



Stichting Earlybirds fotografie

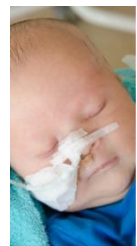
Jaarverslag 2013



## Inhoudsopgave

▪ Voorwoord .....	3
▪ Activiteiten.....	4
▪ Fotoreportage .....	4
▪ Veiling.....	5
▪ Loterij.....	6
▪ 3M fonds .....	7
▪ Heit & Mem Beurs .....	8
▪ Earlybirdjes.....	9
▪ Publiciteit .....	10
▪ Financiën.....	12
▪ Conclusies en aanbevelingen .....	13

*“Door de komst van Marjolein van Earlybirds fotografie hebben wij een hele mooie, zorgeloze ochtend gehad. Als gezin op de foto! Niet de nadruk op alle medische dingen, maar op onze mooie zoon”*



## Voorwoord

Earlybirds fotografie is een stichting die in juni 2013 is opgericht om te vroeg geboren kinderen in het ziekenhuis te fotograferen met als doel het bevorderen van het verwerkingsproces van zowel ouder als kind.

Foto's door de ouders zelf gemaakt zijn vaak hard, zeker in zo'n harde omgeving als een ziekenhuis. De professionele fotografen kunnen de situatie op een mooie, zachte liefdevolle manier vastleggen zodat de ouders toch een hele mooie herinnering hebben aan een zware en moeilijke tijd waarin veel langs hen heen ging. Later kan het kind zelf ook terugkijken naar foto's waarop het wel aan slangetjes, draadjes en monitoren ligt, maar die niet eng zijn om naar te kijken. Er wordt ook gelet op de interactie tussen ouder en kind en die foto's zijn onbetaalbaar.

Op dit moment werken wij met ongeveer 100 fotografen samen. Zij gaan allemaal vrijwillig op reportage voor ons. De fotografen kunnen de parkeer- en vervoerskosten declareren bij de stichting.

De ouders krijgen na een reportage vijf bewerkte foto's en kunnen de rest aanschaffen. Met uitzondering van de vlinderkindjes\*; voor deze ouders wordt de hele reportage kosteloos aangeboden.

Naast de fotografen zijn er binnen de stichting twee planners actief, twee PR medewerkers, twee personen die de loterij beheren en één persoon die de veiling organiseert. Dit is allemaal op vrijwillige basis.

In dit verslag worden de activiteiten van het afgelopen beschreven en worden er conclusies en aanbevelingen gegeven voor het komende jaar.



*“Doordat je zo druk bent met heen en weer gaan naar het ziekenhuis en de zorg voor je kind word je toch een beetje geleefd. Nu hadden we even de tijd om met z'n drieën te genieten en werd dit als herinnering voor ons vastgelegd.”*

## Activiteiten

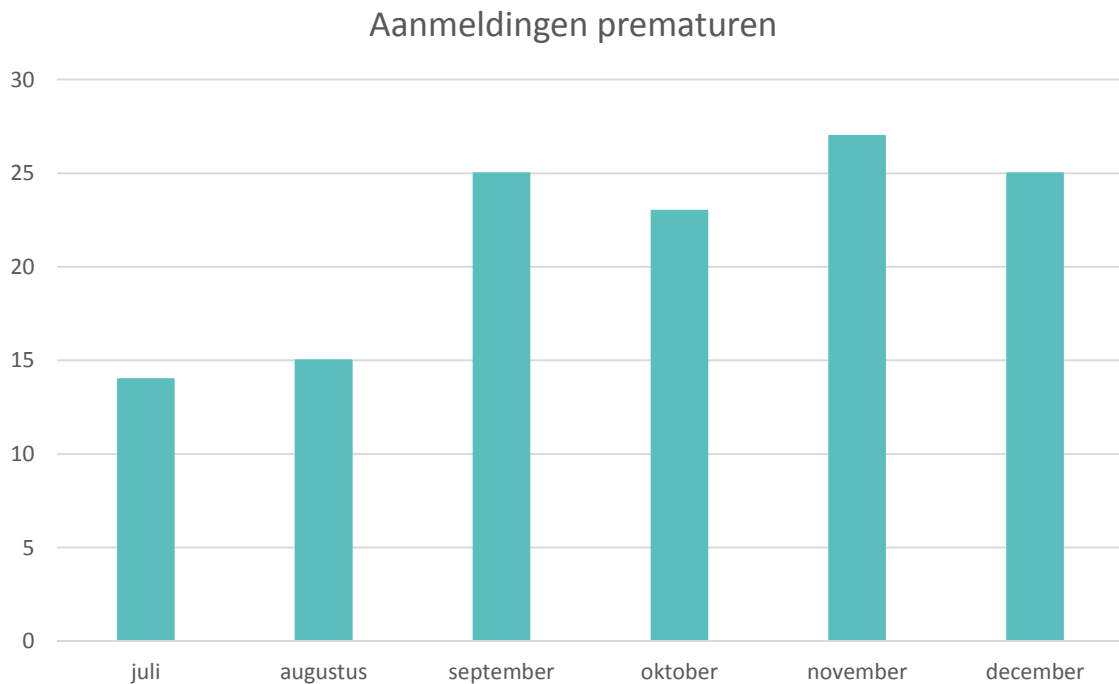
### Fotoreportage

**Doel:** Het doel van de fotoreportage is om de ouders een waardevolle herinnering aan een moeilijke periode te geven.

**Middelen:** Iedere fotograaf beschikt over eigen apparatuur en vervoer. De vervoerskosten en parkeerkosten mogen bij de stichting gedeclareerd worden, maar de rest van het werk is vrijwillig.

**Doelgroep:** Alle ouders van prematuur geboren kinderen.

**Resultaat:** Het resultaat is te zien in onderstaande grafiek, waar het aantal aanmeldingen per maand is weergegeven.



## Veiling

De Stichting Earlybirds Fotografie heeft op facebook een veilingpagina. Deze pagina is te vinden op <https://www.facebook.com/4Earlybirds?fref=ts>.

**Doel:** Het doel van de veiling was om geld op te halen voor de stichting. Hieruit werden parkeer-, vervoers-, druk- en verzendkosten en PR materiaal gefinancierd.

**Middelen:** Voor de veiling waren producten nodig. Alle producten werden gesponsord door bedrijven. Deze producten werden voor een periode van een week op de veiling geplaatst. Mensen konden bieden op de producten en de hoogste bidder nam het product af.

**Doelgroep:** De doelgroep was iedereen die gebruik maakt van Facebook, kinderen heeft en de pagina 'liked'.

**Resultaat:** De veiling verliep goed, maar er kon nog meer uitgehaald worden. Om deze reden is er voor gekozen om in plaats van één, twee mensen de veiling te laten beheren. Hierdoor staan er wekelijks veiling items op de pagina. Daarnaast ging veel van de opbrengst op aan verzendkosten. We gaan bij de veiling in 2014 vermelden dat de verzendkosten voor de bidder zijn.



## Loterij

In oktober 2013 is er een loterij geweest. Deze loterij is aangemeld bij de gemeente Hollands Kroon. De gemeente heeft toestemming verleend waardoor we loten konden gaan verkopen. De loten kostten €2,50 per stuk.

**Doel:** Het doel van de loterij was om geld op te halen voor de stichting. Dit geld moest ervoor zorgen dat het mogelijk werd om de foto's allemaal kosteloos aan de ouders te geven na afloop van de reportage. Daarnaast hopen we in de toekomst een fotoalbum cadeau te kunnen doen.

**Middelen:** Er waren veel bedrijven die ons producten hebben geschonken voor de loterij. Deze producten werden opgestuurd naar de stichting.

**Doelgroep:** De doelgroep was iedere volger van Earlybirds Fotografie en daarnaast bezoekers van de Heit & Mem beurs in Leeuwarden (zie pagina 8).

**Resultaat:** De verkoop van de loten verliep via een webshop. De verkoop van de loten viel tegen. Mogelijk waren de loten te duur. Volgend jaar zullen we loten gaan verkopen voor €1,00 per stuk. We hopen zo nog meer mensen te bereiken.



### 3M fonds

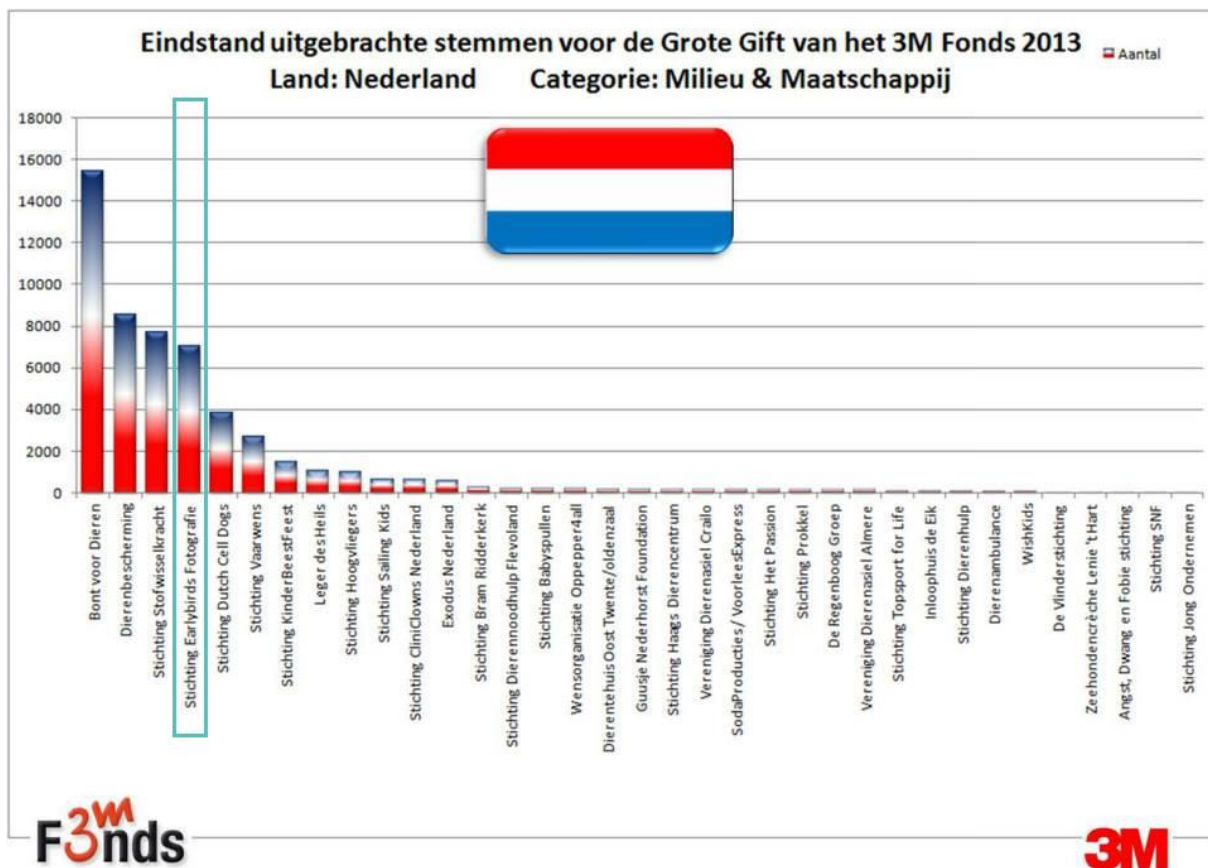
In september kwamen we erachter dat er een grote gift werd uitgereikt door het 3M fonds. In april was de stemming al gestart, maar wij waren hier niet van op de hoogte. We hebben ons als nog ingeschreven en konden nog deelnemen.

**Doel:** Het doel was uiteraard het winnen van de grote gift, maar ook naamsbekendheid opdoen.

**Middelen:** We hebben op de Heit & Mem beurs gestaan (zie pagina 8) en daar hebben we mensen laten stemmen op onze stichting. Daarnaast hebben we flyers, die we gesponsord hebben gekregen, uitgedeeld op de beurs. Via Facebook en Twitter hebben we ook veel stemmen opgehaald.

**Doelgroep:** De doelgroep was iedereen die de stichting een warm hart toedraagt.

**Resultaat:** We zijn als vierde geëindigd: een resultaat om trots op te zijn! Zeker omdat we pas in september ingestroomd zijn en er al gestemd kon worden vanaf april. Natuurlijk gaan we volgend jaar voor de eerste plaats, en hopen we direct vanaf de start deel te nemen.



## Heit & Mem Beurs

**Doel:** Het doel van de beurs was om stemmen op te halen voor de grote gift van het 3M fonds (zie pagina 7), loten te verkopen en naamsbekendheid op te doen.

**Middelen:** De stand hebben we gesponsord gekregen. Er zijn canvassen, spandoeken en ballonnen voor ons bedrukt. Daarnaast hebben we flyers en een banner gesponsord gekregen.

**Doelgroep:** Alle bezoekers aan de Heit & Mem beurs.

**Resultaat:** We hebben met veel mensen contact gehad en veel mensen hebben op ons gestemd voor de grote gift van het 3M fonds (zie pagina 7). Het verkopen van loten ging minder goed dan verwacht. Die opbrengst viel daardoor tegen. Of we er volgend jaar weer staan is afhankelijk van of we weer een stand gesponsord krijgen. Als we er weer staan zouden we ook gesponsorde artikelen willen verkopen, zodat we daarmee geld op kunnen halen voor de stichting.





## Earlybirdjes

In Denemarken is er een knuffeltje in de vorm van een inktvisje ontworpen speciaal voor premature kinderen. Deze inktvisjes hebben gedraaide sliertjes als tentakels. Deze slierten doen denken aan de navelstreng, en daardoor houden de kinderen de sliertjes vast in plaats van te trekken aan hun sonde en andere slangetjes. Het idee is overgewaaid naar Zweden. Wij zouden graag aan de hand van dit patroon een eigen knuffeltje willen ontwikkelen naar aanleiding van het logo van de stichting: een Earlybirdje.

**Doel:** Bij iedere reportage het kind een Earlybirdje aan kunnen bieden.

**Middelen:** We hebben een patroon nodig en mensen die voor ons willen gaan haken.

**Doelgroep:** Premature geboren kinderen

**Resultaat:** Inmiddels is het patroon zo goed als af en hopen we volgend jaar met de verspreiding van de Earlybirdjes te kunnen starten. We hebben toestemming gekregen van de dame die het inktvisje heeft bedacht.



## Publiciteit

De stichting Earlybirds Fotografie zoekt vooral de publiciteit op via internet. We zijn actief op Social Media, vooral op Twitter (@Earlybirdsfoto) en Facebook (<https://www.facebook.com/StichtingEarlybirdsFotografie>). Onze fotografen vullen de flyers aan in ziekenhuizen en maken in de ziekenhuizen mond-op-mond reclame. Er is daar contact met de verpleging en natuurlijk met de ouders van de prematuren.

Via onze website [www.stichtingearlybirdsfotografie.nl](http://www.stichtingearlybirdsfotografie.nl) kunnen flyerpakketten aangevraagd worden. In ziekenhuizen hangen posters van onze stichting op de afdeling neonatologie.

We zijn bezig met contacten te leggen met een persoon die voor ons goede persberichten kan schrijven. Volgend jaar is het de bedoeling dat er meer persberichten uitgaan, waardoor er hopelijk meer gepubliceerd zal worden in kranten en tijdschriften.

We zijn in 2013 op de regionale televisie geweest in Middenmeer. Er heeft een krantenartikel gestaan in het dagblad van Middenmeer en in het Dagblad van het Noorden welke verschijnt in de drie noordelijke provincies. Na een plaatsing in de krant merkten we direct resultaat door meer aanmeldingen in die regio en daarnaast doordat de Facebook pagina meer 'likes' kreeg.

Komend jaar willen we ons gaan richten op meer persberichten en zorgen dat de posts via de Social Media up-to-date blijven. Ook wordt er gewerkt aan een brief naar alle ziekenhuizen om ervoor te zorgen dat zij op de hoogte zijn van onze werkwijze en doelen, zodat zij met eventuele vragen ons weten te vinden. Dit moet er toe bijdragen dat de bekendheid vergroot wordt.

*“Door deze foto’s kunnen wij een groot deel afsluiten en beginnen aan de laatste stappen mee naar huis.”*



## Interne organisatie

De stichting Earlybirds Fotografie bestaat uit de volgende bestuursleden:

Jessica Vink	<i>Voorzitter</i>
Marije Hofman	<i>Secretaris</i>
Marjolein Witteveen	<i>Penningmeester</i>

Al het personeel bij de stichting bestaat uit vrijwilligers. Er zijn geen beroepskrachten in dienst bij de stichting. De vrijwilligers werken allemaal vanuit huis.

De volgende functies zijn er binnen de stichting:

- **Fotografen:** zij maken vrijwillig reportages van premature kinderen en bewerken de foto's. Daarnaast versturen zij de foto's naar de ouders per mail. Een fotograaf kan zelf naar beschikbaarheid reageren op de aanvragen die binnenkomen.
- **Beantwoorden van Facebook en mail:** dagelijks wordt de mail bekeken en worden de mailtjes doorgestuurd en beantwoord door een vrijwilliger.
- **Boekhouding:** deze wordt bijgehouden door een vrijwilliger en is up-to-date.
- **Website:** deze wordt bijgehouden door een vrijwilliger. De nieuwe activiteiten worden daar aan toegevoegd.
- **Beoordeling nieuwe fotografen:** een groep fotografen die nieuwe fotografen aan de hand van een serie foto's beoordeeld. Er wordt bekeken of de stijl van fotograferen bij de stichting past.
- **Aanmeldingen:** vrijwilligers verwerken de aanmeldingen en deze worden aan fotografen toegewezen. Binnen twee weken wordt er met de ouders contact opgenomen. De ouders ontvangen een bevestigingsbrief van aanmelding.
- **Grafisch ontwerpers:** vrijwilligers die wanneer nodig posters en flyers ontwerpen.
- **Aansturing Earlybirdjes:** vrijwilligers die de aansturing van de haakgroep op zich nemen, dit coördineren en ervoor zorgen dat de Earlybirdjes gecontroleerd en gewassen bij de premature kinderen terecht komen.
- **Veiling:** twee vrijwilligers sturen de veiling aan. Ze regelen gesponsorde artikelen, zetten deze online en zorgen dat de spullen bij de juiste personen terecht komen.
- **Overige activiteiten:** vrijwilligers die activiteiten begeleiden zoals, wereld prematuren dag, oprichtingsdatum, loterij en 3M fonds.
- **Persberichten:** we hopen hier binnenkort een vrijwilliger aan toe te kunnen voegen.

Er is weinig verloop van de vrijwilligers, waardoor het team steeds groter wordt. Het vinden van vrijwilligers gaat gemakkelijk. Er zijn veel mensen die zich in willen zetten. Voor volgend jaar wordt er gekeken naar mogelijke bestuur uitbreiding.

## Financiën

De stichting draait volledig op vrijwilligers.

Begin 2013 zijn we begonnen met het vragen van een onkostenvergoeding aan ouders van €25,-. Van deze opbrengsten werden de reis- en parkeerkosten vergoed. Door donaties en de veilingpagina konden we hier snel van af stappen en konden we de fotosessie kosteloos aanbieden. Daarnaast konden we de ouders vijf digitale bestanden cadeau doen.

Inkomsten hebben we gegenereerd door donaties, de veilingpagina en een grote loterij. Uitgaven waren met name de reis- en parkeerkosten van fotografen, de kosten voor de minialbums, flyer materiaal en verzendkosten van flyers.

De stichting heeft een positief resultaat behaald van € 5.120,01

Onze doelen voor 2014 zijn om ouders bij de reportage de gehele sessie te schenken.

Inkomsten: € 7875,69

Uitgaven: € 2755,68

## Conclusies en aanbevelingen

Naar aanleiding van afgelopen jaar zijn wij voor 2014 tot de volgende conclusies en aanbevelingen gekomen:

- De Social Media en mond-tot-mond reclame zorgen voor de meeste publiciteit. Er wordt voor komend jaar gekeken of we meer kranten en televisie zouden kunnen bereiken, onder andere door iemand te zoeken die persberichten kan schrijven.
- Ziekenhuizen hebben behoefte aan informatie; komend jaar ontvangt ieder ziekenhuis van ons een informatiebrief.
- Komend jaar willen we beginnen met het verspreiden van Earlybirdjes.
- De loterij en veiling zijn een groot succes, deze wordt voortgezet.
- De veiling kost veel geld door de verzendkosten; er moet gezocht worden naar een passende oplossing.
- De stichting maakt een enorm snelle groei door. Daarom wordt er bekeken of bestuur uitbreiding mogelijk is.
- Er moet gekeken worden of het haalbaar is om de verschillende groepen binnen de stichting te behouden. Wellicht moet er een tweede stichting bijkomen specifiek voor vlinderkindjes.
- Door het positieve resultaat wordt er gekeken of we naast de sessie ook de foto's kosteloos kunnen schenken.

*“We hebben nog wel een poosje te gaan in het ziekenhuis maar door deze foto's krijg ik echt nog meer moed. Ze doen me goed en ik kan trots op mezelf zijn, want ik zie nu echt vastgelegd wat ik diep van binnen voel ondanks alle ellende: liefde, trots en blijdschap”*

