

# Jaarverslag 2012



**nationaal  
ouderen  
fonds**

# INHOUD

<b>Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>1. Over ouderen in Nederland</b>	<b>6</b>
Kwetsbare ouderen in Nederland	7
Eenzaamheid	8
Onveiligheid en armoede	9
<b>2. Het Nationaal Ouderenfonds in het kort</b>	<b>10</b>
Kerngebieden	10
Verleden en toekomst	10
CBF Keurmerk en ANBI	11
Code Wijffels	11
<b>3. Effectieve diensten voor ouderen</b>	<b>12</b>
De BoodschappenPlusBus	13
BeautyPlusBus	15
OuderenOmbudsman	16
<b>4. Activiteiten met aandacht voor ouderen</b>	<b>17</b>
Warmte en gezelligheid in de decembermaand	18
Zomeruitjes	20
Goedgemutste Breicampagne	22
Dag van de ouderen	23
<b>5. En er gebeurde meer voor ouderen in 2012</b>	<b>24</b>
Ludieke strooiactie bakkersvereniging	25
Seizoensacties Riki Stichting	25
Week tegen de eenzaamheid	25
De 50 plus beurs	26
Sponsor a granny	26
Pesten	27
Roze ouderen - onzichtbare bewoners	27
<b>6. Bewustwordingscampagne door het Ouderenfonds</b>	<b>28</b>
<b>7. Vooruitblik en focus 2013</b>	<b>30</b>
Ambities te bereiken ouderen en vrijwilligers in de komende jaren	31
Zee betekenisvolle nationale diensten	31
Nieuwe projecten in 2013	31



<b>8. Communicatie</b>	<b>33</b>
Bekendheid Ouderenfonds	34
Media-aandacht	34
Benadering achterban	35
<b>9. Fondsenwerving</b>	<b>36</b>
Donaties en giften	37
Vriendenloterij	37
Acties en evenementen voor het Ouderenfonds	38
Verkoop zomerpostzegels	39
Nalatenschappen	39
<b>10. Bijdragen van organisaties aan Ouderenfonds projecten</b>	<b>40</b>
<b>11. Gefinancierde projecten van derden</b>	<b>42</b>
Premieplan en financiering lokale projecten	43
Gesubsidieerde projecten	43
<b>12. Samenwerking met fondsen en stichtingen</b>	<b>45</b>
<b>13. Organisatie</b>	<b>48</b>
Organisatie- en personeelsbeleid	49
Bestuur	50
Comité van Aanbeveling	50
John Bernard	51
Vrijwilligers en afdelingen	51
Provinciaal ambassadeurs	52
<b>14. Klachtenafhandeling</b>	<b>53</b>
<b>15. Maatschappelijk verantwoord ondernemen</b>	<b>54</b>
<b>16. Kengetallen, vermogensbeleid en beleggingsbeleid</b>	<b>55</b>
Kengetallen	56
Vermogensbeleid	57
Beleggingsbeleid	58
Financiële risico's	59
Begroting voor het boekjaar 2012	59



## VOORWOORD



*2012 was een goed jaar voor het Ouderenfonds. Voor het eerst konden we ruim 3 miljoen euro aan onze doelstellingen besteden. Door zorgvuldig beheer werd het jaar positief afgesloten en zaten we met zo'n 10 procent eigen kosten ruim onder de CBF norm. Dankzij goede fondsenwerving en giften kon de organisatie verder versterkt worden.*

*De meest in het oog springende nieuwe activiteit was in juli het opstarten van de OuderenOmbudsman. Dankzij grondige voorbereiding, een gemotiveerde staf en enthousiaste vrijwilligers is deze dienst erg succesvol. Met de continue stroom van diverse vragen merkten we dat hier een belangrijke behoefte werd ingevuld. Kerstdiners, Zomeruitjes en BoodschappenPlusBussen stegen in aantal, evenals een reeks nieuwe projecten.*

*De strategie voor de komende jaren is samengevat in vier speerpunten. We hebben hierbij nauw overleg met AGE UK en AARP, belangrijke ouderenorganisaties in Engeland en Amerika. Nieuwe initiatieven op allerlei gebieden zijn in voorbereiding en vermelden we op onze gemoderniseerde website.*

*We werden in 2012 gesteund en geholpen door een groot aantal donateurs, vrijwilligers, bedrijven en vermogensfondsen, waarvoor we zeer dankbaar zijn. Twee organisaties willen we extra bedanken, namelijk de VriendenLoterij waarvan we een bijzonder grote bijdrage ontvingen en het Van der Valk concern met wie we het afgelopen jaar al voor de tiende keer Kerstdiners mochten organiseren.*

*Kortom een jaar met positieve ontwikkelingen in nu moeilijke tijden. Directie en staf zijn wij dan ook zeer erkentelijk voor hun inzet en inventiviteit.*

**Jonkheer H.J.M. van der Wyck**  
voorzitter bestuur Nationaal Ouderenfonds



# 1. OVER OUDEREN IN NEDERLAND

Nederland telde in 2012 ruim 2,7 miljoen 65-plussers (15,6% van de totale bevolking), waarvan meer dan 650.000 80-plussers. Dit aantal stijgt sterk de komende jaren. In 2040 is 26% van de bevolking 65+, zo'n 4,6 miljoen mensen.

(Bron: CBS Statline, meetdatum 18 oktober 2011)



## FEITEN OVER DE WOONSITUATIE VAN OUDEREN:

- Van alle Nederlanders van 65 jaar en ouder woont 94% zelfstandig.
- Er wonen 100.000 ouderen in een verzorgingshuis en 50.000 in een verpleeghuis.
- Nederland telt bijna 1.700 verzorgings- en verpleeghuizen.

(Bron: SCP, Ouderen in instellingen)

## 1.1 KWETSBARE OUDEREN IN NEDERLAND

Uit onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau (2010) blijkt dat de groep kwetsbare ouderen in Nederland de komende jaren sterk toeneemt.

## FEITEN OVER KWETSBARE OUDEREN:

- 25% van de 65-plussers loopt extra risico op gezondheidsproblemen of opname in een tehuis.
- Deze groep kwetsbare ouderen neemt de komende twintig jaar toe van 700.000 tot 1 miljoen.
- In verzorgingshuizen is bijna 75% van de 65-plussers kwetsbaar.

(Bron: SCP, december 2010)

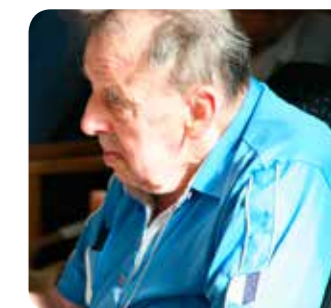
Deze ouderen hebben vaak weinig sociale contacten (bv. door het wegvallen van een partner, vrienden of familie) en zijn afhankelijker van anderen (bv. omdat zij door gezondheidsproblemen / lichamelijke beperkingen minder goed de deur uit kunnen).

Het aantal kwetsbare ouderen neemt toe door een steeds meer geïndividualiseerde maatschappij. Kinderen en kleinkinderen hebben het druk en ook vanuit de directe omgeving van ouderen is er minder hulp en sociale controle. Ook armoede onder ouderen zorgt voor meer kwetsbaarheid. Ouderen kunnen bijvoorbeeld kwalitatief minder goede voeding kopen en kunnen een uitje niet meer betalen.

## DE GEVOLGEN VAN KWETSBARHEID ZIJN ERNSTIG:

- Deze ouderen lopen twee tot drie keer zoveel kans om binnen drie jaar te overlijden als 'doorsnee' ouderen.
- De kans om binnen die tijd in een verpleeg- of verzorgingshuis opgenomen te moeten worden is vier tot vijf keer groter.
- Deze ouderen vereenzamen sneller en eenzame ouderen zijn vaak kwetsbaar.

(Bron: SCP)





## 1.2 EENZAAMHEID

Het aantal eenzame ouderen neemt sterk toe. Door het wegvallen van vrienden en familie, lichamelijke gebreken en/of een klein budget is de kans dat kwetsbare ouderen vereenzamen groot. Niet alleen bij zelfstandig wonende ouderen, maar ook bij ouderen in zorginstellingen.

### FEITEN OVER EENZAAMHEID:

- Ruim een 1 miljoen ouderen voelt zich eenzaam.
- 200.000 ouderen zijn extreem eenzaam. Dit betekent dat ze slechts één keer (of minder) in de vier weken een sociaal contact hebben.
- Van de ouderen in een zorginstelling, krijgen bijna 10.000 ouderen, nooit bezoek.
- Als het percentage eenzame ouderen gelijk blijft, zijn er in 2040 bijna 2 miljoen eenzame ouderen.

*(Bron: TNS/NIPO, november 2008).*

Eenzaamheid kan ernstige gevolgen hebben. Eenzaamheid verhoogt de bloeddruk, het stressniveau en de kans op een depressie. Daarmee zijn deze gevoelens even slecht voor de gezondheid als roken of overgewicht. Vooral bij ouderen kan eenzaamheid gevaarlijk zijn, omdat zij meestal een zwakker gestel hebben.

*(Bron: onderzoek Professor Cacioppo, Universiteit van Chicago, mei 2009)*

## 1.3 ONVEILIGHEID EN ARMOEDE

Naast eenzaamheid kampen veel ouderen met gevoelens van onveiligheid binnen- en buitenshuis.

### FEITEN OVER VEILIGHEID:

- Bijna 20% van de 65-plussers voelt zich regelmatig onveilig in de eigen buurt.
- 92% van de vrouwen en 71% van de mannen boven de 65 jaar is bang om 's avonds de deur open te doen.
- De helft van hen gaat minder vaak naar buiten door gevoelens van onveiligheid.
- 14% van de ouderen wordt jaarlijks slachtoffer van criminaliteit.

*(Bron: Veiligheidsmonitor, Rijk 2008).*

Ook armoede komt meer voor dan men denkt. 10% Van de ouderen, 230.000 mensen, leeft onder de armoedegrens. Vooral onder allochtone ouderen heerst veel armoede, maar liefst 33% van hen leeft onder de armoedegrens in Nederland. Zij hebben vaker minder goed betaalde banen gehad en door hun migratie hebben ze weinig pensioen opgebouwd en krijgen ze geen volledige AOW. Ook weten ze vaak niet welke regelingen en subsidies er voor hen zijn.



# 2. HET NATIONAAL OUDERENFONDS IN HET KORT

De Stichting Nationaal Ouderenfonds is opgericht op 14 juli 1953. De stichting zetelt te Bunnik op de Regulierenring 2D, 3981 LB. Kamer van Koophandel nummer 41150459.

### MISSIE NATIONAAL OUDERENFONDS

Het helpen van ouderen in Nederland waarvoor onvoldoende zorg en aandacht is vanuit de maatschappij en daarmee de kwaliteit van leven van deze groep bevorderen.



## 2.1 KERNGEBIEDEN

Het Ouderenfonds vraagt aandacht voor problemen bij het publiek en beleidsmakers en biedt activiteiten en diensten voor kwetsbare ouderen. Onze kerngebieden zijn:

- Eenzaamheidsbestrijding
- Armoedebestrijding
- Vergroten van veiligheid
- Bevorderen van een goede zorg
- Bevorderen van een gezonde oude dag

### DE ROL VAN HET OUDERFONDS BIJ EENZAAMHEID, ONVEILIGHEID EN ARMOEDE:

- Het bevorderen van sociale contacten door laagdrempelige activiteiten en diensten.
- Het zorgen voor meer bewustzijn bij ouderen en omgeving over deze onderwerpen en tips geven om eenzaamheid, onveiligheid en armoede tegen te gaan.
- Ouderen wijzen op voor hen beschikbare regelingen en subsidies.
- Het voorkomen van kwetsbaarheid door middel van het bieden van netwerken en diensten om te zorgen dat ouderen de deur uit kunnen om anderen te ontmoeten.
- Kwetsbare ouderen mogelijkheden bieden om zelfstandiger te worden en meer sociale contacten aan te gaan.

### WIE IS 'OUDERE'?

Voor de definitie van het begrip *ouderen* maakt het Ouderenfonds gebruik van de leeftijdsgrenzen gesteld door het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP). Deze zijn 55-64 jaar, 65-74 jaar en 75+. De nadruk van het Ouderenfonds ligt nog steeds bij ouderen van 75 jaar en ouder, maar omdat we ook steeds meer aan preventie doen, richten we ons tegenwoordig ook op de *jongere ouderen* (55+).

## 2.2 VERLEDEN EN TOEKOMST

In 1935 verscheen de eerste serie Zomerpostzegels. De bijslag op de Zomerpostzegels werd eerst aangewend voor sociale en culturele doelen en gaandeweg verschoof dit naar projecten voor ouderen in Nederland.

Tegenwoordig ligt de focus op het ontwikkelen en continueren van landelijke diensten en activiteiten en ligt de focus primair op het tegengaan van eenzaamheid. De Zomerpostzegels zijn nog steeds een van de inkomstenbronnen van het Ouderenfonds, maar daar zijn ook andere vormen van inkomsten als giften en sponsors bijgekomen. Zo ontvingen wij ook van de Vriendenloterij in 2012 weer een fantastische bijdrage. Het Ouderenfonds ontvangt geen overheidssubsidie.



## 2.3 CBF KEURMERK EN ANBI

Het Ouderenfonds heeft het CBF keurmerk. Het Centraal Bureau Fondsenwerving kent het keurmerk toe aan fondsenwervende organisaties die op verantwoorde wijze geld inzamelen en besteden aan een goed doel. Maximaal 25% van de inkomsten mag aan fondsenwerving besteed worden, het Ouderenfonds zat daar in 2012 met 10,2% ruim onder.



Het Ouderenfonds is tevens aangemerkt als ANBI instelling. Hierdoor zijn giften aan het Ouderenfonds – binnen de geldende regels – aftrekbaar van de inkomstenbelasting.



## 2.4 CODE WIJFFELS

Het Ouderenfonds onderschrijft de gedragscode Goed Bestuur voor Goede Doelen, beter bekend als de Code Wijffels. De code schrijft transparantie en integriteit van het bestuur en toezicht voor, openheid over de effectiviteit van de bestedingen, aandacht voor een zorgvuldige omgang met belanghebbenden en het afleggen van verantwoording.



# 3. EFFECTIEVE DIENSTEN EN PROJECTEN VOOR OUDEREN

Het Nationaal Ouderenfonds biedt kwetsbare ouderen landelijke diensten met als voornaamste doel het bestrijden van eenzaamheid en bevorderen van zelfredzaamheid. We volgen maatschappelijke ontwikkelingen continu om te achterhalen waar ouderen de meeste behoefte aan hebben. In lijn met de kerngebieden waar we ons op richten, starten we vervolgens projecten. Veel diensten worden als pilot gestart en worden, als deze effectief blijken, landelijk uitgerold. We werken hierin vaak samen met lokale organisaties. Zo zorgen we dat de meest succesvolle diensten langere tijd doorgaan en we uiteindelijk in heel Nederland ouderen helpen!

Het is belangrijk dat deze diensten structureel worden aangeboden. Alleen op die manier is het mogelijk een sociaal isolement of eenzaamheid te doorbreken en ouderen weer echt mee te laten doen in de maatschappij.



## 3.1 BOODSCHAPPENPLUSBUS

### DOEL

- Eenzaamheid bestrijden, sociale contacten en zelfredzaamheid bevorderen.
- Voor 2012 was het doel om minstens 55 bussen te laten rijden.

### RESULTAAT

- Zo'n 22.000 ouderen zijn in 2012 meegegaan met de BoodschappenPlusBus.
- Eind 2012 reden er 60 bussen in Nederland.
- Zo'n 1000 vrijwilligers hebben meegeholpen de bussen te laten rijden.

### SAMENWERKING

Rabobank Foundation, VSB fonds, Vriendenloterij, Polo ronde Tafel, Shell

Er zijn heel veel ouderen die niet meer zelfstandig de deur uit kunnen. Zij zijn bijzonder blij met de BoodschappenPlusBus om hun boodschappen te doen of om een uitstapje te maken samen met andere ouderen en vrijwilligers. De meeste ouderen gaan regelmatig mee met de BoodschappenPlusBus en doen zo nieuwe sociale contacten op met ouderen uit de buurt. Vaak zien ze elkaar ook op andere momenten.

Uit ervaring en ook uit onderzoek (Meys, Universiteit van Utrecht, 2010), blijkt de BoodschappenPlusBus een effectief middel om eenzaamheid tegen te gaan onder ouderen. Ouderen die mee gaan met de bus doen er nieuwe contacten op en voelen zich beter, omdat ze zo onafhankelijker kunnen blijven. Aan de toegenomen vraag naar de BoodschappenPlusBus zien we dat er veel behoefte aan is. Zo rijden de meeste bussen doordeweeks bijna dagelijks.



Rabobank

VSB fonds,  
iedereen doet mee

VRIENDEN  
LOTERIJ



Shell Cares





#### BOODSCHAPPENPLUSBUS KENNISCENTRUM

Om coördinatoren en vrijwilligers van de BoodschappenPlusBus te voorzien van informatie over de dienst is het Ouderenfonds gestart met een online Kenniscentrum. Op een afgezonderd gedeelte op internet kan men inloggen, informatie uitwisselen en onder meer kennis en opleidingen voor ouderen vinden. De Rabobank Foundation heeft een groot gedeelte gefinancierd. In 2013 kijken we in hoeverre dit uitgebreid kan worden. Ook de Stichting Porticus leverde een belangrijke bijdrage aan het Kenniscentrum.

#### PLANNEN 2013

Door de aanhoudende vraag, willen we ook in 2013 weer nieuwe BoodschappenPlusBussen plaatsen. We zijn continu met lokale organisaties en gemeenten in gesprek over de behoeften van ouderen en mogelijkheden om een bus te plaatsen. Het streven is dat er eind 2013 vijf nieuwe BoodschappenPlusBussen in Nederland rijden.

#### BIJDRAGEN AAN DE BOODSCHAPPENPLUSBUS

Stichting Porticus, Stern, Citroën

*"Je moet over een drempel heen", vertelt een mevrouw uit Ommen, "Ik durfde me eerst niet voor de uitjes op te geven, omdat ik dacht dat er mensen waren die het harder nodig hebben dan ik. De vrijwilliger van de BoodschappenPlusBus haalde me over. Ze vertelde dat de uitjes juist bedoeld zijn voor mensen zoals ik. Ik ben al vier jaar niet op vakantie geweest vanwege mijn gezondheid. Ik kom ook weinig buiten de deur en ik heb hulp nodig als ik op pad wil. Als je dan een paar uur weg bent geweest, lijkt het net alsof je een vakantie achter de rug hebt."*

### 3.2 BEAUTYPLUSBUS

#### DOEL

- Bieden van een verwenmoment en persoonlijke aandacht aan ouderen én het contact tussen jong en oud.

#### RESULTAAT

- Ongeveer 2600 ouderen uit 121 zorgcentra kregen een behandeling in de BeautyPlusBus in 2012.
- Zij kregen in de bus een behandeling van één van de vier aanwezige schoonheidsspecialistes.

#### SAMENWERKING

- VriendenLoterij

Aangezien de persoonlijke aandacht voor ouderen in woon-zorgcentra en verpleeghuizen als gevolg van bezuinigingen de afgelopen jaren flink is afgenomen, ontstond het idee voor de BeautyPlusBus. Met een fikse donatie van de Vriendenloterij werd de BeautyPlusBus, een mobiel beautysalon waarin ouderen een verwenmoment wordt geboden, gerealiseerd. De bus reed tot juli 2012 langs zorgcentra in Nederland.

De vier beautyprofessionals in de BeautyPlusBus legden ouderen even helemaal in de watten met behandelingen die een zorgcentrum niet aanbiedt: gezichtsverzorging, manicure en voetmassage. Het contact tussen jong en oud is ook een speerpunt in dit project.

De BeautyPlusBus stond in 2012 ook bij de Beauty Trade beurs, waar Kim Kötter met moeder en oma een behandeling kreeg. Via koffietijd konden ouderen een beautybehandeling winnen.







#### VRIENDENLOTERIJ

De VriendenLoterij heeft meer dan een half miljoen deelnemers. Bij de VriendenLoterij winnen vrienden samen: wie een prijs wint, mag de prijs verdelen onder drie meespelende vrienden. De deelnemers steunen met de helft van hun inleg goede doelen op het gebied van gezondheid en welzijn. Meer informatie: [www.vriendenloterij.nl](http://www.vriendenloterij.nl)

### 3.3 OUDERENOMBUDSMAN

#### DOEL

- Zelfredzaamheid van ouderen vergroten en hulp bieden wanneer ouderen vastlopen in bureaucratische en administratieve processen met verschillende instanties en bedrijven

#### RESULTAAT

- Duizenden ouderen hebben gebeld en gemaïld naar de OuderenOmbudsman en zijn doorverwezen of geholpen in 2012.

#### SAMENWERKING

- Maagdenhuis en Brentano



Het Ouderenfonds richtte in mei 2012 de OuderenOmbudsman op. Ouderen en hun omgeving (sociale en professionele omgeving) kunnen terecht met vragen en worden voorzien van gedegen, praktische informatie en doorverwijzingen naar de beschikbare hulp. Bijvoorbeeld op het gebied van wonen, financiën, zorg en mobiliteit. Daarnaast registreert de OuderenOmbudsman klachten en knelpunten van groepen ouderen om hier aandacht voor te vragen bij relevante partijen en media.



## 4. ACTIVITEITEN MET AANDACHT VOOR OUDEREN

Het Nationaal Ouderenfonds organiseert ieder jaar verschillende activiteiten voor ouderen die het moeilijk hebben. Naast de diensten van het Ouderenfonds waar ouderen structureel aan deel kunnen nemen, geeft het Ouderenfonds met de activiteiten extra aandacht aan ouderen.





#### 4.1 WARMTE EN GEZELLIGHEID IN DE DECEMBERMAAND

##### DOEL

- Zoveel mogelijk eenzame ouderen onvergetelijke feestdagen bezorgen. Aandacht vragen voor eenzaamheid onder ouderen in de kerstperiode.

##### RESULTAAT

- Zo'n 7300 ouderen werden verrast bij de kerstacties

##### SAMENWERKING

- Onder andere met: Van der Valk restaurants, ABN Amro, eDarling, het Philharmonisch orkest, Coalitie Erbij, Politiecorps Excelsior uit Hilversum, Dutch Film Works en Pathé de Kuip.

Wat mochten we veel ouderen blij maken tijdens de donkere decembermaand! Duizenden ouderen zijn iets minder eenzaam geweest tijdens de feestdagen, dankzij onze kerstacties en hulp van vele vrijwilligers in het hele land die zich zó hebben ingezet. Zo'n 7300 ouderen werden verrast met een Kerstdiner, Politieconcert of Coalitie Erbij concert. Ook mochten ze naar de film 'Het Bombardement' of ze kregen van een vrijwilliger een kerstboompje.

*Mevrouw De Vos uit Purmerend vertelt: "ik vond het zo fijn dat ik was uitgenodigd. Ik ben al 30 jaar alleen en heb nog nooit zo'n gezellig kerstdiner meegemaakt. Ik keek er al dagen naar uit en het was echt heerlijk met al die mensen uit de buurt. Bedankt voor alles".*

Dit jaar voor de 10<sup>e</sup> keer kregen duizenden ouderen een kerstmaaltijd bij Van der Valk aangeboden en genoten hiervan met elkaar. Dit jaar was er ook een speciaal concert in Theater Gooiland in Hilversum. Politie muziekgezelschap Excelsior uit Hilversum voerde een prachtig programma uit; kerstnummers afgewisseld met herkenbare meezingers.

Naast dit concert versierden honderden vrijwilligers een kerstboom bij ouderen die dit zelf niet meer kunnen en Het Nederlands Philharmonisch Orkest gaf een speciaal concert voor ouderen in het Amsterdams Concertgebouw. In de Rotterdamse Pathé Feyenoord was er een VIP-voorstelling van de film 'Het Bombardement' samen met bijna de hele cast. Ouderen die vaak zelf het bombardement in de oorlog hadden meegemaakt waren aanwezig. De film en het delen van ervaringen maakte veel indruk.

Vele particulieren, bedrijven en vermogensfondsen hebben een donatie gedaan of op andere manieren hulp geboden. De ouderen, waar het uiteraard allemaal om draaide, hebben genoten, nieuwe contacten opgedaan en zich gesteund gevoeld in de voor velen van hen, donkere decembermaand.

##### BIJDRAGEN KERSTACTIES

Stichting Sneek 1818, Fonds 1818, Stichting Fundatie van Beyeren - van Schagen, Van Capellen Stichting, Stichting den Beer Poortugaal, Pasman Stichting, Dr. Hofstee Stichting, Sint Laurensfonds, SNS Fonds Eemsmond, Regina van Geuns Fonds, Emma Plein Foundation, Bavo Stichting Heemstede, Arnhem Stichting Bijzondere Noden, Stichting Elisabeth Strouven, VNO/ NCW, Van Baaren Stichting, Stichting Aelwijn Floritz, Stichting Hora, Van Ommeren – de Voogtstichting, Stichting het Vierkerkenhuis, PW Janssens Friesche Stichting, Dullerstichting/ Stichting Sint Nicolai Broederschap, Fonds DBL, Stichting Ab Laane, Hofjes Codde en Beerenstein, Vitus Stichting, Ritske Boelema Gasthuis, Stichting Kramer Lens, Stichting Haags Groene Kruis Fonds, Gravestins Stichting, RDO balije van Utrecht, Theresia Spijker-Vredenburgh, Stichting Theo Janssen, Gravin van Bijlands stichting, Stichting Retourschip, Hettema Tervooren Fonds, Stichting Anna Varvers Convent, Stichting Latteringe Fonds, Stichting Hulp na onderzoek, Pelgrimshoeve, Muno Christino Meliori, Fonds Jan Nieuwenhuisen, Diaconie hervormde gemeenten, Goede Doelen W&H, Stichting C. van Zadelhoff Foundation, Ace European Group en NRC.



*Mevrouw Bieshaar uit Vuren (75 jaar) was een van de gasten bij het Kerstdiner in Tiel: "Ik hoopte al een paar jaar dat ik erbij kon zijn, maar toen zat het helaas vol. Dit jaar was ik wel een van de gelukkigen! Mijn man is overleden en mijn kinderen wonen ver weg, dus ik zie ze niet zo vaak. Het is dan zo leuk om toch voor zoiets gezelligs uitgenodigd te worden! Ik werd vanochtend zo blij wakker, eindelijk ging ik naar het Kerstdiner. Het is echt een geweldige avond met gezellige mensen, goede bediening en prachtige muziek."*



Mevrouw den Poorten (87 jaar) vertelt: "Ik woon helemaal niet zo ver van zee, maar was er echt al jaren niet geweest. Ik ben slecht ter been en heb veel hulp nodig met lopen, dus ik kom vaak niet zo ver. Zo'n dag met al die vrijwilligers, lekker eten en gezellige gesprekjes vind ik echt heerlijk".

## 4.2 ZOMERUITJES

### DOEL

- Aandacht vragen voor het feit dat de zomer voor veel ouderen een eenzame periode is. Terwijl familie en vrijwilligers in deze periode op vakantie gaan, zitten veel senioren wekenlang alleen.

### RESULTAAT

- Bijna 1000 ouderen beleefden een fantastische dag bij verschillende uitjes

### SAMENWERKING

- Deli XL, VriendenLoterij

### BIJDRAGEN ZOMERUITJES

Stichting Goede Doelen W&H, Stichting Fundatie van den Santheuvel, Stichting Vierkerkenhuis, Schokkenkamp Wegener Lozieme Fonds, Deltaport donatiefonds, Stichting Hora, Stichting Sint Nicolaas Gasthuis, Stichting Joyce Tol fonds, RK Wees- en Oudeliedenhuys, Pasman stichting, Ab Laane Fonds, Stg. Mundo Crastino Meliori



Een begeleider van de ouderen glimlacht als ze één van haar bewoonders de kamelen ziet voeren. "Deze mevrouw heeft net een heel zware tijd achter de rug, geweldig dat ze er nu even uit is, ze straalt helemaal!".



### 4.3 GOEDGEMUTSTE BREICAMPAGNE

#### DOEL

- Betrokkenheid creëren bij het Ouderenfonds
- Geld ophalen voor de BoodschappenPlusBus van het Ouderenfonds

#### RESULTAAT

- Een mooie donatie en honderden mensen die, vaak samen, breiden voor de actie

#### SAMENWERKING

- Innocent drinks

De breipennen werden in 2012 weer massaal van zolder gehaald toen het Nationaal Ouderenfonds en Innocent Nederland opriepen te gaan breien voor het goede doel. Er werd een recordaantal van 104.387 mutsjes gebreid. De zelfgebreide mini-mutsjes stonden uiteindelijk op de smoothies van Innocent, die te koop waren bij onder andere Albert Heijn en Coffee Company. Van ieder verkocht drankje ging 0,20 cent rechtstreeks naar de projecten van het Ouderenfonds.

#### WHERE IS MY HAT?

Om de Goedgemutste Breicampagne nog bekender te maken, zetten we ook een leuke facebookactie op. Mr Smooth (op de foto te zien) was zijn wintermutsje kwijt. Het mutsje was op reis en stuurde om de paar dagen een foto naar onze facebook likers. De foto's zijn genomen op vakantiebestemmingen van medewerkers van het Nationaal Ouderenfonds. Op facebook werd elke paar dagen een nieuwe vakantiefoto geplaatst en men kon leuke prijzen winnen. De actie werd goed gedeeld en tientallen mensen reageerden op de vragen. Een mooie test om te zien hoe zo'n Facebook actie wordt opgepakt.



### 4.4 DAG VAN DE OUDEREN

#### LANGSTE EETTAfel BIJ UITJE SAMEN MET DE NBOV

Samen met de Nederlandse Brood- en banketbakkers Ondernemersvereniging (NBOV) slaan we de handen ineen om ouderen te helpen gezond ouder te worden. Door voorlichting over gezonde voeding en bij brood minder zout en meer volkoren producten wil de NBOV bijdragen. Om deze boodschap kracht bij te zetten, was er een lunch en uitje voor honderd ouderen naar het Nederlands BakkerijMuseum te Hattem. Het uitje op 1 oktober was ook een van de vele 'Langste Eettafels' die op 1 oktober in Nederland werden georganiseerd in het kader van de 'Week tegen Eenzaamheid' van de Coalitie Erbij, eenzame ouderen in de stille zomermaanden.



nbov

*Meneer Riemersma (79 jaar): "Wat een leuke middag zeg. We gingen eerst heerlijk eten met allerlei soorten broodjes en andere lekkernijen en hebben toen van alles gezien in het museum. Wist u dat het Bitterkoekje bijvoorbeeld van oudsher werd gegeten als huwelijksgebak? Grappig weetje hè!"*

#### JONGEREN PORTRETTEREN OUDEREN

Samen met OpStapMetOma.nl en de Riki Stichting organiseerden we in het hele land de actie 'Jongeren portretteren Ouderen'. Zo'n 4500 basisschoolleerlingen nodigden ouderen uit om op school model te staan of gingen naar een zorginstelling in de buurt om daar bewoners te portretteren. Het mooiste portret werd beloond met een gratis schoolreis voor de hele klas, samen met de geportretteerde ouderen.



# 5. EN ER GEBEURDE MEER VOOR OUDEREN IN 2012



## 5.1 LUDIEKE STROOIACTIE BAKKERSVERENIGING

Als het koud en glad is door ijs en sneeuw, zijn veel ouderen aan huis gekluisterd. Zij zien soms dagen niemand en de voorraadkast raakt akelig leeg. Om mensen hiervan bewust te maken, deed het Ouderenfonds een oproep stoepjes schoon te vegen en ouderen een helpende hand te bieden. De Nederlandse bakkers reageerden op de oproep van het Nationaal Ouderenfonds door 12000 kilo zout beschikbaar te stellen. Ze gebruiken steeds minder zout in brood en hetgeen over was, werd voor een ludieke strooiactie gebruikt. Schoolkinderen strooiden stoepjes en ook de BoodschappenPlusBussen kregen zout te beschikking. De NBOV (Nederlandse Brood- en Banketbakkers Ondernemers Vereniging) en de NVB (Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij) maakten de actie mogelijk.

## 5.2 SEIZOENSACTIES RIKI STICHTING

De Riki Stichting vraagt ieder seizoen samen met het Ouderenfonds aandacht voor eenzaamheid onder ouderen. In het voorjaar deelden basisschoolkinderen zo'n 15.000 paaspakketten uit aan ouderen in zorgcentra in heel Nederland. De Riki Stichting gaf ook gehoor aan onze oproep ouderen in de zomer niet te vergeten en vervulde met de Zomerhartenwensenactie 750 wensen van ouderen. In oktober deden ze mee met 'Jongeren portretteren Ouderen' en in december tenslotte werden er 18.000 kerstpakketten aan ouderen uitgedeeld.

## 5.3 WEEK TEGEN DE EENZAAMHEID

Coalitie Erbij, waar het Ouderenfonds deel van uitmaakt, organiseerde van 26 september t/m 5 oktober 2012 voor de derde maal de 'Week tegen Eenzaamheid' om het taboe rond eenzaamheid te doorbreken met als thema: 'Kom de deur uit'. Tal van activiteiten werden georganiseerd om te laten zien dat kleine initiatieven een groot verschil kunnen maken. Een van de acties van het afgelopen jaar was het creëren van de langste eettafel ooit, door alle tafels die overal werden opgezet met elkaar te verbinden. De totale lengte was meer dan 10 kilometer!

*"Vandaag was ik in Utrecht te gast bij de langste eettafel. Het was heerlijk om met zoveel mensen te genieten van dit uitstekend verzorgde diner. Heerlijk eten en onder begeleiding van het pianospel van Mies Driehuis werd er tussen de gangen door, door alle gasten volop meegezongen met een aantal oude bekende liedjes. Kortom een zeer geslaagde eettafel", vertelt een gast van de Langste Eettafel in Zuylenstede, Utrecht.*





*'Uit eten ga ik haast niet meer, daarom was ik erg verrast door de uitnodiging van Shell. Ik heb heerlijk gegeten. En wat kan die William lekker zingen!'; aldus een van de gasten.*  
Zanger William – de Nederlandse Julio Iglesias – en goochelaar Magic Steve zorgden deze avond voor het entertainment.

#### 5.4 DE 50 PLUS BEURS

Natuurlijk ontbrak het Ouderenfonds in 2012 niet op de 50 Plus Beurs in de Jaarbeurs in Utrecht. Men kon uitgebreid kennismaken met het Ouderenfonds en activiteiten. Er was veel aandacht voor de OuderenOmbudsman en de Goedgemutste Breicampagne. Men kon meebreien, mutsjes inleveren en het aantal gebreide mutsjes raden in een grote zuil om een mooie prijs te winnen.

#### 5.5 SPONSOR A GRANNY

Een groep studenten van de hotelschool Den Haag organiseerden in oktober 'The Hague Senior Games'. Zij wilden ouderen en het Ouderenfonds graag steunen en geld inzamelen voor het goede doel. Ouderen uit Den Haag werden uitgenodigd om een geweldige dag vol met spelletjes en gezelligheid te beleven, samen met de studenten. Ook vroegen de studenten aan iedereen om de 'The Hague Senior Games' te sponsoren. Het resultaat was een hele gezellige dag met veel enthousiaste ouderen én studenten.

#### 5.6 BOODSCHAPPENPLUSBUS DINER BIJ SHELL

Zo'n 210 gebruikers van de BoodschappenPlusBus uit de regio Rijswijk/Den Haag kregen in het kader van NL Doet een driegangendiner aangeboden bij Shell in Rijswijk. Meer dan 16 BoodschappenPlusBussen brachten de ouderen tot aan de deur.



#### 5.7 PESTEN

Nadat uit onderzoek in 2010 bleek dat 20% van de ouderen in zorginstellingen werd gepest, lanceerde het Ouderenfonds een project om dit tegen te gaan. Na veldonderzoek, evaluatie van het pestprotocol, posters en een expertmeeting is op 17 april 2012 het Pesten Platform officieel geopend. Hierop zijn inmiddels 220 zorgprofessionals actief om met elkaar ervaringen te delen en kennis en informatie op te zoeken. Binnen de problematiek zijn er voor de drie doelgroepen (bewoners, zorgprofessionals en beleid) drie verschillende interventies ontwikkeld en is een projectplan gelanceerd om deze interventies middels een pilot op effectiviteit te onderzoeken. Bewustwording, bespreekbaar maken en beïnvloeding zijn hierin de kernwoorden. Voor 2013 staat uitbreiding van de pilot op het programma.



#### 5.8 ROZE OUDEREN – ONZICHTBARE BEWONERS

In samenwerking met het Blauwe Fonds zijn we in 2012 gestart met een inventarisatie van de (on)zichtbaarheid van homoseksuele en lesbische ouderen in woonzorginstellingen. Hiermee willen we materiaal ontwikkelen om het onderwerp homoseksualiteit bespreekbaar te maken. Woonzorginstellingen in het hele land werden in 2012 en in het eerste deel van 2013 bezocht om na te gaan of er homoseksuele en lesbische ouderen in de instellingen wonen en of men aandacht heeft voor deze onzichtbare groep ouderen.

De eerste conclusie is dat men vaak als vanzelfsprekend vanuit de heteronorm werkt en bewustwording belangrijk is. Er blijkt behoefte aan praktische handvatten die direct inzetbaar zijn; met het ontwikkelen hiervan starten we in 2013 en we kijken hoe het wordt ontvangen.

het blauwe fonds  
hart voor homo-emancipatie



# 6. BEWUSTWORDINGS- CAMPAGNES DOOR HET OUDERENFONDS

Het Ouderenfonds ziet zichzelf als een organisatie met een belangrijke signaalfunctie naar het publiek om hen bewust te maken van de problemen die er spelen rondom ouderen. We starten daarom regelmatig discussies op over onderwerpen of zoeken de publiciteit op om misstanden aan de kaak te stellen. Hieronder enkele voorbeelden.



## VEILIGHEID EN OPLICHTING

Het Nationaal Ouderenfonds heeft in samenwerking met BrabantZorg en lokale partijen zoals de gemeente, politie, welzijnswerk en dergelijke, als pilot in Brabant inmiddels een aantal succesvolle voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd over oplichting aan de deur en het herkennen van babbeltrucs. In de evaluatie is gebleken dat men positief was en er zeker behoefte is aan voorlichting, maar dat de manier waarop dit het meest efficiënt kan, nog verder bekeken moet worden. Vooral over hoe de informatie toegepast kan worden door ouderen.

In dat kader zijn we bezig onze plannen voor een bewustwordingscampagne te herzien. We hebben hiertoe contact met een aantal landelijke organisaties, zoals het Centrum voor Criminaliteitspreventie. Daarnaast lijkt het ons van groot belang om het onderwerp 'senioren en veiligheid' hoger op de politieke agenda te krijgen. Het ministerie van Justitie is een belangrijke partij als het gaat om veiligheid, babbeltrucs en woningovervallen. Dit krijgt in 2013 een vervolg.

## TIPS VOOR OUDEREN

Het Ouderenfonds geeft ouderen en hun omgeving tips op allerlei gebieden. Bijvoorbeeld als het langere perioden warm is buiten en ouderen daar last hebben, brengen we hittetips naar buiten. Uitdroging is hierbij bijvoorbeeld een risico waar we mensen op wijzen. Ook als het koud is, brengen we tips naar buiten op het gebied van onderkoeling.



# 7. VOORUITBLIK EN FOCUS 2013



Het Ouderenfonds blijft zich met haar activiteiten ook in 2013 richten op het belangrijkste aandachtsgebied: tegengaan en voorkomen van eenzaamheid onder ouderen. We kijken hierbij naar bestaande en nieuwe diensten om meer ouderen te bereiken die eenzaam zijn of zich in een sociaal isolement bevinden. We werken hierin samen met lokale organisaties. We brengen deze diensten en activiteiten op een positieve, eigentijdse en soms ludieke manier onder de aandacht van het grote publiek.

Het Ouderenfonds ziet daarnaast het belang van lokale initiatieven. Uit ervaring blijkt dat het zelf fondsen laten werven door een lokale organisatie en daarbij het verhogen van het binnengehaalde bedrag door het Ouderenfonds, een groter draagvlak geeft en dus beter werkt. Het steunen van lokale initiatieven met het Premieplan<sup>1</sup> wordt waar mogelijk uitgebreid.

<sup>1</sup> Het geld dat men ophaalt met bijvoorbeeld een rommelmarkt of de verkoop van Zomerpostzegels en kaarten, wordt bij het Premieplan beloond met (maximaal) een verdubbeling van het opgehaalde bedrag tot €2500,-.



## 7.1 AMBITIES TE BEREIKEN OUDEREN EN VRIJWILLIGERS IN DE KOMENDE JAREN

Voor 2013 heeft het Ouderenfonds op basis van de verschillende kerngebieden vastgelegd hoeveel ouderen we willen bereiken en hoeveel vrijwilligers daar bij betrokken zijn.

Speerpunt	Ambitie aantal ouderen	Ambitie aantal vrijwilligers
Eenzaamheid	53.300	2.000
Armoede	22.510	2.000
Veiligheid	29.700	2.000
Gezond ouder worden	15.400	2.000



## 7.2 ZEER BETEKENISVOLLE NATIONALE DIENSTEN

Wat welzijnsorganisaties op lokaal niveau doen, doet het Nationaal Ouderenfonds op landelijk niveau: het helpen van ouderen die het moeilijk hebben. Dit gebeurt overigens wel vaak samen met lokale partners. Te denken valt aan de BoodschappenPlusBus, die inmiddels in 60 gemeenten in Nederland rijdt. Omdat de afgelopen jaren duidelijk is geworden dat met name deze dienst van het Ouderenfonds zeer hoog gewaardeerd wordt, zal in 2013 volop worden ingezet op uitstapjes. Voor veel mensen die dag in, dag uit in huis zitten, is een uitje van levensbelang. Zo blijkt uit onderzoek dat eenzaamheid nog slechter voor de gezondheid is dan roken en alcohol.

## 7.3 NIEUWE PROJECTEN IN 2013

### SAMEN BREIEN TEGEN EENZAAMHEID!

Een heerlijke warme sjaal, leuke knuffel of minimutsje; allemaal ideeën om te maken voor onze nieuw op te starten brei- en haakclubs. In dit project staat gezamenlijk breien en haken centraal. Samen breien is leuk, hip en gezellig. Onder het genot van een kopje koffie ontstaan nieuwe breiwerken én nieuwe vriendschappen. Dit alles voor het goede doel om eigen acties en bijvoorbeeld de Breicampagne met innocent drinks te ondersteunen.



*"Joke Limpers is 76 jaar en slecht ter been." Het Zomeruitje van het Ouderenfonds werd aangekondigd in de BoodschappenPlusBus die hier in Utrecht rondrijdt. Het sprak me direct aan: heerlijk naar het strand en lekker uitwaaien. Er was veel animo, gelukkig was ik één van de genodigden. Ik heb een fantastische dag gehad met ook nog gezellige mensen en lekker eten."*





#### **VAN NETWERK NAAR WERK**

Vorig jaar is de pilot Van Netwerk Naar Werk gestart, deze wordt dit jaar uitgebreid. In dit project zetten het Ouderenfonds en Adecco zich gezamenlijk in voor werkzoekende ouderen. Zelf actief worden én elkaar helpen bij bouwen aan een professioneel netwerk, staan centraal in twee bijeenkomsten.

#### **SLECHT TER BEEN EN TÓCH HET STRAND OP**

Veel ouderen komen nooit meer écht op het zand en bij de zee. Nu hebben we onze eigen prachtige strandrolstoelen en een strandrollator, mede dankzij een gift van het DeltaPORT Donatiefonds om nog meer ouderen naar het strand te brengen. In 2013 willen we duizenden ouderen een onvergetelijke dag bezorgen.

#### **(HARD)LOPEN VOOR HET GOEDE DOEL**

Het Ouderenfonds doet in juni met een enthousiast team mee aan de Heldenrace, een (hard) loopwedstrijd voor het goede doel om geld in te zamelen voor onze projecten tegen eenzaamheid. In september volgt een tweede loop met hetzelfde doel.

#### **OLD STARS**

Bij dit project, mogelijk gemaakt door de VriendenLoterij, staat de passie voor sport en vooral voor voetbal van veel (oudere) mannen, centraal. 60-plussers worden door Betaalde Voetbal Organisaties (BVO's) als Ajax en Feyenoord en amateurclubs uit hun eigen regio, uitgenodigd voor voetbaltrainingen. Gezellig samen bewegen en gezondheidsonderwerpen bespreekbaar maken, wordt zo makkelijker gemaakt. We werken samen met de Stichting Meer van Voetbal, Eredivisie, Eerste Divisie en KNVB. Dit project loopt minimaal 3 jaar.



## 8. COMMUNICATIE

Communiceren naar alle doelgroepen is voor iedere organisatie, maar vooral ook voor een goed doel erg belangrijk. Een goed doel bestaat alleen door de enthousiaste inzet van vrijwilligers, medewerkers, donaties van particulieren, bedrijven en vermogensfondsen. Zij moeten allemaal goed op de hoogte worden gehouden over wat er speelt, welke projecten er plaatsvinden en wat zij daarin kunnen betekenen. Een goed doel moet bij het publiek aandacht vragen voor de problematiek die speelt en het belang uitleggen van zijn projecten om bijvoorbeeld meer fondsen te kunnen werven. Het Nationaal Ouderenfonds heeft ook in 2012 haar best gedaan om alle stakeholders zo goed mogelijk te bereiken.





### 8.1 BEKENDHEID OUDERENFONDS

Het Ouderenfonds bekend maken bij de doelgroepen waar wij ons op richten is erg belangrijk. Ouderen moeten weten wat we doen en ons kunnen vinden. Voor de financiering van onze activiteiten zijn we afhankelijk van donateurs, sponsors en andere fondsen. Naamsbekendheid is hierbij erg belangrijk.

In 2012 heeft het Ouderenfonds gewerkt aan de naamsbekendheid door:

- Het veelvuldig zorgen voor free publicity in de media
- Het aanbieden van stoppers (500 keer geplaatst)
- De inzet van radio- en televisiespots
- Twee radio campagnes rondom de OuderenOmbudsman
- Drie Socutera spots een week lang op Nederland 1, 2 en 3
- De website te promoten (via links met andere sites, social media inzet en Google Grants)
- Door geringe budgetten wordt betaalde reclame maar zeer sporadisch ingezet.

### 8.2 MEDIA-AANDACHT

Het Ouderenfonds heeft veel contact met de pers en wordt ook steeds meer gezien als een autoriteit op het gebied van ouderen en daardoor proactief door de pers benaderd.

- Er zijn 476 artikelen over het Ouderenfonds verschenen in lokale, regionale en landelijke kranten.
- Het Ouderenfonds is vele tientallen keren te zien en te horen geweest op landelijke en regionale TV en radio zoals het NOS Journaal, EO De Vijfde Dag, Hart van Nederland, Editie NL, RTL Boulevard, Koffietijd, Tijd voor MAX, Radio 1 en Radio 5.
- Op meer dan 600 internetsites stonden nieuwsitems, bijvoorbeeld op nu.nl, plusonline.nl of ad.nl.

De totale waarde voor free publicity aan krantenartikelen en stoppers was ruim 3 miljoen euro.

De OuderenOmbudsman zoekt actief de media op met signalen die door ouderen worden afgegeven en houdt bijvoorbeeld enquêtes onder ouderen. De pers benadert het Ouderenfonds ook vaker zelf met de vraag input te geven.

### 8.3 BENADERING ACHTERBAN

Het Ouderenfonds probeert haar achterban (donateurs, ouderen, sponsors en potentiële sponsors en vermogensfondsen) zo goed mogelijk te informeren over en te betrekken bij haar werk zonder deze te overvoeren met informatie en giftverzoeken. Hoe vaak iemand benaderd wordt, kan men zelf aangeven. De nieuwsbrief verschijnt drie maal per jaar en de achterban ontvangt maximaal vier keer per jaar een extra giftverzoek.

Uit reacties blijkt dat onze nieuwsbrief goed wordt ontvangen en gelezen. Men vindt de informatie relevant en een goed beeld schetsen van wat het Ouderenfonds doet met de geworven fondsen.



# 9. FONDSSENWERVING

Het Nationaal Ouderenfonds kan gelukkig rekenen op een brede steun in de samenleving. Particuliere donateurs, bedrijven en vermogensfondsen dragen ouderen een warm hart toe en steunen onze projecten. Het Ouderenfonds ontvangt geen overheidssubsidie en heeft in 2012 op allerlei manieren fondsen geworven voor onze diensten en activiteiten.



## 9.1 DONATIES EN GIFTEN

De totale inkomsten uit particuliere donaties en giften bedroeg in 2012 €372.343,-



## 9.2 VRIENDENLOTERIJ LOGO

De Vriendenloterij besteedt 50% van haar inkomsten aan goede doelen op het gebied van gezondheid en welzijn. Uniek aan de Vriendenloterij is dat deelnemers zelf kunnen kiezen welk goed doel zij steunen met de helft van hun maandelijkse inleg, zogenaamd geoormerkt meespelen.

Het Nationaal Ouderenfonds ontving als vaste begunstigde een bedrag van €200.000,- van de Vriendenloterij. Daarnaast ontvingen wij in 2012 nog een geoormerkte bijdrage van rond €1.800.000,-. Een fantastisch bedrag door alle gezamenlijke acties die we gedaan hebben om meespelers voor het Ouderenfonds te werven. Dit bedrag is het afgelopen jaar besteed aan onze projecten als de BoodschappenPlusBus en de uitjes. Voor 2013 is een mooi bedrag van €425.000,- toegezegd voor het nieuwe project Old Stars.

*Brando Maathuis uit Delft (22 jr) is begin 2010 donateur geworden. "In een radiospotje hoorde ik van een campagne met de boodschap "Geef niet bijna, geef nu". Dat sprak mij enorm aan. Ik heb ook heel vaak bijna iets gedaan voor een Goed Doel, maar uiteindelijk was het er nog nooit echt van gekomen. Toen ik op de site van deze campagne keek, stond het Ouderenfonds daar als één van de Goede Doelen tussen. Ik las wat het Ouderenfonds doet en dat sprak me aan. Ik heb wel echt iets met ouderen, ze zijn nog erg belangrijk voor onze samenleving en ik vind dat ze te vaak vergeten worden. Ik heb zelf ook een oma die haar man verloren is en zie hoe vaak ze daardoor alleen is. Er zijn nog zoveel meer ouderen die zelfs helemaal niemand meer hebben, voor hen moet er meer aandacht zijn."*



### 9.3 ACTIES EN EVENEMENTEN VOOR HET OUDERENFONDS

#### ROUND TABLE POLO

Serviceclubs de Ronde Tafel Amsterdam en Gooi en Eem organiseerden deze zeer succesvolle editie van de Round Table Polo. Met deze terugkerende benefietpolo willen de Ronde Tafels 52 Amsterdam en 141 Gooi en Eem een bijdrage leveren aan het bestrijden van eenzaamheid onder ouderen. De opbrengst zal worden besteed aan het opzetten van twee nieuwe BoodschappenPlusBussen.



#### BIKING TO BRUSSELS

3M fonds medewerkers fietsten in juni van het hoofdkantoor van 3M in Nederland (of een kantoor dichterbij België) naar het hoofdkantoor van 3M in België, vlakbij Brussel. Een afstand van maximaal 226 km. Ze lieten zich sponsoren en haalden bijna € 8.000,- voor het Ouderenfonds op.



#### SLIGRO KERSTPAKKETTENACTIE

Samen met Sligro had het Ouderenfonds een kerstpakkettenactie. Voor ieder kerstpakket dat via het Ouderenfonds bij Sligro besteld werd, doneerde Sligro een bedrag aan het Ouderenfonds. De totaal donatie was € 6.935,55, te ontvangen in 2013.



### 9.4 VERKOOP ZOMERPOSTZEGELS

In 2012 stond de laatste regel van het welbekende leesplankje centraal. Twee velletjes met beiden drie zegels werden verkocht samen met wenskaarten. Lokale afdelingen van het Nationaal Ouderenfonds zetten zich de hele zomer in om zoveel mogelijk Zomerpostzegels te verkopen. Zo ook de afdeling in Nuenen. Activiteiten, doelstellingen en diensten van het Ouderenfonds en wat deze voor de gemeenschap betekenen werden 10 dagen lang speciaal gepresenteerd op de Bloem en Tuin beurs in Nuenen. Ongeveer 50 vrijwilligers bemensden een mooie stand op deze tuinbeurs.



### 9.5 NALATENSCHAPPEN

Het Ouderenfonds besteedt de laatste jaren steeds meer aandacht aan de mogelijkheid (een deel van) een nalatenschap aan een goed doel als het Ouderenfonds toe te kennen. Aan de reacties merken we dat men daar voor openstaat en het Ouderenfonds benadert over het opnemen in het testament. In 2012 is er een bedrag van € 24.227,- binnengekomen aan nalatenschappen. We nemen deel aan de Campagne Nalaten van de VFI en besteden aandacht aan dit onderwerp in onze nieuwsbrief en op onze site. Ook hebben we in december 2012 deelgenomen aan het programma 'de Nalatenschap'.

Gemiddeld duurt het echter zo'n 5 tot 7 jaar voordat men resultaat ziet van de uitgezette campagnes. Wij verwachten dan ook pas over enkele jaren echt resultaat te zien.

*Ook mevrouw ter Horst (87 jaar) heeft nagedacht over haar nalatenschap: "Mijn man is overleden. Ik heb wel een dochter, maar wil graag meer mensen laten delen in mijn nalatenschap. Ik ga zelf wel eens mee met de BoodschappenPlusBus en heb daar veel lieve mensen leren kennen. Omdat ik veel meer mensen gun dat zij weer eens de deur uit kunnen, heb ik nu vastgelegd dat een deel van mijn nalatenschap naar het Nationaal Ouderenfonds gaat."*

# 10. BIJDRAGEN VAN ORGANISATIES AAN OUDERENFONDS PROJECTEN

Diverse bedrijven dragen bij aan het werk van het Nationaal Ouderenfonds; bijvoorbeeld door middel van joint promotions, financiële en/of product sponsoring, inzet van medewerkers en gratis dienstverlening.



Hieronder een selectie van bedrijven waarvan het Ouderenfonds al enkele jaren en ook in 2011 steun mocht ontvangen:



Uitgifte Zomerpostzegels en gezamenlijke actie met VriendenLoterij om loten te werven voor het Ouderenfonds

ShellCares

Organisatie van verschillende evenementen voor ouderen die met de BoodschappenPlusBus meegaan, giften voor de BoodschappenPlusBus



Rabobank

Sponsoring bij aankoop van bussen, die gebruikt worden als BoodschappenPlusBus



CITROËN

Sponsoring bij aankoop van Citroën bussen, die gebruikt worden als BoodschappenPlusBus



VALK  
HOTELS & RESTAURANTS

Kerstdiners bij 41 vestigingen tegen kostprijs of 'om niet'

ABN AMRO Foundation

Inzet medewerkers in actie Kerstengel

STERN AUTO

Sponsoring bij aankoop van Mercedes Sprinters die gebruikt worden als BoodschappenPlusBus

## VERDERE BIJDRAGEN

Het afgelopen jaar hebben we naast de bovenstaande bedrijven nog van meer betrokken organisaties een bijdrage mogen ontvangen. Deze organisaties staan genoemd bij de diensten of activiteiten waar ze geld aan hebben gegeven.



# 11. GEFINANCIERDE PROJECTEN VAN DERDEN

Het Ouderenfonds ziet het belang van lokale initiatieven. Uit ervaring blijkt dat fondsenweving door een lokale organisatie en daarbij het verhogen van het binnengehaalde bedrag door het Ouderenfonds meer draagvlak krijgt en dus beter werkt. Het steunen van lokale initiatieven met het Premieplan wordt waar mogelijk uitgebreid. Daarnaast steunt het Ouderenfonds via een aantal vermogensfondsen projecten voor ouderen.



## 11.1 PREMIEPLAN EN FINANCIERING LOKALE PROJECTEN

Het Ouderenfonds vindt het belangrijk lokale initiatieven aan te moedigen voor ouderen en biedt daarom de mogelijkheid gebruik te maken van het Premieplan.

### DOEL

- Het stimuleren van het zelf opzetten van fondsenwervende activiteiten voor ouderenprojecten door het opgehaalde bedrag te verdubbelen.

### RESULTAAT

- Er zijn 243 lokale projecten gesteund met een bestedingsbedrag van € 584.114,-

### SAMENWERKING

- Stichting RCOAK en de Fonds Sluyterman van Loo

Het Premieplan helpt iedereen met een fondsenwervende actie voor een lokaal ouderenwelzijnsproject. Het geld dat men ophaalt met bijvoorbeeld een rommelmarkt, bingo, de verkoop van onze Zomerpostzegels en kaarten, wordt namelijk beloond met (maximaal) een verdubbeling van het opgehaalde bedrag tot € 2000,-. Het samen werven van geld versterkt lokaal het draagvlak voor, en binding met, de ouderenzorg. Voorbeelden van projecten zijn: de inrichting van een huiskamer van een zorginstelling, de aanschaf van een duofiets en aanschaf van spelletjes voor ouderen.

## 11.2 GESUBSIDIEERDE PROJECTEN

Het Ouderenfonds zit in de giftencommissie en denkt met Stichting Het R.C. Maagdenhuis en Brentano mee over de besteding van de fondsen.

Dankzij Stichting Ab Laane kon er daarnaast subsidie gegeven worden aan meerdere projecten. Het bestedingsbedrag kwam hierdoor uit op € 623.764,-.



### 11.3 INTERNATIONALE PROJECTEN

Het Nationaal Ouderenfonds vertegenwoordigt de belangen van Nederlandse ouderen binnen verschillende Europese netwerken en projecten. Het Ouderenfonds richt zich hierbij op netwerken en projecten die bijdragen aan het bereiken van de doestellingen van het fonds (eenzaamheid, gezondheid, armoede en veiligheid).

In 2012 is het project **HOME.OLD** afgelopen. Bijna alle ouderen hebben al een TV en een afstandsbediening en zijn hiermee erg vertrouwd. **HOME.OLD** voert onderzoek uit om sociale media en andere diensten op de televisie te gebruiken, waardoor eenzaamheid van ouderen vermindert en de kwaliteit van leven verbetert. De resultaten zijn positief ontvangen door de Centrale Management Unit op Europees niveau en een grote groep ouderen. De ouderen stemden positief over het gebruik van de televisie als interface voor beeldbellen. Momenteel wordt er gekeken hoe de resultaten van **HOME.OLD** de diensten van het Ouderenfonds voor ouderen in Nederland kunnen versterken.

Het project **CARE@HOME** was gedurende 2012 gericht op het vergaren van de behoeften van ouderen in Nederland voor domotica en ondersteuning met ICT thuis om zo de veiligheid te vergroten. Deze analyse wordt momenteel door de technische partners gebruikt om de oplossing te ontwikkelen.

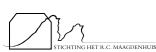
Het project **MOBILE.OLD** is in juni 2012 van start gegaan. Ook hier is er gekeken naar de gebruikersbehoeften van ouderen. **MOBILE.OLD** is gericht op het ondersteunen van ouderen wanneer zij onderweg zijn met behulp van applicaties voor smart phones en tablets. Het eerste deel van het onderzoek richt zich daarom voornamelijk op de gebruikersinteractie van ouderen met mobiele telefoons en tablets. Deze resultaten worden omgezet in applicaties die zeer makkelijk te gebruiken zijn voor ouderen. In 2013 zullen er verschillende co-design sessies plaatsvinden om de applicaties zo veel mogelijk aan te passen aan de behoeften van ouderen.



## 12. SAMENWERKING MET FONDSEN EN STICHTINGEN

Het Ouderenfonds werkt al jarenlang samen met verschillende organisaties die ouderen een warm hart toedragen.



**MAAGDENHUIS/BRENTANO**

Sinds 2004 worden samen met Stichting Het R.C. Maagdenhuis en Stichting Brentano, Steun des Ouderdoms projectaanvragen voor subsidie beoordeeld.

**RCOAK / SLUYTERMAN VAN LOO**

De stichtingen RCOAK en Sluyterman van Loo financieren het Premieplan.

fondsenvoorouderen.nl

**SAMENWERKENDE FONDSEN VOOR OUDEREN**

In dit landelijke overleg voor (met name) vermogensfondsen participeren het Ouderenfonds en bovengenoemde fondsen.

**RIKI STICHTING**

Het Ouderenfonds organiseert samen met de Riki Stichting verschillende projecten en activiteiten om eenzaamheid te bestrijden.

**STICHTING AB LAANE**

Het Ouderenfonds werkt samen met deze stichting om subsidie te verstrekken aan lokale projecten.

**BLAUWE FONDS**

Samenwerking in een project voor de acceptatie van homoseksuele ouderen.

**LANDELIJK STEUNPUNT THUISADMINISTRATIE**

Het Ouderenfonds heeft samen met RC Maagdenhuis aan de wieg gestaan van de oprichting van de Thuisadministratie om ouderen te helpen hun administratie op orde te krijgen. Geleidelijk is de praktische uitvoering overgegaan naar organisaties als Humanitas. Er is nog wel een samenwerkingsverband doordat ouderen die de OuderenOmbudsman bellen soms worden doorverwezen of dat juist mensen die gebruik maken van de Thuisadministratie gewezen worden op de diensten van het Ouderenfonds.

**MOGROEP**

De MOgroep is de brancheorganisatie voor Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening. Tussen de MOgroep en het Ouderenfonds loopt een convenant om een wisselwerking te creëren tussen de activiteiten van de aangesloten Stichtingen Welzijn Ouderen (SWO's) in Nederland en de activiteiten van het Ouderenfonds. SWO's zijn bijvoorbeeld lokale partner voor de BoodschappenPlusBus.

**COALITIE ERBIJ**

Het Nationaal Ouderenfonds participeert in de Coalitie Erbij. De Coalitie Erbij bestaat uit een groot aantal organisaties die zich verenigd hebben in een nationale coalitie om eenzaamheid in Nederland slagvaardig tegen te gaan. Deelnemers zijn onder andere: De Zonnebloem, Humanitas, Leger des Heils, Mezzo, CG-Raad, FORUM, Raad van Kerken Nederland, Federatie Sensus, Algemene Nederlandse Gehandicapten Organisatie (ANGO), Fonds Psychische Gezondheid, KPMG.



De Coalitie Erbij richt zich op samenwerking om daarbij kennis te delen en diensten en activiteiten aan meer mensen te kunnen aanbieden. En daarnaast op onderzoek naar eenzaamheid en bewustwording van de problematiek bij het publiek en aanzetten tot handeling.





# 13. ORGANISATIE



Zonder onze interne organisatie kunnen we geen hulp bieden aan ouderen. Vrijwilligers, medewerkers, bestuur en ambassadeurs zijn allemaal belangrijk om activiteiten te organiseren, diensten aan te bieden en fondsen te werven. Al deze mensen werken vol overtuiging voor 'onze' ouderen en hebben er ook in 2012 voor gezorgd dat we vele duizenden ouderen aandacht konden geven.

## 13.1 ORGANISATIE- EN PERSONEELSBELEID

Het aantal medewerkers van het Nationaal Ouderenfonds is in 2012 aanzienlijk gegroeid. De gemiddelde bezetting steeg met 3.4 fte tot 19.1 fte.

De meeste medewerkers rapporteren nu rechtstreeks aan de manager bedrijfsbureau. De directeur heeft de eindverantwoordelijkheid en rapporteert direct aan het bestuur. Zijn bevoegdheden zijn vastgelegd in een directiestatuut. De directeur heeft geen nevenfuncties.

In 2012 werkten we met monitoring van competentie management en zijn voor de diverse functies competentieprofielen opgesteld. Medewerkers worden begeleid door HR en krijgen plannings-, voortgangs- en evaluatiegesprekken. Om de beoogde resultaten te behalen is er geïnvesteerd in een eigentijdse projectmanagementapplicatie.

Het Ouderenfonds volgt de CAO Welzijn. Naast salaris ontvangt het personeel 8% vakantiegeld en een eindejaarsuitkering van 8.5%. Er is een aantal secundaire voorwaarden. De pensioenregeling is ondergebracht bij de Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Aan de medewerkers en de directeur worden geen bonussen uitgekeerd.

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Bij de bepaling van dit beleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ouderenfonds de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van de VFI en Code Wijffels. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging wordt in de jaarrekening uitgelegd in de toelichting op de staat van baten en lasten.



## 13.2 BESTUUR

Het (onbezoldigd) bestuur van het Nationaal Ouderenfonds functioneert als een Raad van Toezicht. In de zogenaamde “verantwoordingsverklaring” legt het bestuur verantwoording af over de gang van zaken bij het Nationaal Ouderenfonds en het door het fonds gevoerde toezichtbeleid.

Het bestuur bestaat in 2012 uit de volgende personen.

### Jhr. H.J.M. Van der Wyck - voorzitter

Jhr. Van der Wijck is directeur geweest bij diverse nationale en internationale bedrijven als Nedloyd Lijnen en Ruys & Co Nederland. Daarnaast had hij verschillende nevenfuncties in het bestuur van organisaties als Vrienden van het Havenziekenhuis en het Ministerie van Economische Zaken en was voorzitter bij Fenedex en het Centraal Bureau voor de Rijn- en Binnenvaart. Van 2000-2008 was Jhr. Van der Wyck lid van de Sociaal Economische Raad.

### Mevrouw N.H. Van den Broek-Laman Trip – lid

Oud lid van Gedeputeerde Staten in Gelderland, Voormalig burgemeester van Heemstede, Oud lid van de Eerste Kamer (tot 2007). Nu diverse bestuursfuncties.

### De heer drs. B.J. Kosten – lid

Na diverse directie posities in zakelijke en financiële dienstverlening in Nederland en de Verenigde Staten is de heer Kosten nu directeur-groootaandeelhouder van B.V. Home-R-us in Zeist.

### De heer mr. R. Rempe – lid

Algemeen directeur Euro Mail (TNT) tot 1 januari 2012. Nu algemeen directeur Mauritsklinieken.

### De heer drs. L. Wildeman – penningmeester / vicevoorzitter

Executive partner Atos Consulting

### Mevrouw J.W. van Zadelhoff-Hortulanus - lid

Mevrouw Van Zadelhoff is onder meer bestuurslid van Bio Kinderrevalidatie en Stichting André Volten en beschermvrouwe van het Nationaal Centrum Paardrijden Gehandicapten.

## 13.3 COMITÉ VAN AANBEVELING

Het Comité van aanbeveling bestond eind 2012 uit de volgende personen:

- Mies Bouwman
- Janneke Brinkman-Salentijn
- Wim Kok
- Hans Liberg
- Alexander Rinnooy Kan
- Jaap Rost Onnes
- Erica Terpstra
- Maartje van Weegen
- Els Blokker

## 13.4 JOHN BERNARD

John Bernard is al een aantal jaar ambassadeur van het Ouderenfonds. Hij is aanwezig bij belangrijke evenementen en helpt met het genereren van publiciteit voor het Ouderenfonds. Zo is hij ieder jaar onder andere aanwezig bij een van de kerstdiners.



## 13.5 VRIJWILLIGERS EN AFDELINGEN

Een onderwerp dat ieder jaar onveranderd terugkomt, is de inzet van onze vrijwilligers. Net als veel andere goede doelen, is ook bij het Ouderenfonds de onbaatzuchtige inzet van vele vrijwilligers onmisbaar om de doelstellingen te bereiken. Juist de momenten die mensen beschikbaar stellen, of dat nu een middag verkopen van kaarten in de supermarkt is, het begeleiden van ouderen naar een kerstdiner -of concert, of het wekelijks benaderen en begeleiden van afdelingen en organisaties, ieder draagt op zijn geheel eigen wijze bij aan het ondersteunen van kwetsbare ouderen.

Een groot evenement waar veel van onze vrijwilligers bij betrokken zijn, is natuurlijk de organisatie van de jaarlijkse kerstdiners. Vaak zijn dit al jaren dezelfde mensen die zich met hart en ziel inzetten voor 'hun' kerstdiner. Zij benaderen organisaties die hen in contact kunnen brengen met eenzame ouderen, nodigen deze ouderen uit en zorgen voor vervoer en begeleiding door andere vrijwilligers. Kortom, geen moeite is hen te veel. Hun hulp bij deze en andere activiteiten is onmisbaar.

### 13.6 PROVINCIAAL AMBASSADEURS

Het team van provinciaal ambassadeurs is belangrijk voor de zichtbaarheid van het Ouderenfonds in het land. Zij bezoeken lokale projecten, reiken (net als de afdelingen) cheques uit voor subsidieprojecten en staan de media te woord.

Het team bestond uit de volgende personen:

De heer B. Hylkema – Beetsterzwaag (provincie Friesland)

De heer B.W. Hoekstra – Franeker (provincie Friesland)

De heer J. Oldenkamp – Beilen (provincie Drenthe)

De heer G. Vrieling – Nieuwleusen (provincie Overijssel)

Mevrouw van der Hoff – Deventer (provincie Overijssel)

De heer J. Levels – Weert (provincie Limburg)

De heer N.L.J. van de Ven – Heeswijk-Dinther (provincie Noord-Brabant)

Mevrouw L. Deckers-van Campen – Nuenen (provincie Noord-Brabant)

De heer Th.G.J. Stalenhoef – Nederhorst den Berg (provincie Noord-Holland)

Mevrouw B.M. Vijverberg-Steekelenburg – Zoeterwoude (provincie Zuid-Holland)

Mevrouw M.C.M. van Wersch – Nieuwerkerk aan den IJssel (provincie Zuid-Holland)

Mevrouw H. Kastelein - Hengelo (Overijssel)



## 14. KLACHTEN- AFHANDELING

Het streven van het Ouderenfonds is vragen, wensen en klachten consequent te registreren en zo vlot mogelijk te beantwoorden c.q. op te lossen. De afhandeling is afhankelijk van de aard van de klacht. In veel gevallen is telefonische behandeling afdoende, vooral wanneer het gaat om bezwaren tegen toegezonden krijgen van een mailing. Een niet correct geleverde bestelling wordt direct recht gezet door toezending van de juiste artikelen. Enkele klachten van afdelingscoördinatoren hadden betrekking op de verzending van de bestelling. Aan het bestuur wordt tweemaal per jaar een klachtenoverzicht verstrekt. Indien nodig worden organisatorische aanpassingen gedaan om herhaling van klachten te voorkomen.



# 15. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Goede doelen doen een appel op de maatschappij om verantwoord te ondernemen. In komende jaarverslagen wil het Nationaal Ouderenfonds op dezelfde wijze als andere fondsenwervende organisaties aangeven hoe het fonds zelf omgaat met MVO. Uit te werken aspecten zouden kunnen zijn:

- Beleid ten aanzien van MVO inclusief een toelichting van de belangrijkste thema's, uitdagingen en dilemma's
- Beleid en effecten die de organisatie heeft (gehad) op mensen
- Beleid en effecten die de organisatie heeft (gehad) op het milieu
- Beleid en effecten die de organisatie heeft (gehad) op de maatschappij / samenleving.



# 16. KENGETALLEN, VERMOGENSBELEID EN BELEGGINGSBELEID



Over het boekjaar 2012 zijn de volgende kengetallen te geven:

Besteed aan doelstelling (in hele €)	Totaal besteed 2012	Totaal besteed 2011
Besteed aan subsidieprojecten	670.623	558.365
Besteed aan eigen diensten	1.359.772	1.351.544
Besteed aan premieplan en kleine projecten	615.189	558.425
Besteed aan pleitbezorging en evenementen	703.856	480.922
<b>Totaal besteed in het verslagjaar</b>	<b>3.349.440</b>	<b>2.949.256</b>

Groei van de besteding	13%	
Besteding in % van de totale baten	72%	63%
Besteding in % van de totale lasten	73%	79%

#### Aantal gefinancierde projecten van derden:

97 subsidieprojecten (2011: 74) en 243 Premieplan aanvragen (2011: 174).

Aantal actieve vrijwilligersafdelingen: 42 (2011: 72)

#### Kosten fondsenwerving

Het Nationaal Ouderenfonds streeft ernaar om de kosten eigen fondsenwerving zo laag mogelijk te houden (bandbreedte 7 – 13%) opdat een relatief hoog bestedingspercentage kan worden gehaald.

Resultaat eigen fondsenwerving (in €)	2012	2011
Netto baten uit eigen fondsenwerving	2.553.498	3.615.406
Kosten eigen fondsenwerving	259.615	248.162
Kosten eigen fondsenwerving in %	10,2%	6,9%

#### VERMOGENSBELEID

Het Nationaal Ouderenfonds werft zelfstandig middelen ter besteding aan projecten, programma's en activiteiten die invulling geven aan haar doelstelling. Ter waarborging van de continuïteit van haar inzet voor de doelstelling houdt het Ouderenfonds als prudente organisatie algemene en specifieke reserves aan. Deze blijven ruimschoots binnen de hiertoe gestelde wettelijke normen.

Het overschot over 2012 bedraagt € 61.306. Dit bedrag werd toegevoegd aan het totale eigen vermogen van het Nationaal Ouderenfonds, dat groeit tot € 2.567.135.

Hoofdpijnen voor het vermogensbeleid van het Ouderenfonds zijn:

- een reservering van middelen is wenselijk voor de continuïteit van steun aan de doelstelling
- vorming van reserves zonder bestemming is niet wenselijk
- een reserve als bron van inkomsten is toegestaan als de opbrengst ervan noodzakelijk is voor de realisatie van de doelstelling op de langere termijn

Het Nationaal Ouderenfonds kent vanaf 1988 een continuïteitsreserve. Ultimo 2012 bedraagt de continuïteitsreserve 97% van de totale kosten van de werkorganisatie 2012 (inclusief kosten fondsenwerving). Het bestuur streeft naar een continuïteitsreserve van 1,5 \* de totale kosten van de werkorganisatie (inclusief kosten fondsenwerving). In geval de jaarrekening een overschot geeft, wordt dit overschot geheel toegevoegd aan de reserve, nadat de activafondsen in evenwicht zijn met de investeringen.

Een deel van het eigen vermogen (€ 370.000) wordt gevormd door de bestemmingsreserve diensten. Met name voor de BoodschappenPlusBus is het aanhouden van een reserve noodzakelijk in verband met verwachte vervangingen en/of verbeteringen van de eerste generatie busjes (verwarming, airco, adequate rolstoelvoorzieningen) en voor het opstarten van een aantal nieuwe bussen in 2013. Een veel kleiner deel van het eigen vermogen wordt gevormd door de bestemmingsreserve activa. Deze is in 2012 toegenomen (investeringen in nieuwe kantoorpand) met rond € 51.000 (en meet per ultimo december 2012 € 67.633).

Het Fonds op Naam (Stichting Ab Laane) is in 2012 afgenomen door toekenning van een aantal projecten en toegenomen door een bijschrijving van rente en meet per ultimo 2012 € 487.052.

#### BELEGGINGSBELEID

Een deel van het eigen vermogen van het Ouderenfonds is belegd in effecten. Gestreefd wordt naar een verantwoorde verhouding vastrentende waarden, alternatieve beleggingen en aandelenbeleggingen met beperkt risico. Het streven is een mix te vinden, waarbij enerzijds het rendement voldoende hoog is en anderzijds de risico's van waardedaling beperkt zijn. Deze bestendige gedragslijn heeft in de achterliggende jaren tot relatief goede resultaten geleid en zal ook in de nabije toekomst worden gehandhaafd. In 2012 bedroeg het netto rendement van de beleggingen 5,9%. Voor wat betreft de wellicht direct voor de exploitatie benodigde liquide middelen is gekozen voor direct opeisbare spaartegoeden.



**FINANCIËLE RISICO'S**

Het Nationaal Ouderenfonds streeft ernaar zo veel mogelijk structurele hulp te bieden. Dit geldt zeker voor de eigen diensten: na bewezen succes wil het Ouderenfonds deze diensten als structurele dienst inbedden. Het risico bestaat echter wel dat dit door tegenvallende inkomsten niet haalbaar zou zijn maar het Ouderenfonds hanteert verschillende manieren om het risico van fluctuerende inkomsten en de gevolgen daarvan voor de continuering van onze hulpverlening, op te vangen. Zo worden inkomsten via meerdere bronnen verkregen: uit de verkoop van Zomerzegels en artikelen, donaties van particulieren en bedrijven, bijdragen van vermogensfondsen en van de VriendenLoterij.

Het Ouderenfonds streeft er naar aan de normen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF)<sup>2</sup>, de Vereniging van Fondsenwervende instellingen (VFI) en de Code Wijffels voor goed bestuur<sup>3</sup> te voldoen.

In 2013 zal het bestuur nader aandacht besteden aan elementen, die bijdragen aan de wijze van compliant zijn aan de code.

Te noemen zijn:

- Inventarisatie van het risicomanagement
- Zelfevaluatie bestuur
- Marsroute van bestuur naar Raad van Toezicht
- Aanstelling van een Compliance Officer

<sup>2</sup> Het CBF is een onafhankelijke stichting die toezicht houdt op de inzameling van geld door goede doelen. Goede doelen kunnen het keurmerk verkrijgen als ze voldoen aan criteria ten aanzien van bestuur, beleid, fondsenwerving, voorlichting en communicatie, besteding van middelen en verslaggeving. Voor meer informatie: [www.cbf.nl](http://www.cbf.nl). Het keurmerk wordt afgegeven voor een periode van vijf jaar. Het keurmerk van het Nationaal Ouderenfonds is in 2009 verlengd.

<sup>3</sup> De Code Wijffels is onderdeel van het CBF reglement.

**BEGROTING VOOR HET BOEKJAAR 2013**

De bestedingen aan de doelstelling kunnen in 2013 verder stijgen. Het kostenpercentage eigen fondsenwerving zal zich wederom binnen de bandbreedte van 7-13% bewegen.

**Begroting 2013 zoals vastgesteld in vergadering bestuur december 2012**

	Begroot 2012	Werkelijk 2012	Begroot 2013
Verwachte baten	4.600	4.680	5.175
Bestedingen aan de doelstelling	-3.000	-3.349	-3.500
Lasten werving baten	-1.320	-1.007	-1.325
Lasten beheer, beleid en administratie	-280	-263	-350
Resultaat	0	61	0

**RESULTAATBESTEMMING**

Toegevoegd respectievelijk onttrokken aan:

	Begroot 2012	Werkelijk 2012	Begroot 2013
Continuïteitsreserve	-50	247	0
Bestemmingsfondsen	0	-157	0
Bestemmingsreserve revitalisatie diensten	50	-80	0
Bestemmingsreserve financiering activa	0	51	0
Resultaat	0	61	0

**Verantwoordingsverklaring**

Zie afzonderlijk document

**Jaarrekening 2012**

Zie afzonderlijk document.

**Accountantsverklaring**

Zie afzonderlijk document.



## COLOFON

Dit is een uitgave van het Nationaal Ouderenfonds.

**Tekst en samenstelling:** Diverse afdelingen  
**Eindredactie:** Sabrina van Ravenswaay, Lieke Michiels van Kessenich  
**Fotografie:** Edwin Weers, Roland Pupupin, Bart Mühl, Esther Veenstra – de Graauw, Zorgcentrum Stichting Vrienden van de Loericker Stee, Serge Ligtenberg, Roy Beusker.  
**Vormgeving:** campagne







**Contact**

Stichting Nationaal Ouderenfonds  
Postbus 11  
3980 CA Bunnik  
T 030 - 656 77 74  
F 030 - 657 04 41  
info@ouderenfonds.nl  
www.ouderenfonds.nl

**Rekening 25.05.05**

KvK 41150459



@ouderenfonds



facebook.com/ouderenfonds

