



Evaluatieverslag Festival Spoffin 2013

De vierde editie van Festival Spoffin, van 22 tot en met 25 augustus 2013 in Amersfoort, was om meer dan één reden memorabel: het hoogste aantal bezoekers (40.000), voorstellingen (meer dan 200) en acts (45) ooit. Van deze producties waren er 6 die op Spoffin hun première beleefden en daarnaast nog eens 10 die niet eerder in Nederland te zien waren. Maar naast mooie cijfers koesteren we vooral de fantastische sfeer, het (voor het eerst!) overwegend zonnige weer en de bijna onstilbare theaterhonger van het talrijke publiek. Spoffin heeft in 2013 een grote stap vooruit gemaakt. De voorstellingen werden bijna allemaal met veel enthousiasme ontvangen en trokken grote aantallen bezoekers. Zo veel zelfs dat we voor 2014 moeten nadenken over nog betere manieren om het publiek alles goed te laten zien, want bij sommige shows waren er te veel mensen. Ook de kleinere en meer afgelegen locaties met betaalde voorstellingen zijn goed bezocht; de meeste waren zelfs uitverkocht. Publiekslievelingen waren onder anderen Bram Graafland (NL), Sid Bowfin (GB), Compañía de Circo “eia” (ES), Broken Brass Ensemble (NL), manoAmano (AR) en Maboul Distorsion (FR). Maar ook meer complexe voorstellingen zoals die van Collectif A Part Être (FR), DudaPaiva Company (NL), Arrangement Provisoire (FR) en Ananda Puijk Company (NL) konden op een groot en zeer gefocust publiek rekenen. Als we dat als maatstaf nemen voor de groei van een festival, dan mogen we Spoffin vanaf 2013 als volwassen beschouwen.

Spoffin Amuses

Na drie jaar zijn de Amuses niet meer weg te denken uit het Spoffinprogramma: het openingsfeest in theater De Flint met korte voorproefjes van zo'n 15 festivalacts. Onder anderen Compañía Eia, DudaPaiva Company, Lilian Hak, Sid Bowfin, Bram Graafland en Amariszi bespeelden het volle theater moeiteloos. Daarmee was meteen de toon gezet voor de rest van het festival met een kruidige mix van amusement en meer gelaagd theater.

Spoffin IN

Het IN-programma van Spoffin 2013 omvatte 22 producties:

- Abacus Theater (NL) / Kunsttoren
- Amariszi (NL) / Balkan Chaotika
- Ananda Puijk Company (NL) / Transit
- Asphalt Piloten (CH) / Tape Riot
- Blaas of Glory (NL) / On a Highway to Hell
- Broken Brass Ensemble (NL) / Broken Brass Ensemble

ondertussen op
twitter.com/spoffin

karin horst
[@bibliotheclarin](https://twitter.com/bibliotheclarin)
Begonnen met
[@spoffin](https://twitter.com/spoffin) amuses.
daarna 3 dagen
lang genoten van
straattheater.
jammer dat je niet
alles kunt zien.
Dank!

Paul van Heel
[@heelHELDER](https://twitter.com/heelHELDER)
Fotoimpressie
[#spoffin](https://twitter.com/spoffin) Mooie
dagen, bijzondere
voorstellingen.
Dank [@spoffin](https://twitter.com/spoffin)
[@idaschrijft](https://twitter.com/idaschrijft)

Stichting Ravelijn
[@Ravelijn_033](https://twitter.com/Ravelijn_033)
Respect voor de
vrijwilligers van
[@Spoffin](https://twitter.com/Spoffin) die er
zo'n geslaagd
festival van
gemaakt hebben!
Trots op!

Joost Enkelaar
[@JoostEnkelaar](https://twitter.com/JoostEnkelaar)
De laatste 2 uur
van [#spoffin](https://twitter.com/spoffin)
mee gemaakt.
[#Straattheater](https://twitter.com/Straattheater) op
hoog niveau in
[#Amersfoort](https://twitter.com/Amersfoort).

Observant
[@Observant033](https://twitter.com/Observant033)
Wat een energie
hebben de
vrijwilligers van
[@Spoffin](https://twitter.com/Spoffin) vandaag
nog! Een diepe
buiging voor alle
vrijwilligers!

grand café
Vyssotski
[@vyssotski](https://twitter.com/vyssotski)
Bedankt [@Spoffin](https://twitter.com/Spoffin)
én [#publiek](https://twitter.com/publiek) #033
en omstreken voor
een supergezellig
[#festival](https://twitter.com/festival) weekend!



- Collectif A Part Être (FR) / Révélation
- Compagnie Albedo (FR) / Les Tonys
- Compañía de Circo “eia” (CAT/ES) / Capas
- DudaPaiva Company (NL) / Break a Legend
- Fort van de Verbeelding (NL) / Oerkest
- Hanke & Romir (DE) / Funky MaMa Fire Crew
- Lilian Hak (NL) / Lust Guns & Dust
- Maboul Distorsion (FR) / La Cuisine
- Matthias Romir (DE) / Life is... (short stories)
- Piepschuim (NL) / Uitverkoop!
- Sid Bowfin (GB) / The Sid Bowfin Show
- TG Sonja (NL) / Kunstenaars in Oorlog
- Theater Leela (AT) / Circus Wende
- Vespaqua (NL) / Vespaqua

‣ Wandering Orquestra (ES) / Wandering Orquestra
 Hoogtepunten waren de optredens van Broken Brass Ensemble, Collectif A Part Être, Compañía de Circo ‘Eia’, DudaPaiva Company, Maboul Distorsion, Sid Bowfin, Theater Leela en Wandering Orquestra. Een minder geslaagde voorstelling was die van Asphalt Piloten (onbegrepen door het publiek, door het festival qua locatie wellicht niet optimaal geplaatst).

Mr. Pejo’s Wandering Dolls (RU) moest wegens een blessure van een hoofdrolspeler afzeggen, maar komt mogelijk in 2014 alsnog naar Spoffin.

Spoffin OFF

Anders dan het IN-programma, waar de artistiek leider alle voorstellingen persoonlijk heeft gezien en geselecteerd, geeft Spoffin met OFF veelal jonge talenten met nieuwe producties de kans te spelen en gezien te worden door een publiek bestaande uit zowel theaterliefhebbers als professionals. Groepen uit heel Europa konden zich hiervoor inschrijven door hun artistieke plan in te sturen. Uit de bijna 150 inschrijvingen heeft Spoffin 20 producties geselecteerd:

- Arrangement Provisoire (FR) / Abscisse
- Art to Go (NL/AR) / On Hold call centre
- Babok (NL) / Asiel (Shelter)
- Bad Taste Company (GB) / Faust
- Bram Graafland (NL) / De Gillende Keukenprins
- Cia. Zero en Conducta (ES) / Nymio
- Circus Katoen (NL) / Ex Aequo
- Deux Sans Trois (BE) / Typo
- Van Welzenis & Schellekens (NL) / Eerste Verdieping
- Gromic (ES) / The Magomic Show
- HipSick Unusual Theatre (NL) / HipSicknatus Monstrosus
- Katja Heitmann (NL) / kraud-fun-ding
- manoAmano (AR) / Kinematos
- NVDP Theaterproducties (NL) / Urban Constructions
- Stechmann & Wieger (NL/DE) / Archive of forgotten signals
- Stechmann & Wieger (NL/DE) / Signs Guerilla Dance
- Tall Tales Acrobatics (NL) / Weg
- Teater Polpet (SI) / Coffeetime
- Teatr Delikates (PL) / Head in the clouds. Dreamers.
- Van den Akker & Hermarij (NL) / Was XL

Ruud Schulten
 @ruudschulten
 Dat was leuk vermaak in 033 dankzij @Spoffin. En dat leverde ook meteen de eerste geslaagde koopzondag van deze zomer op. Gezelligheid troef!

Piepschuim
 @Lacheraar
 En wij danken het fantastische publiek van @Spoffin dat we al ons nieuwe materiaal op jullie mochten uitproberen! Dank!

slem eikelenboom
 @sieboom
 Al met al was het een prachtige editie van #spoffin dit jaar. Hulde voor de organisatie! Hopelijk volgend jaar weer.

Adriaan Holsappel
 @A3aanHolsappel
 Het was te gek @Spoffin Volg. jaar weer!

Festival de la Cité
 @Festivalcite
 Bilan #Spoffin : 23 spectacles vus, 3 coups de cœur, 1 couple surpris en flagrant délit, 1L de gin, 11 burgers, 7mm de pluie, 3 fous rires

Nienke Gorter
 @Enzfoort
 40 duizend bezoekers voor #spoffin! Gelukkig zat ik er ook bij. Echt genoten! wp.me/p2qfT8-AM via @wordpressdotcom



Hoogtepunten in Spoffin OFF waren Arrangement Provisoire compagnie / Jordi Galí, Bad Taste Company, Bram Graafland, Circus Katoen, Eva van Welzenis & Willemijn Schellekens en manoAmano. Tegenvallers waren Art to Go (weinig tot de verbeelding sprekende installatie) en Theater Polpet (zwak verhaal, matige spelkwaliteit).

Overige programmaonderdelen

- ▶ Spoffin Amuses
- ▶ Effe Twee Mannetjes (NL) / De Verhuizers
- ▶ Spoffin PRO workshop en Pitch of Plans

Spoffin Residentie

Spoffin Residentie omvat een intensieve werkperiode van ongeveer een maand in theaterstudio De Laswerkplaats en in de openbare ruimte van Amersfoort. Spoffin biedt een jonge theatergroep met deze residentie de mogelijkheid te werken aan de eindmontage van een nieuwe productie, die vervolgens tijdens het festival in première gaat. Helaas heeft de Stichting Kunst in Amersfoort noodgedwongen de beschikbaarstelling van een kunstenaarswoning moeten staken.

Hierdoor moest Spoffin zelf op zoek naar tijdelijke woonruimte, hetgeen veel voeten in de aarde had.

De artistiek leider heeft voor deze residentie uit bijna 40 aanmeldingen van over de hele wereld kunnen kiezen. Het meest bijzondere en best uitgewerkte artistieke plan kwam van de Zweedse performer Sandrina Lindgren en de Israëliische poppenspeler Ishmael Falke. Andere inzendingen kwamen uit landen als Cyprus, Denemarken, Duitsland, Egypte, Frankrijk, Groot-Brittannië, Israël, Italië, Maleisië, Nederland, Polen, Portugal, Roemenië, Rusland, Spanje, Thailand, Verenigde Staten en Venezuela.

Lindgren en Falke wilden hun locatievoorstelling Dead Ends uitontwikkelen en presenteren: een citytour aan de hand van verkeersborden die tot leven komen. Ze werkten drie weken lang zo'n beetje dag en nacht aan hun productie; op elk uur van de dag kon je ze tegenkomen ergens in de straten van de Amersfoortse binnenstad. Het resulteerde in een theatrale wandeling door de Amersfoortse binnenstad, door zowel publiek als professionals zeer hoog gewaardeerd. De Amersfoortse première krijgt zeker een vervolg op andere festivals elders in Europa. Behalve Dead Ends speelden Lindgren en Falke ook traFika, een voorstelling met dezelfde thematiek – verkeersborden – maar een heel andere uitwerking.

Spoffin PRO

Ruim 45 theaterprofessionals (zie bijlage) hebben deelgenomen aan het Spoffin PRO-onderdeel. Opvallend was het hoge niveau van de deelnemers, onder wie vertegenwoordigers van veel grote en toonaangevende festivals in Nederland, België, Duitsland, Finland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Hongarije, Polen, Rusland, Slovenië, Spanje, Roemenië en Zwitserland. Zo waren o.a. de festivals Sziget uit Boedapest, La Strada uit Bremen, Perm uit Rusland, MiramirO uit Gent, Manchester International Arts en Stockton Riverside aanwezig. Steeds meer pro's blijken de voorkeur te geven aan middelgrote en compacte festivals als Spoffin boven megagrote evenementen, omdat

Valentijn producties
@valentijnproduc
Dit weekend
gerepeteerd en
@Spoffin bezocht!
Bruisend festival
#aanrader

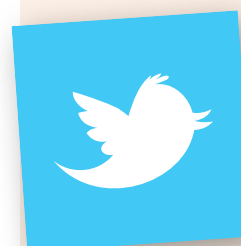
Geert Groeneveld
@GeertAmersfoort
#033pp mag blij
zijn met de
organisatoren en
vrijwilligers van
#spoffin. Wat een
feest. Dank.
Volgend jaar ben ik
weer van de partij.

Maartje Wikkerink
@MaartjeWik
Gister @Spoffin
prachtige
voorstellingen
gezien
@dudapaivacom
en
#deersteverdiepin
g. En sjonge, wat
een leuk festival!
#Amersfoort

Els Douma
@Els_Douma
Gezelligheid in
Amersfoort met
#spoffin Geweldige
artiesten, goed
straattheater!

Tineke Hoogendijk
@tinushoog
Wat is @Spoffin
toch een heerlijk
festival. Er hangt
een geweldige
sfeer in
#Amersfoort. Trots
op 'mijn' stad!

René van de
Schoor
@feestacteur
ondanks de regen
een topavond
gehad. @Spoffin.



ze hier in korte tijd veel kwalitatief hoogwaardige voorstellingen kunnen zien én zowel collega's als artiesten kunnen ontmoeten. Naast een druk festivalschema stonden voor de pro's ook een workshop (over de waarde van kunst in het algemeen en de prijs van straatvoorstellingen in het bijzonder), *pitches* van artiesten en *speeddates* op het programma. De workshop werd ingeleid door een lezing van de bekende Duitse kunstkenner en curator Roland Nachtigäller. Het was een buitengewoon interessante en erudiete verhandeling, die echter voor sommige niet *native-speaking* gasten wellicht wat te hoog gegrepen was. De samenvatting die we na afloop hebben verspreid vond veel aftrek en leidde tot boeiende discussies. Onder leiding van Gabriele Koch (La Strada, Bremen) vond vervolgens een levendige paneldiscussie plaats met onder anderen programmeur Angus MacKechnie (National Theatre en festival Watch this Space, Londen), impresario Pilar Gutierrez (United Arts, Barcelona) en theatermaker Rutger Bergboer (Prins te Paard) plaats over de wereld achter de uitkoopsom.

Artistieke leiding

De artistiek leider heeft voor Spoffin 2013 de keuze gemaakt om geen megagrote producties te programmeren, maar te focussen op een breder programma met kwalitatief hoogwaardige middelgrote en kleine voorstellingen. Die keuze heeft heel goed uitgepakt. Toch zijn er nog enkele voorstellingen die sluipenderwijs tot productionele grootheden uitgroeien en eigenlijk in een schouwburg thuishoren, zoals Compañía Eia. Er kan veel op techniek en podia bespaard worden door dit soort voorstellingen te mijden. Bijkomend effect is dat er dan bij (dreigende) regen waarschijnlijk minder snel afgelast hoeft te worden.

Ook de keuze om de pleinen met een vrijwel aaneengesloten rooster 'vol' te programmeren met echte publieksvoorstellingen heeft heel goed gewerkt. Zeker in combinatie met iets verder weg gelegen locaties met een bijzondere voorstellingen voor een wat kleiner publiek. Hier kan het tempo van het rooster ook wat lager liggen. Het hoge tempo op de pleinen vergt extra publieksvoorzieningen in 2014, bijvoorbeeld dubbele sets verrijdbare tribunes zodat die al klaar staan voor de volgende voorstelling. Ook moeten de schaarse tribunes niet meer als pleinafscheiding worden gebruikt, zoals nu soms het geval was.

Zakelijke leiding

Artistiek leider Alfred Konijnenbelt combineert zijn functie al sinds de start van Spoffin met die van directeur en zakelijk leider, en dat botst met een groeiend festival hoe langer hoe meer qua tijd en energie. De ontwikkeling van het festival op zowel artistiek als zakelijk gebied dreigt hieronder te gaan leiden. Extreme werktijden (6 dagen per week werken, waarvan er 4 betaald worden) hebben tot nog toe voorkomen dat dit daadwerkelijk gebeurt.

Als gevolg hiervan is Spoffin in de lokale netwerken minder zichtbaar dan wenselijk. Ook de contacten met potentiële partners worden niet ten volle benut door de hoge werkdruk en – vooral in tijd – conflicterende belangen: als Alfred op een buitenlands festival is om voorstellingen te scouten, kan hij niet gelijktijdig een lokale bijeenkomst bezoeken, hoewel dat voor het netwerk goed zou zijn.

JanHenk Bouman
@JanHenkB
Heerlijk middagje
#Spoffin.
Amersfoort op zijn
mooist (@ Lieve
Vrouwekerkhof)

michiel rovers
@michielrovers
Goed effect van
social media op
potentiële
bezoekers door
@Spoffin: krijg door
alle tweets erg veel
zin om een kijkje te
komen nemen

Feikje Meeuwssen
@FeikjeM
Sluit ik me bij aan!
"@barbaraspeel:
Trots op m'n stad
amersfoort, trots op
zo'n prachtig
festival als
@Spoffin"

Sandra Sijbrandij
@SSijbrandij
Een beetje regen
mocht de pret niet
drukken. #Spoffin
033 helemaal top.
1d

barbara oppelaar
@barbaraspeel
Trots op m'n stad
amersfoort, trots op
zo'n prachtig
festival als
@Spoffin

Geert Groeneveld
@GeertAmersfoort
#Spoffin is een
festival waar mijn
hart harder gaat
kloppen. Een
festival voor jong,
oud, rijk en minder
rijk. Anders dan
#proef033 en #jazz



De oplossing is minder gemakkelijk dan het lijkt. Het blijkt allerm minst eenvoudig om een zakelijk leider te vinden die de kwaliteiten in huis heeft om de financiële fundamenten onder het festival te verstevigen én goed thuis is in Midden-Nederland én affiniteit heeft met straattheater én bereid is om tegen een relatief laag honorarium op freelance-basis aan de slag te gaan. In 2013 is geëxperimenteerd met een assistent-zakelijk leider, die vooral uitvoerende taken uit handen werden genomen. Dit heeft zeker verlichting gebracht, maar vergt ook extra overleg en afstemming; het niveau van uitvoering liet ook nogal eens te wensen over.

Daarom is de zoektocht naar een zakelijk leider opnieuw gestart, dit keer vanuit de premisse dat de persoon in kwestie niet meteen alle zakelijke taken van de directeur hoeft over te nemen, maar zich vooral richt op de zaken die noodgedwongen teveel blijven liggen, zoals sponsorwerving en het lokale netwerk. Met dit uitgangspunt is in het najaar Coen Molenveld aangetrokken. In eerste instantie richt hij zich volledig op sponsorwerving; hij heeft hiervoor al een aantal interessante ideeën ontwikkeld en veel gesprekken gevoerd. Aan de hand van de eerste resultaten wordt besloten om zijn opdracht ook in 2014 voort te zetten.

Marketing en communicatie

De marketing van Spoffin bouwde in 2013, onder leiding van Mariska Jacobi, voort op de succesvolle activiteiten in voorgaande jaren. Naast de gebruikelijke pr-uitingen (website, flyers, posters, nieuwsbrieven, persberichten en programmaboekjes) zijn nieuwe acties in gang gezet:

- ▶ Vanaf het late voorjaar zijn duizenden Spoffin-flyers verspreid bij culturele evenementen in Amersfoort en daarbuiten. Om de 'bewaarwaarde' van de flyer te verhogen hebben we er een aanbieding op geplaatst: tegen inlevering van de flyer en bij aankoop van een programmaboekje zou je een leuke Spoffin-gadget (een paars led-lampje om in het donker je programma te kunnen lezen) ontvangen. Deze actie heeft maar weinig respons gekregen en daarmee in beperkte mate bijgedragen aan (extra) verkoop van programma's.
- ▶ Het programmaboekje zag er beter uit dan ooit tevoren. Verbeteringen zijn nog het vermelden van de taal en speelduur van voorstellingen, en (met een symbool) aangeven of ze geschikt zijn voor kinderen. De toevoeging van een aantal aantrekkelijke kortingsbonnen met aanbiedingen van horeca, VVV en musea verhoogt de aantrekkelijkheid van het programma, maar de meerwaarde kan nog beter worden gecommuniceerd.
- ▶ Om het mensen te stimuleren maakten we een speciale festivalkit (programmaboekje en een portemonnetje met € 9 manskeld) die bezoekers voor € 10 konden kopen; dit om het mensen te stimuleren. Ook hiervan zijn er slechts enkele tientallen verkocht. Hetzelfde geldt voor de kartonnen Spoffin-krukjes. Mogelijk is er te weinig aandacht geweest voor het promoten van deze producten.
- ▶ Spoffin heeft in de sociale media vooral succes op Twitter: een stijging van 50% naar 1.500 volgers. Verschillende stafleden plaatsen met enige regelmaat tweets over het festival. Minder aandacht is er voor Facebook, dat mede hierdoor ook niet zoveel likes krijgt (800). Daaraan kan nog veel verbeterd worden. De

Femke van de kolk
@femkevandekolk
Was absoluut de moeite waard het festival @Spoffin. Een mooi festival vol cultuur en kunst in de mooie binnenstad van Amersfoort

Susanne Pieterse
@Susivic
Een leuke avond gehad bij @Spoffin in Amersfoort. Dans, muziek, acrobatiek op de pleinen; fantastisch om je stad zo te zien!

René van de Schuur
@feestacteur
@RicksWeekend in Amersfoort is @spoffin. Een te gek theaterfestival en een hoop leuke kroegen.

Heleen van Tilburg
@CommunicatieVT
Amersfoort in de ban van #spoffin, kinderen in badkuipen door de binnenstad, dansverhalen en daklozen die wel bij het decor lijken te horen

Gert-Jan Polman
@GJP245
Niet zeuren over regen! #spoffin gaat gewoon door en op de #Hof is het droog. #fantastisch #festival #straattheater #amersfoort



dagelijkse aankondiging van één specifieke artiest vanaf anderhalve maand voor het festival werkte heel goed.

- ▶ De VivaFestival-app voor iPhone, die Spoffin in samenwerking met een externe vormgever en programmeur heeft ontwikkeld, kreeg een kleine update waardoor deze geschikt is voor iOS 7 en iPhone 5/c/s. Ook zijn nieuwsitems en Twitterfeed van Spoffin gescheiden in verschillende tabs. De app is nu klaar voor gebruik door andere festivals.
- ▶ Op schermen in de stationshal van Amersfoort CS werd, net als in 2012, in de tweede helft van augustus met grote regelmaat een 40 seconden durende trailer van Spoffin vertoond. Dezelfde trailer gebruikten we ook voor onze website.
- ▶ De groei van Spoffin wordt ook duidelijk weerspiegeld door de statistieken van de website www.spoffin.nl: het aantal unieke bezoekers steeg met 31,5% naar ruim 20.000 (stand: medio november 2013). Precies eenderde van de websitebezoekers komt uit Amersfoort, 7,5% uit Amsterdam en nog eens 7,5% uit Utrecht. Opvallend is verder de grote stijging van het aantal mobiele apparaten zoals telefoons (+221%) en tablets (+98%), terwijl het aantal 'gewone' computers ook nog met 3,8% steeg.



Hoewel verschillende nieuwe marketingacties zijn uitgetoetst, hebben deze geen van allen tot opmerkelijke resultaten geleid. Het bleef allemaal een beetje hangen in goede bedoelingen. De samenwerking met de coördinator wordt dan ook niet gecontinueerd. In 2014 moet de marketing absoluut weer een nieuwe *boost* krijgen.

PR en communicatie

Communicatiemedewerker van het eerste uur, Ida Bromberg, bracht in 2013 meer dan 30 landelijk en regionaal verspreide persberichten uit over Spoffin. Ook schreef ze de teksten voor de website (in Nederlands en Engels) en voor het programmaboekje. Daarnaast maakte ze 10 interviews voor het Festivalmagazine dat het festival in samenwerking met Koninklijke BDU/DeStadAmersfoort uitbracht. Het Festivalmagazine geeft de gelegenheid het publiek verdiepende en duidende achtergrondinformatie over de Spoffin-voorstellingen te geven en draagt zo bij aan een betere festivalbeleving. Het 32 pagina's dikke blad werd in een oplage van 75.000 exemplaren als bijlage van DeStadAmersfoort.nl huis-aan-huis verspreid in Amersfoort, daarnaast waren er enkele duizenden overgedrukt beschikbaar die via Spoffin zijn verspreid onder cafés en



Eric van der Velden
@EricvdVelden
Sinds lange tijd
weer eens genoten
van straatartiesten
in de Langestraat.
#Spoffin

Elise v. Plateringen
@Elise033
Kom naar
#Amersfoort!
Geniet vanavond
en morgen nog van
het #gratis
straatfestival
#Spoffin en nog
veel meer

☞ Believe.
@leiraaxx
@lauraxsb
@Mrsxprimary
jaaaa festival
spoffin haha. Er zijn
in totaal 200
optredens dit
weekend. Met
streetart enzo!
Super leuk. :)

Henk van Tilburg
@HWvTilburg
Het regent
hoogtepunten bij
@Spoffin.
Vanmiddag oa
kraud-fun-ding van
Katja Heitmann
gezien. Slapstick
met tapdans!

Bertien Houwing
@BertienHouwing
Spoffin zet
Amersfoort op
stellen! Franje erbij
maakt van één en
één minstens drie.
Festivalorganisatie
dank, maar vooral
ook vrijwilligers!

Marc van Lint
(pers)
@MarcvanLint
@Spoffin allemaal
blij gezichten!
Mooi Amersfoort.



via de Festivalbalie. De bijlage had in 2013 voor het eerst het A4 magazineformaat en werd in eigen beheer (onder supervisie van vormgeefster Anita Simons) gelayout, hetgeen tot een aanzienlijke kwaliteitsverhoging heeft geleid. Het nieuwe formaat leidde er wel toe dat de artikelen van 1 pagina erg beknopt moesten worden, waardoor de nagestreefde verdieping niet altijd bereikt werd. In 2014 mikken we op een bijlage van 36 pagina's waardoor de interviews beter tot hun recht kunnen komen. Verder moet de publiciteit volgend jaar nadrukkelijk gericht zijn op het bereiken van nationale en internationale media.

Uitvoerende productie

Hetzelfde duo als in 2012, Maaïke Boersma en Colin Kassies, vormde ook in 2013 het uitvoerende productieteam. Mede hierdoor verliepen de voorbereidingen van de afgelopen editie doorgaans zeer soepel. Op basis van de eerdere ervaringen werd in april, direct na de selectie van het OFF-programma, al een voorproductieweek ingepland waarin zaken als locaties, techniek, pleinindelingen en vergunningen in grote lijnen worden voorbereid. Dit is een heel goede zet gebleken, temeer daar het gemeentelijk vergunningentraject voortaan 4 weken langer duurt en dus een maand eerder moet beginnen. Daarom plannen we ook in 2014, als de concept-vergunningaanvraag al begin mei klaar moet zijn, in de tweede week van april een voorproductieweek. Op het gebied van veiligheid heeft het productieteam stekers laten vallen, zo blijkt uit hun eigen observaties én uit de evaluatie met politie, brandweer, GGD en gemeente. Zo waren de producenten niet altijd bereikbaar voor de diensten en ook konden ze afspraken over het fietsvrij houden van stegen en andere vluchtroutes onvoldoende nakomen. Verklaarbaar is dat alleszins: Maaïke en Colin hebben hun handen vol aan het produceren van de meer dan 200 voorstellingen en het aansturen van locatiecoördinatoren en vrijwilligers. Maar dat maakt de situatie niet minder ernstig.

De instanties hebben geadviseerd om los van het productieteam een veiligheidscoördinator aan te stellen, die tijdens het festival steeds op straat is, aanspreekbaar voor de handhaving en hulpdiensten, om zaken in goede banen te leiden. Dat advies wordt overgenomen.

Technische productie

Technisch producent Tim Vleugel, voor het tweede jaar in deze functie bij Spoffin, is in 2013 veel nauwer bij de voorbereidingen van het festival betrokken geweest. Dat heeft ertoe geleid dat de technische inzet beter gedoseerd was en er met minder stress is gewerkt.

Toch is niet alles vlekkeloos verlopen. Een misser was bijvoorbeeld de plaatsing van een hoge techniektoeren op korte afstand van het podium op de Hof. Voor het publiek betekende dit een beperkte ruimte en slechte zichtlijnen; voor de artiesten dat ze tegenover een groot 'monster' moesten spelen.

Het continu doorlopende programma op de pleinen trok een zware wissel op de kleine techniekploeg, die hierdoor nauwelijks aan rust en maaltijden toekwam. Dit is op te lossen door rond 18.00 uur een low-tech programmering aan te houden, of door de techniegroep uit te breiden. Het werken met vrijwilligers liep over het algemeen goed, maar leverde een enkele keer op minder gecoördineerde acties op.

Jasper Fastl
@JasperFastl
Wandering
Orchestra op
#Spoffin was
geniaal.
#Amersfoort bruist.
En nu: Blaas of
Glory!

Erna van den Hooff
@Erna033
Wat is het weer
genieten bij
@Spoffin met sid
bowfin de
kunsttoeren en
wasXL

Adriaan Holsappel
@A3aanHolsappel
#koffie op
thuisbasis
@Vyssotski bij te
gekke editie
@spoffin
:-)

Geert Groeneveld
@GeertAmersfoort
Amersfoort #033pp
verdient #Spoffin
Wat een mooi
festival. Gisteren
genoten. En met
mij velen..

Marta Herford
@martamuseum
#RN_Very
interesting
discussion on the
value and the price
of art @spoffin in
#Amersfoort

Dirk-Joost
@DJvanHamersveld
d
Terug in het dorp
na een bijzondere
avond @Spoffin
Dus gaan we
morgen weer !



Horeca

Spoffin heeft in 2013 voor het eerst zelf een deel van de horecavoorziening verzorgd op de Hof. Dit was het gevolg van het feit dat de Hof-horeca weigerde mee te betalen aan het festival; men wilde alle beschikbare middelen reserveren voor het eigen Plazas Latinas-festival (als alternatief voor het door financiële problemen uitgevallen Dias Latinos). De hierdoor wegvallende sponsorbijdrage heeft Spoffin gecompenseerd met eigen horeca-exploitatie, waarvoor Coen Molenveld als coördinator is aangetrokken. Het gevolg hiervan was dat de cafés en restaurants aan dit plein hun terras slechts zeer beperkt konden gebruiken.

De fraaie Fontijnbar met een groot terras rondom op de Hof werkte sfeerverhogend; bovendien kon het festival hierdoor veel meer de kwalitatieve uitstraling bereiken die bij de eerdere samenwerking met de omliggende horeca nogal eens ontbrak. Mede dankzij de prettige samenwerking met bierbrouwer Duvel-Moortgat, koffieleverancier TikTak en drankengroothandel Scheerder is het horeca-avontuur zeer geslaagd en voor herhaling vatbaar.

Financieel heeft deze *move* het festival ongeveer hetzelfde opgeleverd als aan sponsorinkomsten was begroot. De verhouding met de lokale horeca lijkt, ondanks dreigende geluiden vooraf, niet te zijn getroubleerd. Een uitnodiging van het festival aan de horeca om zelf een plan voor toekomstige samenwerking, te beginnen in 2014, uit te stippelen werd helaas beantwoord met een passieve houding: men wacht onze plannen af.

Op het Lieve Vrouwekerkhof werkte, na enige druk, wél alle horeca mee aan ondersteuning van het festival waardoor hier de terrassen door de omringende bedrijven werden geëxploiteerd.

Vrijwilligerscoördinatie

In 2014 had Spoffin bijna 150 actieve vrijwilligers die vooral vlak voor, tijdens en direct na het festival hard aan het werk zijn. Een aantal van hen speelt ook in de maanden voorafgaand aan het festival al een belangrijke rol bij promotieactiviteiten.

Petje af voor Joris Postulart, die drie weken vóór het festival de vrijwilligerscoördinatie van Sijmen Stronks overnam wegens grote drukte bij andere projecten. Joris heeft zich in extreem korte tijd ingewerkt en heeft uiteindelijk een goed uitgewerkt werkrooster weten te realiseren dat voor alle vrijwilligers duidelijk was en nauwelijks hiaten kende. De samenwerking met hem binnen de staf was bovendien heel helder en plezierig.

Festivalbalie en kassa

Spoffin had een grote Festivalbalie op het Lieve Vrouwekerkhof en een klein informatiepunt op de Hof. Door het uitgebreide programma en de toenemende kaartverkoop was vooral de Festivalbalie een bijenkorf. Na wat opstartproblemen als gevolg van een defecte internetkabel heeft het kaartverkoopsysteem goed gefunctioneerd. De speciaal gehuurde losse kassa heeft echter niet automatisch geleid tot een helder overzicht van de verkopen; dat moest achteraf alsnog met de hand worden samengesteld. De kassahandelingen namen te veel tijd in beslag, waardoor zich soms lange rijen vormden. Terecht pleit de kassoördinator voor aanschaf of huur van een geïntegreerd

Arjen van der Linden
@ArjenvdLinden
...Eindelijk weer n volwaardig festival in #033! En dat met dit weer.
Mediterraan sfeertje. Super!
@Spoffin

Eduard Hoogendijk
@EDHOOG5
Samen met @tinushoog naar @Spoffin festival geweest in @Gem_Amersfoort, een onvergetelijke avond van hoog niveau, TOP.

Laura Bommezijn
@Laurabommezijn
Wat een heerlijke sfeer in de Amersfoortse binnenstad op @Ivp033.
Straattheater voor iedereen!
#liefhebber
#Spoffin

Martin Lindelauf
@MartinLindelauf
Wat een heerlijk begin van het weekend! Spoffin in Amersfoort is nu al een succes.

Tineke Hoogendijk
@tinushoog
Komt dat zien; dans op stellen bij @Spoffin .
Grandiosos!!!

Pieter Aalbers
@pieter_aalbers
Mooi weekend @HetBerghotel volle bak! Dank #spoffin #wheremindsmeet



systeem dat online- en kassa-kaartverkoop combineert met artikelen zoals programmaboekjes en andere merchandise. Voor 2014 wordt o.a. het Sweebr kassasysteem onderzocht, dat een dergelijke koppeling mogelijk moet maken.

Verder verdient het aanbeveling om de informatie- en kassagroep een aparte training te geven tijdens een bijeenkomst vlak voor het festival.

Hospitality

Om 135 artiesten, 25 buitenlandse professionals en enkele medewerkers van buiten Amersfoort goed onder te brengen en van goede maaltijden en drankjes te voorzien is een apart hospitality-team ingesteld onder leiding van Marleen Kunst en Mandy Ouendag. Voor de overnachtingen hebben we samengewerkt met de internationale ketens NH Hotels en Mercure en het stadshotel De Gaaper. Helemaal zonder slag of stoot liep dit niet. De kamer capaciteit van NH bleek te klein, waardoor op het laatste moment naar het pas geopende Mercure moest worden uitgeweken. De kamers van Mercure waren uitstekend, maar het ontbijt beviel de gasten minder goed. Het hospitality-team heeft de vele wijzigingen goed kunnen opvangen waardoor de artiesten en professionals er geen hinder van hebben ondervonden.

Voor het eerst maakten we gebruik van De Observant als centrale locatie voor ontvangst, lunches, diners en afterparty's voor artiesten, professionals en medewerkers. Hier vonden ook de workshops en pitches voor de pro's plaats. De keuze voor deze locatie heeft heel goed uitgedaan: niet eerder was er *backstage* zo'n feestelijke sfeer en intensief contact tussen artiesten, professionals en festivalmedewerkers.

Voor de catering hebben we samengewerkt met De Observant (lunch) en cateraar Butifarra (diner), beiden bijgestaan door een flink team van vrijwilligers. De lunch was soms aan de karige kant en weinig gevarieerd. Het diner daarentegen was elke avond weer een klein feestje: mooi, smakelijk en gezond. We hebben hiervoor veel waardering ontvangen en geven die graag door aan het team van Butifarra. In 2014 streven we ernaar om ook de lunch door deze kleine regionale cateraar te laten verzorgen.

De Observant bleek op zondagavond ook een uitstekende locatie voor een welverdiende afterparty met alle Spoffin-vrijwilligers, muzikaal ondersteund door het Broken Brass Ensemble. Ook veel artiesten en pro's die nog in de stad waren te gast.

Een punt van aandacht zijn de gehanteerde prijzen in De Observant. Waar je in de stad voor 2 Spoffin-munten een biertje kon krijgen, moest je er hier 3 neertellen. Dit is inmiddels met de eigenaar besproken.

Financiën

De editie 2013 is gerealiseerd met een budget van € 298.850; dat is 4,3% meer dan in 2012 (€ 286.258). Ten opzichte van de streefbegroting (€ 307.000) was de grootste tegenvaller de zeer beperkte stijging van de partnering in geld (sponsoring). Deze bron van inkomsten ging met 9% omhoog, maar de geplande stijging van 60% is absoluut niet gehaald. Weliswaar werd de begrote stijging van de publieksinkomsten gerealiseerd, maar het festival zelf profiteerde hiervan minder dan verwacht: verreweg de meeste mansopbrengsten

Gerard van Vliet
@gerardvanvliet
#Spoffin van start!
Weekend vol
theater
verrassingen in
#Amersfoort
Circus Wende
hilarisch goed

Irina Solodovnikova
@travelira
Открытие
фестиваля
уличных театров
Spoffin в
Амерсфорте.

Politie Amersfoort
C @PolAfoortCentr
Zoiust 1e schouw
van evenement
@Spoffin afgerond.
Alles aanwezig
voor weer een mooi
evenement in
#binnenstad033

Hans Vos
@voshans
Sommige
organisaties van
straatfestivals
zorgen ervoor dat
'het weer' bij een
evaluatie nooit een
discussiepunt is.
@spoffin is er zo
een...

Fleur Imming
@fleurimming
Zelfs mijn kind is
besmet, na het zien
van de Fonteinbar
vanmiddag wil hij
naar de stad, naar
de muziek @spoffin
#cultuurminnend

Hessel
@Hessel033
gillende
keukenprins bij
spoffin is echt
awesome!!



(€ 11.000) werden in het OFF-programma behaald, en komen daarmee direct ten goede van de artiesten. Tenslotte vielen ook de opbrengsten uit culturele fondsen tegen.

Aan de uitgavenkant zijn de personele en materiële activiteitenlasten zijn aanzienlijk lager uitgevallen dan begroot, dankzij het strikt doorgevoerde beleid dat er geen geld wordt uitgegeven dat nog niet is gedekt door een toezegging of realistische verwachting. Vooral op het inhuren van freelancers en techniek is fikss bezuinigd. De ondergrens is hiermee inmiddels echt wel bereikt: de verhouding tussen honoraria en het aantal gewerkte uren grenst soms aan het onfatsoenlijke. De grote uitdaging voor 2014 is om de inkomsten van Spoffin op z'n minst op peil te houden, maar vergroting is eigenlijk absolute noodzaak. Een logische redenering lijkt wellicht om het programma kwantitatief te verkleinen, maar dat is met de sterk groeiende publieksaantallen niet het juiste antwoord: in 2013 was de aanloop soms al te groot om iedereen tevreden te stellen. We moeten het echt zoeken in vergroting van de inkomsten, en wel via vier sporen:

- ▶ meer publieksinkomsten uit kaartverkoop, mansen en donaties;
- ▶ partnering met bedrijven (met een licht groeiende economie lijken de kansen in de komende jaren beter dan de afgelopen periode);
- ▶ streven naar een bestending van subsidies van gemeente, provincie en rijk, als stabiele financiële basis;
- ▶ internationalisering in de vorm van EU-samenwerkingsprojecten in het kader van het nieuwe programma Creative Europe, dat in maart 2014 start.

Conclusie

Spoffin 2013 was in veel opzichten de editie waarin alles op zijn plek viel: een sterke programmering, goede balans tussen zomers vermaak en meer complex theater, slim gebruik van buiten- en binnenlocaties, een internationaal hoog gewaardeerd professionalsprogramma, sfeerverhogende werking van eigen horecaexploitatie.

Na vier jaar is Spoffin volwassen, en dat is opmerkelijk snel voor een festival dat zich tegen de economische ontwikkeling in heeft ontwikkeld. Tijd om achterover te leunen is er niet: het is alle hens aan dek om de behaalde kwaliteit en status op peil te houden en mogelijk nog een streepje hoger te halen. Er zijn nog tal van verbeterpunten en nog steeds is de begroting voor een festival van deze omvang erg krap, het verbreden van de inkomsten via publiek, partners en fondsen in binnen- en buitenland is voor 2014 onveranderd topprioriteit.

Alfred Konijnenbelt,
directeur/artistiek leider Festival Spoffin

Tineke Hoogendijk
@tinushoog Mooi
weer, mooie stad
#Amersfoort en
mooi festival
@Spoffin . Het
weekend kan
beginnen!

Margreet van
Altena
@0803Margreet
"@NatasjaSeigers:
"@Spoffin:
Fontijnbar op Hof
'ontstoken'
" mooi event in die
andere leuke stad
van provincie
Utrecht

Amersfoort Nieuws
@_Amersfoort
Recordaantal
bezoekers voor
festival Spoffin: Het
festival Spoffin voor
straattheater heeft
meer b... [http://
bit.ly/173eDrW](http://bit.ly/173eDrW)
#Amersfoort

Lilian Hak
@LilianHak
Gisteren dank voor
de mooie reacties!
Vandaag laatste
speeldag @Spoffin
We spelen TWEE
keer 14 en 17 uur
Tickets [http://bit.ly/
155TQ0k](http://bit.ly/155TQ0k)

WildeDierenDeTent
Uit @WDdTU Tip
voor vermaak
#zonderdieren:
Street arts festival
@Spoffin.22-28
augustus
#Amersfoort [http://
www.spoffin.nl](http://www.spoffin.nl)

Theater Nederland
@nltheater
Internationaal
debat tijdens
Festival Spoffin
over waarde en
prijs van kunst...



Samenvatting verbeter- en actiepunten Spoffin 2014

- ▶ Professionals: inleiding tot discussie aansprekender maken.
- ▶ Artistieke leiding: minder complexe voorstellingen selecteren, die ook niet zo gevoelig zijn voor regen.
- ▶ Zakelijke leiding: geleidelijke overheveling van directietaken naar nieuw aan te stellen zakelijk leider, te beginnen met sponsorwerving.
- ▶ Marketing: intensivering van aandacht voor marketing; zoeken naar nieuwe aansprekende vormen. Intensivering van gebruik Facebook.
- ▶ PR en communicatie: Festivalmagazine uitbreiden naar 36 pagina's om oppervlakkigheid te voorkomen; publiciteit nadrukkelijker richten op nationale en internationale media.
- ▶ Uitvoerende productie: extra publieksvoorzieningen, waaronder in elk geval dubbele sets verrijdbare tribunes. Achterdoeken gebruiken om voorstellingen een rugzijde te geven. Overhevelen veiligheidstaken naar speciale veiligheidscoördinator.
- ▶ Technische productie: bij plaatsing technische installaties primair uitgaan van optimale publieksbeleving.
- ▶ Horeca: eigen exploitatie uitbreiden en optimaliseren als geen bevredigende samenwerking met gevestigde horeca mogelijk blijkt.
- ▶ Vrijwilligerscoördinatie: voortbouwen op vliegende start in 2013, optimalisatie van processen.
- ▶ Festivalbalie/kassa: zoeken naar integratie van kassa en kaartverkoop in één systeem. Vrijwilligersgroep apart trainen.
- ▶ Hospitality: De Observant aanhouden als locatie voor catering, ontmoeting en workshops. Lunchcatering ook in handen van Butifarra. Betere afspraken met De Observant over gebruik Spoffinmunten.
- ▶ Financiering: vergroten inkomsten door kaartverkoop, mansen, donaties, partnering met bedrijven, bestending subsidies en opstarten internationale samenwerking in EU-verband.

toneelblog
@toneelblog Veel
internationaal
straattheater op
Spoffin festival:
Spoffin, het
internationale
festival voor straat-
en lo... [http://bit.ly/
13SWRBy](http://bit.ly/13SWRBy)


atie van stij
@atievanstijn
stichtingonderne
rsfondsamersfoort
en citymarketing:
Spoffin organisch
uitbouwen tot
Edinburgh
festival, krijg je veel
toeristen op
bezoek.

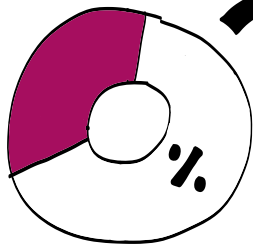
D. van Wijngaarden
@DaanVVD
Jazeker!
"@Wimzegt: Hulde
aan Alfred
Konijnenbelt
en zijn team voor
deze prachtige 4e
editie van @Spoffin
Het waren 4
fantastische dagen"



STAND VAN ZAKEN

ZONDAG 17:00

24° 

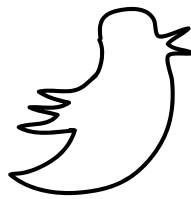


GEZIEN
28 VAN 47



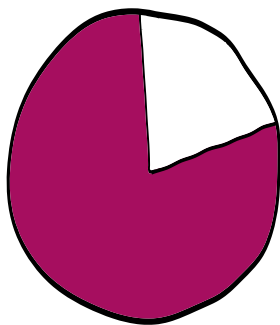
VRIJWILLIGERS : 



3.266
VAN SPOFFIN

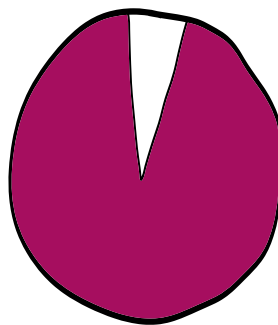


TWEETS

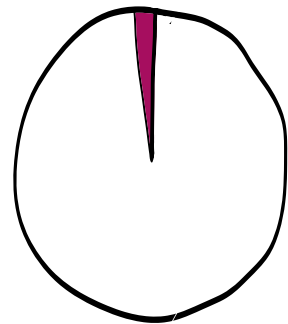
1.410 VOLGERS



 MOOI WEER
 SLECHT WEER



 Vrijwilligers
 STAFF



 ONTEVREDEN
 TEVREDEN

Een van de 18 sketchnotes die Tyra van Mossevelde (Studio Mosgroen) maakte tijdens Spoffin 2013.

Bijlage: Lijst van deelnemers Spoffin PRO 2013

Astrid, Lavanderos	Théâtre Arsenic Lausanne	CH
Balashova, Elizaveta	Perm Feather street festival	RU
Bergboer, Rutger	Prins te Paard	NL
Bratfanof, Florentina	Romanian Association for Performing Arts	RO
Brouwer, Els	Mooi Weer Spelen, Delft	NL
Busschers, Norbert	Theater Gajes	NL
Celis, Jalina	Theater op de Markt, Neerpelt/Hasselt	NL
De Keyser, Ben	Sacred Places	NL
de Vries, Casper	De Tuin der Lusten	NL
Doherty, Jan	Stockton International Riverside Festival	GB
Eijsink, Peter	Festival op 't Eiland, Nijmegen	NL
Essen, Adrie	Kunsten Op Straat	NL
Geubel, Claudia	Theater Terras, Amersfoort	NL
Gurfinkel, Vladimir	State Theater, Perm	RU
Gutierrez, Pilar	United Arts, Barcelona	ES
Heye, Huub	HH Producties, Amsterdam	NL
Hiller, Adrienn	Sziget, Boedapest	HU
Holleman, Laura	HH Producties, Amsterdam	NL
Keijzer, Maartje	Theater Gajes	NL
Keymeulen, Kathleen	Cirk!, Aalst	BE
Koch, Gabriele	La Strada, Bremen	DE
Konijnenbelt, Alfred	Festival Spoffin, Amersfoort	NL
Krul, Henry	fotograaf	NL
Künster, Marion	Festival Ludwigshafen / Sommer Szene	DE
Lafaurie, Denis	Le Cratère Scène Nationale, Alès	FR
Lappi-Hautamäki, Anja	Anya Productions, Helsinki	FI
Maas, Prisca	Laswerk/DudaPaiva Company	NL
MacKechnie, Angus	National Theatre, London / Watch This Space	GB
Martins, Mikey	Norfolk and Norwich Festival	GE
Michael, Kinzer	Festival de la Cité, Lausanne	CH
Nachtigäller, Roland	Marta Herford	DE
Osojnik, Goro	Ana Desetnica, Ljubljana	SI
Pacewicz, Karolina	FETA, Gdańsk	PL
Philippe, Macret	Le Hangar - Fabrique des arts de la rue	FR

Ruppert, Nicole	kulturbüro / International Street Theatre Festival Holzminden	DE
Shine, Jeremy	Manchester International Arts	GB
Slagman, Jacob	Productiehuis Slagman	NL
te Riele, Hein	Deventer Op Stelten	NL
van Bokhoven, Corné	Stichting Zomertheater Amersfoort	NL
van den Berg, Sylvia	Fries StraatFestival, Leeuwarden	NL
van Lange, Jannet	Reuring Festival, Purmerend	NL
van Zon, Astrid	Via Vinex / De Vrijstaat	NL
Verkest, Celine	MiramirO, Gent	BE
Welling, Karen	Fonds Podiumkunsten, Den Haag	NL
Wilson, Frank	Event International Co Ltd	GB
Zavialoff, Greg	Festival de la Cité, Lausanne	CH