



Jaarverslag 2024

Geachte lezer,

In 2024 hebben we harder dan ooit gewerkt om onze doelen te bereiken. Tegen een achtergrond van wereldwijde onzekerheid en een milieucrisis zijn de onderwijsprogramma's van ACTAsia belangrijker dan ooit.

In 2024 heeft ACTAsia weer een groter aantal kinderen, consumenten en professionals bereikt met onze visie op een meer compassievolle wereld voor dieren, mensen en het milieu. De bestaande evenementen en programma's van ACTAsia zijn in 2024 vernieuwd en blijven groeien en ze hebben een nog breder publiek bereikt.

Voor een [uitgebreid overzicht](#) van onze activiteiten en resultaten dankzij uw hulp, nodig ik u graag uit op onze website.

Mede namens oprichter en algemeen directeur van ACTAsia, Pei-Feng Su: hartelijk dank!

Nel van Amerongen, bestuurslid

Stichting ACTAsia for Animals Nederland
Postbus 1390
3500 BJ Utrecht
Website: www.actasia.nl
E-mail: info@actasia.nl

Statutaire zetel: Utrecht
KvK nummer: 30232790
Fiscaal nummer: 8187.69.452
Rekeningnummer 4972127

Organisatie

Stichting ACTAsia for Animals maakt als nationale organisatie voor Nederland, deel uit van de in Engeland gevestigde moederorganisatie. De werving van gelden en de besteding daarvan geschiedt op basis van projecten door ACTAsia UK en in overleg met ACTAsia UK.

Bestuur

Pei-Feng Su	Voorzitter, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
José Oostveen	Penningmeester, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))
Nel van Amerongen	Secretaris, gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s))

Medewerkers

Stichting ACTAsia for Animals Nederland werkt enkel met vrijwilligers en heeft geen betaalde medewerkers in dienst.

Werkwijze

Er is geen fysiek kantoor; vrijwilligers en medewerkers werken vanuit huis. Eenmaal per jaar is er conform de statuten een bestuursvergadering. Op continue basis vindt er overleg plaats tussen vrijwilligers, via Skype en email.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en overige vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Visie: Aziatische samenlevingen die compassievol zijn, ecologisch bewustzijn hebben, respectvol zijn naar alle levensvormen, en die een gezonde en duurzame omgeving creëren voor alle wezens met gevoel.

Missie: Middels educatie bevorderen we compassie voor dieren, vriendelijkheid jegens mensen en respect voor het milieu in China en andere landen in Azië.

Activiteiten:

ACTAsia levert educatieprogramma's voor geleidelijke en duurzame sociale verbeteringen. Ons werk rust op drie pijlers:

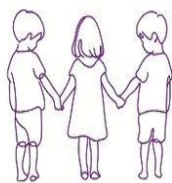
1. **Educatie voor kinderen:** We leren kinderen verantwoordelijkheid voor elkaar, dieren en het milieu door het Geef om het Leven onderwijsprogramma. Kinderen zijn uiteindelijk verantwoordelijk voor een betere toekomst.
2. **Educatie voor consumenten:** We informeren consumenten over de uitbuiting van mensen, dieren en het milieu door de consumentenindustrie, zodat zij de mogelijkheid hebben om geïnformeerde keuzes te maken.
3. **Educatie voor professionals:** We geven professionele training aan onderwijzers, dierenartsen en andere mensen met een belangrijke maatschappelijke rol. We streven naar een netwerk van professionals in Aziatische landen die toegang hebben tot best-practice informatie en vaardigheden voor beter dierenwelzijn.

2024 in cijfers:



10

basisscholen namen
het Caring for Life-
onderwijs op in hun
lesprogramma's



12.641

kinderen leerden
over de waarde
van medeleven
en empathie



102.418

plattelandskinderen
namen deel aan
Earth Day-activiteiten



155.259

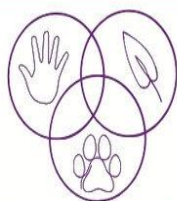
kinderen maakten
kennis met Earth Day,
een wereldwijde
oproep tot actie

Ons werk in 2024: Kinderen, scholen & Earth Day



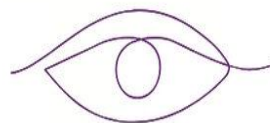
12

modemerken
gingen over op
Bontvrij voor een
duurzame toekomst



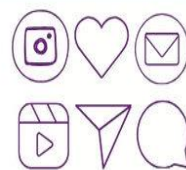
21.000

keer werd het
One Health-rapport
over bont bekeken
en gedownload



186.000

livestreams van het
Bontvrij Forum
1 en 2, 77% meer
dan in 2023



14 miljoen

keer werden
bontgerelateerde sociale
media-berichten getoond
aan consumenten

Ons werk in 2024: Consument en Mode, Bont



9

landen deden
mee aan de Plant
Forward-campagne
2024



35

evenementen vonden
plaats die inspireren
tot een plantaardige
levensstijl



169.182

internationale livestreams
die kijkers lieten
kennismaken met een
plantaardige levensstijl



1,5 miljoen

interacties op
sociale media,
27 keer meer
dan in 2023

Ons werk in 2024: Consument en Plant Forward



+25%

meer modestudenten en
professionals schreven
zich in op de online
cursus bontvrij



31

dierenartsentrainers
leidden
collega-dierenartsen
op over dierenwelzijn



3457

dierenartsen zijn er sinds 2019
opgeleid in het netwerk, wat
een verbetering betekent voor
de gezondheid van mens en
dier



3826

leraren en docenten
kregen training om les te
geven over compassie
voor mens en dier

Ons werk in 2024: Professionals, dierenartsen, leraren en docenten, modecursus

Wat ACTAsia wil bereiken in 2025

- Het volledige Caring for Life-curriculum voor basisscholen publiceren in het Chinees
- Een internationale conferentie houden in China om de lesplannen te lanceren van de CFL-publicaties in het Chinees voor leerjaren 1-6
- Nog meer kinderen betrekken bij onze Earth Day-evenementen
- Meer kinderen op het Chinese platteland bereiken door hun met behulp van onze CFL-cursussen teleren dieren en mensen te respecteren en het milieu te beschermen
- Verder onderzoek doen naar de wereldwijde bonthandel en consumentenonderzoek naar de gevolgen van het gebruik van bont in de mode in China voortzetten (zowel kwantitatief als kwalitatief)
- Het 11e International Fur Free Sustainable Fashion Festival houden met samenwerking tussen verschillende sectoren
- Meer modemerken toevoegen aan het Fur Free Retailer programma
- Het Compassionate Choices Network verder uitbouwen, zodat gelijkgestemde groepen in Azië kunnen samenwerken om nog meer effect teweeg te brengen
- De Plant Forward 2025-campagne lanceren en meer mensen in Azië bereiken met de boodschap dat plantaardig de toekomst is
- De samenwerking met de lokale overheid voortzetten om zo het dierenartsen-trainingsproject "Train The Trainer" op het Chinese platteland uit te rollen
- Meer universiteitsstudenten en jonge professionals bereiken om zich in te schrijven voor ACTAsia's duurzame bontvrije modecursus in China
- Onvermoeibaar verder werken aan een wereld met mededogen voor dieren, mensen en het milieu.

Communicatie, voorlichting en fondswerving

Communicatie

Als belangrijkste communicatiemiddelen gebruikt ACTAsia haar websites in Engels, Nederlands en Chinees en sociale media: Facebook in het Engels, en Weibo, de Chinese equivalent van Twitter.

Donateurs en geïnteresseerden worden enkele malen per jaar middels een email brief op de hoogte gehouden. Jaarlijks wordt een jaarrekening gepubliceerd.

Informatievragen worden via de Nederlandse, Engelse of Chinese info inbox ontvangen en zo mogelijk binnen twee dagen afgehandeld.

Voorlichting en fondswerving

Het huidige aantal geworven donateurs, van wie de meesten een maandelijkse bijdrage doen, vormt een kleine, maar stabiele inkomstenbron vanuit Nederland die ons meer mogelijkheden geeft om activiteiten te plannen en te continueren.

Daarnaast vindt een aantal organisaties in ons in toenemende mate een betrouwbare partner, en mochten we meer dan afgelopen jaren op hun projectbijdragen rekenen.

Jaarrekening

Algemeen

Stichting ACTAsia for Animals is in december 2007 opgericht en statutair gevestigd te Utrecht. Per juni 2008 is Stichting ACTAsia aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De stichting heeft geen winstoogmerk en als doel het bevorderen van dierenbescherming in Azië en tracht dit onder meer te verwezenlijken door het geven van training en ondersteuning aan lokale dierenbeschermers en het (gezamenlijk) voeren van campagnes. Stichting ACTAsia Nederland maakt deel uit van de moederorganisatie in Engeland (charity nummer 1127625), en houdt zich voornamelijk bezig met het werven van fondsen om bovengenoemde doelstelling te kunnen bereiken.

Bestuur en beloning: Het bestuur heeft de leiding over de stichting. Dagelijkse, uitvoerende taken liggen in handen van de secretaris (Nel van Amerongen). Geen van de bestuursleden ontvangt een beloning voor haar werkzaamheden. Er is geen fysiek kantoor, en kosten voor computer, telefoon etc. worden door bestuursleden zelf gedragen.

Kosten van werving: De kosten voor fondswerving komen ten laste van de stichting. Altijd wordt getracht om diensten gesponsord te krijgen of in ieder geval tegen charitatief tarief in te kopen.

Eigen vermogen: blijft beperkt tot vermogen dat nodig is voor de continuïteit van de stichting. Beheer en bestedingen van het vermogen: Het vermogen van de stichting wordt aangehouden op een lopende rekening. Met het vermogen worden geen beleggingen gedaan. Besteding van geld geschiedt op basis van projecten van en in overleg met ACTAsia for Animals UK.

Waarderingsgrondslagen

- Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen.
- Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Balans (bedragen in Euro's)

	31-12-2024	31-12-2023
ACTIVA		
Liquide middelen		
Postbank	45,714	28,755
Overlopende activa		
Totaal	45,714	28,755
PASSIVA		
Reserve onverdeeld resultaat	45,664	28,705
Overlopende passiva	50	50
Totaal	45,714	28,755

Exploitatierkening (bedragen in Euro's)

	2024	2023
Baten		
Periodieke Donaties	9,249	11,172
Sponsoring	17,500	22,500
Totaal inkomsten	26,749	33,672
Lasten		
Projectbijdragen China	9,190	32,348
Fur Free China	5,095	16,219
Dierenartstraining	2,867	11,353
Humane Educatie	1,228	4,866
Bankkosten	613	669
Totaal lasten	9,803	33,107
Exploitatieresultaat	16,946	565