

JAARVERSLAG 2012

Handicap Nationaal, opgericht begin 2011, is het belangenvereniging voor en door de doelgroep gehandicapten, chronisch zieken en hun omgeving. Handicap Nationaal richt zich vooral op de volgende aandachtsgebieden:

- (toegankelijke) Nieuwsvoorziening en informatieverstrekking.
- Vraagbaak, informatie- en adviespunt.
- Belangenbehartiging op lokaal, regionaal en nationaal gebied.
- Lotgenotencontact op regionaal gebied.

Handicap Nationaal werkt uitsluitend met ervaringsdeskundigen en vrijwilligers. Zij stellen zich ten doel om eventuele financiële middelen dan ook hiervoor in te zetten (en niet voor secundaire doeleinden, zoals loon, huur e.d.)

Handicap Nationaal ontving in 2011 reeds de ANBI-status en deze werd in 2012 gecontroleerd en verlengd. Ook ontving Handicap Nationaal voor haar website Handicapnieuws.net het waarderingskeurmerk voor gezondheidsinformatie ZegelGezond.

Handicap Nationaal telde in 2012 twee HN-regio's, te weten HN-regio De Meijerij en HN-regio De Langstraat. Beide HN-regio's organiseerde enkele activiteiten voor hun leden en hadden een gastvrouw, die eventueel zieke leden of zij die dit wensten bezocht.

De HN-informateurs, goed opgeleide en geïnformeerde vrijwilligers, hielpen dit jaar 1318 mensen. Meestal konden zij door informatieverstrekking hun probleem oplossen, maar ook in vele gevallen verwezen en begeleidde men hen verder naar gespecialiseerde collegiale instanties. Uit onderzoek bleek 96,2% van hen tevreden tot zeer tevreden waren.

Uit het financieel jaarverslag (zie bijlage) blijkt dat Handicap Nationaal haar doelstellingen en visie hierop heeft kunnen standhouden. Met een zeer klein budget een goede dienstverlening en behartiging uitvoeren. Inzet, betrokkenheid en dienstbaarheid blijkt nog steeds boven uitgaven en beroepshalve te kunnen.

De financiële middelen waren in 2012 (gelijk 2011) de contributie van leden, actieve participatie bij de landelijke collecte van Handicap.nl en enkele sponsors. Het bestuur spreekt haar waardering uit over wat er met dit kleine budget allemaal bereikt en gedaan is.

De start van Handicap Nationaal ging voorspoedig en ook dit tweede jaar liep soepel. Er liggen nog wel heel veel wensen en werkzaamheden voor ons. Zo blijkt het werven van vrijwilligers – in de hele

breedte van ons werkveld, van activiteitencommissie naar hand-en-spant-diensten tot bestuurlijke taken – moeilijk te zijn. Ook de middelen om gespecificeerde vrijwilligers een zogeheten vrijwilligersvergoeding te kunnen geven zijn momenteel, mede door de financiële crisis in Nederland, moeilijk. Toch hopen en vertrouwen we erop dat, mede door hier komend jaar (2013) een speerpuntbeleid van te maken, dit mogelijk is en Handicap Nationaal eind dit jaar sterker en stabiel op dit punt zal zijn.

INFORMATIEVOORZIENING

Één van de hoofddoelstellingen van Handicap Nationaal is een (toegankelijke) nieuws- en informatievoorziening voor de doelgroep gehandicapten, chronisch zieken en hun omgeving aan te bieden. Dit doen we met de volgende middelen:



- Internet (websites)
- Social Media
- HANDICAPNIEUWSmail
- HN-nieuwsbrief
- RSS-feed
- Telefonisch informatiepunt (ook per e-mail te bereiken)

- HN-informateurs

Internet (websites)

Handicap Nationaal biedt momenteel de websites aan:

- www.handicapnationaal.nl (verenigingswebsite)
- www.handicapnieuws.net (nieuwswebsite)
- www.mailactueel.nl (aangepaste nieuwswebsite)

(foto: schermafdruck Handicapnieuws.net)

Handicapnieuws.net brengt dagelijks een zo compleet mogelijk nieuwsoverzicht in toegankelijke vorm.

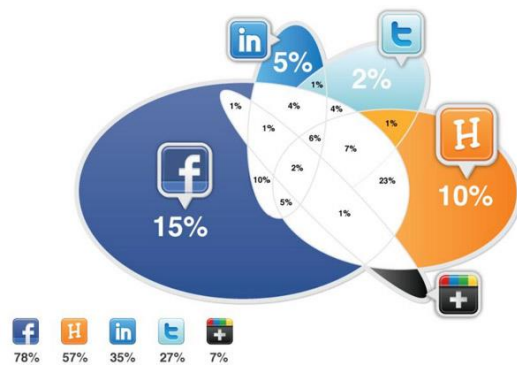
Toegankelijk betekent hierbij:

- Leesbare vorm
- Uniforme lay-out
- Voor- en mee-leesbare hulp (via ReadSpeaker-functie)
- Aanpasbare lettergrootte en kleurinstellingen

- Allen tekst-modus

De speciale website Mailactueel biedt tevens:

- Extra eenvoudig (6-knops) bediening
- Automatische voorleesfunctie gehele dagnieuws
- Geheel 'platte tekst' (must voor enkele softwarematige hulpmiddelen)



Social Media;

Handicapnieuws.net onderhoudt ook de Social Media. Zo verspreidt zij haar nieuwsberichten via Facebook, Twitter, Hyves, LinkenId en Google+.

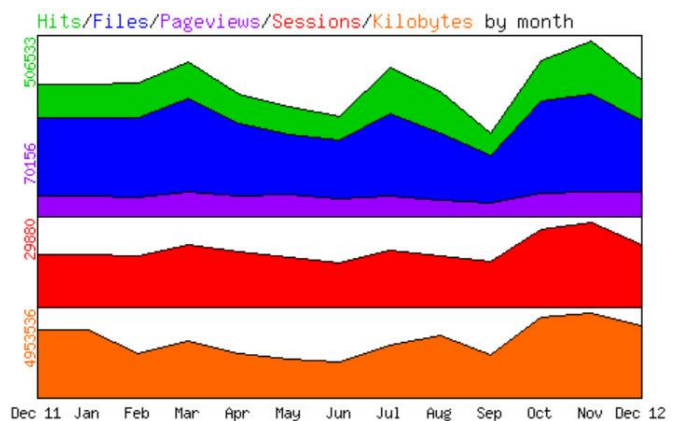
Eind 2013 had Handicapnieuws.net ruim 4000 volgers.

In de grafiek hiernaast ziet u de representatieve percentages vor de invloed van Social Media.

De website Handicapnieuws.net wordt dagelijks ge-updatet. Iedere 'krantendag' (maandag tot en met zaterdag / 6 edities per week / 25 artikelen per dag) wordt en een keuze gemaakt uit de actuele nieuws- en informele artikelen. Voor gebruik van content van derden is uitzonderlijke toestemming gevraagd en verkregen. In 2012 is er één vrijwilliger die de redactiële werkzaamheden en webmastering uitvoerde (zonder vrijwilligersvergoeding).

Website in cijfers:

Month	Hits
December 2012	393695
November 2012	506533
October 2012	449306
September 2012	238345
August 2012	359078
July 2012	429057
June 2012	285578
May 2012	317441
April 2012	349910
March 2012	445479
February 2012	384669
January 2012	380411
Total	4539502
Average	378291



Met dagelijks ongeveer 230.000 (unieke) bezoekers, waarvan een grote groep 'vaste' bezoekers zijn die meermalen per week terugkeren, mogen we van 'succes' spreken.

De website heeft niet alleen een eenduidige (monoconforme) lay-out, wat de bediening en leesbaarheid ten goede komt, maar heeft ook een (nieuw) menu-screen.

De voorzieningen op de website zijn niet alleen voor visueel gehandicapten, maar ook voor o.a. dyslecten, ouderen (en anderen waar het vinden van informatie, surfen over het internet/website of het lezen van informatie moeilijk tot onmogelijk is. De website heeft een rustige/eenvoudige uitstraling. Het menu-screen maakt het (extra) mogelijk om de website te bedienen. Velen vinden dit aangenaam.

Social Media

Het dagelijks nieuws van Handicapnieuws.net wordt ook via Social Media verspreid. De berichten worden via Facebook, Twitter, Hyves, Linkenid en Google+ aangeboden. Zo'n 28% van de bezoekers van Handicapnieuws.net komen via deze Social Media op onze website (zie grafiek blz. 3).

Het succes van de Social Media laat zich o.a. afmeten aan de ranglijst van Cloggwork, waar onze Twitter respectievelijk op 1 (medisch) en op 3 (welfare) staat.



HANDICAPNIEUWSmail

HANDICAPNIEUWSmail is het dagelijkse mailmagazine van Handicapnieuws.net. Het wordt dagelijks (gratis) verspreid onder 'abonnees'. Belangstellenden kunnen dit opgeven via onze website (of per mail). In ieder e-mail zit tevens een uitschrijfknoop.

Month	Hits
December 2012	393695
February 2012	384669
January 2012	380411
Total	4539502
Average	378291

HANDICAPNIEUWSmail biedt iedere avond om 18.00 uur een e-mail aan met daarin de actuele artikelen (kop+link) van Handicapnieuws.net. Tevens zit er een voorleesknoop in, die het nieuws van die dag in zijn geheel zal voorlezen. Hiervoor is geen internetkennis of te installeren software nodig.

Het aantal abonnees op HANDICAPNIEUWSmail was eind december 1491. Dit is over 2012 genomen een

stijging van 2,1%. Hierbij moet rekening gehouden worden met de andere (nieuwe) faciliteiten, zoals Social Media en RSS-feed. De grootte van de gebruikersgroep en het nut en waardering die zij voor de dagelijks mail hebben is reden voldoende om dit ook voor 2013 te continueren.

HN-nieuwsbrief



MAART 2012	JUNI 2012	SEPTEMBER 2012	DECEMBER 2012
<p>>> LEES ONLINE >> >> DOWNLOAD ALS PDF >></p>	<p>>> LEES ONLINE >> >> DOWNLOAD ALS PDF >></p>	<p>>> LEES ONLINE >> >> DOWNLOAD ALS PDF >></p>	<p>>> LEES ONLINE >> >> DOWNLOAD ALS PDF >></p>

De redactie van Handicapnieuws.net verzorgt in samenwerking met het (hoofd)bestuur en HN-regiobesturen ieder kwartaal ook de HN-nieuwsbrief. De HN-nieuwsbrief is in 2011 gestart als verenigingsblad. Het is meer en meer een informatieblad geworden voor de doelgroep gehandicapten, chronisch zieken en hun omgeving. Meer dan de informatie op de internetsites staat de HN-nieuwsbrief stil bij achtergrondnieuws, meningen, feiten, nieuwe wetgeving, noviteiten en lezersbijdragen.



De HN-nieuwsbrief wordt in een gedrukte versie en in PDF-formaat verspreid. Via het internet is er ook een online-versie te vinden.

De HN-nieuwsbrief verschijnt ieder kwartaal en had in 2012 (totaal) ruim 6500 lezers per editie.

RSS-feed

Met RSS is het nog makkelijker om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws. De laatste koppen en artikelen worden overzichtelijk verzameld. U kiest zelf welke artikelen u helemaal wilt lezen.

De RSS-feed wordt door velen uit de doelgroep gebruikt als 'hulpmiddel'. Het biedt tevens de mogelijkheid om andere belangstellende websites het nieuws van Handicapnieuws.net op hun website te importeren. Hiervoor moeten zij wel toestemming vragen en schriftelijk van Handicap Nationaal verkrijgen. Voor deze websites is dit op dit moment (proefperiode) nog gratis, maar in later stadium is hier een mogelijkheid om financiële inkomsten uit te verkrijgen.

INFOpunt

Telefonisch (06-12390746) of e-mail (info@handicapnationaal.nl)



De HN-informateurs (vrijwilligers) van Handicap Nationaal hebben in 2013 vele vragen beantwoord en mensen geholpen bij problemen. De meeste vragen lagen op het terrein sociale zekerheid, regelgeving en voorzieningen die direct te maken hadden met hun handicap en/of ziekte. Ook werd er opmerkelijk vaker informatie gevraagd door hun omgeving, zoals ouders, familie, mantelzorg maar ook uit de gezondheidszorg en maatschappelijke sectoren.

In totaal kwamen er 1318 informatievragen/adviesverzoeken bij ons binnen. Hiervan zijn er 971 intern beantwoord en 307 begeleid doorgegeven binnen ons netwerk van collegiale instellingen (zoals Stichting Mee, Mezzo, Sociale Raadsliden e.d.) Slechts 29 vragen hebben wij onbeantwoord terug moeten geven. Bij navraag (steekproefelijk) bleek 96,2% tevreden tot zeer tevreden zijn over de aangeboden informatie/diensten.

De HN-informateurs zijn vrijwilligers die door HN gekwalificeerd zijn. Het zijn veelal goedgeïnformeerde en/of geschoolde ervaringsdeskundige. Zij geven informatie – dit kan in vele vormen – dan wel verwijzen hierna. Zij geven géén medische advies noch sociaal/sociaal-maatschappelijk of financieel/belastingsrechtelijk advies. (een HN-informateur is dus géén adviseur)

BELANGENBEHARTIGING

Handicap Nationaal is een zogeheten 'Algemeen Nut Beogende Instelling' (ANBI). Dit houdt in dat wij niet alleen voor leden werken, maar iedereen een beroep kan doen op onze informatie en eventueel advies. Voor deze taak hebben wij enkele HN-informateurs binnen de organisatie en werken we samen met andere (externe) instanties. Op deze manier proberen wij vragen van mensen uit (of voor) de doelgroep te beantwoorden.

De meeste vragen (ruim 91%) komt per e-mail binnen. De meeste vragen worden ook digitaal (of telefonisch) beantwoord. Bij doorverwijzingen naar externe instanties houdt onze HN-informateur supervisie over het traject en ziet toe of de 'vrager' ook daadwerkelijk geholpen wordt.

Verder participeert Handicap Nationaal in verschillende regionale en landelijke overleggen. Zij worden regelmatig gevraagd om informatie of advies over uiteenlopende vraagstukken en kwesties. Die gebeurde in 2012 ook in steeds grotere mate door bijvoorbeeld landelijke politieke partijen of politici. Maar wij zagen ook een groei in de sectoren eerstelijns hulpverlening, zorg en mantelzorg.

Bij adviesvragen op juridisch gebied konden wij in 2012 een beroep doen op het Juridisch Loket en stichting De Ombudsman. Deze voorzieningen staan voor 2013 op de tocht. Handicap Nationaal zal zich sterk maken voor hen en/of andere voorzieningen. Bij het wegvallen van deze voorzieningen zal Handicap Nationaal op zoek gaan naar alternatieven.

LOTGENOTENCONTACT

In 2012 kende Handicap Nationaal twee HN-regio's, te weten:

- HN-regio 'De Meijerij'
 - HN-regio 'De Langstraat'
- (beiden in Noord Brabant)

Deze HN-regio's hebben in 2012 de volgende activiteiten georganiseerd:

- ALV
 - Dagtocht/boottocht Biesbos
 - Kerst-in
- (laatste activiteit moest door weersomstandigheden worden geannuleerd)*

Het blijkt momenteel moeilijk om vrijwilligers te vinden om dit soort activiteiten te organiseren en uit te voeren. Tevens blijken er steeds minder 'leden' behoefte te hebben aan deze activiteiten.

De ANBI-status laat ook niet toe om voor dit doel meer middelen c.q. gelden vrij te maken. Een vereniging met ANBI-status mag ten slot van rekening slecht 10% van haar inkomsten specifiek voor de leden reserveren en/of uitgeven.

Eind 2012 is daarom ook een advies naar de Algemene Ledenvergadering (die medio april 2013 gehouden zal worden) gegaan met het voornemen om het 'lotgenotencontact' zoals wij deze voorgesteld hebben, te hervormen naar één leden-/donateurs-dag per jaar. (samenvallend met de jaarlijkse ALV).

Handicap Nationaal is er vanaf de oprichting van overtuigd dat leden niet meer lid worden van een vereniging voor 'uitstapjes' en dergelijke. In deze visie ziet zij zich bevestigd en zal hier in 2013 een visie en uitwerkbare voorstellen doen.

De omvorming van 'vereniging' naar 'stichting' is in deze visie een mogelijkheid.

ANBI-STATUS

Handicap Nationaal heeft vanaf haar oprichting (01-01-2011) de doelstelling om algemeen nut beogend te zijn hoog in haar vaandel staan. Per juli 2011 werd dit door de Belastingdienst bevestigd en de ANBI-status aan Handicap Nationaal toegekend.



Om als een ANBI aangewezen te kunnen worden, moeten het doel en de feitelijke werkzaamheden van de instelling voor 90% of meer een algemeen belang dienen. Een instelling mag dus geen particulier of individueel belang dienen. Onder andere sportverenigingen, personeelsverenigingen en commerciële instellingen zijn geen ANBI. Dit is bij Handicap Nationaal het geval.

April 2012 is Handicap Nationaal gecontroleerd door de Belastingdienst en heeft zij de ANBI-status gecontinueerd.

Tevens is Handicap Nationaal aangesloten bij stichting GeefGratis.

Stichting GeefGratis stimuleert filantropie en geeft goede doelen, particulieren en bedrijven toegang tot gratis te gebruiken internet diensten waarmee men fondsen kan werven voor non-profits en goede doelen.



ZEGELGEZOND

In 2012 kreeg Handicap Nationaal voor hun informatieve werkzaamheden op internet – hun websites Handicapnieuws.net en HANDICAPNIEUWSmail – het keurmerk van stichting Zegelgezond toegkend.



ZegelGezond helpt mensen snel en makkelijk de beste gezondheidsinformatie op het internet te vinden. Dat doet het op twee manieren. Het plaatst zegels met cijfers op deelnemende websites, zodat het publiek die meteen kan herkennen. Deze websites zijn getoetst op ruim 75 belangrijke [spelregels](#) en onderscheiden zich daarmee op kwaliteit. Daarnaast heeft ZegelGezond een zoekmachine, waarmee het publiek direct naar informatie kan zoeken op de aangesloten websites. Stichting ZegelGezond Nederland (ANBI) heeft een maatschappelijke taak- en doelstelling en heeft geen winstoogmerk.

Met deze erkenning zijn wij als organisatie natuurlijk erg blij. Ook in 2013 (en verdere jaren) zullen we deze doelstelling blijven onderbouwen en actualiseren dan wel verbeteren.