Vrienden van het Wibautplantsoen, Vereniging

W

- Wereld Natuur Fonds, afd. Amsterdam
- Werkgroep Vliegverkeer Bijlmermeer, Stichting
- Wonen en Milieu, Werkgroep
- Woonschepen Zuid, Vereniging
- W.H. Vliegenbos, Stichting

BIJLAGE 2: MEDIA-AANDACHT 2012

ALGEMEEN

- 1 MAART 2012**, Stook je rijk (website), Levendig debat Rondetafelgesprek Amsterdam
- 6 MAART 2012**, Het Financieele Dagblad (krant), Pessimisme in onterecht (ingezonden stuk van Jupijn Haffmans (directeur MCA) in de rubriek Optiek)
- 10 OKTOBER 2012**, Urgenda (website), Groene webhosting
- 10 OKTOBER 2012**, Salto Vragenvuur (tv), Vragenvuur over paardenpoep, uitlaatgassen en windmolens, interview met Jupijn Haffmans
- 18 OKTOBER 2012**, Enlightenmentz (website), De Gezonde Stad - de stad van de 21e eeuw
- 24 NOVEMBER 2012**, Vrij Nederland (weekblad), De Groene Bocht – Vet groen

GROENE LINTJE

- 8 MEI 2012**, Groen Links (website), Wie nomineer jij voor het Groene Lintje
- 14 MEI 2012**, Groen Links (website), Groene Lintjes 2012: Nominaties bekend, stembussen geopend!
- 16 MEI 2012**, Nieuws uit Amsterdam (website), Internetstemming Groene Lintjes geopend
- 4 JUNI 2012**, Nieuws uit Amsterdam (website), Regen van Groene Lintjes in Amsterdam

EETBARE ABRI

- 4 JUNI 2012**, Adformatie (website), 'Groene' abri van Clear Channel Hillenaar
- 4 JUNI 2012**, RTV-NH (website), Wachten in eetbaar wachthuisje op station Bijlmer
- 4 JUNI 2012**, RTV-NH (tv), Wachten in eetbaar wachthuisje op station Bijlmer
- 4 JUNI 2012**, RTV-NH (radio), item in het programma van Peter Maarsen
- 4 JUNI 2012**, BNR (radio), Humberto Tan interviewt Jupijn Haffmans
- 4 JUNI 2012**, Nederlands Media Nieuws (website), Pluk nu fruit in abri van Clear Channel Hillenaar
- 4 JUNI 2012**, AT5 (website), Eetbare abri op station Bijlmer Arena

4 JUNI 2012, Nationaal Adviesbureau Buitenreclame (website), Een eetbareabri

5 JUNI 2012, Dak & Gevel (website), Groene eetbareabri op station Amsterdam Bijlmer

5 JUNI 2012, VARA Vroege Vogels (website), Nieuwe organisatie lanceert campagne voor een groener Amsterdam

LANCERING DE GEZONDE STAD

29 MEI 2012, Ondernemer in Amsterdam (website), Nieuwe locatie en website voor De Gezonde Stad

4 JUNI 2012, Spits (krant), Amsterdam gaat detoxen

8 JUNI 2012, Het Parool (krant), Biologisch verantwoord (in de rubriek Schuim)

JUNI 2012, Pakhuis De Zwijger (website), GoedeMorgen! #114 De Gezonde Stad: Groener, Schoner, Slimmer

18 JUNI 2012, WOVOX Blog, De Gezonde Stad – It's Alive

GEZOND KLIMAAT

11 SEPTEMBER 2012, Het Parool (krant), Energie lege kantoren kost miljoenen euro's

SEPTEMBER 2012, Het Parool (krant), Verbod treft ook molentje kinderen

25 SEPTEMBER 2012, Het Financieele Dagblad (website), Als Noord-Holland alle windmolens verbiedt, bedoelt ze ook alle windmolens

11 OKTOBER 2012, Amsterdam.nl (website), Kinderen bouwen windmolen

GEZONDE LUCHT

17 JANUARI 2012, Nieuws uit Amsterdam (website), Aanpak scooters loopt spaak

17 JANUARI 2012, AT5 (website), Slappe aanpak scooteroverlast

17 JANUARI 2012, Het Parool (website), Fietzersbond: Flutaanpak scooteroverlast

9 MEI 2012, AT5 (website), App brengt fietspompen in kaart

3 JUNI 2012, Vogelvrije Fietser (magazine Fietzersbond), Milieucentrum Amsterdam zoekt luchtpunten

2 JULI 2012, AT5 (tv), Harder rijden zorgt voor meer doden

20 AUGUSTUS, Laad.nl (website), Gezonde stad wil meer laadpalen elektrische scooters

SEPTEMBER 2012, Metro (krant), Firma's voor groen vervoer

6 SEPTEMBER 2012, Het Parool (website), De Gezonde Stad op zoek naar locaties voor laadpunten

6 SEPTEMBER 2012, Drimble (website), De Gezonde Stad op zoek naar locaties voor laadpunten

7 SEPTEMBER 2012, Amsterdam.nl (website), Oplaadlocaties voor elektrische scooters gezocht

10 SEPTEMBER 2012, RSS24.nl (website), De Gezonde Stad op zoek naar locaties voor laadpunten

10 SEPTEMBER 2012, QWIC (website), Start campagne voor laadpalen elektrische scooters

10 SEPTEMBER 2012, MKB Amsterdam (website), Installeer een laadpunt voor elektrische scooters en fietsen

12 SEPTEMBER 2012, Metro (krant), Gratis oplaadpunten groene scooters komen weer terug

17 SEPTEMBER 2012, Amsterdam.nl (website), Opladen en ontspannen

18 OKTOBER 2012, Salto Vragenvuur (tv), Gezondheidsrisico groot bij 100 km per uur op A10

22 OKTOBER 2012, Biojournaal (website), EkoPlaza's Amsterdam krijgen oplaadpunten voor elektrische scooters

29 OKTOBER 2012, Bromfietsverzekering.nl (website), Groene scooter wordt gesteund door bedrijven

20 DECEMBER 2012, Het Parool (krant), Elektrobrommer goedkoop aan de stroom

20 DECEMBER 2012, Telegraaf (krant), Stroom uit de muur

20 DECEMBER 2012, Metro (krant), Eerste winkelketen plaatst oplaadpunten

MEER GROEN

25 JUNI 2012, Het Parool (krant), De ooievaar voelt zich thuis

30 JUNI 2012, Dichtbij.nl (website), Groen-inspiratiedag in Tuindorp Oostzaan

4 JULI 2012, De Echo (krant), Groen-inspiratiedag in Tuindorp Oostzaan

JULI 2012, Ymere informeert (nieuwsbrief), Veldje bij Kometensingel krijgt nieuwe inrichting

COLOFON

TEKST

Sanne Blok, Marlies Dijkstra, Jupijn Haffmans

REDACTIE

Marlies Dijkstra

BEELD

Maurice Bos, Joost Conijn, De Gezonde Stad,
Gnumarcelo (via Flickr), Ingrid Govers,
Mreh (via Flickr), Wout Nooitgedagt,
Geert Snoeijer, Tim Stet

VORMGEVING EN ILLUSTRATIE

Walkie Talkie, www.burowalkietalkie.com

DRUKKER

Raddraaier, www.raddraaier.nl

**DAT DOET
DE GEZONDE STAD**

DEGEZONDESTAD.ORG | GROENER, SCHONER, SLIMMER